

## 主要国の消費者物価指数の概要

	日本	アメリカ	イギリス	ドイツ	フランス	イタリア	カナダ	韓国
作成機関	総務省統計局	労働統計局	国家統計局	連邦統計局	国立統計経済研究所	国家統計局	統計局	統計庁
対象範囲	・全国の世帯 (単身世帯を除く)	・都市の全消費者 (全人口の約87% をカバー)	・全国の全世帯 (収入の3/4以上 が年金の世帯及び 上位4%以内の高 額所得世帯を除く)	・全国の全世帯	・全国の全世帯	・全国の全世帯	・全国の全世帯	・都市の消費者世帯 (農林漁家世帯除く 単身世帯を含む)
指数算式	・ラスパイレス	・ラスパイレス	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス (連鎖指数方式)	・ラスパイレス	・ラスパイレス
指数の基準時	・2005年=100	・1982～84年=100	・1987年1月=100	・2000年=100	・1998年=100	・1995年=100	・1992年=100	・2005年=100
ウエイトの算定	・2005年の1年間の 家計調査(生鮮食 品の品目別ウエ イトは'04,'05年の月 別購入数量を用い た月別ウエイト)。	・2003～2004年の2 年間の消費者支出 調査(CES)の平均。	・前年の第2四半期 までの1年間の家 計支出調査。 毎年改定。	・2000年の家計支出 調査。	・前々年の国民所得 統計。毎年改定。	・家計調査等を基に 改定された前年の 国民所得統計。 毎年改定。	・2001年の家計支出 調査。	・2005年の1年間の 家計調査。
指数品目数	・584品目	・305品目	・約650品目	・約750品目	・305品目	・1041品目	・約600品目	・489品目
価格調査	・全国167市町村の 約30,000店舗で毎 月調査(生鮮商品 のうち日々の価格 変動の大きいもの は月3回調査)。	・87都市の約26,400 店舗で毎月調査 (一部の品目につ いては隔月ごとに調 査)。	・約150地域の 約20,000店舗で毎 月調査(一部の品 目については四半 期ごとに調査)。	・190地方自治体の 約40,000店舗で毎 月調査。	・106都市の27,000 店舗で毎月調査 (生鮮商品は月2 回調査)。	・86都市の40,000 店舗で毎月調査 (季節商品は月2 回,耐久消費財, 半耐久消費財及び 家賃は四半期ごと に調査)。	・76地域の約7,000 店舗で毎月調査 (一部の品目につ いては年に数回調 査)。	・38都市の19,000店 舗で毎月調査(農 水畜産物は月3回, 授業料は四半期ご とに調査)。
持家の住宅 費用の取扱い	・1970年から帰属家 賃を含む指数を算 出。1985年からは 「持家の帰属家賃 を含む総合指数」 を主系列の総合指 数に変更。 なお,毎月の帰属 家賃の価格の動き は民営借家の家賃 を代用。	・帰属家賃を算出。	・コスト方式(住宅 ローン金利及び減 価償却費)により 算出。	・帰属家賃を算出。	・対象外。ただし, 帰属家賃を含む指 数を別途算出。	・対象外。	・コスト方式(修繕 維持費,財産税, 保険料,住宅ロー ン金利など)によ り算出。	・対象外。ただし, 帰属家賃を含む 指数を別途算出。

資料：各国の概要は主にIMFのSpecial Data Dissemination Standard Site (<http://dsbb.imf.org/Applications/web/sddscountrylist/>)による。

注：イギリスは小売物価指数(Retail Prices Index)を対象としている。