

平成17年基準 消費者物価指数

全 国 平成20年9月分

1 概 況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として102.7となり、前月と同水準。前年同月比は2.1%の上昇となった。
- (2) 生鮮食品を除く総合指数は102.6となり、前月と同水準。前年同月比は2.3%の上昇となった。
- (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は99.6となり、前月比は0.2%の上昇。前年同月比は0.2%の上昇となった。
- ~~~~~

図1 総合指数の動き

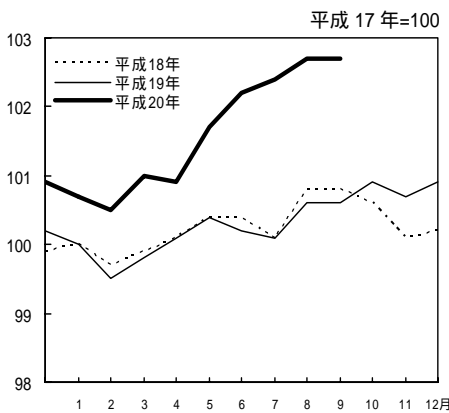


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

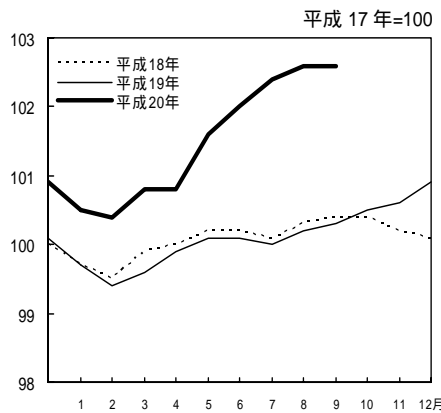


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き

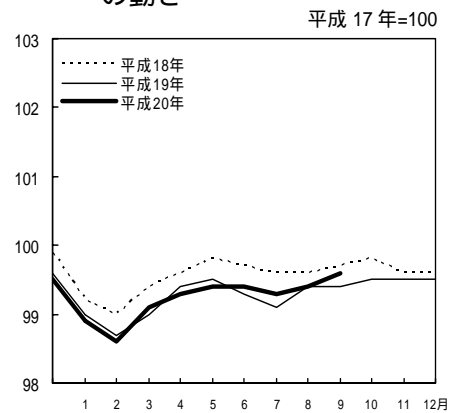


表1 総合、生鮮食品を除く総合、食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の前月比及び前年同月比

		平成19年				20年				(%)				
		9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
総 合	前月比	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.1	0.8	0.5	0.2	0.3	0.0
	前年同月比	0.2	0.3	0.6	0.7	0.7	1.0	1.2	0.8	1.3	2.0	2.3	2.1	2.1
生鮮食品を除く総合	前月比	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.2	0.0
	前年同月比	0.1	0.1	0.4	0.8	0.8	1.0	1.2	0.9	1.5	1.9	2.4	2.4	2.3
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	前月比	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.3	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2
	前年同月比	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 全 国

2 前月からの動き

表2 10大費目指数，前月比及び寄与度

(平成17年=100)

	総合			食料			住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
	生鮮食品を除く総合	食料・エネルギーを除く*	生鮮食品を除く食料	生鮮食品	生鮮食品を除く食料										
指数	102.7	102.6	99.6	104.5	105.6	104.3	100.0	113.8	96.1	104.3	99.5	104.6	102.2	97.4	102.2
前月比(%)	0.0	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.4	0.4	6.5	0.2	1.7	0.1	1.2	0.0
寄与度	0.00	0.00	0.13	0.05	0.01	0.04	0.00	0.03	0.01	0.29	0.01	0.24	0.00	0.13	0.00

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 (以下同じ)

総合指数が前月と同水準となった内訳を寄与度で見ると、被服及び履物、食料などは上昇し、交通・通信、教養娯楽などは下落した。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前月比(寄与度)	品目，前月比(寄与度)
被服及び履物	衣料	8.3%(0.16)	…… 婦人スラックス(冬物) 11.5%(0.02) など
食料	生鮮野菜	9.2%(0.15)	…… レタス 44.9%(0.03) トマト 23.8%(0.03) など
交通・通信	自動車等関係費	-2.0%(-0.17)	…… ガソリン -5.6%(-0.18) など
教養娯楽	教養娯楽サービス	-1.8%(-0.11)	…… 宿泊料 -7.1%(-0.07) など

3 前年同月との比較

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

	総合			食料			住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
	生鮮食品を除く総合	食料・エネルギーを除く*	生鮮食品を除く食料	生鮮食品	生鮮食品を除く食料										
前年同月比(%)	(2.1)	(2.4)	(0.0)	(3.0)	(2.9)	(4.1)	(0.2)	(9.7)	(0.2)	(0.3)	(0.5)	(4.7)	(0.7)	(0.4)	(0.4)
	2.1	2.3	0.2	3.0	3.2	4.2	0.2	9.2	0.4	0.5	0.1	3.8	0.6	0.3	0.5
寄与度	(2.10)	(2.29)	(0.00)	(0.77)	(0.13)	(0.89)	(0.04)	(0.68)	(0.01)	(0.01)	(0.02)	(0.66)	(0.03)	(0.04)	(0.02)
	2.10	2.19	0.14	0.77	0.14	0.91	0.04	0.65	0.01	0.02	0.00	0.53	0.02	0.03	0.03

注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度

総合指数の前年同月比が2.1%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、食料、光熱・水道、交通・通信などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前年同月比(寄与度)	品目，前年同月比(寄与度)
食料	穀類	8.3%(0.18)	…… 食パン 18.7%(0.07) など
光熱・水道	他の光熱	50.3%(0.34)	…… 灯油 50.3%(0.34)
交通・通信	自動車等関係費	6.0%(0.49)	…… ガソリン 20.7%(0.53) など

参考1 財・サービス分類の前年同月比及び寄与度

	総 合	財							出版 物	サービ ス	一 般			
		生 鮮 食 品 を 除 く 財	農 畜 産 物	水 産 物	工 業 製 品	う ち 耐 久 消 費 財	電 気 都 市 ガ ス 水 道	公 共 サービ ス			一 般 サービ ス	う ち 外 食	う ち 民 営 家 賃	
前 年 同 月 比 (%)	(2.1)	(3.9)	(4.7)	(0.6)	(5.0)	(3.7)	(4.3)	(0.2)	(0.4)	(0.4)	(0.7)	(1.8)	(0.1)	
	2.1	3.7	4.3	1.0	4.7	3.6	4.1	0.3	0.4	0.4	0.7	2.0	0.2	
寄 与 度	(2.10)	(1.91)	(2.11)	(0.04)	(1.77)	(0.18)	(0.21)	(0.00)	(0.20)	(0.05)	(0.26)	(0.10)	(0.00)	
	2.10	1.82	1.93	0.08	1.66	0.17	0.20	0.01	0.20	0.05	0.26	0.11	0.01	

注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度

参考2 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前 月 比 (%)		中 分 類	前 月 比 (%)	
1	生鮮野菜	9.2	1	生鮮果物	5.8
2	衣料	8.3	2	生鮮魚介	4.5
2	シャツ・セーター・下着類	8.3	3	他の光熱	3.0
4	他の被服類	2.1	4	交通	2.4
5	履物類	1.4	5	自動車等関係費	2.0

参考3 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前 年 同 月 比 (%)		中 分 類	前 年 同 月 比 (%)	
1	他の光熱	50.3	1	教養娯楽用耐久財	18.9
2	ガス代	8.5	2	生鮮果物	10.0
3	穀類	8.3	3	生鮮野菜	3.2
4	菓子類	7.5	4	家庭用耐久財	3.1
5	乳卵類	7.1	5	保健医療用品・器具	1.1

参考4 総合指数の前年同月比に対する寄与の大きかった項目(中分類)

上 昇				下 落			
中 分 類	寄 与 度	前 年 同 月 比 (%)		中 分 類	寄 与 度	前 年 同 月 比 (%)	
1	自動車等関係費	0.49	6.0	1	教養娯楽用耐久財	0.15	18.9
2	他の光熱	0.34	50.3	2	生鮮果物	0.11	10.0
3	穀類	0.18	8.3	3	生鮮野菜	0.06	3.2
4	菓子類	0.16	7.5	4	家庭用耐久財	0.03	3.1
5	ガス代	0.15	8.5	5	シャツ・セーター ・下着類	0.01	0.7

(別掲)

	前 月	今 月
石油製品 注1)	28.0% (1.15)	23.7% (0.97)
エネルギー 注2)	17.0% (1.36)	14.7% (1.17)

数値は、前年同月比及び括弧内は寄与度。主要品目については19ページの追加参考資料1を参照。

注1) 石油製品：プロパンガス、灯油、ガソリン

注2) エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

< 追加参考資料1 > 消費者物価指数（全国）
 主要品目の前年同月比及び寄与度（エネルギー・耐久消費財など）

- ・生鮮食品を除く総合の前年同月比は前月に比べ0.1ポイント縮小。
- ・電気代，灯油及びガソリンの上昇幅が縮小。エネルギーにより総合の上昇幅が0.19ポイント縮小。
- ・生鮮食品を除く食料により総合の上昇幅が0.02ポイント拡大。
- ・サプリメント，航空運賃，外国パック旅行などの上昇幅が拡大。

表1 エネルギー構成品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成20年 8 月		平成20年 9 月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
エネルギー	740	17.0	1.36	-2.4	14.7	1.17	-0.19
電気代	292	5.4	0.16	-0.3	5.1	0.15	-0.01
都市ガス代	93	6.0	0.06	0.0	6.0	0.06	0.00
石油製品	355	28.0	1.15	-4.0	23.7	0.97	-0.18
プロパンガス	78	10.8	0.09	0.8	11.3	0.09	0.00
灯油	53	54.7	0.37	-3.0	50.3	0.34	-0.03
ガソリン	224	26.4	0.69	-5.6	20.7	0.53	-0.16

表2 耐久消費財の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成20年 8 月		平成20年 9 月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
家庭用耐久財	111	-2.9	-0.03	0.2	-3.1	-0.03	0.00
教養娯楽用耐久財	118	-19.3	-0.15	-0.7	-18.9	-0.15	0.00
テレビ（薄型）	37	-22.9	-0.05	0.7	-21.4	-0.04	0.00
パソコン（デスクトップ型）	13	-25.0	-0.02	0.0	-23.0	-0.02	0.00
パソコン（ノート型）	21	-38.9	-0.04	-3.0	-39.4	-0.04	0.00
カメラ	8	-31.9	-0.01	2.9	-30.7	-0.01	0.00

表3 交通・通信の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成20年 8 月		平成20年 9 月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
航空運賃	23	3.8	0.01	-15.2	9.1	0.02	0.01
タクシー代	21	5.6	0.01	0.0	5.2	0.01	0.00
携帯電話通信料	208	0.7	0.01	0.0	0.7	0.01	0.00
自動車保険料（自賠責）	29	-26.6	-0.08	0.0	-26.6	-0.08	0.00

表4 食料の主な品目の前年同月比及び寄与度（前年同月比上位10品目）

	万分比 ウエイト	平成20年 8 月		平成20年 9 月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く食料	2174	4.1	0.89	0.2	4.2	0.91	0.02
チーズ	2	27.0	0.01	8.1	38.0	0.01	0.00
スパゲッティ	3	33.2	0.01	-0.4	33.5	0.01	0.00
マーガリン	2	20.4	0.00	3.4	26.5	0.01	0.00
チョコレート	19	25.0	0.05	-0.1	24.7	0.05	0.00
食用油	9	21.5	0.02	1.5	23.2	0.02	0.00
即席めん	14	20.7	0.03	1.1	22.0	0.03	0.00
うなぎかば焼き	17	25.1	0.05	-3.1	21.4	0.04	-0.01
ちくわ	5	17.4	0.01	3.0	20.9	0.01	0.00
小麦粉	3	19.1	0.01	0.2	20.0	0.01	0.00
ビスケット	11	19.1	0.02	0.6	19.5	0.02	0.00

注) 主な品目は，生鮮食品及び外食を除く。なお，生鮮食品を除く食料は外食を含む。

表5 総合指数の前年同月比に対する食料の寄与度（魚介類，野菜・海藻，果物を除く：寄与度順）

	万百分比 ウエイト	平成20年9月			
		前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	
穀類	219	0.2	8.3	0.18	スパゲッティ (33.5%) 即席めん (22.0%) 小麦粉 (20.0%)
菓子類	217	0.3	7.5	0.16	チョコレート (24.7%) ビスケット (19.5%) 落花生 (17.3%)
調理食品	283	-0.2	4.5	0.13	うなぎかば焼き (21.4%) ぎょうざ (6.8%) 調理パン (6.7%)
外食	555	0.2	2.0	0.11	ドーナツ (12.1%) うどん(外食) (3.3%) 中華そば (3.0%)
肉類	198	-0.3	4.2	0.08	鶏肉 (10.9%) ベーコン (6.0%) ソーセージ (5.7%)
乳卵類	109	1.2	7.1	0.07	チーズ (38.0%) バター (16.1%) 鶏卵 (10.4%)
油脂・調味料	101	-0.1	5.5	0.06	マーガリン (26.5%) 食用油 (23.2%) しょう油 (10.3%)
酒類	136	0.2	2.4	0.03	焼酎 (6.1%) 発泡酒 (3.3%) ぶどう酒(輸入品) (2.8%)
飲料	145	0.1	-0.3	0.00	インスタントコーヒー (4.7%) 乳酸菌飲料A (4.2%) 野菜ジュース (3.5%)

乳酸菌飲料A：「カルピス，紙容器入り(500～600mL入り)」

< 寄与度及び寄与度差について >

寄与度は総合指数の変化率に対してどの程度寄与したかを示したものである。

寄与度は実数ウエイトを使用し，次の計算式によって算出している。

$$\text{品目Aの寄与度} = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{当期の} \\ \text{品目Aの指数} \end{array} - \begin{array}{c} \text{前期の} \\ \text{品目Aの指数} \end{array} \right) \times \frac{\text{品目Aのウエイト}}{\text{総合のウエイト}}}{\text{前期の総合指数}} \times 100$$

各品目の寄与度は小数第3位を四捨五入し，小数第2位まで表章している。そのため，足し上げても上位類の寄与度とは必ずしも一致しない。

寄与度差は小数第4位まで持った寄与度により計算し，小数第3位を四捨五入して小数第2位まで表章している。そのため，当月と前月の寄与度を差し引いても寄与度差と一致しないことがある。

< 追加参考資料2 > 消費者物価指数(全国) 年間購入頻度階級別指数

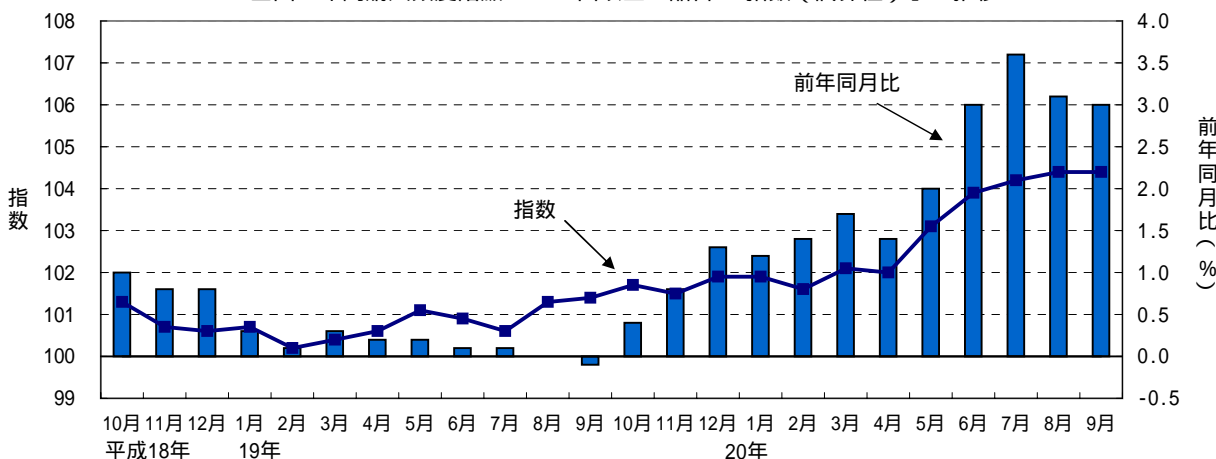
指数 平成17年=100

年 月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値) 0.5回以上	
					15回以上	9回以上 15回未満							
平成18年	10月	100.6	100.4	100.8	102.1	100.4	103.1	100.3	100.0	101.6	100.6	98.6	101.3
	11月	100.1	100.2	100.2	100.6	99.0	101.5	100.0	99.5	101.4	100.5	98.2	100.7
	12月	100.2	100.1	100.2	100.8	99.4	101.6	100.0	99.7	101.3	100.2	98.4	100.6
平成19年	1月	100.0	99.7	100.0	101.7	100.4	102.4	99.4	100.4	100.5	100.1	96.8	100.7
	2月	99.5	99.4	99.5	100.7	99.4	101.4	99.0	99.8	100.0	100.0	96.3	100.2
	3月	99.8	99.6	99.8	100.9	99.6	101.6	99.4	99.6	100.6	100.3	97.1	100.4
	4月	100.1	99.9	100.1	101.3	100.5	101.7	99.7	99.0	101.2	100.3	97.9	100.6
	5月	100.4	100.1	100.5	101.6	100.1	102.4	100.1	99.3	101.7	100.9	97.8	101.1
	6月	100.2	100.1	100.3	101.1	98.7	102.5	99.9	99.2	101.7	100.6	97.6	100.9
	7月	100.1	100.0	100.1	101.6	99.2	103.0	99.6	99.1	100.9	100.2	97.8	100.6
	8月	100.6	100.2	100.7	102.5	100.3	103.8	100.1	99.6	101.4	100.6	98.3	101.3
	9月	100.6	100.3	100.8	102.7	100.4	104.0	100.1	99.8	101.8	100.4	98.0	101.4
	10月	100.9	100.5	101.0	103.2	100.6	104.6	100.3	99.5	102.3	100.7	97.8	101.7
	11月	100.7	100.6	100.8	102.6	100.4	103.8	100.2	99.5	102.2	100.7	97.6	101.5
	12月	100.9	100.9	101.1	103.2	101.4	104.2	100.3	99.9	102.5	100.5	97.8	101.9
平成20年	1月	100.7	100.5	100.9	103.5	101.8	104.5	99.9	100.6	101.7	100.5	96.5	101.9
	2月	100.5	100.4	100.6	103.4	101.9	104.3	99.5	100.4	101.4	100.2	96.1	101.6
	3月	101.0	100.8	101.1	104.1	102.8	104.9	100.0	100.7	102.0	100.4	96.9	102.1
	4月	100.9	100.8	101.1	102.9	102.9	102.9	100.4	100.8	102.8	100.7	97.0	102.0
	5月	101.7	101.6	102.0	105.4	102.5	107.1	100.8	101.2	103.5	100.9	97.1	103.1
	6月	102.2	102.0	102.6	106.7	102.8	108.9	101.1	101.9	104.0	100.9	97.1	103.9
	7月	102.4	102.4	102.9	107.7	102.8	110.6	101.1	102.3	103.8	100.5	97.4	104.2
	8月	102.7	102.6	103.2	107.9	102.5	111.0	101.6	102.8	104.4	100.8	97.8	104.4
	9月	102.7	102.6	103.2	107.8	104.1	110.0	101.5	102.6	104.3	100.8	97.8	104.4

前年同月比(%)

年 月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値) 0.5回以上	
					15回以上	9回以上 15回未満							
平成18年	10月	0.4	0.1	0.6	1.6	0.8	2.2	0.2	0.3	1.0	0.3	-1.2	1.0
	11月	0.3	0.2	0.4	0.9	-0.6	1.7	0.2	0.9	0.8	0.4	-1.1	0.8
	12月	0.3	0.1	0.4	1.2	-0.5	2.2	0.1	0.7	0.7	0.2	-1.2	0.8
平成19年	1月	0.0	0.0	0.0	0.2	-2.1	1.5	-0.1	0.6	0.4	0.4	-1.3	0.3
	2月	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	-1.4	0.7	-0.2	0.2	0.0	0.4	-1.2	0.1
	3月	-0.1	-0.3	0.0	0.5	-0.2	0.8	-0.2	0.0	0.3	0.5	-1.4	0.3
	4月	0.0	-0.1	0.0	0.9	0.9	0.8	-0.2	-0.4	0.3	0.2	-1.1	0.2
	5月	0.0	-0.1	0.0	0.6	0.5	0.6	-0.2	-0.5	0.2	0.3	-1.1	0.2
	6月	-0.2	-0.1	-0.2	0.6	0.1	0.8	-0.6	-1.2	0.1	0.1	-1.4	0.1
	7月	0.0	-0.1	-0.1	1.0	1.1	0.9	-0.4	-0.9	0.2	0.1	-1.2	0.1
	8月	-0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.0	0.2	-0.3	-1.2	0.2	0.3	-0.9	0.0
	9月	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	0.4	0.1	-0.3	-0.8	0.3	0.1	-1.0	-0.1
	10月	0.3	0.1	0.2	1.1	0.2	1.5	0.0	-0.5	0.7	0.1	-0.8	0.4
	11月	0.6	0.4	0.6	2.0	1.4	2.3	0.2	0.0	0.8	0.2	-0.6	0.8
	12月	0.7	0.8	0.9	2.4	2.0	2.6	0.3	0.2	1.2	0.3	-0.6	1.3
平成20年	1月	0.7	0.8	0.9	1.8	1.4	2.1	0.5	0.2	1.2	0.4	-0.3	1.2
	2月	1.0	1.0	1.1	2.7	2.5	2.9	0.5	0.6	1.4	0.2	-0.2	1.4
	3月	1.2	1.2	1.3	3.2	3.2	3.2	0.6	1.1	1.4	0.1	-0.2	1.7
	4月	0.8	0.9	1.0	1.6	2.4	1.2	0.7	1.8	1.6	0.4	-0.9	1.4
	5月	1.3	1.5	1.5	3.7	2.4	4.6	0.7	1.9	1.8	0.0	-0.7	2.0
	6月	2.0	1.9	2.3	5.5	4.2	6.2	1.2	2.7	2.3	0.3	-0.5	3.0
	7月	2.3	2.4	2.8	6.0	3.6	7.4	1.5	3.2	2.9	0.3	-0.4	3.6
	8月	2.1	2.4	2.5	5.3	2.2	6.9	1.5	3.2	3.0	0.2	-0.5	3.1
	9月	2.1	2.3	2.4	5.0	3.7	5.8	1.4	2.8	2.5	0.4	-0.2	3.0

全国「年間購入頻度階級¹ 0.5回以上の品目² 指数(試算値)」の推移



1 持家の帰属家賃は含まない。
 2 年間購入頻度階級0.5回以上の品目とは、耐久消費財などの購入頻度の低い品目を除いたものである。
 なお、生鮮食品を含む。