

平成17年基準 消費者物価指数

全国 平成21年5月分

1 概況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として100.6となり、前月比は0.2%の下落。前年同月比は1.1%の下落となった。
 - (2) 生鮮食品を除く総合指数は100.5となり、前月比は0.2%の下落。前年同月比は1.1%の下落となった。
 - (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は98.9となり、前月と同水準。前年同月比は0.5%の下落となった。
- ~~~~~

図1 総合指数の動き

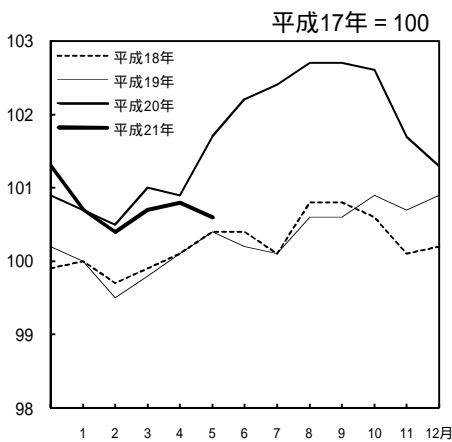


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

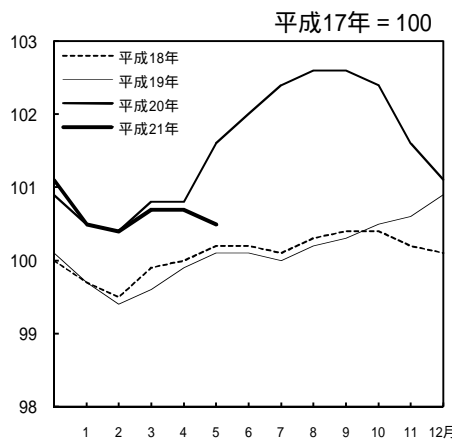


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き

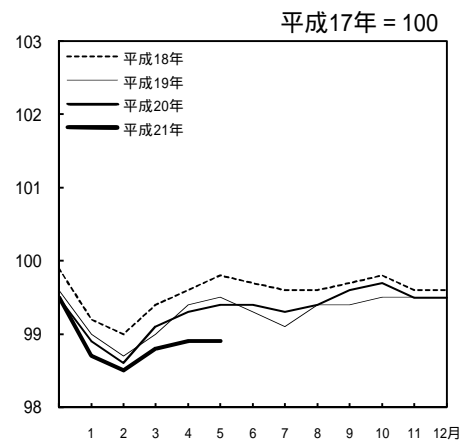


表1 総合,生鮮食品を除く総合,食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の前月比及び前年同月比

		平成20年					21年					(%)		
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
総合	前月比	0.8	0.5	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.4	0.6	0.3	0.3	0.1	0.2
	前年同月比	1.3	2.0	2.3	2.1	2.1	1.7	1.0	0.4	0.0	0.1	0.3	0.1	1.1
生鮮食品を除く総合	前月比	0.8	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.8	0.5	0.6	0.1	0.3	0.0	0.2
	前年同月比	1.5	1.9	2.4	2.4	2.3	1.9	1.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	1.1
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	前月比	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.8	0.2	0.3	0.1	0.0
	前年同月比	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3	0.4	0.5

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 全国

2 前月からの動き

表2 10大費目指数，前月比及び寄与度

(平成17年 = 100)

指 数	総 合			食 料			住 居	光 熱 水 道	家 具 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料 ・ 工 ネ ル ギ ー を 除 く *	食 料	生 食	鮮 品	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料									
指 数	100.6	100.5	98.9	104.3	104.5	104.3	99.8	106.3	94.6	103.7	99.3	97.0	103.2	94.5	101.7
前 月 比 (%)	0.2	0.2	0.0	0.1	1.5	0.1	0.0	2.8	0.5	0.8	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1
寄 与 度	0.2	0.19	0.00	0.03	0.06	0.02	0.00	0.21	0.02	0.04	0.00	0.03	0.00	0.00	0.01

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 (以下同じ)

注) 各寄与度は，総合指数の前月比に対するものである。

総合指数の前月比が 0.2%の下落となった内訳を寄与度でみると，光熱・水道などの下落が要因となっている。

[主な内訳]

10大費目 中 分 類，前月比(寄与度)

光熱・水道 電気代 - 5.4%(- 0.17)

3 前年同月との比較

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

前 年 同 月 比 (%)	総 合			食 料			住 居	光 熱 水 道	家 具 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料 ・ 工 ネ ル ギ ー を 除 く *	食 料	生 食	鮮 品	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料									
前 年 同 月 比 (%)	(0.1)	(0.1)	(0.4)	(1.6)	(0.9)	(2.0)	(0.1)	(0.2)	(0.9)	(0.3)	(0.3)	(2.0)	(0.8)	(2.2)	(0.2)
寄 与 度	1.1	1.1	0.5	1.0	0.5	1.4	0.1	3.0	1.6	0.1	0.2	5.6	0.9	2.5	0.2
寄 与 度	(0.1)	(0.10)	(0.27)	(0.41)	(0.04)	(0.43)	(0.02)	(0.01)	(0.03)	(0.01)	(0.01)	(0.28)	(0.03)	(0.23)	(0.01)
寄 与 度 差	1.1	1.04	0.33	0.25	0.02	0.30	0.02	0.22	0.05	0.00	0.01	0.78	0.03	0.26	0.01
寄 与 度 差	1.0	0.94	0.06	0.16	0.02	0.13	0.00	0.23	0.02	0.01	0.00	0.50	0.00	0.03	0.00

注) ()は，前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は，総合指数の前年同月比に対するものである。

総合指数の前年同月比が 1.1%の下落となった内訳を寄与度でみると，交通・通信，教養娯楽，光熱・水道などの下落が要因となっている。

なお，食料などは上昇した。

[主な内訳]

10大費目 中 分 類，前年同月比(寄与度)

品 目，前年同月比(寄与度)

交通・通信 自動車等関係費 - 9.2%(- 0.76) …… ガソリン - 26.4%(- 0.75) など

教養娯楽 教養娯楽用耐久財 - 23.2%(- 0.15) …… テレビ(薄型) - 27.6%(- 0.05) など

光熱・水道 他の光熱 - 33.8%(- 0.28) …… 灯油 - 33.8%(- 0.28)

食料 菓子類 4.2%(0.09) …… キャンデー 21.3%(0.02) など

参考1 財・サービス分類の前年同月比及び寄与度

	総 合	財							サービス				
		生鮮食品 を除く財	農 畜 産 物	水 産 物	工 業 品	うち耐久 消費財	電気・都市 ガス・水道	出 版 物	サービス	公 共 サービス	一 般 サービス	うち 外 食	うち 民営家賃
前 年 同 月 比 (%)	(0.1)	(0.4)	(0.3)	(0.5)	(1.1)	(4.1)	(5.0)	(0.8)	(0.0)	(0.1)	(0.1)	(1.4)	(0.5)
	1.1	2.0	2.2	0.5	2.9	4.5	1.0	0.7	0.0	0.1	0.1	1.2	0.6
寄 与 度	(0.1)	(0.20)	(0.13)	(0.04)	(0.39)	(0.20)	(0.25)	(0.01)	(0.00)	(0.01)	(0.04)	(0.08)	(0.01)
	1.1	1.02	1.02	0.04	1.05	0.21	0.05	0.01	0.00	0.01	0.04	0.07	0.02
寄与度差	1.0	0.82	0.89	0.00	0.66	0.01	0.20	0.00	0.00	0.00	0.07	0.01	0.00

注) () は、前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は、総合指数の前年同月比に対するものである。

参考2 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前月比(%)		中 分 類	前月比(%)	
1	生鮮果物	16.8	1	電気代	5.4
2	衣料	1.2	2	生鮮野菜	4.2
3	他の光熱	1.0	3	ガス代	2.1
4	シャツ・セーター・下着類	0.8	4	教養娯楽用耐久財	1.8
5	菓子類	0.7	5	油脂・調味料	1.3

参考3 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前年同月比(%)		中 分 類	前年同月比(%)	
1	教科書・学習参考教材	7.6	1	他の光熱	33.8
2	菓子類	4.2	2	教養娯楽用耐久財	23.2
3	ガス代	2.4	3	自動車等関係費	9.2
4	穀類	2.0	4	家庭用耐久財	4.9
5	保健医療サービス	1.8	5	生鮮魚介	3.1

参考4 総合指数の前年同月比に対する寄与の大きかった項目(中分類)

上 昇				下 落			
中 分 類	寄与度	前年同月比(%)		中 分 類	寄与度	前年同月比(%)	
1	菓子類	0.09	4.2	1	自動車等関係費	0.76	9.2
2	外食	0.07	1.2	2	他の光熱	0.28	33.8
3	ガス代	0.05	2.4	3	教養娯楽用耐久財	0.15	23.2
3	穀類	0.05	2.0	4	教養娯楽サービス	0.11	1.9
5	調理食品	0.04	1.5	5	家賃	0.05	0.3

前年同月比の下落幅の拡大に寄与した主な項目(中分類) 注1)

	前月	今月
自動車等関係費	- 3.4%(- 0.26)	- 9.2%(- 0.76)
電気代	5.7%(0.17)	- 0.1%(0.00)

(別掲)

石油製品 注2)	- 13.2%(- 0.53)	- 22.6%(- 1.02)
エネルギー 注3)	- 3.6%(- 0.29)	- 11.5%(- 0.98)

注1) 数値は、前年同月比及び括弧内は寄与度。主要品目については19ページの追加参考資料を参照。

注2) 石油製品：プロパンガス、灯油、ガソリン

注3) エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

< 追加参考資料 > 主要品目の前年同月比及び寄与度（エネルギー・耐久消費財など）

- ・ 生鮮食品を除く総合の前年同月比の下落幅は前月に比べ1.0ポイント拡大。
- ・ 菓子類，調理食品などの上昇幅が縮小。生鮮食品を除く食料により総合の下落幅が0.13ポイント拡大。
- ・ 電気代の前年同月比がマイナスに転じ，ガソリンなどの下落幅が拡大。エネルギーにより総合の下落幅が0.70ポイント拡大。
- ・ 自動車により総合の下落幅が0.02ポイント拡大。
- ・ 教養娯楽サービスにより総合の下落幅が0.02ポイント拡大。

表1 エネルギー構成品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年4月		平成21年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
エネルギー	740	-3.6	-0.29	-2.1	-11.5	-0.98	-0.70
電気代	292	5.7	0.17	-5.4	-0.1	0.00	-0.17
都市ガス代	93	7.7	0.08	-3.6	4.2	0.04	-0.04
石油製品	355	-13.2	-0.53	1.3	-22.6	-1.02	-0.49
プロパンガス	78	0.8	0.01	-0.4	0.3	0.00	0.00
灯油	53	-32.3	-0.26	1.0	-33.8	-0.28	-0.02
ガソリン	224	-12.1	-0.28	2.3	-26.4	-0.75	-0.47

表2 耐久消費財の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年4月		平成21年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
家庭用耐久財	111	-4.6	-0.04	-0.7	-4.9	-0.05	0.00
教養娯楽用耐久財	118	-22.8	-0.15	-1.8	-23.2	-0.15	0.00
テレビ（薄型）	37	-26.6	-0.05	-4.2	-27.6	-0.05	0.00
パソコン（デスクトップ型）	13	-40.3	-0.03	-4.4	-43.3	-0.03	0.00
パソコン（ノート型）	21	-45.2	-0.04	-5.3	-48.6	-0.04	0.00
カメラ	8	-34.8	-0.01	-1.5	-34.1	-0.01	0.00

表3 交通・通信，教養娯楽の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年4月		平成21年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
航空運賃	23	2.0	0.00	1.7	1.1	0.00	0.00
タクシー代	21	0.7	0.00	0.0	0.7	0.00	0.00
携帯電話通信料	208	0.8	0.01	-0.6	0.2	0.00	-0.01
高速自動車国道料金	32	-9.7	-0.03	0.0	-9.7	-0.03	0.00
自動車	179	0.2	0.00	0.0	-1.1	-0.02	-0.02
外国パック旅行	51	-15.1	-0.09	1.7	-14.8	-0.09	0.00
宿泊料	89	-1.5	-0.01	0.4	-1.6	-0.01	0.00

表4 - 1 食料の主な品目の前年同月比及び寄与度（前年同月上位5品目）

	万分比 ウエイト	平成21年4月		平成21年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く食料	2174	2.0	0.43	-0.1	1.4	0.30	-0.13
マーガリン	2	30.8	0.01	0.0	34.4	0.01	0.00
ひじき	2	24.3	0.00	-0.1	23.6	0.00	0.00
キャンデー	8	-0.4	0.00	23.8	21.3	0.02	0.02
ビスケット	11	19.5	0.02	-1.0	16.0	0.02	0.00
ちくわ	5	17.0	0.01	-0.5	15.7	0.01	0.00

注） 主な品目は，生鮮食品及び外食を除く。なお，生鮮食品を除く食料は外食を含む。

表4 - 2 総合指数の前年同月比に対する食料の寄与度（魚介類，野菜・海藻，果物を除く：寄与度順）

	万百分比 ウエイト	平成21年4月		平成21年5月		前月比(%)	主な品目(前月比)
		前年同月比(%)	寄与度	前年同月比(%)	寄与度		
菓子類	217	5.9	0.13	4.2	0.09	0.7	キャンデー(23.8%) せんべい(小麦粉)(0.5%) カステラ(0.4%)
外食	555	1.4	0.08	1.2	0.07	0.1	牛どん(3.8%) 天どん(0.4%) 焼肉(0.4%)
穀類	219	3.3	0.07	2.0	0.05	-0.8	食パン(-3.3%) スパゲッティ(-2.6%) あんパン(-0.8%)
調理食品	283	2.7	0.08	1.5	0.04	-0.4	混ぜごはんのもと(-2.1%) 調理カレー(-2.0%) うなぎかば焼き(-1.6%)
乳卵類	109	2.2	0.02	1.5	0.02	-0.2	ヨーグルト(-1.0%) 粉ミルク(-0.4%)
油脂・調味料	101	2.3	0.02	1.2	0.01	-1.3	マヨネーズ(-5.2%) 食用油(-3.3%) 酢(-1.8%)
酒類	136	0.0	0.00	-0.7	-0.01	-0.2	ぶどう酒(-0.9%) ビール風アルコール飲料(-0.9%) 発泡酒(-0.4%)
肉類	198	-0.4	-0.01	-0.7	-0.02	-0.2	牛肉B(-2.1%) 豚肉A(-1.0%) 鶏肉(-0.3%)
飲料	145	-1.7	-0.02	-2.2	-0.03	-0.5	果実ジュース(-2.5%) 乳酸菌飲料A(-1.4%) 炭酸飲料(-1.3%)

牛肉B：「輸入品，チルド(冷蔵)，ローズ(肩ローズは除く)」

豚肉A：「ローズ」

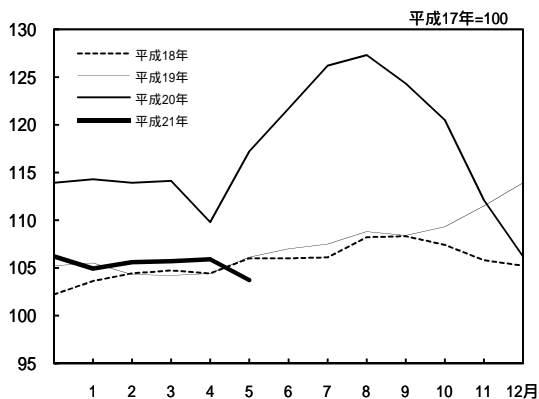
乳酸菌飲料A：「カルピス，紙容器入り(500~600mL入り)」

表5 年間購入頻度階級別指数の前年同月比

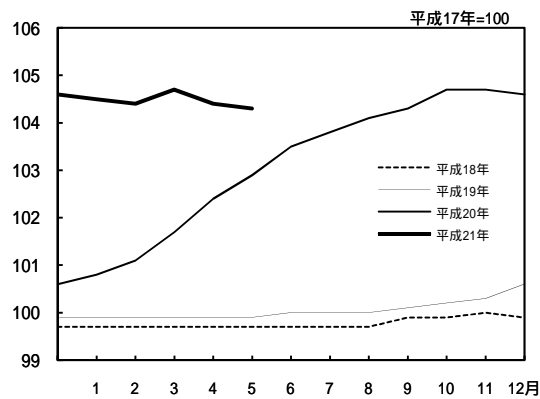
(%)

年 月	総合	生鮮食品を 除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	9回以上	15回以上	9回以上 15回未満	9回未満	9回未満				0.5回未満	0.5回以上	
								4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満			
平成19年	6月	-0.2	-0.1	-0.2	0.6	0.1	0.8	-0.6	-1.2	0.1	0.1	-1.4	0.1	
	7月	0.0	-0.1	-0.1	1.0	1.1	0.9	-0.4	-0.9	0.2	0.1	-1.2	0.1	
	8月	-0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.0	0.2	-0.3	-1.2	0.2	0.3	-0.9	0.0	
	9月	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	0.4	0.1	-0.3	-0.8	0.3	0.1	-1.0	-0.1	
	10月	0.3	0.1	0.2	1.1	0.2	1.5	0.0	-0.5	0.7	0.1	-0.8	0.4	
	11月	0.6	0.4	0.6	2.0	1.4	2.3	0.2	0.0	0.8	0.2	-0.6	0.8	
	12月	0.7	0.8	0.9	2.4	2.0	2.6	0.3	0.2	1.2	0.3	-0.6	1.3	
	平成20年	1月	0.7	0.8	0.9	1.8	1.4	2.1	0.5	0.2	1.2	0.4	-0.3	1.2
		2月	1.0	1.0	1.1	2.7	2.5	2.9	0.5	0.6	1.4	0.2	-0.2	1.4
		3月	1.2	1.2	1.3	3.2	3.2	3.2	0.6	1.1	1.4	0.1	-0.2	1.7
		4月	0.8	0.9	1.0	1.6	2.4	1.2	0.7	1.8	1.6	0.4	-0.9	1.4
		5月	1.3	1.5	1.5	3.7	2.4	4.6	0.7	1.9	1.8	0.0	-0.7	2.0
6月		2.0	1.9	2.3	5.5	4.2	6.2	1.2	2.7	2.3	0.3	-0.5	3.0	
7月		2.3	2.4	2.8	6.0	3.6	7.4	1.5	3.2	2.9	0.3	-0.4	3.6	
8月		2.1	2.4	2.5	5.3	2.2	6.9	1.5	3.2	3.0	0.2	-0.5	3.1	
9月		2.1	2.3	2.4	5.0	3.7	5.8	1.4	2.8	2.5	0.4	-0.2	3.0	
10月		1.7	1.9	2.1	3.7	4.4	3.4	1.3	3.4	2.1	0.5	-0.3	2.7	
11月		1.0	1.0	1.2	1.7	4.1	0.4	0.9	3.0	1.4	0.3	-0.6	1.7	
12月		0.4	0.2	0.4	-0.1	3.4	-1.9	0.6	2.7	0.5	0.2	-0.5	0.6	
平成21年	1月	0.0	0.0	0.0	-0.3	3.0	-2.1	0.1	2.3	0.0	-0.3	-0.7	0.2	
	2月	-0.1	0.0	0.0	-0.6	2.0	-2.0	0.2	2.1	0.0	0.1	-0.9	0.2	
	3月	-0.3	-0.1	-0.2	-0.7	1.6	-2.0	0.0	1.8	-0.5	0.0	-1.0	0.0	
	4月	-0.1	-0.1	-0.1	0.8	1.4	0.5	-0.4	1.0	-0.8	-0.2	-1.4	0.2	
	5月	-1.1	-1.1	-1.2	-2.5	1.0	-4.4	-0.7	0.5	-1.1	-0.2	-1.6	-1.1	

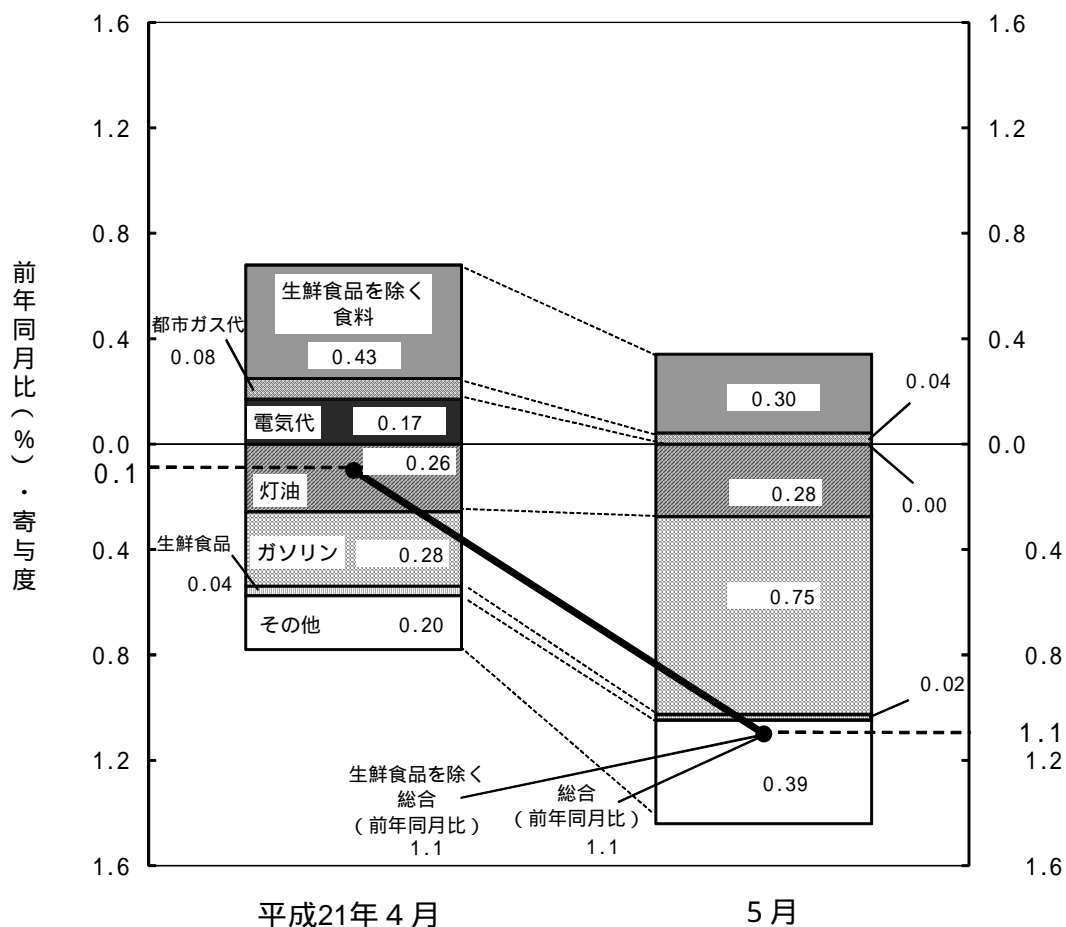
エネルギー指数の動き



生鮮食品を除く食料指数の動き



「総合」指数の前年同月比に対する寄与度の変化



< 寄与度及び寄与度差について >

寄与度は総合指数の変化率に対してどの程度寄与したかを示したものである。

寄与度は実数ウェイトを使用し、次の計算式によって算出している。

$$\text{品目Aの寄与度} = \frac{\left(\frac{\text{当期の品目Aの指数}}{\text{前期の品目Aの指数}} - 1 \right) \times \frac{\text{品目Aのウェイト}}{\text{総合のウェイト}}}{\text{前期の総合指数}} \times 100$$

各品目の寄与度は小数第3位を四捨五入し、小数第2位まで表章している。そのため、足し上げても上位類の寄与度とは必ずしも一致しない。

寄与度差は小数第4位まで持った寄与度により計算し、小数第3位を四捨五入して小数第2位まで表章している。そのため、当月と前月の寄与度を差し引いても寄与度差と一致しないことがある。