

消費者物価指数 2025 年基準改定による遡及結果について

概況

2026 年 6 月の総合の前年同月比は、2020 年基準では 1.7%であったが、2025 年基準では 1.6%となり、基準改定により 0.1 ポイントの下方改定となった。

1. 新旧基準の前年同月比（%）の比較

		2025 年基準	2020 年基準	差※
総合	2026 年 1 月	1.5	1.5	0.0
	2 月	1.3	1.3	0.0
	3 月	1.5	1.5	0.0
	4 月	1.4	1.4	0.0
	5 月	1.5	1.5	0.0
	6 月	1.6	1.7	-0.1
生鮮食品を除く総合	2026 年 1 月	1.9	2.0	-0.1
	2 月	1.5	1.6	-0.1
	3 月	1.7	1.8	-0.1
	4 月	1.4	1.4	0.0
	5 月	1.4	1.4	0.0
	6 月	1.6	1.6	0.0
エネルギーを 生鮮食品及び を除く総合	2026 年 1 月	2.5	2.6	-0.1
	2 月	2.4	2.5	-0.1
	3 月	2.4	2.4	0.0
	4 月	1.9	1.9	0.0
	5 月	1.8	1.8	0.0
	6 月	1.7	1.7	0.0

注1) 結果は全て全国（以下同じ。）

注2) 2025 年の前年同月比は、改定されない。

※ 2025 年基準－2020 年基準（単位はポイント）

2. 10大費目別の比較（2026年6月）

	ウェイト		前年同月比（％）		寄与度 ^{※1}		新旧基準の 寄与度差 ^{※2}
	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	
総合	10000	10000	1.6	1.7	1.64	1.67	-0.03
生鮮食品を除く総合	9621	9604	1.6	1.6	1.50	1.51	-0.02
生鮮食品及び エネルギーを除く総合	8872	8892	1.7	1.7	1.53	1.52	0.01
食料	2754	2626	3.2	3.2	0.87	0.94	-0.07
生鮮食品	379	396	3.9	3.7	0.14	0.16	-0.02
生鮮食品を除く食料	2375	2230	3.1	3.1	0.73	0.78	-0.05
住居	2182	2149	1.0	1.0	0.21	0.20	0.01
光熱・水道	698	693	-0.4	0.0	-0.03	0.00	-0.03
家具・家事用品	372	387	2.3	2.4	0.09	0.10	-0.02
被服及び履物	299	353	1.4	1.7	0.04	0.06	-0.02
保健医療	466	477	1.6	1.3	0.08	0.06	0.02
交通・通信	1444	1493	2.5	2.4	0.36	0.32	0.04
教育	311	304	-3.8	-6.0	-0.12	-0.16	0.04
教養娯楽	906	911	1.4	1.5	0.12	0.14	-0.02
諸雑費	570	607	0.4	0.3	0.02	0.02	0.01

※1 各基準の総合指数の前年同月比に対する寄与度

※2 2025年基準－2020年基準（単位はポイント）

3. 新旧基準で寄与度に差がある主な品目（2026年6月）

品目	ウェイト		前年同月比（％）		寄与度 ^{※1}		新旧基準の 寄与度差 ^{※2}
	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	
灯油	39	38	16.5	16.5	0.06	0.08	-0.02
宿泊料	118	81	1.5	3.1	0.02	0.03	-0.02
チョコレート	30	30	8.9	8.8	0.03	0.04	-0.02
通信料（携帯電話）	231	271	4.6	4.6	0.11	0.07	0.04

※1 各基準の総合指数の前年同月比に対する寄与度

※2 2025年基準－2020年基準（単位はポイント）

付録 1 新旧基準の寄与度差の分解方法

各品目の総合指数の前年同月比に対する寄与度は、次のように表すことができる。

$$\frac{I_t \times W - I_{t-1} \times W}{I_{t-1, \text{総合}} \times W_{\text{総合}}} \times 100 = \left(\frac{I_t - I_{t-1}}{I_{t-1}} \times 100 \right) \times \left(\frac{I_{t-1}}{I_{t-1, \text{総合}}} \right) \times \left(\frac{W}{W_{\text{総合}}} \right) = c_t \times i_{t-1} \times w$$

(I: 指数、W: ウェイト、c: 前年同月比、i: 指数比、w: ウェイト比)

この式から、新旧基準の寄与度の差を求める式を、以下のように導くことができる。

$$\begin{aligned} c_t^N i_{t-1}^N w^N - c_t^O i_{t-1}^O w^O &= \frac{(i_{t-1}^O c_t^N + i_{t-1}^N c_t^O)}{2} (w^N - w^O) + \frac{(c_t^N w^O + c_t^O w^N)}{2} (i_{t-1}^N - i_{t-1}^O) \\ &\quad + \frac{(w^O i_{t-1}^N + w^N i_{t-1}^O)}{2} (c_t^N - c_t^O) + (c_t^N - c_t^O)(i_{t-1}^N - i_{t-1}^O)(w^N - w^O) \end{aligned}$$

(N: 新基準、O: 旧基準)

各項の説明は以下のとおりである。

- ・ 第1項は「ウェイト効果」を表し、新基準でウェイトが小さくなると寄与度も絶対値で小さくなり、新基準でウェイトが大きくなると寄与度も絶対値で大きくなる。
- ・ 第2項は「リセット効果」を表し、旧基準の指数が新基準の指数より高いと寄与度は絶対値で小さく、旧基準の指数が新基準の指数より低いと寄与度は絶対値で大きくなる傾向がある。
- ・ 第3項はモデル式の計算方法や内部ウェイトの改定による「モデル式効果」のほか、市町村別ウェイトの更新に伴う全国の品目別価格指数の更新による、前年同月比の変化の影響を表す。
- ・ 第4項は品目の追加や廃止などによる「品目改定効果」を表すほか、各項の合計が品目の寄与度差と一致するための調整項となる。

また、品目別の新旧基準の寄与度差を分解し、効果ごとに集計することで上位類の寄与度差分解となる。総合の寄与度差の分解（2026年6月）は、以下のようになる。

	新旧基準の寄与度差	ウェイト効果	リセット効果	モデル式効果	品目改定効果
総合	-0.03	0.10	-0.15	0.00	0.02

付録2 調査方法を変更した品目の総合指数への影響について

2025年基準においては、「メモリーカード」及び「プリンタ用インク」について、小売物価統計調査による調査価格からPOS情報を活用した指数の作成方法に変更している。

当該変更による総合指数（2026年6月の前年同月比）への影響は次のとおりである。

品目	ウェイト		前年同月比（％）		寄与度※ ¹		新旧基準の 寄与度差※ ²
	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	2025年 基準	2020年 基準	
メモリーカード	1	2	141.9	29.2	0.02	0.00	0.01
プリンタ用インク	4	6	1.1	0.2	0.00	0.00	0.00

※¹ 各基準の総合指数の前年同月比に対する寄与度

※² 2025年基準－2020年基準（単位はポイント）

付録3 過去の基準改定時における前年同月比（％）の新旧基準比較

2000 年基準改定

	総合			生鮮食品を除く総合		
	2000 年基準	1995 年基準	差※	2000 年基準	1995 年基準	差※
2001 年 1 月	-0.3	0.1	-0.4	-0.8	-0.5	-0.3
2 月	-0.3	-0.1	-0.2	-0.8	-0.6	-0.2
3 月	-0.7	-0.4	-0.3	-0.9	-0.6	-0.3
4 月	-0.7	-0.4	-0.3	-0.8	-0.5	-0.3
5 月	-0.7	-0.5	-0.2	-1.0	-0.7	-0.3
6 月	-0.8	-0.5	-0.3	-0.9	-0.6	-0.3

2005 年基準改定

	総合			生鮮食品を除く総合		
	2005 年基準	2000 年基準	差※	2005 年基準	2000 年基準	差※
2006 年 1 月	-0.1	0.5	-0.6	-0.1	0.5	-0.6
2 月	-0.1	0.4	-0.5	0.0	0.5	-0.5
3 月	-0.2	0.3	-0.5	0.1	0.5	-0.4
4 月	-0.1	0.4	-0.5	-0.1	0.5	-0.6
5 月	0.1	0.6	-0.5	0.0	0.6	-0.6
6 月	0.5	1.0	-0.5	0.2	0.6	-0.4

2010 年基準改定

	総合			生鮮食品を除く総合			食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合		
	2010 年基準	2005 年基準	差※	2010 年基準	2005 年基準	差※	2010 年基準	2005 年基準	差※
2011 年 1 月	-0.6	0.0	-0.6	-0.8	-0.2	-0.6	-1.3	-0.6	-0.7
2 月	-0.5	0.0	-0.5	-0.8	-0.3	-0.5	-1.3	-0.6	-0.7
3 月	-0.5	0.0	-0.5	-0.7	-0.1	-0.6	-1.4	-0.7	-0.7
4 月	-0.4	0.3	-0.7	-0.2	0.6	-0.8	-1.1	-0.1	-1.0
5 月	-0.4	0.3	-0.7	-0.1	0.6	-0.7	-0.8	0.1	-0.9
6 月	-0.4	0.2	-0.6	-0.2	0.4	-0.6	-0.8	0.1	-0.9

2015 年基準改定

	総合			生鮮食品を除く総合			食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合		
	2015 年基準	2010 年基準	差※	2015 年基準	2010 年基準	差※	2015 年基準	2010 年基準	差※
2016 年 1 月	-0.1	0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.6	0.7	-0.1
2 月	0.2	0.3	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.8	-0.2
3 月	0.0	-0.1	0.1	-0.3	-0.3	0.0	0.6	0.7	-0.1
4 月	-0.3	-0.3	0.0	-0.4	-0.3	-0.1	0.5	0.7	-0.2
5 月	-0.5	-0.4	-0.1	-0.4	-0.4	0.0	0.5	0.6	-0.1
6 月	-0.4	-0.4	0.0	-0.4	-0.5	0.1	0.5	0.4	0.1

※ 新基準－旧基準（単位はポイント）

2020 年基準改定

	総合			生鮮食品を除く総合			生鮮食品及び エネルギーを除く総合		
	2020 年 基準	2015 年 基準	差※	2020 年 基準	2015 年 基準	差※	2020 年 基準	2015 年 基準	差※
2021 年 1 月	-0.7	-0.6	-0.1	-0.7	-0.6	-0.1	0.0	0.1	-0.1
2 月	-0.5	-0.4	-0.1	-0.5	-0.4	-0.1	0.0	0.2	-0.2
3 月	-0.4	-0.2	-0.2	-0.3	-0.1	-0.2	0.0	0.3	-0.3
4 月	-1.1	-0.4	-0.7	-0.9	-0.1	-0.8	-0.9	-0.2	-0.7
5 月	-0.8	-0.1	-0.7	-0.6	0.1	-0.7	-0.9	-0.2	-0.7
6 月	-0.5	0.2	-0.7	-0.5	0.2	-0.7	-0.9	-0.2	-0.7

※ 新基準－旧基準（単位はポイント）