

## 消費者物価指数(全国3月)

総合：前年同月比 2.7%生鮮食品を除く総合：前年同月比 2.6%

	(前年度比)			(前年同月比)			
	2021年度	2022年度	2023年度	2023年	2024年		
				12月	1月	2月	3月
総合	0.1	3.2	3.0	2.6	2.2	2.8	2.7
生鮮食品を除く総合	0.1	3.0	2.8	2.3	2.0	2.8	2.6
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	▲0.8	2.2	3.9	3.7	3.5	3.2	2.9

## (1) 前年同月及び前月との比較

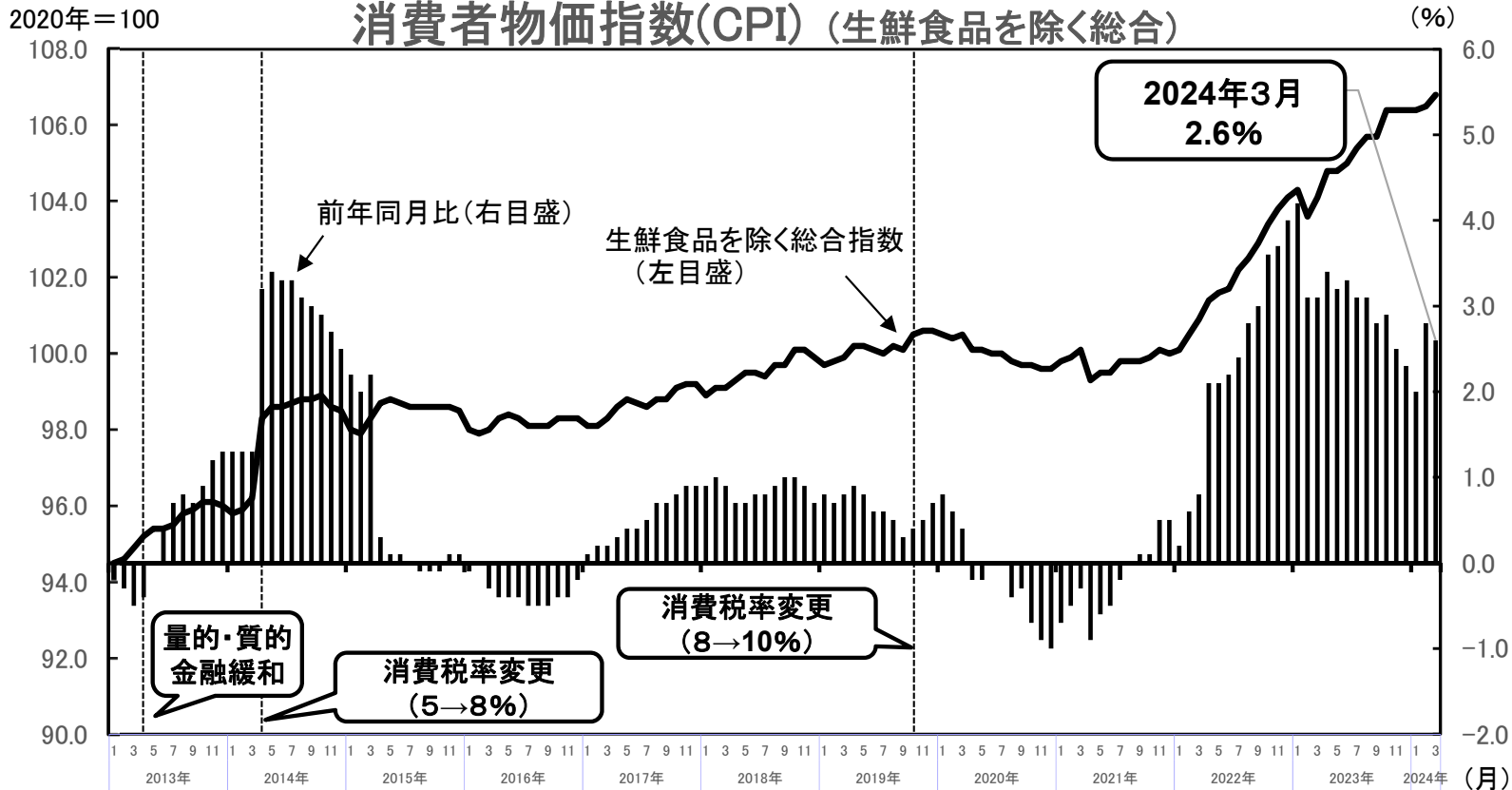
- 「生鮮食品を除く総合」の前年同月比は 2.6%で、前月に比べ 0.2 ポイント上昇幅は縮小
  - ※「生鮮食品を除く食料」の上昇幅は縮小(2月 5.3%→3月 4.6%)
  - ※「エネルギー」の下落幅は縮小(2月 ▲1.7%→3月 ▲0.6%)
  - 電気代(2月 ▲2.5%→3月 ▲1.0%)、都市ガス代(2月 ▲13.8%→3月 ▲10.1%)
- 「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」の前年同月比は 2.9%で、前月に比べ 0.3 ポイント上昇幅は縮小

## (2) その他

- 「電気・ガス価格激変緩和対策事業」による押し下げ効果は、「総合」の前年同月比に対し 0.49 ポイント(試算値)
- 2023 年度平均の「総合」は、1年前に比べ 3.0%の上昇、「生鮮食品を除く総合」は、2.8%の上昇

# 消費者物価指数の最近の動向

## 消費者物価指数(CPI)



▶ 消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、2013年4月の日本銀行による量的・質的金融緩和の導入後、1年以上にわたり上昇傾向

▶ 2020年は新型コロナウイルス感染症の影響による原油安により「エネルギー」が下落

▶ 2023年は原材料価格の上昇や円安の影響などにより、「生鮮食品を除く食料」などが上昇

▶ 2024年3月前年同月比  
「生鮮食品を除く総合」2.6%