

# 平成 23 年 結果の概況

## I 品目別支出の状況

### 1 東日本大震災による影響が見られた品目

平成 23 年 3 月 11 日に発生した東日本大震災により、東北地方を中心として甚大な被害が生じ、家計の経済活動に大きな影響を与えた。

東日本大震災による影響が見られた品目のうち、宿泊料、パック旅行費（国内）及びパック旅行費（外国）への支出の状況は、次のとおりとなっている。

#### (1) 宿泊料

二人以上の世帯について、宿泊料への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額を月別にみると、3 月は、前年同月に比べて実質 38.4%の減少と、最も減少幅が大きくなっている。（表 1、図 1）

また、地方別にみると、北海道を除き、前年と比べて減少となっている。支出金額は、関東が 2,533 円と最も多く、次いで北陸が 2,125 円、東海が 2,114 円などとなっている。都市階級別にみると、大都市が 2,383 円と最も多くなっている。（表 2、図 2）

表 1 宿泊料への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

|                     | 1 月  | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   | 7 月  | 8 月  | 9 月   | 10 月 | 11 月  | 12 月 |
|---------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|------|-------|------|
| (%)                 |      |       |       |       |       |       |      |      |       |      |       |      |
| <b>【名目増減率】</b>      |      |       |       |       |       |       |      |      |       |      |       |      |
| 平成22年               | 4.4  | 2.0   | -0.6  | -8.0  | -9.9  | -15.7 | -8.0 | -0.6 | -30.8 | -5.8 | -11.8 | 0.2  |
| 23                  | -3.6 | -11.9 | -38.5 | -25.1 | -14.3 | -3.8  | -4.8 | -3.7 | 8.4   | -4.6 | 1.6   | 0.0  |
| <b>【実質増減率】</b>      |      |       |       |       |       |       |      |      |       |      |       |      |
| 平成22年               | 6.9  | 3.6   | 1.0   | -6.6  | -7.3  | -14.5 | -7.4 | 0.3  | -29.5 | -5.0 | -9.9  | 1.7  |
| 23                  | -4.7 | -11.4 | -38.4 | -22.1 | -14.0 | 0.9   | -2.2 | -0.5 | 11.4  | -0.4 | 6.5   | 1.9  |
| <b>【消費者物価指数変化率】</b> |      |       |       |       |       |       |      |      |       |      |       |      |
| 平成22年               | -2.3 | -1.5  | -1.6  | -1.5  | -2.8  | -1.4  | -0.6 | -0.9 | -1.9  | -0.8 | -2.1  | -1.5 |
| 23                  | 1.2  | -0.6  | -0.1  | -3.9  | -0.3  | -4.7  | -2.7 | -3.2 | -2.7  | -4.2 | -4.6  | -1.9 |

（注）消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（宿泊料）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（宿泊料）を用いた。図 1 も同じ。

図 1 宿泊料への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

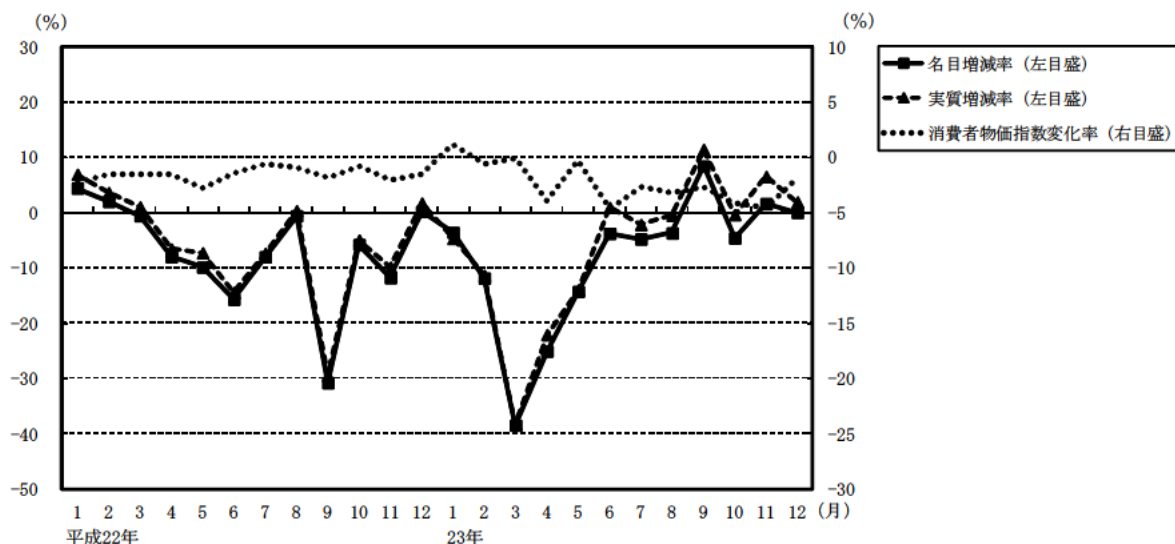
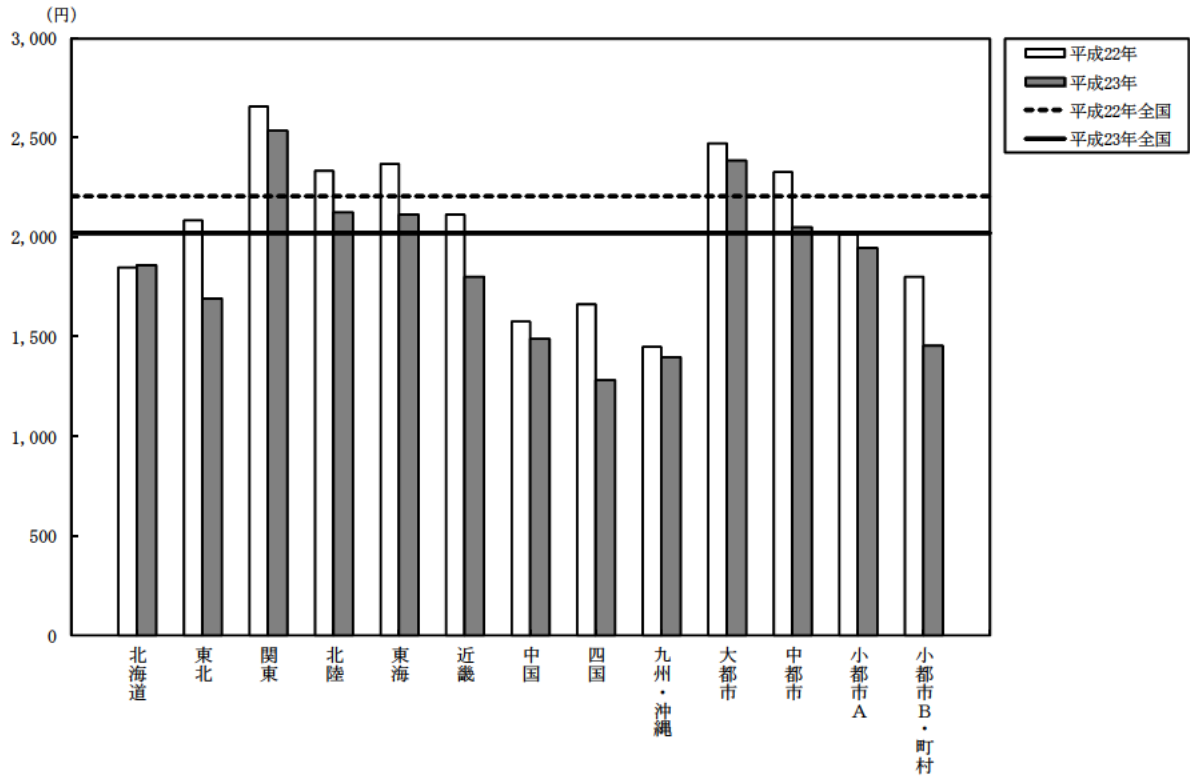


表2 全国・地方・都市階級別宿泊料への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国    | 地方    |       |       |       |       |       |       |       |       |  | 都市階級  |       |       |         |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|---------|
|       |       | 北海道   | 東北    | 関東    | 北陸    | 東海    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 |  | 大都市   | 中都市   | 小都市A  | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 2,208 | 1,849 | 2,088 | 2,659 | 2,335 | 2,368 | 2,113 | 1,580 | 1,665 | 1,451 |  | 2,472 | 2,326 | 2,016 | 1,805   |
| 23    | 2,024 | 1,861 | 1,694 | 2,533 | 2,125 | 2,114 | 1,802 | 1,488 | 1,285 | 1,397 |  | 2,383 | 2,050 | 1,949 | 1,456   |

図2 全国・地方・都市階級別宿泊料への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）



## (2) パック旅行費（国内）

二人以上の世帯について、パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額を月別にみると、4月は、前年同月に比べて実質46.0%の減少と、最も減少幅が大きくなっている。（表3、図3）

また、地方別にみると、いずれの地方でも、前年と比べて減少となっている。支出金額は、関東が3,373円と最も多く、次いで東海が3,151円、近畿が3,139円などとなっている。都市階級別にみると、大都市が3,258円と最も多くなっている。（表4、図4）

表3 パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

|              | 1月   | 2月   | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月   | 9月    | 10月   | 11月  | 12月  |
|--------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|
| 【名目増減率】      |      |      |       |       |       |       |       |      |       |       |      |      |
| 平成22年        | 8.0  | 4.1  | -1.0  | -3.5  | 7.0   | -4.1  | -5.8  | -1.5 | -18.2 | 3.8   | -6.2 | -5.5 |
| 23           | -0.8 | -4.6 | -44.5 | -45.7 | -32.1 | -21.1 | -16.4 | -4.0 | -0.2  | -10.4 | -1.6 | 4.8  |
| 【実質増減率】      |      |      |       |       |       |       |       |      |       |       |      |      |
| 平成22年        | 6.6  | 2.5  | -2.3  | -4.9  | 5.3   | -5.4  | -6.5  | -2.0 | -18.0 | 3.8   | -6.2 | -5.8 |
| 23           | -2.6 | -5.5 | -45.6 | -46.0 | -33.1 | -20.4 | -17.0 | -4.5 | -0.8  | -9.7  | -0.7 | 4.6  |
| 【消費者物価指数変化率】 |      |      |       |       |       |       |       |      |       |       |      |      |
| 平成22年        | 1.3  | 1.6  | 1.3   | 1.5   | 1.6   | 1.4   | 0.7   | 0.5  | -0.3  | 0.0   | 0.0  | 0.3  |
| 23           | 1.9  | 0.9  | 2.0   | 0.5   | 1.5   | -0.9  | 0.7   | 0.5  | 0.6   | -0.8  | -0.9 | 0.2  |

（注）消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（※1）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（※2）を用いた。図3も同じ。

（※1）菓子類、一般外食、普通運賃（JR・在来線）、普通運賃（JR・新幹線）、料金（JR・在来線）、料金（JR・新幹線）、普通運賃（JR以外）、バス代、タクシー代、航空運賃、有料道路料金、ガソリン、レンタカー料金、宿泊料、入場・ゲーム代、理美容サービス  
（※2）一般外食、普通運賃（JR）、料金（JR・在来線）、料金（JR・新幹線）、普通運賃（JR以外）、一般路線バス代、高速バス代、タクシー代、航空運賃、高速道路料金、ガソリン、レンタカー料金、宿泊料、入場・ゲーム代、入浴料、エステティック料金

図3 パック旅行費（国内）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

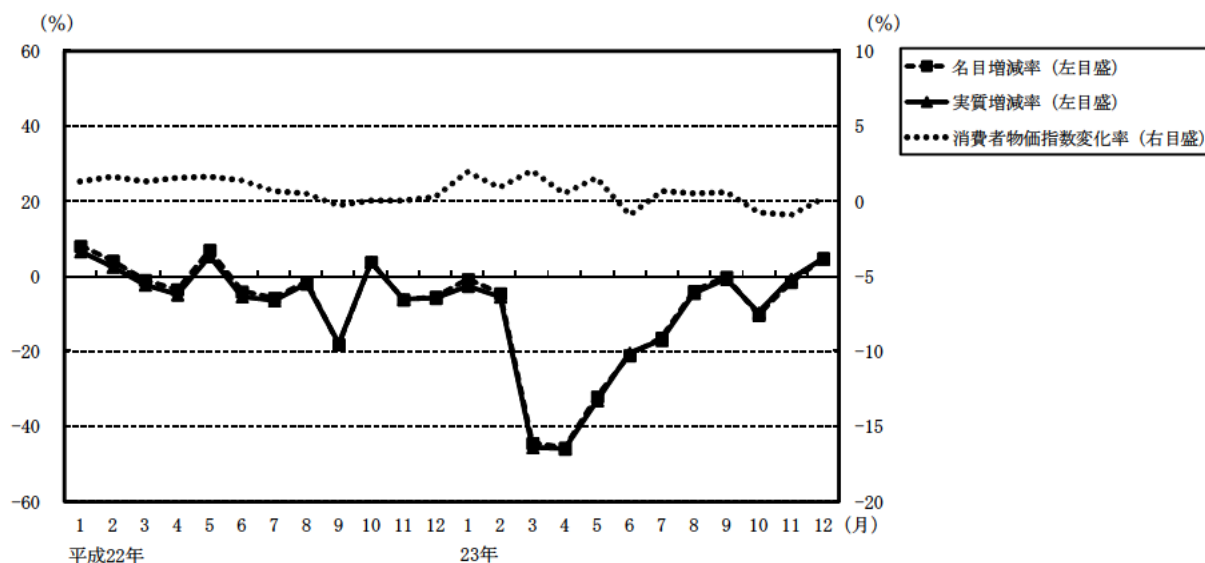
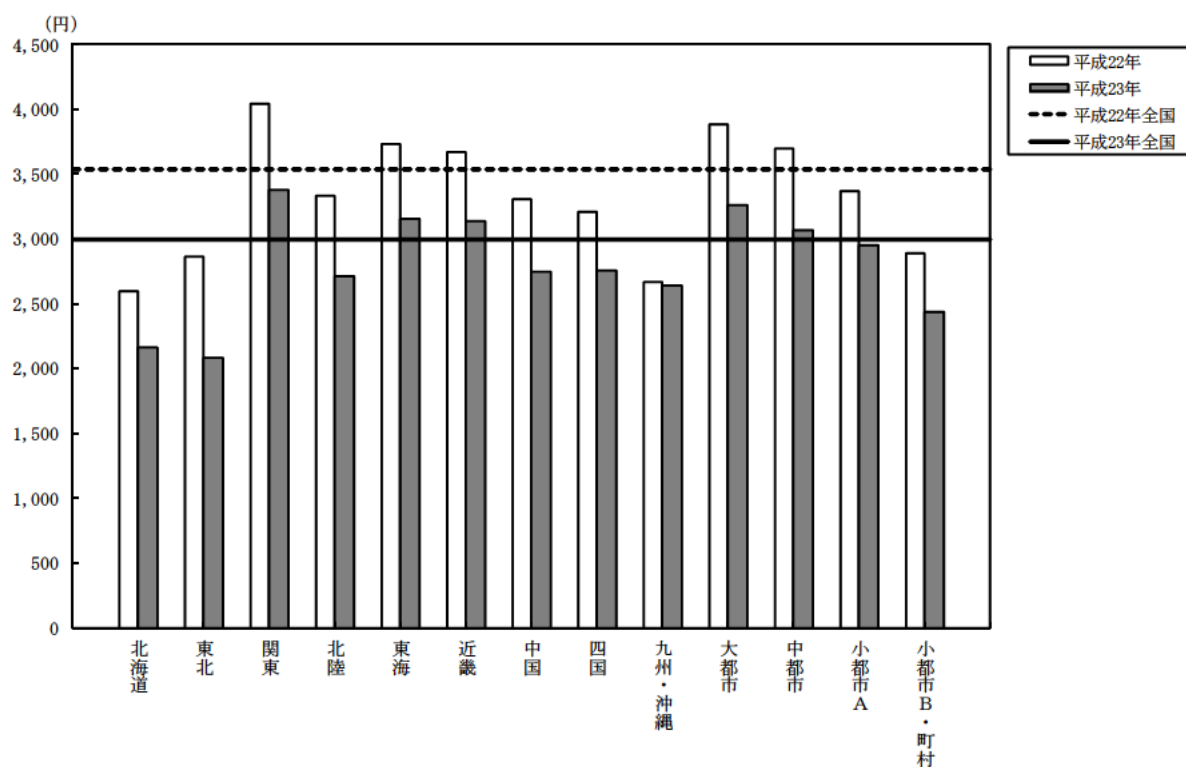


表 4 全国・地方・都市階級別パック旅行費（国内）への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国    | 地方    |       |       |       |       |       |       |       |       |  | 都市階級  |       |       |         |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|-------|-------|-------|---------|
|       |       | 北海道   | 東北    | 関東    | 北陸    | 東海    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 |  | 大都市   | 中都市   | 小都市A  | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 3,537 | 2,601 | 2,859 | 4,041 | 3,337 | 3,734 | 3,672 | 3,306 | 3,212 | 2,669 |  | 3,882 | 3,693 | 3,367 | 2,887   |
| 23    | 2,995 | 2,165 | 2,078 | 3,373 | 2,714 | 3,151 | 3,139 | 2,743 | 2,752 | 2,645 |  | 3,258 | 3,070 | 2,955 | 2,435   |

図 4 全国・地方・都市階級別パック旅行費（国内）への 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額（二人以上の世帯）



### (3) パック旅行費（外国）

二人以上の世帯について、パック旅行費（外国）への1世帯当たり1か月間の支出金額を月別にみると、4月は、前年同月に比べて実質43.4%の減少と、最も減少幅が大きくなっている。（表5、図5）

また、地方別にみると、東北、関東、東海及び九州・沖縄は、前年と比べて減少となっている。支出金額は、近畿が3,018円と最も多く、次いで関東が2,998円、東海が2,413円などとなっている。都市階級別にみると、大都市が3,204円と最も多くなっている。（表6、図6）

表5 パック旅行費（外国）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

| （％）          |       |       |       |       |      |      |       |       |       |       |      |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
|              | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月   | 6月   | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月  | 12月   |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |      |      |       |       |       |       |      |       |
| 平成22年        | -1.0  | 2.1   | 3.7   | -27.7 | 5.4  | 13.6 | 18.8  | -12.5 | -18.3 | -8.7  | 8.9  | 28.1  |
| 23           | 25.9  | -18.7 | -30.4 | -34.4 | 1.9  | 31.6 | 5.2   | 19.1  | 16.7  | -4.9  | 5.8  | -3.0  |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |      |      |       |       |       |       |      |       |
| 平成22年        | 18.1  | 16.3  | 16.5  | -31.4 | -1.8 | 6.7  | 15.1  | -15.9 | -22.3 | -18.4 | -0.1 | 16.3  |
| 23           | 4.0   | -32.5 | -38.0 | -43.4 | -9.5 | 12.8 | -11.9 | 1.5   | -3.5  | -17.2 | -1.2 | -12.3 |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |      |      |       |       |       |       |      |       |
| 平成22年        | -16.2 | -12.2 | -11.0 | 5.4   | 7.3  | 6.5  | 3.2   | 4.0   | 5.2   | 11.9  | 9.0  | 10.1  |
| 23           | 21.0  | 20.4  | 12.3  | 16.0  | 12.6 | 16.7 | 19.4  | 17.3  | 20.9  | 14.9  | 7.1  | 10.6  |

（注）消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（外国パック旅行）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（外国パック旅行）を用いた。図5も同じ。

図5 パック旅行費（外国）への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

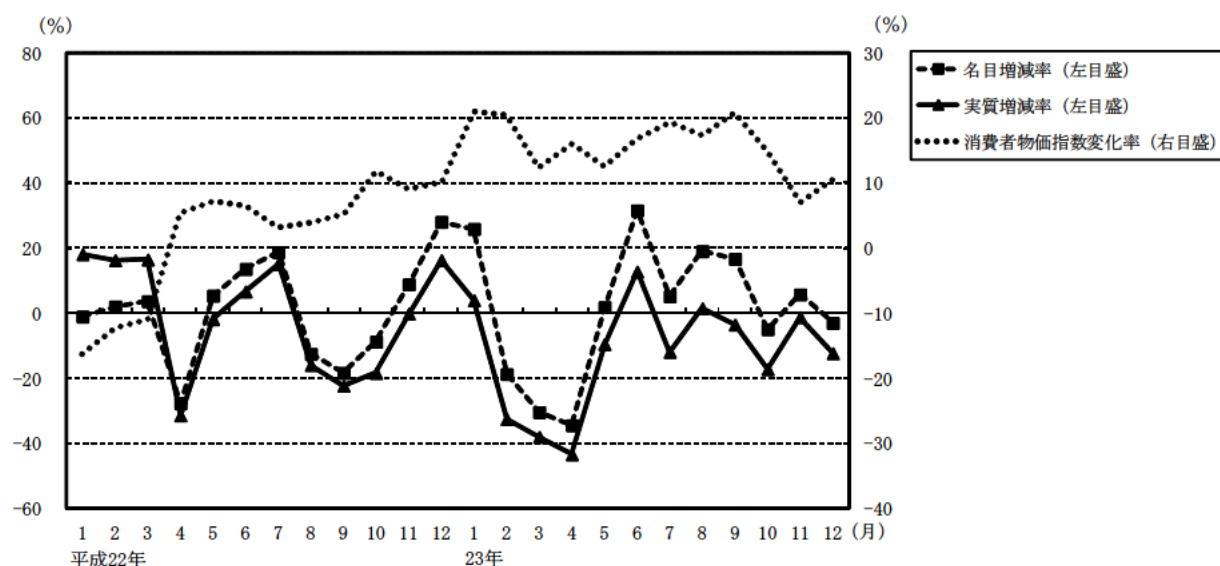
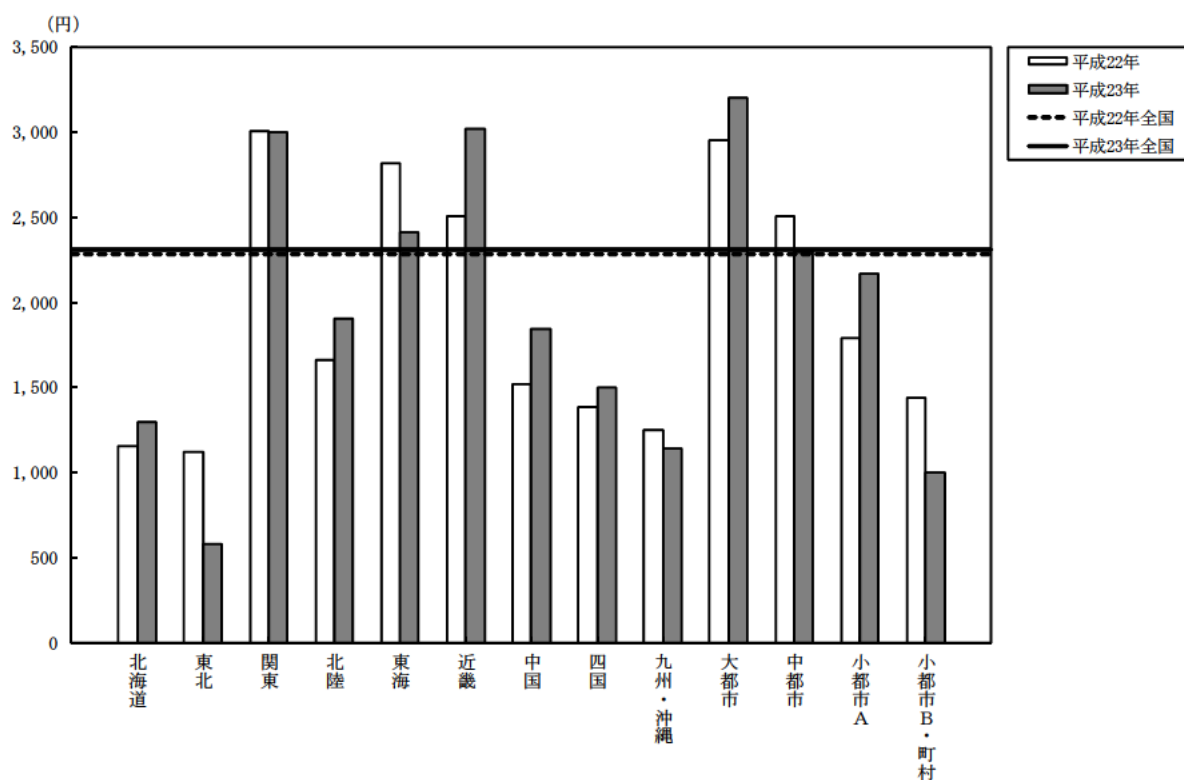


表6 全国・地方・都市階級別パック旅行費（外国）への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国    | 地方    |       |       |       |       |       |       |       |       | 都市階級  |       |       |         |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|       |       | 北海道   | 東北    | 関東    | 北陸    | 東海    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 | 大都市   | 中都市   | 小都市A  | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 2,283 | 1,157 | 1,123 | 3,007 | 1,661 | 2,815 | 2,508 | 1,516 | 1,381 | 1,250 | 2,953 | 2,504 | 1,787 | 1,438   |
| 23    | 2,311 | 1,293 | 583   | 2,998 | 1,906 | 2,413 | 3,018 | 1,842 | 1,501 | 1,144 | 3,204 | 2,299 | 2,165 | 999     |

図6 全国・地方・都市階級別パック旅行費（外国）への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）



## 2 地上デジタルテレビ放送への移行に関する品目

平成 23 年 7 月 24 日（東日本大震災により甚大な被害のあった岩手県、宮城県及び福島県については、24 年 3 月 31 日）をもって、全国で地上アナログテレビ放送が終了し、地上デジタルテレビ放送へ移行した。なお、「家電エコポイント制度」の変更については、P15 を参照されたい。

地上デジタルテレビ放送の移行に関する品目への支出の状況は、次のとおりとなっている。

### (1) テレビ

二人以上の世帯について、テレビへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額を月別にみると、2 月及び 4 月から 7 月までは、前年同月に比べて実質増加となっているが、地上デジタルテレビ放送へ移行した翌月の 8 月以降は、毎月実質減少となっている。（表 7、図 7）

また、地方別にみると、いずれの地方でも、前年と比べて減少となっている。支出金額は、北陸が 2,925 円と最も多く、次いで東北が 2,579 円、四国が 2,405 円などとなっている。都市階級別にみると、小都市 B・町村が 2,870 円と最も多くなっている。（表 8、図 8）

表 7 テレビへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

|              | （％）   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   | 7 月   | 8 月   | 9 月   | 10 月  | 11 月  | 12 月  |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成 22 年      | 33.9  | 74.9  | 143.0 | 72.2  | 1.5   | -16.7 | 13.2  | 12.8  | 13.0  | 103.6 | 244.4 | -25.9 |
| 23           | -26.4 | -22.7 | -44.8 | -16.8 | 12.5  | 25.9  | 14.5  | -52.4 | -70.9 | -85.8 | -92.0 | -69.2 |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成 22 年      | 101.7 | 153.5 | 279.1 | 140.2 | 40.0  | 14.4  | 60.3  | 68.9  | 71.0  | 214.7 | 415.6 | 6.2   |
| 23           | -0.1  | 9.5   | -19.1 | 38.9  | 78.6  | 89.9  | 62.9  | -35.3 | -61.0 | -80.7 | -88.8 | -54.2 |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成 22 年      | -33.6 | -31.0 | -35.9 | -28.3 | -27.5 | -27.2 | -29.4 | -33.2 | -33.9 | -35.3 | -33.2 | -30.2 |
| 23           | -26.3 | -29.4 | -31.8 | -40.1 | -37.0 | -33.7 | -29.7 | -26.4 | -25.3 | -26.3 | -28.4 | -32.8 |

（注）消費者物価指数変化率については、平成 22 年の値は平成 17 年基準消費者物価指数（テレビ（薄型））を用いた。23 年の値は平成 22 年基準消費者物価指数（テレビ）を用いた。図 7 も同じ。

図 7 テレビへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

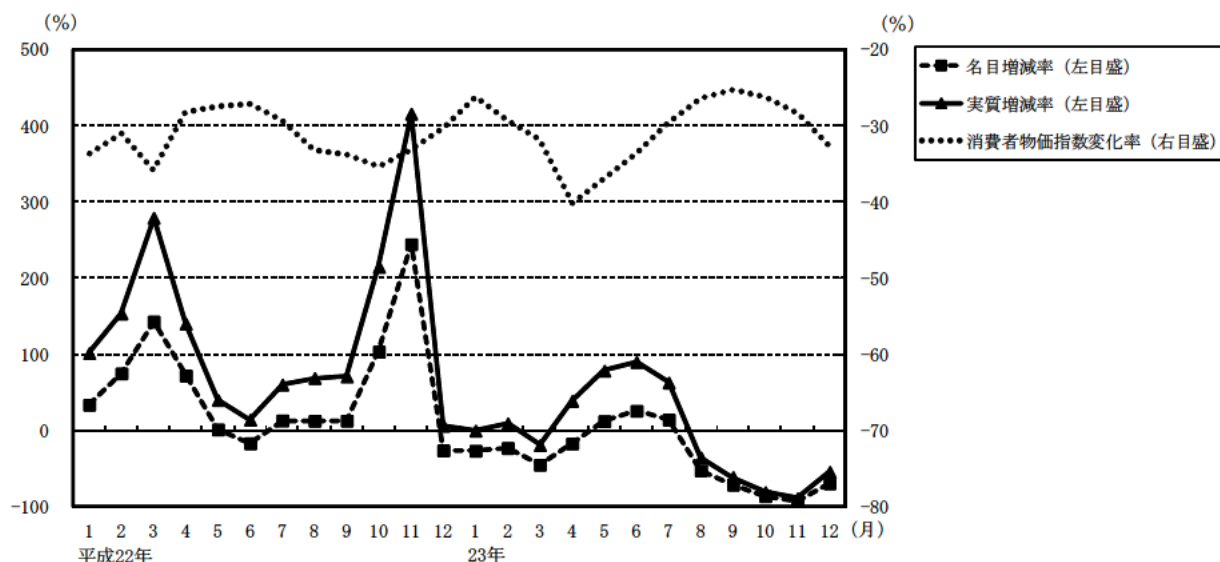
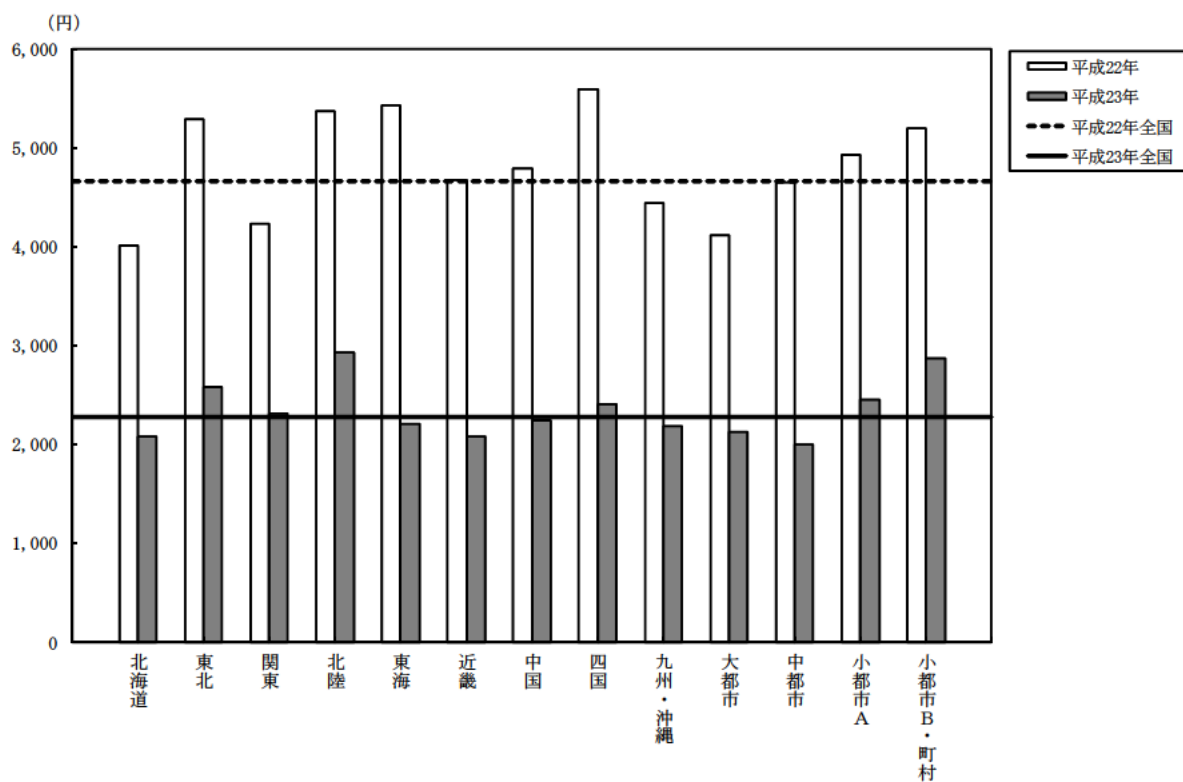




表 8 全国・地方・都市階級別テレビへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国    | 地方    |       |       |       |       |       |       |       |       | 都市階級  |       |       |         |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|       |       | 北海道   | 東北    | 関東    | 北陸    | 東海    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 | 大都市   | 中都市   | 小都市A  | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 4,659 | 4,015 | 5,287 | 4,237 | 5,368 | 5,429 | 4,670 | 4,790 | 5,590 | 4,441 | 4,111 | 4,648 | 4,926 | 5,200   |
| 23    | 2,280 | 2,080 | 2,579 | 2,309 | 2,925 | 2,212 | 2,078 | 2,246 | 2,405 | 2,182 | 2,130 | 2,002 | 2,449 | 2,870   |

図 8 全国・地方・都市階級別テレビへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）





## (2) デジタル放送チューナー・アンテナ

二人以上の世帯について、デジタル放送チューナー・アンテナへの1世帯当たり1か月間の支出金額を月別にみると、1月から7月までは、前年同月に比べて実質増加となっており、特に、6月及び7月は、実質250%を超える増加となっているが、地上デジタルテレビ放送へ移行した翌月の8月以降は、毎月実質減少となっている。(表9、図9)

また、地方別にみると、近畿及び四国を除き、前年と比べて減少となっている。支出金額は、四国が283円と最も多く、次いで関東が261円、東北が211円などとなっている。都市階級別にみると、小都市Aが244円と最も多くなっている。(表10、図10)

表9 デジタル放送チューナー・アンテナへの1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移  
(二人以上の世帯)

|              | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (%)          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 212.1 | 55.7  | 194.4 | 62.7  | 32.7  | -12.2 | 49.1  | 63.9  | 46.2  | 88.1  | 113.1 | 40.0  |
| 23           | -6.3  | 42.4  | 0.8   | 29.1  | 81.7  | 173.6 | 165.9 | -26.7 | -47.4 | -73.1 | -85.0 | -73.1 |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 301.7 | 95.4  | 275.5 | 100.4 | 63.0  | 6.8   | 80.9  | 105.1 | 82.8  | 133.1 | 162.8 | 69.5  |
| 23           | 25.6  | 94.5  | 40.8  | 95.6  | 164.9 | 284.3 | 265.2 | -1.6  | -31.6 | -64.2 | -79.9 | -62.8 |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | -22.3 | -20.3 | -21.6 | -18.8 | -18.6 | -17.8 | -17.6 | -20.1 | -20.0 | -19.3 | -18.9 | -17.4 |
| 23           | -25.4 | -26.8 | -28.4 | -34.0 | -31.4 | -28.8 | -27.2 | -25.5 | -23.1 | -24.8 | -25.5 | -27.6 |

(注) 消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数(教養娯楽用耐久財)を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数(教養娯楽用耐久財)を用いた。図9も同じ。

図9 デジタル放送チューナー・アンテナへの1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移  
(二人以上の世帯)

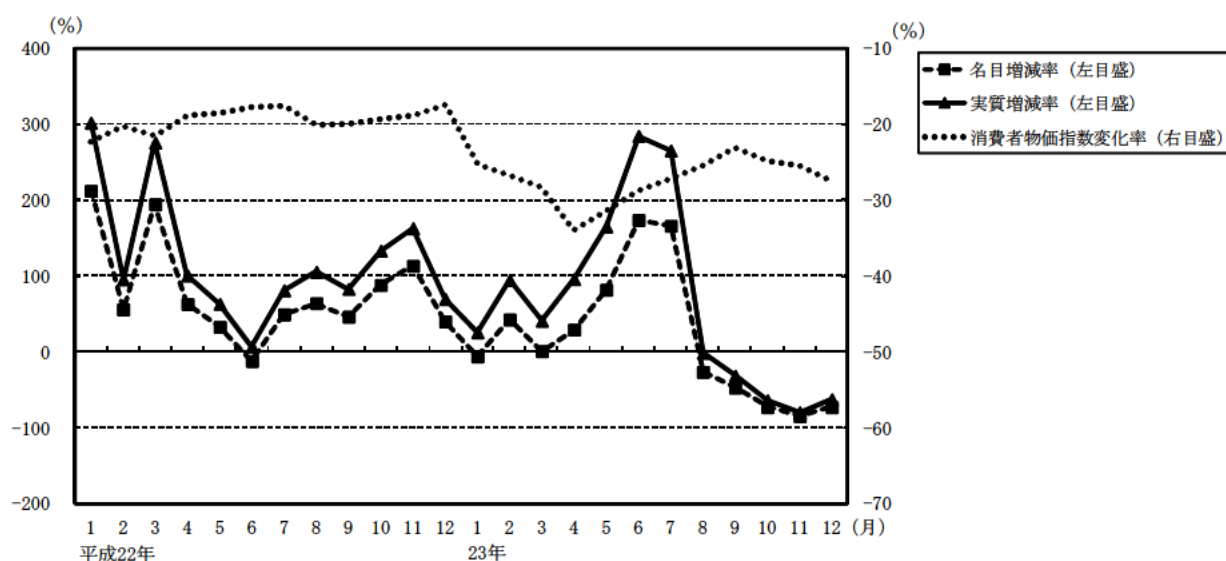
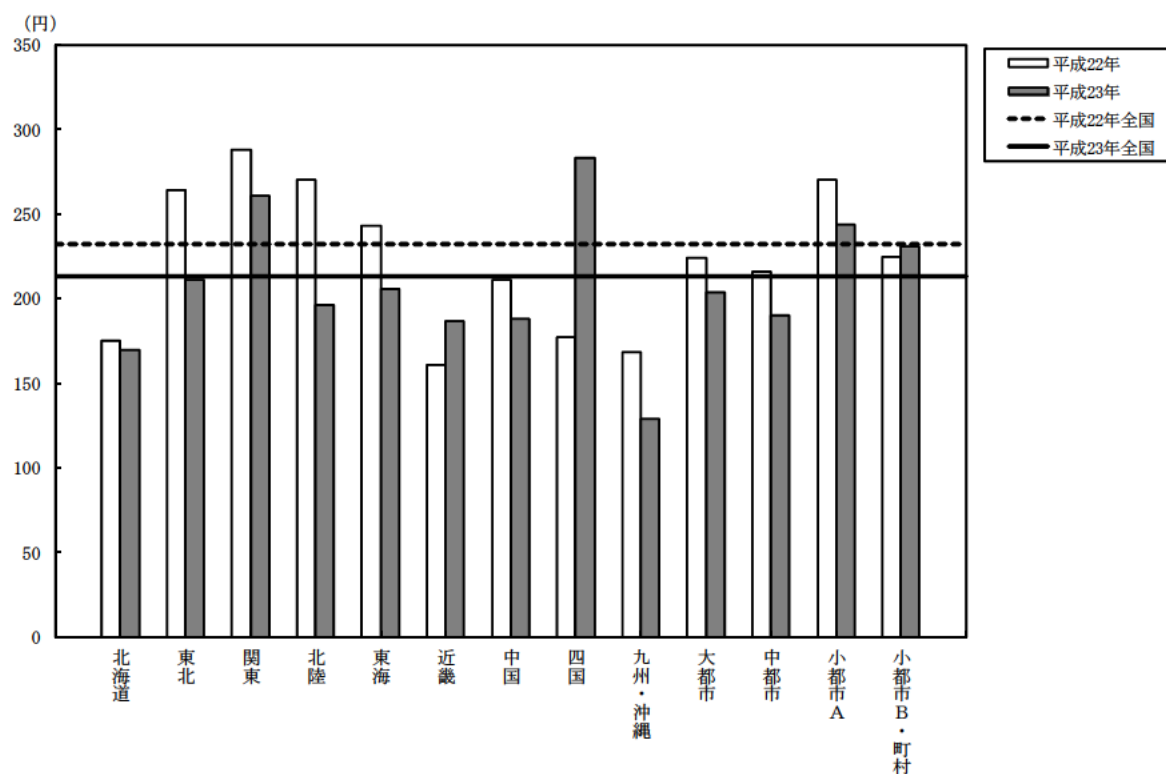


表 10 全国・地方・都市階級別デジタル放送チューナー・アンテナへの1世帯当たり1か月間の支出金額  
(二人以上の世帯)

|       | 全国  | 地方  |     |     |     |     |     |     |     |       | 都市階級 |     |      |         |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|------|---------|
|       |     | 北海道 | 東北  | 関東  | 北陸  | 東海  | 近畿  | 中国  | 四国  | 九州・沖縄 | 大都市  | 中都市 | 小都市A | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 232 | 175 | 264 | 288 | 270 | 243 | 161 | 211 | 177 | 168   | 224  | 216 | 270  | 225     |
| 23    | 213 | 170 | 211 | 261 | 196 | 206 | 187 | 188 | 283 | 129   | 204  | 190 | 244  | 231     |

図 10 全国・地方・都市階級別デジタル放送チューナー・アンテナへの1世帯当たり1か月間の支出金額  
(二人以上の世帯)



### (3) ビデオデッキ（DVDレコーダー・プレーヤーなどを含む）

二人以上の世帯について、ビデオデッキ（DVDレコーダー・プレーヤーなどを含む）への1世帯当たり1か月間の支出金額を月別にみると、1月から8月まで及び12月は、前年同月に比べて実質増加となっており、特に、6月及び7月は、実質200%を超える増加となっているが、地上デジタルテレビ放送へ移行した後の9月から11月までは、毎月実質減少となっている。（表11、図11）

また、地方別にみると、北海道及び関東を除き、前年と比べて減少となっている。支出金額は、関東が619円と最も多く、次いで中国が605円、北海道が576円などとなっている。都市階級別にみると、大都市が625円と最も多くなっている。（表12、図12）

表11 ビデオデッキへの1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

| (%)          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 15.2  | 8.0   | 47.1  | 4.6   | 10.7  | -2.9  | 10.9  | 4.3   | 17.9  | 35.4  | 87.4  | -15.9 |
| 23           | -4.1  | 16.5  | 9.6   | 0.9   | 63.3  | 83.4  | 78.4  | -12.5 | -43.8 | -55.8 | -66.5 | -21.5 |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 61.3  | 51.0  | 118.2 | 52.3  | 69.0  | 47.3  | 73.6  | 64.8  | 96.5  | 118.7 | 206.7 | 37.2  |
| 23           | 66.2  | 113.0 | 104.9 | 86.5  | 154.4 | 201.1 | 200.8 | 41.1  | -16.2 | -30.3 | -48.0 | 21.3  |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | -28.6 | -28.5 | -32.6 | -31.3 | -34.5 | -34.1 | -36.1 | -36.7 | -40.0 | -38.1 | -38.9 | -38.7 |
| 23           | -42.3 | -45.3 | -46.5 | -45.9 | -35.8 | -39.1 | -40.7 | -38.0 | -32.9 | -36.6 | -35.6 | -35.3 |

（注）消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（DVDレコーダー）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（ビデオレコーダー）を用いた。図11も同じ。

図11 ビデオデッキへの1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

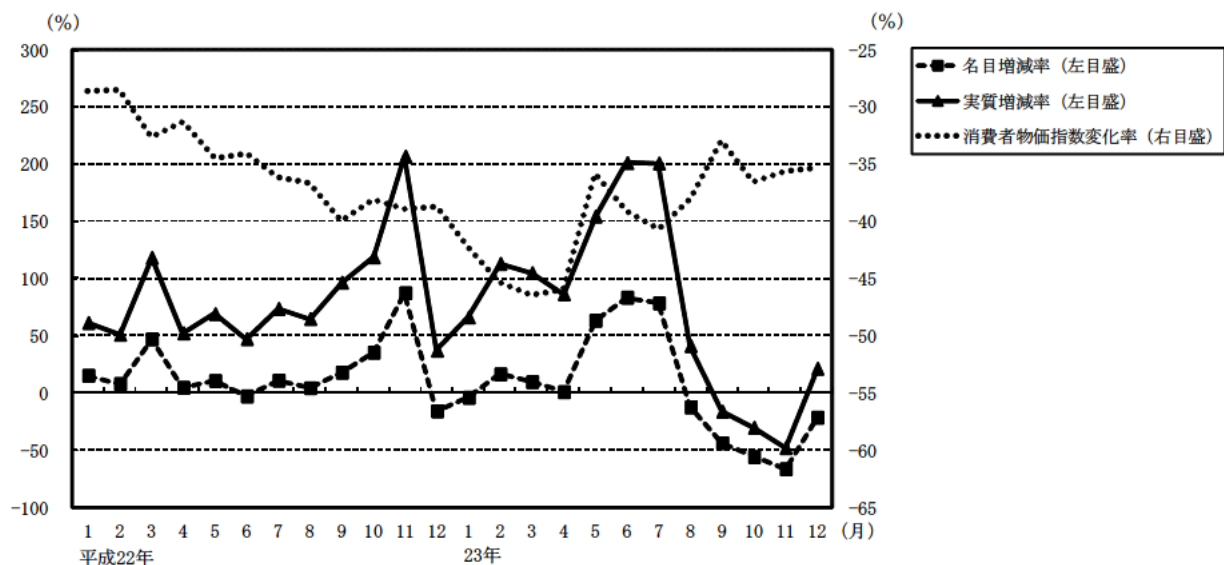
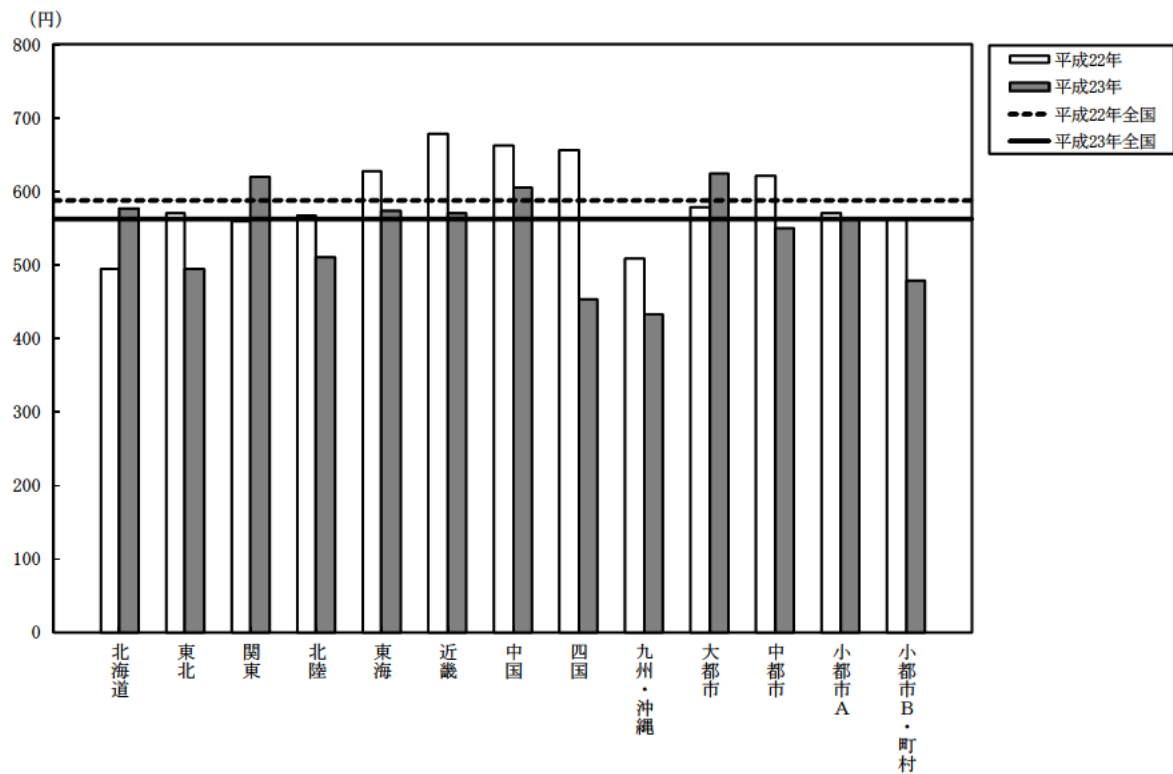


表 12 全国・地方・都市階級別ビデオデッキへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国  | 地方  |     |     |     |     |     |     |     |       | 都市階級 |     |      |         |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|------|-----|------|---------|
|       |     | 北海道 | 東北  | 関東  | 北陸  | 東海  | 近畿  | 中国  | 四国  | 九州・沖縄 | 大都市  | 中都市 | 小都市A | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 588 | 495 | 571 | 559 | 567 | 627 | 678 | 662 | 656 | 509   | 578  | 621 | 571  | 562     |
| 23    | 562 | 576 | 494 | 619 | 510 | 573 | 570 | 605 | 453 | 433   | 625  | 549 | 563  | 478     |

図 12 全国・地方・都市階級別ビデオデッキへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）



### 3 エコポイント対象商品が含まれる品目（テレビを除く）

平成 21 年 5 月から、グリーン家電を購入すると、様々な商品・サービスと交換可能なエコポイントを取得することができる「家電エコポイント制度」が開始された。その後、制度が変更され、22 年 12 月購入分からは、発行エコポイント数の減少、23 年 1 月購入分からは、対象の品目等が限定され、23 年 3 月 31 日購入分をもって終了した。

エコポイントの対象商品が含まれる品目（テレビを除く）への支出の状況は、次のとおりとなっている。

#### (1) エアコンディショナ

二人以上の世帯について、エアコンディショナへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額を月別にみると、1 月から 6 月まで及び 12 月は、前年同月に比べて実質増加となっているが、7 月から 11 月までは、毎月実質減少となっている。（表 13、図 13）

また、地方別にみると、北海道を除き、前年と比べて減少となっている。支出金額は、北陸が 1,484 円と最も多く、次いで中国が 1,305 円、近畿が 1,230 円などとなっている。都市階級別にみると、中都市が 1,100 円と最も多くなっている。（表 14、図 14）

表 13 エアコンディショナへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

|              | 1 月   | 2 月   | 3 月   | 4 月   | 5 月   | 6 月   | 7 月   | 8 月   | 9 月   | 10 月  | 11 月  | 12 月  |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (%)          |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | -0.9  | 1.8   | 10.5  | 42.9  | -12.1 | 10.7  | 33.9  | 77.3  | 59.4  | 115.0 | 171.5 | -28.5 |
| 23           | 27.1  | 32.9  | 24.4  | 27.4  | 7.4   | 30.5  | -28.6 | -49.2 | -35.8 | -31.1 | -68.5 | 24.5  |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 28.2  | 30.7  | 39.2  | 64.8  | 0.1   | 28.7  | 57.5  | 108.6 | 83.9  | 151.2 | 210.3 | -18.8 |
| 23           | 43.8  | 47.0  | 34.3  | 41.6  | 18.7  | 43.4  | -22.2 | -43.5 | -24.5 | -18.4 | -62.5 | 53.7  |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | -22.7 | -22.1 | -20.6 | -13.3 | -12.2 | -14.0 | -15.0 | -15.0 | -13.3 | -14.4 | -12.5 | -11.9 |
| 23           | -11.6 | -9.6  | -7.4  | -10.0 | -9.5  | -9.0  | -8.2  | -10.1 | -15.0 | -15.6 | -16.1 | -19.0 |

（注）消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（ルームエアコン）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（ルームエアコン）を用いた。図13も同じ。

図 13 エアコンディショナへの 1 世帯当たり 1 か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

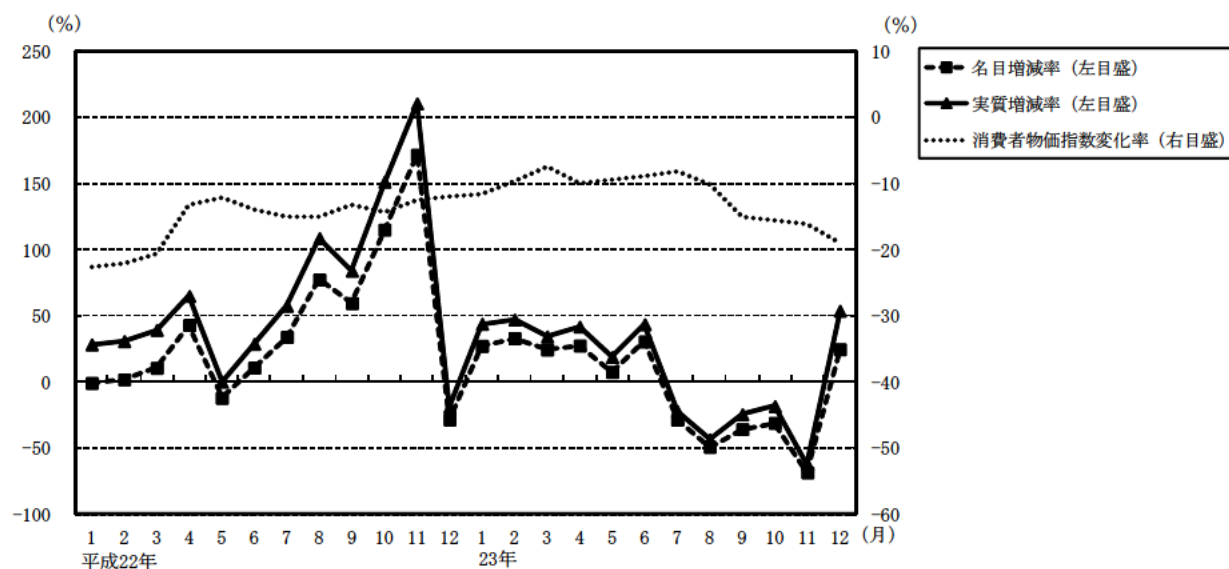
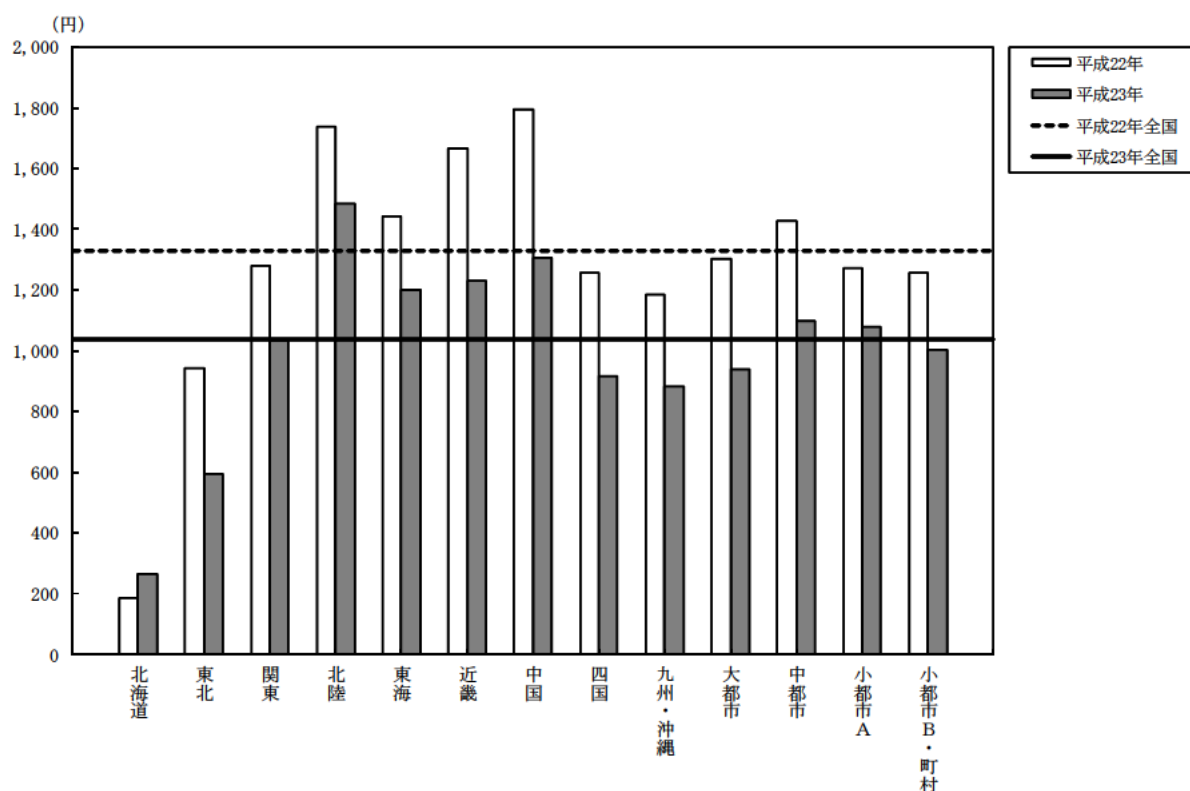


表 14 全国・地方・都市階級別エアコンディショナへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国    | 地方  |     |       |       |       |       |       |       |       | 都市階級  |       |       |         |
|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
|       |       | 北海道 | 東北  | 関東    | 北陸    | 東海    | 近畿    | 中国    | 四国    | 九州・沖縄 | 大都市   | 中都市   | 小都市A  | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 1,330 | 186 | 944 | 1,281 | 1,739 | 1,443 | 1,665 | 1,793 | 1,256 | 1,186 | 1,301 | 1,428 | 1,274 | 1,259   |
| 23    | 1,036 | 265 | 593 | 1,035 | 1,484 | 1,201 | 1,230 | 1,305 | 916   | 882   | 939   | 1,100 | 1,079 | 1,003   |

図 14 全国・地方・都市階級別エアコンディショナへの1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）



## (2) 冷蔵庫

二人以上の世帯について、冷蔵庫への1世帯当たり1か月間の支出金額を月別にみると、2月から7月まで及び12月は、前年同月に比べて実質増加となっているが、1月及び8月から11月までは、実質減少となっている。(表15、図15)

また、地方別にみると、中国を除き、前年と比べて減少となっている。支出金額は、中国が962円と最も多く、次いで東北が892円、東海が779円などとなっている。都市階級別にみると、小都市B・町村が858円と最も多くなっている。(表16、図16)

表15 冷蔵庫への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

|              | (%)   |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|              | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   |
| 【名目増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 40.1  | 32.6  | 2.1   | -3.9  | 0.4   | -10.5 | 4.0   | 26.0  | 19.4  | 14.7  | 169.1 | 3.1   |
| 23           | -29.5 | -7.4  | -18.5 | 14.6  | -12.5 | -5.5  | -8.6  | -30.2 | -32.1 | -37.8 | -65.6 | 0.8   |
| 【実質増減率】      |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | 64.8  | 54.4  | 17.5  | 12.7  | 19.4  | 9.0   | 27.9  | 59.1  | 53.1  | 47.2  | 236.0 | 15.7  |
| 23           | -13.3 | 17.5  | 7.9   | 55.5  | 17.3  | 26.8  | 23.0  | -5.3  | -6.1  | -13.0 | -50.0 | 52.5  |
| 【消費者物価指数変化率】 |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |       |
| 平成22年        | -15.0 | -14.1 | -13.1 | -14.7 | -15.9 | -17.9 | -18.7 | -20.8 | -22.0 | -22.1 | -19.9 | -10.9 |
| 23           | -18.7 | -21.2 | -24.5 | -26.3 | -25.4 | -25.5 | -25.7 | -26.3 | -27.7 | -28.5 | -31.2 | -33.9 |

(注) 消費者物価指数変化率については、平成22年の値は平成17年基準消費者物価指数（電気冷蔵庫）を用いた。23年の値は平成22年基準消費者物価指数（電気冷蔵庫）を用いた。図15も同じ。

図15 冷蔵庫への1世帯当たり1か月間の支出金額の対前年同月増減率の推移（二人以上の世帯）

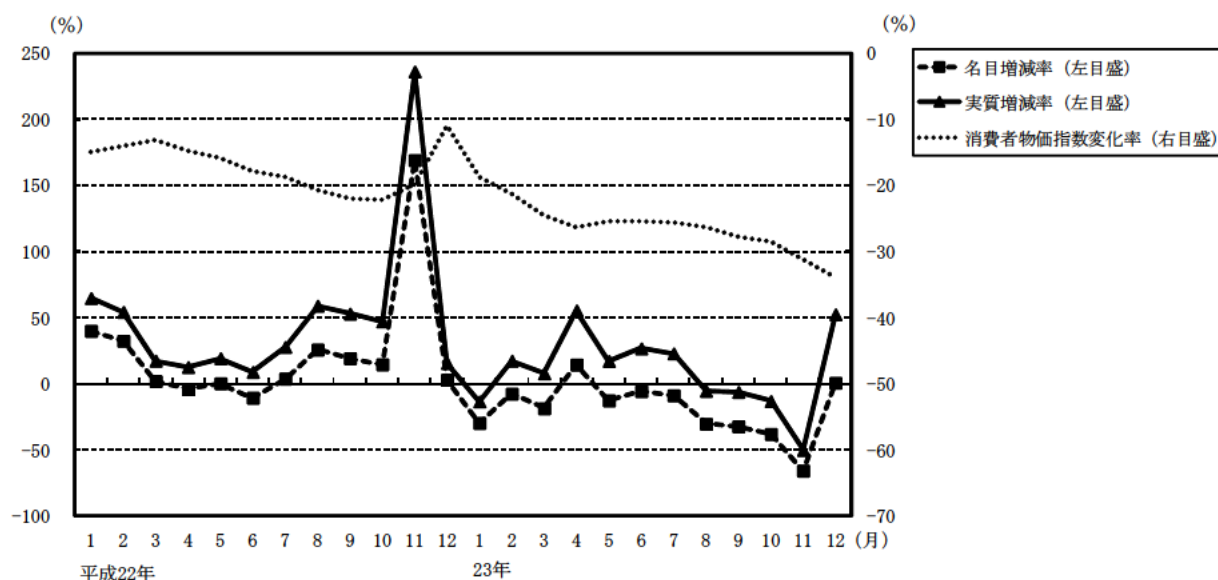




表 16 全国・地方・都市階級別冷蔵庫への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

|       | 全国  | 地方  |     |     |       |     |     |     |       |       | 都市階級 |     |      |         |
|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|-------|------|-----|------|---------|
|       |     | 北海道 | 東北  | 関東  | 北陸    | 東海  | 近畿  | 中国  | 四国    | 九州・沖縄 | 大都市  | 中都市 | 小都市A | 小都市B・町村 |
| 平成22年 | 944 | 878 | 987 | 924 | 1,171 | 989 | 919 | 851 | 1,192 | 893   | 932  | 920 | 949  | 1,007   |
| 23    | 716 | 686 | 892 | 679 | 763   | 779 | 637 | 962 | 711   | 639   | 619  | 658 | 812  | 858     |

図 16 全国・地方・都市階級別冷蔵庫への1世帯当たり1か月間の支出金額（二人以上の世帯）

