

平成17年基準 消費者物価指数

全 国 平成19年10月分

1 概 況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として100.9となり、前月比は0.3%の上昇。前年同月比は0.3%の上昇となった。
- (2) 生鮮食品を除く総合指数は100.5となり、前月比は0.2%の上昇。前年同月比は0.1%の上昇となった。
- (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は99.5となり、前月比は0.1%の上昇。前年同月比は0.3%の下落となった。
- ~~~~~

図1 総合指数の動き

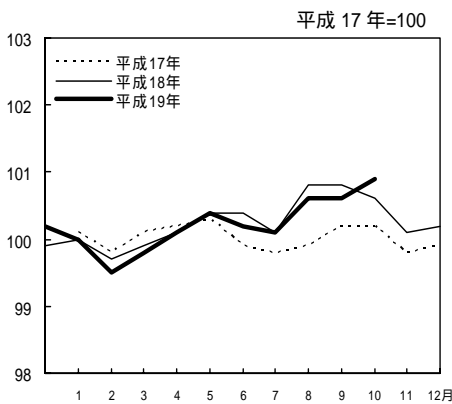


図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

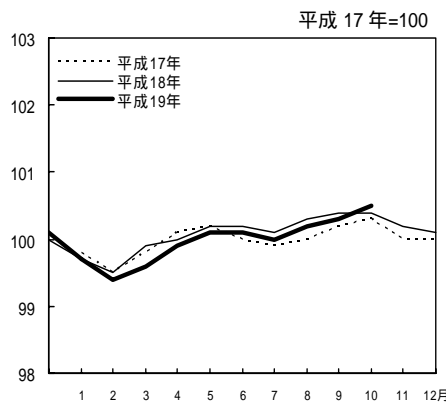


図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き

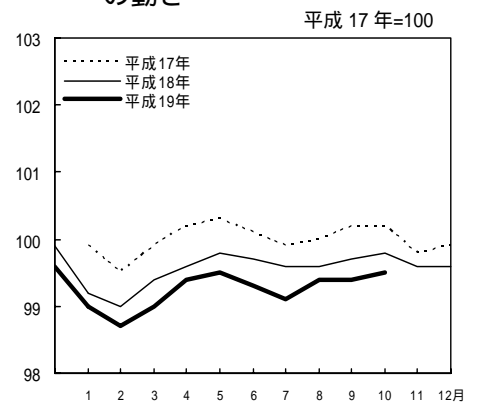


表1 総合、生鮮食品を除く総合、食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の前月比及び前年同月比

		平成18年			19年							(%)		
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
総 合	前月比	0.2	0.5	0.1	0.2	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.5	0.0	0.3
	前年同月比	0.4	0.3	0.3	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.3
生鮮食品を除く総合	前月比	0.0	0.2	0.1	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2
	前年同月比	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	前月比	0.1	0.2	0.0	0.6	0.3	0.3	0.4	0.1	0.2	0.2	0.3	0.0	0.1
	前年同月比	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 全 国

2 前月からの動き

表2 10大費目指数，前月比及び寄与度

(平成17年=100)

	総 合			食 料		住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合*	生 鮮 食 品	生 鮮 食 品										
指 数	100.9	100.5	99.5	101.7	109.8	99.8	104.9	96.1	104.9	99.5	101.1	101.6	97.4	102.1
前 月 比 (%)	0.3	0.2	0.1	0.2	0.6	0.0	0.7	0.4	1.1	0.1	0.3	0.0	0.3	0.4
寄 与 度	0.30	0.19	0.07	0.05	0.03	0.00	0.05	0.01	0.05	0.00	0.04	0.00	0.03	0.02

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 (以下同じ)

総合指数の前月比が0.3%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、食料、光熱・水道、被服及び履物などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類	品目
	食料	生鮮果物 (3.2%)	…… なし、レモンなど
	光熱・水道	電気代 (1.0%)	
	被服及び履物	衣料 (1.8%)	…… 婦人スラックス(冬物)など

3 前年同月との比較

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

	総 合			食 料		住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合*	生 鮮 食 品	生 鮮 食 品										
前 年 同 月 比 (%)	(0.2)	(0.1)	(0.3)	(0.1)	(0.3)	(0.0)	(0.2)	(1.7)	(0.6)	(0.4)	(0.5)	(0.7)	(1.2)	(0.3)
	0.3	0.1	0.3	0.9	3.6	0.0	1.0	1.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.8	0.7
寄 与 度	(0.20)	(0.10)	(0.20)	(0.03)	(0.01)	(0.00)	(0.01)	(0.06)	(0.03)	(0.02)	(0.07)	(0.03)	(0.13)	(0.02)
	0.30	0.10	0.20	0.23	0.16	0.00	0.07	0.05	0.01	0.02	0.03	0.03	0.09	0.04

(注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度

総合指数の前年同月比が0.3%の上昇となった内訳を寄与度で見ると、食料などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類	品目
	食料	生鮮果物 (8.3%)	…… みかんなど

参考1 財・サービス分類の前年同月比及び寄与度

	総 合	財							サービス				
		生鮮食品 を除く財	農 畜 産 物	水 産 物	工 業 製 品	うち耐久 消費財	電気・都市 ガス・水道	出版 物	サービス	公 共 サービス	一 般 サービス	うち 外 食	うち 民営家賃
前 年 同 月 比 (%)	(0.2)	(0.5)	(0.5)	(0.2)	(0.7)	(4.2)	(0.4)	(0.3)	(0.2)	(0.6)	(0.1)	(0.7)	(0.3)
	0.3	0.3	0.0	2.3	0.2	3.8	1.0	0.3	0.2	0.3	0.1	0.7	0.3
寄 与 度	(0.20)	(0.24)	(0.22)	(0.01)	(0.25)	(0.21)	(0.02)	(0.01)	(0.10)	(0.08)	(0.04)	(0.04)	(0.01)
	0.30	0.15	0.00	0.17	0.07	0.19	0.05	0.01	0.10	0.04	0.04	0.04	0.01

(注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度

参考2 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目 (中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前月比 (%)		中 分 類	前月比 (%)	
1	生鮮果物	3.2	1	教養娯楽サービス	0.5
2	衣料	1.8	1	生鮮魚介	0.5
3	寝具類	1.5	3	教養娯楽用品	0.3
4	理美容用品	1.1	4	穀類	0.2
5	電気代	1.0	4	肉類	0.2

参考3 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目 (中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前年同月比 (%)		中 分 類	前年同月比 (%)	
1	生鮮果物	8.3	1	教養娯楽用耐久財	14.5
2	生鮮野菜	4.1	2	家庭用耐久財	6.3
3	肉類	1.7	3	通信	2.2
3	油脂・調味料	1.7	4	医薬品・健康保持用摂取品	1.9
5	履物類	1.6	5	室内装備品	1.2

参考4 総合指数の前年同月比に対する寄与の大きかった項目 (中分類)

上 昇				下 落			
中 分 類	寄与度	前年同月比 (%)		中 分 類	寄与度	前年同月比 (%)	
1	生鮮果物	0.09	8.3	1	教養娯楽用耐久財	0.13	14.5
1	自動車等関係費	0.09	1.1	2	通信	0.08	2.2
3	生鮮野菜	0.07	4.1	3	家庭用耐久財	0.06	6.3
4	教養娯楽サービス	0.05	0.9	4	医薬品 ・健康保持用摂取品	0.02	1.9
5	電気代	0.04	1.4	5	酒類	0.01	1.1

前年同月比が0.2%の下落から0.3%の上昇となったことに寄与した主な項目 注1)

	前月	今月
生鮮野菜	-2.0% (-0.04)	4.1% (0.07)

(別掲)

石油製品 注2)	-0.3% (-0.01)	2.3% (0.09)
エネルギー 注3)	0.1% (0.01)	1.8% (0.14)

注1) 数値は、前年同月比及び括弧内は寄与度

注2) 石油製品：プロパンガス、灯油、ガソリン

注3) エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

平成19年11月30日
総務省統計局

消費者物価指数 主要品目の前年同月比及びその寄与度
(エネルギー・耐久消費財など)

全国(10月分)

表1 エネルギー構成品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成19年9月		平成19年10月		
		前年同月比	寄与度	前年同月比	寄与度	寄与度差
エネルギー	740	0.1	0.01	1.8	0.14	0.13
電気代	292	0.7	0.02	1.4	0.04	0.02
都市ガス代	93	0.2	0.00	1.2	0.01	0.01
石油製品	355	-0.3	-0.01	2.3	0.09	0.10
プロパンガス	78	1.0	0.01	1.4	0.01	0.00
灯油	53	-2.2	-0.01	0.4	0.00	0.02
ガソリン	224	-0.2	0.00	3.0	0.08	0.08

表2 耐久消費財の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成19年9月		平成19年10月		
		前年同月比	寄与度	前年同月比	寄与度	寄与度差
家庭用耐久財	111	-6.7	-0.07	-6.3	-0.06	0.00
教養娯楽用耐久財	118	-15.7	-0.14	-14.5	-0.13	0.01
テレビ(薄型)	32	-18.9	-0.04	-17.1	-0.04	0.00
パソコン(デスクトップ型)	13	-18.0	-0.02	-16.6	-0.02	0.00
パソコン(ノート型)	21	-27.8	-0.04	-28.4	-0.04	0.00
カメラ	8	-31.5	-0.02	-29.2	-0.02	0.00

表3 交通・通信の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万百分比 ウエイト	平成19年9月		平成19年10月		
		前年同月比	寄与度	前年同月比	寄与度	寄与度差
航空運賃	23	1.8	0.00	5.8	0.01	0.01
携帯電話通信料	208	-4.1	-0.08	-4.1	-0.08	0.00

表4 食料の主な品目(生鮮食品と外食を除く)の前年同月比及び寄与度 (前年同月比上位10品目)

	万百分比 ウエイト	平成19年9月		平成19年10月		
		前年同月比	寄与度	前年同月比	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く食料	2174	0.2	0.04	0.3	0.06	0.02
マヨネーズ	10	11.7	0.01	16.4	0.02	0.00
キャンデー	8	0.6	0.00	8.8	0.01	0.01
スイートコーン缶詰	2	4.6	0.00	5.8	0.00	0.00
チューハイ	5	5.2	0.00	5.7	0.00	0.00
煮豆	21	4.3	0.01	4.6	0.01	0.00
牛肉B	15	7.2	0.01	4.5	0.01	0.00
果実ジュース	11	4.9	0.01	4.5	0.01	0.00
チーズ(輸入品)	6	3.6	0.00	3.8	0.00	0.00
干しいたけ	2	2.9	0.00	3.3	0.00	0.00
冷凍調理コロッケ	14	4.7	0.01	3.2	0.00	0.00

牛肉B : 輸入品、チルド(冷蔵)、ロース(肩ロースは除く)