

平成17年基準 消費者物価指数

全 国 平成20年5月分

1 概 況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として101.7となり、前月比は0.8%の上昇。前年同月比は1.3%の上昇となった。
 - (2) 生鮮食品を除く総合指数は101.6となり、前月比は0.8%の上昇。前年同月比は1.5%の上昇となった。
 - (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は99.4となり、前月比は0.1%の上昇。前年同月比は0.1%の下落となった。
- ~~~~~

図1 総合指数の動き

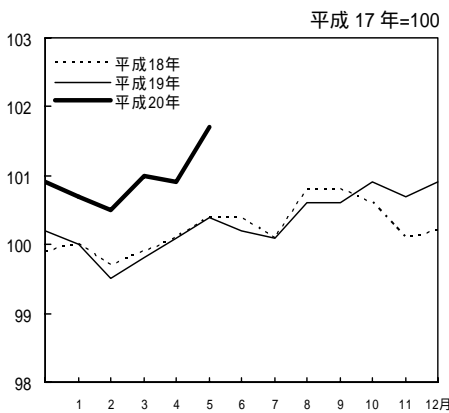


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

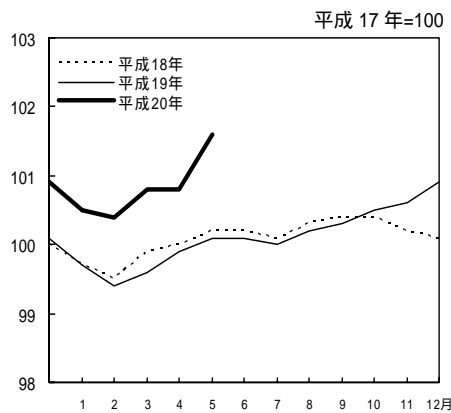


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き

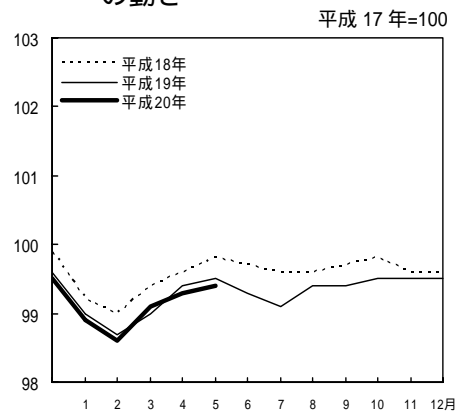


表1 総合、生鮮食品を除く総合、食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の前月比及び前年同月比

		平成19年					20年					(%)				
		5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月		
総合	前月比	0.3	0.2	0.1	0.5	0.0	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.5	0.1	0.8		
	前年同月比	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3	0.6	0.7	0.7	1.0	1.2	0.8	1.3		
生鮮食品を除く総合	前月比	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	0.0	0.8		
	前年同月比	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.8	0.8	1.0	1.2	0.9	1.5		
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	前月比	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.6	0.3	0.5	0.2	0.1		
	前年同月比	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 全 国

2 前月からの動き

表2 10大費目指数，前月比及び寄与度

(平成17年=100)

	総 合			食 料			住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・工 ネ ル ギ ー を 除 く *	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料												
指 数	101.7	101.6	99.4	103.3	105.0	102.9	99.9	109.6	96.1	103.8	99.5	102.7	102.3	96.9	101.9
前 月 比 (%)	0.8	0.8	0.1	0.7	1.1	0.5	0.0	0.4	0.1	0.6	0.0	3.9	0.0	0.3	0.1
寄 与 度	0.80	0.76	0.07	0.18	0.04	0.11	0.00	0.03	0.00	0.03	0.00	0.54	0.00	0.03	0.01

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 (以下同じ)

総合指数の前月比が0.8%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、交通・通信，食料などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前月比(寄与度)	品目，前月比(寄与度)
	交通・通信	自動車等関係費 7.0%(0.54)	…… ガソリン 22.2%(0.52) など
	食料	生鮮果物 11.2%(0.10)	…… りんご 8.3%(0.01) キウイフルーツ 3.9%(0.00) など

3 前年同月との比較

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

	総 合			食 料			住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・工 ネ ル ギ ー を 除 く *	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料												
前 年 同 月 比 (%)	(0.8)	(0.9)	(0.1)	(2.0)	(0.3)	(2.5)	(0.1)	(5.5)	(0.9)	(0.5)	(0.5)	(0.3)	(0.7)	(0.6)	(0.4)
	1.3	1.5	0.1	2.4	1.0	3.0	0.1	5.5	0.6	0.4	0.5	2.9	0.7	0.8	0.3
寄 与 度	(0.80)	(0.86)	(0.07)	(0.52)	(0.01)	(0.54)	(0.02)	(0.39)	(0.03)	(0.02)	(0.02)	(0.04)	(0.03)	(0.07)	(0.02)
	1.30	1.43	0.07	0.62	0.05	0.65	0.02	0.38	0.02	0.02	0.02	0.40	0.03	0.09	0.02

注) ()は，前月の前年同月比及び寄与度

総合指数の前年同月比が1.3%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、食料，交通・通信，光熱・水道などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前年同月比(寄与度)	品目，前年同月比(寄与度)
	食料	穀類 5.4%(0.12)	…… 食パン 12.0%(0.04) など
	交通・通信	自動車等関係費 4.9%(0.39)	…… ガソリン 18.0%(0.44) など
	光熱・水道	他の光熱 27.6%(0.18)	…… 灯油 27.6%(0.18)

参考1 財・サービス分類の前年同月比及び寄与度

	総 合	財							出版 物	サービス				
		生 鮮 食 品 を 除 く 財	農 畜 産 物	水 産 物	工 業 製 品	業 品	う ち 耐 久 消 費 財	電 気 都 市 ガ ス ・ 水 道		公 共 サ ー ビ ス	一 般 サ ー ビ ス	う ち 外 食	う ち 民 営 家 賃	
前 年 同 月 比 (%)	(0.8)	(1.4)	(1.6)	(0.5)	(1.4)	(4.2)	(2.8)	(0.4)	(0.3)	(0.4)	(0.5)	(1.4)	(0.1)	
	1.3	2.5	2.8	0.2	3.0	3.9	2.7	0.3	0.3	0.3	0.5	1.7	0.1	
寄 与 度	(0.80)	(0.69)	(0.72)	(0.04)	(0.50)	(0.21)	(0.14)	(0.01)	(0.15)	(0.05)	(0.19)	(0.08)	(0.00)	
	1.30	1.23	1.26	0.01	1.06	0.19	0.13	0.01	0.15	0.04	0.19	0.09	0.00	

注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度

参考2 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前 月 比 (%)		中 分 類	前 月 比 (%)	
1	生鮮果物	11.2	1	生鮮野菜	2.3
2	自動車等関係費	7.0	2	教養娯楽用耐久財	1.2
3	他の光熱	3.3	3	生鮮魚介	1.0
4	菓子類	2.4	4	理美容用品	0.5
5	衣料	1.1	5	家庭用耐久財	0.3

参考3 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前 年 同 月 比 (%)		中 分 類	前 年 同 月 比 (%)	
1	他の光熱	27.6	1	教養娯楽用耐久財	17.4
2	ガス代	5.6	2	生鮮果物	5.2
3	穀類	5.4	3	家庭用耐久財	3.3
4	乳卵類	5.2	4	室内装備品	2.4
5	菓子類	5.1	5	保健医療用品・器具	2.3

参考4 総合指数の前年同月比に対する寄与の大きかった項目(中分類)

上 昇				下 落			
中 分 類	寄 与 度	前 年 同 月 比 (%)		中 分 類	寄 与 度	前 年 同 月 比 (%)	
1	自動車等関係費	0.39	4.9	1	教養娯楽用耐久財	0.14	17.4
2	他の光熱	0.18	27.6	2	生鮮果物	0.06	5.2
3	穀類	0.12	5.4	3	家庭用耐久財	0.03	3.3
4	菓子類	0.11	5.1	4	保健医療用品・器具	0.02	2.3
5	電気代	0.10	3.5	5	医薬品 ・健康保持用摂取品	0.01	0.9

前年同月比の上昇幅の拡大に寄与した主な項目(中分類) 注1)

	前 月	今 月
自動車等関係費	-0.8% (-0.06)	4.9% (0.39)

(別掲)

石油製品 注2)	6.9% (0.26)	17.6% (0.69)
エネルギー 注3)	5.2% (0.40)	10.5% (0.82)

注1) 数値は、前年同月比及び括弧内は寄与度。主要品目については16ページの追加参考資料1を参照。

注2) 石油製品：プロパンガス、灯油、ガソリン

注3) エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

< 追加参考資料1 > 消費者物価指数（全国）
 主要品目の前年同月比及び寄与度（エネルギー・耐久消費財など）

- ・生鮮食品を除く総合の前年同月比は前月に比べ0.6ポイント拡大。平成10年3月以来、10年2か月ぶりの上昇幅。
- ・ガソリンにより総合の上昇幅が0.42ポイント拡大。
- ・チョコレートやうなぎかば焼きなどが上昇。生鮮食品を除く食料により総合の上昇幅が0.11ポイント拡大。

表1 エネルギー構成品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成20年4月		平成20年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
エネルギー	740	5.2	0.40	6.7	10.5	0.82	0.42
電気代	292	3.5	0.10	0.0	3.5	0.10	0.00
都市ガス代	93	3.4	0.03	-0.4	3.0	0.03	0.00
石油製品	355	6.9	0.26	13.5	17.6	0.69	0.42
プロパンガス	78	8.4	0.07	0.1	8.6	0.07	0.00
灯油	53	28.5	0.18	3.3	27.6	0.18	0.00
ガソリン	224	0.7	0.02	22.2	18.0	0.44	0.42

表2 耐久消費財の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成20年4月		平成20年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
家庭用耐久財	111	-3.6	-0.04	-0.3	-3.3	-0.03	0.00
教養娯楽用耐久財	118	-17.3	-0.14	-1.2	-17.4	-0.14	0.00
テレビ（薄型）	37	-19.3	-0.04	-2.8	-20.7	-0.05	0.00
パソコン（デスクトップ型）	13	-18.9	-0.02	0.7	-19.6	-0.02	0.00
パソコン（ノート型）	21	-38.8	-0.05	0.8	-36.0	-0.04	0.01
カメラ	8	-28.1	-0.01	-2.6	-27.8	-0.01	0.00

表3 交通・通信の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成20年4月		平成20年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
航空運賃	23	5.1	0.01	2.6	7.4	0.02	0.01
タクシー代	21	5.9	0.01	0.0	5.6	0.01	0.00
移動電話通信料	208	-0.1	0.00	0.0	-0.1	0.00	0.00
自動車保険料（自賠責）	29	-26.6	-0.08	0.0	-26.6	-0.08	0.00

表4 食料の主な品目の前年同月比及び寄与度（前年同月比上位10品目）

	万百分比 ウエイト	平成20年4月		平成20年5月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く食料	2174	2.5	0.54	0.5	3.0	0.65	0.11
スパゲッティ	3	30.2	0.01	0.1	32.2	0.01	0.00
チーズ	2	27.7	0.01	1.2	27.7	0.01	0.00
チョコレート	19	1.3	0.00	20.4	23.2	0.04	0.04
即席めん	14	18.4	0.03	0.4	20.7	0.03	0.00
食用油	9	13.4	0.01	4.1	16.6	0.01	0.00
うなぎかば焼き	17	11.1	0.02	3.1	14.6	0.03	0.01
マヨネーズ	10	16.0	0.02	-0.6	13.0	0.01	0.00
マーガリン	2	13.3	0.00	-2.7	12.2	0.00	0.00
落花生	4	10.1	0.00	2.9	12.2	0.00	0.00
食パン	37	10.8	0.04	1.0	12.0	0.04	0.00

注) 主な品目は、生鮮食品及び外食を除く。なお、生鮮食品を除く食料は外食を含む。

表5 総合指数の前年同月比に対する食料の寄与度（魚介類，野菜・海藻，果物を除く：寄与度順）

	万分比 ウエイト	平成20年5月			主な品目（前年同月上位3品目）
		前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	
穀類	219	0.5	5.4	0.12	スパゲッティ (32.2%) 即席めん (20.7%) 食パン (12.0%)
菓子類	217	2.4	5.1	0.11	チョコレート (23.2%) 落花生 (12.2%) キャンデー (9.4%)
調理食品	283	0.8	3.5	0.10	うなぎかば焼き (14.6%) 煮豆 (5.8%) 冷凍調理コロッケ (5.7%)
外食	555	0.3	1.7	0.09	ドーナツ (10.9%) ハンバーガー (9.2%) うどん（外食） (2.5%)
肉類	198	0.2	4.6	0.09	鶏肉 (9.4%) 牛肉B (7.2%) ソーセージ (7.1%)
乳卵類	109	0.5	5.2	0.06	チーズ (27.7%) バター (10.6%) チーズ（輸入品） (8.9%)
油脂・調味料	101	-0.2	3.4	0.03	食用油 (16.6%) マヨネーズ (13.0%) マーガリン (12.2%)
酒類	136	0.5	1.7	0.02	焼酎 (4.7%) 発泡酒 (3.0%) ビール (1.8%)
飲料	145	0.0	-0.5	-0.01	果実ジュース (3.1%) インスタントコーヒー (2.8%) 乳酸菌飲料A (1.7%)

牛肉B：輸入品，チルド（冷蔵），ロース（肩ロースは除く）

乳酸菌飲料A：「カルピス，紙容器入り(500mL入り)」

< 寄与度及び寄与度差について >

寄与度は総合指数の変化率に対してどの程度寄与したかを示したものである。

寄与度は実数ウエイトを使用し，次の計算式によって算出している。

$$\text{品目Aの寄与度} = \frac{\left[\frac{\text{当期の品目Aの指数} - \text{前期の品目Aの指数}}{\text{前期の総合指数}} \right] \times \frac{\text{品目Aのウエイト}}{\text{総合のウエイト}}}{1} \times 100$$

各品目の寄与度は小数第3位を四捨五入し，小数第2位まで表章している。そのため，足し上げてても上位類の寄与度とは必ずしも一致しない。

寄与度差は小数第4位まで持った寄与度により計算し，小数第3位を四捨五入して小数第2位まで表章している。そのため，当月と前月の寄与度を差し引いても寄与度差と一致しないことがある。

< 追加参考資料2 > 消費者物価指数(全国) 年間購入頻度階級別指数

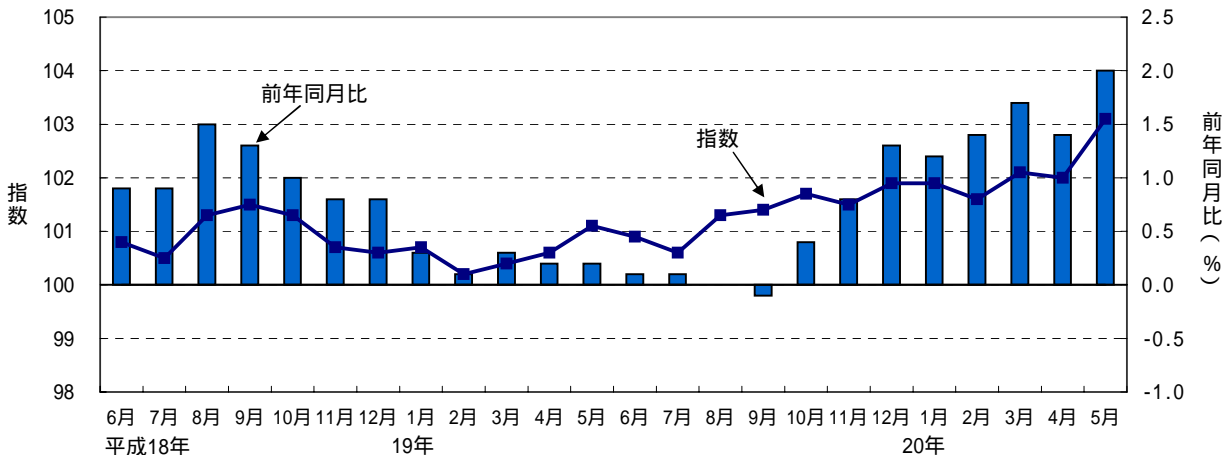
指数 平成17年=100

年月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値)	
					15回以上	9回以上 15回未満						0.5回以上	0.5回以上
平成18年	6月	100.4	100.2	100.5	100.5	98.6	101.7	100.5	100.4	101.6	100.5	99.0	100.8
	7月	100.1	100.1	100.2	100.6	98.1	102.1	100.0	100.0	100.7	100.1	99.0	100.5
	8月	100.8	100.3	100.9	102.4	100.3	103.6	100.4	100.8	101.2	100.3	99.2	101.3
	9月	100.8	100.4	101.0	102.4	100.0	103.9	100.4	100.6	101.5	100.3	99.0	101.5
	10月	100.6	100.4	100.8	102.1	100.4	103.1	100.3	100.0	101.6	100.6	98.6	101.3
	11月	100.1	100.2	100.2	100.6	99.0	101.5	100.0	99.5	101.4	100.5	98.2	100.7
平成19年	12月	100.2	100.1	100.2	100.8	99.4	101.6	100.0	99.7	101.3	100.2	98.4	100.6
	1月	100.0	99.7	100.0	101.7	100.4	102.4	99.4	100.4	100.5	100.1	96.8	100.7
	2月	99.5	99.4	99.5	100.7	99.4	101.4	99.0	99.8	100.0	100.0	96.3	100.2
	3月	99.8	99.6	99.8	100.9	99.6	101.6	99.4	99.6	100.6	100.3	97.1	100.4
	4月	100.1	99.9	100.1	101.3	100.5	101.7	99.7	99.0	101.2	100.3	97.9	100.6
	5月	100.4	100.1	100.5	101.6	100.1	102.4	100.1	99.3	101.7	100.9	97.8	101.1
	6月	100.2	100.1	100.3	101.1	98.7	102.5	99.9	99.2	101.7	100.6	97.6	100.9
	7月	100.1	100.0	100.1	101.6	99.2	103.0	99.6	99.1	100.9	100.2	97.8	100.6
	8月	100.6	100.2	100.7	102.5	100.3	103.8	100.1	99.6	101.4	100.6	98.3	101.3
	9月	100.6	100.3	100.8	102.7	100.4	104.0	100.1	99.8	101.8	100.4	98.0	101.4
	10月	100.9	100.5	101.0	103.2	100.6	104.6	100.3	99.5	102.3	100.7	97.8	101.7
	11月	100.7	100.6	100.8	102.6	100.4	103.8	100.2	99.5	102.2	100.7	97.6	101.5
平成20年	12月	100.9	100.9	101.1	103.2	101.4	104.2	100.3	99.9	102.5	100.5	97.8	101.9
	1月	100.7	100.5	100.9	103.5	101.8	104.5	99.9	100.6	101.7	100.5	96.5	101.9
	2月	100.5	100.4	100.6	103.4	101.9	104.3	99.5	100.4	101.4	100.2	96.1	101.6
	3月	101.0	100.8	101.1	104.1	102.8	104.9	100.0	100.7	102.0	100.4	96.9	102.1
	4月	100.9	100.8	101.1	102.9	102.9	102.9	100.4	100.8	102.8	100.7	97.0	102.0
5月	101.7	101.6	102.0	105.4	102.5	107.1	100.8	101.2	103.5	100.9	97.1	103.1	

前年同月比(%)

年月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値)	
					15回以上	9回以上 15回未満						0.5回以上	0.5回以上
平成18年	6月	0.5	0.2	0.6	1.6	0.6	2.3	0.3	0.3	1.3	0.2	-1.1	0.9
	7月	0.3	0.2	0.5	1.1	-0.5	2.0	0.2	0.0	1.2	0.3	-1.2	0.9
	8月	0.9	0.3	1.0	2.9	2.2	3.3	0.4	0.8	1.5	0.3	-1.2	1.5
	9月	0.6	0.2	0.8	1.8	0.5	2.7	0.3	0.7	1.3	0.3	-1.3	1.3
	10月	0.4	0.1	0.6	1.6	0.8	2.2	0.2	0.3	1.0	0.3	-1.2	1.0
	11月	0.3	0.2	0.4	0.9	-0.6	1.7	0.2	0.9	0.8	0.4	-1.1	0.8
平成19年	12月	0.3	0.1	0.4	1.2	-0.5	2.2	0.1	0.7	0.7	0.2	-1.2	0.8
	1月	0.0	0.0	0.0	0.2	-2.1	1.5	-0.1	0.6	0.4	0.4	-1.3	0.3
	2月	-0.2	-0.1	-0.1	0.0	-1.4	0.7	-0.2	0.2	0.0	0.4	-1.2	0.1
	3月	-0.1	-0.3	0.0	0.5	-0.2	0.8	-0.2	0.0	0.3	0.5	-1.4	0.3
	4月	0.0	-0.1	0.0	0.9	0.9	0.8	-0.2	-0.4	0.3	0.2	-1.1	0.2
	5月	0.0	-0.1	0.0	0.6	0.5	0.6	-0.2	-0.5	0.2	0.3	-1.1	0.2
	6月	-0.2	-0.1	-0.2	0.6	0.1	0.8	-0.6	-1.2	0.1	0.1	-1.4	0.1
	7月	0.0	-0.1	-0.1	1.0	1.1	0.9	-0.4	-0.9	0.2	0.1	-1.2	0.1
	8月	-0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.0	0.2	-0.3	-1.2	0.2	0.3	-0.9	0.0
	9月	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	0.4	0.1	-0.3	-0.8	0.3	0.1	-1.0	-0.1
	10月	0.3	0.1	0.2	1.1	0.2	1.5	0.0	-0.5	0.7	0.1	-0.8	0.4
	11月	0.6	0.4	0.6	2.0	1.4	2.3	0.2	0.0	0.8	0.2	-0.6	0.8
平成20年	12月	0.7	0.8	0.9	2.4	2.0	2.6	0.3	0.2	1.2	0.3	-0.6	1.3
	1月	0.7	0.8	0.9	1.8	1.4	2.1	0.5	0.2	1.2	0.4	-0.3	1.2
	2月	1.0	1.0	1.1	2.7	2.5	2.9	0.5	0.6	1.4	0.2	-0.2	1.4
	3月	1.2	1.2	1.3	3.2	3.2	3.2	0.6	1.1	1.4	0.1	-0.2	1.7
	4月	0.8	0.9	1.0	1.6	2.4	1.2	0.7	1.8	1.6	0.4	-0.9	1.4
5月	1.3	1.5	1.5	3.7	2.4	4.6	0.7	1.9	1.8	0.0	-0.7	2.0	

全国「年間購入頻度階級¹ 0.5回以上の品目² 指数(試算値)」の推移



1 持家の帰属家賃は含まない。
 2 年間購入頻度階級0.5回以上の品目とは、耐久消費財などの購入頻度の低い品目を除いたものである。なお、生鮮食品を含む。