

(2026 年 9 月分以降適用) ※変更箇所は下線太字部分

9372	テーマパーク入場料	
品 目	銘 柄	単 位
テーマパーク 入場料	フリーパス料金、1日、大人 テーマパーク別、日別	1人
価格選定 (1) 入場者数の多い代表的なテーマパークを複数選定する。 (2) 1か月分の日別価格を選定する。 ※ 前月末（最終開庁日）に価格を調査する。		
指数算出方法 ① 当月日数(n)で単純平均し、テーマパーク(a)別の平均価格を算出する。 $p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{n}$ t : 比較時、0 : 基準時 a : テーマパーク b : 日 ② テーマパーク(a)別の入場者数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。 $I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$		
価格指数の適用 全国一律		

(2026 年 8 月分まで適用)

9372	テーマパーク入場料	
品 目	銘 柄	単 位
テーマパーク	フリーパス料金、1日、大人	1人
入場料	テーマパーク別、日別	
価格選定 (1) 入場者数の多い代表的なテーマパークを複数選定する。 (2) 1か月分の日別価格を選定する。		
指数算出方法 ① 当月日数(n)で単純平均し、テーマパーク(a)別の平均価格を算出する。 $p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{n}$ t : 比較時、0 : 基準時 a : テーマパーク b : 日 ② テーマパーク(a)別の入場者数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。 $I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$		
価格指数の適用 全国一律		