

2025 年基準 消費者物価指数の解説の一部訂正について

令和 8 年 10 月 9 日

総 務 省 統 計 局

2025 年基準 消費者物価指数の解説の掲載内容について、以下のとおり訂正しました。

No.		頁番号	訂正内容	誤	正
1	付 1 モデル品目の計算方法 7446 携帯電話機	P69	価格選定(3)の文中 の脱字を訂正	(3) 通信事業別及 び OS 別に、売れ筋 の機種を所定数選 定する。	(3) 通信事業 者 別 及び OS 別に、売れ 筋の機種を所定数 選定する。
2	付 4 持家の帰属家賃ウエイト の作成	P94	脚注 55 の説明文 中の脱字を訂正	55 国土利用計画法 施行令に基づき、各 都道府県知事が毎 年 7 月 1 日における 基準地の 1㎡当たり の価格を調査し公 表すもの。	55 国土利用計画法 施行令に基づき、各 都道府県知事が毎 年 7 月 1 日における 基準地の 1㎡当たり の価格を調査し公 表するもの。
3	Ⅳ 2025 年基準消費者物価指 数作成関係資料 6－1 家計調査品目の指数品 目への分割統合	P139	「313 他の果物」の 4/8 の配分先の記 載誤りを訂正	(梨～ <u>アボカド</u> に比 例配分)	(梨～ <u>パイナップル</u> に比例配分)
4	Ⅳ 2025 年基準消費者物価指 数作成関係資料 6－2 家計調査品目の指数品 目への分割に使用した資料一 覧	P152	家計調査品目「幼 児教育費用」の符 号の記載漏れを訂 正	幼児教育費用	<u>778</u> 幼児教育費用
5	Ⅳ 2025 年基準消費者物価指 数作成関係資料 8 2025 年基準改定における指 数品目の追加、廃止又は統合 理由	P162	家計調査収支項目 の名称を 2025 年 改定後の名称に訂 正	<u>ネクタイ</u> <u>婦人用ストッキング</u>	<u>他の被服のその他</u>

7446 携帯電話機		
品 目	銘 柄	単 位
携帯電話機	携帯電話機、一括払い	1 台
	通信事業者別、OS 別	
価格選定 (1) 販売台数の多い代表的な通信事業者を複数選定する。なお、特定の通信事業者との契約を前提とせず に購入される端末については、事業者区分「その他」として集計する。 (2) 対象端末の販売台数が多い代表的なOSを選定する。 (3) 通信事業者別及びOS別に、売れ筋の機種を所定数選定する。 (4) 特定の通信事業者との契約を前提として購入される端末については、機種変更又は契約変更に伴う購 入時の価格を採用する。		
指数算出方法 ① 調査機種数(n)で単純平均し、通信事業者(a)別・OS(b)別の平均価格を算出する。 $p_{(Y,M),a,b} = \frac{\sum_c p_{(Y,M),a,b,c}}{n}$ ② OS別の販売台数(q)を用いて加重平均し、通信事業者別の 平均価格を算出する。なお、販売台数は原則として毎年 12 月に更新する。 $P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b} q_{y,a,b}}{\sum_b q_{y,a,b}}$ ③ 通信事業者別に、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。 $I_{(Y,M),a}^{(L)} = \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y-1,12\text{月}),y,a}} \times 100$ ④ 通信事業者別の販売台数割合(w)を用いて加重平均し、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。 なお、販売台数割合は原則として毎年 12 月に更新する。 $I_{Y,M}^{(L)} = \frac{\sum_a I_{(Y,M),a}^{(L)} w_{Y-1,a}}{\sum_a w_{Y-1,a}}$ ⑤ 前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。 $I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$ Y : 当年 M : 当月 y : ウェイト参照年 a : 通信事業者 b : OS c : 調査機種		
価格指数の適用 全国一律		

Y : 当年
 M : 当月
 y : ウェイト参照年
 a : 通信事業者
 b : OS
 c : 調査機種

[参考] 令和6年全国家計構造調査における「持家の帰属家賃」の推計方法について

持家の帰属家賃の推計に当たっては、まず、2023年10月に実施された住宅・土地統計調査の民営借家（設備専用）の個別データを用いて、全国を4ブロック（推計地域区分）に分け、それぞれについて、住宅の構造、建築時期、延べ床面積、地域変数等を説明変数とする家賃関数を仮定して、回帰計算（最小二乗法）により係数を決定した。

地域変数：市区町村別の公示地価（住宅地のみ）の自然対数を連続変数とし、公示地価にレコードがない市町村は都道府県地価調査⁵⁵で補完した。

〈回帰式〉

$$\ln y_k = a + \sum_j b_j x_{j,k} + c \ln S_k + \varepsilon_k$$

k : 世帯
 y_k : 1 か月の家賃（円）
 $x_{j,k}$: 住宅の属性（住宅の構造など）及び地域変数
 S_k : 延べ床面積（㎡）
 a, b_j, c : 係数
 ε_k : 残差

※推計地域区分

- 1 東京都
- 2 関東3県（埼玉県、千葉県、神奈川県）
- 3 近畿3府県（京都府、大阪府、兵庫県）
- 4 その他の道県

次に、全国家計構造調査の調査世帯のうち持家世帯について、上記で決定した家賃関数に個々の世帯の住宅に関する情報を当てはめて得られる値に、2020年基準消費者物価指数の全国の「民営家賃」の2024年10月（全国家計構造調査実施時）の対前年同月比を乗じた推計値をもって、当該世帯の持家の帰属家賃とした。

なお、推計に用いたダミー変数及び偏回帰係数は別表のとおりである。

⁵⁵ 国土利用計画法施行令に基づき、各都道府県知事が毎年7月1日における基準地の1㎡当たりの価格を調査し公表するもの。都道府県の発表に合わせて、国土交通省が全国の状況を取りまとめて公表している。国土交通省（土地鑑定委員会）が実施する地価公示（毎年1月1日時点の調査）と調査時期、調査地点において相互に補完的な関係にある。ここでの都道府県地価調査及び公示地価は2023年の結果を用いている。

6-1 家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目		連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
241	ほうれんそう	087		082		1402	ほうれんそう
242	はくさい	088		083		1403	はくさい
243	ねぎ	089		084		1405	ねぎ
244	レタス	090		085		1406	レタス
247	ブロッコリー	091		086		1409	ブロッコリー
245	もやし	092		087		1407	もやし
249	他の葉茎菜	093	1 / 5	088		1410	アスパラガス
			4 / 5 (キャベツ～アスパラガスに比例配分)				
250-259, 25X	根菜	094					
250	さつまいも	095		089		1411	さつまいも
251	じゃがいも	096		090		1412	じゃがいも
252	さといも	097		091		1413	さといも
253	だいこん	098		092		1414	だいこん
254	にんじん	099		093		1415	にんじん
255	ごぼう	100		094		1416	ごぼう
256	たまねぎ	101		095		1417	たまねぎ
258	れんこん	102		096		1419	れんこん
25X	たけのこ	103	(さつまいも～しょうがに比例配分)				
259	他の根菜	104	5 / 10	097		1420	ながいも
			2 / 10	098		1421	しょうが
			3 / 10 (さつまいも～しょうがに比例配分)				
260-269, 26R, 26X	他の野菜	105					
260	さやまめ	106	1 / 2	099		1430	えだまめ
			1 / 2	100		1432	さやいんげん
261	かぼちゃ	107		101		1433	かぼちゃ
262	きゅうり	108		102		1434	きゅうり
263	なす	109		103		1435	なす
264	トマト	110		104		1436	トマト
265	ピーマン	111		105		1437	ピーマン
266	生しいたけ	112		106		1438	生しいたけ
26X	えのきたけ	114		107		1442	えのきたけ
26B	しめじ	113		108		1443	しめじ
267	他のきのこ	115	(生しいたけ～しめじに比例配分)				
269	他の野菜のその他	116	1 / 4	109		1444	カット野菜
			3 / 4 (えだまめ～カット野菜に比例配分)				
1. 5. 2	乾物・海藻	117		110	0023		乾物・加工品類
273	豆類	118	(乾物・海藻内に比例配分)	111	0024		乾物・海藻
274	干しいたけ	119		112		1453	干しいたけ
276	干しのり	120		113		1461	干しのり
277	わかめ	121		114		1462	わかめ
278	こんぶ	122		115		1463	こんぶ
279	他の乾物・海藻	123	2 / 7	116		1464	ひじき
			5 / 7 (乾物・海藻内に比例配分)				
1. 5. 3	大豆加工品	124		117	0025		大豆加工品
280	豆腐	125		118		1471	豆腐
281	油揚げ・がんもどき	126		119		1472	油揚げ
282	納豆	127		120		1473	納豆
289	他の大豆製品	128	(大豆加工品内に比例配分)				
1. 5. 4	他の野菜・海藻加工品	129		121	0026		他の野菜・海藻加工品
290	こんにやく	130		122		1481	こんにやく
291	梅干し	131		123		1482	梅干し
292	だいこん漬	132		124		1483	だいこん漬
293	はくさい漬	133					
294	他の野菜の漬物	134	1 / 4	125		1487	キムチ
			3 / 4 (梅干し～キムチに比例配分)				
295	こんぶつくだ煮	135		126		1485	こんぶつくだ煮
296	他の野菜・海藻のつくだ煮	136					
299	他の野菜・海藻加工品のその他	137	1 / 2	127		1491	野菜缶詰
			1 / 2 (他の野菜・海藻加工品内に比例配分)				
1. 6	果物	138		128	0027		果物
1. 6. 1	生鮮果物	139		129	0028		生鮮果物
300	りんご	140		130		1502	りんご
301	みかん	141		131		1511	みかん
315	オレンジ	142		132		1515	オレンジ
304	他の柑きつ類	143	1 / 4	133		1517	しらぬひ
			3 / 4 (みかん～しらぬひに比例配分)				
305	梨	144		134		1521	梨
306	ぶどう	145		135		1533	ぶどう
307	柿	146		136		1541	柿
308	桃	147		137		1551	桃
309	すいか	148		138		1561	すいか
310	メロン	149		139		1563	メロン
311	いちご	150		140		1571	いちご
312	バナナ	151		141		1581	バナナ
316	キウイフルーツ	152		142		1582	キウイフルーツ
313	他の果物	153	1 / 8	143		1572	さくらんぼ
			2 / 8	144		1583	アボカド
			1 / 8	145		1584	パイナップル
			4 / 8 (梨～パイナップルに比例配分)				
1. 6. 2 319	果物加工品	154		146	0029		果物加工品
1. 7	油脂・調味料	155		147		1594	ナッツ
1. 7. 1	油脂	156		148	0030		油脂・調味料
320	食用油	157		149	0031		油脂
321	マーガリン	158		150		1601	食用油
1. 7. 2	調味料	159		151	0032		マーガリン
322	食塩	160		152		1602	調味料
323	しょう油	161		153		1611	食塩
324	みそ	162		154		1621	しょう油
325	砂糖	163		155		1631	みそ
327	酢	164		156		1632	砂糖
328	ソース	165		157		1633	酢
329	ケチャップ	166		158		1641	ソース
				159		1642	ケチャップ

6－2 家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧（続き）

家計調査品目	指数品目	データ名	出所
924 ハンドバッグ	9721 バッグ A 9722 バッグ B	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
928 アクセサリー	9741 指輪 比例配分（身の回り用品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
932 他の身の回り用品	9761 ハンカチーフ 比例配分（身の回り用品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
10.1.4 940 たばこ	9799 たばこ（国産品） 9798 たばこ（輸入品）	「紙巻たばこ年度別販売実績」2024年度 「加熱式たばこ年度別販売実績」2024年度	一般社団法人日本たばこ協会 一般社団法人日本たばこ協会
957 葬儀関係費	9960 葬儀料 比例配分（全品目）	「家計調査年報（2024年）」	総務省統計局
958 他の冠婚葬祭費	9928 傷害保険料 比例配分（火災・地震保険料、自動車 保険料（自賠責）、自動車保険料（任 意）、傷害保険料）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
95X 医療保険料			
952 他の非貯蓄型保険料			
954 保育費用	9921 保育所保育料	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
778 幼児教育費用	9951 学童保育料		
959 他の諸雑費のその他	9901 行政証明書手数料 9912 パスポート取得料 9931 警備料 比例配分（全品目）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
10.2 こづかい費	P147を参照	「令和6年全国家計構造調査」	総務省統計局（部内資料）

8 2025年基準改定における指数品目の追加、廃止又は統合理由

10大費目	中分類	(家計調査 収支項目)	追加品目	廃止品目等	品目を追加、廃止等をする主な理由
食料	魚介類	他の塩干魚介	塩さば	煮干し	・「煮干し」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「塩さば」は追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	野菜・海藻	はくさい漬	－	はくさい漬	廃止品目の選定基準①～③に該当するため（P7参照）
	果物	他の果物	パイナップル	－	・追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照） ・調査時期が限定されるものが多い中分類「果物」の中で、年間を通した価格取集が可能であり、中分類の精度向上に資するため
		ぶどう	ぶどう	ぶどう A、ぶどう B	・「ぶどう A ※デラウェア」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「ぶどう ※シャインマスカット」の家計消費支出が、「ぶどう B ※巨峰」を超えており、家計消費支出上の重要度が変化したため交替
	油脂・調味料	他の調味料	香辛料	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	菓子類	他の菓子	グミ	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	調理食品	弁当	弁当 C ※かつ丼	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の主食的調理食品	たこ焼き	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の調理食品のその他	ミートボール	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	飲料	炭酸飲料	炭酸飲料 B ※炭酸水	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の飲料のその他	ゼリー飲料	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	酒類	発泡酒	－	ビール風アルコール飲料 ＜発泡酒へ統合＞	・改正酒税法の施行により、2023年10月からビール風アルコール飲料（いわゆる新ジャンル）は税率が発泡酒（麦芽比率25%未満のもの）と一本化され、また、商品表示を発泡酒とするよう変更されたことに伴い、指数品目も発泡酒へ統合するように変更 ・廃止品目の選定基準②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における統合項目
被服及び履物	和服	和服	－	婦人用帯	廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照）
	他の被服	他の被服のその他	－	ネクタイ	・廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における廃止項目
			－	婦人用ストッキング	・廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における廃止項目
保健医療	医薬品・健康保持用摂取品	健康保持用摂取品	プロテインパウダー	健康保持用摂取品 B ※青汁	・「健康保持用摂取品 B」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「プロテインパウダー」は追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
交通・通信	自動車等関係費	自動車等関連用品	ヘルメット	－	・追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照） ・改正道路交通法の施行により、2023年4月から自転車利用者のヘルメット着用が努力義務となり、家計消費上の重要度が今後増加すると考えられるため
		レンタカー・カーシェアリング料金	カーリース	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
教育	補習教育	幼児・小学校補習教育	通信教育	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）