2025 年 基 準

消 費 者 物 価 指 数 の 解 説

2026 年 7 月

総務省統計局

ま　え　が　き

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定することを目的として、1946 年（昭和 21 年）８月から作成を開始し、その後、世帯の消費構造の変化や新たな財・サービスの出現など、物価に関する変化を的確に反映させるため、一定の周期で指数の基準年次を更新する基準改定を行っている。

総務省統計局では、これまで 16 次にわたる改定を行っており、本年８月には 2025 年（令和７年）を基準時及びウエイトの参照年次とする第 17 次の改定を行う。

この解説書は、2025 年基準消費者物価指数について、指数の作成方法、改定内容などを詳細に解説したものである。

本書を消費者物価指数を利用する際の参考にしていただきたい。

また、小冊子として「消費者物価指数のしくみと見方」も作成したので、本書とともに参考にしていただきたい。

なお、消費者物価指数の結果については、インターネットの総務省統計局ホームページ及び「消費者物価指数年報」を参照されたい。

令和８年７月

総 務 省 統 計 局

目　　次

Ⅰ 2025 年基準消費者物価指数の概要
1 指数の性格 ･･ 1
2 指数の概要 ･･ 1
3 指数の作成系列 ･･ 2
4 指数の公表 ･･ 4
［参考］持家の住宅費用の取扱いについて･･････････････････････････････････ 5

Ⅱ 消費者物価指数 2025 年基準改定の概要
1 基準改定の趣旨と統計基準 ･･ 6
2 指数の基準時の更新 ･･ 6
3 ウエイトの更新 ･･ 6
4 品目の改定 ･･ 6
5 インターネット販売価格の採用拡大 ･･････････････････････････････････ 7
6 モデル式の改定 ･･ 7
7 公表系列の充実等 ･･ 8
8 季節調整に用いるソフトウェアの切替え･･････････････････････････････ 8
9 基準改定後の指数における経常的な見直し等･･････････････････････････ 8
（別表１）2025 年基準改定における追加・廃止・統合品目 ･･････････････ 10
（別表２）2025 年基準改定における名称変更・調査期間変更品目 ･･････････ 11

Ⅲ 消費者物価指数の作成方法
第１ 比較時価格（P_t）の算出
1 比較時価格の算出 ･･ 13
2 生鮮食品を除く季節調査品目の非調査月における保合処理･･････････････ 14
3 比較時価格の代入 ･･ 15
第２ 比較時価格の算出時における品質調整
1 比較時価格の算出時における品質調整の必要性･･････････････････････････ 16
2 品質調整の方法 ･･ 16
第３ 基準時価格（P_0）の算出･･ 22
第４ ウエイト（W_0）の作成
1 ウエイトに採用する家計調査の項目の範囲･･････････････････････････････ 23
2 基本分類ウエイトの作成 ･･ 24
3 財・サービス分類ウエイトの作成 ･･････････････････････････････････････ 27
4 世帯属性別ウエイトの作成 ･･ 27

第５ 指数の算出方法及び作成系列
１ 指数算式 ･･･ 28
２ 指数の算出手順 ･･･ 28
３ 比較時価格が「欠」となった場合の処理･････････････････････････････････ 29
４ 年平均・年度平均指数の算出 ･･･ 29
５ 変化率の計算 ･･ 30
６ 寄与度の計算 ･･ 30
７ 指数の作成系列 ･･ 31
第６ 新・旧指数の接続
１ 新・旧指数の接続方法 ･･ 36
２ 接続指数を作成する範囲 ･･ 37
３ 接続指数利用上の注意 ･･ 39
第７ 季節調整
１ 季節変動と季節調整 ･･ 40
２ 季節調整済指数の作成方法 ･･ 40
３ 季節調整済指数の作成に用いるデータ ････････････････････････････････ 40
４ 季節調整済指数の改定 ･･ 40
５ 季節調整済指数の作成系列 ･･ 40
[参考]季節調整の方法･･･ 41
付１ モデル品目の計算方法 ･･ 42
付２ ＰＯＳ情報を用いた品目別価格指数の算出 ･･････････････････････････ 83
付３ ウェブスクレイピングによる品目別価格指数の算出･････････････････････ 87
付４ 持家の帰属家賃ウエイトの作成 ････････････････････････････････････ 92
付５ ラスパイレス連鎖基準方式による指数の作成 ････････････････････････ 96
付６ X-13ARIMA-SEATS による季節調整の詳細･････････････････････････････ 103

Ⅳ 2025 年基準消費者物価指数作成関係資料
１ 2025 年基準消費者物価指数品目情報一覧･･････････････････････････････ 105
２ 価格調査市町村一覧 ･･ 121
３ 品目から類への合算表(基本分類) ････････････････････････････････････ 127
４ 品目から類への合算表(財・サービス分類)･･････････････････････････････ 133
５ 品目から類への合算表(COICOP 分類) ････････････････････････････････ 136
６－１ 家計調査品目の指数品目への分割統合･･････････････････････････････ 138
６－２ 家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧･･････････････････ 148
７ 2025 年基準と 2020 年基準の類・品目対応表 ･･････････････････････････ 153
８ 2025 年基準改定における指数品目の追加、廃止又は統合理由 ･･････････････ 162

Ⅴ 2025 年基準消費者物価指数ウエイト
1 中分類別品目数及びウエイト(全国・東京都区部、１万分比)･････････････････････ 165
2 財・サービス分類別品目数及びウエイト(全国・東京都区部、１万分比)･････････ 167
3 中分類ウエイト(都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比)･････････････････ 168
4 生鮮食品の月別ウエイト(全国・東京都区部、１万分比)･････････････････････････ 174
5 世帯属性別ウエイト(全国、１万分比)･･･ 176
6 基礎的・選択的支出項目別ウエイト(全国、１万分比)･････････････････････････ 178
7 品目の年間購入頻度階級別ウエイト(全国、１万分比) ･････････････････････････ 182
8 COICOP 分類別品目数及びウエイト(全国、１万分比) ･････････････････････････ 186

Ⅵ 消費者物価指数の沿革 ･･･ 187

Ⅶ 小売物価統計調査（動向編）の概要
1 調査の目的 ･･･ 203
2 調査の体系及び調査地域 ･･･ 203
3 調査品目及び調査銘柄 ･･ 203
4 調査日 ･･･ 204
5 調査方法 ･･ 204
6 価格取集数 ･･･ 205

Ⅷ 参考資料
1 消費者物価指数に関する決議－第 17 回国際労働統計家会議採択(2003 年)－抜粋－ 206
2 消費者物価指数の利用事例 ･･ 207
3 指数の基準時に関する統計基準 ･･ 208

Ⅰ　2025年基準消費者物価指数の概要

1　指数の性格

消費者物価指数は、全国の世帯が購入する財及びサービスの価格変動を総合的に測定し、物価の変動を時系列的に測定するものである。すなわち、消費者物価指数は、家計の消費構造を一定のものに固定し、これに要する費用が物価の変動によってどう変化するかを指数値で示したものである[1]。

2　指数の概要

(1) 指数の対象範囲

消費者物価指数は、世帯の消費生活に及ぼす物価の変動を測定するものであるから、家計の消費支出を対象とする[2]（ただし、信仰・祭祀費、寄付金、贈与金、他の負担費及び仕送り金については、対象から除外する。）。

したがって、直接税や社会保険料などの支出（非消費支出）、有価証券の購入、土地・住宅の購入などの支出（貯蓄及び財産購入のための支出）は指数の対象に含めない。

なお、持家の住宅費用については、「帰属家賃方式」により指数に組み入れる（「Ⅰ［参考］持家の住宅費用の取扱いについて」参照）。

(2) 指数算式

指数算式は、基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）とする。

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} p_{t,i} q_{0,i}}{\sum_{i=1}^{n} p_{0,i} q_{0,i}} \times 100 = \frac{\sum_{i=1}^{n} \frac{p_{t,i}}{p_{0,i}} w_{0,i}}{\sum_{i=1}^{n} w_{0,i}} \times 100$$

I ：指数
p ：価格　　q：購入数量
w：ウエイト（$=pq$）
i ：品目
0 ：基準時　　t：比較時

指数の計算方式としては、基準とする年の消費支出割合をウエイトに用いて指数を計算していく固定基準方式、前年の消費支出割合をウエイトに用いて計算した当年の指数を毎年掛け合わせていく連鎖基準方式などがある。消費者物価指数では、消費構造を一定にした場合の物価変動を測定するために固定基準方式の指数を作成・公表するとともに、参考指数として毎年の消費構造の変化を反映する連鎖基準方式の指数についても作成・公表する[3]。

(3) 指数の基準時及びウエイトの参照年次

指数の基準時及びウエイトの参照年次は、2025年の１年間とする。

---

[1] 消費者物価指数については、国際労働機関（International Labour Organization：ＩＬＯ）が国際基準を定めている（「Ⅷ　1　消費者物価指数に関する決議－第17回国際労働統計家会議採択（2003年）－抜粋－」参照）。我が国の消費者物価指数もこの基準に沿って作成されている。

[2] 財及びサービスの購入と一体となって徴収される消費税などの間接税も消費支出に含めている。

[3] 本書では特に断りのない限り、固定基準方式の指数について記載する。連鎖基準方式の指数について詳細は「Ⅲ　付５　ラスパイレス連鎖基準方式による指数の作成」参照

なお、ウエイトは、主に家計調査（統計法（平成19年法律第53号。以下同じ。）に基づく基幹統計調査)によって得られた2025年平均１か月間の１世帯当たりの品目別消費支出金額を用いて作成する（「Ⅲ 第４　ウエイト（W_0）の作成」参照)。

(4) 指数品目

指数の計算に採用する品目（以下「指数品目」又は単に「品目」という。）は、世帯が購入する多種多様な財及びサービス全体の物価変動を代表できるように、家計の消費支出の中で重要度が高いこと、価格変動の面で代表性があること、継続調査が可能であることなどの観点から選定した589品目とする。

指数品目については「Ⅳ　１　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧」参照

(5) 価格

ア　指数品目の価格には、原則として小売物価統計調査（統計法に基づく基幹統計調査）の動向編によって得られた市町村別、品目別の小売価格を用いる（「Ⅶ　小売物価統計調査（動向編）の概要」参照)。

なお、小売物価統計調査（動向編）の調査市町村（以下「調査市町村」という。）の数は167である（「Ⅳ　２　価格調査市町村一覧」参照)。

イ　「テレビ」、「ビデオレコーダー」、「パソコン（デスクトップ型)」、「パソコン（ノート型)」、「タブレット端末」、「プリンタ」、「カメラ」、「メモリーカード」及び「プリンタ用インク」の９品目については、ＰＯＳ情報[4]による全国の主要な家電量販店で販売された製品の販売価格を用いる。

ウ　「航空運賃」、「宿泊料」及び「外国パック旅行費」の３品目については、ウェブスクレイピング[5]により取集したネット販売価格を用いる。

(6) 指数の計算

指数の計算は、最初に、比較時価格（「Ⅲ 第１　比較時価格（P_t）の算出」参照）を基準時価格（「Ⅲ 第３　基準時価格（P_0）の算出」参照）で除して算出した品目別価格指数を各品目のウエイトで加重平均して最下位類の指数を算出し、次に各最下位類の指数を当該類ウエイトで加重平均して上位類の指数を算出する。同様にして、小分類指数、中分類指数、10大費目指数、総合指数の順に積み上げる。

全国の指数は、最初に、各調査市町村の品目別価格指数を各調査市町村の品目別ウエイトで加重平均して、全国の品目別価格指数を算出し、次に、全国のウエイトを用いて、上記の方法により順次上位類を計算して総合指数を算出する。

なお、都市階級別、地方別の指数も全国の場合と同じ方法により算出する。

３　指数の作成系列

(1) 基本分類指数

ア　基本分類指数は、全国及び東京都区部については、総合、10大費目、中分類、小

[4] 民間の販売時点情報管理システム（Point of Sales system）において収集された情報
[5] ウェブサイトから情報を抽出するコンピュータソフトウェア技術

分類及び品目別の指数を作成する。

また、都市階級（４系列）、地方（10系列）、都道府県庁所在市（東京都区部を除く。）及び政令指定都市（川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市）（51系列）の65系列については、総合、10大費目及び中分類の指数を作成する。

都市階級及び地方の区分については「Ⅳ　２　価格調査市町村一覧」参照

イ　基本分類指数の別掲項目として、「生鮮食品を除く総合」、「持家の帰属家賃を除く総合」、「持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合」、「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」、「食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合」などの指数を作成する。

(2) 財・サービス分類指数

ア　財・サービス分類指数は、全国及び東京都区部について作成する。

イ　財･サービス分類指数の別掲項目として、「公共料金」、「持家の帰属家賃を除くサービス」などの指数を作成する。

(3) 世帯属性別指数

全国について、次の指数を作成する。

ア　総世帯[6]中分類指数

イ　勤労者世帯年間収入五分位階級別中分類指数

ウ　世帯主の年齢階級別10大費目指数

(4) 品目特性別指数

全国について、次の指数を作成する。

ア　基礎的・選択的支出項目別指数

イ　品目の年間購入頻度階級別指数

(5) 季節調整済指数

全国及び東京都区部について、次の５系列を作成する。

＜基本分類指数＞

・総合

・生鮮食品を除く総合

・生鮮食品及びエネルギーを除く総合

＜財・サービス分類指数＞

・財

・サービス

[6] 総世帯とは、二人以上の世帯と単身世帯を合わせた世帯をいう。

(6) 参考指数

全国について、次の基本分類指数を作成する。

ラスパイレス連鎖基準方式による指数

(7) その他

次の指数を作成する。

ア 季節調整済指数（ラスパイレス連鎖基準方式による指数）[7]

イ 2020年基準換算中分類指数[8]（全国・東京都区部）

ウ 戦前基準５大費目指数（東京都区部）

エ COICOP分類指数（全国）

4　指数の公表[9]

消費者物価指数は、全国の前月分指数を、原則として毎月19日を含む週の金曜日の午前８時30分に公表する。また、東京都区部の当月分指数の中旬速報値を、原則として毎月26日を含む週の金曜日の午前８時30分に公表する。

なお、12月分公表時には年平均指数を、３月分公表時には年度平均指数を、それぞれ公表する。

(1) 消費者物価指数公表冊子･･･ 全国及び東京都区部のそれぞれについて、当該月の基本分類指数及び財･サービス分類指数を収録。毎月公表日に刊行。インターネットにも掲載

(2) 消費者物価指数月報･････ 当該月の全系列の指数及び主要系列の時系列指数を収録。インターネットにのみ掲載

(3) 消費者物価指数年報･････ 主要系列の各月及び年平均の指数、時系列指数などを収録。当該年の翌春に刊行。インターネットにも掲載

---

[7] 「総合」、「生鮮食品を除く総合」及び「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」を作成する。

[8] 2020年基準換算中分類指数は、2027年１月分公表時から公表する。

[9] 公表した結果は、「政府統計の総合窓口(e-Stat)」(https://www.e-stat.go.jp/)でも提供しており、データベース形式やＡＰＩ機能の利用等も可能である。

［参考］　持家の住宅費用の取扱いについて

消費者物価指数では、持家の住宅費用を指数に算入するため、1970年から帰属家賃方式により「持家の帰属家賃」指数のほか、「持家の帰属家賃」を含めた総合指数[10]などを作成している。

消費者物価指数のウエイト作成に用いる家計調査では、世帯が住宅を購入した場合にその費用は財産購入（資本の蓄積）とみなし、消費支出には計上していない。しかし、自己が所有する住宅に居住した場合、家賃の支払はないものの、所有する住居から受けるサービスを自分自身で生産し、消費していると考えることができる。このサービス額を一般市場価格で評価し、家計部門の支出に計上するのが「持家の帰属家賃」の概念である。

消費者物価指数における持家の住宅費用の取扱いについては、様々な方法があり、各国でもその方法は異なる。国際労働機関（ＩＬＯ）等が2020年に刊行した『消費者物価指数マニュアル：概念と方法』では、持家の住宅費用について①取得、②支出、③ユーザーコスト、④賃貸等価の四つの観点からアプローチする方法があると提示しているが、我が国においては、④の「賃貸等価」に着目し、持家の住宅を借家とみなした場合に支払われるであろう家賃を持家の住宅費用とみなして指数に組み入れている。

実際の指数計算では、基準年の前年（５年ごと）に実施される全国家計構造調査[11]（統計法に基づく基幹統計調査）において推計される「持家の帰属家賃」を基に算出した持家の帰属家賃額をウエイトに算入し（「Ⅲ　付４　持家の帰属家賃ウエイトの作成」参照）、毎月の比較時価格は小売物価統計調査（動向編）で調査している民営家賃の家賃額を代入している（「Ⅲ　付１　モデル品目の計算方法」参照）。

[10] 1985 年基準から、従来参考系列として作成してきた「持家の帰属家賃を含む総合指数」を総合指数とし、「持家の帰属家賃を除く総合指数」を基本分類指数の別掲項目としている。

[11] 2025 年基準改定においては、2024 年調査の結果を用いる。

Ⅱ　消費者物価指数2025年基準改定の概要

1　基準改定の趣旨と統計基準

消費者物価指数では、消費者物価の測定精度の維持向上と物価指数の有用性の確保の観点から、一定の周期で指数の基準年次を更新する「基準改定」を行い、採用する品目やウエイトなどを見直し、公表する系列の拡充などを行っている。

消費者物価指数は、1955年以降、５年ごとに基準改定を行っている。また、統計法に基づく統計基準として「指数の基準時に関する統計基準（平成22年総務省告示第112号）」（「Ⅷ　３　指数の基準時に関する統計基準」参照。以下「統計基準」という。）が設定されていることから、消費者物価指数はこの統計基準に従って、2025年への基準改定を行う。

2　指数の基準時の更新

「指数の基準時は、五年ごとに更新するものとし、西暦年数の末尾が０又は５である年とする。」とする統計基準に従って、指数の基準時（指数を100とする年次）を2020年から2025年に更新する。

なお、各指数系列について時系列比較が可能となるように、新・旧指数の接続を行う。ただし、前月比、前年同月比、前年比などの変化率については、過去の各基準において公表した値とし、接続した指数による再計算は行わない。

3　ウエイトの更新

「ウエイトを固定する指数は、当該指数の基準時である年のウエイトにより算出するものとする。」とする統計基準により、固定基準方式の指数の計算に用いるウエイトについては、家計調査の結果等を用いて、更新する指数の基準年次と同じ2025年の年平均１か月間１世帯当たり品目別消費支出金額を基に作成する。ここで世帯の属性は（総世帯の指数を除き）世帯員が２人以上の世帯とする。

なお、生鮮食品（生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物）は、品目ごとに月々の購入数量の変化が大きいため、家計調査による2025年の品目別消費支出金額のほか、2024年及び2025年の月別購入数量を用いて月別に品目別ウエイトを作成する（生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物の類ウエイトについては毎月一定）。また、家計調査の「こづかい」、「つきあい費」等の支出は、令和６年全国家計構造調査の個人的な収支に関する結果を用いて他の品目に配分する。さらに、持家の帰属家賃のウエイトについても、同調査の「持家の帰属家賃」を基に作成する。

連鎖基準方式の指数の計算に用いるウエイトは、前年の家計調査の結果等を用いて毎年更新する。

4　品目の改定

消費者物価指数の作成に用いる品目については、物価変動の測定精度向上を図る観点から、家計消費支出における重要度等を踏まえ、追加、廃止等を行っている。

追加及び廃止は以下を基準としている。

＜追加品目の選定基準＞

以下の①～③の基準を全て満たす品目を追加品目とする。

① 新たな財・サービスの出現や普及、嗜好の変化などによる消費構造の変化に伴い、家計消費支出上重要度が高くなった品目

② 中分類指数の精度の向上及び代表性の確保に資する品目

③ 円滑な価格取集が可能で、かつ、価格変化を的確に把握できる品目

＜廃止品目の選定基準＞

以下の①～③の基準のいずれかに該当する場合であって、かつ、中分類の代表性を損なうと判断されない場合に廃止品目とする。

① 消費構造の変化などに伴い、家計消費支出上重要度が低くなった品目

② その品目がなくても、中分類指数の精度が確保できる品目

③ 円滑な価格取集が困難となった又は価格変化を的確に把握できなくなった品目

なお、上記の②については、品目の統合を行う場合がある。

2025年基準改定では、19品目を追加、11品目を廃止、２品目を１品目に統合することにより、新基準の指数の作成に用いる品目数は589品目となる。2025年基準において改定する品目は別表１のとおりである。

また、名称が時代にそぐわない品目についての見直し及び品目の追加に伴う名称の整理による品目名称の変更を行うとともに、市場における商品（財・サービス）の販売時期を踏まえて調査期間の変更を行う。2025年基準において名称の変更及び調査期間の変更を行う品目は別表２のとおりである。

5　インターネット販売価格の採用拡大

近年のネット購入の増加や情報収集技術の進展を踏まえ、「メモリーカード」及び「プリンタ用インク」については、対面販売及びインターネット販売の価格を含むＰＯＳ情報を活用することにより、指数を作成する。

なお、「テレビ」、「ビデオレコーダー」、「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」、「タブレット端末」、「プリンタ」及び「カメラ」については、従来どおりＰＯＳ情報を活用し、「航空運賃」、「宿泊料」及び「外国パック旅行費」についてはウェブスクレイピングの技術を活用し、指数を作成する。

6　モデル式の改定

「電気代」、「通信料（携帯電話）」など一部の品目は、料金体系が多様で価格も購入条件により異なることから、これらの価格変動を的確に指数に反映させるため、品目ごとに典型的な利用事例をモデルケースとする等により設定した計算式（モデル式）を用いて月々の価格指数を算出している。これらについては、価格を合成するための比率の更新、採用する価格、モデルケースや数式の見直し等、精度の維持向上に必要な改定を行う。

2025年基準においてこれらのモデル式を用いる品目（モデル品目）は、2020年基準の74品目から、２品目をモデル品目から除外、６品目を追加して78品目とする。

7　公表系列の充実等

消費者物価指数では、物価指数の有用性を確保する観点から、基準改定において公表系列の拡充等を行っている。

結果利用者の利用性向上の観点から、参考値として「品目別価格指数（東京都区部）」の小数第３位までを追加するとともに、COICOP分類指数*について表形式を月別結果表から時系列表に変更する。

一方で、利活用状況等を踏まえ、次の指数の公表を行わないこととする。

・基本分類指数及び財サービス分類指数のうち「四半期指数」

・世帯属性別指数のうち「世帯主の住居の所有関係別指数」

*消費者物価指数では、国際間の比較に資するため、COICOP2018分類に準拠して全国の基本分類を組み替えた月次指数及び年平均指数を公表している。なお、COICOP2018分類については、「Ⅲ　第５　指数の算出方法及び作成系列」参照

8　季節調整に用いるソフトウェアの切替え

季節調整*に用いるソフトウェアについて、これまで採用していたX-12-ARIMAから、最新のソフトウェアであるX-13ARIMA-SEATSへの切替えを行う。

*消費者物価指数では、季節による特有の値動きを除去する季節調整を行った指数を公表している。季節調整については「Ⅲ　第７　季節調整」参照

9　基準改定後の指数における経常的な見直し等

(1) 調査銘柄の常時見直し

価格を調査する商品（財及びサービス）については、同質性及び価格変動の代表性を確保する観点から、各々の品目において購入割合の高い売れ筋商品の機能、規格、容量、仕様等の特性（銘柄）を規定している。企業戦略や世帯の消費行動は常に変化し、売れ筋も移り変わることから、これに対応して調査銘柄を常時見直し、必要な調査銘柄の変更（銘柄改正）を適時適切に行う。

(2) 品質調整の適切な実施

価格変動の計測においては品質一定を条件とすることから、銘柄改正に伴う品質変化の影響を除去するため、オーバーラップ法、容量比による換算、単回帰式を用いた換算、オプションコスト法、インピュート法、ヘドニック法、直接比較等のうち、各々の品目の銘柄改正において最適な手法を選択し、品質調整を適切に実施する。

(3) 商品（財・サービス）情報の効率的な取集

ネットショッピングによる購入割合の高い品目、対面販売とインターネット販売の価格が同一である品目、インターネット上で対面販売の価格を把握できる品目などは、インターネット情報を活用し、商品（財・サービス）情報を効率的に取集する。また、上記(1)及び(2)においてもインターネット情報やＰＯＳ情報を積極的に活用する。

(4) モデル式の随時見直し

モデル式により指数を作成している品目においては、新たな料金制度や価格体系が出現及び普及した場合は、それらの実態を指数により的確に反映できるよう、随時、各々の品目において適切な時期にモデル式の見直しを行う。

(5) 品目の中間年における見直し

指数の採用品目については、次回の基準改定までの間に急速な普及や衰退のあった財及びサービスについて、これらを指数に迅速に反映させるため、次回の基準改定を待たずに品目の追加、廃止等を行う。

(6) 基準改定等による指数への影響の分析・公表

基準改定やウエイト参照年の違いによる指数への影響等を検証し、統計利用者の利便に資するため、以下の分析を行い公表する。

・新旧基準間における総合指数の前年同月比の比較、品目改定やモデル式の改定等による寄与度の違いの分析など
・ラスパイレス連鎖基準方式（参考指数）の指数及び前年比の作成、固定基準方式指数との比較
・2030年をウエイトの参照年とするパーシェ型指数との比較（パーシェ・チェック）

別表１

2025 年基準改定における追加・廃止・統合品目

○追加品目（19 品目）・廃止品目（11 品目）

10 大費目	追加品目	廃止品目
食料	塩さば ぶどう（*1） パイナップル 香辛料 グミ 弁当Ｃ（*2） たこ焼き ミートボール 炭酸飲料Ｂ（*3） ゼリー飲料	煮干し はくさい漬 ぶどうＡ（*1） ぶどうＢ（*1）
被服及び履物		婦人用帯 ネクタイ 婦人用ストッキング
保健医療	プロテインパウダー（*4）	健康保持用摂取品Ｂ（*4）
交通・通信	ヘルメット カーリース	
教育	通信教育	
教養娯楽	ヘッドホン・イヤホン 資格試験 ペット保険料	サッカー観覧料 ビデオソフトレンタル料
諸雑費	ヘアドライヤー 制汗剤	振込手数料

(*1) これまで調査していた「ぶどうＡ」（デラウェア）及び「ぶどうＢ」（巨峰）を廃止し、新たに「ぶどう」（シャインマスカット）を追加する。
(*2)「弁当Ｃ」として、「かつ丼」を追加する。
(*3)「炭酸飲料Ｂ」として、「炭酸水」を追加する。
(*4) これまで調査していた「健康保持用摂取品Ｂ」（青汁）を廃止し、新たに「プロテインパウダー」を追加する。

○統合品目（２品目→１品目）

10 大費目	現行	変更後
食料	発泡酒 ビール風アルコール飲料	発泡酒

別表２

2025 年基準改定における名称変更・調査期間変更品目

○名称変更（43 品目）

10 大費目	現行	変更後
食料	炭酸飲料	炭酸飲料Ａ
	ノンアルコールビール	炭酸飲料Ｃ
家具・家事用品	電気冷蔵庫	冷蔵庫
	電気掃除機	掃除機
	電気洗濯機（全自動洗濯機）	洗濯機（全自動洗濯機）
	電気洗濯機（洗濯乾燥機）	洗濯機（洗濯乾燥機）
	敷布	シーツ
被服及び履物	婦人用着物	女性用着物
	背広服（春夏物，中級品）	男性用スーツ（春夏物，中級品）
	背広服（春夏物，普通品）	男性用スーツ（春夏物，普通品）
	背広服（秋冬物，中級品）	男性用スーツ（秋冬物，中級品）
	背広服（秋冬物，普通品）	男性用スーツ（秋冬物，普通品）
	男子用上着	男性用上着
	男子用ズボン（春夏物）	男性用ズボン（春夏物）
	男子用ズボン（秋冬物）	男性用ズボン（秋冬物）
	男子用ズボン（ジーンズ）	男性用ズボン（ジーンズ）
	男子用コート	男性用コート
	男子用学校制服	男性用学校制服
	婦人用スーツ（春夏物，中級品）	女性用スーツ（春夏物，中級品）
	婦人用スーツ（春夏物，普通品）	女性用スーツ（春夏物，普通品）
	婦人用スーツ（秋冬物，中級品）	女性用スーツ（秋冬物，中級品）
	婦人用スーツ（秋冬物，普通品）	女性用スーツ（秋冬物，普通品）
	婦人用上着	女性用上着
	婦人用スラックス（秋冬物）	女性用スラックス（秋冬物）
	婦人用スラックス（ジーンズ）	女性用スラックス（ジーンズ）
	婦人用コート	女性用コート
	女子用学校制服	女性用学校制服
	男子用スポーツシャツ（長袖）	男性用スポーツシャツ（長袖）
	男子用スポーツシャツ（半袖）	男性用スポーツシャツ（半袖）
	男子用セーター	男性用セーター
	婦人用Ｔシャツ（長袖）	女性用Ｔシャツ（長袖）
	婦人用Ｔシャツ（半袖）	女性用Ｔシャツ（半袖）

10 大費目	現行	変更後
被服及び履物	婦人用セーター（長袖）	女性用セーター（長袖）
	婦人用セーター（半袖）	女性用セーター（半袖）
	男子用シャツ（半袖）	男性用シャツ（半袖）
	男子用パンツ	男性用パンツ
	男子用パジャマ	男性用パジャマ
	婦人用ショーツ	女性用ショーツ
	男子靴	男性用靴
	婦人靴	女性用靴
	男子用靴下	男性用靴下
	婦人用ソックス	女性用靴下
保健医療	健康保持用摂取品Ａ	サプリメント

○調査期間変更（１品目）

10 大費目	品目名	現行	変更後
食料	さんま	通年	８～11 月

Ⅲ　消費者物価指数の作成方法

第１　比較時価格（P_t）の算出

１　比較時価格の算出

(1) 基本算式

比較時価格（P_t）は、原則として小売物価統計調査（動向編）によって得られた店舗別価格[12]について、月別、品目別、市町村別に単純平均して算出する。

$$\overline{P}_{t,i,j} = \frac{1}{n}\sum_{k=1}^{n} P_{t,i,j,k}$$

（t：比較時　i：品目　j：市町村　k：店舗　n：調査価格数）

ただし、生鮮食品及び切り花のうち、日々の価格変動が大きい品目については、その月の価格を正確に把握するために、毎月上・中・下旬の３回調査を行うこととしており、これらの品目（以下「３旬調査品目」という。詳しくは「Ⅳ　１　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧」参照）については、旬ごとに個別価格を単純平均して旬別平均価格を求め、さらにこの旬別平均価格を単純平均して当月分の比較時価格を算出する[13]。

$$\overline{P}_{t,i,j,s} = \frac{1}{n}\sum_{k=1}^{n} P_{t,i,j,s,k}$$

$$\overline{P}_{t,i,j} = \frac{1}{3}\sum_{s=1}^{3} \overline{P}_{t,i,j,s}$$

（s：旬）

なお、小売物価統計調査（動向編）における以下の変更については、これらによる価格変動に物価変動以外の要因が含まれるとして、必要に応じてその変動を除去するための調整を行う。

ア　調査店舗の変更

新たな店舗の開店などで従来の調査店舗の代表性が低下したことや、一時的に調査銘柄の出回りがなくなったことなどにより、調査店舗の変更を行った場合

---

[12] 価格調査の方法について、詳細は「Ⅶ　小売物価統計調査（動向編）の概要」参照

[13] 旬別平均価格が「欠」となった場合は、「欠」となった旬を除いて当月の比較時価格を算出するが、中旬の平均価格が「欠」となった場合は、上旬又は下旬の平均価格があっても、当月の比較時価格は「欠」とする。また、東京都区部中旬速報値では、中旬平均価格を比較時価格とする。

イ　商標等の変更（調査銘柄の変更の場合を除く）

調査銘柄の規定の範囲内において、商標等が前月と異なるものが調査された場合

ウ　価格取集数の差

指定店舗で調査銘柄が調査できず、かつ店舗の変更ができないなどにより、個別価格が欠となり価格取集数に差が生じた場合

エ　価格調査地区の設定替え

新たな商業集積地区及び郊外型大型店舗の出現に迅速に対応するために、価格調査地区の設定替えを行った場合

(2) 基本算式によらない比較時価格の算出

ア　ＰＯＳ情報を用いた算出

「テレビ」、「ビデオレコーダー」、「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」、「タブレット端末」、「プリンタ」、「カメラ」、「メモリーカード」及び「プリンタ用インク」の９品目については、ＰＯＳ情報から得られる全機種の販売価格、販売台数、特性などを用いて、ヘドニック法又は固定スペック方式により価格指数を算出する。詳しい算出方法は「Ⅲ　付２　ＰＯＳ情報を用いた品目別価格指数の算出」参照

イ　ウェブスクレイピングを用いた算出

「航空運賃」、「宿泊料」及び「外国パック旅行費」の３品目については、ウェブスクレイピングの技術を用いて、価格指数を算出する。詳しい算出方法は「Ⅲ　付３　ウェブスクレイピングによる品目別価格指数の算出」参照

ウ　料金体系が多様な品目の算出

「電気代」、「通信料（携帯電話）」などの一部の品目は、料金体系が多様で価格も購入条件によって異なる。これらの品目については、価格変動を的確に指数に反映させるため、品目ごとに典型的な利用事例をモデルケースとするなどにより設定した計算式（モデル式）を用いて月々の価格指数を算出する。価格指数の算出には小売物価統計調査（動向編）による調査価格のほか、モデルケースごとの価格を合成する際の比率などについては他の統計などを用いる。品目ごとのモデル式については「Ⅲ　付１　モデル品目の計算方法」参照

２　生鮮食品を除く季節調査品目の非調査月における保合処理

小売物価統計調査（動向編）における調査品目の中には、１年のある時期に出回りが非常に少ない、あるいは出回りが全くないことから、一時的に調査困難となるものがある。これらの品目は、季節調査品目として、調査ができない時期を除いて出回りのある時期を調査月にして価格を調査している（詳細は「Ⅳ　１　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧」参照）。

季節調査品目の非調査月において、これらの品目を除外して上位類の指数を計算すると、除外した品目のウエイトは類内の他の品目に比例的に配分されることになるため、結果的に各月のウエイトの年平均が本来の年平均ウエイトと異なるという問題が生じる[14]。

このため、被服、冷暖房用器具などの季節調査品目については、前調査期間の平均価格を非調査月に当てはめて、次の調査開始の前月まで保合（もちあい）することとする。

3　比較時価格の代入

調査市町村別に価格を調査している品目の中には、消費者の購入実態や店舗の販売状況などを勘案して人口規模の大きい市においてのみ調査しているものがある。これらの品目については、指数計算上、価格を調査していない市町村へ近隣の調査市の価格を月ごとに代入する[15]。

また、調査市町村別ではなく全国一律又は都道府県別に価格を調査している一部の品目についても当該調査市町村へ月ごとに価格の代入を行う。

比較時価格の代入方法及び各品目の代入区分については「Ⅳ 1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧」参照

[14] 生鮮食品については月別ウエイトを採用しているが、生鮮食品以外の品目については、利用可能なデータの制約や、実務上の煩雑さなどを考慮すると、適当ではない。

[15] 当該市町村で価格を調査するか否かは、品目ごとに市町村の人口規模により定められているが、地域によっては近隣市に代表的店舗が集まり、消費者が近隣市へ流出する購買行動が著しいなどの理由により、当該品目の出回りが当該市町村ではない場合がある。このような場合は、必要に応じて近隣の調査市の価格を代入することとする。

第２　比較時価格の算出時における品質調整

１　比較時価格の算出時における品質調整の必要性

消費者物価指数は、同質の商品の価格動向から作成されるべきものであるため、同一の商品の価格を継続して追跡することを原則としている。しかしながら、企業戦略や世帯の消費行動は常に変化し、売れ筋も移り変わることから、これに対応した調査銘柄の見直しを適時適切に行うことも必要である。

調査銘柄の変更（銘柄改正）を行った場合、物価変動の計測の観点からは、新・旧の銘柄の間にある機能･特性などの品質やパッケージ容量の違いによって生じる価格差が、指数に入り込まないようにする必要がある。このため、旧銘柄と新銘柄の品質の差異を定量的に評価し、消費者物価指数に反映させており、これを品質調整と呼んでいる。

２　品質調整の方法

比較時価格の算出に当たっては、新・旧の銘柄の品質差の有無、品質差の態様、市場の価格形成の状況などをよく吟味して、最もふさわしい品質調整方法を適用する必要がある[16]。

品質調整には以下の方法がある。

(1) オーバーラップ法

同一時点において同一条件で販売されている新･旧の銘柄の価格差は、品質の差を反映しているとみなして、両者の価格比を用いて調整を行う。これをオーバーラップ法という。

オーバーラップ法による調整は、次のように行う。

《例１》

	前々月	前　月	当　月
商品Ａ	120 円	130 円	－
商品Ｂ	－	160 円	165 円

$$\text{リンク係数} = \frac{\text{前月の商品Ａの価格}}{\text{前月の商品Ｂの価格}} = \frac{130\text{円}}{160\text{円}} = 0.8125$$

	前々月	前　月	当　月
比較時価格	120 円	130 円	134.06 円 [165 円×0.8125]

[16] 個別の銘柄改正において適用した品質調整法については、毎年春に刊行する消費者物価指数年報に掲載する。

(2) 容量比による換算

新・旧の銘柄で品質は同じで、容量だけに差があり、価格と容量がほぼ比例的な関係にある場合には、新銘柄の価格を旧銘柄の容量に対する価格に換算する。

容量比による換算は、次のように行う。

《例2》

	前　月	当　月
商品Ａ	150ｇ　135円	－
商品Ｂ	－	160ｇ　150円

$$\text{リンク係数} = \frac{\text{商品Ａの容量}}{\text{商品Ｂの容量}} = \frac{150\text{g}}{160\text{g}} = 0.9375$$

	前　月	当　月
比較時価格	150ｇ　135円	150ｇ　140.63円 [160ｇ　150円×0.9375]

なお、一部の食料品などでは、価格の調査単位を重量（容量）などとしている。このような品目では、単位重量（容量）当たり価格が比較時価格となる。この場合、重量（容量）の変更による実質的な価格の変更があると、それが価格指数の変動にも反映される。例えば、ポテトチップスは１袋の価格を100g当たりに換算した価格を採用しているが、１袋70gで販売していたものを、内容量を80gに増量した上で１袋の価格を据え置いた場合は、単位重量当たり価格が下落することになり、これを反映して価格指数も下落する。

(3) 回帰式を用いた換算

新銘柄の価格を回帰式に当てはめ、新銘柄の価格について旧銘柄と同等な場合の価格を推計し、両者の価格比を用いて調整を行う。

次の例は、容量を説明変数とした単回帰式を用いたものである。

《例3》

	前　月	当　月
商品Ａ	1200ｇ　1800円	－
商品Ｂ	－	1120ｇ　1760円 （同じ商品が 720ｇ　1210円の場合）

[回帰式による推計]

$1760 = 1120a + b$

$1210 = 720a + b$　　$\therefore$　$a = 1.375$、　$b = 220.0$

$y = 1.375x + 220.0$

よって商品Ｂの 1200ｇは、1.375 × 1200 ＋ 220.0 = 1870 円と推計される。

$$\text{リンク係数} = \frac{\text{商品Ｂ1200ｇの推計価格}}{\text{商品Ｂ1120ｇの価格}}$$

$$= \frac{1870\text{円}}{1760\text{円}}$$

$$= 1.0625$$

	前　月	当　月
比較時価格	1200ｇ　1800円	1200ｇ　1870円 [1120ｇ　1760円×1.0625]

(4) オプションコスト法

旧銘柄ではオプションとなっていた装備が、新銘柄では標準装備となったとき、品質向上に伴う価格上昇はオプション部分の購入費用に相当する。ただし、標準装備になると生産量が多くなる分、必要なコストはオプション装備に必要なコストよりも少なくて済むと考えられる。また、消費者はオプションの購入費用をかけないことを選択する機会を失うことなどから、オプションであったときの価格からその分を調整（通常、２分の１とみなすことが多い。）して品質向上分として扱う。これをオプションコスト法という。

オプションコスト法による調整は、次のように行う。

《例4》

	前　月	当　月
商品Ａ	240 万円	－
（オプション）	20 万円	
商品Ｂ	－	255 万円
（標準装備）		

よって標準装備に伴う品質向上分は 20 万円×1/2=10 万円と推計される。

$$\text{リンク係数} = \frac{\text{商品Ａの価格}}{\text{商品Ａの価格＋標準装備に伴う品質向上分}}$$

$$= \frac{240\text{ 万円}}{240\text{ 万円}+20\text{ 万円}\times 1/2}$$

$$= 0.9600$$

	前　月	当　月
比較時価格	240 万円	244.8 万円 [255 万円×0.9600]

(5) インピュート法

新・旧の銘柄を前月時点で比較することができない場合、その品目の価格変化を類内の他の品目全ての平均的な価格変化と等しいとみなして接続を行う。これをインピュート法という。

この方法は同時点の新・旧両銘柄の価格が得られない場合に用いる方法であり、通常この方法を用いることは適当ではないが、出回りが季節的に限られる被服などの品目で例外的に用いている。

インピュート法による調整は、次のように行う。

《例5》

	前年同月		前　月	当　月
商品Ａ	1500 円	・・・・・	－	－
商品Ｂ	－		－	1200 円
上位類指数*	100.2			99.8

*:当該品目を除いて計算

$$\text{リンク係数} = \frac{\text{商品Ａの前年同月価格} \times \dfrac{\text{当月の上位類指数}}{\text{前年同月の上位類指数}}}{\text{商品Ｂの当月価格}}$$

$$= \frac{1500\text{円} \times \dfrac{99.8}{100.2}}{1200\text{円}}$$

$$= 1.2450$$

	前年同月		前　月	当　月
比較時価格	1500 円	・・・・・	－	1494 円 [1200 円×1.2450]

(6) ヘドニック法

各製品の品質を構成する複数の特性（性能）を分解し、これらの諸特性と各製品の価格との関係を重回帰分析により推計し、品質変化分を価格に換算して調整する。調整方法としては、①新銘柄の価格を重回帰式に当てはめ、新銘柄の価格について旧銘柄と同等な場合の価格を推計し、両者の価格比を用いて調整を行う方法、②品質調整済みの価格変動をヘドニック法により直接求める方法の２通りがある。

「テレビ」、「パソコン（デスクトップ型)」、「パソコン（ノート型)」及び「カメラ」の４品目については、毎月②の方法により品質調整済みの価格変動を直接求めている。②による調整方法の詳細については、「Ⅲ　付２　ＰＯＳ情報を用いた品目別価格指数の算出」参照

(7) 直接比較

新・旧の銘柄の品質などが同じとみなせる場合は、調査された価格を直接採用する。

この場合、リンク係数の作成などの特別な処理を必要としないが、適用に当たっては新・旧両銘柄の品質について吟味し、同等と判断されることが必要である。

第３　基準時価格（P_0）の算出

基準時価格の算出

基準時価格（P_0）は、原則として基準年（2025年）の１月～12月の各月の比較時価格（P_t）を単純平均して算出する。月別の比較時価格に「欠」がある場合には、価格のある月のみで計算する。

$$P_{0,i,j} = \frac{1}{M_{i,j}} \sum_t P_{t,i,j}$$

（0：基準時　　M：価格のある月の数　　t：月　　i：品目　　j：市町村）

また、生鮮食品については、月別ウエイト（w）で加重平均して算出する。月別の比較時価格に「欠」がある場合には、価格のある月のみで計算する。

$$P_{0,i,j} = \frac{\sum_t P_{t,i,j} w_{t,i,j}}{\sum_t w_{t,i,j}}$$

（w：ウエイト）

第４　ウエイト（W_0）の作成

１　ウエイトに採用する家計調査の項目の範囲

家計調査では、支出に係る項目を以下のように分類している。

- 支払
  - 実支出
    - 消費支出
      - 食料、住居、光熱・水道、家具・家事用品、被服及び履物、保健医療、交通・通信、教育、教養娯楽、その他の消費支出（諸雑費、こづかい（使途不明）、交際費、仕送り金）
    - 非消費支出
      - 直接税、社会保険料、他の非消費支出
  - 実支出以外の支払（繰越金を除く）
    - 預貯金、保険料、有価証券購入、土地家屋借金返済、他の借金返済、クレジット購入借入金返済、財産購入、その他
  - 繰越金

消費者物価指数は、家計の消費生活に及ぼす物価変動を測定するものであるため、ウエイトに採用する家計調査の項目の範囲は消費支出に限定される[17]。したがって、直接税や社会保険料などの非消費支出、有価証券購入や土地家屋借金返済などの実支出以外の支払は含まない。

また、消費支出のうち次の項目については、一般に市場が存在しないこと、支払う費用と受ける対価の関係が明確ではないこと、あるいは他の世帯などへの所得移転であることなどの理由から、消費者物価指数の範囲から除外する。

ア　信仰・祭祀費

宗教団体への寄付金、さい銭などの信仰・祭祀費は、有形の対価がなく、金額に任意性があるため、価格を捉えることができない。

イ　寄付金

一般的な寄付金、共同募金などの寄付金は、信仰・祭祀費と同様に有形の対価がなく、金額に任意性があるため、価格を捉えることができない。

ウ　贈与金

結納金、せん別、見舞金、謝礼金などの贈与金は、所得の移転であり、財の購入やサービスを受けた対価ではない。また、贈与金は、これを受けた世帯から再度支出され、その支出先はウエイト作成の基となる支出構造で近似されると考えられる。

---

[17] 消費支出には、財及びサービスの購入と一体となって徴収される消費税などの間接税も含まれる。したがって、品目別支出金額には、各々の品目に対して徴収される間接税が含まれる。

エ　他の負担費

町内費、町内自治会費、消防費などの負担費は、社会生活上やむを得ない半公課的な意味を持ち、物価という概念に当てはまらない。

オ　仕送り金

遊学者などに対する教育費、家賃、生活費などの仕送り金は、他の世帯などへの所得移転であり対価ではない。

2　基本分類ウエイトの作成

ここでは消費者物価指数と家計調査の市町村を区別するため、消費者物価指数で用いる小売物価統計調査（動向編）の調査市町村を「指数市町村」といい、家計調査の調査市町村を「家計調査市町村」という。

(1) 家計調査市町村別ウエイトの作成

指数市町村別のウエイトを作成する前に、家計調査市町村別のウエイトを、次の手順により作成する[18]。

ア　家計調査における品目別支出金額の指数品目への配分

ウエイトの作成に当たっては、家計調査における2025年平均１か月間の１世帯当たりの品目別支出金額を用いる。なお、対象とする世帯は二人以上の世帯とする。

ただし、家計調査が収支項目分類に採用している品目（以下「家計調査品目」という。）には、指数品目と内容が異なっているものがある。また、家計調査には消費者物価指数に存在しない「他の〇〇」と称する品目がある。このように、家計調査品目と指数品目は１対１に対応していないところがあるため、以下の方法により、家計調査の品目別支出金額を指数品目へ配分することとする。

なお、配分率には、全国一律のものと、地方別あるいは市町村別のものがある。配分の詳細は「Ⅳ　６－１　家計調査品目の指数品目への分割統合」参照

①　家計調査品目と指数品目が１対１で対応する場合は、そのまま配分する。

＜家計調査＞		＜消費者物価指数＞
まぐろ	――――――	まぐろ
あじ	――――――	あじ
いわし	――――――	いわし

[18] 指数市町村を抽出する層は、家計調査市町村を抽出するために用いた層と一致している。なお、「層」とは調査市町村を抽出するために、全国の市町村を人口規模、地理的位置、産業的特色などによって分けた区分のことである。

② 家計調査品目に対応する指数品目がない場合は、次のように指数品目に配分する。

・家計調査品目を代表する指数品目がある場合は、その指数品目に統合する。

＜家計調査＞　　＜消費者物価指数＞

あさり　　あさり

しじみ

・家計調査品目を代表する指数品目が特定できない場合は、指数の該当する類の中の各品目に比例配分[19]する。

＜家計調査＞　　＜消費者物価指数＞

さしみ盛合わせ　――――――　まぐろ～えびに比例配分

・家計調査品目に複数の指数品目が対応する場合は、家計調査の特別集計や全国家計構造調査などの他の統計から得られる支出金額の比により配分率を算出し、指数品目に配分する。

＜家計調査＞　　＜消費者物価指数＞

さやまめ　　えだまめ

さやいんげん

③ 家計調査の「他の○○」と称する品目については、次のように配分する。

・家計調査の「他の○○」と称する品目に、指数品目が複数含まれる場合には、家計調査の特別集計や全国家計構造調査などの他の統計から得られる支出金額の比により配分率を算出し、指数品目に配分する。

＜家計調査＞　　＜消費者物価指数＞

他の玩具　　人形

玩具自動車

組立玩具

・家計調査の「他の○○」と称する品目に指数品目が含まれない場合には、指数の該当する類の中の各品目に比例配分する。

＜家計調査＞　　＜消費者物価指数＞

他の麺類　――――――　「麺類」に含まれる品目に比例配分

④ 「こづかい」、「つきあい費」などの配分については、全国家計構造調査における「個人消費支出」の結果を用いて配分率を算出し、指数品目に配分する。

また、国内パック旅行費については、各種統計資料などを用いて、宿泊料、交通費、食費などに分割し、それぞれ該当する類及び品目へ配分する。

---

[19] 当該類内に含まれる指数品目へ既に配分された支出金額の大きさに比例して配分する。

イ　持家の帰属家賃ウエイトの算入

全国家計構造調査の「持家の帰属家賃」を基に算出した、家計調査市町村別の持家の帰属家賃ウエイトを算入する。

詳しくは「Ⅲ　付４　持家の帰属家賃ウエイトの作成」参照

(2) 指数市町村別ウエイトの作成

上記(1)で求めた家計調査市町村別ウエイトを用いて、次の手順により、指数市町村別ウエイトを作成する。

ア　家計調査市町村から指数市町村への対応

都道府県庁所在市、川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市については、家計調査市町村から指数市町村へ当該市のウエイトをそのまま対応させる。それ以外の市町村については、家計調査市町村から作成した地方別都市階級別のウエイトを指数市町村に対応させる。

イ　指数市町村の実態に合わせた補正

公営家賃、下水道料、浄化槽清掃代など一部の指数品目については、各指数市町村の実態に合わせてウエイトの再配分などの補正を行う。

ウ　層の大きさによる調整

上記の各指数市町村のウエイトは、家計調査において各市町村が抽出された際の層の大きさが加味されていないため、全国などの指数を算出する際のウエイトとして用いることはできない。そこで、各層の大きさ（二人以上の世帯数）に比例した係数[20]を乗じて、最終的な指数市町村別のウエイトを作成する。

(3) 生鮮食品の月別ウエイトの作成

生鮮食品については、品目ごとに月々の購入数量の変化が大きいため、次の手順により月別にウエイトを作成する。

ア　購入数量比の算出

家計調査で得られた購入数量を用いて、品目別に年平均１か月間の購入数量に対する各月の購入数量の比率を算出する。

なお、購入数量は2024年及び2025年の２年間の平均を用いる。

$$q_{m,i} = \frac{q_{(2024m),i} + q_{(2025,m),i}}{2}$$

$$r_{m,i} = \frac{q_{m,i}}{\frac{1}{12}\sum_{m=1}^{12} q_{m,i}}$$

（r：購入数量の年平均比　q：購入数量　i：品目　m：月）

[20] 家計調査では、各層（調査市町村）の調整集計世帯数が、各層の大きさ（調査対象世帯数の大きさ）に比例したものになっているので、係数には調整集計世帯数の全国の合計に対する構成比（１万分比）を用いる。

イ　月別ウエイトの作成

上記アで求めた品目別の各月の年平均比を、品目別の年平均のウエイトに乗じて、品目別の月別ウエイトを作成する。

$$w_{m,i} = w_i \times r_{m,i}$$

（$w_{m,i}$：類調整前の月別ウエイト　w_i：品目別の年平均のウエイト）

ウ　類ウエイトとの調整

生鮮魚介、生鮮野菜及び生鮮果物の類ウエイトは、年間を通じ固定して用いる。しかし、上記イで作成した各月における品目別ウエイトの合計は、年平均から作成した類ウエイトとは一致しない。そこで、月ごとに類別の調整比を算出し、これを当該月の品目別ウエイトに乗じて調整し、最終的な月別ウエイトとする。

$$w'_{m,i} = w_{m,i} \times \frac{W}{\sum_{i=1}^{n} w_{m,i}}$$

（$w'_{m,i}$：月別ウエイト　W：上位類の年平均のウエイト）

3　財・サービス分類ウエイトの作成

基本分類の品目別ウエイトを財・サービス分類の区分により足し上げて、財・サービス分類ウエイトを作成する。

4　世帯属性別ウエイトの作成

次の区分ごとに、全国のウエイトを作成する。

・総世帯
・勤労者世帯年間収入五分位階級別
・世帯主の年齢階級別

ウエイトの作成に当たっては、家計調査における区分別の2025年平均１か月間の１世帯当たりの品目別支出金額を用いる。また、対象とする世帯は、総世帯ウエイト以外については二人以上の世帯とする。

なお、家計調査品目から指数品目への配分方法及び配分率などは、基本分類の全国ウエイトと同様である。

第５　指数の算出方法及び作成系列

１　指数算式

指数算式は、基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）とする。

$$I_t = \frac{\sum_{i=1}\sum_{j=1} p_{t,i,j} q_{0,i,j}}{\sum_{i=1}\sum_{j=1} p_{0,i,j} q_{0,i,j}} \times 100 = \frac{\sum_{i=1}\sum_{j=1} \frac{p_{t,i,j}}{p_{0,i,j}} w_{0,i,j}}{\sum_{i=1}\sum_{j=1} w_{0,i,j}} \times 100$$

I：指数　p：価格　q：購入数量　w：ウエイト（$=pq$）

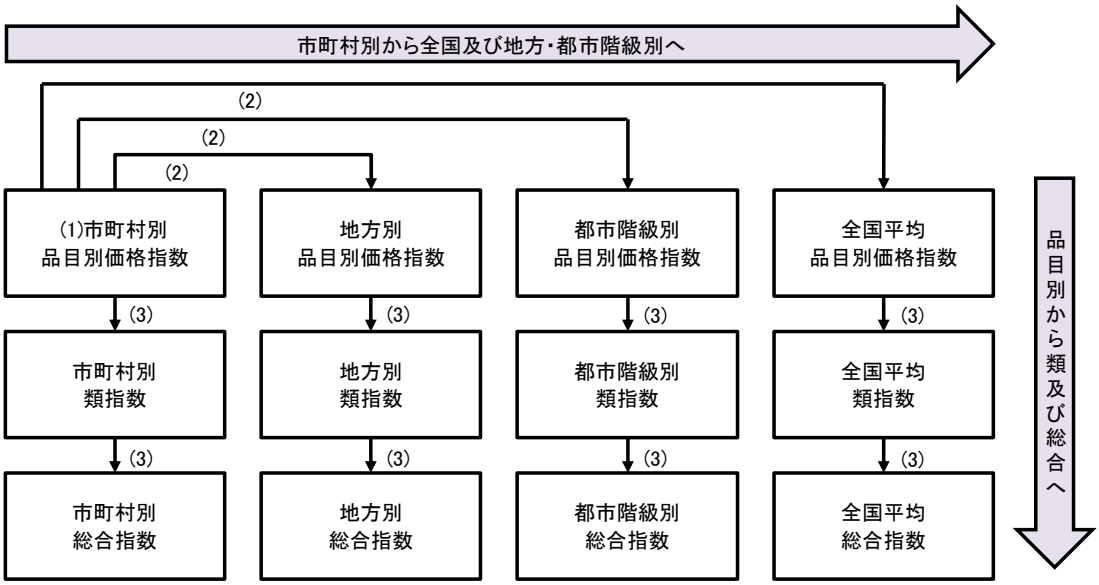
i：品目　j：市町村　0：基準時　t：比較時

２　指数の算出手順

指数の算出手順は次のとおりである。最初に、市町村別の品目別価格指数を算出する。

次に、全国及び地方・都市階級別の品目別価格指数を算出した後、それぞれの地域ごとに上位類及び総合指数を算出する。

なお、指数計算過程では、端数処理は行わない。表章は、小数第２位を四捨五入し、小数第１位までとする。



(1)　市町村、品目別価格指数の算出

各市町村の比較時価格を基準時価格で除して、品目別価格指数を算出する。

(2) 全国及び地方・都市階級別の品目別価格指数の算出

各市町村の品目別価格指数を各市町村の品目別ウエイトで加重平均し、全国及び地方・都市階級別の品目別価格指数を算出する。

(3) 類指数及び総合指数の算出

類指数は、全国及び地方・都市階級・市町村別の品目別価格指数をそれぞれの品目別ウエイトで加重平均して算出する。総合指数は、類指数を各類のウエイトで順次加重平均して算出する。

なお、生鮮食品の類指数を算出する際には、品目別ウエイトに各月の月別ウエイトを用いる。

3　比較時価格が「欠」となった場合の処理

ある品目がある調査市町村において出回りが途切れるなど、比較時価格がやむを得ず「欠」となった場合は、その品目の指数（比較時価格が「欠」になっているので計算できない。）及びウエイトは除外して計算する。

比較時価格が「欠」となった品目の価格変動は、品目から類への合算段階では、結果として類内の他の品目より求められた類指数によって代替されることとなる[21]。

なお、下位類から上位類への計算では、各類のウエイトが変動しないように、「欠」となった品目のウエイトも含めた類ウエイトを用いる。

4　年平均・年度平均指数の算出

(1) 年平均指数

年平均指数は、品目及び類ごとに１月から12月までの月別指数（端数処理前の月別指数）を単純平均して算出する。ただし、生鮮食品の各品目については、月別ウエイトを用いて加重平均する。表章は、小数第２位を四捨五入し、小数第１位までとする。

(2) 年度平均指数

年度平均指数は、４月から翌年の３月までの期間の平均指数を、年平均指数と同様の方法により算出する。

[21] 全国及び地方・都市階級別の指数は、まず、それぞれの品目別価格指数を算出した後に類指数を算出するため、「欠」となった市町村の品目の価格変動は、結果として当該市町村を除く当該地域の品目別価格指数によって代替されることになる。

5　変化率の計算

(1) 前月比

品目及び類ごとに、次式により計算する。

$$\text{前月比（\%）} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前月}}}{I_{\text{前月}}} \times 100$$

（I：指数）

(2) 前年同月比

品目及び類ごとに、次式により計算する。

$$\text{前年同月比（\%）} = \frac{I_{\text{当月}} - I_{\text{前年同月}}}{I_{\text{前年同月}}} \times 100$$

（I：指数）

前年比、前年度比についても上記と同様に計算する。変化率は、端数処理前の指数で計算する。表章は、小数第２位を四捨五入し、小数第１位までとする。

なお、指数や変化率の値の差は、「○○ポイントの差」と表現する。

6　寄与度の計算

寄与度とは、ある品目又は類の指数の変動が、総合指数の変化率にどの程度寄与したかを示したものであり、全品目の寄与度の合計は、総合指数の変化率となる[22]。寄与度の計算式は次のとおりである。

$$\text{品目Ａの寄与度} = \frac{\left(I_{\text{当期,品目A}} - I_{\text{前期,品目A}}\right) \times \dfrac{w_{\text{品目A}}}{w_{\text{総合}}}}{I_{\text{前期,総合}}} \times 100$$

（I：指数　w：ウエイト ）

ただし、生鮮食品に区分される品目の前月比に対する寄与度については、次式のとおり算出する。

$$\text{品目Ａの寄与度} = \frac{\left(I_{\text{当月,品目A}} \times w_{\text{当月,品目A}}\right) - \left(I_{\text{前月,品目A}} \times w_{\text{前月,品目A}}\right)}{I_{\text{前月,総合}} \times w_{\text{総合}}} \times 100$$

（I：指数　w：ウエイト ）

寄与度は、端数処理前の指数により計算する。表章は、小数第３位を四捨五入し、小数第２位までとする。

[22] 表章上は端数処理の関係で一致しない場合がある。

7　指数の作成系列

(1) 基本分類指数

家計調査における消費支出の分類に基づき、世帯が購入する財及びサービスを、その使途又は機能により分類した基本分類指数を作成する。分類については「Ⅳ　3　品目から類への合算表（基本分類）」参照。

基本分類指数の別掲項目として以下の指数を作成しているが、その算出方法は次のとおりである。

ア　生鮮食品

「生鮮食品」は、「生鮮魚介」、「生鮮野菜」及び「生鮮果物」の三つの類指数をそれぞれの類ウエイトで加重平均して算出する。

イ　生鮮食品を除く総合

$$\text{生鮮食品を除く総合} = \frac{\left(I_{\text{総合}} \times w_{\text{総合}}\right) - \left(I_{\text{生鮮食品}} \times w_{\text{生鮮食品}}\right)}{w_{\text{総合}} - w_{\text{生鮮食品}}}$$

（I：指数　w：ウエイト ）

「生鮮食品を除く食料」についても、同様の方法により算出する。

ウ　持家の帰属家賃を除く総合

$$\text{持家の帰属家賃を除く総合} = \frac{\left(I_{\text{総合}} \times w_{\text{総合}}\right) - \left(I_{\text{持家の帰属家賃}} \times w_{\text{持家の帰属家賃}}\right)}{w_{\text{総合}} - w_{\text{持家の帰属家賃}}}$$

（I：指数　w：ウエイト ）

「持家の帰属家賃を除く住居」及び「持家の帰属家賃を除く家賃」についても、同様の方法により算出する。

エ　持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合

$$\text{持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合} = \frac{\left(I_{\text{総合}} \times w_{\text{総合}}\right) - \left(I_{\text{持家の帰属家賃}} \times w_{\text{持家の帰属家賃}}\right) - \left(I_{\text{生鮮食品}} \times w_{\text{生鮮食品}}\right)}{w_{\text{総合}} - w_{\text{持家の帰属家賃}} - w_{\text{生鮮食品}}}$$

（I：指数　w：ウエイト ）

オ　エネルギー

「エネルギー」は、「電気代」、「都市ガス代」、「プロパンガス」、「灯油」及び「ガソリン」の５品目の指数をそれぞれのウエイトで加重平均して算出する。

カ　生鮮食品及びエネルギーを除く総合

生鮮食品及びエネルギーを除く総合

$$= \frac{\left(I_{総合} \times w_{総合}\right) - \left(I_{生鮮食品} \times w_{生鮮食品}\right) - \left(I_{エネルギー} \times w_{エネルギー}\right)}{w_{総合} - w_{生鮮食品} - w_{エネルギー}}$$

（I：指数　w：ウエイト ）

キ　食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合

食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合

$$= \frac{\left(I_{総合} \times w_{総合}\right) - \left[\left(I_{食料} \times w_{食料}\right) - \left(I_{酒類} \times w_{酒類}\right)\right] - \left(I_{エネルギー} \times w_{エネルギー}\right)}{w_{総合} - \left(w_{食料} - w_{酒類}\right) - w_{エネルギー}}$$

（I：指数　w：ウエイト ）

ク　教育関係費

教育関係費に区分される類又は品目の指数をそれぞれのウエイトで加重平均して算出する。

ケ　教養娯楽関係費

教養娯楽関係費に区分される類又は品目の指数をそれぞれのウエイトで加重平均して算出する。

コ　情報通信関係費

情報通信関係費に区分される品目の指数をそれぞれのウエイトで加重平均して算出する。

基本分類指数は、全国及び東京都区部並びに都市階級[23]、地方、都道府県庁所在市（東京都区部を除く。）及び政令指定都市（川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市）の計67系列について、次の表のとおり作成する。

項　目	月別	年・年度
総合・10大費目	○	○
中分類	○	○
小分類（全国及び東京都区部のみ）	○	○
品目別（全国及び東京都区部のみ）	○	○
別掲項目	○	○

[23] 都市階級及び地方の区分については「Ⅳ　2　価格調査市町村一覧」参照

(2) 財・サービス分類指数

指数品目を主として財であるかサービスであるかによって分類し、これをさらに産業分類などを参考にして細分した財・サービス分類指数を作成する。分類については「Ⅳ 4　品目から類への合算表（財・サービス分類）」参照。

財・サービス分類指数は、品目別価格指数を財・サービス分類の区分ごとに品目別ウエイトで加重平均して算出する。指数計算に用いる品目別の価格指数、ウエイト及び算式は基本分類と同じである。

なお、別掲項目[24]についても、各項目に区分される類又は品目の指数を、それぞれのウエイトで加重平均して算出する。

全国及び東京都区部について、月別、年平均及び年度平均の指数を作成する。

(3) 世帯属性別指数

消費者物価指数は、平均的な消費構造をもつ世帯が購入する財・サービスの物価変動を測定しているが、実際には消費行動に密接な関連を持つ世帯の収入、世帯主の年齢などにより世帯の消費構造は異なり、物価変動の影響もそれぞれ異なるものと考えられる。

このことから、全国について次のような世帯属性別の指数を作成する。

なお、世帯属性別指数の作成に当たっては、ウエイトは世帯属性の区分ごとに作成したものを用いる[25]が、指数は、全国の品目別価格指数を共通に用いる。このため、世帯属性別に計算された指数の差は各世帯属性における品目のウエイト差、すなわち消費支出の構成割合の相違に起因するものとなる。

ア　総世帯中分類指数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・月別及び年平均

イ　勤労者世帯年間収入五分位階級[26]別中分類指数・・・・・・・・・・・・・・・月別及び年平均

ウ　世帯主の年齢階級[27]別10大費目指数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・年平均[28]

(4) 品目特性別指数

ア　基礎的・選択的支出項目別指数

指数品目を家計調査から得られる支出弾力性の大きさ[29]によって区分し、基礎的・選択的支出項目別に指数を作成する。

《支出弾力性》

1未満 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・基礎的支出項目

1以上 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・選択的支出項目

---

[24] 別掲項目のうち「公共料金」とは、価格を(1)国会や政府が決定するもの、(2)政府が認可するもの等、(3)地方公共団体が決定するものをいう。また、耐久消費財、半耐久消費財、非耐久消費財の区分は、家計調査の財・サービス区分による。

[25] 生鮮食品については、基本分類で求めた購入数量の年平均比を用いて月別ウエイトを算出する。

[26] 年間収入五分位階級：第Ⅰ階級（～521 万円）、第Ⅱ階級（521 万円～678 万円）、第Ⅲ階級（678 万円～828 万円）、第Ⅳ階級（828 万円～1,045 万円）、第Ⅴ階級（1,045 万円～）（家計調査 2025 年平均）

[27] 世帯主の年齢階級：29 歳以下、30～39 歳、40～49 歳、50～59 歳、60～69 歳、70 歳以上、65 歳以上（再掲）、65 歳以上無職（再掲）

[28] ウの年平均指数は、年平均の品目別指数より算出する。

[29] 支出弾力性は、2021 年から 2023 年までの家計調査二人以上の世帯の年間収入階級別 1 世帯当たり 1 か月の消費支出総額と各支出項目の金額を用いた回帰計算により算出した。
算出方法の詳細は、https://www.stat.go.jp/data/kakei/kou2025/dan2025.html を参照

イ　品目の年間購入頻度階級別指数

指数品目を家計調査から得られる１世帯当たり年間購入頻度[30]によって区分し、購入頻度の階級区分別に指数を作成する。

《購入頻度階級》

まれに購入する品目・・・・・・・・・・・・・・・・・・年間購入頻度0.5回未満
１年に１回程度購入する品目・・・・・・・・・・年間購入頻度0.5回～ 1.5回未満
半年に１回程度購入する品目・・・・・・・・・・年間購入頻度1.5回～ 4.5回未満
２か月に１回程度購入する品目・・・・・・・・年間購入頻度4.5回～ 9.0回未満
１か月に１回程度購入する品目・・・・・・・・年間購入頻度9.0回～15.0回未満
頻繁に購入する品目・・・・・・・・・・・・・・・・・・年間購入頻度15.0回以上

ア、イ共に全国について、次の表のとおり作成する。

項　目	月別	年
持家の帰属家賃を除く総合	○	○

(5) ラスパイレス連鎖基準方式による指数（参考指数）

連鎖基準方式とは、ある時点についてその直前の時点を基準とする指数(「連環指数」という。）を算出し、これら隣接する２時点間の連環指数を順次掛け合わせた指数（「連鎖指数」という。）を算出する方式である。

全国について、月別及び年平均の指数を作成する。詳細は「Ⅲ　付５　ラスパイレス連鎖基準方式による指数の作成」参照

(6) COICOP分類指数

指数品目を国際連合の定める国際分類基準「個別消費の目的別分類（2018年)」（COICOP[31]2018）に準拠して組み替えた[32]COICOP分類指数を作成する。分類については「Ⅳ　５　品目から類への合算表（COICOP分類）」参照。

COICOP分類指数は、品目別価格指数をCOICOP分類の区分ごとに品目別ウエイトで加重平均して算出する。指数計算に用いる品目別の価格指数、ウエイト及び算式は基本分類と同じである。

全国について、月別及び年平均の指数を作成する。

［備考］　小数第３位までの指数の開示

参考値として小数第３位まで表示した全国及び東京都区部指数(基本分類品目別指数及び財・サービス分類指数）を開示する。

---

[30] 家計調査では支出額と同様に、年間購入頻度についても当該品目を購入していない世帯を含めた支出頻度の平均としている。このため、「民営家賃」のように支出している世帯では毎月１回支出している項目であっても、民営借家に入居していない世帯を含めた平均をとる結果、年間購入頻度がこれよりも小さくなる場合がある。なお、家計調査品目と指数品目が１対１に対応していないところについては、ウエイトの算出と同様の方法で、家計調査の品目別年間購入頻度を指数品目へ配分している。

[31] Classification of Individual Consumption According to Purpose

[32] 消費者物価指数の１品目が COICOP の複数項目に該当する場合においても、分割や分類不能の設定を行わずに便宜 COICOP の１項目に対応させて組み替えた。このため、「COICOP 分類指数」の各項目には、本来の分類基準では含まれない財・サービスが含まれていることがある。

なお、小数第３位までの指数は、あくまでも結果利用者が自ら計算する際に利用することを想定した参考値であり、指数値の小数第３位までの精度が向上したことを意味するものではない。公式の数値については、従来と同様、指数と変化率は小数第１位までの表章とする。また、小数第３位までの指数を用いることにより、各類・品目の寄与度と総合指数の変化率との整合性や指数の公表値からの変化率等の再現性が高まると考えられるが、完全に再現できるとは限らないことに注意が必要である。

第６　新・旧指数の接続

１　新・旧指数の接続方法

各指数系列について時系列比較が可能となるように、新・旧指数を接続する。

2025年基準指数への旧基準指数の接続は、以下のように行う。

(1) 新・旧指数の接続

新・旧指数の接続は、地域並びに総合、類及び品目ごとに、各基準年を100とする指数を次の基準年に当たる年の年平均指数で除することにより行う。したがって、2025年基準以前の各基準年を100とする指数については、その後の基準改定の度に、このような接続を繰り返すことが必要になる。接続の度に端数処理を行うと誤差が大きくなることから、2025年を100とした指数になるまで端数処理せずに計算し、最後の段階で端数処理を行う。

実際の計算では、2025年基準指数との接続に使用する年平均指数の逆数を全て乗じたリンク係数を作成し、旧基準年の指数を乗じて接続する。

例）2010年基準指数を2025年基準指数に接続する場合

$$\text{2025 年基準接続指数} = \text{2010 年基準指数} \times \frac{100}{\text{2010 年基準の 2015 年平均指数}} \times \frac{100}{\text{2015 年基準の 2020 年平均指数}} \times \frac{100}{\text{2020 年基準の 2025 年平均指数}}$$

旧基準における新基準年の年平均指数の逆数を全て乗じて、次のようにリンク係数を求め、

$$\text{リンク係数} = \frac{100}{\text{2010 年基準の 2015 年平均指数}} \times \frac{100}{\text{2015 年基準の 2020 年平均指数}} \times \frac{100}{\text{2020 年基準の 2025 年平均指数}}$$

このリンク係数を用いて、次のように、2010年基準指数を2025年基準指数に接続する。

2025 年基準接続指数＝2010 年基準指数×リンク係数

(2) 2025年基準における類及び品目への接続

接続は原則として2025年基準の類及び品目について行う。なお、新旧基準間の類及び品目の対応関係は「Ⅳ　7　2025年基準と2020年基準の類・品目対応表」参照

(3) 2025年基準における地域への接続

接続は原則として2025年基準の地域について行う。

2　接続指数を作成する範囲

接続指数を作成する範囲は、次のとおりとする。

(1) 基本分類指数

全国及び東京都区部並びに都市階級、地方、都道府県庁所在市（東京都区部を除く。）及び政令指定都市（川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市）について、次の指数を作成する[33]。

	全国[34]、東京都区部		都市階級[35]、地方、都道府県庁所在市[36]、政令指定都市[37]	
	月別	年・年度	月別	年・年度
総合、生鮮食品を除く総合	1970年１月から	1970年から	1970年１月から	1970年から
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	1970年１月から	1970年から	2015年１月から	2015年から
食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	1970年１月から	1970年から	2005年１月から	2005年から
持家の帰属家賃を除く総合	1946年８月から	1947年から	1970年１月から	1970年から
10大費目[38]	1970年１月から	1970年から	1970年１月から	1970年から
中分類（別掲項目含む）	1970年１月から	1970年から	1970年１月から	1970年から
小分類	1970年１月から	1970年から		
品目別	1970年１月から	1970年から		

[33] 1975 年基準から沖縄地方及び那覇市を含む。
[34] 1962 年以前の全国指数は、全都市（人口５万以上の市）の指数
[35]「小都市Ｂ・町村」は 2010 年から作成
[36] 東京都区部を除く。
[37] 浜松市及び堺市は 2010 年から作成する。また、相模原市は 2015 年から作成する。
[38] 1980 年基準指数作成の際、５大費目から 10 大費目への組替えを行っている。

(2) 財・サービス分類指数

全国及び東京都区部について、年平均、年度平均及び月別は1970年からの指数を作成する。

ただし、別掲項目「民営家賃（木造)」、「民営家賃（非木造)」、「持家の帰属家賃（木造)」及び「持家の帰属家賃（非木造)」は2010年から作成する。

(3) 世帯属性別指数

全国について、次の指数を作成する。

ア　総世帯中分類指数･･･年平均は2000年から、月別は2010年から作成

イ　勤労者世帯年間収入五分位階級別中分類指数･･･年平均は1990年から、月別は2010年から作成

ウ　世帯主の年齢階級別10大費目指数･･･年平均は2010年から作成。ただし、「世帯主65歳以上の無職世帯」は2015年から作成

(4) 品目特性別指数

全国について、次の指数を作成する。

ア　基礎的・選択的支出項目別指数･･･年平均は1980年から、月別は2010年から作成

イ　品目の年間購入頻度階級別指数･･･年平均は1980年から、月別は2010年から作成

(5) ラスパイレス連鎖基準方式による指数（参考指数）

全国の中分類指数について、1986年から作成する。詳細は「Ⅲ 付５　ラスパイレス連鎖基準方式による指数の作成」参照

(6) その他の指数

ア　戦前基準指数

東京都区部について、５大費目(「総合」、「持家の帰属家賃を除く総合」、「食料」、「住居」、「持家の帰属家賃を除く住居」、「光熱」、「被服」及び「雑費」)の年平均の戦前基準指数[39]を、2020年から作成する。

戦前基準指数は、最初に、現行の品目別価格指数を基に５大費目の指数を算出し、次にその指数に戦前基準のための換算率を乗じることにより算出する。

イ　2020年基準換算中分類指数

2020年を基準年とする他の経済指標との関連など、利用上の便を図るため、2020年基準の2025年平均指数に2025年基準指数を乗じた値を100で除して算出した2020年基準換算中分類指数を、2027年１月から2031年６月まで作成する。

全国及び東京都区部について、月別、年平均及び年度平均の指数を作成する。

[39] 戦前基準指数は、1934～1936 年を基準としている。なお、2025 年基準の戦前基準指数は、2020 年基準までの各基準で作成された戦前基準指数と直接比較可能である。

3　接続指数利用上の注意

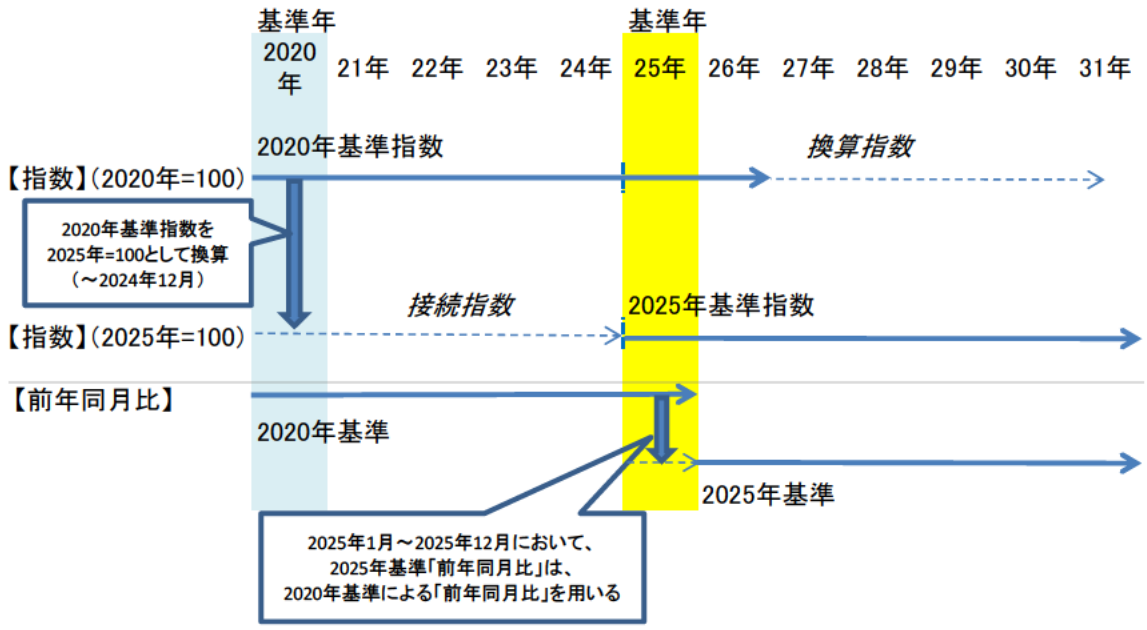
(1) 上位類と下位類の関係

接続指数は、地域並びに総合、類及び品目の各系列について独立に接続を行うため、接続された指数値においては、同じ年あるいは同じ月の指数であっても、上位類と下位類に整合性がない場合[40]がある。

(2) 変化率の取扱い

前月比、前年同月比、前年比及び前年度比の変化率については、各基準年の公表値とし、接続指数による再計算を行わない。基準年における変化率のうち、前年比、前年度比、1月の前月比、1～12月の前年同月比などについては、旧基準における指数値によって計算されたものとする。したがって、変化率は接続指数で計算したものとは必ずしも一致しない。

（イメージ図）



[40] 基準改定等で廃止された品目の接続指数は作成されないため上位類を構成する全ての品目が表章されていない場合、下位の類・品目別指数をウエイトで加重平均しても、当該上位類の指数に一致しない場合などがある。

第７　季節調整

１　季節変動と季節調整

消費者物価の変動には、季節による特有の値動き[41]（季節変動）の影響が含まれる。季節変動の影響を除いて消費者物価をみるためには、指数の前年同月比で変動をみる方法がある。前年同月比は容易に計算できるため、消費者物価指数では前年同月比によって季節変動の影響を除くことが多い。ただし、前年同月比の動きには、足下の物価の動きに加えて１年前の物価の動きによるものが含まれるため注意が必要である。

このほか、指数に含まれる季節変動を推計し、これを除去した指数（季節調整済指数）をみる方法もある。季節調整済指数は前月との比較が可能であるため、直近の物価変動を見ることができる。

季節変動の推計方法には様々なものがあるが、2025年基準消費者物価指数の季節調整済指数は以下の方法で作成する。

２　季節調整済指数の作成方法

季節調整の方法は、アメリカ合衆国のセンサス局で開発されたプログラムX-13ARIMA-SEATSを用いる。X-13ARIMA-SEATSで設定するスペックファイルは、「Ⅲ　付６　X-13ARIMA-SEATSによる季節調整の詳細」参照

３　季節調整済指数の作成に用いるデータ

季節調整済指数の原系列[42]には、2010年１月以降の指数を用いる。ただし、2010年１月から2024年12月までの原系列には、「Ⅲ　第６　新・旧指数の接続」で作成した接続指数を用いる。

４　季節調整済指数の改定

毎月公表する時系列データの季節調整済指数は、始期である2010年１月から前年12月までのデータから求められる当年１月から12月までの季節要素（推定季節指数[43]）で当年の各月の原系列を除して算出する。その後、当年12月までのデータがそろった時点で、当年のデータを含めて再び季節調整を行い、翌年の推定季節指数を計算するとともに、過去に遡って季節調整済指数を改定する。このように、季節調整済指数は、毎年新しいデータが加わる度に、それを含めて計算することにより、始期である2010年１月以降の値を全て改定する。

５　季節調整済指数の作成系列

次の８系列の指数について、全国及び東京都区部の季節調整済指数を作成する。

---

[41] 例えば、衣料品は季節の変わり目が近づくと価格が下がることが多い。

[42] 原系列には端数処理前の指数を用いる。

[43] 端数処理前の（推定）季節指数を用いて季節調整済指数を算出する。なお、季節調整済指数は小数第２位を四捨五入し、小数第１位まで表章する。季節調整済指数の前月比は、端数処理前の指数により計算し、小数第２位を四捨五入し、小数第１位まで表章する。

＜基本分類指数＞
・総合
・生鮮食品を除く総合
・生鮮食品及びエネルギーを除く総合
＜財・サービス分類指数＞
・財
・サービス
＜ラスパイレス連鎖基準方式による指数＞（全国のみ）
・総合
・生鮮食品を除く総合
・生鮮食品及びエネルギーを除く総合

［参考］季節調整の方法

季節調整の方法には、総合、10大費目、中分類といった項目の指数を、分類項目ごとに季節調整する方法（単独方式）と、品目ごとに季節調整を行い、それらの季節調整済指数をそれぞれのウエイトで加重平均し、上位項目の季節調整済指数を求める方法（インプリシット方式）がある。

消費者物価指数においては、例えば毎年４月に価格変動する授業料のように階段状の動きを示すものなど、季節調整のモデルに当てはまらない品目がある。このことから、消費者物価指数の季節調整には、総合指数などに対する単独方式を採用している。

付１　モデル品目の計算方法

【対象品目一覧（78 品目）】

費　目	品目符号	品　目　名	地　域	用いる価　格
食　料	1924	コーヒー飲料Ｂ	全国一律	調査日
	2163	ドーナツ（外食）	全国一律	調査日
住　居	3000	民営家賃	市町村別	調査日
	3016	公営家賃	市町村別	調査日
	3017	都市再生機構･公社家賃	市町村別	調査日
	3030	持家の帰属家賃	市町村別	調査日
	3180	火災･地震保険料	市町村別	調査日
光熱・水道	3500	電気代	市町村別	調査日
	3600	都市ガス代	市町村別	調査日
	3810	水道料	市町村別	調査日
	4610	下水道料	市町村別	調査日
家具・家事用品	4521	リサイクル料金	全国一律	調査日
	4701	モップレンタル料	全国一律	調査日
保健医療	6090	サプリメント	全国一律	調査日
	6200	診療代	全国一律	調査日
交通・通信	7528	料金（ＪＲ，在来線）	沖外	調査日
	7530	料金（ＪＲ，新幹線）	沖外	調査日
	7008	普通運賃（ＪＲ以外）	都道府県内一律	調査日
	7009	通学定期（ＪＲ以外）	都道府県内一律	調査日
	7010	通勤定期（ＪＲ以外）	都道府県内一律	調査日
	7050	一般路線バス代	市町村別	調査日
	7057	高速バス代	都道府県内一律	調査日
	7060	タクシー代	市町村別	調査日
	7070	航空運賃	全国一律	ウェブスクレイピング
	7363	高速自動車国道料金	全国一律	調査日
	7364	都市高速道路料金	北沖外	調査日
	7105	軽乗用車	全国一律	調査日
	7106	小型乗用車	全国一律	調査日

費　目	品目符号	品　目　名	地　域	用いる価　格
交通・通信（続き）	7113	普通乗用車Ａ	全国一律	調査日
	7115	普通乗用車Ｂ	全国一律	調査日
	7344	レンタカー料金	全国一律	毎日
	7353	カーリース	全国一律	調査日
	7350	ロードサービス料	全国一律	調査日
	7370	自動車保険料(自賠責)	沖外・沖・沖島	調査日
	7390	自動車保険料(任意)	全国一律	調査日
	7410	通信料（固定電話）	市町村別	調査日
	7430	通信料（携帯電話）	全国一律	調査日
	7433	運送料	全国一律	調査日
	7446	携帯電話機	全国一律	調査日
教育	8010	中学校授業料(私立)	市町村別	調査日
	8020	高等学校授業料（公立）	市町村別	調査日
	8030	高等学校授業料（私立）	市町村別	調査日
	8040	大学授業料（国立）	都道府県内一律	調査日
	8060	大学授業料（私立）	都道府県内一律	調査日
	8070	短期大学授業料（私立）	都道府県内一律	調査日
	8077	専修学校授業料（私立）	都道府県内一律	調査日
	8205	通信教育	全国一律	調査日
教養娯楽	9013	テレビ	全国一律	ＰＯＳ情報
	9034	ビデオレコーダー	全国一律	ＰＯＳ情報
	9078	パソコン(デスクトップ型)	全国一律	ＰＯＳ情報
	9079	パソコン(ノート型)	全国一律	ＰＯＳ情報
	9080	タブレット端末	全国一律	ＰＯＳ情報
	9081	プリンタ	全国一律	ＰＯＳ情報
	9043	カメラ	全国一律	ＰＯＳ情報
	9199	メモリーカード	全国一律	ＰＯＳ情報
	9128	プリンタ用インク	全国一律	ＰＯＳ情報

費　目	品目符号	品　目　名	地　域	用いる価　格
教　養娯　楽(続き)	9205	新聞代（全国紙）	全国一律	調査日
	9226	月刊誌	全国一律	調査日
	9230	週刊誌	全国一律	調査日
	9300	宿泊料	全国一律	ウェブスクレイピング
	9305	外国パック旅行費	全国一律	ウェブスクレイピング
	9330	放送受信料（ＮＨＫ）	沖外・沖	調査日
	9367	放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	全国一律	調査日
	9341	映画観覧料	全国一律	調査日
	9342	演劇観覧料	全国一律	調査日
	9372	テーマパーク入場料	全国一律	毎日
	9397	インターネット接続料	都道府県内一律	調査日

費　目	品目符号	品　目　名	地　域	用いる価　格
教　養娯　楽(続き)	9403	ウェブコンテンツ利用料	全国一律	調査日
	9404	資格試験	全国一律	調査日
	9187	ペット保険料	全国一律	調査日
諸雑費	9722	バッグＢ	全国一律	調査日
	9799	たばこ（国産品）	全国一律	調査日
	9798	たばこ（輸入品）	全国一律	調査日
	9960	葬儀料	都道府県内一律	調査日
	9928	傷害保険料	全国一律	調査日
	9921	保育所保育料	市町村別	調査日
	9914	介護料	市町村別	調査日
	9931	警備料	全国一律	調査日

沖外　：　沖縄県以外で一律

北沖外　：　北海道及び沖縄県以外で一律

沖外・沖　：　沖縄県以外、沖縄県内それぞれで一律

沖外・沖・沖島　：　沖縄県以外、沖縄本島、沖縄県離島それぞれで一律

注）モデル品目において、新たな料金制度や価格体系が出現及び普及した場合は、それらの実態を指数により的確に反映できるよう、随時、各々の品目において適切な時期にモデル式の見直しを行うこととしている。見直し後のモデル式については、総務省統計局ホームページ上に掲載する。

1924	コーヒー飲料Ｂ	
品　目	銘　柄	単　位
コーヒー飲料Ｂ	コンビニエンスストアにおけるコーヒー（アイスコーヒーを除く）、セルフサービス式、店頭で抽出するもの コンビニエンス業者別	１杯

価格選定

(1)　代表的なコンビニエンス業者を複数選定する。

(2)　選定した業者全てにおいて通年販売される商品のうち、販売数量の多い代表的な商品を選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、コンビニエンス業者(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：コンビニエンス業者

②　コンビニエンス業者別の商品売上高割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律

2163	ドーナツ（外食）	
品　目	銘　柄	単　位
ドーナツ（外食）	飲食のできる店におけるドーナツ 商品別	１個

価格選定

(1)　主にドーナツを販売している外食店について、売上高の大きい代表的な企業を選定する。

(2)　選定した企業において通年販売される商品のうち、販売数量の多い代表的な商品を複数選定する。

指数算出方法

①　商品(a)別の販売数量(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：商品

価格指数の適用

全国一律

3000	民営家賃	
品　目	銘　柄	単　位
民営家賃	民営借家の家賃 延面積区分別、構造別	1か月

価格選定
(1)　調査世帯（各調査市町村内に設けた家賃調査地区に居住する全ての民営借家世帯）の家賃を選定する。
(2)　調査価格を、延面積及び構造により、以下の４区分に分類する。
　木造小住宅　・・・　延面積 30 ㎡未満　かつ　木造
　木造中住宅　・・・　延面積 30 ㎡以上　かつ　木造
　非木造小住宅　・・・　延面積 30 ㎡未満　かつ　非木造
　非木造中住宅　・・・　延面積 30 ㎡以上　かつ　非木造
(3)　小売物価統計調査の家賃調査は、調査市町村別に家賃調査地区が３群に分けられ、毎月１群ずつ各群の民営借家世帯を調査するため、当月調査対象でない民営借家世帯は、直近の調査価格を用いる。
(4)　転出により当月空き家となった民営借家世帯は、一定の期間は、直近の調査した家賃と延面積を当月分として代入する。

指数算出方法
①　世帯(b)別の家賃及び延面積(A)を用いて、区分(a)別の平均価格（3.3 ㎡当たり）を算出する。

$$P_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{\sum_b A_{t,a,b}} \times 3.3$$

$$= \frac{\sum_{b_1 \in \text{当月調査群}} p_{t,a,b_1} + \sum_{b_2 \in \text{前月調査群}} p_{t,a,b_2} + \sum_{b_3 \in \text{前々月調査群}} p_{t,a,b_3}}{\sum_{b_1 \in \text{当月調査群}} A_{t,a,b_1} + \sum_{b_2 \in \text{前月調査群}} A_{t,a,b_2} + \sum_{b_3 \in \text{前々月調査群}} A_{t,a,b_3}} \times 3.3$$

②　基準時価格で除して、区分別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：区分
b ：世帯

③　区分別の構成比(w)を用いて加重平均し、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用
　調査市町村別

3016	公営家賃	
品　目	銘　柄	単　位
公営家賃	都道府県営住宅家賃 市町村営住宅家賃	1か月

価格選定
(1)　調査市町村内において、上記の各銘柄に該当する全ての家賃を選定する。

指数算出方法
①　銘柄(a)別の家賃総額(p)及び総延面積(A)を用いて、平均価格（3.3 ㎡当たり）を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a}}{\sum_a A_{t,a}} \times 3.3$$

t ：比較時、0：基準時
a ：銘柄（都道府県営、市町村営）

②　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用
　調査市町村別

3017	都市再生機構・公社家賃	
品　目	銘　柄	単　位
都市再生機構・公社家賃	都市再生機構住宅家賃	1か月
	都道府県住宅供給公社住宅家賃	
	市住宅供給公社、一般社団法人又は一般財団法人が管理している住宅家賃	

価格選定

(1)　調査市町村内において、上記の各銘柄に該当する全ての家賃を選定する。

指数算出方法

①　銘柄(a)別の家賃総額(p)及び総延面積(A)を用いて、平均価格（3.3 ㎡当たり）を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a}}{\sum_a A_{t,a}} \times 3.3$$

t ：比較時、0：基準時
a ：銘柄（都市再生機構、都道府県公社、市公社等）

②　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

3030	持家の帰属家賃	
品　目	銘　柄	単　位
持家の帰属家賃		1か月

価格選定

(1)　「3000　民営家賃」と同じ家賃データを用いる。

指数算出方法

①　「3000　民営家賃」において算出した区分別の平均価格を、対応する持家の帰属家賃における区分(a)にそれぞれ代入する。

②　基準時価格で除して、区分別の指数を算出する。

t ：比較時、0：基準時
a ：区分

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

③　区分別の構成比(w)を用いて加重平均し、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

3180	火災・地震保険料	
品　目	銘　柄	単　位
火災・地震保険料	火災保険、住宅物件、契約期間１か年、保険金額１千円に対する保険料率	１件
	保険会社別、構造条件別	
	地震保険、住宅物件、契約期間１か年、保険金額１千円に対する保険料率、建築年割引	
	構造条件別	

価格選定

(1)　保険会社は、火災保険では代表的な会社を複数選定する。

(2)　構造条件は、火災保険には３区分（耐火構造、非耐火構造、マンション構造）、地震保険には２区分（イ構造、ロ構造）あり、このうち全てを選定する。

指数算出方法

①　火災保険は構造条件(a)別、保険会社(b)別に、地震保険は構造条件(a)別に、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。

＜火災保険料＞

$$I'^{(L)}_{(Y,M),a,b,\text{火災}} = \frac{P_{(Y,M),a,b,\text{火災}}}{P_{(Y-1,12\text{月}),a,b,\text{火災}}} \times 100$$

＜地震保険料＞

$$I'^{(L)}_{(Y,M),a,\text{地震}} = \frac{P_{(Y,M),a,\text{地震}}}{P_{(Y-1,12\text{月}),a,\text{地震}}} \times 100$$

②　火災保険は構造条件別、保険会社別の保険料収入割合(w)、地震保険は構造条件別の保険料収入割合を用いて加重平均し、それぞれの連環指数を算出する。

＜火災保険料＞

$$I'^{(L)}_{(Y,M),\text{火災}} = \frac{\sum_{a,b} I'^{(L)}_{(Y,M),a,b,\text{火災}} w_{0,a,b,\text{火災}}}{\sum_{a,b} w_{0,a,b,\text{火災}}}$$

＜地震保険料＞

$$I'^{(L)}_{(Y,M),\text{地震}} = \frac{\sum_{a} I'^{(L)}_{(Y,M),a,\text{地震}} w_{0,a,\text{地震}}}{\sum_{a} w_{0,a,\text{地震}}}$$

③　火災保険・地震保険別の保険料収入割合(w')を用いて加重平均し、連環指数を算出する。なお、都道府県別の地震保険付帯率(B)を反映させる（原則として毎年 12 月に更新）。

$$I'^{(L)}_{(Y,M)} = \frac{I'^{(L)}_{(Y,M),\text{火災}} w'_{0,\text{火災}} + I'^{(L)}_{(Y,M),\text{地震}} w'_{y,\text{地震,県}}}{w'_{0,\text{火災}} + w'_{y,\text{地震,県}}}$$

ただし、
$$\begin{cases} w'_{0,\text{火災}} = \dfrac{w_{0,\text{火災}}}{A_{0,\text{火災}}} \\ w'_{y,\text{地震,県}} = \dfrac{w_{0,\text{地震}}}{A_{0,\text{地震}}} \times B_{y,\text{県}} \end{cases}$$

Y：当年、M：当月
y：ウエイト参照年
0：基準時
a：構造条件
b：保険会社
A：保険契約件数
B：地震保険付帯率

④　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、暫定指数を算出する。

$$I'_{(Y,M)} = I'_{(Y-1,12\text{月})} \times \frac{I'^{(L)}_{(Y,M)}}{100}$$

⑤　生鮮食品を除く総合指数を用いて、物価変動を考慮した調整後指数を算出する。

$$I_{(Y,M)} = I'_{(Y,M)} \times \frac{\text{比較時の生鮮食品を除く総合（全国）年平均指数}*}{\text{基準時の生鮮食品を除く総合（全国）年平均指数}}$$

＊：作成時に入手可能な月（前々月）から過去１年間の平均値を採用

＜物件の価格変動調整の考え方＞

消費者物価指数では、火災保険及び地震保険を物件の再購入を保証するサービスとして捉えている。保険料率が同じでも再購入されるべき対象である物件の価格変動に伴って支払うべき保険料も変化するため、その変動分も消費者物価指数に反映されなければならない。その物件の価格変動分を加味するため、生鮮食品を除く総合指数（全国）を用いて火災・地震保険料の指数の実質化を行っている。

価格指数の適用

調査市町村別

3500	電気代	
品　目	銘　柄	単　位
電気代	低圧電灯、基本料金又は最低料金・電力量料金・燃料費調整単価・再生可能エネルギー発電促進賦課金単価・口座振替割引等	1か月
	料金区分別（規制料金・自由料金）、使用電力量パターン別	

価格選定

(1)　調査市町村別に電気を供給している代表的な電力会社を1社選定する。

北海道電力、東北電力、東京電力エナジーパートナー、北陸電力、中部電力ミライズ、関西電力、中国電力、四国電力、九州電力、沖縄電力

(2)　料金区分別（規制料金・自由料金）に料金プランを選定する。

(3)　1か月当たりの使用電力量について5パターン設定する。

使用電力量パターン：170 kWh（20A）、270 kWh（30A）、370 kWh（40A）、490 kWh（50A）、780 kWh（60A）

（カッコ内は、アンペア制における契約アンペア数を表す。）

(4)　口座振替割引等、適用に条件があるものの、多数が利用しているとみられる割引サービスについては、価格の算出に適用する。

指数算出方法

①　使用電力量パターン(b)別の価格を算出する。

$p_{(Y,M),a,b} =$ 基本料金＋（1kWh当たりの料金＋燃料費調整単価）×1か月の使用量
＋再生可能エネルギー発電促進賦課金単価×1か月の使用量
－口座振替割引等

※　最低料金制の場合

$p_{(Y,M),a,b} =$ 最低料金＋（1kWh当たりの超過料金単価×（1か月の使用量－最低料金量））
＋燃料費調整最低料金＋（燃料費調整単価×（1か月の使用量－最低料金量））
＋再生可能エネルギー発電促進賦課金最低料金
＋（再生可能エネルギー発電促進賦課金単価×（1か月の使用量－最低料金量））－口座振替割引等

②　使用電力量パターン(b)別の世帯割合(q)を用いて加重平均し、料金区分(a)別の平均価格を算出する。

$$P_{(Y,M),a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b}\, q_{0,a,b}}{\sum_b q_{0,a,b}}$$

③　料金区分(a)別の契約割合(q)を用いて加重平均し、調査市町村別の平均価格を算出する。なお、契約割合は原則として毎年12月に更新する。

$$P_{(Y,M),y} = \frac{\sum_a P_{(Y,M),a}\, q_{y,a}}{\sum_a q_{y,a}}$$

④　前年12月を100とする連環指数を算出する。

$$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{P_{(Y,M),y}}{P_{(Y-1,12\text{月}),y}} \times 100$$

Y：当年、M：当月
0　：基準時
y　：ウエイト参照年
a　：料金区分
（規制料金・自由料金）
b　：使用電力量パターン

⑤　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。 $$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{ 月}} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$
価格指数の適用 調査市町村別

3600	都市ガス代	
品　目	銘　柄	単　位
都市ガス代	一般家庭用、基本料金・従量料金・燃料費調整単価 使用熱量パターン別	１か月

価格選定

(1)　調査市町村別に都市ガスを供給している代表的なガス会社を１社選定する。

(2)　１か月当たりの使用熱量について５パターン設定する。
　　使用熱量パターン：400 MJ、800 MJ、1,200 MJ、1,800 MJ、3,500MJ

指数算出方法

①　調査市町村別に、１か月当たり使用熱量パターン(a)別の価格を算出する。

$$p_{t,a} = p_{t,a}^{基本} + (p_{t,a}^{従量} + p_t^{調整単価}) \times A_a$$

②　使用熱量パターン別の世帯割合(q)を用いて加重平均し、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a q_{0,a}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：使用熱量パターン
A ：パターン別使用熱量

③　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

3810	水道料	
品　目	銘　柄	単　位
水道料	一般家庭用、計量制、専用栓、基本料金・超過料金・量水器使用料金 使用水量パターン別	１か月

価格選定

(1)　１か月当たりの使用水量について３パターン設定する。
　　使用水量パターン：　12 ㎥、18 ㎥、25 ㎥

指数算出方法

①　調査市町村別に、１か月当たり使用水量パターン(a)別の価格を算出する。

$$p_{t,a} = p_{t,a}^{基本} + p_{t,a}^{超過} \times A_a + p_{t,a}^{量水}$$

②　使用水量パターン別の世帯割合(q)を用いて加重平均し、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a q_{0,a}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：使用水量パターン
A ：パターン別使用水量

③　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

4610	下水道料	
品　目	銘　柄	単　位
下水道料	一般家庭用、計量制、水道汚水、基本料金・超過料金 使用排出量パターン別	１か月

価格選定

(1)　従量制の場合、１か月当たりの使用排出量について３パターン設定する。
　　使用排出量パターン：　12 ㎥、18 ㎥、25 ㎥

(2)　人頭制の場合、世帯人員数を調査市町村における平均世帯人員とする。

指数算出方法

①　従量制の場合

ア　調査市町村別に、１か月当たり使用排出量パターン(a)別の価格を算出する。

$$p_{t,a} = p_{t,a}^{基本} + p_{t,a}^{超過} \times A_a$$

イ　使用排出量パターン別の世帯割合(q)を用いて加重平均し、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a q_{0,a}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：使用水量パターン
A ：パターン別使用水量

②　人頭制の場合

ア　平均世帯人員(N)当たりの料金に換算し、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_t = (p_t^{1人} \times N) + p_t^{基本}$$

③　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

4521	リサイクル料金	
品　目	銘　柄	単　位
リサイクル料金	家電リサイクル法に基づく家電製品のリサイクル料金 製品別	１回

価格選定

(1)　「特定家庭用機器再商品化法（家電リサイクル法)」で定められた廃家電４製品（冷蔵庫・冷凍庫、洗濯機・衣類乾燥機、エアコン、テレビ）を選定する。

(2)　製品ごとに代表的なリサイクル業者を選定する。

指数算出方法

①　製品(a)別の引取台数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：製品

価格指数の適用

全国一律

4701	モップレンタル料	
品　目	銘　柄	単　位
モップレンタル料	フロアタイプ、４週間 貸出サービス別	１本

価格選定

(1)　代表的な家庭向け清掃・衛生用品貸出サービス業者を選定する。

(2)　選定した業者において販売される貸出サービスのうち、販売数量の多い代表的なサービスを複数選定する。

指数算出方法

①　貸出サービス(a)別の販売数量(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：貸出サービス

価格指数の適用

全国一律

6090	サプリメント	
品　目	銘　柄	単　位
サプリメント	栄養機能食品、マルチビタミン、粒状、通信販売によるもの 販売会社別	１袋

価格選定

(1)　インターネットを用いて通信販売を行っている代表的な販売会社を複数選定する。

(2)　販売会社ごとに代表的な商品を選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、販売会社(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：販売会社

②　販売会社別の商品売上高割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律

6200	診療代	
品　目	銘　柄	単　位
診療代	選定した診療行為 年齢区分別、診療種類区分別	1回

価格選定

(1)　年齢区分（一般(義務教育就学後～70 歳未満)、高齢者(70～74 歳)、後期高齢者(75 歳以上)）別、診療種類区分（入院、入院外（病院・診療所別）、歯科）別に、代表的な診療行為を選定する。なお、義務教育就学前の乳幼児については、自治体の医療費援助状況を踏まえ、無償とみなす（入院時食事療養分については、算出対象とする。）。

指数算出方法

①　診療行為実施回数(q)を用いて加重平均し、年齢区分(a)別、診療種類区分(b)別の平均価格を算出する。なお、実施回数は、制度改正時に入手できる最新のものを用いる（以下、同)。

$$P_{(Y,M),a,b} = \frac{\sum_c p_{(Y,M),a,b,c} q_{y,a,b,c}}{\sum_c q_{y,a,b,c}}$$

②　前月（制度改正前）を 100 とする診療種類区分別の連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a,b} = \frac{P_{(Y,M),a,b}}{P_{(Y,M-1),a,b}} \times 100$$

③　診療種類区分別の受診者支払金額割合(w)を用いて加重平均し、年齢区分別の連環指数を算出する。なお、支払金額割合は、制度改正時に入手できる最新のものを用いる（以下、同)。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a} = \frac{\sum_b I^{(L)}_{(Y,M),a,b} w_{y,a,b}}{\sum_b w_{y,a,b}}$$

④　年齢区分別の受診者支払金額割合(w)を用いて加重平均し、診療行為分の連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),\text{診}} = \frac{\sum_a I^{(L)}_{(Y,M),a} w_{y,a}}{\sum_a w_{y,a}}$$

⑤　入院時食事療養・生活療養分について、実施回数(q)を用いて加重平均し価格を算出する。

$$P_{(Y,M)} = \frac{\sum_d p_{(Y,M),d} q_{y,d}}{\sum_d q_{y,d}}$$

⑥　前月（制度改正前）を 100 とする連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),\text{食・生}} = \frac{P_{(Y,M)}}{P_{(Y,M-1)}} \times 100$$

⑦　薬価基準改定率(R)を用いて、薬剤分の連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),\text{薬}} = \left(1 + \frac{R(\%)}{100}\right) \times 100$$

Y：当年
M：当月
y：ウエイト参照年
a：年齢区分
b：診療種類区分
c：診療行為
d：入院時食事療養、生活療養

⑧　診療行為分、入院時食事療養・生活療養分及び薬剤分の受診者支払金額割合(w)を用いて加重平均し、連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{Y,M} = \frac{I^{(L)}_{(Y,M),\text{診}} w_{y,\text{診}} + I^{(L)}_{(Y,M),\text{食・生}} w_{y,\text{食・生}} + I^{(L)}_{(Y,M),\text{薬}} w_{y,\text{薬}}}{w_{y,\text{診}} + w_{y,\text{食・生}} + w_{y,\text{薬}}}$$

⑨　前月（制度改正前）の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y,M-1} \times \frac{I^{(L)}_{Y,M}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

7528	料金（ＪＲ，在来線）	
品　目	銘　柄	単　位
料金 （ＪＲ，在来線）	旅客鉄道（ＪＲ）、在来線、大人、指定席特別急行料金（～150km） 鉄道会社別、料金区分別、シーズン別	１回

価格選定

(1)　鉄道会社（ＪＲ各社）別の特急料金を選定する。

(2)　料金区分については、鉄道会社別に以下の区分を選定する。

ＪＲ北海道、ＪＲ東海、ＪＲ西日本、ＪＲ四国‥‥‥Ａ特急料金
ＪＲ九州‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥Ｂ特急料金
ＪＲ東日本‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥‥Ａ、Ｂ両方の特急料金

(3)　シーズン（閑散期、通常期、繁忙期等）別の料金を選定する。

指数算出方法

①　シーズン(c)別の日数(A)を用いて加重平均し、料金区分(b)別の平均価格を算出する。
なお、シーズン別日数は原則として基準年の日数を利用する。

$$p_{t,a,b} = \frac{\sum_c p_{(Y,M),a,b,c} A_{(0,M),a,b,c}}{\sum_c A_{(0,M),a,b,c}}$$

②　料金区分数(n)で単純平均し、鉄道会社(a)別の平均価格を算出する。

$$P_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{n}$$

t ：比較時（Y：年、M：月）
0 ：基準時
a ：鉄道会社
b ：料金区分
c ：シーズン

③　基準時価格で除して、鉄道会社別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

④　鉄道会社別の運輸収入割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律。ただし、沖縄県には適用しない。

7530	料金（ＪＲ，新幹線）	
品　目	銘　柄	単　位
料金 （ＪＲ，新幹線）	旅客鉄道（ＪＲ）、新幹線、大人、指定席特別急行料金 鉄道会社別、新幹線路線別、シーズン別	１回

価格選定

(1)　鉄道会社（ＪＲ各社）が運営する新幹線において、以下の路線を選定する。

ＪＲ東日本･････････････････ 東北、秋田、山形、上越、北陸新幹線
ＪＲ東海･･････････････････ 東海道新幹線
ＪＲ西日本･････････････････ 山陽新幹線
ＪＲ九州･･････････････････ 九州新幹線

(2)　路線別に代表的な区間を選定する。

(3)　選定した区間に複数種類の列車が通っている場合は、代表的な列車を選定する。

(4)　シーズン（閑散期、通常期、繁忙期等）別の料金を選定する。

指数算出方法

①　シーズン(c)別の日数(A)を用いて加重平均し、新幹線路線(b)別の平均価格を算出する。
なお、シーズン別日数は原則として基準年の日数を利用する。

$$P_{t,a,b} = \frac{\sum_c p_{(Y,M),a,b,c} A_{(0,M),a,b,c}}{\sum_c A_{(0,M),a,b,c}}$$

t ：比較時（Y：年、M：月）
0 ：基準時
a ：鉄道会社
b ：新幹線路線
c ：シーズン

②　基準時価格で除して、新幹線路線別の指数を算出する。

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

③　鉄道会社(a)別、新幹線路線別の１日当たりの運行本数割合(w)を用いて加重平均し、鉄道会社別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{\sum_b I_{t,a,b} w_{0,a,b}}{\sum_b w_{0,a,b}}$$

④　鉄道会社別の運輸収入割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律。ただし、沖縄県には適用しない。

7008～7010　　普通運賃（ＪＲ以外）、通学定期（ＪＲ以外）、通勤定期（ＪＲ以外）		
品　目	銘　柄	単　位
7008　普通運賃（ＪＲ以外）	旅客鉄道（ＪＲ以外）、大人、片道、普通旅客運賃 鉄道会社別、区間別	１回
7009　通学定期（ＪＲ以外）	旅客鉄道（ＪＲ以外）、通学定期旅客運賃（大学生用） 鉄道会社別、区間別	６か月
7010　通勤定期（ＪＲ以外）	旅客鉄道（ＪＲ以外）、大人、通勤定期旅客運賃 鉄道会社別、区間別	

価格選定

(1)　都道府県別に代表的な鉄道会社を１つ又は複数選定する。

(2)　選定した鉄道会社に複数の路線がある場合は、代表的な路線を選定する。

(3)　２区間（初乗り、指定距離）における運賃を選定する。指定距離は、ＪＲ以外における１人当たりの平均的な輸送キロを採用する。

(4)　普通運賃で、ＩＣカード運賃と現金運賃とで運賃が異なる場合は、安い方の運賃を採用する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、区間(b)別の指数を算出する。

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：鉄道会社
b ：区間（初乗り、指定距離）

②　初乗りと指定距離とで単純平均し、鉄道会社(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{I_{t,a}^{初} + I_{t,a}^{指}}{2}$$

③　複数の鉄道会社を選定した場合は、運輸収入割合(w)を用いて加重平均し、都道府県別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

都道府県内一律。ただし、徳島県、大分県及び宮崎県は指数なし。

7050	一般路線バス代	
品　目	銘　柄	単　位
一般路線バス代	一般乗合旅客自動車、一般バス、大人 バス会社別、区間別	１回

価格選定

(1)　調査市町村内を運行する代表的なバス会社を所定数選定する。

東京都区部 ･･･ ３社
仙台市、横浜市、川崎市、京都市、大阪市、神戸市、広島市、北九州市･････････ ２社
その他の調査市 ･･･ １社

(2)　選定したバス会社に複数の路線がある場合は、代表的な路線を選定する。

(3)　２区間（初乗り、指定距離）における運賃を選定する。指定距離は、乗合バスにおける１人当たりの平均的な輸送キロを採用する。

(4)　ＩＣカード運賃と現金運賃とで運賃が異なる場合は、安い方の運賃を採用する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、区間(b)別の指数を算出する。

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：バス会社
b ：区間（初乗り、指定距離）

②　初乗りと指定距離とで単純平均し、バス会社(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{I_{t,a}^{初} + I_{t,a}^{指}}{2}$$

③　複数のバス会社を選定した場合は、乗車人員数割合(w)を用いて加重平均し、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用
調査市町村別

7057	高速バス代	
品　目	銘　柄	単　位
高速バス代	一般乗合旅客自動車、高速バス、始発から終着（120km～170km）、高速道路利用、昼行便、大人 路線別	１回

価格選定

(1)　都道府県ごとに１日当たりの便数が多い代表的な高速バス路線を所定数選定する。

東京都 ･･･ ３路線
宮城県、神奈川県、愛知県、京都府、大阪府、兵庫県、広島県･･････････････ ２路線
その他の道県 ･･･ １路線

(2)　ＩＣカード運賃と現金運賃とで運賃が異なる場合は、安い方の運賃を採用する。

指数算出方法

①　路線(a)別の１日当たりの便数(q)を用いて、都道府県別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：路線

価格指数の適用
都道府県内一律

7060	タクシー代	
品　目	銘　柄	単　位
タクシー代	距離制運賃、距離制運賃に適用される距離 乗車時間帯別、タクシー会社別	１回

価格選定

(1)　調査市町村内に所在する法人タクシー会社のうち、調査市町村ごとに保有台数の多い代表的な会社を所定数選定する。

東京都区部 …… 10 社
大阪市 …… ７社
県庁所在市である政令指定都市及び那覇市 …… ５社
その他の県庁所在市 …… ３社
その他の市町村 …… １社

(2)　車種については、普通車（又は小型車、中型車のいずれか）を選定する。

(3)　乗車時間帯（通常、深夜早朝割増）別の運賃を選定する。

(4)　指定距離は、タクシーにおける１人当たりの平均輸送キロを設定する。

指数算出方法

①　タクシー会社(b)別の初乗運賃($p^{初}$)、加算運賃($p^{加}$)、初乗距離($l^{初}$)及び加算距離($l^{加}$)を用いて、指定距離(x)の運賃(p)を算出する。

$$p_{t,a,b} = p_{t,b}^{初} + \frac{p_{t,b}^{加}}{l_{t,a,b}^{加}}\left(x - l_{t,a,b}^{初}\right)$$

②　タクシー会社数(n)で単純平均し、乗車時間帯(a)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{n}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：乗車時間帯（通常、深夜）
b ：タクシー会社

③　乗車時間帯別の利用割合(q)を用いて、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

7363	高速自動車国道料金	
品　目	銘　柄	単　位
高速自動車国道料金	普通車、対距離制区間、100km 以内の利用、ＥＴＣを利用した場合の料金	１回
	料金区分（固定額部分・可変額部分）別、地域区分（地方部・大都市近郊）別、割引区分（平日料金・休日料金）別	
	普通車、均一制区間、100km 以内の利用、ＥＴＣを利用した場合の料金	
	区間別、割引区分（平日料金・休日料金）別	

価格選定

(1)　対距離制区間及び均一制区間別に価格を選定する。

(2)　対距離制区間においては、利用１回に対して課される固定額部分（ターミナルチャージ）及び利用距離に対して課される可変額部分（１km 当たりの料金）を選定する。

(3)　均一制区間においては、区間ごとに設定された、利用１回に対して課される均一料金を選定する。

(4)　価格は、割引区分（平日料金・休日料金）別のＥＴＣ割引後価格を用いる。ＥＴＣ割引後価格は、時間帯別通行台数、割引適用日数を考慮して算出する。

指数算出方法

①　割引区分(d)別のＥＴＣ割引後価格について、原則として基準年の日数(A)を用いて加重平均し、料金区分(a)別、地域区分(b)別及び区間(c)別の平均価格をそれぞれ算出する。

$$P_{t,a,b} = \frac{\sum_d P_{t,a,b,d} A_d}{\sum_d A_d}$$

$$P_{t,c} = \frac{\sum_d P_{t,c,d} A_d}{\sum_d A_d}$$

②　対距離制区間の場合

ア　基準時価格で除して、料金区分別、地域区分別の指数を算出する。

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

イ　料金区分別、地域区分別の料金収入割合(w)を用いて加重平均し、対距離制区間の指数を算出する。

$$I_{t,\text{対}} = \frac{\sum_{a,b} I_{t,a,b} w_{0,a,b}}{\sum_{a,b} w_{0,a,b}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：料金区分
b ：地域区分
c ：区間
d ：割引区分

③　均一制区間の場合

ア　基準時価格で除して、区間別の指数を算出する。

$$I_{t,c} = \frac{P_{t,c}}{P_{0,c}} \times 100$$

イ　区間別の料金収入割合(w)を用いて加重平均し、均一制区間の指数を算出する。

$$I_{t,\text{均}} = \frac{\sum_c I_{t,c} w_{0,c}}{\sum_c w_{0,c}}$$

④　対距離制区間及び均一制区間別の料金収入割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{I_{t,\text{対}} w_{0,\text{対}} + I_{t,\text{均}} w_{0,\text{均}}}{w_{0,\text{対}} + w_{0,\text{均}}}$$

価格指数の適用

全国一律

7364	都市高速道路料金	
品　目	銘　柄	単　位
都市高速道路料金	普通車、ＥＴＣを利用した場合の料金	１回
	道路会社別、料金区分別、曜日（平日・土曜・日曜）別	

価格選定

(1)　首都高速、阪神高速、名古屋高速、広島高速、福岡・北九州高速の５社を選定する。

(2)　道路会社ごとに通行台数の多い代表的な料金区分（路線、普通区間、特定区間、距離区分など）を複数選定する。

(3)　価格は、曜日（平日・土曜・日曜）別のＥＴＣ割引後価格を用いる。ＥＴＣ割引後価格は、時間帯別通行台数を考慮して算出する。

指数算出方法

①　曜日別のＥＴＣ割引後価格について、日数を用いて加重平均し、道路会社(a)別、料金区分(b)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a,b} = \frac{p_{t,a,b,\text{平日}} \times 5 + p_{t,a,b,\text{土曜}} + p_{t,a,b,\text{日曜}}}{7}$$

②　ＥＴＣ割引後の料金区分(b)別価格について、各区分の通行台数(q)を用いて加重平均し、道路会社別の平均価格を算出する。

$$P_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b} q_{0,a,b}}{\sum_b q_{0,a,b}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：道路会社
b ：料金区分

③　基準時価格で除して、道路会社別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

④　道路会社別の料金収入割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律。ただし、北海道及び沖縄県には適用しない。

7105～7115	自動車		
品　目	銘　柄		単　位
7105　軽乗用車	道路運送車両法で規定される軽自動車	車種別	1台
7106　小型乗用車	道路運送車両法で規定される小型自動車		
7113　普通乗用車A	道路運送車両法で規定される普通自動車、国内メーカー		
7115　普通乗用車B	道路運送車両法で規定される普通自動車、海外メーカー		

価格選定

(1)　各品目について、登録台数が上位の車種をメーカー別に選定する。なお、自動車はモデルチェンジなどにより、各車種のシェアが大きく変化するため、直近1年間の登録台数を基に原則として毎年12月に見直しを行う。

(2)　東京地区の車両本体価格、リサイクル料金の合計金額（消費税込み）を採用する。

(3)　車種のモデルチェンジ等があった場合、各々のモデルチェンジ等に応じた適切な手法により品質調整を行う。

指数算出方法

①　車種(a)別の登録台数(q)を用いて加重平均し、平均価格を算出する。
なお、登録台数は原則として毎年12月に更新する。

$$P_{(Y,M),y} = \frac{\sum_a p_{(Y,M),a}\, q_{y,a}}{\sum_a q_{y,a}}$$

②　前年12月を100とする連環指数を算出する。

$$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{P_{(Y,M),y}}{P_{(Y-1,12\text{月}),y}} \times 100$$

Y：当年
M：当月
y：ウエイト参照年
a：車種

③　前年12月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

7344	レンタカー料金	
品　目	銘　柄	単　位
レンタカー料金	乗用車、1000 ccクラスが含まれるグレード、出発時の店舗に返却、24 時間借りた場合の車種時間料金（免責補償料を除く。）	1 回
	都道府県別、レンタカー会社別、日別	

価格選定
(1)　都道府県別に価格を選定する。
(2)　代表的なレンタカー会社を複数選定する。
(3)　1か月分の日別価格を選定する。

指数算出方法

①　当月日数(n)で単純平均し、レンタカー会社(b)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a,b} = \frac{\sum_c p_{t,a,b,c}}{n}$$

t ：比較時
0 ：基準時
a ：都道府県
b ：レンタカー会社
c ：日

②　レンタカー会社別の保有車両数(q)を用いて加重平均し、都道府県(a)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}\, q_{0,b}}{\sum_b q_{0,b}}$$

③　都道府県別の保有車両数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

7353	カーリース	
品　目	銘　柄	単　位
カーリース	乗用車、新車、〔契約期間〕７年、〔走行距離〕1,500km～2,000km、頭金なし・均等払 リース会社別、車種別	１か月

価格選定
(1)　代表的なリース会社を複数選定する。
(2)　売れ筋の車種を所定数選定する。

指数算出方法

①　車種(b)別、リース会社(a)別に、前年 12 月を 100 とする連環指数を作成する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a,b} = \frac{P_{(Y,M),a,b}}{P_{(Y-1,12\text{月}),a,b}} \times 100$$

Y：当年、M：当月
a：リース会社
b：車種

②　リース車両保有台数割合(w)を用いて加重平均し、当該品目の連環指数を作成する。

$$I^{(L)}_{Y,M} = \frac{\sum_{a,b} I^{(L)}_{(Y,M),a,b} w_{0,a,b}}{\sum_{a,b} w_{0,a,b}}$$

③　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I^{(L)}_{Y,M}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

7350	ロードサービス料	
品　目	銘　柄	単　位
ロードサービス料	一般道路、昼間（８時～20 時）、ＪＡＦ非会員価格 ロードサービス別	１回

価格選定

(1)　実施件数の多い代表的なロードサービスを複数選定する。

指数算出方法

①　ロードサービス(a)別の実施件数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：ロードサービス

価格指数の適用

全国一律

7370	自動車保険料（自賠責）	
品　目	銘　柄	単　位
自動車保険料 （自賠責）	自動車損害賠償責任保険、保険期間 24 か月 車種別	１件

価格選定
(1)　契約件数の多い代表的な車種を複数選定する。
(2)　地域別（沖縄県以外、沖縄本島、沖縄県離島）に価格指数を作成する。

指数算出方法

①　車種(a)別の契約件数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：車種

価格指数の適用
沖縄県以外については、沖縄県以外の品目別価格指数を一律に適用する。
沖縄県については、該当する地域（沖縄本島、沖縄県離島）の品目別価格指数を適用する。

7390	自動車保険料（任意）	
品　目	銘　柄	単　位
自動車保険料 （任意）	自家用乗用車自動車保険、リスク細分型保険料、保険期間１か年（一括払い）	１件
	保険会社別、モデルケース別	

価格選定

(1)　保険料収入の多い代表的な保険会社を複数選定する。

(2)　契約条件（年齢、等級、車種、対人賠償保険金額、対物賠償保険金額、人身傷害補償保険金額、車両保険金額など）を指定したモデルケースを複数選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、保険会社(b)別の指数を算出する。

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：モデルケース
b ：保険会社

②　保険会社別の保険料収入割合(w)を用いて加重平均し、モデルケース(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{\sum_b I_{t,a,b} w_{0,b}}{\sum_b w_{0,b}}$$

③　モデルケース別の運転免許保有者数割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律

7410	通信料（固定電話）	
品　目	銘　柄	単　位
通信料 （固定電話）	固定電話、加入電話、住宅用	１か月
	ＩＰ電話、住宅用	

価格選定

(1)　固定電話、ＩＰ電話ごとに、利用頻度の高い代表的な通信事業者を所定数選定する。

(2)　固定電話による料金は、通話料金、回線使用料、配線使用料、電話ユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を選定する。なお、回線使用料については、代表的な回線種類区分を複数選定する。

(3)　ＩＰ電話による料金は、通話料金、基本料金、機器利用料、電話ユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を選定する。なお、基本料金については、代表的な機器利用料区分を複数選定する。

指数算出方法

①　基準年１か月当たり通信時間(T)と単位時間(τ)当たり通話料金(A)から、通信事業者(a)別の通話料金（１か月当たり）を算出し、これを合計して総通話料金(p')を算出する。

$$p'_{t,\text{通話}} = \sum_{a} \frac{T_{0,a} \times A_{t,a}}{\tau_{t,a}}$$

②　家計調査から推計した基準時価格に総通話料金の比を乗じて、通話料金の平均価格を算出する。

$$p_{t,\text{通話}} = \frac{p'_{t,\text{通話}}}{p'_{(0,1\text{月}),\text{通話}}} \times p_{0,\text{通話}}$$

③　②で求めた通話料金に、回線使用料（回線種類区分(b)別価格を単純平均）、配線使用料、電話ユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を合計して固定電話料金を算出する。

$$p_{t,\text{固定}} = p_{t,\text{通話}} + \frac{\sum_b p_{t,b}}{n} + p_{t,\text{配線}} + p_{t,\text{電話ユニバーサル}} + p_{t,\text{電話リレー}}$$

④　②で求めた通話料金に、機器利用料（機器種類区分($c}$)別価格を契約数(q)で加重平均）、基本料金、電話ユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を合計してＩＰ電話料金を算出する。

$$p_{t,\text{IP}} = p_{t,\text{通話}} + \frac{\sum_c p_{t,c} q_{0,c}}{\sum_c q_{0,c}} + p_{t,\text{基本}} + p_{t,\text{電話ユニバーサル}} + p_{t,\text{電話リレー}}$$

⑤　固定電話・ＩＰ電話別の契約数(q)を用いて加重平均し、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_t = \frac{p_{t,\text{固定}} q_{0,\text{固定}} + p_{t,\text{IP}} q_{0,\text{IP}}}{q_{0,\text{固定}} + q_{0,\text{IP}}}$$

⑥　基準時価格で除して、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

t ：比較時
0 ：基準時
a ：通信事業者
b ：回線種類区分
c ：機器種類区分

価格指数の適用

調査市町村別

7430	通信料（携帯電話）	
品　目	銘　柄	単　位
通信料 （携帯電話）	国内通話・データ通信サービスに係る料金（電話ユニバーサルサービス料、ブロードバンドユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を含む）	１か月
	通信事業者・ブランド別、利用パターン別	

価格選定

(1)　契約割合の多い代表的な通信事業者・ブランドを複数選定する。

(2)　各種統計データ等から推計した１回線１か月当たりの通話時間及びデータ通信量別に、複数の利用パターン（通話時間は低利用・高利用、通信量は低利用・中利用１・中利用２・高利用の８パターン）に分け、各パターンにおける最安価格をそれぞれ選定する。なお、利用パターンは利用状況に応じて見直しを行う。

(3)　最安価格は、加入に制約条件のない割引サービスの中から選定する。

(4)　複数年契約を前提とする基本使用料割引サービス等、多数の利用者が利用しているとみられる割引サービスについては、加入に制約条件があるものの、例外的に最安価格の選定に用いる。

指数算出方法

①　通信事業者・ブランド別(b)の契約割合(w)を用いて加重平均し、利用パターン(a)別の平均価格を算出する。なお、契約数は原則として毎年 12 月に更新する。

Y ：当年
M：当月
y ：ウエイト参照年
a ：利用パターン（総数 n）
b ：通信事業者・ブランド

$$P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b} q_{y,a,b}}{\sum_b q_{y,a,b}}$$

②　当年当月の価格を前年 12 月の価格で除して算出した利用パターン別の価格比について、パターン数(n)で単純平均し、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。

$$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{\sum_{a=1}^{n} \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y-1,12\text{月}),y,a}}}{n} \times 100$$

③　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

7433	運送料	
品　目	銘　柄	単　位
運送料	宅配便運賃、重量 10kg、縦・横・高さの合計 100cm、同一都道府県内配送運賃 宅配便業者別	１個

価格選定

(1)　取扱個数の多い代表的な宅配便業者を複数選定する。

指数算出方法

①　宅配便業者(a)別の取扱個数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：宅配便業者

価格指数の適用

全国一律

7446	携帯電話機	
品　目	銘　柄	単　位
携帯電話機	携帯電話機、一括払い 通信事業者別、ＯＳ別	１台

価格選定

(1)　販売台数の多い代表的な通信事業者を複数選定する。なお、特定の通信事業者との契約を前提とせずに購入される端末については、事業者区分「その他」として集計する。

(2)　対象端末の販売台数が多い代表的なＯＳを選定する。

(3)　通信事業別及びＯＳ別に、売れ筋の機種を所定数選定する。

(4)　特定の通信事業者との契約を前提として購入される端末については、機種変更又は契約変更に伴う購入時の価格を採用する。

指数算出方法

①　調査機種数(n)で単純平均し、通信事業者(a)別　・ＯＳ(b)別の平均価格を算出する。

$$p_{(Y,M),a,b} = \frac{\sum_c p_{(Y,M),a,b,c}}{n}$$

②　ＯＳ別の販売台数(q)を用いて加重平均し、通信事業者別の平均価格を算出する。なお、販売台数は原則として毎年 12 月に更新する。

$$P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b} q_{y,a,b}}{\sum_b q_{y,a,b}}$$

Y ：当年
M ：当月
y ：ウエイト参照年
a ：通信事業者
b ：ＯＳ
c ：調査機種

③　通信事業者別に、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a} = \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y-1,12\text{月})y,a}} \times 100$$

④　通信事業者別の販売台数割合(w)を用いて加重平均し、前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。なお、販売台数割合は原則として毎年 12 月に更新する。

$$I^{(L)}_{Y,M} = \frac{\sum_a I^{(L)}_{(Y,M),a} w_{Y-1,a}}{\sum_a w_{Y-1,a}}$$

⑤　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I^{(L)}_{Y,M}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

8010～8077　中学校授業料（私立）、高等学校授業料（公立）、高等学校授業料（私立）、大学授業料（国立）、大学授業料（私立）、短期大学授業料（私立）、専修学校授業料（私立）

品　目	銘　柄		単　位
8010　中学校授業料（私立）	授業料・入学金	学校別	1か年（入学金は1回）
8020　高等学校授業料（公立）	全日制、普通科、授業料・入学金	学校別	
8030　高等学校授業料（私立）	全日制、普通科、授業料・入学金	学校別	
8040　大学授業料（国立）	４年制、昼間部、法文経系／理工系、授業料・入学金	学校別、課程別	
8060　大学授業料（私立）	４年制、昼間部、法文経系／理工系、授業料・入学金	学校別、課程別	
8070　短期大学授業料（私立）	２年制、昼間部、法文経系／家政系、授業料・入学金	学校別、課程別	
8077　専修学校授業料（私立）	専門学校、昼間部、看護学科、修業年限３年、授業料・入学金	学校別	

価格選定

(1)　銘柄ごとに授業料と入学金を選定する。

(2)　入学金は、当年度に入学した生徒の金額を用いる。

(3)　価格指数の適用地域区分別（調査市町村別又は都道府県別）に学校を所定数選定する。

(4)　就学支援金など、原則、全国一律の授業料減免を、所得区分別に複数選定する。

指数算出方法

①　学年数(n_b)で単純平均し、学校・課程(a)別の授業料及び入学金を算出する。

＜授業料＞

$$p_{t,a}^{授} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}^{授}}{n_b}$$

＜入学金＞

$$p_{t,a}^{入} = \frac{p_{t,a,b=1}^{入}}{n_b}$$

t　：比較時、0：基準時
a　：学校・課程
b　：学年
c　：所得区分

②　授業料と入学金を合算し、学校・課程別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = p_{t,a}^{授} + p_{t,a}^{入}$$

③　学校・課程数(n_a)で単純平均し、さらに所得区分(c)別の世帯割合(q)を用いて加重平均した控除額を差し引くことで、価格指数の適用地域区分別の平均価格を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_a p_{t,a}}{n_a} - \frac{\sum_c p_{t,c}^{控除} q_{0,c}}{\sum_c q_{0,c}}$$

④　基準時価格で除して、価格指数の適用地域区分別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

中学校授業料（私立）、高等学校授業料（公立）、高等学校授業料（私立）は、調査市町村別に適用する。大学授業料（国立）、大学授業料（私立）、短期大学授業料（私立）、専修学校授業料（私立）は、都道府県内一律に適用する。

8205	通信教育	
品　目	銘　柄	単　位
通信教育	学生（小学生）、受講料、月払 学年別	1か月

価格選定

(1)　売上シェアの大きい代表的な企業を選定する。

(2)　学年別に代表的な通信教育講座を選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、学年(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：学年

②　学年別の在籍数割合(w)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

9205	新聞代（全国紙）	
品　目	銘　柄	単　位
新聞代 （全国紙）	日刊、邦字一般新聞、月ぎめ、全国紙 新聞別、販売形態別	1か月

価格選定

(1)　販売部数の多い代表的な新聞を複数選定する。

(2)　販売形態（朝夕刊、統合版（夕刊なし））別に選定する。

指数算出方法

①　新聞(a)別、販売形態(b)別の販売部数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_{a,b} p_{t,a,b}\, q_{0,a,b}}{\sum_{a,b} p_{0,a,b}\, q_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：新聞
b ：販売形態

価格指数の適用

全国一律

9226	月刊誌	
品　目	銘　柄	単　位
月刊誌	調査日現在の最新号 分野別	1 冊

価格選定

(1)　女性誌、少年誌、趣味教養誌、生活情報誌、大衆誌の各分野から代表的な月刊誌を選定する。

指数算出方法

①　分野(a)別の月刊誌発行部数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：分野

価格指数の適用

全国一律

9230	週刊誌	
品　目	銘　柄	単　位
週刊誌	調査日現在の最新号 分野別	1 冊

価格選定

(1)　総合誌、大衆誌、少年誌の各分野から代表的な週刊誌を選定する。

指数算出方法

①　分野(a)別の週刊誌発行部数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：分野

価格指数の適用

全国一律

9330	放送受信料（ＮＨＫ）	
品　目	銘　柄	単　位
放送受信料 （ＮＨＫ）	ＮＨＫ放送受信料	２か月
	受信契約種類別	

価格選定

(1)　受信契約種類（地上契約及び衛星契約）別に受信料を選定する。

(2)　地域（沖縄県以外、沖縄県）別に受信料を選定する。

(3)　契約数が最も多い支払区分（２か月払）を選定する。

指数算出方法

①　受信契約種類(a)別の契約数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：受信契約種類

価格指数の適用

沖縄県以外については、沖縄県以外の品目別価格指数を一律に適用する。

沖縄県については、沖縄県の品目別価格指数を適用する。

9367	放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	
品　目	銘　柄	単　位
放送受信料 （ＮＨＫ・ケーブル以外）	ＣＳ及びＢＳ放送受信料、基本料金	１か月
	ＣＳ及びＢＳ放送受信料、パック料金	

価格選定

(1)　代表的なＣＳ及びＢＳ放送事業者を選定する。

指数算出方法

①　基本料金とパック料金を合算し、１か月当たりの料金を算出する。

$$P_t = p_t^{基} + p_t^{パ}$$

②　基準時価格で除して、品目別価格指数を算出する。

t ：比較時、0：基準時

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

9341	映画観覧料	
品　目	銘　柄	単　位
映画観覧料	映画観覧料 映画館運営事業者別、料金区分別	1回

価格選定

(1)　代表的な映画館運営事業者を複数選定する。

(2)　利用の多い代表的な料金区分（通常料金、各種割引料金）を複数選定する。

指数算出方法

①　料金区分(b)別の利用割合(q)を用いて加重平均し、映画館運営事業者(a)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}\, q_{0,b}}{\sum_b q_{0,b}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：映画館運営事業者
b ：料金区分

②　映画館運営事業者別のスクリーン数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

9342	演劇観覧料	
品　目	銘　柄	単　位
演劇観覧料	ミュージカル演劇、一般 運営事業者別	1人

価格選定

(1)　代表的な運営事業者を複数選定する。

(2)　事業者ごとに代表的な劇場及び料金区分を選定する。

指数算出方法

①　運営事業者(a)別の入場者数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：運営事業者

価格指数の適用

全国一律

9372	テーマパーク入場料	
品　目	銘　柄	単　位
テーマパーク入場料	フリーパス料金、１日、大人	１人
	テーマパーク別、日別	

価格選定

(1)　入場者数の多い代表的なテーマパークを複数選定する。

(2)　１か月分の日別価格を選定する。

指数算出方法

①　当月日数(n)で単純平均し、テーマパーク(a)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b}}{n}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：テーマパーク
b ：日

②　テーマパーク(a)別の入場者数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

9397	インターネット接続料	
品　目	銘　柄	単　位
インターネット接続料	ブロードバンド回線利用料（プロバイダ料を含む）、ブロードバンドユニバーサルサービス料	１か月
	回線事業者別、回線種類別	

価格選定

(1)　ブロードバンド回線のシェアが高い代表的な回線事業者を複数選定する。

(2)　選定した回線事業者について、契約数の多い回線種類（ＦＴＴｘ（戸建て、集合住宅））を選定し、それぞれについて代表的なプロバイダ企業、通信速度を選定する。

(3)　回線使用料、プロバイダ料及びブロードバンドユニバーサルサービス料を合わせた料金を調査する。

指数算出方法

①　回線事業者(a)別、回線種類(b)別の契約件数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_{a,b} p_{t,a,b} q_{0,a,b}}{\sum_{a,b} p_{0,a,b} q_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：回線事業者
b ：回線種類

価格指数の適用

都道府県内一律

9403	ウェブコンテンツ利用料	
品　目	銘　柄	単　位
ウェブコンテンツ利用料	音楽配信、動画配信、携帯用ソフト配信（アプリ）、電子書籍	１か月、１本、１冊
	ウェブサイト別、サービス別	

価格選定

(1)　代表的なコンテンツ（音楽配信、動画配信、携帯用ソフト配信（アプリ）、電子書籍）を選定する。

(2)　コンテンツごとに代表的なウェブサイトを複数選定し、それぞれについて代表的なサービスを所定数選定する。

指数算出方法

①　サービス(c)別、ウェブサイト(b)別、コンテンツ(a)別に前年 12 月を 100 とする連環指数を算出する。

Y：当年、M：当月
a：コンテンツ
b：ウェブサイト
c：サービス

$$I^{(L)}_{(Y,M),a,b,c} = \frac{P_{(Y,M),a,b,c}}{P_{(Y-1,12\text{ 月}),a,b,c}} \times 100$$

②　サービス数(n)を用いて単純平均し、ウェブサイト別の連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a,b} = \frac{\sum_c I^{(L)}_{(Y,M),a,b,c}}{n}$$

③　ウェブサイト数(n)を用いて幾何平均し、コンテンツ(a)別の連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a} = \prod_b \left(I^{(L)}_{(Y,M),a,b}\right)^{\frac{1}{n}}$$

④　コンテンツ別の売上高割合(w)を用いて加重平均し、当該品目の連環指数を算出する。
なお、売上高割合は原則として毎年 12 月に更新する。

$$I^{(L)}_{Y,M} = \frac{\sum_a I^{(L)}_{(Y,M),a} w_{Y-1,a}}{\sum_a w_{Y-1,a}}$$

⑤　前年 12 月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{ 月}} \times \frac{I^{(L)}_{Y,M}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律

9404	資格試験	
品　目	銘　柄	単　位
資格試験	語学試験（英語）、「検定料」又は「受験料」 試験の種類別、受験級別	１回

価格選定

(1)　受験者が多い代表的な試験を複数選定する。

(2)　試験ごとに代表的な受験級を複数選定する。

指数算出方法

①　複数の受験級を調査する試験については、受験級数(n)で単純平均し、試験の種類(a)別の平均価格を算出する。

$$P_{t,a} = \frac{\sum_b P_{t,a,b}}{n}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：試験の種類
b ：受験級

②　基準時価格で除して、試験の種類別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

③　試験の種類別の受験者数割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

全国一律

9187	ペット保険料	
品　目	銘　柄	単　位
ペット保険料	犬、［補償内容］通院・入院・手術、１歳、月払 保険会社別	１か月

価格選定

(1)　保険保有契約件数の多い代表的な保険会社を複数選定する。

指数算出方法

①　保険会社（a）別の保有契約件数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a}\, q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a}\, q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：保険会社

価格指数の適用

全国一律

9722	バッグＢ	
品　目	銘　柄	単　位
バッグＢ	輸入ブランド品、ハンドバッグ、手提げ型（ショルダー兼用型を含む） 企業別	１個

価格選定

(1)　代表的な企業を複数選定し、企業ごとに代表的な製品を選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、企業(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：企業

②　企業別の販売高割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律

9799、9798	たばこ（国産品）、たばこ（輸入品）	
品　目	銘　柄	単　位
9799　たばこ（国産品）	国産品 紙巻きたばこ・加熱式たばこ別	１箱
9798　たばこ（輸入品）	輸入品 紙巻きたばこ・加熱式たばこ別	

価格選定

(1)　国産品については、紙巻きたばこ、加熱式たばこの別に、販売数量実績が多い国産製品のシリーズ別に、代表的な銘柄を選定する。

(2)　輸入品については、紙巻きたばこ、加熱式たばこの別に、販売数量実績が多い輸入製品のシリーズ別に、代表的な銘柄を選定する。

(3)　紙巻きたばこは、国産品、輸入品ともにフィルター付きのものを選定する。

(4)　加熱式たばこは、国産品、輸入品ともに専用スティック又は専用カプセルを選定する。

指数算出方法

①　製品シリーズ(a)別、紙巻きたばこ・加熱式たばこ(b)別の販売本数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_{a,b} p_{t,a,b} q_{0,a,b}}{\sum_{a,b} p_{0,a,b} q_{0,a,b}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：製品シリーズ
b ：紙巻きたばこ・加熱式たばこ

価格指数の適用

全国一律

9960	葬儀料		
品　目	銘　柄		単　位
葬儀料	葬儀料、葬儀に必要な用品一式、サービス料及び人件費を含む	事業所別	1回
	火葬料、公営火葬場、運営自治体の居住者、大人	施設別	

価格選定

(1)　葬儀料は、都道府県ごとに代表的な葬儀事業所を所定数選定する。

(2)　火葬料は、都道府県ごとに公営火葬場を選定する。

指数算出方法

①　事業所数(n_a)又は施設数(n_b)で単純平均し、葬儀料及び火葬料の平均価格を算出する。

＜葬儀料＞

$$p_t^{葬} = \frac{\sum_a p_{t,a}^{葬}}{n_a}$$

＜火葬料＞

$$p_t^{火} = \frac{\sum_b p_{t,b}^{火}}{n_b}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：事業所
b ：施設

②　葬儀料と火葬料を合算し、都道府県別の平均価格を算出する。

$$P_t = p_t^{葬} + p_t^{火}$$

③　基準時価格で除して、都道府県別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

価格指数の適用

都道府県内一律

9928	傷害保険料	
品　目	銘　柄	単　位
傷害保険料	傷害総合保険、基本契約、死亡・後遺障害保険金 500 万円、入院保険金（日額）3,000 円、通院保険金（日額）1,000 円、賠償責任保険金１億円～３億円、保険期間１年、月払	１か月
	保険会社別	

価格選定

(1)　保険料収入の多い代表的な保険会社を複数選定する。

指数算出方法

①　基準時価格で除して、保険会社(a)別の指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{P_{t,a}}{P_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：保険会社

②　保険会社別の保険料収入割合(w)を用いて加重平均し、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

価格指数の適用

全国一律

9921	保育所保育料	
品　目	銘　柄	単　位
保育所保育料	認可保育所及び認定こども園（保育所型又は幼保連携型）、１人が入所の世帯が支払う保育料	１か年
	年齢区分別、所得区分別	

価格選定

(1)　３歳未満児及び３歳以上児それぞれの保育料を選定する。

(2)　所得区分を複数選定する。

指数算出方法

①　所得区分(b)別の世帯割合(q)を用いて加重平均し、年齢区分(a)別の平均価格を算出する。

$$p_{t,a} = \frac{\sum_b p_{t,a,b} q_{0,a,b}}{\sum_b q_{0,a,b}}$$

t ：比較時、0：基準時
a ：年齢区分（３歳未満、３歳以上）
b ：所得区分

②　年齢区分(a)別の利用者数割合(q)を用いて、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

価格指数の適用

調査市町村別

9914	介護料	
品　目	銘　柄	単　位
介護料	介護サービス費、利用者負担分 サービス種類別、所得区分別、施設種類等別、所要時間区分別、要介護度別	1回、1日

価格選定

(1)　利用者の多い、通所介護、訪問介護、介護老人福祉施設のサービスを選定する。制度改正があった場合には再選定する。

(2)　所得区分別の利用者負担分の価格を用いる。なお、高額介護サービス費を考慮する。

(3)　各サービスから介護を受ける施設又は介護の種類を選定する。

(4)　所要時間区分のあるサービスについては、利用の多い区分を選定する。

(5)　要介護度別に負担額が設定されているサービスについてはそれらの価格を全て用いる。

指数算出方法

①　所得区分(b)別、施設種類等(c)別、所要時間区分(d)別、要介護度(e)別の利用割合(q)を用いて加重平均し、サービス種類(a)別の平均価格を算出する。なお、利用割合は制度改正時に入手できる最新のものを用いる。

$$P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_{b,c,d,e} p_{(Y,M),a,b,c,d,e}\, q_{y,a,b,c,d,e}}{\sum_{b,c,d,e} q_{y,a,b,c,d,e}}$$

②　調査市町村(j)別の地域区分別上乗せ割合(R)を乗じて、サービス種類別、調査市町村別の平均価格を算出する。

$$P_{(Y,M),y,a,j} = P_{(Y,M),y,a} \times R_{a,j}$$

Y：当年
M：当月
y：ウエイト参照年
a：サービス種類
b：所得区分
c：施設種類等
d：所要時間区分
e：要介護度
j：調査市町村

③　前月（制度改正前）を 100 とする連環指数を算出する。

$$I^{(L)}_{(Y,M),a,j} = \frac{P_{(Y,M),y,a,j}}{P_{(Y,M-1),y,a,j}} \times 100$$

④　サービス種類別の費用額割合(w)を用いて加重平均し、連環指数を算出する。なお、費用額割合は制度改正時に入手できる最新のものを用いる。

$$I^{(L)}_{(Y,M),j} = \frac{\sum_a I^{(L)}_{(Y,M),a,j} w_{y,a,j}}{\sum_a w_{y,a,j}}$$

⑤　前月（制度改正前）の指数に当年当月の連環指数を乗じて、調査市町村別の品目別価格指数を算出する。

$$I_{(Y,M),j} = I_{(Y,M-1),j} \times \frac{I^{(L)}_{(Y,M),j}}{100}$$

価格指数の適用

調査市町村別

9931	警備料	
品　目	銘　柄	単　位
警備料	ホームセキュリティ、住宅物件、一戸建、機器レンタル 警備会社別	1個

価格選定

(1)　ホームセキュリティ契約件数の多い代表的な警備会社を複数選定する。

(2)　警備会社ごとに、代表的な警備プランを選定する。

指数算出方法

①　警備会社(a)別のホームセキュリティ契約件数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。

$$I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$$

t ：比較時、0：基準時
a ：警備会社

価格指数の適用

全国一律

付２　ＰＯＳ情報を用いた品目別価格指数の算出

１　ヘドニック法による品目別価格指数の算出

ヘドニック法とは品質調整に用いられる方法の一つで、各製品の品質がこれを構成する複数の特性（性能）に分解でき、価格は性能によって決定されると考え、これらの諸特性（例えば、パソコンなら記憶容量、メモリ容量、ディスプレイサイズなど。）と各製品の価格との関係を、重回帰分析という統計的手法で解析することにより、製品間の価格差のうち品質に起因する部分を計量的に把握しようとする手法である。

消費者物価指数では、品質向上が著しく、製品サイクルが極めて短い「テレビ」、「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」及び「カメラ」の４品目について、品質調整済みの価格変動をヘドニック法により直接求める方法を採用している。なお、より客観的で信頼度の高い重回帰分析を行うためには、多数の製品についての大量の価格、数量及び特性に関する情報が必要となるため、これらのヘドニック法の適用に当たってはＰＯＳ情報による全機種の販売価格[44]のほか、販売台数、各機種の特性などを用いている。

＜指数の算出方法＞

(1)　各機種の平均販売価格を被説明変数、メモリ容量やディスプレイサイズ、素子サイズなど、各機種の特性及び販売時点などを説明変数[45]とする片対数型の回帰モデルを設定する。

連続する２か月（$t-1$，t）のＰＯＳ情報を用いた重回帰式

$$\ln(p_{T,i}) = \alpha + \beta \cdot \delta_{T,t} + \sum_k (\gamma_k \cdot x_{k,i}) + \varepsilon_{T,i}$$

T：時点＝$t-1$、t　　k：説明変数に用いた特性　　i：機種

$p_{T,i}$：販売価格　　α、β、γ_k：偏回帰係数　　$x_{k,i}$：特性量

$\delta_{T,t} = \begin{cases} 0 & (T = t-1) \\ 1 & (T = t\ \ ) \end{cases}$：販売時点ダミー　　$\varepsilon_{T,i}$：残差

(2)　当月(t)と前月($t-1$)に販売された全機種[46]について、上記(1)の回帰モデルにより、各機種の総販売台数をウエイトとして回帰計算を行い、偏回帰係数の推定値から各月の平均価格（対数）の推計値を求める。

（前月）$\ln(P_{t-1}) = \hat{\alpha} + \hat{\beta} \cdot 0 + \sum_k (\hat{\gamma}_k \cdot \bar{x}_{k,t-1})$

（当月）$\ln(P_t) \ = \hat{\alpha} + \hat{\beta} \cdot 1 + \sum_k (\hat{\gamma}_k \cdot \bar{x}_{k,t})$

（ハット「 ˆ 」は推定値、バー「 ‾ 」は平均値を表す。）

---

[44] 機種ごとに、１か月間に販売された販売価格の平均をとる。なお、東京都区部中旬速報値では、中旬１週間に販売された販売価格の平均をとる。

[45] 説明変数は１年程度の適切な頻度で見直す。説明変数など回帰モデルの内容については、消費者物価指数年報に掲載する。

[46] 前月まで販売されていた機種及び当月から販売された機種を含む。

(3)　上記(2)で求めた平均価格の推計値から、前月$(t-1)$と当月(t)の品質差を除いた価格比を連環指数として算出する。

$$\frac{P_t}{P_{t-1}} = \frac{\exp\left[\hat{\alpha} + \hat{\beta} + \sum_k \left(\hat{\gamma}_k \cdot \bar{x}_{k,t}\right)\right]}{\exp\left[\hat{\alpha} + \sum_k \left(\hat{\gamma}_k \cdot \bar{x}_{k,t-1}\right)\right]}$$

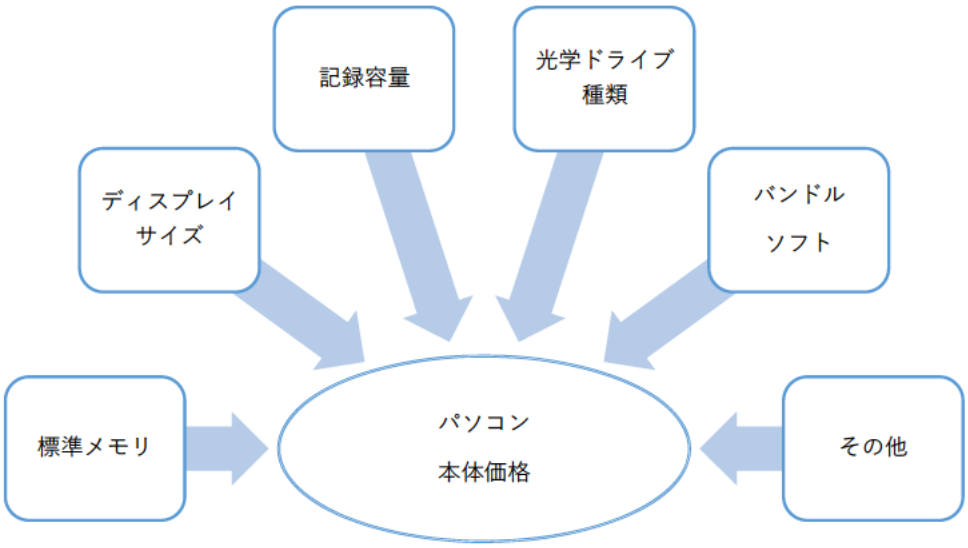
$$= \exp\left[\hat{\beta}\right] \times \exp\left[\sum_k \hat{\gamma}_k \cdot \left(\bar{x}_{k,t} - \bar{x}_{k,t-1}\right)\right]$$

$$I_t^{(L)} = \exp\left[\hat{\beta}\right]$$

(4)　上記(3)で算出した連環指数を前月$(t-1)$の指数（2025年＝100）に乗じて、当月(t)の連鎖指数を算出する。

$$I_t^{(C)} = I_{t-1}^{(C)} \times I_t^{(L)}$$

＜ヘドニック法による品質調整のイメージ（パソコン）＞



① 多数のパソコン販売データから、特性と価格の相関関係を分析

② 例えば「記憶容量が１ＴＢ増→パソコン本体価格は5.0%上昇」という関係を推計

③ 記憶容量が１ＴＢ増の新製品が出た場合は、本体価格を5.0%割り引いて比較

２　固定スペック方式による品目別価格指数の算出

「固定スペック方式」とは、ＰＯＳ情報にある各機種の特性情報を利用し、別途選定した特性及びそのスペック（タブレット端末であれば、記憶容量が128ＧＢ～256ＧＢ、ディスプレイサイズが10.5インチ～12.0インチなど。）に合致する機種のみをＰＯＳ情報から抽出することで品質一定とする手法である。

固定スペック方式は、小売物価統計調査における銘柄指定方式に近い手法であるが、銘柄指定方式と比べ多くの機種が選定されることで、個別機種の値動きが平坦化される。また、後継機種など新製品投入による商標変更において、選定したスペックに合致していれば発売当月から自動的に抽出される。そのため、固定スペック方式による品質固定は、ヘドニック法による品質調整や複雑な算式による指数作成と比べ、計算が容易で分かりやすい手法である。

消費者物価指数では、新旧製品に品質差が小さく、少ない特性で価格説明ができる「ビデオレコーダー」、「タブレット端末」、「プリンタ」、「メモリーカード」及び「プリンタ用インク」の５品目について、固定スペック方式により指数を作成している。

＜指数の算出方法＞

(1)　各機種における価格や品質を決定づける代表的な特性及びそのスペックの組合せを１つ又は複数選定[47]し、当月(t)と前月$(t-1)$に販売された全機種について、選定したスペックの組に当てはまる機種のみを抽出する。

$$X_{g,k} = \{i \in Z \mid x_{k,i}\text{がスペックの組 } g \text{ における特性 } k \text{ の選定条件を満たす}\}$$

$$S_g = \bigcap_{k=1}^{K_g} X_{g,k} = X_{g,1} \cap X_{g,2} \cap \cdots \cap X_{g,K_g}$$

k：特性　i：機種　$x_{k,i}$：スペック　Z：ＰＯＳ情報に含まれる機種の集合

g：選定スペックの組

(2)　上記(1)で抽出された機種について、当月(t)と前月$(t-1)$ごとに各機種の販売台数をウエイトとして加重幾何平均価格を、選定スペックの組ごとに算出する。

$$P_{g,T} = \left(\prod_{i \in S_g(T)}^{N} {p_{T,i}}^{q_{T,i}} \right)^{\frac{1}{\sum_i q_{T,i}}} = \exp\left[\frac{1}{\sum_i q_{T,i}} \sum_{i \in S_g(T)}^{N} \left(q_{T,i} \cdot \ln(p_{T,i}) \right) \right]$$

T：時点＝$t-1$、t　i：機種　g：選定スペックの組

$p_{T,i}$：販売価格　$q_{T,i}$：販売台数　$S_g(T)$：選定された機種の集合

[47] 特性及びそのスペックの組合せは、売れ筋の移り変わり等を踏まえて年に一度を目安に随時見直す。選定した特性及びスペックの内容については、変更のあった年次の消費者物価指数年報に掲載する。

(3) 選定スペックの組ごとに、当月(t)と前月$(t-1)$の平均価格比を連環指数とし、前月$(t-1)$の指数（2025年＝100）に乗じて、当月(t)の連鎖指数を算出する。

$$I_{g,t}^{(L)} = \frac{P_{g,t}}{P_{g,t-1}}$$

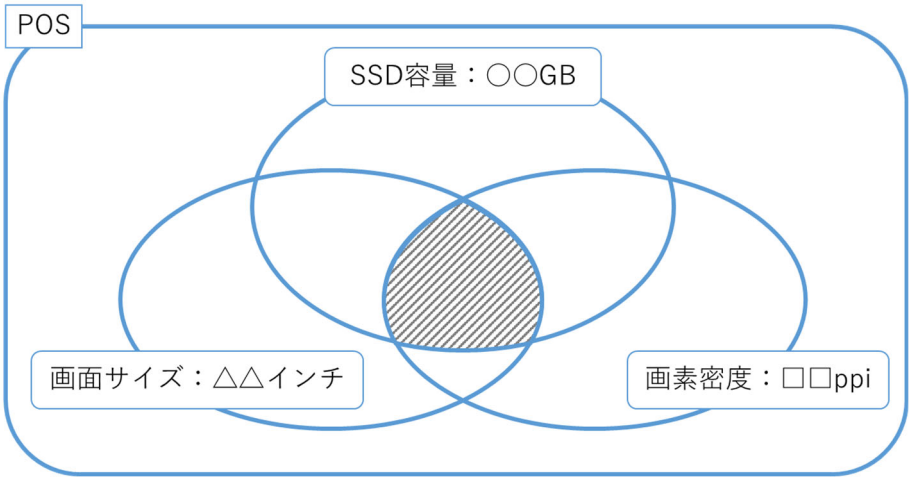
$$I_{g,t}^{(C)} = I_{g,t-1}^{(C)} \times I_{g,t}^{(L)}$$

(4) (3)で求めた各組の連鎖指数について、対応する前年の販売台数をウエイトとして加重平均した結果を算出し、その当月(t)と前月$(t-1)$の比を前月$(t-1)$の指数に乗ずることで、当月(t)の指数を算出する。なお、選定スペックの組が１つの場合は、(3)で求めた連鎖指数を当月(t)の指数とする。

$$I_{t}^{(C)} = I_{t-1}^{(C)} \times \frac{\sum_g w_{g,t} I_{g,t}^{(C)}}{\sum_g w_{g,t} I_{g,t-1}^{(C)}}$$

g：選定スペックの組　$w_{g,t}$：前年の年間販売台数

＜固定スペック方式による機種抽出のイメージ（タブレット端末）＞



① ＳＳＤ容量や画面サイズなど、タブレット端末の価格に対して相関のある特性を選定

② 選定した各特性について主要なスペックを選定

③ 選定したスペックを固定し、毎月のＰＯＳ情報から全てのスペックに合致する機種を抽出

付３　ウェブスクレイピングによる品目別価格指数の算出

ウェブスクレイピングとは、ウェブサイトから情報を抽出するコンピュータソフトウェア技術のことであり、この技術を活用することにより、ウェブサイトにおいて販売されている商品（財・サービス）情報を効率的に取集することが可能である。

近年のネット購入の増加を踏まえ、航空運賃、宿泊料及び外国パック旅行費の価格取集に当たっては、2020年基準からウェブスクレイピングを導入している。これにより、価格取集期間（従来の「各月の特定日の価格」の取集から「毎日の価格」の取集へ改善）や採用プラン数などが飛躍的に増加し、消費者物価指数の統計精度の向上に寄与している。ただし一般に、ウェブサイトには販売数量に関する情報が存在しないため、ウェブサイトを運営する企業からの聞き取りや他統計の利用などにより、価格の代表性を確保する必要がある。

航空運賃、宿泊料及び外国パック旅行費は、次の手順に沿って価格指数を作成する。

１　航空運賃

(1) 予約時期及び運賃

航空会社における運賃の割引体系[48]や消費者の購入時期等に合わせ、普通運賃及び各種割引運賃の各月全日の価格を採用する。ただし、サービスを充実させた上位クラス航空券、子供向け航空券、シニア向け航空券など特定者向けの航空券は除外する。

(2) 路線

旅客数の多い代表的な15路線程度を選定し、各区間で運行する全ての発着便を選定する。

(3) 航空会社

航空会社の旅客状況から、旅客数シェアが高い航空会社を優先的に選定する。

(4) 指数の算出方法

次の①、②の手順に沿って、価格指数を算出する。

① 路線別、航空会社別、運賃の種類別、搭乗日別、便別の最低価格を算出し、便数で単純平均し、路線別、航空会社別、運賃の種類別、搭乗日別の平均価格を算出する。また、平日（休前日除く）・平日以外別の取扱数割合（$q_{0,d}$）を用いて加重平均し、路線別、航空会社別、運賃の種類別の平均価格を算出する。

[48] 搭乗日の 28 日～44 日前、45 日～54 日前、55 日～74 日前、75 日以上前の購入時期に対応した割引運賃体系のこと。

$$P_{t,a,b,c,d} = \frac{\sum_e P_{t,a,b,c,d,e}}{n_{t,a,b,c,d}}$$

$$P_{t,a,b,c} = \frac{\sum_d P_{t,a,b,c,d} q_{0,d}}{\sum_d q_{0,d}}$$

t：比較時、0：基準時　a：路線　b：航空会社
c：運賃の種類　d：搭乗日　e：便

② 路線別、航空会社別、運賃の種類別の取扱数割合（$Q_{0,a,b,c}$）を用いて加重平均し、平均価格を算出する。最後に、基準時価格で除して、価格指数を算出する。

$$P_t = \frac{\sum_{a,b,c} P_{t,a,b,c} Q_{0,a,b,c}}{\sum_{a,b,c} Q_{0,a,b,c}}$$

$$I_{\mathrm{t}} = \frac{P_t}{P_0} \times 100$$

t：比較時、0：基準時　a：路線　b：航空会社　c：運賃の種類

２　宿泊料

(1) 予約時期及び宿泊プラン

旅行会社における宿泊プランの発売時期や消費者の購入時期等に合わせ、旅館は「和室・１泊２食付き」、ホテルは「洋室・１泊朝食付き」のプランの各月全日の価格を採用する[49]。ただし、次のとおりの外れ値の除外処理により、一般的な宿泊料金に対して極端に高い（又はセールにより極端に安い）料金設定のプランは除外する。

(2) 宿泊施設

「宿泊旅行統計調査」（観光庁）の旅行目的地（都道府県）別宿泊者数や収容人数の施設規模等を基に、都道府県別に代表的な宿泊施設を400程度選定する。

(3) 旅行会社

主要旅行会社の旅行取扱額の状況を踏まえ、取扱額シェアが高い旅行会社を優先的に選定する。

(4) 指数の算出方法

次の①～④の手順に沿って、価格指数を算出する。算出には当月（t）と前月（$t-1$）の２か月分のデータセットを用いる。

①　次の手順に沿って外れ値を除外する。

[49] 原則として、宿泊日の２か月前の月初めに取集した価格を用いる。

(a) 予約サイト別(s)、宿泊日別(a)、宿泊施設別(b)、プラン別(c)の個別価格を$P_{s,a,b,c}$とし、これを対数変換する。

$$Y_{s,a,b,c} = \ln\left(P_{s,a,b,c}\right)$$

(b) 予約サイト別、宿泊日別、宿泊施設別の平均価格と標準偏差を算出する。($N_{s,a,b}$はプラン数)

$$Y_{s,a,b} = \frac{1}{N_{s,a,b}} \sum_{c=1}^{N_{s,a,b}} Y_{s,a,b,c}$$

$$\sigma_{s,a,b} = \sqrt{\frac{1}{N_{s,a,b}-1} \sum_{c=1}^{N_{s,a,b}} \left(Y_{s,a,b,c} - Y_{s,a,b}\right)^2}$$

(c) 予約サイト別、宿泊日別、宿泊施設別に、平均価格との差の絶対値が標準偏差の３倍を超える個別価格を外れ値とする。

$$\left|Y_{s,a,b,c} - Y_{s,a,b}\right| > 3\sigma_{s,a,b}$$

② 外れ値を除外した個別価格について、予約サイト別、宿泊日別、宿泊施設別の平均価格を計算し、これらを属性とするデータテーブルを作成する（$N'_{s,a,b}$は外れ値を除いた個別価格数)。

$$Y'_{s,a,b} = \frac{1}{N'_{s,a,b}} \sum_{c=1}^{N'_{s,a,b}} Y_{s,a,b,c}$$

③ 次の手順に沿って欠測値を補完する。

(a) ②で集計したデータテーブルを用いて、価格$Y'_{s,a,b}$を被説明変数、予約サイト、宿泊日、宿泊施設を説明変数（ダミー変数）とする回帰分析を行う[50]。

$$Y'_{s,a,b} = \alpha + \boldsymbol{\beta}^S \cdot \boldsymbol{x}_s^S + \boldsymbol{\beta}^A \cdot \boldsymbol{x}_a^A + \boldsymbol{\beta}^B \cdot \boldsymbol{x}_b^B + \varepsilon_{s,a,b}$$

α：切片

$\boldsymbol{\beta}^S$、$\boldsymbol{\beta}^A$、$\boldsymbol{\beta}^B$：予約サイト、宿泊日、宿泊施設の回帰係数ベクトル

$\boldsymbol{x}_s^S$、$\boldsymbol{x}_a^A$、$\boldsymbol{x}_b^B$：予約サイト、宿泊日、宿泊施設のダミー変数ベクトル

$\varepsilon_{s,a,b}$：残差

[50] 連続する２か月間のデータセットを用いて回帰分析を行うことにより、当月に新たに取集できた価格や、当月から予約を受け入れなくなったような月単位での宿泊施設の出入りによる平均価格の変動も同じ回帰係数によりまとめて調整することができる。

(b) 推定された回帰モデルに基づき、欠測値となった予約サイト、宿泊日、宿泊施設の組合せにおいて、価格の推計値$\widehat{Y_{s,a,b}}$を計算し、補完値として代入する。

$$\widehat{Y_{s,a,b}} = \hat{\alpha} + \widehat{\boldsymbol{\beta}^S} \cdot \boldsymbol{x}_s^S + \widehat{\boldsymbol{\beta}^A} \cdot \boldsymbol{x}_a^A + \widehat{\boldsymbol{\beta}^B} \cdot \boldsymbol{x}_b^B$$

④　補完後のデータセットから、当月(t)と前月$(t-1)$のそれぞれにおける幾何平均価格を算出する。これらの価格比を前月の価格指数に乗じることで、当月の価格指数を算出する。

$$P_t = \left(\prod_{s,a,b} P_{t,s,a,b}\right)^{\frac{1}{N_t}} = \exp\left[\frac{1}{N_t}\sum_{s,a,b} \ln\left(P_{t,s,a,b}\right)\right]$$

$$= \exp\left[\frac{1}{N_t}\sum_{s,a,b} Y'_{t,s,a,b}\right]$$

$$I_t = I_{t-1} \times \frac{P_t}{P_{t-1}}$$

３　外国パック旅行費

(1) 予約時期及びツアープラン

旅行会社におけるプラン発売時期や消費者の購入時期等に合わせ、観光ツアーが付属していないツアープラン（フリープラン）の各月全日の価格を採用する[51]。

(2) 旅行先

日本人訪問者数の多い代表的な地域（アジア、北米、ヨーロッパ、オセアニア）・都市から選定する。また、パック旅行費は地域情勢によって影響を受けやすい等の理由から、毎月の価格動向を可能な限り安定的に捉えるため、原則、各地域から２都市以上を選定する。

(3) 旅行会社

主要旅行会社の旅行取扱額の状況を踏まえ、取扱額シェアが高い旅行会社を優先的に選定する。

(4) 航空会社及び宿泊施設等

各旅行会社の取扱い状況を踏まえ、輸送サービスを提供する航空会社や宿泊施設のグレード等については、各地域において安定的に供給されており取扱数量の多いもの

[51] 原則として、出発日の２～７か月前の各月の月初めに取集した価格を用いる。

を選定する。

(5) 指数の算出方法

次の①～③の手順に沿って、価格指数を算出する。

① ツアープラン数で単純平均し、旅行先別、旅行会社別、出発日別の平均価格を算出する。

$$P_{t,a,b,c} = \frac{\sum_d P_{t,a,b,c,d}}{n_{t,a,b,c}}$$

t：比較時、0：基準時　a：旅行先　b：旅行会社　c：出発日　d：ツアープラン

② 当月の日数で単純平均し、旅行先別、旅行会社別の月平均価格を算出する。また、基準時価格で除して、旅行先別、旅行会社別の指数を算出する。

$$P_{t,a,b} = \frac{\sum_c P_{t,a,b,c}}{n_{t,a,b}}$$

$$I_{t,a,b} = \frac{P_{t,a,b}}{P_{0,a,b}} \times 100$$

t：比較時、0：基準時　a：旅行先　b：旅行会社　c：出発日

③ 各旅行先における旅行会社別取扱高割合（$w_{0,a,b}$）を用いて加重平均し、旅行先別の指数を算出する。最後に、旅行先別の取扱高割合（$w_{0,a}$）を用いて加重平均し、価格指数を算出する。

$$I_{t,a} = \frac{\sum_b I_{t,a,b} w_{0,a,b}}{\sum_b w_{0,a,b}}$$

$$I_t = \frac{\sum_a I_{t,a} w_{0,a}}{\sum_a w_{0,a}}$$

t：比較時、0：基準時　a：旅行先　b：旅行会社

付４　持家の帰属家賃ウエイトの作成

１　ウエイトに用いる「持家の帰属家賃」

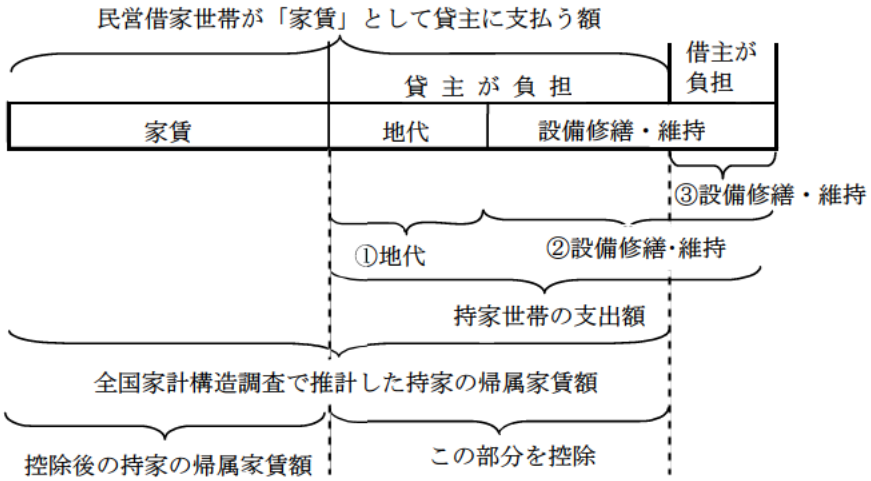
５年ごと（基準年の前年）に実施される全国家計構造調査において推計[52]される「持家の帰属家賃」を用いる。全国家計構造調査の結果を家計調査の層区分に合わせて集計することで、家計調査の調査市町村と対応させる。

２　概念上貸主が負担する地代及び設備修繕・維持費の控除

全国家計構造調査における持家の帰属家賃は、概念上、貸主が負担する地代や設備修繕・維持費が含まれているが、これらは持家世帯が支出する地代等と重複計上になるため、これらの金額を控除する。

この控除額については、全国家計構造調査の結果を用いて、地域別に次のように求める。

> 控除後の持家の帰属家賃額
> ＝全国家計構造調査で推計した持家世帯の持家の帰属家賃額－①全国家計構造調査の持家世帯の「地代」－②全国家計構造調査の持家世帯の「設備修繕・維持」＋③全国家計構造調査の民営借家世帯の「設備修繕・維持」[53]



３　水準の調整

(1)　家計調査ベースへの調整

下式から算出した調整率を上記２で算出した全国家計構造調査ベースの控除後の持家の帰属家賃に乗じて、2024年10～11月[54]における家計調査ベースの持家の帰属家賃とする。

調整率は地方別に算出し、その地方の市町村に一律に適用する。

---

[52] 詳しくは「Ⅲ　付４［参考］　令和６年全国家計構造調査における「持家の帰属家賃」の推計方法について」参照
[53] 通常、民営借家世帯（借主）が負担すると考えられる（軽微な）「設備修繕・維持」
[54] 令和６年全国家計構造調査の調査期間が 2024 年 10～11 月であるため

$$調整率＝\frac{\text{2024年10～11月の家計調査の平均消費支出金額}}{\text{2024年全国家計構造調査の消費支出金額}}\times 100$$

(2)　2025年平均に調整

上記(1)で算出した持家の帰属家賃は、2024年10～11月における推計値であるので、下式から算出した消費者物価指数の変化率（以下「ＣＰＩ変化率」という。）を乗じる。使用する指数は2020年基準の「持家の帰属家賃」指数である。

ＣＰＩ変化率の計算に用いる指数は、当該市町村が属する地方別指数とする。

$$ＣＰＩ変化率＝\frac{\text{2025年平均「持家の帰属家賃」指数}}{\text{2024年10～11月の「持家の帰属家賃」指数の単純平均}}\times 100$$

4　全世帯１世帯当たりの持家の帰属家賃額の算出

上記３で算出した持家の帰属家賃は、持家世帯１世帯当たりの金額となっているので、借家全体を含めた全世帯１世帯当たりの持家の帰属家賃を算出するため、これに持家率を乗じる。

持家率は、令和５年住宅・土地統計調査（統計法に基づく基幹統計調査）の結果を、上記１の区分に合わせて集計した持家率を用いる。

5　持家の帰属家賃の分割

「持家の帰属家賃」指数は「木造小住宅」、「木造中住宅」、「非木造小住宅」及び「非木造中住宅」の４区分から算出するので、住宅・土地統計調査の結果を上記１の区分に合わせて算出した市町村別の分割比を用いて、上記４で求めた持家の帰属家賃を分割し、区分別ウエイトを作成する。

なお、沖縄県の分割比は県内一律とする。

［参考］　令和６年全国家計構造調査における「持家の帰属家賃」の推計方法について

持家の帰属家賃の推計に当たっては、まず、2023年10月に実施された住宅・土地統計調査の民営借家（設備専用）の個別データを用いて、全国を４ブロック（推計地域区分）に分け、それぞれについて、住宅の構造、建築時期、延べ床面積、地域変数等を説明変数とする家賃関数を仮定して、回帰計算（最小二乗法）により係数を決定した。

地域変数：市区町村別の公示地価（住宅地のみ）の自然対数を連続変数とし、公示地価にレコードがない市町村は都道府県地価調査[55]で補完した。

〈回帰式〉

$$\ln y_k = a + \sum_j b_j x_{j,k} + c \ln S_k + \varepsilon_k$$

k　：世帯
y_k　：１か月の家賃（円）
$x_{j,k}$　：住宅の属性（住宅の構造など）及び地域変数
S_k　：延べ床面積（㎡）
a，b_j，c: 係数
ε_k　：残差

※推計地域区分
1 東京都
2 関東３県（埼玉県、千葉県、神奈川県）
3 近畿３府県（京都府、大阪府、兵庫県）
4 その他の道県

次に、全国家計構造調査の調査世帯のうち持家世帯について、上記で決定した家賃関数に個々の世帯の住宅に関する情報を当てはめて得られる値に、2020年基準消費者物価指数の全国の「民営家賃」の2024年10月（全国家計構造調査実施時）の対前年同月比を乗じた推計値をもって、当該世帯の持家の帰属家賃とした。

なお、推計に用いたダミー変数及び偏回帰係数は別表のとおりである。

[55] 国土利用計画法施行令に基づき、各都道府県知事が毎年７月１日における基準地の１㎡当たりの価格を調査し公表すもの。都道府県の発表に合わせて、国土交通省が全国の状況を取りまとめて公表している。国土交通省（土地鑑定委員会）が実施する地価公示（毎年１月１日時点の調査）と調査時期、調査地点において相互に補完的な関係にある。ここでの都道府県地価調査及び公示地価は 2023 年の結果を用いている。

別表　令和６年全国家計構造調査における推計地域区分別ダミー変数ごとの偏回帰係数

変数			地域区分／偏回帰係数				
				東京都	関東3県	近畿3府県	その他の道県
切片			a	6.36090	7.07061	7.88436	8.51102
延べ床面積対数			c	0.50115	0.38955	0.44087	0.34980
住宅の構造×建て方	x_1	木造×一戸建	b_1	0.13359	0.10903	-0.02310	-0.00249
	x_2	木造×建て方のその他	b_2	0.08592	0.09582	-0.05647	0.02463
(base:木造×共同住宅)	x_3	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×一戸建	b_3	0.09097	0.19650	0.06773	0.09846
	x_4	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×共同住宅×建物全体の階数（1-2階）	b_4	0.05564	0.03396	0.04408	0.03863
	x_5	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×共同住宅×建物全体の階数（3-4階）	b_5	0.09583	0.10517	0.06615	0.05484
	x_6	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×共同住宅×建物全体の階数（5-9階）	b_6	0.16818	0.18783	0.10318	0.09288
	x_7	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×共同住宅×建物全体の階数（10-14階）	b_7	0.20394	0.26273	0.14342	0.16786
	x_8	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×共同住宅×建物全体の階数（15階以上）	b_8	0.46949	0.49785	0.24268	0.26827
	x_9	鉄筋・鉄骨コンクリート造又は鉄骨造×建て方のその他	b_9	0.12081	0.12907	0.07607	0.08776
	x_{10}	構造のその他×一戸建	b_{10}	0.50482	-0.01809	-0.18208	-0.03273
	x_{11}	構造のその他×共同住宅	b_{11}	0.05029	0.12661	0.09416	-0.00415
	x_{12}	構造のその他×建て方のその他	b_{12}	0.42971	-0.06929	-0.06168	-0.09435
建築時期	x_{13}	2016-2020(H28-R2)	b_{13}	-0.05746	-0.05485	-0.03926	-0.03358
(base: 2021-(R3-))	x_{14}	2011-2015(H23-H27)	b_{14}	-0.11363	-0.08069	-0.06262	-0.06835
	x_{15}	2006-2010(H18-H22)	b_{15}	-0.13421	-0.12502	-0.11057	-0.12583
	x_{16}	2001-2005(H13-H17)	b_{16}	-0.16688	-0.16632	-0.15617	-0.16580
	x_{17}	1991-2000(H3-H12)	b_{17}	-0.20929	-0.24303	-0.23735	-0.25331
	x_{18}	1981-1990(S56-H2)	b_{18}	-0.27823	-0.31014	-0.31149	-0.35094
	x_{19}	-1980(S55)	b_{19}	-0.34609	-0.39102	-0.39110	-0.45322
公示地価（対数）	x_{20}	市区町村別公示地価（対数）（=x20）	b_{20}	0.25425	0.22855	0.13866	0.10795

※「住宅の構造×建て方」のbase（木造×共同住宅）及び「建築時期」のbase（2021-(R3-)）の係数は0となる。

※x_{20}に対応する市区町村別公示地価（対数）は、国土交通省発表の都道府県地価調査及び公示地価の2023年結果を用いている。

付５　ラスパイレス連鎖基準方式による指数の作成

指数の計算方式としては、基準時点と比較時点の価格比（指数）を基準時点のウエイトで合成する「基準時加重相対法算式（ラスパイレス型)」が、我が国を含め各国で採用されているが、ラスパイレス算式の中にも、基準とする年の消費支出割合をウエイトに用いて指数を計算していく「固定基準方式」、前年の消費支出割合をウエイトに用いて計算した当年の指数を毎年掛け合わせていく「連鎖基準方式」などがある。

我が国では、固定基準方式の指数を作成・公表するとともに、参考指数として連鎖基準方式の指数も作成・公表している。

１　基本算式

連鎖基準方式とは、ある時点についてその直前の時点を基準とする指数(「連環指数」という。）を算出し、これら隣接する２時点間の連環指数を順次掛け合わせた指数（「連鎖指数」という。）を算出する方式である。

指数算式は、次の①～③のとおりである。連鎖は年に一度行い、ウエイトは前年の家計調査（二人以上の世帯）の年平均結果を用いて年に一度更新する。連環指数の算式にはラスパイレス型を用いる。

①　生鮮食品以外の品目及び類指数（「生鮮食品を除く総合」等。）（月別指数）

ラスパイレス連環指数に用いる品目別の価格指数比は、比較時の品目別価格指数[56]をその前年12月の品目別価格指数で除して算出する。

＜生鮮食品以外の類指数（月別指数）＞

（ラスパイレス連環指数（L））　$$I_{y,m}^{(L)} = \frac{\sum_{i=1}^{n} \frac{I_{y,m,i}}{I_{y-1,12,i}} w_{y-1,i}}{\sum_{i=1}^{n} w_{y-1,i}}$$

（ラスパイレス連鎖指数（C））　$$I_{y,m}^{(C)} = I_{0,12} \times \prod_{Y=1}^{y-1} I_{Y,12}^{(L)} \times I_{y,m}^{(L)}$$

ただし、$I_{0,12}$ は2025年＝100とした2025年12月のラスパイレス連鎖指数[57]

（Y, y：年　m：月　0：基準年　i：生鮮食品を除く品目　n：品目数[58]　w：ウエイト）

---

[56] 品目別の価格指数比を算出する際に用いる品目別価格指数については、各基準の固定基準方式で算出された「全国平均品目別価格指数」を用いる。

[57] 最初に、2025 年各月について、2020 年基準の品目及びウエイト（2024 年平均）によるラスパイレス連環指数を算出する。次に、ラスパイレス連鎖指数の 2025 年１～12 月平均で 2025 年 12 月のラスパイレス連鎖指数を除して、2025 年＝100 となる 2025 年 12 月のラスパイレス連鎖指数（$I_{0,12}$）とする。

[58] 品目別の連鎖指数では$n = 1$となる。

② 「生鮮魚介」、「生鮮野菜」及び「生鮮果物」（月別指数）

ラスパイレス連環指数に用いる類指数比は、比較時の類指数を、その前年12月の類指数で除して算出する。

＜「生鮮魚介」、「生鮮野菜」及び「生鮮果物」（月別指数）＞

（ラスパイレス連環指数（L））　$I^{(L)}_{y,m,i} = \frac{I_{y,m,i}}{I_{y-1,12,i}}$

（ラスパイレス連鎖指数（C））　$I^{(C)}_{y,m,i} = I^{(C)}_{y-1,12,i} \times I^{(L)}_{y,m,i}$

（y：年　m：月　i：生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物）

③ 生鮮食品を含む上位類指数（「総合」、「食料」等。）（月別指数）

①により算出した生鮮食品以外の類指数と、②により算出した「生鮮魚介」、「生鮮野菜」及び「生鮮果物」指数から、①の算式を用いて算出する。

なお、月別指数は、当該月分の確報公表に併せて公表するが、１月確報については集計時点で前年のウエイトが完成していないため、前々年のウエイトを用いた暫定値を作成する。その後、家計調査結果の公表を受け、前年のウエイトを用いた確定値を作成し、２月確報公表時に１月分について遡及改定した指数を公表する。

（月別指数の計算例）

簡単な例とするため、二つの品目（「牛肉」及び「豚肉」）から構成される中分類「肉類」があるとする。ここでは、仮に「牛肉」の価格指数が毎年上昇し、「豚肉」の価格指数が変化しないものとする。このとき、ウエイトについては、「牛肉」の価格が上昇するにつれて「牛肉」のウエイトが縮小し「豚肉」のウエイトが拡大するものとする。

年月	価格指数※		年	ウエイト	
	牛肉	豚肉		牛肉	豚肉
00年12月	100	100	00年	10	10
01年12月	200	100	01年	8	12
02年６月	400	100			

※ 00年平均＝100

このとき、固定基準方式の02年６月の「肉類」指数は、02年６月の「牛肉」価格指数及び「豚肉」価格指数を00年のウエイトで加重平均し、以下のように計算される。

$$\frac{400 \times 10 + 100 \times 10}{10 + 10} = 250$$

一方、02年６月のラスパイレス連鎖指数を計算する際は、まず前年までの各年12月のラスパイレス連環指数（ここでは、前年12月を100としたときの指数）と、02年６月のラスパイレス連環指数を求める。

01年12月のラスパイレス連環指数は、01年12月と前年12月（00年12月）の価格指数比を、前年（00年）のウエイトで加重平均し、

$$\frac{\frac{200}{100} \times 10 + \frac{100}{100} \times 10}{10 + 10} = 1.5$$

02年６月のラスパイレス連環指数は、02年６月と前年12月（01年12月）の価格指数比を、前年（01年）のウエイトで加重平均し、

$$\frac{\frac{400}{200} \times 8 + \frac{100}{100} \times 12}{8 + 12} = 1.4$$

最後に、02年６月のラスパイレス連鎖指数は、00年12月（ここでは100とする。）、01年12月、02年６月のラスパイレス連環指数を掛け算し、

$$100 \times 1.5 \times 1.4 = 210$$

と計算される。

2　ウエイトの作成

(1) ウエイトの参照年次

ラスパイレス連環指数の品目別ウエイトは、主に家計調査（二人以上の世帯）によって得られた比較時の前年における年平均１か月の１世帯当たり品目別消費支出金額を用いて作成する。

(2) 配分率

固定基準方式のウエイト作成に際し、家計調査品目に複数の指数品目が対応する場合、家計調査特別集計や他の統計から得られる支出金額の比により配分率を算出している。ラスパイレス連環指数のウエイトの作成に際しては、推計資料上の制約から、原則、基準年の配分率（「Ⅲ　第４　２ 基本分類ウエイトの作成」参照）を次の基準改定まで固定して用いるが、推計資料が入手可能な品目については、必要に応じて配分率を見直す。

(3) 「こづかい」等

固定基準方式のウエイト作成に際し、「こづかい」及び「つきあい費」については、全国家計構造調査の結果に基づき指数品目にウエイトを配分している。この配分率については５年に１回しか資料が得られないことから、ラスパイレス連環指数のウエイトの作成に際しては、配分率を次の基準改定まで固定する。

(4) 持家の帰属家賃ウエイト

固定基準方式のウエイト作成に際し、「持家の帰属家賃」については、全国家計構造調査の結果に基づき基準年のウエイトを作成している。ラスパイレス連環指数のウエイトは、基準年から参照年までの「持家の帰属家賃」の価格指数（市町村別、区分別）の増減率を基準年の「持家の帰属家賃」ウエイトに乗じることで作成する。

3　年平均指数の算出

年平均指数は、類ごとに上記１により算出した１月から12月までの月別指数を単純平均して算出する。

4　変化率の計算

固定基準方式と同様の算式により計算する。変化率は、端数処理前の指数により計算する。表章は、小数第２位を四捨五入し、小数第１位までとする。

5　寄与度の計算

総合指数の前月比・前年同月比に対する寄与度は、以下の式により算出する。寄与度は、端数処理前の指数により計算する。表章は、小数第３位を四捨五入し、小数第２位までとする。

(1) 前月比に対する寄与度

$$\text{品目}i\text{の寄与度（2〜12 月）} = \left[\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}} \cdot \left(\frac{I^{(C)}_{y,m,i} - I^{(C)}_{y,m-1,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\right) \cdot \frac{w_{y-1,i}}{w_{y-1,\text{総合}}}\right] \times 100$$

$$\text{品目}i\text{の寄与度（1 月）} = \left[\left(\frac{I^{(C)}_{y,1,i} - I^{(C)}_{y-1,12,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\right) \cdot \frac{w_{y-1,i}}{w_{y-1,\text{総合}}}\right] \times 100$$

（寄与度: 品目iのy年m月における総合指数対前月比に対する寄与度　$I^{(C)}_{y,m,i}$: 品目iのy年m月連鎖指数
$w_{y,i}$: 品目iのy年ウエイト）

(2) 前年同月比に対する寄与度

$$\text{品目}i\text{の寄与度} = \frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}} \cdot \left(\frac{I^{(C)}_{y-1,12,i} - I^{(C)}_{y-1,m,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}\right) \cdot \frac{w_{y-2,i}}{w_{y-2,\text{総合}}} \times 100$$

$$+ \frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}} \cdot \left(\frac{I^{(C)}_{y,m,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}} - 1\right) \cdot \frac{w_{y-1,i}}{w_{y-1,\text{総合}}} \times 100$$

（寄与度: 品目iのy年m月における総合指数対前年同月比に対する寄与度　$I^{(C)}_{y,m,i}$: 品目iのy年m月連鎖指数
$w_{y,i}$: 品目iのy年ウエイト）

6　新・旧基準の接続

2025年基準の品目によるラスパイレス連環指数は2026年１月分から作成されるため、2020年基準のラスパイレス連鎖指数を2025年12月分まで作成し、2025年平均を100とする接続指数を2025年12月分まで作成する。

接続指数と2025年基準間の接続は、基準内の連鎖と同様の接続とする。2026年各月のラスパイレス連鎖指数は、2020年基準の品目により作成した2025年12月のラスパイレス連鎖指数（接続指数）に、2025年基準の品目により作成した2026年各月のラスパイレス連環指数を乗じて作成する。

［参考１］　連鎖基準方式による指数の沿革

連鎖基準方式の指数については、1975年基準から参考指数として年平均指数を公表している。2005年基準からは生鮮食品を除く総合等を月次で公表を開始し、2015年基準からは、生鮮食品を含む総合等の月次指数の作成・公表とともに、各類及び品目の寄与度の算出・公表を開始している。

［参考２］　連鎖基準方式の特性

一般に、連鎖基準方式と固定基準方式の違いには、「ウエイト効果」、「リセット効果」と「ドリフト現象」などがあると言われている。

「ウエイト効果」とは、価格の上昇又は下落に伴って消費支出割合が減少又は増加する品目がある場合、ウエイトを毎年更新する連鎖基準方式では、価格変動に加えてウエイトの変化も指数やその変化率に反映されるというものである。ただし、価格の変動と消費支出割合の変化の関係は一様でなく、品目の性質によってその方向も大きさも異なるため、必ずしも上方又は下方のどちらか一方に固定基準方式との差が現れるわけではないことに留意が必要である。

「リセット効果」とは、連鎖基準方式では各品目の指数値を前年12月＝100として計算するため、各品目の指数の水準が毎年リセットされ、各品目の寄与度(影響度)に固定基準方式との差が現れるというものである。仮に、ある品目で価格が大きく下落し、固定基準方式の指数値がかなり小さくなってからも更に価格下落が続く場合は、連鎖基準方式の方が下落幅は大きくなると考えられる。

一方、連鎖基準方式においては、価格が上昇と下落を繰り返すような品目があると、その品目の価格の水準が元に戻っても、上位類の指数値が元に辿り着かない現象が生じる場合があることが指摘されている。これが、いわゆる「ドリフト現象」と呼ばれているものである。

［参考３］　「前年 12 月価格リンク」と「前年平均価格リンク」

連鎖基準方式では、隣接する２時点間の連環指数を順次掛け合わせて連鎖指数を算出するが、掛け合わせる時点（リンク時点）については、「前年12月価格リンク」と「前年平均価格リンク」の２通りの方法が考えられる。

連鎖基準方式においては「ドリフト現象」が生じる場合があるが、「ドリフト現象」については、「前年平均価格リンク」よりも「前年12月価格リンク」の方が影響を受けやすい。一方、「前年平均価格リンク」では、ある品目の価格が12月から翌年１月にかけて変化していない場合でも、12月と翌年１月でリンク時点が変わることにより、上位類指数の指数値が変化してしまうことがある（ここでは「断層」が発生するという。）。

一般的には、「断層」が発生することは望ましくないと考えられるため、生鮮食品以外については「前年12月価格リンク」を採用している。一方、生鮮食品については、季節性により１年周期で価格が上昇と下落を繰り返す品目が含まれているため、「前年12月価格リンク」を用いると大きな「ドリフト現象」が発生し、内訳品目の指数が元に戻っても上位類指数は上方にかい離してしまう。このため、2015年基準では、生鮮食品については、例外的に「前年平均価格リンク」を採用していた。

なお、2020年基準からは、生鮮食品の品目別の連鎖指数の作成を廃止し、生鮮魚介など上位類を品目として扱うことで、総合などの生鮮食品を含む上位類指数において「断層」や「ドリフト現象」の影響が及ばないよう変更した。

［参考４］ 連鎖基準方式に係る寄与度分解の考え方

(1) 連鎖基準方式指数の前年同月比に係る寄与度分解

連鎖基準方式の寄与度分解も、固定基準方式と同様に、総合指数の前年同月比の算式を、品目iの変化率の和に分解するという方針で行う。

ここで、$y-1$年m月からy年m月にかけての前年同月比を考えると、リンク時点である$y-1$年12月を境にして、$y-1$年m月から$y-1$年12月にかけては$y-2$年のウエイトによる連環指数となるのに対し、$y-1$年12月からy年m月にかけては$y-1$年のウエイトによる連環指数となる。そこで、寄与度分解に際しても、「$y-1$年m月から$y-1$年12月の寄与」と「$y-1$年12月からy年m月の寄与」に分けて考える。５(2)の前年同月比に対する寄与度式のうち、第１項が「$y-1$年m月から$y-1$年12月の寄与」に対応し、第２項が「$y-1$年12月からy年m月の寄与」に対応している。

ただし、この算式によると、第１項と第２項の符号が逆転すると、品目の変化率と寄与度が整合的でない結果になる場合があることに注意が必要である。

(2) 連鎖基準方式指数の前年同月比に係る寄与度分解式の導出

ラスパイレス連鎖指数における「総合」指数の前年同月比（×100を省略）

$$\frac{I^{(C)}_{y,m,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}=\frac{I^{(C)}_{y,m,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}+I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}$$

$$=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y,m,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}+\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y-1,12,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y-1,m,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}$$

$$=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(I^{(L)}_{y,m,\text{総合}}-1\right)+\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(I^{(L)}_{y-1,12,\text{総合}}-I^{(L)}_{y-1,m,\text{総合}}\right)$$

$$=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y,m,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}-1\right)+\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y-1,12,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}\frac{w_{y-2,i}}{W_{y-2,\text{総合}}}-\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y-1,m,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}\frac{w_{y-2,i}}{W_{y-2,\text{総合}}}\right)$$

$$=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\sum_i^n\left(\frac{I^{(C)}_{y,m,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}-1\right)\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}\right)+\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\sum_i^n\left(\frac{I^{(C)}_{y-1,12,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}-\frac{I^{(C)}_{y-1,m,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}\right)\frac{w_{y-2,i}}{W_{y-2,\text{総合}}}\right)$$

$$=\sum_i^n\left[\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\frac{I^{(C)}_{y,m,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}-1\right)\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}+\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,m,\text{総合}}}\left(\frac{I^{(C)}_{y-1,12,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}-\frac{I^{(C)}_{y-1,m,i}}{I^{(C)}_{y-2,12,i}}\right)\frac{w_{y-2,i}}{W_{y-2,\text{総合}}}\right]$$

前月比（1月）

$$\frac{I^{(C)}_{y,1,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}=\frac{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y-1,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y,1,\text{総合}}-I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y-2,12,\text{総合}}I^{(L)}_{y-1,12,\text{総合}}}=I^{(L)}_{y,1,\text{総合}}-1$$

$$=\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y,1,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}-1=\sum_i^n\left(\frac{I^{(C)}_{y,1,i}-I^{(C)}_{y-1,12,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\right)\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}$$

前月比（2~12月）

$$\frac{I^{(C)}_{y,m,\text{総合}}-I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}}=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}}\left(I^{(L)}_{y,m,\text{総合}}-I^{(L)}_{y,m-1,\text{総合}}\right)$$

$$=\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}}\left(\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y,m,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}-\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y,m-1,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}\right)$$

$$=\sum_i^n\frac{I^{(C)}_{y-1,12,\text{総合}}}{I^{(C)}_{y,m-1,\text{総合}}}\left(\frac{I^{(C)}_{y,m,i}-I^{(C)}_{y,m-1,i}}{I^{(C)}_{y-1,12,i}}\right)\frac{w_{y-1,i}}{W_{y-1,\text{総合}}}$$

付６ X-13ARIMA-SEATSによる季節調整の詳細

2025年基準消費者物価指数の季節調整済指数算出の際に用いる、X-13ARIMA-SEATSで設定するスペックファイル(2025年基準改定時(注１))は次のとおりである。

スペックファイル

series{start=2010. 01	データの始期：2010 年１月
span=(2010.1,2025.12)	データの期間：2010年１月～2025年12月 （注１）
period=12	データの種類：月次データ
}	
transform{function=log}	データの対数変換を指定
regression{variables=(LS2014.4)}	外れ値を設定(注２)
x11{	(X-11パート)
sigmalim=(2 3)	特異項の管理限界：２σ～３σ
seasonalma=X11default	移動平均にX-11デフォルトを指定
appendfcst=yes	Reg-ARIMAモデルの予測期間を出力
save=(d10 d11)}	季節指数及び季節調整済指数をファイルに保存
arima{ model=(p d q)(P D Q)}	ARIMAモデルを設定 （注２）
estimate{}	Reg-ARIMAモデルをデフォルトで推計

（注１）毎年、全国12月分結果作成時に季節調整済指数の改定を行う。例えば、全国2026年12月分結果作成時には、「span=(2010. 1, 2026. 12)」と設定し、2010年１月から2026年12月までの季節指数と、2027年１月から12月までの推定季節指数を算出する。ここで算出した季節指数に基づき、2010年１月から2026年12月までの季節調整済指数を再計算する。また、2027年１月から11月（東京都区部は12月中旬速報値）までの季節調整済指数は、ここであらかじめ算出した推定季節指数を用いて計算したものが当初の公表値となる。

（注２）ARIMA モデルについては、階差次数・季節階差次数はそれぞれ１に固定し、他の次数は２以下の範囲内で考えられる組合せのうち、各次数の統計的な有意性を確認した上で、AIC（赤池情報量基準）の最小となるモデルを選定する。外れ値については、消費税率改定による指数水準の変化の影響、ウエイト等が異なる新旧基準指数を基準年１月に接続したことによる指数水準の変化の影響等について統計的な有意性を検証した上で、系列ごとに最適と考えられるものを選定する。なお、適用するReg-ARIMAモデルについては、毎年の季節調整済指数の改定時に、直近のデータを追加して見直す。Reg-ARIMAモデルの一覧はホームページ及び消費者物価指数年報に掲載する。

Ⅳ　2025年基準消費者物価指数作成関係資料

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧

〔記号等の説明〕

小売物価統計調査（動向編）における調査区分
　無印：全調査市町村調査品目　　①：人口５万以上調査市調査品目　　②：人口15万以上調査市調査品目
　③：都道府県庁所在市調査品目　　④：都道府県全域調査品目　　⑤：全国全域調査品目

小売物価統計調査（動向編）における品目区分
　Ａ： 主として消費者が居住地区近辺で購入する品目で、地区間で価格差がみられる品目
　Ｂ： 主として消費者が各市町村の代表的な商業集積地、大型店舗等で購入する品目で、店舗間で価格差がみられる品目
　Ｃ： 地区間又は店舗間での価格差が比較的小さい品目
　Ｄ： 都道府県又は市町村内で価格･料金が均一又はこれに近い品目
　Ｅ： 全国又は地方的に価格･料金が均一な品目
　Ｓ： 調査地区を設けないで市町村内全域から調査する品目
　家賃： 借家に居住する世帯の家賃
　なお、「POS」はＰＯＳ情報による価格、「WS」はウェブスクレイピングにより取集する価格を用いて指数を作成している品目を示す。

小売物価統計調査（動向編）における３旬調査の別
　○：上旬、中旬、下旬の３旬調査品目　　無印：中旬調査品目

価格代入区分
　ブランク： 価格代入は行わない。
　Ａ：（区分③品目）都道府県ごとに、都道府県庁所在市の価格を都道府県内の全調査市町村に代入する。
　Ｂ：（区分②品目）人口15万未満の調査市及び調査町村について近隣の人口15万以上調査市の価格を代入する。
　Ｃ：（区分①品目）人口５万未満の調査市及び調査町村について近隣の人口５万以上調査市の価格を代入する。
　Ｄ、Ｅ：（鉄道運賃）都道府県ごとに選定した企業の価格を都道府県内の全調査市町村に一律に代入する。
　Ｆ、Ｔ：（一般路線バス代、タクシー代）調査企業の営業区域及び地理的条件により代入市を設定し、代入する。
　Ｈ～Ｍ：（授業料）通学範囲により代入市を設定し、代入する。
　Ｎ、Ｒ：（都道府県内全域から調査される品目）都道府県ごとに、都道府県全域で調査した価格を
　　都道府県内の全調査市町村に代入する。
　Ｏ：（全国統一価格品目）全国統一価格を全調査市町村に代入する。
　Ｇ、Ｐ、Ｓ： 沖縄県を除く全調査市町村に全国統一価格を代入する。
　Ｑ： 北海道及び沖縄県を除く全調査市町村に全国統一価格を代入する。

財・サービス分類の区分

（財）	（公共サービス）	（一般サービス）
１：生鮮商品	９：外食（学校給食）	16：外食（一般外食）
２：他の農水畜産物	10：公営・都市再生機構・公社家賃	17：民営家賃
３：食料工業製品	11：家事関連サービス	18：持家の帰属家賃
４：繊維製品	12：医療・福祉関連サービス	19：他のサービスの家事関連サービス
５：石油製品	13：運輸・通信関連サービス	20：他のサービスの医療・福祉関連サービス
６：他の工業製品	14：教育関連サービス	21：他のサービスの教育関連サービス
７：電気・都市ガス・水道	15：教養娯楽関連サービス	22：他のサービスの通信・教養娯楽関連サービス
８：出版物		

　（別掲項目　耐久消費財）
　１：耐久消費財　　２：半耐久消費財　　３：非耐久消費財

　（別掲項目　公共料金）
　○：公共料金に区分される品目

エネルギー（基本分類の別掲項目）
　○：エネルギーに区分される品目

教育関係費（基本分類の別掲項目）
　○：教育関係費に区分される品目

教養娯楽関係費（基本分類の別掲項目）
　○：教養娯楽関係費に区分される品目

情報通信関係費（基本分類の別掲項目）
　○：情報通信関係費に区分される品目

年間購入頻度階級（１世帯当たり１年間の購入頻度区分）
　１：まれに購入する品目　　２：１年に１回程度購入する品目　　３：半年に１回程度購入する品目
　４：２か月に１回程度購入する品目　　５：１か月に１回程度購入する品目　　６：頻繁に購入する品目

基礎的・選択的支出項目の区分
　１：基礎的支出項目に区分される品目（支出弾力性１未満）　　２：選択的支出項目に区分される品目（支出弾力性１以上）

COICOP分類の区分
　COICOP分類の区分については「Ⅴ　８　COICOP分類別品目数及びウエイト」参照

モデル品目
　○：小売物価統計調査（動向編）等の価格を基に、所定のモデル式により価格指数を算出する品目

Ⅳ　2025年基準消費者物価指数作成関係資料

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 1 2 1 2	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
総合	0001		001	3 543 757 090	10 000	312 191 413	10 000	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食料	0002		002	975 803 165	2 754	83 735 050	2 682	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
穀類	0003		003	89 417 743	252	6 338 287	203	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
米類	0004		004	35 742 127	101	2 304 983	74	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
うるち米Ａ		1001	005	11 286 986	32	727 889	23		A				2	3						3	1	0111	
うるち米Ｂ		1002	006	24 455 141	69	1 577 094	51		A				2	3						4	1	0111	
パン	0005		007	29 335 362	83	2 269 887	73	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食パン		1021	008	11 168 932	32	871 241	28		A				3	3						6	1	0111	
あんパン		1022	009	14 129 442	40	1 087 836	35		A				3	3						6	1	0111	
カレーパン		1023	010	4 036 988	11	310 810	10		A				3	3						6	1	0111	
麺類	0006		011	18 739 691	53	1 312 776	42	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ゆでうどん		1031	012	3 347 735	9	255 892	8	③	A			A	3	3						6	1	0111	
そうめん		1041	013	2 097 718	6	158 118	5		A				3	3						4	1	0111	
スパゲッティ		1042	014	1 365 264	4	124 509	4	③	A			A	3	3						4	2	0111	
カップ麺		1051	015	7 642 049	22	447 326	14	①	A			C	3	3						6	1	0111	
中華麺		1052	016	4 286 925	12	326 931	10	③	A			A	3	3						6	1	0111	
他の穀類	0007		017	5 600 563	16	450 641	14	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
小麦粉		1071	018	884 625	2	50 700	2		A				3	3						3	1	0111	
もち		1081	019	2 556 328	7	214 591	7	③	C			A	3	3						3	1	0111	
シリアル		1090	020	2 159 610	6	185 350	6	③	A			A	3	3						3	1	0111	
魚介類	0008		021	63 331 028	179	5 307 076	170	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮魚介	0009		022	34 438 066	97	3 007 927	96	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
まぐろ		1101	023	7 216 472	20	801 852	26	①	A	○		C	1	3						5	1	0113	
あじ		1102	024	1 256 052	4	107 831	3		A	○			1	3						3	1	0113	
いわし		1103	025	562 043	2	39 003	1	①	A	○		C	1	3						2	1	0113	
かつお		1104	026	2 117 227	6	182 396	6	③	A	○	3～10月	A	1	3						3	1	0113	
さけ		1106	027	6 903 768	19	560 952	18	②	A			B	1	3						4	1	0113	
さば		1107	028	1 120 172	3	69 976	2	①	A	○		C	1	3						3	1	0113	
さんま		1108	029	1 301 265	4	104 390	3		A	○	8～11月		1	3						3	1	0113	
たい		1110	030	1 362 069	4	114 714	4	②	A	○		B	1	3						3	1	0113	
ぶり		1111	031	3 330 817	9	264 990	8	①	A	○		C	1	3						4	1	0113	
いか		1112	032	2 121 212	6	160 995	5		A	○			1	3						3	1	0113	
たこ		1113	033	1 367 983	4	116 274	4		A				1	3						3	1	0113	
えび		1114	034	3 673 922	10	286 213	9	②	A			B	1	3						4	1	0113	
あさり		1131	035	701 405	2	68 423	2	①	A			C	1	3						3	1	0113	
かき（貝）		1132	036	704 354	2	74 486	2	①	A	○	1～3、10～12月	C	1	3						2	1	0113	
ほたて貝		1133	037	699 305	2	55 432	2	③	A			A	1	3						2	1	0113	
塩干魚介	0010		038	11 414 582	32	949 411	30	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
塩さけ		1141	039	3 089 010	9	239 219	8	①	A			C	3	3						4	1	0113	
たらこ		1142	040	2 341 850	7	193 747	6	①	B			C	3	3						3	1	0113	
しらす干し		1143	041	1 787 952	5	171 012	5	①	A			C	3	3						3	1	0113	
干しあじ		1144	042	600 574	2	69 195	2	③	A			A	3	3						2	1	0113	
ししゃも		1150	043	798 937	2	61 386	2	①	A			C	3	3						3	1	0113	
いくら		1167	044	1 198 398	3	92 079	3	③	B			A	3	3						1	1	0113	
塩さば		1168	045	1 597 861	5	122 773	4	③	A			A	3	3						3	1	0113	
魚肉練製品	0011		046	7 950 453	22	551 271	18	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
揚げかまぼこ		1151	047	2 554 858	7	180 886	6		A				3	3						5	1	0113	
ちくわ		1152	048	2 156 078	6	130 161	4		A				3	3						5	1	0113	
かまぼこ		1153	049	3 239 517	9	240 224	8	②	B			B	3	3						5	1	0113	
他の魚介加工品	0012		050	9 527 927	27	798 467	26	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
かつお節		1161	051	1 093 794	3	83 993	3	②	C			B	3	3						3	1	0113	
魚介漬物		1165	052	3 730 427	11	346 605	11	③	A			A	3	3						4	1	0113	
魚介つくだ煮		1166	053	1 048 517	3	73 361	2	③	A			A	3	3						3	1	0113	
魚介缶詰		1173	054	3 655 189	10	294 508	9	③	B			A	3	3						4	1	0113	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目類 １ ２ １ ２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
肉類	0013		055	85 873 687	242	6 635 668	213	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮肉	0014		056	69 932 557	197	5 463 124	175	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
牛肉（国産品）		1201	057	11 679 233	33	970 537	31		A				1	3						4	1	0112	
牛肉（輸入品）		1203	058	7 786 157	22	647 025	21	③	A			A	1	3						5	1	0112	
豚肉（国産品）		1211	059	19 687 454	56	1 508 197	48		A				1	3						6	1	0112	
豚肉（輸入品）		1214	060	13 124 964	37	1 005 465	32	③	A			A	1	3						6	1	0112	
鶏肉		1221	061	17 654 749	50	1 331 900	43		A				1	3						6	1	0112	
加工肉	0015		062	15 941 130	45	1 172 544	38	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ハム		1252	063	4 195 128	12	370 846	12		A				3	3						5	1	0112	
ソーセージ		1261	064	7 296 618	21	490 599	16		A				3	3						6	1	0112	
ベーコン		1271	065	2 248 448	6	171 517	5	③	A			A	3	3						4	1	0112	
味付け肉		1292	066	2 200 936	6	139 582	4	③	B			A	3	3						4	1	0112	
乳卵類	0016		067	46 467 605	131	3 690 452	118	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
牛乳・乳製品	0017		068	34 592 763	98	2 884 692	92	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
牛乳	0018		069	13 336 836	38	991 704	32	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
牛乳		1303	070	13 336 836	38	991 704	32		A				3	3						6	1	0114	
乳製品	0019		071	21 255 927	60	1 892 988	61	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
粉ミルク		1311	072	934 746	3	120 442	4		B				3	3						1	1	0114	
ヨーグルト		1333	073	12 787 334	36	1 055 953	34	②	A			B	3	3						6	1	0114	
バター		1321	074	1 284 273	4	116 655	4		C				3	3						3	1	0115	
チーズ（国産品）		1331	075	3 749 746	11	359 963	12	①	C			C	3	3						6	1	0114	
チーズ（輸入品）		1332	076	2 499 828	7	239 975	8	③	C			A	3	3						3	1	0114	
卵	0020		077	11 874 842	34	805 760	26	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
鶏卵		1341	078	11 874 842	34	805 760	26		A				1	3						6	1	0114	
野菜・海藻	0021		079	97 870 815	276	8 362 401	268	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮野菜	0022		080	65 627 165	185	5 813 137	186	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
キャベツ		1401	081	3 601 928	10	295 407	9		A	○			1	3						6	1	0117	
ほうれんそう		1402	082	2 169 870	6	203 660	7		A	○			1	3						5	1	0117	
はくさい		1403	083	1 763 102	5	137 117	4		A	○			1	3						5	1	0117	
ねぎ		1405	084	3 969 885	11	361 950	12		A	○			1	3						6	1	0117	
レタス		1406	085	2 952 184	8	264 153	8		A	○			1	3						6	1	0117	
ブロッコリー		1409	086	3 108 895	9	279 276	9	③	A	○		A	1	3						5	1	0117	
もやし		1407	087	1 170 912	3	80 657	3	③	A			A	1	3						6	1	0117	
アスパラガス		1410	088	1 525 532	4	171 598	5	③	A	○		A	1	3						3	1	0117	
さつまいも		1411	089	1 214 849	3	86 010	3		A				1	3						3	1	0117	
じゃがいも		1412	090	2 886 112	8	230 442	7		A				1	3						5	1	0117	
さといも		1413	091	719 680	2	70 593	2		A				1	3						3	1	0117	
だいこん		1414	092	1 684 226	5	141 998	5		A	○			1	3						5	1	0117	
にんじん		1415	093	2 718 906	8	210 156	7		A				1	3						6	1	0117	
ごぼう		1416	094	925 399	3	59 233	2		A				1	3						4	1	0117	
たまねぎ		1417	095	4 133 309	12	318 886	10		A	○			1	3						6	1	0117	
れんこん		1419	096	917 477	3	73 839	2	②	A	○		B	1	3						3	1	0117	
ながいも		1420	097	1 617 556	5	167 963	5	②	A			B	1	3						3	1	0117	
しょうが		1421	098	647 021	2	67 185	2	③	A			A	1	3						4	1	0119	
えだまめ		1430	099	760 251	2	89 970	3	③	A	○	6～9月	A	1	3						3	1	0117	
さやいんげん		1432	100	760 251	2	89 970	3	②	A	○		B	1	3						3	1	0117	
かぼちゃ		1433	101	1 702 978	5	151 082	5		A	○			1	3						4	1	0117	
きゅうり		1434	102	3 404 727	10	302 165	10		A	○			1	3						6	1	0117	
なす		1435	103	2 122 132	6	203 707	7		A	○			1	3						5	1	0117	
トマト		1436	104	7 918 717	22	789 363	25		A	○			1	3						6	1	0117	
ピーマン		1437	105	2 244 585	6	209 648	7	①	A	○		C	1	3						5	1	0117	
生しいたけ		1438	106	2 827 661	8	237 602	8	②	A			B	1	3						5	1	0117	
えのきたけ		1442	107	2 109 388	6	157 512	5	①	A			C	1	3						5	1	0117	
しめじ		1443	108	2 807 627	8	220 249	7	②	A			B	1	3						5	1	0117	
カット野菜		1444	109	1 242 005	4	141 746	5	③	B			A	1	3						4	1	0117	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 １ ２ １ ２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
乾物・加工品類	0023		110	32 243 650	91	2 549 264	82	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
乾物・海藻	0024		111	8 188 553	23	659 921	21	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
干ししいたけ		1453	112	427 385	1	27 392	1		C				3	3						2	1	0117	
干しのり		1461	113	3 961 105	11	331 637	11		A				3	3						4	1	0117	
わかめ		1462	114	1 886 034	5	153 590	5	①	A			C	3	3						4	1	0117	
こんぶ		1463	115	861 666	2	68 480	2	①	A			C	3	3						3	1	0117	
ひじき		1464	116	1 052 363	3	78 822	3	③	A			A	3	3						2	1	0117	
大豆加工品	0025		117	12 088 669	34	908 577	29	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
豆腐		1471	118	4 826 370	14	358 771	11		A				3	3						6	1	0117	
油揚げ		1472	119	2 743 163	8	191 811	6		A				3	3						6	1	0117	
納豆		1473	120	4 519 136	13	357 995	11	①	A			C	3	3						6	1	0117	
他の野菜・海藻加工品	0026		121	11 966 428	34	980 766	31	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
こんにゃく		1481	122	1 511 477	4	106 788	3		A				3	3						5	1	0117	
梅干し		1482	123	2 782 039	8	258 208	8		A				3	3						3	1	0116	
だいこん漬		1483	124	2 207 607	6	161 380	5		A				3	3						4	1	0117	
キムチ		1487	125	2 723 583	8	248 441	8	③	A			A	3	3						4	1	0117	
こんぶつくだ煮		1485	126	1 583 012	4	106 788	3		A				3	3						4	1	0119	
野菜缶詰		1491	127	1 158 710	3	99 161	3	③	B			A	3	3						4	1	0117	
果物	0027		128	37 528 886	106	3 317 104	106	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮果物	0028		129	34 187 531	96	2 998 446	96	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
りんご		1502	130	4 051 805	11	294 595	9		A	○			1	3						4	1	0116	
みかん		1511	131	4 948 472	14	403 970	13		A	○	1～3、9～12月		1	3						4	1	0116	
オレンジ		1515	132	701 528	2	74 594	2	③	A			A	1	3						3	1	0116	
しらぬひ		1517	133	614 810	2	58 852	2	③	C	○	2～5月	A	1	3						1	1	0116	
梨		1521	134	1 808 656	5	146 779	5		A	○	8～10月		1	3						3	1	0116	
ぶどう		1533	135	3 425 298	10	317 606	10	③	A	○	8～12月	A	1	3						3	1	0116	
柿		1541	136	966 079	3	90 389	3		A	○	10～12月		1	3						3	1	0116	
桃		1551	137	984 267	3	86 243	3		A	○	7～9月		1	3						2	1	0116	
すいか		1561	138	1 457 756	4	148 437	5		A	○	5～8月		1	3						3	1	0116	
メロン		1563	139	802 587	2	67 170	2	②	A	○	5～8月	B	1	3						2	1	0116	
いちご		1571	140	3 473 005	10	331 703	11		A	○	1～5、12月		1	3						4	1	0116	
バナナ		1581	141	5 915 438	17	435 360	14		A				1	3						6	1	0116	
キウイフルーツ		1582	142	2 492 213	7	245 460	8	③	A			A	1	3						4	1	0116	
さくらんぼ		1572	143	636 405	2	74 322	2	③	A	○	6～7月	A	1	3						1	1	0116	
アボカド		1583	144	1 272 807	4	148 644	5	③	A			A	1	3						3	1	0116	
パイナップル		1584	145	636 405	2	74 322	2	③	A			A	1	3						3	1	0116	
果物加工品	0029		146	3 341 355	9	318 658	10	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ナッツ		1594	147	3 341 355	9	318 658	10	③	A			A	3	3						4	1	0116	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 １２１２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
油脂・調味料	0030		148	42 480 425	120	3 236 166	104	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
油脂	0031		149	4 517 787	13	350 014	11	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食用油		1601	150	3 967 933	11	314 283	10		A				3	3						4	1	0115	
マーガリン		1602	151	549 854	2	35 731	1		C				3	3						3	1	0115	
調味料	0032		152	37 962 638	107	2 886 152	92	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食塩		1611	153	499 439	1	37 742	1	③	C			A	3	3						3	1	0119	
しょう油		1621	154	1 995 473	6	140 042	4		B				3	3						4	1	0119	
みそ		1631	155	2 578 219	7	204 600	7		A				3	3						4	1	0119	
砂糖		1632	156	1 303 756	4	72 504	2		A				3	3						3	1	0118	
酢		1633	157	817 128	2	62 572	2		C				3	3						3	1	0119	
ソース		1641	158	922 824	3	58 599	2		C				3	3						3	1	0119	
ケチャップ		1642	159	908 639	3	66 545	2	③	C			A	3	3						3	1	0119	
マヨネーズ		1643	160	1 905 120	5	114 218	4	①	B			C	3	3						4	1	0119	
ドレッシング		1645	161	2 504 423	7	196 654	6	③	B			A	3	3						4	1	0119	
ジャム		1644	162	1 578 447	4	147 987	5	③	C			A	3	3						3	1	0118	
カレールウ		1652	163	1 711 097	5	116 205	4	③	B			A	3	3						4	1	0119	
乾燥スープ		1653	164	4 601 540	13	373 445	12	③	C			A	3	3						5	1	0119	
風味調味料		1654	165	3 041 330	9	259 226	8	③	C			A	3	3						4	1	0119	
ふりかけ		1656	166	2 215 281	6	157 919	5	③	C			A	3	3						5	1	0119	
たれ		1655	167	2 087 783	6	143 352	5	③	A			A	3	3						4	1	0119	
つゆ		1659	168	4 175 564	12	286 705	9	③	B			A	3	3						5	1	0119	
合わせ調味料		1657	169	1 705 525	5	149 279	5	③	C			A	3	3						4	1	0119	
パスタソース		1658	170	1 705 525	5	149 279	5	③	C			A	3	3						4	1	0119	
香辛料		1660	171	1 705 525	5	149 279	5	③	B			A	3	3						4	1	0119	
菓子類	0033		172	94 788 055	267	7 270 650	233	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ようかん		1701	173	3 335 706	9	356 602	11	③	B			A	3	3						2	1	0118	
まんじゅう		1702	174	4 143 421	12	264 804	8	③	A			A	3	3						3	1	0118	
だいふく餅		1703	175	5 992 239	17	400 295	13	③	B			A	3	3						3	1	0118	
カステラ		1711	176	2 209 002	6	203 668	7	③	B			A	3	3						3	1	0111	
ケーキ		1712	177	8 437 108	24	719 813	23	③	B			A	3	3						4	2	0111	
ゼリー		1784	178	6 049 279	17	473 104	15	②	B			B	3	3						4	1	0118	
プリン		1714	179	4 715 001	13	362 783	12	③	B			A	3	3						4	1	0114	
シュークリーム		1713	180	2 769 723	8	225 732	7	③	B			A	3	3						4	2	0111	
ロールケーキ		1715	181	2 466 083	7	200 755	6	③	B			A	3	3						3	2	0111	
せんべい		1741	182	7 910 189	22	627 360	20		A				3	3						6	1	0111	
ビスケット		1721	183	6 673 226	19	546 228	17	①	A			C	3	3						6	2	0111	
ポテトチップス		1783	184	7 897 752	22	516 039	17	①	A			C	3	3						6	2	0117	
キャンデー		1732	185	3 091 199	9	200 001	6	①	A			C	3	3						5	1	0118	
チョコレート		1761	186	10 799 069	30	841 512	27		B				3	3						6	2	0118	
アイスクリーム		1782	187	14 279 782	40	1 024 531	33	②	A			B	3	3						6	1	0118	
落花生		1772	188	1 004 820	3	76 856	2	①	A			C	3	3						4	1	0116	
チューインガム		1781	189	1 004 820	3	76 856	2		C				3	3						3	1	0118	
グミ		1785	190	2 009 636	6	153 711	5	③	A			A	3	3						4	1	0118	
調理食品	0034		191	138 511 440	391	12 130 103	389	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
主食的調理食品	0035		192	59 851 735	169	5 420 083	174	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
すし（弁当）A		1795	193	11 020 652	31	862 384	28	③	B			A	3	3						5	1	0119	
すし（弁当）B		1798	194	5 510 330	16	431 192	14	③	B			A	3	3						5	1	0119	
弁当A		1791	195	4 803 578	14	487 475	16	③	S			A	3	3						3	1	0119	
弁当B		1797	196	4 803 578	14	487 475	16	③	S			A	3	3						4	1	0119	
弁当C		1862	197	9 607 146	27	974 951	31	③	B			A	3	3						6	1	0119	
おにぎり		1793	198	6 481 538	18	539 279	17	①	A			C	3	3						6	1	0119	
調理パン		1792	199	7 136 696	20	742 159	24	③	C			A	3	3						6	2	0119	
冷凍米飯		1794	200	2 622 057	7	223 792	7	③	B			A	3	3						4	1	0119	
調理パスタ		1796	201	2 622 057	7	223 792	7	③	C			A	3	3						4	1	0119	
調理ピザ		1799	202	1 748 028	5	149 195	5	③	C			A	3	3						4	1	0119	
たこ焼き		1863	203	874 018	2	74 597	2	③	B			A	3	3						3	1	0119	
無菌包装米飯		1790	204	2 622 057	7	223 792	7	③	B			A	3	3						3	1	0119	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 1 2 1 2	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
他の調理食品	0036		205	78 659 705	222	6 710 020	215	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
うなぎかば焼き		1801	206	3 745 558	11	351 637	11	③	C			A	3	3						2	1	0113	
サラダ		1811	207	9 283 468	26	1 014 537	32	①	A			C	3	3						6	1	0119	
コロッケ		1821	208	5 852 876	17	404 983	13		A				3	3						5	1	0119	
豚カツ		1831	209	5 918 229	17	489 747	16	③	B			A	3	3						4	1	0119	
からあげ		1842	210	14 317 614	40	1 044 480	33	③	A			A	3	3						6	1	0119	
ぎょうざ		1881	211	4 416 161	12	394 614	13	③	B			A	3	3						5	1	0119	
やきとり		1843	212	4 013 587	11	384 196	12	③	B			A	3	3						4	1	0119	
ハンバーグ		1844	213	2 399 773	7	178 423	6	③	B			A	3	3						3	1	0119	
冷凍調理コロッケ		1851	214	3 335 760	9	237 811	8	③	B			A	3	3						4	1	0119	
冷凍調理ハンバーグ		1852	215	3 335 760	9	237 811	8	③	B			A	3	3						4	1	0119	
冷凍ぎょうざ		1853	216	10 007 285	28	713 432	23	③	B			A	3	3						6	1	0119	
調理カレー		1871	217	2 865 158	8	299 607	10	③	B			A	3	3						4	1	0119	
混ぜごはんのもと		1891	218	1 146 057	3	119 843	4	③	C			A	3	3						3	1	0119	
煮豆		1812	219	1 146 057	3	119 843	4	③	A			A	3	3						3	1	0119	
焼き魚		1802	220	1 719 094	5	179 764	6	③	B			A	3	3						3	1	0119	
きんぴら		1813	221	573 030	2	59 921	2	③	B			A	3	3						2	1	0119	
焼豚		1814	222	1 146 057	3	119 843	4	③	B			A	3	3						3	1	0119	
サラダチキン		1892	223	573 030	2	59 921	2	③	B			A	3	3						3	1	0119	
おでん		1893	224	1 146 057	3	119 843	4	③	B		1～3、9～12月	A	3	3						2	1	0119	
ミートボール		1894	225	1 719 094	5	179 764	6	③	B			A	3	3						4	1	0119	
飲料	0037		226	60 169 161	170	4 594 798	147	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
茶類	0038		227	12 526 164	35	1 036 608	33	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
緑茶		1902	228	3 722 121	11	277 611	9		A				3	3						3	1	0120	
紅茶		1911	229	1 081 658	3	151 155	5		C				3	3						2	2	0120	
茶飲料		1914	230	7 722 385	22	607 842	19	③	A			A	3	3						6	1	0120	
コーヒー・ココア	0039		231	14 066 407	40	1 063 383	34	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
インスタントコーヒー		1921	232	4 058 767	11	340 898	11	②	B			B	3	3						3	1	0120	
コーヒー豆		1922	233	4 058 767	11	340 898	11	③	C			A	3	3						4	1	0120	
コーヒー飲料A		1923	234	4 759 102	13	305 270	10	③	B			A	3	3						6	1	0120	
コーヒー飲料B		1924	235	1 189 771	3	76 317	2	⑤	E			O	3	3						4	1	0120	○
他の飲料	0040		236	33 576 590	95	2 494 807	80	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
果実ジュース		1930	237	2 012 432	6	162 395	5	③	A			A	3	3						4	1	0120	
果汁入り飲料		1931	238	2 012 432	6	162 395	5		C				3	3						5	1	0120	
野菜ジュース		1941	239	4 024 875	11	324 791	10	③	C			A	3	3						4	1	0120	
炭酸飲料A		1951	240	5 082 197	14	337 788	11		C				3	3						5	1	0120	
炭酸飲料B		1953	241	2 541 095	7	168 894	5	③	A			A	3	3						5	1	0120	
炭酸飲料C		1952	242	1 270 555	4	84 447	3	③	B			A	3	3						4	1	0210	
乳酸菌飲料		1972	243	5 922 311	17	448 767	14	⑤	E			O	3	3						5	1	0120	
ミネラルウォーター		1982	244	3 775 455	11	311 827	10	③	A			A	3	3						5	1	0120	
宅配水		1984	245	1 258 485	4	103 942	3	⑤	E			O	3	3						1	1	0120	
スポーツドリンク		1981	246	1 717 825	5	84 851	3	③	A			A	3	3						4	1	0120	
豆乳		1983	247	1 979 464	6	152 355	5	③	C			A	3	3						4	1	0114	
ゼリー飲料		1985	248	1 979 464	6	152 355	5	③	A			A	3	3						3	1	0120	
酒類	0041		249	39 342 683	111	3 133 188	100	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
清酒		2003	250	4 920 909	14	457 807	15		B				3	3						3	1	0210	
焼酎		2011	251	5 044 472	14	319 601	10		B				3	3						3	1	0210	
ビール		2021	252	11 987 210	34	938 386	30		B				3	3						5	1	0210	
発泡酒		2026	253	6 728 685	19	321 171	10		B				3	3						4	1	0210	
ウイスキー		2033	254	2 613 534	7	253 639	8		B				3	3						2	1	0210	
ワイン（国産品）		2041	255	892 828	3	150 299	5	③	C			A	3	3						2	2	0210	
ワイン（輸入品）		2042	256	2 083 283	6	350 697	11	③	C			A	3	3						3	2	0210	
チューハイ		2012	257	5 071 762	14	341 588	11		B				3	3						6	2	0210	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 １２１２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
外食	0042		258	180 021 637	508	19 719 157	632	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
一般外食	0043		259	173 952 365	491	19 684 590	631	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
うどん（外食）		2101	260	5 414 308	15	521 137	17	①	B			C	16							4	2	1110	
日本そば（外食）		2103	261	5 414 308	15	521 137	17	③	B			A	16							3	2	1110	
中華そば（外食）		2102	262	13 086 479	37	1 266 534	41		B				16							4	2	1110	
スパゲッティ（外食）		2112	263	4 674 126	13	603 018	19	③	B			A	16							3	2	1110	
すし（外食）Ａ		2123	264	14 157 122	40	1 359 804	44	③	S			A	16							4	2	1110	
すし（外食）Ｂ		2121	265	9 438 080	27	906 536	29	③	S			A	16							2	2	1110	
天丼（外食）		2132	266	3 772 893	11	398 435	13	③	B			A	16							3	2	1110	
カレーライス（外食）		2133	267	8 300 355	23	876 558	28		B				16							3	2	1110	
牛丼（外食）		2136	268	7 545 773	21	796 871	26	③	S			A	16							4	2	1110	
豚カツ定食（外食）		2142	269	8 300 355	23	876 558	28	③	B			A	16							3	2	1110	
しょうが焼き定食（外食）		2146	270	2 263 741	6	239 061	8	③	B			A	16							1	2	1110	
フライドチキン（外食）		2164	271	7 545 773	21	796 871	26	⑤	E			O	16							3	2	1110	
ぎょうざ（外食）		2134	272	7 497 947	21	1 015 062	33	③	B			A	16							3	2	1110	
ハンバーグ（外食）		2141	273	11 711 665	33	1 527 003	49	③	B			A	16							3	2	1110	
焼肉（外食）		2145	274	19 480 039	55	2 251 148	72	③	S			A	16							3	2	1110	
ハンバーガー（外食）		2135	275	9 214 567	26	888 649	28	③	S			A	16							4	2	1110	
サンドイッチ（外食）		2161	276	2 115 373	6	349 526	11	③	B			A	16							2	2	1110	
ピザ（配達）		2144	277	4 057 924	11	698 021	22	③	S			A	16							2	2	1110	
ドーナツ（外食）		2163	278	1 081 346	3	121 275	4	⑤	E			O	16							3	2	1110	○
コーヒー（外食）Ａ		2162	279	5 568 694	16	615 721	20	①	B			C	16							4	2	1110	
コーヒー（外食）Ｂ		2165	280	4 454 957	13	492 577	16	③	S			A	16							4	2	1110	
ビール（外食）		2171	281	11 313 925	32	1 537 853	49	①	B			C	16							4	2	1110	
やきとり（外食）		2172	282	7 542 615	21	1 025 235	33	③	S			A	16							3	2	1110	
学校給食	0044		283	6 069 272	17	34 567	1	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
学校給食（小学校）		2182	284	4 041 700	11	18 959	1		D				9		○		○			2	2	1110	
学校給食（中学校）		2183	285	2 027 572	6	15 608	1		D				9		○		○			1	2	1110	
住居	0045		286	773 321 148	2 182	84 905 565	2 720	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
家賃	0046		287	659 437 087	1 861	76 220 526	2 441	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
民営家賃	0047		288	76 922 872	217	11 963 891	383	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
民営家賃		3000	289	76 922 872	217	11 963 891	383		家賃				17							2	1	0410	○
公営・都市再生機構・公社家賃	0048		290	3 442 595	10	312 824	10	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
公営家賃		3016	291	2 345 686	7	65 693	2		家賃				10		○					1	1	0410	○
都市再生機構・公社家賃		3017	292	1 096 909	3	247 131	8		家賃・E				10		○					1	1	0410	○
持家の帰属家賃	0050		293	579 071 620	1 634	63 943 811	2 048	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
持家の帰属家賃		3030	294	579 071 620	1 634	63 943 811	2 048	－	－	－			18							－	－	0420	○
設備修繕・維持	0051		295	113 884 061	321	8 685 039	278	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
設備材料	0052		296	35 853 886	101	3 446 902	110	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
システムバス		3101	297	4 830 587	14	492 206	16	③	S			A	6	1						1	1	0430	
温水洗浄便座		3103	298	4 830 587	14	492 206	16	③	S			A	6	1						1	1	0430	
給湯器		3104	299	12 881 565	36	1 312 550	42	③	S			A	6	1						1	1	0430	
システムキッチン		3105	300	8 050 977	23	820 344	26	③	S			A	6	1						1	1	0430	
カーポート		3106	301	1 610 273	5	164 069	5	③	S			A	6	1						1	1	0430	
修繕材料		3121	302	3 649 897	10	165 527	5	③	S			A	6	2						3	1	0430	
工事その他のサービス	0053		303	78 030 175	220	5 238 137	168	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
畳替え代		3151	304	392 078	1	15 608	1		S				19							1	1	0430	
水道工事費		3176	305	4 711 169	13	376 993	12		S				19							1	1	0430	
塀工事費		3175	306	2 510 597	7	113 694	4	②	S			B	19							1	1	0430	
外壁塗装費		3178	307	20 015 253	56	909 548	29	③	S			A	19							1	1	0430	
屋根修理費		3162	308	7 510 056	21	341 081	11	③	S			A	19							1	1	0430	
植木職手間代		3174	309	3 710 463	10	425 849	14	③	S			A	19							1	2	0560	
ふすま張替費		3171	310	2 184 157	6	193 145	6	②	S			B	19							1	1	0430	
大工手間代		3172	311	3 276 235	9	289 718	9		S				19							1	1	0430	
駐車場工事費		3179	312	7 644 542	22	676 009	22	③	S			A	19							1	1	0430	
壁紙張替費		3185	313	4 368 307	12	386 291	12	③	S			A	19							1	1	0430	
火災・地震保険料		3180	314	21 707 318	61	1 510 201	48		E				11		○					2	1	1210	○

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類1 中分類2 小分類1 小分類2 品目	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
光熱・水道	0054		315	247 346 867	698	15 791 433	506	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
電気代	0056		316	133 318 023	376	8 710 226	279	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
電気代		3500	317	133 318 023	376	8 710 226	279		E				7	3	○	○				5	1	0450	○
ガス代	0057		318	49 084 785	139	3 812 958	122	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
都市ガス代		3600	319	31 707 459	89	3 694 099	118		E				7	3	○	○				4	1	0450	○
プロパンガス		3612	320	17 377 326	49	118 859	4		S				5	3		○				3	1	0450	
他の光熱	0058		321	13 761 542	39	172 819	6	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
灯油		3701	322	13 761 542	39	172 819	6		S				5	3		○				3	1	0450	
上下水道料	0059		323	51 182 517	144	3 095 430	99	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
水道料		3810	324	30 077 349	85	1 671 532	54		D				7	3	○					4	1	0440	○
下水道料		4610	325	21 105 168	60	1 423 898	46		D				11		○					4	1	0440	○
家具・家事用品	0060		326	131 897 186	372	10 135 958	325	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
家庭用耐久財	0061		327	44 403 921	125	3 350 160	107	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
家事用耐久財	0062		328	21 639 795	61	1 527 505	49	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
電子レンジ		4003	329	1 440 552	4	221 484	7	③	C			A	6	1						1	2	0530	
電気炊飯器		4002	330	3 333 337	9	205 956	7	②	B			B	6	1						1	2	0530	
ガステーブル		4011	331	469 674	1	22 067	1	②	C			B	6	1						1	1	0530	
冷蔵庫		4021	332	6 569 095	19	361 240	12	②	B			B	6	1						1	1	0530	
掃除機		4032	333	3 085 133	9	225 570	7	②	B			B	6	1						1	1	0530	
洗濯機（全自動洗濯機）		4042	334	3 371 002	10	245 594	8	②	B			B	6	1						1	2	0530	
洗濯機（洗濯乾燥機）		4043	335	3 371 002	10	245 594	8	②	B			B	6	1						1	2	0530	
冷暖房用器具	0063		336	17 126 149	48	1 367 760	44	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
ルームエアコン		4063	337	14 792 559	42	1 256 754	40	②	B			B	6	1						1	1	0530	
温風ヒーター		4072	338	1 429 690	4	24 522	1	③	B		1〜2、10〜12月	A	6	1						1	1	0530	
空気清浄機		4075	339	903 900	3	86 484	3	③	S			A	6	1						1	2	0530	
一般家具	0064		340	5 637 977	16	454 895	15	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
食堂セット		4092	341	1 325 007	4	109 822	4	③	S			A	6	1						1	2	0510	
ソファ		4093	342	3 804 188	11	329 465	11	③	S			A	6	1						1	2	0510	
食器戸棚		4083	343	508 782	1	15 608	1	③	S			A	6	1						1	2	0510	
室内装備品	0066		344	5 998 863	17	541 068	17	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
照明器具		4115	345	1 632 795	5	145 460	5	①	B			C	6	1						1	2	0510	
カーペット		4121	346	1 991 275	6	133 339	4	③	S			A	6	1						1	1	0510	
カーテン		4141	347	1 607 755	5	214 884	7	③	B			A	4	2						1	2	0520	
クッション		4142	348	767 038	2	47 385	2	③	B			A	4	2						1	1	0510	
寝具類	0070		349	8 214 562	23	717 743	23	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
ベッド		4201	350	1 961 159	6	230 264	7	③	S			A	6	1						1	2	0510	
布団		4211	351	3 173 216	9	167 465	5	②	B			B	4	2						1	1	0520	
シーツ		4251	352	857 973	2	99 432	3	②	B			B	4	2						1	1	0520	
布団カバー		4271	353	740 740	2	73 527	2	②	B			B	4	2						1	2	0520	
敷きパッド		4272	354	1 481 474	4	147 055	5	③	B			A	4	2						1	2	0520	
家事雑貨	0073		355	24 963 736	70	2 078 141	67	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
食器類	0074		356	2 846 287	8	289 788	9	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
茶わん		4301	357	569 254	2	57 958	2		B				6	2						1	2	0540	
皿		4302	358	2 277 033	6	231 830	7		B				6	2						2	2	0540	
台所用品	0075		359	7 901 280	22	567 630	18	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
水筒		4326	360	1 528 088	4	140 691	5	③	S			A	6	2						1	2	0540	
鍋		4331	361	1 999 667	6	126 533	4		B				6	2						1	2	0540	
フライパン		4334	362	2 999 511	8	189 800	6	③	B			A	6	2						2	2	0540	
スポンジたわし		4342	363	1 374 014	4	110 606	4	①	A			C	6	3						3	1	0560	
他の家事雑貨	0076		364	14 216 169	40	1 220 723	39	−	−	−		−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−	−
電球・ランプ		4352	365	2 047 804	6	181 394	6	①	C			C	6	2						1	1	0550	
タオル		4361	366	5 333 483	15	429 152	14	①	B			C	4	2						3	2	0520	
マット		4362	367	2 733 951	8	244 071	8	③	B			A	6	2						1	2	0520	
物干し用ハンガー		4372	368	1 366 980	4	122 035	4	③	C			A	6	2						2	2	0560	
収納ケース		4373	369	2 733 951	8	244 071	8	③	B			A	6	2						2	2	0560	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 1 2 1 2	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
家事用消耗品	0077		370	38 822 448	110	2 702 393	87	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ティシュ・トイレットペーパー	0078		371	8 361 221	24	621 322	20	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ティシュペーパー		4412	372	3 044 602	9	230 475	7		A				6	3						4	1	1310	
トイレットペーパー		4413	373	5 316 619	15	390 847	13	①	A			C	6	3						4	1	1310	
洗剤	0079		374	12 294 181	35	846 035	27	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
台所用洗剤		4431	375	4 770 735	13	354 355	11		A				6	3						5	1	0560	
洗濯用洗剤		4441	376	7 523 446	21	491 680	16		A				6	3						4	1	0560	
他の家事用消耗品	0080		377	18 167 046	51	1 235 036	40	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ラップ		4401	378	2 234 363	6	156 723	5	①	A			C	6	3						6	1	0560	
ポリ袋		4402	379	3 351 559	9	235 085	8	③	A			A	6	3						6	1	0560	
殺虫剤		4451	380	2 934 055	8	191 102	6		C				6	3						3	1	0560	
柔軟仕上剤		4442	381	3 603 276	10	213 189	7	③	A			A	6	3						4	1	0560	
芳香・消臭剤		4471	382	2 791 807	8	192 063	6	③	A			A	6	3						4	1	0560	
キッチンペーパー		4403	383	1 083 994	3	82 291	3	③	A			A	6	3						3	1	0560	
漂白剤		4472	384	2 167 992	6	164 583	5	③	A			A	6	3						4	1	0560	
家事サービス	0081		385	9 493 656	27	746 453	24	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
家事代行料	0174		386	1 956 216	6	446 978	14	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
家事代行料		4501	387	1 956 216	6	446 978	14	③	S			A	19							1	1	0560	
清掃代	0175		388	5 840 773	16	145 417	5	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
リサイクル料金		4521	389	1 665 077	5	145 417	5	⑤	E			O	11		○					1	1	0440	○
浄化槽清掃代		4515	390	4 175 696	12	0	0		D				19							1	1	0440	
他の家事サービス	0176		391	1 696 667	5	154 058	5	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
モップレンタル料		4701	392	1 696 667	5	154 058	5	⑤	E			O	19							2	1	0560	○
被服及び履物	0082		393	105 807 048	299	9 799 835	314	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
衣料	0083		394	42 767 080	121	4 083 893	131	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
和服	0084		395	1 089 323	3	71 658	2	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
女性用着物		5011	396	1 089 323	3	71 658	2	③	B			A	4	2						1	2	0310	
洋服	0085		397	41 677 757	118	4 012 235	129	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用洋服	0086		398	14 832 249	42	1 418 183	45	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用スーツ（春夏物，中級品）		5101	399	1 496 857	4	69 334	2	③	S		3～8月	A	4	2						1	2	0310	
男性用スーツ（春夏物，普通品）		5103	400	749 320	2	34 667	1	③	B		3～8月	A	4	2						1	2	0310	
男性用スーツ（秋冬物，中級品）		5102	401	1 122 941	3	52 001	2	③	S		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用スーツ（秋冬物，普通品）		5104	402	749 320	2	34 667	1	③	B		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用上着		5111	403	2 209 178	6	260 457	8	③	S		1～2、10～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用ズボン（春夏物）		5122	404	3 041 350	9	282 266	9	②	B		3～8月	B	4	2						1	2	0310	
男性用ズボン（秋冬物）		5121	405	2 433 083	7	225 813	7	②	B		1～2、9～12月	B	4	2						1	2	0310	
男性用ズボン（ジーンズ）		5123	406	608 267	2	56 453	2	③	B			A	4	2						1	2	0310	
男性用コート		5131	407	1 031 839	3	270 427	9	③	B		1、11～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用学校制服		5141	408	1 390 094	4	132 098	4	③	S		1～3月	A	4	2			○			1	2	0310	
女性用洋服	0087		409	21 622 040	61	2 161 077	69	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
女性用スーツ（春夏物，中級品）		5166	410	701 925	2	85 044	3	③	S		3～8月	A	4	2						1	2	0310	
女性用スーツ（春夏物，普通品）		5167	411	244 360	1	28 348	1	③	B		3～8月	A	4	2						1	2	0310	
女性用スーツ（秋冬物，中級品）		5162	412	1 871 278	5	226 785	7	③	S		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
女性用スーツ（秋冬物，普通品）		5168	413	469 215	1	56 696	2	③	B		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
ワンピース（春夏物）		5161	414	244 360	1	28 348	1	③	B		3～8月	A	4	2						1	2	0310	
ワンピース（秋冬物）		5163	415	1 403 462	4	170 089	5	③	B		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
女性用上着		5183	416	2 484 238	7	282 896	9	③	B		1～3、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
スカート（春夏物）		5169	417	951 735	3	66 419	2	②	B		3～8月	B	4	2						1	2	0310	
スカート（秋冬物）		5172	418	951 735	3	66 419	2	②	B		1～2、9～12月	B	4	2						1	2	0310	
女性用スラックス（秋冬物）		5181	419	2 126 102	6	185 112	6	③	B		1～2、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
女性用スラックス（ジーンズ）		5179	420	6 378 311	18	555 337	18	③	B			A	4	2						2	2	0310	
女性用コート		5182	421	2 216 476	6	356 695	11	③	B		1、11～12月	A	4	2						1	2	0310	
女性用学校制服		5184	422	1 578 843	4	52 889	2	③	S		1～3月	A	4	2			○			1	2	0310	
子供用洋服	0088		423	5 223 468	15	432 975	14	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
子供用ズボン（春夏物）		5195	424	1 802 331	5	150 402	5	③	B		3～8月	A	4	2						2	2	0310	
子供用ズボン（秋冬物）		5196	425	2 703 490	8	225 603	7	③	B		1～2、9～12月	A	4	2						2	2	0310	
乳児服		5193	426	717 647	2	56 970	2	③	B			A	4	2						1	2	0310	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目類 １ ２ １ ２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
シャツ・セーター・下着類	0089		427	32 904 173	93	2 840 002	91	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
シャツ・セーター類	0090		428	22 334 968	63	1 994 053	64	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用シャツ・セーター類	0091		429	7 707 996	22	708 325	23	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ワイシャツ		5202	430	1 680 526	5	155 860	5		B				4	2						1	2	0310	
男性用スポーツシャツ（長袖）		5211	431	1 348 506	4	116 271	4	③	B		1～3、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用スポーツシャツ（半袖）		5212	432	3 146 510	9	271 299	9	③	B		4～8月	A	4	2						2	2	0310	
男性用セーター		5221	433	1 532 454	4	164 895	5	②	B		1～3、9～12月	B	4	2						1	2	0310	
女性用シャツ・セーター類	0092		434	12 751 237	36	1 141 188	37	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ブラウス（長袖）		5231	435	931 087	3	101 405	3	③	B		1～3、9～12月	A	4	2						1	2	0310	
ブラウス（半袖）		5232	436	1 396 645	4	152 108	5	③	B		4～8月	A	4	2						1	2	0310	
女性用Ｔシャツ（長袖）		5233	437	2 690 909	8	224 605	7	③	B		1～3、9～12月	A	4	2						2	2	0310	
女性用Ｔシャツ（半袖）		5234	438	4 036 368	11	336 908	11	③	B		4～8月	A	4	2						3	2	0310	
女性用セーター（長袖）		5241	439	2 956 989	8	260 930	8	②	B		1～3、9～12月	B	4	2						2	2	0310	
女性用セーター（半袖）		5242	440	739 239	2	65 232	2	②	B		4～8月	B	4	2						1	2	0310	
子供用シャツ・セーター類	0093		441	1 875 735	5	144 540	5	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
子供用Ｔシャツ（長袖）		5243	442	1 125 444	3	86 724	3	③	B		1～3、9～12月	A	4	2						2	2	0310	
子供用Ｔシャツ（半袖）		5244	443	750 291	2	57 816	2	③	B		4～8月	A	4	2						2	2	0310	
下着類	0094		444	10 569 205	30	845 949	27	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用下着類	0095		445	3 222 840	9	224 482	7	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用シャツ（半袖）		5301	446	1 704 919	5	117 012	4	①	B			C	4	2						2	1	0310	
男性用パンツ		5311	447	852 462	2	58 506	2		B				4	2						2	1	0310	
男性用パジャマ		5331	448	665 459	2	48 964	2	③	B		1～5、9～12月	A	4	2						1	1	0310	
女性用下着類	0096		449	6 119 191	17	516 759	17	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ブラジャー		5341	450	984 343	3	74 769	2	③	B			A	4	2						1	2	0310	
女性用ショーツ		5351	451	2 567 424	7	220 995	7	③	B			A	4	2						3	2	0310	
ランジェリー		5361	452	2 567 424	7	220 995	7	③	B			A	4	2						2	2	0310	
子供用下着類	0097		453	1 227 174	3	104 708	3	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
子供用下着		5372	454	1 227 174	3	104 708	3	①	B			C	4	2						2	2	0310	
履物類	0098		455	15 793 408	45	1 468 852	47	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
男性用靴		5601	456	3 432 892	10	437 977	14	①	C			C	6	2						1	2	0320	
女性用靴		5611	457	4 415 797	12	383 618	12	①	C			C	6	2						2	2	0320	
子供靴		5641	458	2 244 380	6	161 523	5	①	C			C	6	2						2	2	0320	
運動靴		5631	459	4 296 054	12	400 702	13	①	C			C	6	2						2	2	0320	
サンダル		5671	460	319 944	1	15 608	1	①	C			C	6	2						1	1	0320	
スリッパ		5652	461	1 084 341	3	69 424	2	③	C			A	6	2						2	1	0320	
他の被服	0103		462	8 627 972	24	762 479	24	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
帽子		5501	463	2 080 591	6	210 300	7	①	C			C	4	2						2	2	0310	
マフラー		5572	464	638 081	2	134 952	4	③	B		1～2、11～12月	A	4	2						1	2	0310	
男性用靴下		5521	465	2 176 890	6	139 332	4		B				4	2						3	2	0310	
女性用靴下		5541	466	2 822 180	8	202 547	6		B				4	2						3	2	0310	
ベルト		5571	467	910 230	3	75 348	2	③	B			A	6	2						1	2	0310	
被服関連サービス	0106		468	5 714 415	16	644 609	21	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
クリーニング代Ａ		5711	469	2 011 079	6	266 521	9		B				19							3	2	0310	
クリーニング代Ｂ		5712	470	2 011 079	6	266 521	9		B				19							2	2	0310	
履物修理代		5721	471	579 008	2	70 732	2	②	S			B	19							1	2	0320	
被服賃借料		5731	472	1 113 249	3	40 835	1	③	S			A	22							1	2	0310	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目類 １ ２ １ ２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
保健医療	0107		473	165 090 296	466	15 189 875	487	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
医薬品・健康保持用摂取品	0108		474	41 625 151	117	3 240 613	104	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
総合かぜ薬		6001	475	3 298 740	9	217 299	7		B				6	3						2	1	0610	
解熱鎮痛剤		6002	476	2 199 167	6	144 866	5		B				6	3						2	1	0610	
胃腸薬		6012	477	3 433 141	10	269 302	9		B				6	3						2	1	0610	
ビタミン剤Ａ		6021	478	1 364 856	4	102 381	3	②	B			B	6	3						1	1	0610	
ビタミン剤Ｂ		6022	479	1 364 856	4	102 381	3	②	B			B	6	3						1	1	0610	
ドリンク剤		6031	480	6 369 327	18	477 778	15	①	B			C	6	3						3	1	0610	
皮膚病薬		6051	481	2 400 658	7	192 690	6		B				6	3						2	1	0610	
はり薬		6061	482	1 752 027	5	145 794	5		B				6	3						2	1	0610	
目薬		6062	483	2 628 039	7	218 692	7	③	B			A	6	3						2	1	0610	
漢方薬		6091	484	2 692 943	8	251 774	8	③	B			A	6	3						1	1	0610	
鼻炎薬		6003	485	2 692 943	8	251 774	8	③	B			A	6	3						1	1	0610	
サプリメント		6090	486	5 714 227	16	432 941	14	⑤	E			O	3	3						3	1	0119	○
プロテインパウダー		6096	487	5 714 227	16	432 941	14	③	B			A	3	3						1	1	0120	
保健医療用品・器具	0109		488	30 404 943	86	2 645 851	85	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
紙おむつ（乳幼児用）		6141	489	1 422 683	4	116 640	4	②	A			B	6	3						2	1	1310	
紙おむつ（大人用）		6142	490	2 134 032	6	174 959	6	③	A			A	6	3						2	1	0610	
生理用ナプキン		6101	491	2 665 465	8	188 059	6	①	A			C	6	3						4	2	0610	
入浴剤		6095	492	2 665 465	8	188 059	6	③	B			A	6	3						4	2	0610	
コンタクトレンズ用剤		6181	493	888 483	3	62 686	2	③	B			A	6	3						2	2	0610	
マスク		6102	494	2 164 200	6	165 782	5	③	B			A	4	3						3	2	0610	
軽度失禁用品		6182	495	2 665 465	8	188 059	6	③	A			A	6	3						3	2	0610	
眼鏡		6121	496	6 334 639	18	570 616	18	③	S			A	6	1						2	2	0610	
コンタクトレンズ		6161	497	4 034 443	11	339 705	11	③	S			A	6	3						2	2	0610	
血圧計		6171	498	1 086 009	3	130 257	4	③	S			A	6	2						1	1	0610	
補聴器		6172	499	3 258 050	9	390 772	13	③	S			A	6	1						1	1	0610	
サポーター		6173	500	1 086 009	3	130 257	4	③	S			A	4	3						2	1	0610	
保健医療サービス	0110		501	93 060 202	263	9 303 411	298	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
診療代		6200	502	82 726 264	233	8 148 524	261	⑤	E			O	12		○					6	1	0630	○
マッサージ料金		6221	503	3 829 832	11	639 423	20	③	S			A	20							2	2	0620	
人間ドック受診料		6222	504	3 960 163	11	209 856	7	③	D			A	20							1	2	0620	
予防接種料		6223	505	2 543 943	7	305 608	10	③	D		1、10～12月	A	20							2	2	0620	
交通・通信	0111		506	511 544 532	1 444	31 464 661	1 008	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
交通	0112		507	62 835 244	177	8 508 865	273	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
鉄道運賃（ＪＲ）	0179		508	22 398 117	63	3 096 328	99	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
普通運賃（ＪＲ）		7527	509	9 560 032	27	1 396 934	45	⑤	E			D	13		○			○		3	2	0730	
料金（ＪＲ，在来線）		7528	510	2 084 613	6	304 650	10	⑤	E			S	13		○			○		1	2	0730	○
料金（ＪＲ，新幹線）		7530	511	5 389 801	15	787 633	25	⑤	E			S	13		○			○		1	2	0730	○
通学定期（ＪＲ）		7029	512	1 318 741	4	124 876	4	⑤	E			D	13		○		○			1	2	0730	
通勤定期（ＪＲ）		7030	513	4 044 930	11	482 235	15	⑤	E			D	13		○					1	2	0730	
鉄道運賃（ＪＲ以外）	0180		514	14 907 289	42	2 050 641	66	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
普通運賃（ＪＲ以外）		7008	515	7 945 168	22	1 226 032	39	④	E			E	13		○			○		4	2	0730	○
通学定期（ＪＲ以外）		7009	516	1 359 951	4	136 371	4	④	E			E	13		○		○			1	2	0730	○
通勤定期（ＪＲ以外）		7010	517	5 602 170	16	688 238	22	④	E			E	13		○					1	2	0730	○
他の交通	0181		518	17 033 652	48	2 829 344	91	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
一般路線バス代		7050	519	2 638 628	7	230 689	7	①	D			F	13		○			○		3	2	0730	○
高速バス代		7057	520	1 760 037	5	153 792	5	④	D			R	13		○			○		1	2	0730	○
タクシー代		7060	521	4 306 344	12	853 094	27		D			T	13		○					3	1	0730	○
航空運賃		7070	522	8 328 643	24	1 591 769	51	－	WS			O	13		○			○		1	2	0730	○
有料道路料	0182		523	8 496 186	24	532 552	17	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
高速自動車国道料金		7363	524	6 420 894	18	399 414	13	⑤	E			O	13		○					3	2	0720	○
都市高速道路料金		7364	525	2 075 292	6	133 138	4	⑤	E			Q	13		○					2	2	0720	○
自動車等関係費	0113		526	328 857 072	928	15 294 605	490	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
自動車	0114		527	94 395 535	266	4 733 930	152	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
軽乗用車		7105	528	18 879 961	53	946 786	30	⑤	E			O	6	1						1	2	0710	○
小型乗用車		7106	529	16 520 507	47	828 438	27	⑤	E			O	6	1						1	2	0710	○
普通乗用車Ａ		7113	530	44 834 022	127	2 248 617	72	⑤	E			O	6	1						1	2	0710	○
普通乗用車Ｂ		7115	531	14 161 045	40	710 089	23	⑤	E			O	6	1						1	2	0710	○

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 １２１２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
自転車	0115		532	3 358 736	9	474 705	15	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
自転車Ａ		7201	533	2 014 319	6	284 823	9	①	S			C	6	1						1	2	0710	
自転車Ｂ		7202	534	1 344 417	4	189 882	6	③	S			A	6	1						1	2	0710	
自動車等維持	0116		535	231 102 801	652	10 085 970	323	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ガソリン		7301	536	69 181 855	195	1 650 092	53		S				5	3		○				6	2	0720	
自動車タイヤ		7311	537	15 963 007	45	815 080	26	③	S			A	6	2						2	2	0720	
自動車バッテリー		7312	538	3 990 751	11	203 770	7	③	S			A	6	2						1	2	0720	
カーナビゲーション		7313	539	4 223 565	12	166 634	5	③	S			A	6	2						1	2	0720	
ドライブレコーダー		7315	540	1 407 853	4	55 545	2	③	S			A	6	2						1	2	0720	
ヘルメット		7316	541	1 407 853	4	55 545	2	③	S			A	6	2						1	2	0720	
自動車整備費（定期点検）		7331	542	15 209 138	43	964 098	31	③	S			A	19							2	2	0720	
自動車整備費（パンク修理）		7335	543	12 167 315	34	771 278	25	③	S			A	19							2	2	0720	
自動車オイル交換料		7341	544	8 673 253	24	414 999	13	③	S			A	19							1	2	0720	
車庫借料		7342	545	11 744 066	33	1 205 321	39	②	S			B	19							2	2	0720	
駐車料金		7343	546	3 523 625	10	366 595	12	③	S			A	19							4	2	0720	
自動車免許手数料		7351	547	595 548	2	34 269	1	③	D			A	11		○					1	2	0720	
レンタカー料金		7344	548	1 620 626	5	212 233	7	⑤	E			O	22							1	2	0720	○
カーリース		7353	549	2 264 963	6	285 183	9	⑤	E			O	22							1	2	0720	○
洗車代		7347	550	595 548	2	34 269	1	③	S			A	19							2	2	0720	
ロードサービス料		7350	551	1 191 081	3	68 538	2	⑤	E			O	19							1	2	0720	○
自動車保険料（自賠責）		7370	552	11 716 673	33	531 853	17	⑤	E			G	11		○					1	1	1210	○
自動車保険料（任意）		7390	553	65 626 081	185	2 250 668	72	⑤	E			O	11		○					3	1	1210	○
通信	0117		554	119 852 216	338	7 661 191	245	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
はがき		7401	555	488 237	1	51 422	2	⑤	E			O	13		○					2	1	0740	
封書		7402	556	976 486	3	102 845	3	⑤	E			O	13		○					2	1	0740	
通信料（固定電話）		7410	557	11 348 482	32	785 333	25		E				13		○				○	4	2	0830	○
通信料（携帯電話）		7430	558	81 976 154	231	5 017 405	161	⑤	E			O	22						○	5	1	0830	○
運送料		7433	559	4 568 818	13	449 835	14	⑤	E			O	13		○					4	1	0740	○
携帯電話機		7446	560	20 494 039	58	1 254 351	40	⑤	E			O	6	1						1	2	0810	○
教育	0118		561	110 104 238	311	12 893 615	413	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
授業料等	0119		562	79 573 626	225	9 023 206	289	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ＰＴＡ会費（小学校）		8001	563	4 461 847	13	133 614	4		D				21				○			2	2	1010	
ＰＴＡ会費（中学校）		8002	564	3 987 822	11	65 928	2		D				21				○			2	2	1020	
中学校授業料（私立）		8010	565	6 037 183	17	1 581 391	51		D			H	21				○			1	2	1020	○
高等学校授業料（公立）		8020	566	1 005 343	3	22 067	1		D			I	14		○		○			1	2	1020	○
高等学校授業料（私立）		8030	567	7 603 121	21	360 185	12		D			J	21				○			1	2	1020	○
大学授業料（国立）		8040	568	4 441 332	13	561 706	18	④	D			N	14		○		○			1	2	1040	○
大学授業料（私立）		8060	569	46 254 932	131	5 680 263	182	④	D			K	21				○			1	2	1040	○
短期大学授業料（私立）		8070	570	2 443 027	7	298 961	10	④	D			L	21				○			1	2	1040	○
専修学校授業料（私立）		8077	571	3 339 019	9	319 091	10	④	D			M	21				○			1	2	1040	○
教科書・学習参考教材	0120		572	2 099 663	6	186 356	6	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
教科書		8110	573	968 660	3	50 984	2	⑤	E			O	8	3	○		○			1	2	0970	
学習参考教材		8100	574	1 131 003	3	135 372	4	⑤	E			O	8	3			○			1	2	0970	
補習教育	0121		575	28 430 949	80	3 684 053	118	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
補習教育（小学校）		8203	576	7 907 977	22	1 595 720	51	③	D			A	21				○			1	2	1050	
補習教育（中学校）		8201	577	12 141 871	34	1 021 443	33	③	D			A	21				○			1	2	1050	
補習教育（高校・予備校）		8204	578	7 495 705	21	889 588	28	④	D			N	21				○			1	2	1050	
通信教育		8205	579	885 396	2	177 302	6	⑤	E			O	21				○			1	2	1050	○
教養娯楽	0122		580	320 898 162	906	31 673 472	1 015	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
教養娯楽用耐久財	0123		581	25 613 499	72	2 832 542	91	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
テレビ		9013	582	5 409 680	15	267 879	9	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
ビデオレコーダー		9034	583	832 692	2	79 088	3	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
パソコン（デスクトップ型）		9078	584	3 741 466	11	499 828	16	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
パソコン（ノート型）		9079	585	6 734 278	19	899 690	29	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
タブレット端末		9080	586	2 993 256	8	399 862	13	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
プリンタ		9081	587	1 496 947	4	199 931	6	－	POS			O	6	1				○		1	2	0810	○
カメラ		9043	588	901 932	3	45 072	1	－	POS			O	6	1				○		1	2	0910	○
ピアノ		9051	589	1 995 980	6	313 801	10	⑤	E			O	6	1				○		1	2	0950	
学習用机		9061	590	671 101	2	39 969	1	③	S		1～2、12月	A	6	1			○			1	2	0510	
ヘッドホン・イヤホン		9062	591	836 167	2	87 422	3	③	S			A	6	1				○		1	2	0810	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目 １２１２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
教養娯楽用品	0128		592	70 186 803	198	5 420 948	174	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
文房具	0129		593	6 321 416	18	567 397	18	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ボールペン		9111	594	1 395 029	4	119 507	4	③	C			A	6	3			○		3	2	0970		
ノートブック		9121	595	3 482 510	10	309 678	10		C				6	3			○		4	2	0970		
はさみ		9129	596	1 443 877	4	138 212	4	③	C			A	6	2			○		3	2	0970		
運動用具類	0130		597	16 001 130	45	1 195 314	38	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
ゴルフクラブ		9142	598	3 167 520	9	268 371	9	③	C			A	6	2				○	1	2	0920		
グローブ		9141	599	1 012 606	3	78 381	3	②	S			B	6	2				○	1	2	0920		
テニスラケット		9143	600	1 012 606	3	78 381	3	③	C			A	6	2				○	1	2	0920		
釣ざお		9144	601	1 012 606	3	78 381	3	③	S			A	6	2				○	1	2	0920		
トレーニングパンツ		9145	602	2 798 795	8	197 657	6	③	S			A	4	2				○	3	2	0920		
水着		9149	603	1 399 402	4	98 829	3	③	S			A	4	2				○	1	2	0920		
競技用靴		9140	604	5 597 595	16	395 314	13	③	S			A	6	2				○	1	2	0920		
玩具	0131		605	10 081 759	28	1 057 459	34	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
家庭用ゲーム機		9154	606	1 954 544	6	237 046	8	③	S			A	6	2				○	1	2	0920		
ゲームソフト		9156	607	2 209 037	6	352 206	11	③	S			A	6	2				○	1	2	0920		
人形		9151	608	591 818	2	46 821	1	③	C			A	6	2				○	3	2	0920		
玩具自動車		9152	609	1 775 453	5	140 462	4	③	C			A	6	2				○	3	2	0920		
組立玩具		9153	610	3 550 907	10	280 924	9	③	C			A	6	2				○	2	2	0920		
切り花	0132		611	7 451 971	21	569 919	18	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
切り花（カーネーション）		9181	612	1 064 575	3	81 417	3	③	A	○		A	1	3				○	2	2	0930		
切り花（きく）		9182	613	4 258 264	12	325 668	10	③	A	○		A	1	3				○	3	2	0930		
切り花（バラ）		9183	614	2 129 132	6	162 834	5	③	A	○		A	1	3				○	2	2	0930		
他の教養娯楽用品	0133		615	30 330 527	86	2 030 859	65	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
メモリーカード		9199	616	472 190	1	29 421	1	－	POS			O	6	2				○	1	2	0810	○	
コンパクトディスク		9172	617	1 007 491	3	84 227	3	⑤	E			O	6	2				○	1	2	0950		
ビデオソフト		9174	618	673 620	2	56 151	2	③	S			A	6	2				○	1	2	0950		
ペットフード（ドッグフード）		9193	619	4 215 534	12	298 913	10	③	S			A	6	3				○	3	1	0930		
ペットフード（キャットフード）		9196	620	6 323 308	18	448 369	14	③	S			A	6	3				○	4	1	0930		
ペットトイレ用品		9185	621	5 924 679	17	427 859	14	③	C			A	6	3				○	3	2	0930		
鉢植え		9184	622	3 575 856	10	195 016	6	③	S			A	1	3				○	4	2	0930		
園芸用土		9190	623	1 831 764	5	84 059	3	③	S			A	6	3				○	3	2	0930		
園芸用肥料		9189	624	2 747 636	8	126 088	4	③	S			A	6	3				○	3	2	0930		
電池		9195	625	2 140 338	6	150 465	5		C				6	3				○	3	1	0550		
プリンタ用インク		9128	626	1 418 111	4	130 291	4	－	POS			O	6	3				○	2	2	0810	○	
書籍・他の印刷物	0134		627	30 205 061	85	2 520 855	81	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
新聞代	0135		628	21 513 937	61	1 557 737	50	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
新聞代（地方・ブロック紙）		9204	629	9 658 991	27	109 042	3		D				8	3				○	3	1	0970		
新聞代（全国紙）		9205	630	11 854 946	33	1 448 695	46	⑤	E			O	8	3				○	3	1	0970	○	
雑誌	0136		631	1 879 558	5	176 780	6	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
月刊誌		9226	632	1 503 458	4	141 424	5	⑤	E			O	8	3				○	2	1	0970	○	
週刊誌		9230	633	376 100	1	35 356	1	⑤	E			O	8	3				○	2	1	0970	○	
書籍	0137		634	6 811 566	19	786 338	25	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
単行本Ａ		9261	635	3 892 322	11	449 336	14	⑤	E			O	8	2				○	3	2	0970		
単行本Ｂ		9263	636	2 919 244	8	337 002	11	⑤	E			O	8	2				○	3	2	0970		
教養娯楽サービス	0138		637	194 892 799	550	20 899 127	669	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
宿泊料	0139		638	41 656 664	118	5 974 667	191	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
宿泊料		9300	639	41 656 664	118	5 974 667	191	－	WS			O	22					○	2	2	1120	○	
パック旅行費	0177		640	7 723 795	22	896 180	29	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
外国パック旅行費		9305	641	7 723 795	22	896 180	29	－	WS			O	22					○	1	2	0980	○	
月謝類	0140		642	26 955 106	76	3 035 360	97	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
講習料（英会話）		9328	643	2 324 451	7	362 902	12	③	S			A	22					○	1	2	1050		
講習料（書道）		9329	644	2 169 248	6	294 858	9	③	S			A	22					○	1	2	1050		
講習料（音楽）		9326	645	4 821 829	14	678 469	22	③	S			A	22					○	2	2	0960		
講習料（ダンス）		9319	646	2 234 305	6	283 024	9	③	S			A	22					○	1	1	0960		
講習料（水泳）		9313	647	8 995 420	25	927 767	30	③	S			A	22					○	2	2	0940		
講習料（体育）		9343	648	2 248 914	6	231 942	7	③	S			A	22					○	2	2	0940		
自動車教習料		9320	649	4 160 939	12	256 398	8	④	D			N	22						1	2	0720		

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目（大分類・中分類１・中分類２・小分類１・小分類２・品目）	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 １万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 １万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 ３旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
他の教養娯楽サービス	0141		650	118 557 234	335	10 992 920	352	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
放送受信料	0142		651	22 464 175	63	1 600 147	51	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
放送受信料（ＮＨＫ）		9330	652	10 932 666	31	729 515	23	⑤	E			P	15		○			○	○	3	1	0830	○
放送受信料（ケーブル）		9368	653	10 163 385	29	763 350	24	③	D			A	15		○			○	○	3	1	0830	
放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）		9367	654	1 368 124	4	107 282	3	⑤	E			O	15		○			○	○	2	1	0830	○
入場・観覧・ゲーム代	0143		655	43 147 909	122	4 960 490	159	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
映画観覧料		9341	656	5 842 959	16	762 279	24	⑤	E			O	22					○		2	2	0960	○
演劇観覧料		9342	657	4 382 227	12	571 709	18	⑤	E			O	22					○		1	2	0960	○
プロ野球観覧料		9350	658	1 327 163	4	106 887	3	⑤	E			O	22					○		1	2	0940	
ゴルフ練習料金		9353	659	2 616 307	7	209 075	7	③	S			A	22					○		2	2	0940	
ゴルフプレー料金		9357	660	10 294 954	29	836 302	27	④	D			N	22					○		2	2	0940	
ボウリングゲーム代		9361	661	2 207 253	6	336 728	11	②	D			B	22					○		2	2	0940	
プール使用料		9359	662	1 103 621	3	168 364	5	③	D			A	15		○			○		2	2	0940	
フィットネスクラブ使用料		9362	663	6 543 739	18	909 585	29	③	S			A	22					○		2	2	0940	
文化施設入場料		9374	664	4 569 145	13	504 044	16	④	D			N	22					○		2	2	0960	
テーマパーク入場料		9372	665	4 073 546	11	538 625	17	⑤	E			O	22					○		1	2	0940	○
カラオケルーム使用料		9395	666	186 995	1	16 892	1	③	S			A	22					○		1	2	0940	
他の娯楽サービス	0144		667	52 945 150	149	4 432 283	142	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
写真撮影代		9381	668	2 809 961	8	339 475	11	③	S			A	22					○		2	2	0960	
インターネット接続料		9397	669	33 487 255	94	2 373 755	76	④	E			N	22					○	○	4	1	0830	○
ウェブコンテンツ利用料		9403	670	2 372 712	7	349 946	11	⑤	E			O	22					○	○	3	2	0830	○
資格試験		9404	671	790 904	2	116 649	4	⑤	E			O	22					○		1	2	1050	○
獣医代		9396	672	9 134 925	26	858 118	27	③	S			A	22					○		2	2	0940	
ペット美容院代		9188	673	3 044 517	9	276 038	9	③	S			A	22					○		1	2	0940	
ペット保険料		9187	674	1 304 876	4	118 302	4	⑤	E			O	22					○		1	2	1210	○
諸雑費	0145		675	201 944 448	570	16 601 949	532	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
理美容サービス	0146		676	39 164 099	111	3 547 236	114	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
入浴料		9504	677	3 884 876	11	407 017	13	④	D			N	19							2	1	1310	
理髪料		9511	678	8 775 629	25	714 030	23	③	A			A	19							3	1	1310	
パーマネント代		9521	679	3 995 383	11	362 186	12	③	A			A	19							1	1	1310	
カット代		9531	680	12 684 664	36	1 081 730	35	③	A			A	19							3	1	1310	
ヘアカラーリング代		9532	681	6 309 331	18	625 858	20	③	A			A	19							2	2	1310	
エステティック料金		9505	682	3 514 216	10	356 415	11	③	S			A	19							1	2	1310	
理美容用品	0147		683	55 642 785	157	4 414 107	141	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
理容器具	0148		684	4 609 808	13	387 958	12	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
電気かみそり		9602	685	1 330 158	4	113 644	4	③	B			A	6	1						1	2	1310	
ヘアドライヤー		9604	686	1 330 158	4	113 644	4	③	B			A	6	1						1	2	1310	
歯ブラシ		9611	687	1 949 492	6	160 670	5		C				6	3						4	1	1310	
石けん類	0149		688	17 520 475	49	1 246 170	40	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
手洗い用石けん		9621	689	1 374 987	4	98 283	3		A				6	3						3	2	1310	
ボディーソープ		9626	690	1 833 318	5	131 044	4	②	B			B	6	3						3	2	1310	
洗顔料		9627	691	1 833 318	5	131 044	4	③	B			A	6	3						3	2	1310	
クレンジング		9628	692	1 833 318	5	131 044	4	③	B			A	6	3						2	2	1310	
シャンプー		9622	693	4 001 369	11	278 233	9	②	B			B	6	3						4	2	1310	
ヘアコンディショナー		9624	694	2 902 466	8	206 127	7	②	B			B	6	3						3	2	1310	
歯磨き		9623	695	3 741 699	11	270 395	9	①	B			C	6	3						4	1	1310	
化粧品	0150		696	33 512 502	95	2 779 979	89	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
整髪料		9631	697	2 605 287	7	187 831	6		B				6	3						3	1	1310	
養毛剤		9641	698	2 131 591	6	153 680	5		B				6	3						1	1	1310	
化粧クリームＡ		9650	699	5 836 319	16	497 748	16	⑤	E			O	6	3						1	2	1310	
化粧クリームＢ		9652	700	1 167 265	3	99 550	3	③	C			A	6	3						3	2	1310	
化粧水Ａ		9660	701	4 902 621	14	457 306	15	⑤	E			O	6	3						2	2	1310	
化粧水Ｂ		9661	702	1 634 203	5	152 435	5		B				6	3						2	2	1310	
乳液Ａ		9690	703	2 324 347	7	222 327	7	⑤	E			O	6	3						2	2	1310	
乳液Ｂ		9692	704	581 092	2	55 582	2	③	C			A	6	3						1	2	1310	
ファンデーションＡ		9670	705	3 000 977	8	199 330	6	⑤	E			O	6	3						1	2	1310	
ファンデーションＢ		9672	706	600 200	2	39 866	1	③	C			A	6	3						2	2	1310	
口紅Ａ		9680	707	832 024	2	71 206	2	⑤	E			O	6	3						2	2	1310	
口紅Ｂ		9682	708	832 024	2	71 206	2	③	C			A	6	3						2	2	1310	
ヘアカラーリング剤		9625	709	2 425 900	7	167 299	5	③	C			A	6	3						2	2	1310	
美容液		9693	710	3 478 992	10	303 460	10	⑤	E			O	6	3						1	2	1310	
制汗剤		9694	711	1 159 660	3	101 153	3	③	B			A	6	3						2	2	1310	

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目 大分類 中分類 中分類 小分類 小分類 品目類 １ ２ １ ２	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
身の回り用品	0151		712	20 480 111	58	2 231 990	71	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
かばん類	0152		713	14 759 234	42	1 451 497	46	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
バッグA		9721	714	2 790 670	8	284 020	9	②	B			B	6	2						1	2	1320	
バッグB		9722	715	6 976 689	20	710 051	23	⑤	E			O	6	2						1	2	1320	○
通学用かばん		9711	716	2 433 457	7	196 770	6	①	B		1～2、5～12月	C	6	2			○			1	2	1320	
旅行用かばん		9731	717	2 558 418	7	260 656	8	③	B			A	6	2				○		1	2	1320	
腕時計・指輪	0153		718	3 006 546	8	456 292	15	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
指輪		9741	719	1 402 053	4	170 011	5	③	C			A	6	2						1	2	1320	
腕時計		9751	720	1 604 493	5	286 281	9	③	C			A	6	1						1	2	1320	
他の身の回り用品	0154		721	2 714 331	8	324 201	10	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
傘		9701	722	1 792 881	5	247 357	8	②	B			B	6	2						2	2	1320	
ハンカチーフ		9761	723	921 450	3	76 844	2		B				4	2						2	2	0310	
たばこ	0155		724	13 470 674	38	861 441	28	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
たばこ（国産品）		9799	725	5 773 150	16	369 189	12	⑤	E			O	6	3	○					4	1	0230	○
たばこ（輸入品）		9798	726	7 697 524	22	492 252	16	⑤	E			O	6	3	○					4	1	0230	○
他の諸雑費	0156		727	73 186 779	207	5 547 175	178	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
葬儀料		9960	728	11 666 404	33	911 675	29	③	D			A	19							1	1	1390	○
傷害保険料		9928	729	39 435 924	111	2 563 334	82	⑤	E			O	11		○					1	1	1210	○
保育所保育料		9921	730	11 757 154	33	1 270 840	41		D				12		○					2	2	1330	○
学童保育料		9951	731	2 334 079	7	226 196	7	③	D			A	20							1	2	1330	
介護料		9914	732	6 419 091	18	395 223	13		E				12		○					2	1	1330	○
行政証明書手数料		9901	733	393 532	1	44 977	1		D				11		○					2	2	1390	
パスポート取得料		9912	734	393 532	1	44 977	1	③	D			A	15		○					1	2	1390	
警備料		9931	735	787 063	2	89 953	3	⑤	E			O	19							1	2	0430	○
生鮮食品	0157		736	134 252 762	379	11 819 510	379	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮魚介（再掲）	0158		737	34 438 066	97	3 007 927	96	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮野菜（再掲）	0159		738	65 627 165	185	5 813 137	186	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮果物（再掲）	0160		739	34 187 531	96	2 998 446	96	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮食品を除く総合	0161		740	3 409 504 328	9 621	300 371 903	9 621	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮食品を除く食料	0172		741	841 550 403	2 375	71 915 540	2 304	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
持家の帰属家賃を除く総合	0163		742	2 964 685 470	8 366	248 247 602	7 952	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
持家の帰属家賃を除く住居	0164		743	194 249 528	548	20 961 754	671	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
持家の帰属家賃を除く家賃	0165		744	80 365 467	227	12 276 715	393	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	0166		745	2 830 432 708	7 987	236 428 092	7 573	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
エネルギー	0167		746	265 346 205	749	14 346 095	460	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
生鮮食品及びエネルギーを除く総合	0178		747	3 144 158 123	8 872	286 025 808	9 162	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	0168		748	2 341 950 403	6 609	217 243 456	6 959	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
教育関係費	0162		749	131 247 113	370	14 178 552	454	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
教養娯楽関係費	0173		750	350 010 046	988	36 761 863	1 178	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－
情報通信関係費	0169		751	151 648 778	428	10 126 586	324	－	－	－		－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－

1　2025年基準消費者物価指数品目情報一覧（続き）

類・品目（大分類／中分類1／中分類2／小分類1／小分類2／品目）	類符号	品目符号	含類総連番	ウエイト 全国 実数	ウエイト 全国 1万分比	ウエイト 東京都区部 実数	ウエイト 東京都区部 1万分比	調査区分 調査区分	調査区分 品目区分	調査区分 3旬調査	指数採用月（調査月）	価格代入区分	財・サービス分類区分 区分	財・サービス分類区分 耐久消費財	財・サービス分類区分 公共料金	エネルギー	教育関係費	教養娯楽関係費	情報通信関係費	年間購入頻度階級	基礎的・選択的支出項目区分	COICOP分類区分	モデル品目
総合	0201		801	3 543 757 090	10 000	312 191 413	10 000	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
財	0202		802	1 784 525 160	5 036	134 139 416	4 297	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
農水畜産物	0203		803	262 830 115	742	21 158 312	678	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
生鮮商品	0204		804	227 087 988	641	18 853 329	604	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
他の農水畜産物	0205		805	35 742 127	101	2 304 983	74	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
工業製品	0207		806	1 294 287 490	3 652	96 198 036	3 081	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
食料工業製品	0208		807	555 407 694	1 567	44 488 398	1 425	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
繊維製品	0211		808	105 720 530	298	9 459 295	303	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
石油製品	0214		809	100 320 723	283	1 941 770	62	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
他の工業製品	0215		810	532 838 543	1 504	40 308 573	1 291	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
電気・都市ガス・水道	0218		811	195 102 831	551	14 075 857	451	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
出版物	0219		812	32 304 724	91	2 707 211	87	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
サービス	0220		813	1 759 231 930	4 964	178 051 997	5 703	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
公共サービス	0221		814	382 284 967	1 079	30 962 156	992	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
外食	0243		815	6 069 272	17	34 567	1	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
公営・都市再生機構・公社家賃	0222		816	3 442 595	10	312 824	10	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
家事関連サービス	0223		817	162 245 321	458	8 504 617	272	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
医療・福祉関連サービス	0224		818	100 902 509	285	9 814 587	314	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
運輸・通信関連サービス	0225		819	80 217 267	226	9 898 300	317	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
教育関連サービス	0226		820	5 446 675	15	583 773	19	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
教養娯楽関連サービス	0227		821	23 961 328	68	1 813 488	58	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
一般サービス	0228		822	1 376 946 963	3 886	147 089 841	4 712	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
外食	0229		823	173 952 365	491	19 684 590	631	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
民営家賃	0230		824	76 922 872	217	11 963 891	383	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
持家の帰属家賃	0231		825	579 071 620	1 634	63 943 811	2 048	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
他のサービス	0232		826	547 000 106	1 544	51 497 549	1 650	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
家事関連サービス	0233		827	173 474 194	490	13 306 708	426	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
医療・福祉関連サービス	0234		828	12 668 017	36	1 381 083	44	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
教育関連サービス	0235		829	102 557 900	289	12 123 486	388	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
通信・教養娯楽関連サービス	0236		830	258 299 995	729	24 686 272	791	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
米類	0206		831	35 742 127	101	2 304 983	74	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
耐久消費財	0237		832	239 912 446	677	17 911 083	574	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
半耐久消費財	0238		833	219 406 737	619	18 757 698	601	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
非耐久消費財	0239		834	1 325 205 977	3 740	97 470 635	3 122	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
公共料金	0240		835	591 827 132	1 670	45 950 438	1 472	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
生鮮食品を除く財	0241		836	1 650 272 398	4 657	122 319 906	3 918	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
持家の帰属家賃を除くサービス	0242		837	1 180 160 310	3 330	114 108 186	3 655	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
民営家賃（木造）	0245		838	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
民営家賃（非木造）	0246		839	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
持家の帰属家賃（木造）	0247		840	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
持家の帰属家賃（非木造）	0248		841	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
総合（季節調整済）	0901		901	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
生鮮食品を除く総合（季節調整済）	0902		902	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
生鮮食品及びエネルギーを除く総合（季節調整済）	0906		903	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
財（季節調整済）	0921		904	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
サービス（季節調整済）	0924		905	–	–	–	–	–	–	–		–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

2　価格調査市町村一覧

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
北海道						
札幌市	001	16	01100	大都市	北海道	51 554 660
函館市	002		01202	中都市	北海道	14 636 281
旭川市	003		01204	中都市	北海道	12 374 438
室蘭市	004		01205	小都市Ａ	北海道	6 517 455
北広島市	005		01234	小都市Ａ	北海道	5 800 277
美唄市	006		01215	小都市Ｂ・町村	北海道	7 334 360
名寄市	007		01221	小都市Ｂ・町村	北海道	7 770 744
千歳市	008		01224	小都市Ａ	北海道	6 963 255
倶知安町	009		01400	小都市Ｂ・町村	北海道	8 797 240
美幌町	010		01543	小都市Ｂ・町村	北海道	8 395 562
青森県						
青森市	011	17	02201	中都市	東北	6 518 647
三沢市	012		02207	小都市Ｂ・町村	東北	12 807 290
八戸市	013		02203	中都市	東北	9 650 740
岩手県						
盛岡市	014	18	03201	中都市	東北	7 197 670
二戸市	015		03213	小都市Ｂ・町村	東北	10 923 746
奥州市	016		03215	小都市Ａ	東北	15 069 731
宮城県						
仙台市	017	19	04100	大都市	東北	27 157 298
石巻市	018		04202	小都市Ａ	東北	15 820 106
利府町	019		04406	小都市Ｂ・町村	東北	11 998 392
秋田県						
秋田市	020	20	05201	中都市	東北	7 541 724
横手市	021		05203	小都市Ａ	東北	14 381 009
山形県						
山形市	022	21	06201	中都市	東北	6 911 747
鶴岡市	023		06203	小都市Ａ	東北	13 522 661
庄内町	024		06428	小都市Ｂ・町村	東北	14 351 097
福島県						
福島市	025	22	07201	中都市	東北	7 316 666
郡山市	026		07203	中都市	東北	16 461 455
川俣町	027		07308	小都市Ｂ・町村	東北	11 852 598
茨城県						
水戸市	028	23	08201	中都市	関東	7 679 514
日立市	029		08202	中都市	関東	32 910 927
常陸大宮市	030		08225	小都市Ｂ・町村	関東	21 873 701
栃木県						
宇都宮市	031	24	09201	中都市	関東	14 784 578
小山市	032		09208	中都市	関東	33 623 938
上三川町	033		09301	小都市Ｂ・町村	関東	20 306 770

2　価格調査市町村一覧（続き）

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
群馬県						
前橋市	034	25	10201	中都市	関東	8 836 524
安中市	035		10211	小都市Ａ	関東	30 348 266
沼田市	036		10206	小都市Ｂ・町村	関東	20 295 294
埼玉県						
さいたま市	037	26	11100	大都市	関東	44 136 882
熊谷市	038		11202	中都市	関東	32 267 373
川口市	039		11203	中都市	関東	37 251 965
所沢市	040		11208	中都市	関東	34 930 024
本庄市	041		11211	小都市Ａ	関東	32 037 631
三郷市	042		11237	小都市Ａ	関東	30 091 147
千葉県						
千葉市	043	27	12100	大都市	関東	31 598 638
木更津市	044		12206	小都市Ａ	関東	32 855 252
茂原市	045		12210	小都市Ａ	関東	30 570 704
柏市	046		12217	中都市	関東	33 914 462
浦安市	047		12227	中都市	関東	38 149 045
東京都						
東京都区部	048	28	13100	大都市	関東	312 191 413
八王子市	049		13201	中都市	関東	31 030 688
立川市	050		13202	中都市	関東	42 274 422
府中市	051		13206	中都市	関東	37 302 440
小金井市	052		13210	小都市Ａ	関東	30 096 310
神奈川県						
横浜市	053	29	14100	大都市	関東	122 543 615
川崎市	054	63	14130	大都市	関東	49 332 542
藤沢市	055		14205	中都市	関東	37 838 755
相模原市	056	64	14150	大都市	関東	21 926 948
伊勢原市	057		14214	小都市Ａ	関東	30 354 281
海老名市	058		14215	小都市Ａ	関東	31 111 781
湯河原町	059		14384	小都市Ｂ・町村	関東	20 427 321
新潟県						
新潟市	060	30	15100	大都市	北陸	20 410 326
長岡市	061		15202	中都市	北陸	17 313 162
小千谷市	062		15208	小都市Ｂ・町村	北陸	12 507 197
糸魚川市	063		15216	小都市Ｂ・町村	北陸	11 848 599
富山県						
富山市	064	31	16201	中都市	北陸	12 281 363
射水市	065		16211	小都市Ａ	北陸	11 580 194

2　価格調査市町村一覧（続き）

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
石川県						
金沢市	066	32	17201	中都市	北陸	11 664 237
加賀市	067		17206	小都市Ａ	北陸	13 220 649
穴水町	068		17461	小都市Ｂ・町村	北陸	13 274 542
福井県						
福井市	069	33	18201	中都市	北陸	6 875 795
敦賀市	070		18202	小都市Ａ	北陸	11 810 206
山梨県						
甲府市	071	34	19201	中都市	関東	4 759 443
市川三郷町	072		19346	小都市Ｂ・町村	関東	19 686 905
長野県						
長野市	073	35	20201	中都市	関東	11 453 456
松本市	074		20202	中都市	関東	37 340 283
小諸市	075		20208	小都市Ｂ・町村	関東	21 695 773
飯田市	076		20205	小都市Ａ	関東	31 430 427
岐阜県						
岐阜市	077	36	21201	中都市	東海	10 661 849
関市	078		21205	小都市Ａ	東海	29 626 066
美濃市	079		21207	小都市Ｂ・町村	東海	14 255 035
笠松町	080		21303	小都市Ｂ・町村	東海	14 752 624
静岡県						
静岡市	081	37	22100	大都市	東海	19 265 866
浜松市	082	65	22130	大都市	東海	20 622 022
富士市	083		22210	中都市	東海	33 817 094
小山町	084		22344	小都市Ｂ・町村	東海	13 446 688
愛知県						
名古屋市	085	38	23100	大都市	東海	70 700 448
豊橋市	086		23201	中都市	東海	37 928 754
小牧市	087		23219	小都市Ａ	東海	29 422 228
蒲郡市	088		23214	小都市Ａ	東海	30 852 389
美浜町	089		23446	小都市Ｂ・町村	東海	14 588 645
三重県						
津市	090	39	24201	中都市	東海	7 641 573
松阪市	091		24204	中都市	東海	32 974 233
桑名市	092		24205	小都市Ａ	東海	30 754 048

2　価格調査市町村一覧（続き）

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
滋賀県						
大津市	093	40	25201	中都市	近畿	11 168 577
守山市	094		25207	小都市Ａ	近畿	24 503 923
京都府						
京都市	095	41	26100	大都市	近畿	39 346 267
舞鶴市	096		26202	小都市Ａ	近畿	23 598 297
長岡京市	097		26209	小都市Ａ	近畿	23 817 497
大阪府						
大阪市	098	42	27100	大都市	近畿	67 109 275
堺市	099	66	27140	大都市	近畿	24 235 011
枚方市	100		27210	中都市	近畿	33 057 508
富田林市	101		27214	小都市Ａ	近畿	25 622 986
箕面市	102		27220	小都市Ａ	近畿	24 672 127
東大阪市	103		27227	中都市	近畿	31 298 510
兵庫県						
神戸市	104	43	28100	大都市	近畿	40 474 702
姫路市	105		28201	中都市	近畿	34 251 359
西宮市	106		28204	中都市	近畿	40 515 655
伊丹市	107		28207	中都市	近畿	37 424 617
小野市	108		28218	小都市Ｂ・町村	近畿	13 194 533
丹波篠山市	109		28221	小都市Ｂ・町村	近畿	11 787 194
奈良県						
奈良市	110	44	29201	中都市	近畿	10 885 609
田原本町	111		29363	小都市Ｂ・町村	近畿	13 550 075
和歌山県						
和歌山市	112	45	30201	中都市	近畿	9 387 718
橋本市	113		30203	小都市Ａ	近畿	22 611 909
那智勝浦町	114		30421	小都市Ｂ・町村	近畿	12 379 739
鳥取県						
鳥取市	115	46	31201	中都市	中国	4 888 237
岩美町	116		31302	小都市Ｂ・町村	中国	8 719 188
島根県						
松江市	117	47	32201	中都市	中国	5 435 052
大田市	118		32205	小都市Ｂ・町村	中国	9 606 410
岡山県						
岡山市	119	48	33100	大都市	中国	18 314 915
津山市	120		33203	小都市Ａ	中国	11 183 069
井原市	121		33207	小都市Ｂ・町村	中国	8 876 909

2　価格調査市町村一覧（続き）

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
広島県						
広島市	122	49	34100	大都市	中国	36 124 114
三原市	123		34204	小都市Ａ	中国	9 976 608
福山市	124		34207	中都市	中国	28 376 793
山口県						
宇部市	125		35202	中都市	中国	20 638 636
山口市	126	50	35203	中都市	中国	4 892 831
山陽小野田市	127		35216	小都市Ａ	中国	10 601 991
田布施町	128		35343	小都市Ｂ・町村	中国	8 369 381
徳島県						
徳島市	129	51	36201	中都市	四国	6 304 132
三好市	130		36208	小都市Ｂ・町村	四国	8 844 609
香川県						
高松市	131	52	37201	中都市	四国	11 800 007
丸亀市	132		37202	小都市Ａ	四国	20 370 442
善通寺市	133		37204	小都市Ｂ・町村	四国	9 459 878
愛媛県						
松山市	134	53	38201	中都市	四国	12 685 760
今治市	135		38202	中都市	四国	3 959 297
高知県						
高知市	136	54	39201	中都市	四国	8 292 959
須崎市	137		39206	小都市Ｂ・町村	四国	8 754 118
福岡県						
北九州市	138	67	40100	大都市	九州	23 257 137
福岡市	139	55	40130	大都市	九州	38 655 689
柳川市	140		40207	小都市Ａ	九州	10 796 192
筑紫野市	141		40217	小都市Ａ	九州	10 322 145
大野城市	142		40219	小都市Ａ	九州	9 991 067
岡垣町	143		40383	小都市Ｂ・町村	九州	12 860 916
佐賀県						
佐賀市	144	56	41201	中都市	九州	5 882 587
唐津市	145		41202	小都市Ａ	九州	12 218 380
長崎県						
長崎市	146	57	42201	中都市	九州	9 741 179
佐世保市	147		42202	中都市	九州	17 305 876
平戸市	148		42207	小都市Ｂ・町村	九州	12 558 433
熊本県						
熊本市	149	58	43100	大都市	九州	18 834 660
荒尾市	150		43204	小都市Ａ	九州	9 776 725
人吉市	151		43203	小都市Ｂ・町村	九州	12 888 409

2　価格調査市町村一覧（続き）

都道府県・市町村名	連番	報告書掲載順	市町村符号	都市階級	地方	総合ウエイト（実数ウエイト）
大分県						
大分市	152	59	44201	中都市	九州	11 913 744
日田市	153		44204	小都市Ａ	九州	9 715 563
国東市	154		44214	小都市Ｂ・町村	九州	12 361 324
宮崎県						
宮崎市	155	60	45201	中都市	九州	9 338 944
延岡市	156		45203	小都市Ａ	九州	10 123 347
小林市	157		45205	小都市Ｂ・町村	九州	12 242 167
鹿児島県						
鹿児島市	158	61	46201	中都市	九州	15 557 330
薩摩川内市	159		46215	小都市Ａ	九州	10 658 577
肝付町	160		46492	小都市Ｂ・町村	九州	12 200 911
沖縄県						
那覇市	161	62	47201	中都市	沖縄	6 268 810
石垣市	162		47207	小都市Ｂ・町村	沖縄	1 451 087
名護市	163		47209	小都市Ａ	沖縄	2 080 497
沖縄市	164		47211	小都市Ａ	沖縄	9 983 292
宮古島市	165		47214	小都市Ａ	沖縄	940 337
本部町	166		47308	小都市Ｂ・町村	沖縄	3 045 016
与那原町	167		47348	小都市Ｂ・町村	沖縄	4 436 206

（注1）市町村の地域は、2024年（令和６年）６月14日現在の区域による。ただし、ウエイトについては2022年（令和４年）４月１日現在の区域による。

（注2）基本分類指数のうち中分類指数は、全国及び東京都区部のほか、都市階級、地方、都道府県庁所在市及び政令指定都市の67系列を作成する。報告書には、都道府県庁所在市（16～62）、政令指定都市（都道府県庁所在市を除く）（63～67）の順に掲載する。これ以外の市町村の指数は作成しない。

（注3）都市階級は原則として2020年（令和２年）10月１日現在の人口による。
大都市：政令指定都市及び東京都区部
中都市：大都市に分類された市以外の、人口15万以上100万未満の市
小都市Ａ：人口５万以上15万未満の市
小都市Ｂ・町村：人口５万未満の市及び町村

（注4）集計上は、2025年（令和７年）１月１日現在の市町村名及び市町村符号とする。

大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目			
0001 総合 0002 食料		0003 穀類		0004 米類	うるち米A	うるち米B		
				0005 パン	食パン	あんパン	カレーパン	
				0006 麺類	ゆでうどん 中華麺	そうめん	スパゲッティ	カップ麺
				0007 他の穀類	小麦粉	もち	シリアル	
		0008 魚介類		0009 生鮮魚介	まぐろ さけ ぶり あさり	あじ さば いか かき（貝）	いわし さんま たこ ほたて貝	かつお たい えび
				0010 塩干魚介	塩さけ ししゃも	たらこ いくら	しらす干し 塩さば	干しあじ
				0011 魚肉練製品	揚げかまぼこ	ちくわ	かまぼこ	
				0012 他の魚介 加工品	かつお節	魚介漬物	魚介つくだ煮	魚介缶詰
		0013 肉類		0014 生鮮肉	牛肉（国産品） 鶏肉	牛肉（輸入品）	豚肉（国産品）	豚肉（輸入品）
				0015 加工肉	ハム	ソーセージ	ベーコン	味付け肉
		0016 乳卵類	0017 牛乳・乳製品	0018 牛乳	牛乳			
				0019 乳製品	粉ミルク チーズ（輸入品）	ヨーグルト	バター	チーズ（国産品）
			0020 卵		鶏卵			
		0021 野菜・海藻	0022 生鮮野菜		キャベツ レタス さつまいも にんじん ながいも かぼちゃ ピーマン カット野菜	ほうれんそう ブロッコリー じゃがいも ごぼう しょうが きゅうり 生しいたけ	はくさい もやし さといも たまねぎ えだまめ なす えのきたけ	ねぎ アスパラガス だいこん れんこん さやいんげん トマト しめじ
			0023 乾物・ 加工品類	0024 乾物・海藻	干ししいたけ ひじき	干しのり	わかめ	こんぶ
				0025 大豆加工品	豆腐	油揚げ	納豆	
				0026 他の野菜・ 海藻加工品	こんにゃく こんぶつくだ煮	梅干し 野菜缶詰	だいこん漬	キムチ
		0027 果物		0028 生鮮果物	りんご 梨 すいか キウイフルーツ	みかん ぶどう メロン さくらんぼ	オレンジ 柿 いちご アボカド	しらぬひ 桃 バナナ パイナップル
				0029 果物加工品	ナッツ			
		0030 油脂・調味料		0031 油脂	食用油	マーガリン		
				0032 調味料	食塩 酢 ドレッシング 風味調味料 合わせ調味料	しょう油 ソース ジャム ふりかけ パスタソース	みそ ケチャップ カレールウ たれ 香辛料	砂糖 マヨネーズ 乾燥スープ つゆ

3　品目から類への合算表（基本分類）（続き）

大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目			
0002 食料 （続き）		0033 菓子類			ようかん ケーキ ロールケーキ キャンデー チューインガム	まんじゅう ゼリー せんべい チョコレート グミ	だいふく餅 プリン ビスケット アイスクリーム	カステラ シュークリーム ポテトチップス 落花生
		0034 調理食品		0035 主食的 調理食品	すし（弁当）A 弁当C 調理パスタ	すし（弁当）B おにぎり 調理ピザ	弁当A 調理パン たこ焼き	弁当B 冷凍米飯 無菌包装米飯
				0036 他の調理食品	うなぎかば焼き からあげ 冷凍調理コロッケ 混ぜごはんのもと 焼豚	サラダ ぎょうざ 冷凍調理ハンバーグ 煮豆 サラダチキン	コロッケ やきとり 冷凍ぎょうざ 焼き魚 おでん	豚カツ ハンバーグ 調理カレー きんぴら ミートボール
		0037 飲料		0038 茶類	緑茶	紅茶	茶飲料	
				0039 コーヒー・ ココア	インスタントコーヒー	コーヒー豆	コーヒー飲料A	コーヒー飲料B
				0040 他の飲料	果実ジュース 炭酸飲料B 宅配水	果汁入り飲料 炭酸飲料C スポーツドリンク	野菜ジュース 乳酸菌飲料 豆乳	炭酸飲料A ミネラルウォーター ゼリー飲料
		0041 酒類			清酒 ウイスキー	焼酎 ワイン（国産品）	ビール ワイン（輸入品）	発泡酒 チューハイ
		0042 外食		0043 一般外食	うどん（外食） すし（外食）A 牛丼（外食） ぎょうざ（外食） サンドイッチ（外食） コーヒー（外食）B	日本そば（外食） すし（外食）B 豚カツ定食（外食） ハンバーグ（外食） ピザ（配達） ビール（外食）	中華そば（外食） 天丼（外食） しょうが焼き定食（外食） 焼肉（外食） ドーナツ（外食） やきとり（外食）	スパゲッティ（外食） カレーライス（外食） フライドチキン（外食） ハンバーガー（外食） コーヒー（外食）A
				0044 学校給食	学校給食（小学校）	学校給食（中学校）		
0045 住居		0046 家賃	0047 民営家賃		民営家賃			
			0048 公営・都市再生 機構・公社家賃		公営家賃	都市再生機構・公社家賃		
			0050 持家の帰属家賃		持家の帰属家賃			
		0051 設備修繕・ 維持		0052 設備材料	システムバス カーポート	温水洗浄便座 修繕材料	給湯器	システムキッチン
				0053 工事その他の サービス	畳替え代 屋根修理費 駐車場工事費	水道工事費 植木職手間代 壁紙張替費	塀工事費 ふすま張替費 火災・地震保険料	外壁塗装費 大工手間代
0054 光熱・ 水道		0056 電気代			電気代			
		0057 ガス代			都市ガス代	プロパンガス		
		0058 他の光熱			灯油			
		0059 上下水道料			水道料	下水道料		
0060 家具・ 家事用品		0061 家庭用耐久財		0062 家事用耐久財	電子レンジ 掃除機	電気炊飯器 洗濯機（全自動洗濯機）	ガステーブル 洗濯機（洗濯乾燥機）	冷蔵庫
				0063 冷暖房用器具	ルームエアコン	温風ヒーター	空気清浄機	
				0064 一般家具	食堂セット	ソファ	食器戸棚	
		0066 室内装備品			照明器具	カーペット	カーテン	クッション
		0070 寝具類			ベッド 敷きパッド	布団	シーツ	布団カバー

大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目			
0060 家具・家事用品（続き）		0073 家事雑貨	0074 食器類		茶わん	皿		
			0075 台所用品		水筒	鍋	フライパン	スポンジたわし
			0076 他の家事雑貨		電球・ランプ 収納ケース	タオル	マット	物干し用ハンガー
		0077 家事用消耗品	0078 ティシュ・トイレットペーパー		ティシュペーパー	トイレットペーパー		
			0079 洗剤		台所用洗剤	洗濯用洗剤		
			0080 他の家事用消耗品		ラップ 芳香・消臭剤	ポリ袋 キッチンペーパー	殺虫剤 漂白剤	柔軟仕上剤
		0081 家事サービス	0174 家事代行料		家事代行料			
			0175 清掃代		リサイクル料金	浄化槽清掃代		
			0176 他の家事サービス		モップレンタル料			
0082 被服及び履物	0083 衣料	0084 和服			女性用着物			
		0085 洋服		0086 男性用洋服	男性用スーツ（春夏物，中級品） 男性用上着 男性用コート	男性用スーツ（春夏物，普通品） 男性用ズボン（春夏物） 男性用学校制服	男性用スーツ（秋冬物，中級品） 男性用ズボン（秋冬物）	男性用スーツ（秋冬物，普通品） 男性用ズボン（ジーンズ）
				0087 女性用洋服	女性用スーツ（春夏物，中級品） ワンピース（春夏物） スカート（秋冬物） 女性用学校制服	女性用スーツ（春夏物，普通品） ワンピース（秋冬物） 女性用スラックス（秋冬物）	女性用スーツ（秋冬物，中級品） 女性用上着 女性用スラックス（ジーンズ）	女性用スーツ（秋冬物，普通品） スカート（春夏物） 女性用コート
				0088 子供用洋服	子供用ズボン（春夏物）	子供用ズボン（秋冬物）	乳児服	
	0089 シャツ・セーター・下着類	0090 シャツ・セーター類		0091 男性用シャツ・セーター類	ワイシャツ	男性用スポーツシャツ（長袖）	男性用スポーツシャツ（半袖）	男性用セーター
				0092 女性用シャツ・セーター類	ブラウス（長袖） 女性用セーター（長袖）	ブラウス（半袖） 女性用セーター（半袖）	女性用Ｔシャツ（長袖）	女性用Ｔシャツ（半袖）
				0093 子供用シャツ・セーター類	子供用Ｔシャツ（長袖）	子供用Ｔシャツ（半袖）		
		0094 下着類		0095 男性用下着類	男性用シャツ（半袖）	男性用パンツ	男性用パジャマ	
				0096 女性用下着類	ブラジャー	女性用ショーツ	ランジェリー	
				0097 子供用下着類	子供用下着			
	0098 履物類				男性用靴 サンダル	女性用靴 スリッパ	子供靴	運動靴
	0103 他の被服				帽子 ベルト	マフラー	男性用靴下	女性用靴下
	0106 被服関連サービス				クリーニング代Ａ	クリーニング代Ｂ	履物修理代	被服賃借料

3　品目から類への合算表（基本分類）（続き）

大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目			
0107 保健医療	0108 医薬品・健康保持用摂取品				総合かぜ薬 ビタミン剤Ｂ 目薬 プロテインパウダー	解熱鎮痛剤 ドリンク剤 漢方薬	胃腸薬 皮膚病薬 鼻炎薬	ビタミン剤Ａ はり薬 サプリメント
	0109 保健医療用品・器具				紙おむつ（乳幼児用） コンタクトレンズ用剤 コンタクトレンズ	紙おむつ（大人用） マスク 血圧計	生理用ナプキン 軽度失禁用品 補聴器	入浴剤 眼鏡 サポーター
	0110 保健医療サービス				診療代	マッサージ料金	人間ドック受診料	予防接種料
0111 交通・通信		0112 交通	0179 鉄道運賃（ＪＲ）		普通運賃（ＪＲ） 通勤定期（ＪＲ）	料金（ＪＲ，在来線）	料金（ＪＲ，新幹線）	通学定期（ＪＲ）
			0180 鉄道運賃（ＪＲ以外）		普通運賃（ＪＲ以外）	通学定期（ＪＲ以外）	通勤定期（ＪＲ以外）	
			0181 他の交通		一般路線バス代	高速バス代	タクシー代	航空運賃
			0182 有料道路料		高速自動車国道料金	都市高速道路料金		
		0113 自動車等関係費		0114 自動車	軽乗用車	小型乗用車	普通乗用車Ａ	普通乗用車Ｂ
				0115 自転車	自転車Ａ	自転車Ｂ		
				0116 自動車等維持	ガソリン ドライブレコーダー 自動車オイル交換料 レンタカー料金 自動車保険料（自賠責）	自動車タイヤ ヘルメット 車庫借料 カーリース 自動車保険料（任意）	自動車バッテリー 自動車整備費（定期点検） 駐車料金 洗車代	カーナビゲーション 自動車整備費（パンク修理） 自動車免許手数料 ロードサービス料
		0117 通信			はがき 運送料	封書 携帯電話機	通信料（固定電話）	通信料（携帯電話）
0118 教育		0119 授業料等			ＰＴＡ会費（小学校） 高等学校授業料（私立） 専修学校授業料（私立）	ＰＴＡ会費（中学校） 大学授業料（国立）	中学校授業料（私立） 大学授業料（私立）	高等学校授業料（公立） 短期大学授業料（私立）
		0120 教科書・学習参考教材			教科書	学習参考教材		
		0121 補習教育			補習教育（小学校）	補習教育（中学校）	補習教育（高校・予備校）	通信教育
0122 教養娯楽		0123 教養娯楽用耐久財			テレビ タブレット端末 学習用机	ビデオレコーダー プリンタ ヘッドホン・イヤホン	パソコン（デスクトップ型） カメラ	パソコン（ノート型） ピアノ
		0128 教養娯楽用品	0129 文房具		ボールペン	ノートブック	はさみ	
			0130 運動用具類		ゴルフクラブ トレーニングパンツ	グローブ 水着	テニスラケット 競技用靴	釣ざお
			0131 玩具		家庭用ゲーム機 組立玩具	ゲームソフト	人形	玩具自動車
			0132 切り花		切り花（カーネーション）	切り花（きく）	切り花（バラ）	
			0133 他の教養娯楽用品		メモリーカード ペットフード（キャットフード） 園芸用肥料	コンパクトディスク ペットトイレ用品 電池	ビデオソフト 鉢植え プリンタ用インク	ペットフード（ドッグフード） 園芸用土
		0134 書籍・他の印刷物	0135 新聞代		新聞代（地方・ブロック紙）	新聞代（全国紙）		
			0136 雑誌		月刊誌	週刊誌		
			0137 書籍		単行本Ａ	単行本Ｂ		
		0138 教養娯楽サービス	0139 宿泊料		宿泊料			
			0177 パック旅行費		外国パック旅行費			

大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目			
0122 教養娯楽 （続き）		0138 教養娯楽 サービス （続き）	0140 月謝類		講習料（英会話） 講習料（水泳）	講習料（書道） 講習料（体育）	講習料（音楽） 自動車教習料	講習料（ダンス）
			0141 他の教養娯楽 サービス	0142 放送受信料	放送受信料（ＮＨＫ）	放送受信料（ケーブル）	放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	
				0143 入場・観覧・ ゲーム代	映画観覧料 ゴルフプレー料金 文化施設入場料	演劇観覧料 ボウリングゲーム代 テーマパーク入場料	プロ野球観覧料 プール使用料 カラオケルーム使用料	ゴルフ練習料金 フィットネスクラブ使用料
				0144 他の娯楽 サービス	写真撮影代 獣医代	インターネット接続料 ペット美容院代	ウェブコンテンツ利用料 ペット保険料	資格試験
0145 諸雑費		0146 理美容 サービス			入浴料 ヘアカラーリング代	理髪料 エステティック料金	パーマネント代	カット代
		0147 理美容用品	0148 理容器具		電気かみそり	ヘアドライヤー	歯ブラシ	
			0149 石けん類		手洗い用石けん シャンプー	ボディーソープ ヘアコンディショナー	洗顔料 歯磨き	クレンジング
			0150 化粧品		整髪料 化粧水Ａ ファンデーションＡ ヘアカラーリング剤	養毛剤 化粧水Ｂ ファンデーションＢ 美容液	化粧クリームＡ 乳液Ａ 口紅Ａ 制汗剤	化粧クリームＢ 乳液Ｂ 口紅Ｂ
		0151 身の回り用品	0152 かばん類		バッグＡ	バッグＢ	通学用かばん	旅行用かばん
			0153 腕時計・指輪		指輪	腕時計		
			0154 他の 身の回り用品		傘	ハンカチーフ		
		0155 たばこ			たばこ（国産品）	たばこ（輸入品）		
		0156 他の諸雑費			葬儀料 介護料	傷害保険料 行政証明書手数料	保育所保育料 パスポート取得料	学童保育料 警備料

注）　中分類２及び小分類２は、原則として家計調査の収支項目分類に対応させているが、異なるところもある。

3　品目から類への合算表（基本分類）（続き）

＜別掲項目＞

符号	別掲項目	計算に用いる類又は品目
0157	生鮮食品	生鮮魚介　生鮮野菜　生鮮果物
0158	生鮮魚介（再掲）	
0159	生鮮野菜（再掲）	
0160	生鮮果物（再掲）	
0161	生鮮食品を除く総合	（総合）－（生鮮食品）
0172	生鮮食品を除く食料	（食料）－（生鮮食品）
0163	持家の帰属家賃を除く総合	（総合）－（持家の帰属家賃）
0164	持家の帰属家賃を除く住居	（住居）－（持家の帰属家賃）
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	（家賃）－（持家の帰属家賃）
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	（総合）－（持家の帰属家賃）－（生鮮食品）
0167	エネルギー	電気代　都市ガス代　プロパンガス　灯油 ガソリン
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	（総合）－（生鮮食品）－（エネルギー）
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	（総合）－（食料）＋（酒類）－（エネルギー）
0162	教育関係費	教育の全品目　学校給食の全品目　文房具の全品目 男性用学校制服　女性用学校制服　通学定期（ＪＲ）　通学定期（ＪＲ以外） 学習用机　通学用かばん
0173	教養娯楽関係費	学習用机、文房具及び自動車教習料を除く教養娯楽の全品目 普通運賃（ＪＲ）　料金（ＪＲ，在来線）　料金（ＪＲ，新幹線）　普通運賃（ＪＲ以外） 一般路線バス代　高速バス代　航空運賃　旅行用かばん
0169	情報通信関係費	通信料（固定電話）　通信料（携帯電話）　放送受信料（ＮＨＫ）　放送受信料（ケーブル） 放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）　インターネット接続料　ウェブコンテンツ利用料

総合	類１	類２	類３	類４	品目			
0201 総合	0202 財	0203 農水畜産物	0204 生鮮商品		まぐろ	あじ	いわし	かつお
					さけ	さば	さんま	たい
					ぶり	いか	たこ	えび
					あさり	かき（貝）	ほたて貝	牛肉（国産品）
					牛肉（輸入品）	豚肉（国産品）	豚肉（輸入品）	鶏肉
					鶏卵	キャベツ	ほうれんそう	はくさい
					ねぎ	レタス	ブロッコリー	もやし
					アスパラガス	さつまいも	じゃがいも	さといも
					だいこん	にんじん	ごぼう	たまねぎ
					れんこん	ながいも	しょうが	えだまめ
					さやいんげん	かぼちゃ	きゅうり	なす
					トマト	ピーマン	生しいたけ	えのきたけ
					しめじ	カット野菜	りんご	みかん
					オレンジ	しらぬひ	梨	ぶどう
					柿	桃	すいか	メロン
					いちご	バナナ	キウイフルーツ	さくらんぼ
					アボカド	パイナップル	切り花（カーネーション）	切り花（きく）
					切り花（バラ）	鉢植え		
			0205 他の農水畜産物		うるち米Ａ	うるち米Ｂ		
		0207 工業製品	0208 食料工業製品		食パン	あんパン	カレーパン	ゆでうどん
					そうめん	スパゲッティ	カップ麺	中華麺
					小麦粉	もち	シリアル	塩さけ
					たらこ	しらす干し	干しあじ	ししゃも
					いくら	塩さば	揚げかまぼこ	ちくわ
					かまぼこ	かつお節	魚介漬物	魚介つくだ煮
					魚介缶詰	ハム	ソーセージ	ベーコン
					味付け肉	牛乳	粉ミルク	ヨーグルト
					バター	チーズ（国産品）	チーズ（輸入品）	干ししいたけ
					干しのり	わかめ	こんぶ	ひじき
					豆腐	油揚げ	納豆	こんにゃく
					梅干し	だいこん漬	キムチ	こんぶつくだ煮
					野菜缶詰	ナッツ	食用油	マーガリン
					食塩	しょう油	みそ	砂糖
					酢	ソース	ケチャップ	マヨネーズ
					ドレッシング	ジャム	カレールウ	乾燥スープ
					風味調味料	ふりかけ	たれ	つゆ
					合わせ調味料	パスタソース	香辛料	ようかん
					まんじゅう	だいふく餅	カステラ	ケーキ
					ゼリー	プリン	シュークリーム	ロールケーキ
					せんべい	ビスケット	ポテトチップス	キャンデー
					チョコレート	アイスクリーム	落花生	チューインガム
					グミ	すし（弁当）Ａ	すし（弁当）Ｂ	弁当Ａ
					弁当Ｂ	弁当Ｃ	おにぎり	調理パン
					冷凍米飯	調理パスタ	調理ピザ	たこ焼き
					無菌包装米飯	うなぎかば焼き	サラダ	コロッケ
					豚カツ	からあげ	ぎょうざ	やきとり
					ハンバーグ	冷凍調理コロッケ	冷凍調理ハンバーグ	冷凍ぎょうざ
					調理カレー	混ぜごはんのもと	煮豆	焼き魚
					きんぴら	焼豚	サラダチキン	おでん
					ミートボール	緑茶	紅茶	茶飲料
					インスタントコーヒー	コーヒー豆	コーヒー飲料Ａ	コーヒー飲料Ｂ
					果実ジュース	果汁入り飲料	野菜ジュース	炭酸飲料Ａ
					炭酸飲料Ｂ	炭酸飲料Ｃ	乳酸菌飲料	ミネラルウォーター
					宅配水	スポーツドリンク	豆乳	ゼリー飲料
					清酒	焼酎	ビール	発泡酒
					ウイスキー	ワイン（国産品）	ワイン（輸入品）	チューハイ
					サプリメント	プロテインパウダー		
			0211 繊維製品		カーテン	クッション	布団	シーツ
					布団カバー	敷きパッド	タオル	女性用着物
					男性用スーツ（春夏物，中級品）	男性用スーツ（春夏物，普通品）	男性用スーツ（秋冬物，中級品）	男性用スーツ（秋冬物，普通品）
					男性用上着	男性用ズボン（春夏物）	男性用ズボン（秋冬物）	男性用ズボン（ジーンズ）
					男性用コート	男性用学校制服	女性用スーツ（春夏物，中級品）	女性用スーツ（春夏物，普通品）
					女性用スーツ（秋冬物，中級品）	女性用スーツ（秋冬物，普通品）	ワンピース（春夏物）	ワンピース（秋冬物）
					女性用上着	スカート（春夏物）	スカート（秋冬物）	女性用スラックス（秋冬物）
					女性用スラックス（ジーンズ）	女性用コート	女性用学校制服	子供用ズボン（春夏物）
					子供用ズボン（秋冬物）	乳児服	ワイシャツ	男性用スポーツシャツ（長袖）
					男性用スポーツシャツ（半袖）	男性用セーター	ブラウス（長袖）	ブラウス（半袖）
					女性用Ｔシャツ（長袖）	女性用Ｔシャツ（半袖）	女性用セーター（長袖）	女性用セーター（半袖）
					子供用Ｔシャツ（長袖）	子供用Ｔシャツ（半袖）	男性用シャツ（半袖）	男性用パンツ
					男性用パジャマ	ブラジャー	女性用ショーツ	ランジェリー
					子供用下着	帽子	マフラー	男性用靴下
					女性用靴下	マスク	サポーター	トレーニングパンツ
					水着	ハンカチーフ		
			0214 石油製品		プロパンガス	灯油	ガソリン	
			0215 他の工業製品		システムバス	温水洗浄便座	給湯器	システムキッチン
					カーポート	修繕材料	電子レンジ	電気炊飯器
					ガステーブル	冷蔵庫	掃除機	洗濯機（全自動洗濯機）
					洗濯機（洗濯乾燥機）	ルームエアコン	温風ヒーター	空気清浄機
					食堂セット	ソファ	食器戸棚	照明器具
					カーペット	ベッド	茶わん	皿
					水筒	鍋	フライパン	スポンジたわし
					電球・ランプ	マット	物干し用ハンガー	収納ケース
					ティシュペーパー	トイレットペーパー	台所用洗剤	洗濯用洗剤
					ラップ	ポリ袋	殺虫剤	柔軟仕上剤
					芳香・消臭剤	キッチンペーパー	漂白剤	男性用靴
					女性用靴	子供靴	運動靴	サンダル
					スリッパ	ベルト	総合かぜ薬	解熱鎮痛剤
					胃腸薬	ビタミン剤Ａ	ビタミン剤Ｂ	ドリンク剤
					皮膚病薬	はり薬	目薬	漢方薬

4　品目から類への合算表（財・サービス分類）（続き）

総合	類１	類２	類３	類４	品目			
0201 総合 （続き）	0202 財 （続き）	0207 工業製品 （続き）	0215 他の工業製品 （続き）		鼻炎薬 入浴剤 コンタクトレンズ 小型乗用車 自転車Ｂ ドライブレコーダー ビデオレコーダー プリンタ ヘッドホン・イヤホン ゴルフクラブ 競技用靴 玩具自動車 ビデオソフト 園芸用土 電気かみそり ボディーソープ ヘアコンディショナー 化粧クリームＡ 乳液Ａ 口紅Ａ 制汗剤 旅行用かばん たばこ（国産品）	紙おむつ（乳幼児用） コンタクトレンズ用剤 血圧計 普通乗用車Ａ 自動車タイヤ ヘルメット パソコン（デスクトップ型） カメラ ボールペン グローブ 家庭用ゲーム機 組立玩具 ペットフード（ドッグフード） 園芸用肥料 ヘアドライヤー 洗顔料 歯磨き 化粧クリームＢ 乳液Ｂ 口紅Ｂ バッグＡ 指輪 たばこ（輸入品）	紙おむつ（大人用） 軽度失禁用品 補聴器 普通乗用車Ｂ 自動車バッテリー 携帯電話機 パソコン（ノート型） ピアノ ノートブック テニスラケット ゲームソフト メモリーカード ペットフード（キャットフード） 電池 歯ブラシ クレンジング 整髪料 化粧水Ａ ファンデーションＡ ヘアカラーリング剤 バッグＢ 腕時計	生理用ナプキン 眼鏡 軽乗用車 自転車Ａ カーナビゲーション テレビ タブレット端末 学習用机 はさみ 釣ざお 人形 コンパクトディスク ペットトイレ用品 プリンタ用インク 手洗い用石けん シャンプー 養毛剤 化粧水Ｂ ファンデーションＢ 美容液 通学用かばん 傘
		0218 電気・都市ガス・水道			電気代	都市ガス代	水道料	
		0219 出版物			教科書 月刊誌	学習参考教材 週刊誌	新聞代（地方・ブロック紙） 単行本Ａ	新聞代（全国紙） 単行本Ｂ
	0220 サービス	0221 公共サービス		0243 外食	学校給食（小学校）	学校給食（中学校）		
				0222 公営・都市再生機構・公社家賃	公営家賃	都市再生機構・公社家賃		
				0223 家事関連サービス	火災・地震保険料 自動車保険料（自賠責）	下水道料 自動車保険料（任意）	リサイクル料金 傷害保険料	自動車免許手数料 行政証明書手数料
				0224 医療・福祉関連サービス	診療代	保育所保育料	介護料	
				0225 運輸・通信関連サービス	普通運賃（ＪＲ） 通勤定期（ＪＲ） 一般路線バス代 高速自動車国道料金 通信料（固定電話）	料金（ＪＲ，在来線） 普通運賃（ＪＲ以外） 高速バス代 都市高速道路料金 運送料	料金（ＪＲ，新幹線） 通学定期（ＪＲ以外） タクシー代 はがき	通学定期（ＪＲ） 通勤定期（ＪＲ以外） 航空運賃 封書
				0226 教育関連サービス	高等学校授業料（公立）	大学授業料（国立）		
				0227 教養娯楽関連サービス	放送受信料（ＮＨＫ） パスポート取得料	放送受信料（ケーブル）	放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	プール使用料
		0228 一般サービス	0229 外食		うどん（外食） すし（外食）Ａ 牛丼（外食） ぎょうざ（外食） サンドイッチ（外食） コーヒー（外食）Ｂ	日本そば（外食） すし（外食）Ｂ 豚カツ定食（外食） ハンバーグ（外食） ピザ（配達） ビール（外食）	中華そば（外食） 天丼（外食） しょうが焼き定食（外食） 焼肉（外食） ドーナツ（外食） やきとり（外食）	スパゲッティ（外食） カレーライス（外食） フライドチキン（外食） ハンバーガー（外食） コーヒー（外食）Ａ
			0230 民営家賃		民営家賃			
			0231 持家の帰属家賃		持家の帰属家賃			
			0232 他のサービス	0233 家事関連サービス	畳替え代 屋根修理費 駐車場工事費 モップレンタル料 自動車整備費（定期点検） 駐車料金 理髪料 エステティック料金	水道工事費 植木職手間代 壁紙張替費 クリーニング代Ａ 自動車整備費（パンク修理） 洗車代 パーマネント代 葬儀料	塀工事費 ふすま張替費 家事代行料 クリーニング代Ｂ 自動車オイル交換料 ロードサービス料 カット代 警備料	外壁塗装費 大工手間代 浄化槽清掃代 履物修理代 車庫借料 入浴料 ヘアカラーリング代
				0234 医療・福祉関連サービス	マッサージ料金	人間ドック受診料	予防接種料	学童保育料
				0235 教育関連サービス	ＰＴＡ会費（小学校） 大学授業料（私立） 補習教育（中学校）	ＰＴＡ会費（中学校） 短期大学授業料（私立） 補習教育（高校・予備校）	中学校授業料（私立） 専修学校授業料（私立） 通信教育	高等学校授業料（私立） 補習教育（小学校）
				0236 通信・教養娯楽関連サービス	被服賃借料 宿泊料 講習料（音楽） 自動車教習料 ゴルフ練習料金 文化施設入場料 インターネット接続料 ペット美容院代	レンタカー料金 外国パック旅行費 講習料（ダンス） 映画観覧料 ゴルフプレー料金 テーマパーク入場料 ウェブコンテンツ利用料 ペット保険料	カーリース 講習料（英会話） 講習料（水泳） 演劇観覧料 ボウリングゲーム代 カラオケルーム使用料 資格試験	通信料（携帯電話） 講習料（書道） 講習料（体育） プロ野球観覧料 フィットネスクラブ使用料 写真撮影代 獣医代

＜別掲項目＞

符号 別掲項目	計算に用いる類又は品目					
0206 米類	うるち米Ａ	うるち米Ｂ				
0237 耐久消費財	システムバス 電気炊飯器 ルームエアコン 照明器具 小型乗用車 テレビ カメラ 腕時計	温水洗浄便座 ガステーブル 温風ヒーター カーペット 普通乗用車Ａ ビデオレコーダー ピアノ	給湯器 冷蔵庫 空気清浄機 ベッド 普通乗用車Ｂ パソコン（デスクトップ型） 学習用机	システムキッチン 掃除機 食堂セット 眼鏡 自転車Ａ パソコン（ノート型） ヘッドホン・イヤホン	カーポート 洗濯機（全自動洗濯機） ソファ 補聴器 自転車Ｂ タブレット端末 電気かみそり	電子レンジ 洗濯機（洗濯乾燥機） 食器戸棚 軽乗用車 携帯電話機 プリンタ ヘアドライヤー
0238 半耐久消費財	マスク及びサポーターを除く繊維製品の全品目 修繕材料 電球・ランプ 子供靴 自動車タイヤ ゴルフクラブ ゲームソフト ビデオソフト 旅行用かばん	茶わん マット 運動靴 自動車バッテリー グローブ 人形 単行本Ａ 指輪	皿 物干し用ハンガー サンダル カーナビゲーション テニスラケット 玩具自動車 単行本Ｂ 傘	水筒 収納ケース スリッパ ドライブレコーダー 釣ざお 組立玩具 バッグＡ	鍋 男性用靴 ベルト ヘルメット 競技用靴 メモリーカード バッグＢ	フライパン 女性用靴 血圧計 はさみ 家庭用ゲーム機 コンパクトディスク 通学用かばん
0239 非耐久消費財	農水畜産物の全品目 電気代 ティシュペーパー 殺虫剤 解熱鎮痛剤 はり薬 生理用ナプキン サポーター ペットフード（ドッグフード） プリンタ用インク 手洗い用石けん 歯磨き 化粧水Ｂ 口紅Ｂ	食料工業製品の全品目 都市ガス代 トイレットペーパー 柔軟仕上剤 胃腸薬 目薬 入浴剤 ガソリン ペットフード（キャットフード） 新聞代（地方・ブロック紙） ボディーソープ 整髪料 乳液Ａ ヘアカラーリング剤	プロパンガス 台所用洗剤 芳香・消臭剤 ビタミン剤Ａ 漢方薬 コンタクトレンズ用剤 教科書 ペットトイレ用品 新聞代（全国紙） 洗顔料 養毛剤 乳液Ｂ 美容液	灯油 洗濯用洗剤 キッチンペーパー ビタミン剤Ｂ 鼻炎薬 マスク 学習参考教材 園芸用土 月刊誌 クレンジング 化粧クリームＡ ファンデーションＡ 制汗剤	水道料 ラップ 漂白剤 ドリンク剤 紙おむつ（乳幼児用） 軽度失禁用品 ボールペン 園芸用肥料 週刊誌 シャンプー 化粧クリームＢ ファンデーションＢ たばこ（国産品）	スポンジたわし ポリ袋 総合かぜ薬 皮膚病薬 紙おむつ（大人用） コンタクトレンズ ノートブック 電池 歯ブラシ ヘアコンディショナー 化粧水Ａ 口紅Ａ たばこ（輸入品）
0240 公共料金	公共サービスの全品目 教科書	電気・都市ガス・水道の全品目 たばこ（国産品）	たばこ（輸入品）			
0241 生鮮食品を 除く財	（　財　）　－　（　生鮮食品　）					
0242 持家の帰属家賃を 除くサービス	（　サービス　）　－　（　持家の帰属家賃　）					
0245 民営家賃 （木造）						
0246 民営家賃 （非木造）						
0247 持家の帰属家賃 （木造）						
0248 持家の帰属家賃 （非木造）						

区分	符号	項目	品目			
0000	-	Total				
0100	01	Food and non-alcoholic beverages				
0110	01.1	Food				
0111	01.1.1	Cereals and cereal products	うるち米A カレーパン カップ麺 シリアル ロールケーキ	うるち米B ゆでうどん 中華麺 カステラ せんべい	食パン そうめん 小麦粉 ケーキ ビスケット	あんパン スパゲッティ もち シュークリーム
0112	01.1.2	Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals	牛肉（国産品） 鶏肉 味付け肉	牛肉（輸入品） ハム	豚肉（国産品） ソーセージ	豚肉（輸入品） ベーコン
0113	01.1.3	Fish and other seafood	まぐろ さけ ぶり あさり たらこ いくら かまぼこ 魚介缶詰	あじ さば いか かき（貝） しらす干し 塩さば かつお節 うなぎかば焼き	いわし さんま たこ ほたて貝 干しあじ 揚げかまぼこ 魚介漬物	かつお たい えび 塩さけ ししゃも ちくわ 魚介つくだ煮
0114	01.1.4	Milk, other dairy products and eggs	牛乳 チーズ（輸入品）	粉ミルク 鶏卵	ヨーグルト プリン	チーズ（国産品） 豆乳
0115	01.1.5	Oils and fats	バター	食用油	マーガリン	
0116	01.1.6	Fruits and nuts	梅干し しらぬひ 桃 バナナ パイナップル	りんご 梨 すいか キウイフルーツ ナッツ	みかん ぶどう メロン さくらんぼ 落花生	オレンジ 柿 いちご アボカド
0117	01.1.7	Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses	キャベツ レタス さつまいも にんじん ながいも きゅうり 生しいたけ 干ししいたけ ひじき こんにゃく ポテトチップス	ほうれんそう ブロッコリー じゃがいも ごぼう えだまめ なす えのきたけ 干しのり 豆腐 だいこん漬	はくさい もやし さといも たまねぎ さやいんげん トマト しめじ わかめ 油揚げ キムチ	ねぎ アスパラガス だいこん れんこん かぼちゃ ピーマン カット野菜 こんぶ 納豆 野菜缶詰
0118	01.1.8	Sugar, confectionery and desserts	砂糖 だいふく餅 アイスクリーム	ジャム ゼリー チューインガム	ようかん キャンデー グミ	まんじゅう チョコレート
0119	01.1.9	Ready-made food and other food products n.e.c.	しょうが みそ マヨネーズ 風味調味料 合わせ調味料 すし（弁当）B おにぎり 調理ピザ コロッケ やきとり 冷凍ぎょうざ 焼き魚 おでん	こんぶつくだ煮 酢 ドレッシング ふりかけ パスタソース 弁当A 調理パン たこ焼き 豚カツ ハンバーグ 調理カレー きんぴら ミートボール	食塩 ソース カレールウ たれ 香辛料 弁当B 冷凍米飯 無菌包装米飯 からあげ 冷凍調理コロッケ 混ぜごはんのもと 焼豚 サプリメント	しょう油 ケチャップ 乾燥スープ つゆ すし（弁当）A 弁当C 調理パスタ サラダ ぎょうざ 冷凍調理ハンバーグ 煮豆 サラダチキン
0120	01.2	Non-alcoholic beverages	緑茶 コーヒー豆 果汁入り飲料 乳酸菌飲料 ゼリー飲料	紅茶 コーヒー飲料A 野菜ジュース ミネラルウォーター プロテインパウダー	茶飲料 コーヒー飲料B 炭酸飲料A 宅配水	インスタントコーヒー 果実ジュース 炭酸飲料B スポーツドリンク
0130	01.3	Services for processing primary goods for food and non-alcoholic beverages				
0200	02	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics				
0210	02.1	Alcoholic beverages	炭酸飲料C 発泡酒 チューハイ	清酒 ウイスキー	焼酎 ワイン（国産品）	ビール ワイン（輸入品）
0220	02.2	Alcohol production services				
0230	02.3	Tobacco	たばこ（国産品）	たばこ（輸入品）		
0240	02.4	Narcotics				
0300	03	Clothing and footwear				
0310	03.1	Clothing	女性用着物 男性用スーツ（秋冬物，普通品） 男性用ズボン（ジーンズ） 女性用スーツ（春夏物，普通品） ワンピース（秋冬物） 女性用スラックス（秋冬物） 子供用ズボン（春夏物） 男性用スポーツシャツ（長袖） ブラウス（半袖） 女性用セーター（半袖） 男性用パンツ ランジェリー 男性用靴下 クリーニング代B	男性用スーツ（春夏物，中級品） 男性用上着 男性用コート 女性用スーツ（秋冬物，中級品） 女性用上着 女性用スラックス（ジーンズ） 子供用ズボン（秋冬物） 男性用スポーツシャツ（半袖） 女性用Tシャツ（長袖） 子供用Tシャツ（長袖） 男性用パジャマ 子供用下着 女性用靴下 被服賃借料	男性用スーツ（春夏物，普通品） 男性用ズボン（春夏物） 男性用学校制服 女性用スーツ（秋冬物，普通品） スカート（春夏物） 女性用コート 乳児服 男性用セーター 女性用Tシャツ（半袖） 子供用Tシャツ（半袖） ブラジャー 帽子 ベルト ハンカチーフ	男性用スーツ（秋冬物，中級品） 男性用ズボン（秋冬物） 女性用スーツ（春夏物，中級品） ワンピース（春夏物） スカート（秋冬物） 女性用学校制服 ワイシャツ ブラウス（長袖） 女性用セーター（長袖） 男性用シャツ（半袖） 女性用ショーツ マフラー クリーニング代A
0320	03.2	Footwear	男性用靴 サンダル	女性用靴 スリッパ	子供靴 履物修理代	運動靴
0400	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels				
0410	04.1	Actual rental payments made for housing	民営家賃	公営家賃	都市再生機構・公社家賃	
0420	04.2	Inputed rental payments for housing	持家の帰属家賃			
0430	04.3	Maintenance, repair and security of the dwelling	システムバス カーポート 塀工事費 大工手間代	温水洗浄便座 修繕材料 外壁塗装費 駐車場工事費	給湯器 畳替え代 屋根修理費 壁紙張替費	システムキッチン 水道工事費 ふすま張替費 警備料
0440	04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	水道料	下水道料	リサイクル料金	浄化槽清掃代
0450	04.5	Electricity, gas and other fuels	電気代	都市ガス代	プロパンガス	灯油
0500	05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance				
0510	05.1	Furniture, furnishings, and loose carpets	食堂セット カーペット	ソファ クッション	食器戸棚 ベッド	照明器具 学習用机
0520	05.2	Household textiles	カーテン 敷きパッド	布団 タオル	シーツ マット	布団カバー
0530	05.3	Household appliances	電子レンジ 掃除機 温風ヒーター	電気炊飯器 洗濯機（全自動洗濯機） 空気清浄機	ガステーブル 洗濯機（洗濯乾燥機）	冷蔵庫 ルームエアコン
0540	05.4	Glassware, tableware and household utensils	茶わん フライパン	皿	水筒	鍋
0550	05.5	Tools and equipment for house and garden	電球・ランプ	電池		
0560	05.6	Goods and services for routine household maintenance	植木職手間代 台所用洗剤 殺虫剤 漂白剤	スポンジたわし 洗濯用洗剤 柔軟仕上剤 家事代行料	物干し用ハンガー ラップ 芳香・消臭剤 モップレンタル料	収納ケース ポリ袋 キッチンペーパー

区分	符号	項目	品目			
0600	06	Health				
0610	06.1	Medicines and health products	総合かぜ薬 ビタミン剤B 目薬 生理用ナプキン 軽度失禁用品 補聴器	解熱鎮痛剤 ドリンク剤 漢方薬 入浴剤 眼鏡 サポーター	胃腸薬 皮膚病薬 鼻炎薬 コンタクトレンズ用剤 コンタクトレンズ	ビタミン剤A はり薬 紙おむつ（大人用） マスク 血圧計
0620	06.2	Outpatient care services	マッサージ料金	人間ドック受診料	予防接種料	
0630	06.3	Inpatient care services	診療代			
0640	06.4	Other health services				
0700	07	Transport				
0710	07.1	Purchase of vehicles	軽乗用車 自転車A	小型乗用車 自転車B	普通乗用車A	普通乗用車B
0720	07.2	Operation of personal transport equipment	高速自動車国道料金 自動車バッテリー 自動車整備費（定期点検） 駐車料金 洗車代	都市高速道路料金 カーナビゲーション 自動車整備費（パンク修理） 自動車免許手数料 ロードサービス料	ガソリン ドライブレコーダー 自動車オイル交換料 レンタカー料金 自動車教習料	自動車タイヤ ヘルメット 車庫借料 カーリース
0730	07.3	Passenger transport services	普通運賃（ＪＲ） 通勤定期（ＪＲ） 一般路線バス代	料金（ＪＲ，在来線） 普通運賃（ＪＲ以外） 高速バス代	料金（ＪＲ，新幹線） 通学定期（ＪＲ以外） タクシー代	通学定期（ＪＲ） 通勤定期（ＪＲ以外） 航空運賃
0740	07.4	Transport services for goods	はがき	封書	運送料	
0800	08	Information and communication				
0810	08.1	Information and communication equipment	携帯電話機 パソコン（ノート型） メモリーカード	テレビ タブレット端末 プリンタ用インク	ビデオレコーダー プリンタ	パソコン（デスクトップ型） ヘッドホン・イヤホン
0820	08.2	Software, excluding games				
0830	08.3	Information and communication services	通信料（固定電話） 放送受信料（NHK・ケーブル以外）	通信料（携帯電話） インターネット接続料	放送受信料（ＮＨＫ） ウェブコンテンツ利用料	放送受信料（ケーブル）
0900	09	Recreation, sport and culture				
0910	09.1	Recreational durables	カメラ			
0920	09.2	Other recreational goods	ゴルフクラブ トレーニングパンツ ゲームソフト	グローブ 水着 人形	テニスラケット 競技用靴 玩具自動車	釣ざお 家庭用ゲーム機 組立玩具
0930	09.3	Garden products and pets	切り花（カーネーション） ペットフード（キャットフード） 園芸用肥料	切り花（きく） ペットトイレ用品	切り花（バラ） 鉢植え	ペットフード（ドッグフード） 園芸用土
0940	09.4	Recreational services	講習料（水泳） ゴルフプレー料金 テーマパーク入場料	講習料（体育） ボウリングゲーム代 カラオケルーム使用料	プロ野球観覧料 プール使用料 獣医代	ゴルフ練習料金 フィットネスクラブ使用料 ペット美容院代
0950	09.5	Cultural goods	ピアノ	コンパクトディスク	ビデオソフト	
0960	09.6	Cultural services	講習料（音楽） 文化施設入場料	講習料（ダンス） 写真撮影代	映画観覧料	演劇観覧料
0970	09.7	Newspapers, books and stationery	教科書 はさみ 週刊誌	学習参考教材 新聞代（地方・ブロック紙） 単行本A	ボールペン 新聞代（全国紙） 単行本B	ノートブック 月刊誌
0980	09.8	Package holidays	外国パック旅行費			
1000	10	Education services				
1010	10.1	Early childhood and primary education	ＰＴＡ会費（小学校）			
1020	10.2	Secondary education	ＰＴＡ会費（中学校）	中学校授業料（私立）	高等学校授業料（公立）	高等学校授業料（私立）
1030	10.3	Post-secondary non-tertiary education				
1040	10.4	Tertiary education	大学授業料（国立）	大学授業料（私立）	短期大学授業料（私立）	専修学校授業料（私立）
1050	10.5	Education not defined by level	補習教育（小学校） 講習料（英会話）	補習教育（中学校） 講習料（書道）	補習教育（高校・予備校） 資格試験	通信教育
1100	11	Restaurants and accommodation services				
1110	11.1	Food and beverage serving services	うどん（外食） すし（外食）A 牛丼（外食） ぎょうざ（外食） サンドイッチ（外食） コーヒー（外食）B 学校給食（中学校）	日本そば（外食） すし（外食）B 豚カツ定食（外食） ハンバーグ（外食） ピザ（配達） ビール（外食）	中華そば（外食） 天丼（外食） しょうが焼き定食（外食） 焼肉（外食） ドーナツ（外食） やきとり（外食）	スパゲッティ（外食） カレーライス（外食） フライドチキン（外食） ハンバーガー（外食） コーヒー（外食）A 学校給食（小学校）
1120	11.2	Accommodation services	宿泊料			
1200	12	Insurance and financial services				
1210	12.1	Insurance	火災・地震保険料 ペット保険料	自動車保険料（自賠責）	自動車保険料（任意）	傷害保険料
1220	12.2	Financial services				
1300	13	Personal care, social protection and miscellaneous goods and services				
1310	13.1	Personal care	ティシューペーパー 理髪料 エステティック料金 手洗い用石けん シャンプー 養毛剤 化粧水B ファンデーションB 美容液	トイレットペーパー パーマネント代 電気かみそり ボディーソープ ヘアコンディショナー 化粧クリームA 乳液A 口紅A 制汗剤	紙おむつ（乳幼児用） カット代 ヘアドライヤー 洗顔料 歯磨き 化粧クリームB 乳液B 口紅B	入浴料 ヘアカラーリング代 歯ブラシ クレンジング 整髪料 化粧水A ファンデーションA ヘアカラーリング剤
1320	13.2	Other personal effects	バッグA 指輪	バッグB 腕時計	通学用かばん 傘	旅行用かばん
1330	13.3	Social protection	保育所保育料	学童保育料	介護料	
1390	13.9	Other services	葬儀料	行政証明書手数料	パスポート取得料	

(注1)　COICOP分類は、国際連合の定める国際分類基準「個別消費の目的別分類（2018年）」（COICOP2018）に準拠して消費者物価指数の品目を組み替えたものをいう。
(注2)　消費者物価指数の1品目がCOICOPの複数項目に分類される場合でも、分割や分類不能の設定を行わずに便宜COICOPの1項目に対応させて組み替えた。

＜別掲項目＞

区分	符号	別掲項目	計算に用いる類又は品目
9997	-	All items non-food non-energy	(0000 合計) － (0100 食料・非アルコール飲料) － (0450　電気・ガス・他の燃料) －ガソリン
9998	-	Housing	(0410 実家賃) ＋ (0420 帰属家賃) ＋ (0430 住居の維持・修繕・防犯)
9999	-	Service less housing	(サービス※) － (0410 実家賃) － (0420 帰属家賃) － 畳替え代 － 水道工事費 － 塀工事費 － 外壁塗装費 － 屋根修理費 － ふすま張替費 － 大工手間代 － 駐車場工事費 － 壁紙張替費 － 警備料

※財・サービス分類の（0220 サービス）

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
消費支出	001		001	0001		総合
1　食料	002		002	0002		食料
1.1　穀類	003		003	0003		穀類
			004	0004		米類
1.1.1 102　米	004	6 / 19	005		1001	うるち米A
		13 / 19	006		1002	うるち米B
1.1.2　パン	005		007	0005		パン
120　食パン	006	1 / 10	008		1021	食パン
129　他のパン	007	7 / 10	009		1022	あんパン
		2 / 10	010		1023	カレーパン
1.1.3　麺類	008		011	0006		麺類
130　生うどん・そば	009		012		1031	ゆでうどん
131　乾うどん・そば	010		013		1041	そうめん
134　パスタ	011		014		1042	スパゲッティ
135　カップ麺	013		015		1051	カップ麺
132　即席麺	014					
133　中華麺	012		016		1052	中華麺
139　他の麺類	015	（麺類内に比例配分）				
1.1.4　他の穀類	016		017	0007		他の穀類
140　小麦粉	017		018		1071	小麦粉
150　もち	018		019		1081	もち
160　他の穀類のその他	019	2 / 5	020		1090	シリアル
		3 / 5　（他の穀類内に比例配分）				
1.2　魚介類	020		021	0008		魚介類
1.2.1　生鮮魚介	021		022	0009		生鮮魚介
170-189　鮮魚	022					
170　まぐろ	023		023		1101	まぐろ
172　あじ	024		024		1102	あじ
173　いわし	025		025		1103	いわし
174　かつお	026		026		1104	かつお
175　かれい	027	（まぐろ～ぶりに比例配分）				
176　さけ	028		027		1106	さけ
177　さば	029		028		1107	さば
178　さんま	030		029		1108	さんま
180　たい	031		030		1110	たい
181　ぶり	032		031		1111	ぶり
182　いか	033		032		1112	いか
183　たこ	034		033		1113	たこ
185　えび	035		034		1114	えび
186　かに	036					
189　他の鮮魚	037	（まぐろ～えびに比例配分）				
187　さしみ盛合わせ	038					
190-194　貝類	039					
190　あさり	040		035		1131	あさり
192　しじみ	041					
191　かき(貝)	042		036		1132	かき（貝）
194　ほたて貝	043		037		1133	ほたて貝
193　他の貝	044	（あさり～ほたて貝に比例配分）				
1.2.2　塩干魚介	045		038	0010		塩干魚介
195　塩さけ	046		039		1141	塩さけ
196　たらこ	047		040		1142	たらこ
197　しらす干し	048		041		1143	しらす干し
198　干しあじ	049		042		1144	干しあじ
202　他の塩干魚介	050	2 / 20	043		1150	ししゃも
		3 / 20	044		1167	いくら
		4 / 20	045		1168	塩さば
		11 / 20　（塩干魚介内に比例配分）				
1.2.3　魚肉練製品	051		046	0011		魚肉練製品
203　揚げかまぼこ	052		047		1151	揚げかまぼこ
204　ちくわ	053		048		1152	ちくわ
205　かまぼこ	054		049		1153	かまぼこ
209　他の魚肉練製品	055	（魚肉練製品内に比例配分）				
1.2.4　他の魚介加工品	056		050	0012		他の魚介加工品
210　かつお節･削り節	057		051		1161	かつお節
213　魚介の漬物	058		052		1165	魚介漬物
215　魚介のつくだ煮	059		053		1166	魚介つくだ煮
216　魚介の缶詰	060		054		1173	魚介缶詰
217　他の魚介加工品のその他	061	（他の魚介加工品内に比例配分）				
1.3　肉類	062		055	0013		肉類
1.3.1　生鮮肉	063		056	0014		生鮮肉
220　牛肉	064	3 / 5	057		1201	牛肉（国産品）
		2 / 5	058		1203	牛肉（輸入品）
221　豚肉	065	3 / 5	059		1211	豚肉（国産品）
		2 / 5	060		1214	豚肉（輸入品）
222　鶏肉	066		061		1221	鶏肉
22X　合いびき肉	067	（牛肉（国産品）～豚肉（輸入品）に比例配分）				
224　他の生鮮肉	068	（生鮮肉内に比例配分）				
1.3.2　加工肉	069		062	0015		加工肉
225　ハム	070		063		1252	ハム
226　ソーセージ	071		064		1261	ソーセージ
227　ベーコン	072		065		1271	ベーコン
229　他の加工肉	073	2 / 3	066		1292	味付け肉
		1 / 3　（加工肉内に比例配分）				
1.4　乳卵類	074		067	0016		乳卵類
			068	0017		牛乳・乳製品
			069	0018		牛乳
1.4.1 230　牛乳	075		070		1303	牛乳
1.4.2　乳製品	076		071	0019		乳製品
231　粉ミルク	077		072		1311	粉ミルク
232　ヨーグルト	078		073		1333	ヨーグルト
233　バター	079		074		1321	バター
234　チーズ	080	3 / 5	075		1331	チーズ（国産品）
		2 / 5	076		1332	チーズ（輸入品）
235　他の乳製品	081	（乳製品内に比例配分）				
			077	0020		卵
1.4.3　卵	082		078		1341	鶏卵
1.5　野菜・海藻	083		079	0021		野菜・海藻
1.5.1　生鮮野菜	084		080	0022		生鮮野菜
240-249　葉茎菜	085					
240　キャベツ	086		081		1401	キャベツ

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目		連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
241	ほうれんそう	087		082		1402	ほうれんそう
242	はくさい	088		083		1403	はくさい
243	ねぎ	089		084		1405	ねぎ
244	レタス	090		085		1406	レタス
247	ブロッコリー	091		086		1409	ブロッコリー
245	もやし	092		087		1407	もやし
249	他の葉茎菜	093	1／5	088		1410	アスパラガス
			4／5 (キャベツ～アスパラガスに比例配分)				
250-259, 25X	根菜	094					
250	さつまいも	095		089		1411	さつまいも
251	じゃがいも	096		090		1412	じゃがいも
252	さといも	097		091		1413	さといも
253	だいこん	098		092		1414	だいこん
254	にんじん	099		093		1415	にんじん
255	ごぼう	100		094		1416	ごぼう
256	たまねぎ	101		095		1417	たまねぎ
258	れんこん	102		096		1419	れんこん
25X	たけのこ	103	(さつまいも～しょうがに比例配分)				
259	他の根菜	104	5／10	097		1420	ながいも
			2／10	098		1421	しょうが
			3／10 (さつまいも～しょうがに比例配分)				
260-269, 26B, 26X	他の野菜	105					
260	さやまめ	106	1／2	099		1430	えだまめ
			1／2	100		1432	さやいんげん
261	かぼちゃ	107		101		1433	かぼちゃ
262	きゅうり	108		102		1434	きゅうり
263	なす	109		103		1435	なす
264	トマト	110		104		1436	トマト
265	ピーマン	111		105		1437	ピーマン
266	生しいたけ	112		106		1438	生しいたけ
26X	えのきたけ	114		107		1442	えのきたけ
26B	しめじ	113		108		1443	しめじ
267	他のきのこ	115	(生しいたけ～しめじに比例配分)				
269	他の野菜のその他	116	1／4	109		1444	カット野菜
			3／4 (えだまめ～カット野菜に比例配分)				
				110	0023		乾物・加工品類
1.5.2	乾物・海藻	117		111	0024		乾物・海藻
273	豆類	118	(乾物・海藻内に比例配分)				
274	干ししいたけ	119		112		1453	干ししいたけ
276	干しのり	120		113		1461	干しのり
277	わかめ	121		114		1462	わかめ
278	こんぶ	122		115		1463	こんぶ
279	他の乾物･海藻	123	2／7	116		1464	ひじき
			5／7 (乾物・海藻内に比例配分)				
1.5.3	大豆加工品	124		117	0025		大豆加工品
280	豆腐	125		118		1471	豆腐
281	油揚げ・がんもどき	126		119		1472	油揚げ
282	納豆	127		120		1473	納豆
289	他の大豆製品	128	(大豆加工品内に比例配分)				
1.5.4	他の野菜･海藻加工品	129		121	0026		他の野菜・海藻加工品
290	こんにゃく	130		122		1481	こんにゃく
291	梅干し	131		123		1482	梅干し
292	だいこん漬	132		124		1483	だいこん漬
293	はくさい漬	133					
294	他の野菜の漬物	134	1／4	125		1487	キムチ
			3／4 (梅干し～キムチに比例配分)				
295	こんぶつくだ煮	135		126		1485	こんぶつくだ煮
296	他の野菜･海藻のつくだ煮	136					
299	他の野菜･海藻加工品のその他	137	1／2	127		1491	野菜缶詰
			1／2 (他の野菜・海藻加工品内に比例配分)				
1.6	果物	138		128	0027		果物
1.6.1	生鮮果物	139		129	0028		生鮮果物
300	りんご	140		130		1502	りんご
301	みかん	141		131		1511	みかん
315	オレンジ	142		132		1515	オレンジ
304	他の柑きつ類	143	1／4	133		1517	しらぬひ
			3／4 (みかん～しらぬひに比例配分)				
305	梨	144		134		1521	梨
306	ぶどう	145		135		1533	ぶどう
307	柿	146		136		1541	柿
308	桃	147		137		1551	桃
309	すいか	148		138		1561	すいか
310	メロン	149		139		1563	メロン
311	いちご	150		140		1571	いちご
312	バナナ	151		141		1581	バナナ
316	キウイフルーツ	152		142		1582	キウイフルーツ
313	他の果物	153	1／8	143		1572	さくらんぼ
			2／8	144		1583	アボカド
			1／8	145		1584	パイナップル
			4／8 (梨～アボカドに比例配分)				
				146	0029		果物加工品
1.6.2 319	果物加工品	154		147		1594	ナッツ
1.7	油脂・調味料	155		148	0030		油脂・調味料
1.7.1	油脂	156		149	0031		油脂
320	食用油	157		150		1601	食用油
321	マーガリン	158		151		1602	マーガリン
1.7.2	調味料	159		152	0032		調味料
322	食塩	160		153		1611	食塩
323	しょう油	161		154		1621	しょう油
324	みそ	162		155		1631	みそ
325	砂糖	163		156		1632	砂糖
327	酢	164		157		1633	酢
328	ソース	165		158		1641	ソース
329	ケチャップ	166		159		1642	ケチャップ

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目		連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
330	マヨネーズ・マヨネーズ風調味料	167		160		1643	マヨネーズ
332	ドレッシング	168		161		1645	ドレッシング
331	ジャム	169		162		1644	ジャム
333	カレールウ	170		163		1652	カレールウ
334	乾燥スープ	171		164		1653	乾燥スープ
335	風味調味料	172		165		1654	風味調味料
336	ふりかけ	173		166		1656	ふりかけ
33X	つゆ・たれ	174	1／3	167		1655	たれ
			2／3	168		1659	つゆ
339	他の調味料	175	1／10	169		1657	合わせ調味料
			1／10	170		1658	パスタソース
			1／10	171		1660	香辛料
			7／10（調味料内に比例配分）				
1.8	菓子類	176		172	0033		菓子類
340	ようかん	177		173		1701	ようかん
341	まんじゅう	178		174		1702	まんじゅう
342	他の和生菓子	179	1／8	175		1703	だいふく餅
			7／8（ようかん～だいふく餅に比例配分）				
343	カステラ	180		176		1711	カステラ
344	ケーキ	181		177		1712	ケーキ
347	ゼリー	182		178		1784	ゼリー
348	プリン	183		179		1714	プリン
345	他の洋生菓子	184	1／10	180		1713	シュークリーム
			2／10	181		1715	ロールケーキ
			7／10（カステラ、ゼリー、プリン、シュークリームに比例配分）				
350	せんべい	185		182		1741	せんべい
346	ビスケット	186		183		1721	ビスケット
357	スナック菓子	187		184		1783	ポテトチップス
349	キャンデー	188		185		1732	キャンデー
352	チョコレート	189		186		1761	チョコレート
353	チョコレート菓子	190					
356	アイスクリーム・シャーベット	191		187		1782	アイスクリーム
359	他の菓子	192	1／30	188		1772	落花生
			1／30	189		1781	チューインガム
			2／30	190		1785	グミ
			26／30（菓子類内に比例配分）				
1.9	調理食品	193		191	0034		調理食品
1.9.1	主食的調理食品	194		192	0035		主食的調理食品
36A	すし（弁当）	196	2／3	193		1795	すし（弁当）A
			1／3	194		1798	すし（弁当）B
360	弁当	195	1／4	195		1791	弁当A
			1／4	196		1797	弁当B
			2／4	197		1862	弁当C
36B	おにぎり・その他	197		198		1793	おにぎり
361	調理パン	198		199		1792	調理パン
363	他の主食的調理食品	199	3／25	200		1794	冷凍米飯
			3／25	201		1796	調理パスタ
			2／25	202		1799	調理ピザ
			1／25	203		1863	たこ焼き
			3／25	204		1790	無菌包装米飯
			13／25（主食的調理食品内に比例配分）				
1.9.2	他の調理食品	200		205	0036		他の調理食品
364	うなぎのかば焼き	201		206		1801	うなぎかば焼き
365	サラダ	202		207		1811	サラダ
366	コロッケ	203		208		1821	コロッケ
367	カツレツ	204		209		1831	豚カツ
368	天ぷら・フライ	205	2／5	210		1842	からあげ
			3／5（コロッケ～からあげに比例配分）				
369	しゅうまい	206		211		1881	ぎょうざ
371	ぎょうざ	207					
372	やきとり	208		212		1843	やきとり
373	ハンバーグ	209		213		1844	ハンバーグ
370	冷凍調理食品	210	1／5	214		1851	冷凍調理コロッケ
			1／5	215		1852	冷凍調理ハンバーグ
			3／5	216		1853	冷凍ぎょうざ
375	そうざい材料セット	211	（他の調理食品内に比例配分）				
376	他の調理食品のその他	212	5／100	217		1871	調理カレー
			2／100	218		1891	混ぜごはんのもと
			2／100	219		1812	煮豆
			3／100	220		1802	焼き魚
			1／100	221		1813	きんぴら
			2／100	222		1814	焼豚
			1／100	223		1892	サラダチキン
			2／100	224		1893	おでん
			3／100	225		1894	ミートボール
			79／100（他の調理食品内に比例配分）				
1.10	飲料	213		226	0037		飲料
1.10.1	茶類	214		227	0038		茶類
380	緑茶	215		228		1902	緑茶
381	紅茶	216		229		1911	紅茶
383	他の茶葉	217	（緑茶、紅茶に比例配分）				
38X	茶飲料	218		230		1914	茶飲料
1.10.2	コーヒー・ココア	219		231	0039		コーヒー・ココア
382	コーヒー	220	1／2	232		1921	インスタントコーヒー
			1／2	233		1922	コーヒー豆
384	コーヒー飲料	221	4／5	234		1923	コーヒー飲料A
386	ココア・ココア飲料	222	1／5	235		1924	コーヒー飲料B
1.10.3	他の飲料	223		236	0040		他の飲料
385	果実・野菜ジュース	224	1／4	237		1930	果実ジュース
			1／4	238		1931	果汁入り飲料
			2／4	239		1941	野菜ジュース
387	炭酸飲料	225	4／7	240		1951	炭酸飲料A
			2／7	241		1953	炭酸飲料B
			1／7	242		1952	炭酸飲料C
388	乳酸菌飲料	226		243		1972	乳酸菌飲料
38A	乳飲料	227	（他の飲料内に比例配分）				
38B	ミネラルウォーター	228	3／4	244		1982	ミネラルウォーター
			1／4	245		1984	宅配水
38Y	スポーツドリンク	229		246		1981	スポーツドリンク

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
389　他の飲料のその他	230	1／5	247		1983	豆乳
		1／5	248		1985	ゼリー飲料
		3／5　（他の飲料内に比例配分）				
1.11　酒類	231		249	0041		酒類
3X1　清酒	232		250		2003	清酒
3X3　焼酎	233		251		2011	焼酎
3X4　ビール	234		252		2021	ビール
3X7　発泡酒	237		253		2026	発泡酒
3X5　ウイスキー	235		254		2033	ウイスキー
3X9　ワイン	236	3／10	255		2041	ワイン（国産品）
		7／10	256		2042	ワイン（輸入品）
3X8　チューハイ・カクテル	238		257		2012	チューハイ
3XX　他の酒	239	（酒類内に比例配分）				
1.12　外食	240		258	0042		外食
1.12.1　一般外食	241		259	0043		一般外食
390-396, 399, 39A, 39B　食事代	242					
390　日本そば・うどん	243	1／2	260		2101	うどん（外食）
		1／2	261		2103	日本そば（外食）
391　中華そば	244		262		2102	中華そば（外食）
392　他の麺類外食	245		263		2112	スパゲッティ（外食）
393　すし（外食）	246	3／5	264		2123	すし（外食）A
		2／5	265		2121	すし（外食）B
394　和食	247	5／50	266		2132	天丼（外食）
		11／50	267		2133	カレーライス（外食）
		10／50	268		2136	牛丼（外食）
		11／50	269		2142	豚カツ定食（外食）
		3／50	270		2146	しょうが焼き定食（外食）
		10／50	271		2164	フライドチキン（外食）
39A　中華食	248		272		2134	ぎょうざ（外食）
395　洋食	249	3／5	273		2141	ハンバーグ（外食）
		2／5				
399　焼肉	250		274		2145	焼肉（外食）
39B　ハンバーガー	251		275		2135	ハンバーガー（外食）
396　他の主食的外食	252	25／1000	276		2161	サンドイッチ（外食）
		51／1000	277		2144	ピザ（配達）
		924／1000　（うどん(外食）～ピザ（配達）に比例配分）				
397　喫茶代	253	1／10	278		2163	ドーナツ（外食）
		5／10	279		2162	コーヒー（外食）A
		4／10	280		2165	コーヒー（外食）B
398　飲酒代	254	3／5	281		2171	ビール（外食）
		2／5	282		2172	やきとり（外食）
			283	0044		学校給食
1.12.2 39X　学校給食	255	2／3	284		2182	学校給食（小学校）
		1／3	285		2183	学校給食（中学校）
2　住居	256		286	0045		住居
2.1　家賃地代	257		287	0046		家賃
			288	0047		民営家賃
400　民営家賃	258		289		3000	民営家賃
			290	0048		公営・都市再生機構・公社家賃
403　公営家賃	259	（市町村別に分割）	291		3016	公営家賃
			292		3017	都市再生機構・公社家賃
404　給与住宅家賃	260					
402　地代	261	（民営家賃に配分）				
409　他の家賃地代	262					
			293	0050		持家の帰属家賃
		（「Ⅲ　付４　持家の帰属家賃ウエイトの作成」参照）	294		3030	持家の帰属家賃
2.2　設備修繕･維持	263		295	0051		設備修繕・維持
2.2.1　設備材料	264		296	0052		設備材料
410　設備器具	265	3／20	297		3101	システムバス
		3／20	298		3103	温水洗浄便座
		8／20	299		3104	給湯器
		5／20	300		3105	システムキッチン
		1／20	301		3106	カーポート
419　修繕材料	266		302		3121	修繕材料
2.2.2　工事その他のサービス	267		303	0053		工事その他のサービス
420　畳替え	268		304		3151	畳替え代
424　給排水関係工事費	269		305		3176	水道工事費
425　外壁・塀等工事費	270	1／12	306		3175	塀工事費
		8／12	307		3178	外壁塗装費
		3／12	308		3162	屋根修理費
426　植木・庭手入れ代	271		309		3174	植木職手間代
427　他の工事費	272	2／16	310		3171	ふすま張替費
		3／16	311		3172	大工手間代
		7／16	312		3179	駐車場工事費
		4／16	313		3185	壁紙張替費
429　火災・地震保険料	273		314		3180	火災・地震保険料
		(95X 医療保険料、952 他の非貯蓄型保険料から配分)				
3　光熱・水道	274		315	0054		光熱・水道
			316	0056		電気代
3.1 430　電気代	275		317		3500	電気代
3.2　ガス代	276		318	0057		ガス代
431　都市ガス	277		319		3600	都市ガス代
432　プロパンガス	278		320		3612	プロパンガス
3.3　他の光熱	279		321	0058		他の光熱
433　灯油	280		322		3701	灯油
439　他の光熱のその他	281					
			323	0059		上下水道料
3.4 440　上下水道料	282	（市町村別に分割）	324		3810	水道料
			325		4610	下水道料
4　家具・家事用品	283		326	0060		家具・家事用品
4.1　家庭用耐久財	284		327	0061		家庭用耐久財
4.1.1　家事用耐久財	285		328	0062		家事用耐久財
45X　電子レンジ	286		329		4003	電子レンジ
451　炊事用電気器具	287		330		4002	電気炊飯器
452　炊事用ガス器具	288		331		4011	ガステーブル

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目		連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
453	冷蔵庫	289		332		4021	冷蔵庫
455	掃除機	290		333		4032	掃除機
456	洗濯機	291	1／2	334		4042	洗濯機（全自動洗濯機）
			1／2	335		4043	洗濯機（洗濯乾燥機）
459	他の家事用耐久財	292	（家事用耐久財内に比例配分）				
4.1.2	冷暖房用器具	293		336	0063		冷暖房用器具
470	エアコン	294		337		4063	ルームエアコン
472	ストーブ・温風ヒーター	295		338		4072	温風ヒーター
479	他の冷暖房用器具	296	1／4	339		4075	空気清浄機
			3／4 （冷暖房用器具内に比例配分）				
4.1.3	一般家具	297		340	0064		一般家具
480	たんす	298	（一般家具内に比例配分）				
482	テーブル・ソファー	299	1／4	341		4092	食堂セット
			3／4	342		4093	ソファ
483	食器戸棚	300		343		4083	食器戸棚
489	他の家具	301	（一般家具内に比例配分）				
4.2	室内装備・装飾品	302		344	0066		室内装備品
491	照明器具	303		345		4115	照明器具
492	室内装飾品	304	（室内装備品内に比例配分）				
493	敷物	305		346		4121	カーペット
496	カーテン	306		347		4141	カーテン
499	他の室内装備品	307	1／3	348		4142	クッション
			2／3 （室内装備品内に比例配分）				
4.3	寝具類	308		349	0070		寝具類
500	ベッド	309		350		4201	ベッド
501	布団	310		351		4211	布団
503	毛布	311	（寝具類内に比例配分）				
505	シーツ	312		352		4251	シーツ
509	他の寝具類	313	1／10	353		4271	布団カバー
			2／10	354		4272	敷きパッド
			7／10 （寝具類内に比例配分）				
4.4	家事雑貨	314		355	0073		家事雑貨
				356	0074		食器類
510	茶わん・皿・鉢	315	1／5	357		4301	茶わん
			4／5	358		4302	皿
				359	0075		台所用品
514	他の食卓用品	316	1／5	360		4326	水筒
			4／5 （家事雑貨内に比例配分）				
515	鍋・やかん	317	2／5	361		4331	鍋
			3／5	362		4334	フライパン
517	他の台所用品	318	1／6	363		4342	スポンジたわし
			5／6 （家事雑貨内に比例配分）				
				364	0076		他の家事雑貨
518	電球・ランプ	319		365		4352	電球・ランプ
519	タオル	320		366		4361	タオル
529	他の家事雑貨	321	2／30	367		4362	マット
			1／30	368		4372	物干し用ハンガー
			2／30	369		4373	収納ケース
			25／30 （家事雑貨内に比例配分）				
4.5	家事用消耗品	322		370	0077		家事用消耗品
531,532	ティッシュペーパー・トイレットペーパー	323		371	0078		ティシュ・トイレットペーパー
531	ティッシュペーパー	324		372		4412	ティシュペーパー
532	トイレットペーパー	325		373		4413	トイレットペーパー
533,534	洗剤	326		374	0079		洗剤
533	台所・住居用洗剤	327		375		4431	台所用洗剤
534	洗濯用洗剤	328		376		4441	洗濯用洗剤
530,535-539	他の家事用消耗品	329		377	0080		他の家事用消耗品
530	ポリ袋・ラップ	330	2／5	378		4401	ラップ
			3／5	379		4402	ポリ袋
535	殺虫･防虫剤	331		380		4451	殺虫剤
536	柔軟仕上剤	332		381		4442	柔軟仕上剤
537	芳香・消臭剤	333		382		4471	芳香・消臭剤
539	他の家事用消耗品のその他	334	1／13	383		4403	キッチンペーパー
			2／13	384		4472	漂白剤
			10／13 （家事用消耗品内に比例配分）				
4.6	家事サービス	335		385	0081		家事サービス
				386	0174		家事代行料
540	家事代行料	336		387		4501	家事代行料
				388	0175		清掃代
541	廃棄物処理手数料・リサイクル料金	337	（市町村別に分割）	389		4521	リサイクル料金
				390		4515	浄化槽清掃代
				391	0176		他の家事サービス
542	家具・家事用品関連サービス	338	1／4	392		4701	モップレンタル料
			3／4 （家事サービス内に比例配分）				
5	被服及び履物	339		393	0082		被服及び履物
				394	0083		衣料
				395	0084		和服
5.1 558	和服	340		396		5011	女性用着物
5.2	洋服	341		397	0085		洋服
5.2.1	男性用洋服	342		398	0086		男性用洋服
560	男性用スーツ	343	4／11	399		5101	男性用スーツ（春夏物，中級品）
			2／11	400		5103	男性用スーツ（春夏物，普通品）
			3／11	401		5102	男性用スーツ（秋冬物，中級品）
			2／11	402		5104	男性用スーツ（秋冬物，普通品）
561	男性用上着	344		403		5111	男性用上着
562	男性用ズボン	345	5／10	404		5122	男性用ズボン（春夏物）
			4／10	405		5121	男性用ズボン（秋冬物）
			1／10	406		5123	男性用ズボン（ジーンズ）
563	男性用コート	346		407		5131	男性用コート
565	男性用学校制服	347		408		5141	男性用学校制服
569	他の男性用洋服	348	（男性用洋服内に比例配分）				
5.2.2	女性用洋服	349		409	0087		女性用洋服
570	女性用スーツ・ワンピース	350	3／21	410		5166	女性用スーツ（春夏物，中級品）
			1／21	411		5167	女性用スーツ（春夏物，普通品）
			8／21	412		5162	女性用スーツ（秋冬物，中級品）
			2／21	413		5168	女性用スーツ（秋冬物，普通品）
			1／21	414		5161	ワンピース（春夏物）
			6／21	415		5163	ワンピース（秋冬物）
574	女性用上着	351		416		5183	女性用上着

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
571　スカート	352	1／2	417		5169	スカート（春夏物）
		1／2	418		5172	スカート（秋冬物）
572　女性用スラックス	353	1／4	419		5181	女性用スラックス（秋冬物）
		3／4	420		5179	女性用スラックス（ジーンズ）
573　女性用コート	354		421		5182	女性用コート
575　女性用学校制服	355		422		5184	女性用学校制服
576　他の女性用洋服	356	（女性用洋服内に比例配分）				
5.2.3　子供用洋服	357		423	0088		子供用洋服
580　子供服	358	2／5	424		5195	子供用ズボン（春夏物）
		3／5	425		5196	子供用ズボン（秋冬物）
582　乳児服	359		426		5193	乳児服
			427	0089		シャツ・セーター・下着類
5.3　シャツ・セーター類	360		428	0090		シャツ・セーター類
5.3.1　男性用シャツ・セーター類	361		429	0091		男性用シャツ・セーター類
590　ワイシャツ	362		430		5202	ワイシャツ
591　他の男性用シャツ	363	3／19	431		5211	男性用スポーツシャツ（長袖）
		7／19	432		5212	男性用スポーツシャツ（半袖）
		9／19　（男性用シャツ・セーター類内に比例配分）				
592　男性用セーター	364		433		5221	男性用セーター
5.3.2　女性用シャツ・セーター類	365		434	0092		女性用シャツ・セーター類
593　ブラウス	366	2／5	435		5231	ブラウス（長袖）
		3／5	436		5232	ブラウス（半袖）
594　他の女性用シャツ	367	2／5	437		5233	女性用Ｔシャツ（長袖）
		3／5	438		5234	女性用Ｔシャツ（半袖）
595　女性用セーター	368	4／5	439		5241	女性用セーター（長袖）
		1／5	440		5242	女性用セーター（半袖）
			441	0093		子供用シャツ・セーター類
5.3.3 596　子供用シャツ･セーター類	369	3／5	442		5243	子供用Ｔシャツ（長袖）
		2／5	443		5244	子供用Ｔシャツ（半袖）
5.4　下着類	370		444	0094		下着類
5.4.1　男性用下着類	371		445	0095		男性用下着類
600　男性用下着	372	2／3	446		5301	男性用シャツ（半袖）
		1／3	447		5311	男性用パンツ
602　男性用寝巻き	373		448		5331	男性用パジャマ
5.4.2　女性用下着類	374		449	0096		女性用下着類
610　女性用補整下着	375		450		5341	ブラジャー
612　他の女性用下着	376	1／2	451		5351	女性用ショーツ
		1／2	452		5361	ランジェリー
614　女性用寝巻き	377	（女性用下着類内に比例配分）				
5.4.3　子供用下着類	378		453	0097		子供用下着類
620　子供用下着	379		454		5372	子供用下着
621　子供用寝巻き	380					
5.7　履物類	392		455	0098		履物類
670　男性靴	395		456		5601	男性用靴
672　女性靴	396		457		5611	女性用靴
676　子供用靴・サンダル	397		458		5641	子供靴
675　大人用運動靴	393		459		5631	運動靴
679　大人用サンダル	394		460		5671	サンダル
680　他の履物	398	3／5	461		5652	スリッパ
		2／5　（履物類内に比例配分）				
5.5　生地・糸類	381					
631　生地・反物	382	（0085 洋服内に比例配分）				
640　他の生地・糸類	383	（0083 衣料、シャツ・セーター・下着類、他の被服内に比例配分）				
5.6　他の被服	384		462	0103		他の被服
650　帽子	385		463		5501	帽子
652　マフラー・スカーフ	386		464		5572	マフラー
653　手袋	387	（他の被服内に比例配分）				
654　男性用靴下	388		465		5521	男性用靴下
656　女性用靴下	389		466		5541	女性用靴下
657　子供用靴下	390	（男性用靴下、女性用靴下に比例配分）				
659　他の被服のその他	391	1／5	467		5571	ベルト
		4／5　（他の被服内に比例配分）				
5.8　被服関連サービス	399		468	0106		被服関連サービス
691　洗濯代	400	1／2	469		5711	クリーニング代Ａ
		1／2	470		5712	クリーニング代Ｂ
692　他の被服関連サービス	402		471		5721	履物修理代
694　被服賃借料	401		472		5731	被服賃借料
6　保健医療	403		473	0107		保健医療
			474	0108		医薬品・健康保持用摂取品
6.1　医薬品	404					
700　感冒薬	405	3／5	475		6001	総合かぜ薬
		2／5	476		6002	解熱鎮痛剤
701　胃腸薬	406		477		6012	胃腸薬
702　栄養剤	407	3／20	478		6021	ビタミン剤Ａ
		3／20	479		6022	ビタミン剤Ｂ
		14／20	480		6031	ドリンク剤
704　外傷・皮膚病薬	408		481		6051	皮膚病薬
706　他の外用薬	409	2／10	482		6061	はり薬
		3／10	483		6062	目薬
		5／10　（総合かぜ薬～鼻炎薬に比例配分）				
709　他の医薬品	410	1／20	484		6091	漢方薬
		1／20	485		6003	鼻炎薬
		18／20　（総合かぜ薬～鼻炎薬に比例配分）				
6.2 710　健康保持用摂取品	411	1／2	486		6090	サプリメント
		1／2	487		6096	プロテインパウダー
6.3　保健医療用品･器具	412		488	0109		保健医療用品・器具
713　紙おむつ	413	2／5	489		6141	紙おむつ（乳幼児用）
		3／5	490		6142	紙おむつ（大人用）
715　マスク	414		494		6102	マスク
711　他の保健用消耗品	415	3／10	491		6101	生理用ナプキン
		3／10	492		6095	入浴剤
		1／10	493		6181	コンタクトレンズ用剤
		3／10	495		6182	軽度失禁用品
712　眼鏡	416		496		6121	眼鏡

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
714　コンタクトレンズ	417		497		6161	コンタクトレンズ
719　他の保健医療用品･器具	418	1／5	498		6171	血圧計
		3／5	499		6172	補聴器
		1／5	500		6173	サポーター
6.4　保健医療サービス	419		501	0110		保健医療サービス
720　医科診療代	420		502		6200	診療代
722　歯科診療代	421					
723　出産入院料	422	1／5				
		4／5				
		（保健医療サービス内に比例配分）				
721　他の入院料	423					
724　整骨(接骨)・鍼灸院治療代	424	19／20				
		1／20				
728　マッサージ料金等(診療外)	425		503		6221	マッサージ料金
727　人間ドック等受診料	426		504		6222	人間ドック受診料
729　他の保健医療サービス	427	1／2	505		6223	予防接種料
		1／2　（保健医療サービス内に比例配分）				
7　交通・通信	428		506	0111		交通・通信
7.1　交通	429		507	0112		交通
			508	0179		鉄道運賃（ＪＲ）
730　鉄道運賃	430	（地方別に分割）	509		7527	普通運賃（ＪＲ）
			510		7528	料金（ＪＲ，在来線）
			511		7530	料金（ＪＲ，新幹線）
731　鉄道通学定期代	431	（地方別に分割）	512		7029	通学定期（ＪＲ）
732　鉄道通勤定期代	432		513		7030	通勤定期（ＪＲ）
		（地方別に分割）	514	0180		鉄道運賃（ＪＲ以外）
			515		7008	普通運賃（ＪＲ以外）
			516		7009	通学定期（ＪＲ以外）
			517		7010	通勤定期（ＪＲ以外）
			518	0181		他の交通
733　バス代	433	3／5	519		7050	一般路線バス代
734　バス通学定期代	434	2／5	520		7057	高速バス代
735　バス通勤定期代	435					
736　タクシー代	436		521		7060	タクシー代
737　航空運賃	437		522		7070	航空運賃
			523	0182		有料道路料
738　有料道路料	438	（地方別に分割）	524		7363	高速自動車国道料金
			525		7364	都市高速道路料金
739　他の交通	439	（交通内に比例配分）				
7.2　自動車等関係費	440		526	0113		自動車等関係費
7.2.1　自動車等購入	441		527	0114		自動車
740　自動車購入	442	8／40	528		7105	軽乗用車
742　自動車以外の輸送機器購入	443	7／40	529		7106	小型乗用車
		19／40	530		7113	普通乗用車Ａ
		6／40	531		7115	普通乗用車Ｂ
			532	0115		自転車
7.2.2 745　自転車購入	444	3／5	533		7201	自転車Ａ
		2／5	534		7202	自転車Ｂ
7.2.3　自動車等維持	445		535	0116		自動車等維持
750　ガソリン	446		536		7301	ガソリン
751　自動車等部品	447	4／5	537		7311	自動車タイヤ
		1／5	538		7312	自動車バッテリー
752　自動車等関連用品	448	3／9	539		7313	カーナビゲーション
		1／9	540		7315	ドライブレコーダー
		1／9	541		7316	ヘルメット
753　自動車整備費	449	5／10	542		7331	自動車整備費（定期点検）
		4／10	543		7335	自動車整備費（パンク修理）
		1／10	544		7341	自動車オイル交換料
		4／9				
755　自動車以外の輸送機器整備費	450	（ガソリン～ロードサービス料に比例配分）				
75X　年極・月極駐車場借料	451		545		7342	車庫借料
756　他の駐車場借料	452		546		7343	駐車料金
75B　レンタカー・カーシェアリング料金	453	2／5	548		7344	レンタカー料金
		3／5	549		7353	カーリース
754　他の自動車等関連サービス	454	1／16	547		7351	自動車免許手数料
		1／16	550		7347	洗車代
		2／16	551		7350	ロードサービス料
		12／16　（自動車等維持内に比例配分）				
757　自動車保険料(自賠責)	455		552		7370	自動車保険料（自賠責）
		(95X 医療保険料、952 他の非貯蓄型保険料から配分)				
758　自動車保険料(任意)	456		553		7390	自動車保険料（任意）
		(95X 医療保険料、952 他の非貯蓄型保険料から配分)				
759　自動車保険料以外の輸送機器保険料	457	（自動車保険料（自賠責）、自動車保険料（任意）に比例配分）				
7.3　通信	458		554	0117		通信
760　郵便料	459	2／10	555		7401	はがき
		4／10	556		7402	封書
762　固定電話通信料	460		557		7410	通信料（固定電話）
763　携帯電話通信料	461	4／5	558		7430	通信料（携帯電話）
		4／10				
769　運送料	462		559		7433	運送料
764　他の通信機器	464					
766　携帯電話機	463	1／5	560		7446	携帯電話機
8　教育	465		561	0118		教育
8.1　授業料等	466		562	0119		授業料等
770　国公立小学校	467		563		8001	ＰＴＡ会費（小学校）
771　私立小学校	468					
772　国公立中学校	469		564		8002	ＰＴＡ会費（中学校）
773　私立中学校	470		565		8010	中学校授業料（私立）
774　国公立高校	471	1／7	566		8020	高等学校授業料（公立）
		6／7　（教育内に比例配分）				
775　私立高校	472	1／2	567		8030	高等学校授業料（私立）
		1／2　（教育内に比例配分）				
776　国公立大学	473		568		8040	大学授業料（国立）
777　私立大学	474	19／20	569		8060	大学授業料（私立）
		1／20	570		8070	短期大学授業料（私立）
778　幼児教育費用	475	（9921 保育所保育料に配分）				
779　専修学校	476		571		8077	専修学校授業料（私立）

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
8.2　教科書･学習参考教材	477		572	0120		教科書・学習参考教材
780　教科書	478		573		8110	教科書
781　学習参考教材	479		574		8100	学習参考教材
8.3　補習教育	480		575	0121		補習教育
790　幼児・小学校補習教育	481	9 / 10	576		8203	補習教育（小学校）
791　中学校補習教育	482		577		8201	補習教育（中学校）
792　高校補習教育・予備校	483		578		8204	補習教育（高校・予備校）
		1 / 10	579		8205	通信教育
9　教養娯楽	484		580	0122		教養娯楽
9.1　教養娯楽用耐久財	485		581	0123		教養娯楽用耐久財
801　テレビ	486		582		9013	テレビ
813　ビデオレコーダー・プレイヤー	487		583		9034	ビデオレコーダー
810　パソコン	488	5 / 20	584		9078	パソコン（デスクトップ型）
		9 / 20	585		9079	パソコン（ノート型）
		4 / 20	586		9080	タブレット端末
		2 / 20	587		9081	プリンタ
804　カメラ・ビデオカメラ	489		588		9043	カメラ
806　楽器	490		589		9051	ピアノ
807　書斎・学習用机・椅子	491		590		9061	学習用机
809　他の教養娯楽用耐久財	492	1 / 5	591		9062	ヘッドホン・イヤホン
		4 / 5　（教養娯楽用耐久財内に比例配分）				
812　教養娯楽用耐久財修理代	493	（教養娯楽用耐久財内に比例配分）				
9.2　教養娯楽用品	494		592	0128		教養娯楽用品
821-829　文房具	495		593	0129		文房具
821　筆記・絵画用具	496		594		9111	ボールペン
826　ノート・紙製品	497		595		9121	ノートブック
827　他の学習用消耗品	498	（文房具内に比例配分）				
828　他の学習用文房具	499		596		9129	はさみ
829　他の文房具	500	（文房具内に比例配分）				
832-834　運動用具類	501		597	0130		運動用具類
832　ゴルフ用具	502		598		9142	ゴルフクラブ
833　他の運動用具	503	1 / 10	599		9141	グローブ
		1 / 10	600		9143	テニスラケット
		1 / 10	601		9144	釣ざお
		7 / 10　（運動用具類内に比例配分）				
834　スポーツウェア	504	2 / 20	602		9145	トレーニングパンツ
		1 / 20	603		9149	水着
		4 / 20	604		9140	競技用靴
		13 / 20　（運動用具類内に比例配分）				
835-837　玩具	505		605	0131		玩具
836　ゲーム機	506		606		9154	家庭用ゲーム機
835　ゲームソフト等	507		607		9156	ゲームソフト
837　他の玩具	508	1 / 10	608		9151	人形
		3 / 10	609		9152	玩具自動車
		6 / 10	610		9153	組立玩具
			611	0132		切り花
840　切り花	509	1 / 7	612		9181	切り花（カーネーション）
		4 / 7	613		9182	切り花（きく）
		2 / 7	614		9183	切り花（バラ）
842, 843, 845-849, 84A, 84Y　他の教養娯楽用品	510		615	0133		他の教養娯楽用品
846　音楽・映像用未使用メディア	511		616		9199	メモリーカード
845　音楽・映像収録済メディア	512	3 / 5	617		9172	コンパクトディスク
		2 / 5	618		9174	ビデオソフト
848　ペットフード	513	2 / 5	619		9193	ペットフード（ドッグフード）
		3 / 5	620		9196	ペットフード（キャットフード）
84Y　ペット・他のペット用品	514		621		9185	ペットトイレ用品
84A　園芸用植物	515		622		9184	鉢植え
847　園芸用品	516	2 / 5	623		9190	園芸用土
		3 / 5	624		9189	園芸用肥料
843　手芸・工芸材料	517	（教養娯楽用品内に比例配分）				
849　電池	518		625		9195	電池
842　他の教養娯楽用品のその他	519	1 / 5	626		9128	プリンタ用インク
		4 / 5　（教養娯楽用品内に比例配分）				
84X　動物病院代	520	（9396 獣医代に配分）				
841　他のペット関連サービス	521	（9188 ペット美容院代、9187ペット保険料に配分）				
844　教養娯楽用品修理代	522	（教養娯楽用品内に比例配分）				
9.3　書籍・他の印刷物	523		627	0134		書籍・他の印刷物
			628	0135		新聞代
850　新聞	524	（都道府県別に分割）	629		9204	新聞代（地方・ブロック紙）
			630		9205	新聞代（全国紙）
			631	0136		雑誌
851　雑誌	525	4 / 5	632		9226	月刊誌
		1 / 5	633		9230	週刊誌
			634	0137		書籍
854　書籍	526	4 / 7	635		9261	単行本Ａ
		3 / 7	636		9263	単行本Ｂ
859　他の印刷物	527	（書籍・他の印刷物内に比例配分）				
9.4　教養娯楽サービス	528		637	0138		教養娯楽サービス
			638	0139		宿泊料
9.4.1 860　宿泊料	529		639		9300	宿泊料
9.4.2　パック旅行費	530		640	0177		パック旅行費
861　国内パック旅行費	531	（注１参照）				
862　外国パック旅行費	532		641		9305	外国パック旅行費
9.4.3　月謝類	533		642	0140		月謝類
875　語学月謝	534		643		9328	講習料（英会話）
870　他の教育的月謝	535		644		9329	講習料（書道）
876　音楽月謝	536		645		9326	講習料（音楽）
871　他の教養的月謝	537		646		9319	講習料（ダンス）
872　スポーツ月謝	538	4 / 5	647		9313	講習料（水泳）
		1 / 5	648		9343	講習料（体育）
874　家事月謝	540	（月謝類内に比例配分）				
873　自動車教習料	539		649		9320	自動車教習料
879　他の月謝類	541	（月謝類内に比例配分）				
9.4.4　他の教養娯楽サービス	542		650	0141		他の教養娯楽サービス
880, 88A, 88B　放送受信料	543		651	0142		放送受信料
88A　ＮＨＫ放送受信料	544		652		9330	放送受信料（ＮＨＫ）
88B　ケーブルテレビ放送受信料	545		653		9368	放送受信料（ケーブル）
880　他の放送受信料	546		654		9367	放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）
877, 878, 881-886　入場・観覧・ゲーム代	547		655	0143		入場・観覧・ゲーム代
882　映画・演劇等入場料	548	4 / 7	656		9341	映画観覧料
		3 / 7	657		9342	演劇観覧料
883　スポーツ観覧料	549		658		9350	プロ野球観覧料
877　ゴルフプレー料金	550	1 / 5	659		9353	ゴルフ練習料金
		4 / 5	660		9357	ゴルフプレー料金

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目		連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
881	他のスポーツ施設使用料	552	2 / 3	661		9361	ボウリングゲーム代
			1 / 3	662		9359	プール使用料
878	スポーツクラブ使用料	551		663		9362	フィットネスクラブ使用料
884	文化施設入場料	553		664		9374	文化施設入場料
886	遊園地入場・乗物代	554		665		9372	テーマパーク入場料
885	他の入場･ゲーム代	555	1 / 50	666		9395	カラオケルーム使用料
			49 / 50 (入場・観覧・ゲーム代内に比例配分)				
888	諸会費	556	(他の教養娯楽サービス内に比例配分)				
				667	0144		他の娯楽サービス
887	写真撮影・プリント代	557		668		9381	写真撮影代
88X	教養娯楽賃借料	558	(他の教養娯楽サービス内に比例配分)				
88Y	インターネット接続料	559		669		9397	インターネット接続料
889	他の教養娯楽サービスのその他	560	3 / 14	670		9403	ウェブコンテンツ利用料
			1 / 14	671		9404	資格試験
			10 / 14 (他の教養娯楽サービス内に比例配分)				
			(84X 動物病院代を配分)	672		9396	獣医代
			(841 他のペット関連サービスを配分) 7 / 10	673		9188	ペット美容院代
			3 / 10	674		9187	ペット保険料
10	その他の消費支出	561					
10.1	諸雑費	562		675	0145		諸雑費
10.1.1	理美容サービス	563		676	0146		理美容サービス
890	温泉・銭湯入浴料	564		677		9504	入浴料
891	理髪料	565		678		9511	理髪料
892	パーマネント代	566		679		9521	パーマネント代
894	カット代	567		680		9531	カット代
899	他の理美容代	568	2 / 15	681		9532	ヘアカラーリング代
			1 / 15	682		9505	エステティック料金
			12 / 15 (理美容サービス内に比例配分)				
10.1.2	理美容用品	569		683	0147		理美容用品
				684	0148		理容器具
900	理美容用電気器具	570	1 / 2	685		9602	電気かみそり
			1 / 2	686		9604	ヘアドライヤー
901	歯ブラシ	571		687		9611	歯ブラシ
903	他の理美容用品	572	(理美容用品内に比例配分)				
904-915	石けん類・化粧品	573					
				688	0149		石けん類
904	浴用・洗顔石けん	574	3 / 15	689		9621	手洗い用石けん
			4 / 15	690		9626	ボディーソープ
			4 / 15	691		9627	洗顔料
			4 / 15	692		9628	クレンジング
905	シャンプー	575		693		9622	シャンプー
908	ヘアコンディショナー	576		694		9624	ヘアコンディショナー
906	歯磨き	577		695		9623	歯磨き
				696	0150		化粧品
907	整髪・養毛剤	578	11 / 20	697		9631	整髪料
			9 / 20	698		9641	養毛剤
909	化粧クリーム	579	5 / 6	699		9650	化粧クリームＡ
			1 / 6	700		9652	化粧クリームＢ
910	化粧水	580	3 / 4	701		9660	化粧水Ａ
			1 / 4	702		9661	化粧水Ｂ
914	乳液	581	4 / 5	703		9690	乳液Ａ
			1 / 5	704		9692	乳液Ｂ
911	ファンデーション	582	5 / 6	705		9670	ファンデーションＡ
			1 / 6	706		9672	ファンデーションＢ
912	口紅	583	1 / 2	707		9680	口紅Ａ
			1 / 2	708		9682	口紅Ｂ
915	ヘアカラーリング剤	584		709		9625	ヘアカラーリング剤
913	他の化粧品	585	3 / 25	710		9693	美容液
			1 / 25	711		9694	制汗剤
			21 / 25 (化粧品内に比例配分)				
10.1.3	身の回り用品	586		712	0151		身の回り用品
924-927	かばん類	588		713	0152		かばん類
924	ハンドバッグ	589	2 / 7	714		9721	バッグＡ
			5 / 7	715		9722	バッグＢ
925	通学用かばん	590		716		9711	通学用かばん
926	旅行用かばん	591		717		9731	旅行用かばん
927	他のバッグ	592	(かばん類内に比例配分)				
				718	0153		腕時計・指輪
928	アクセサリー	593	1 / 5	719		9741	指輪
			4 / 5 (身の回り用品内に比例配分)				
930	腕時計	594		720		9751	腕時計
				721	0154		他の身の回り用品
920	傘	587		722		9701	傘
932	他の身の回り用品	595	1 / 10	723		9761	ハンカチーフ
			9 / 10 (身の回り用品内に比例配分)				
935	身の回り用品関連サービス	596	(身の回り用品内に比例配分)				
				724	0155		たばこ
10.1.4 940	たばこ	597	3 / 7	725		9799	たばこ（国産品）
			4 / 7	726		9798	たばこ（輸入品）
10.1.5	他の諸雑費	598		727	0156		他の諸雑費
950	信仰・祭祀費	599	(総額から除外)				
955	祭具・墓石	600	(全品目に比例配分)				
956	婚礼関係費	601					
957	葬儀関係費	602		728		9960	葬儀料
958	他の冠婚葬祭費	603	3 / 4				
			1 / 4 (全品目に比例配分)				
95X	医療保険料	604	(3180 火災・地震保険料、7370 自動車保険料(自賠責)、7390 自動車保険料(任意)、傷害保険料に比例配分)				
			2 / 3				
952	他の非貯蓄型保険料	605	1 / 3	729		9928	傷害保険料
953	寄付金	606	(総額から除外)				
			(778 幼児教育費用を配分)				
954	保育費用	607	7 / 10	730		9921	保育所保育料
			3 / 10	731		9951	学童保育料
951	介護サービス	608		732		9914	介護料

6－1　家計調査品目の指数品目への分割統合（続き）

家計調査品目	連番	分割統合	連番	類	品目	指数品目
959　他の諸雑費のその他	609	1／25	733		9901	行政証明書手数料
		1／25	734		9912	パスポート取得料
		2／25	735		9931	警備料
		21／25　（全品目に比例配分）				
10.2　こづかい(使途不明)	610					
960　世帯主こづかい	611	（注２参照）				
961　他のこづかい	612					
10.3　交際費	613					
10.3.6 970　贈与金	614	（総額から除外）				
10.3.7　他の交際費	615					
971　つきあい費	616	（注２参照）				
973　住宅関係負担費	617	（全品目に比例配分）				
972　他の負担費	618	（総額から除外）				
10.4　仕送り金	619					
980　国内遊学仕送り金	620	（総額から除外）				
981　他の仕送り金	621					

（注１）国内パック旅行費の配分・・・各種統計資料を用いて国内パック旅行費を配分する。

一般外食	17／100
普通運賃（ＪＲ）	30／100
料金（ＪＲ，在来線）	
料金（ＪＲ，新幹線）	
普通運賃（ＪＲ以外）	
一般路線バス代	
高速バス代	
タクシー代	
航空運賃	
高速自動車国道料金	
都市高速道路料金	
ガソリン	
レンタカー料金	
宿泊料	42／100
入場・観覧・ゲーム代	8／100
入浴料	3／100
エステティック料金	

（注２）こづかい・つきあい費の配分・・・令和６年全国家計構造調査の「個人消費支出」の結果を用いてこづかい・つきあい費を配分する。

あんパン	13／1000
カレーパン	
カップ麺	
菓子類	30／1000
調理食品	29／1000
茶飲料	3／1000
コーヒー飲料Ａ	5／1000
コーヒー飲料Ｂ	
他の飲料	12／1000
酒類	23／1000
うどん（外食）	8／1000
日本そば（外食）	
中華そば（外食）	11／1000
スパゲッティ（外食）	5／1000
すし（外食）Ａ	10／1000
すし（外食）Ｂ	
天丼（外食）	28／1000
カレーライス（外食）	
牛丼（外食）	
豚カツ定食（外食）	
しょうが焼き定食（外食）	
フライドチキン（外食）	
ぎょうざ（外食）	7／1000
ハンバーグ（外食）	21／1000
焼肉（外食）	
ハンバーガー（外食）	5／1000
サンドイッチ（外食）	3／1000
ピザ（配達）	2／1000
ドーナツ（外食）	1／1000
コーヒー（外食）Ａ	14／1000
コーヒー（外食）Ｂ	
ビール（外食）	34／1000
やきとり（外食）	

家具・家事用品	27／1000
洋服	38／1000
シャツ・セーター類	19／1000
下着類	7／1000
履物類	13／1000
他の被服	8／1000
医薬品・健康保持用摂取品	35／1000
保健医療用品・器具	11／1000
保健医療サービス	68／1000
普通運賃（ＪＲ）	48／1000
料金（ＪＲ，在来線）	
料金（ＪＲ，新幹線）	
普通運賃（ＪＲ以外）	
一般路線バス代	
高速バス代	
タクシー代	
航空運賃	
高速自動車国道料金	
都市高速道路料金	
自動車タイヤ	52／1000
自動車バッテリー	
カーナビゲーション	
ドライブレコーダー	
ヘルメット	
自動車整備費（定期点検）	
自動車整備費（パンク修理）	
自動車オイル交換料	
車庫借料	
駐車料金	
自動車免許手数料	
レンタカー料金	
カーリース	
洗車代	
ロードサービス料	
自動車保険料（自賠責）	
自動車保険料（任意）	

ガソリン	25／1000
通信	4／1000
（通信料（携帯電話）及び携帯電話機除く）	
通信料（携帯電話）	29／1000
携帯電話機	
教養娯楽用耐久財	18／1000
教養娯楽用品	56／1000
新聞代	3／1000
雑誌	2／1000
書籍	9／1000
宿泊料	20／1000
国内パック旅行費(注１参照)	15／1000
月謝類	17／1000
入場・観覧・ゲーム代	31／1000
（ゴルフ練習料金及びゴルフプレー料金除く）	
ゴルフ練習料金	30／1000
ゴルフプレー料金	
他の娯楽サービス	19／1000
理髪料	7／1000
入浴料	44／1000
パーマネント代	
カット代	
ヘアカラーリング代	
エステティック料金	
理美容用品	40／1000
身の回り用品	15／1000
たばこ	26／1000

（参考）公営家賃等の配分の全国平均

（家計調査品目）	（指数品目）
公営家賃	２／３　公営家賃
	１／３　都市再生機構・公社家賃
上下水道料	１／２　水道料
	１／２　下水道料
廃棄物処理手数料・リサイクル料金	１／２　リサイクル料金
	１／２　浄化槽清掃代
鉄道運賃	４／10　普通運賃（ＪＲ）
	１／10　料金（ＪＲ，在来線）
	２／10　料金（ＪＲ，新幹線）
	３／10　普通運賃（ＪＲ以外）
鉄道通学定期代	１／２　通学定期（ＪＲ）
	１／２　通学定期（ＪＲ以外）

（家計調査品目）	（指数品目）
鉄道通勤定期代	１／２　通勤定期（ＪＲ）
	１／２　通勤定期（ＪＲ以外）
有料道路料	３／４　高速自動車国道料金
	１／４　都市高速道路料金
新聞	１／２　新聞代（地方・ブロック紙）
	１／２　新聞代（全国紙）

６－２　家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧

家計調査品目	指数品目	データ名	出所
1.1.1 102 米	1001 うるち米Ａ 1002 うるち米Ｂ	「令和６年産水稲の品種別作付動向について」 「小売物価統計調査年報 2024年」	公益社団法人米穀安定供給確保支援機構 総務省統計局
129　他のパン	1021 食パン 1022 あんパン 1023 カレーパン	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
160　他の穀類のその他	1090 シリアル 比例配分（他の穀類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
202　他の塩干魚介	1150 ししゃも 1167 いくら 1168 塩さば 比例配分（塩干魚介）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
220　牛肉	1201 牛肉（国産品） 1203 牛肉（輸入品）	「牛肉需給表」2024年度 「牛肉の価格動向」2024年度	独立行政法人農畜産業振興機構 独立行政法人農畜産業振興機構
221　豚肉	1211 豚肉（国産品） 1214 豚肉（輸入品）	「豚肉需給表」2024年度 「豚肉の価格動向」2024年度	独立行政法人農畜産業振興機構 独立行政法人農畜産業振興機構
229　他の加工肉	1292 味付け肉 比例配分（加工肉）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
234　チーズ	1331 チーズ（国産品） 1332 チーズ（輸入品）	「2026年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
249　他の葉茎菜	1410 アスパラガス 比例配分（キャベツ～アスパラガス）	「令和６年青果物卸売市場調査」	農林水産省
259　他の根菜	1420 ながいも 1421 しょうが 比例配分（さつまいも～しょうが）	「令和６年青果物卸売市場調査」	農林水産省
260　さやまめ	1430 えだまめ 1432 さやいんげん	「令和６年青果物卸売市場調査」	農林水産省
269　他の野菜のその他	1444 カット野菜 比例配分（えだまめ～カット野菜）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
279　他の乾物･海藻	1464 ひじき 比例配分（乾物・海藻）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
293　はくさい漬 294　他の野菜の漬物	1487 キムチ 比例配分（梅干し～キムチ）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
299　他の野菜･海藻加工品のその他	1491 野菜缶詰 比例配分（他の野菜・海藻加工品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
304　他の柑きつ類	1517 しらぬひ 比例配分（みかん～しらぬい）	主要青果物市場の品目別取扱額（2024年）	主要青果物市場
313　他の果物	1572 さくらんぼ 1583 アボカド 1584 パイナップル 比例配分（梨～パイナップル）	「令和６年青果物卸売市場調査」 「農林水産物輸出入概況」2024年	農林水産省 農林水産省
33X　つゆ・たれ	1655 たれ 1659 つゆ	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
339　他の調味料	1657 合わせ調味料 1658 パスタソース 1660 香辛料 比例配分（調味料）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
342　他の和生菓子	1703 だいふく餅 比例配分（ようかん～だいふく餅）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
345　他の洋生菓子	1713 シュークリーム 1715 ロールケーキ 比例配分（カステラ、ゼリー、プリン、シュークリーム）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
359　他の菓子	1772 落花生 1781 チューインガム 1785 グミ 比例配分（菓子類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
36A　すし（弁当）	1795 すし（弁当）Ａ 1798 すし（弁当）Ｂ	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
360　弁当	1791 弁当Ａ 1797 弁当Ｂ 1862 弁当Ｃ	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
363　他の主食的調理食品	1794 冷凍米飯 1796 調理パスタ 1799 調理ピザ 1790 無菌包装米飯 1863 たこ焼き 比例配分（主食的調理食品）	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
368　天ぷら・フライ	1842 からあげ 比例配分（コロッケ～からあげ）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
370　冷凍調理食品	1851 冷凍調理コロッケ 1852 冷凍調理ハンバーグ 1853 冷凍ぎょうざ	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
376　他の調理食品のその他	1871 調理カレー 1891 混ぜごはんのもと 1812 煮豆 1802 焼き魚 1813 きんぴら 1814 焼豚 1892 サラダチキン 1893 おでん 1894 ミートボール 比例配分（他の調理食品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
382　コーヒー	1921 インスタントコーヒー 1922 コーヒー豆	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
384　コーヒー飲料 386　ココア・ココア飲料	1923 コーヒー飲料Ａ 1924 コーヒー飲料Ｂ	「2025年 食品マーケティング便覧」 「外食産業マーケティング便覧2025」	株式会社富士経済 株式会社富士経済
385　果実・野菜ジュース	1930 果実ジュース 1931 果汁入り飲料 1941 野菜ジュース	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
387　炭酸飲料	1951 炭酸飲料Ａ 1953 炭酸飲料Ｂ 1952 炭酸飲料Ｃ	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
38B　ミネラルウォーター	1982 ミネラルウォーター 1984 宅配水	「2024年版 ウォーターサーバー市場の現状と将来展望」	株式会社矢野経済研究所

６－２　家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧（続き）

家計調査品目	指数品目	データ名	出所
389　他の飲料のその他	1983 豆乳 1985 ゼリー飲料 比例配分（他の飲料）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
3X9　ワイン	2041 ワイン（国産品） 2042 ワイン（輸入品）	「2025年 食品マーケティング便覧」	株式会社富士経済
390　日本そば・うどん	2101 うどん（外食） 2103 日本そば（外食）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
393　すし（外食）	2123 すし（外食）Ａ 2121 すし（外食）Ｂ	「外食産業マーケティング便覧2025」	株式会社富士経済
394　和食	2132 天丼（外食） 2133 カレーライス（外食） 2136 牛丼（外食） 2142 豚カツ定食（外食） 2146 しょうが焼き定食（外食） 2164 フライドチキン（外食）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
395　洋食	2141 ハンバーグ（外食） 2145 焼肉（外食）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
396　他の主食的外食	2161 サンドイッチ（外食） 2144 ピザ（配達） 比例配分（うどん（外食）～ピザ（配達）））	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
397　喫茶代	2162 コーヒー（外食）Ａ 2165 コーヒー（外食）Ｂ 2163 ドーナツ（外食）	「外食産業マーケティング便覧2025」	株式会社富士経済
398　飲酒代	2171 ビール（外食） 2172 やきとり（外食）	「外食産業マーケティング便覧2025」	株式会社富士経済
1.12.2 39X　学校給食	2182 学校給食（小学校） 2183 学校給食（中学校）	「学校給食実施状況等調査」令和５年度	文部科学省
403　公営家賃	3016 公営家賃 3017 都市再生機構・公社家賃	「小売物価統計調査（動向編）」2025年１月～６月	総務省統計局
410　設備器具	3101 システムバス 3103 温水洗浄便座 3104 給湯器 3105 システムキッチン 3106 カーポート	「住宅設備・建材市場トレンドデータ便覧2024」	株式会社富士経済
425　外壁・塀等工事費	3175 塀工事費 3178 外壁塗装費 3162 屋根修理費	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
427　他の工事費	3171 ふすま張替費 3172 大工手間代 3179 駐車場工事費 3185 壁紙張替費	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
3.4 440　上下水道料	3810 水道料 4610 下水道料	「令和５年度 現在給水人口と水道普及率」 「令和５年度末の汚水処理人口普及状況について」 「小売物価統計調査（動向編）」2023年	国土交通省 国土交通省 総務省統計局
456　洗濯機	4042 洗濯機（全自動洗濯機） 4043 洗濯機（洗濯乾燥機）	「民生用電気機器自主統計」2024年	一般社団法人日本電機工業会
479　他の冷暖房用器具	4075 空気清浄機 比例配分（冷暖房器具）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
482　テーブル・ソファー	4092 食堂セット 4093 ソファ	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
499　他の室内装備品	4142 クッション 比例配分（室内装備品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
509　他の寝具類	4271 布団カバー 4272 敷きパッド 比例配分（寝具類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
510　茶わん・皿・鉢	4301 茶わん 4302 皿	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
514　他の食卓用品	4326 水筒 比例配分（家事雑貨）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
515　鍋・やかん	4331 鍋 4334 フライパン	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
517　他の台所用品	4342 スポンジたわし 比例配分（家事雑貨）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
529　他の家事雑貨	4362 マット 4372 物干し用ハンガー 4373 収納ケース 比例配分（家事雑貨）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
530　ポリ袋・ラップ	4401 ラップ 4402 ポリ袋	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
539　他の家事用消耗品のその他	4403 キッチンペーパー 4472 漂白剤 比例配分（家事用消耗品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
541　廃棄物処理手数料・リサイクル料	4521 リサイクル料金 4515 浄化槽清掃代	「一般廃棄物処理事業実態調査」令和５年度 「令和２年国勢調査」 「小売物価統計調査（動向編）」2025年１月 「令和６年全国家計構造調査」	環境省 総務省統計局 総務省統計局 総務省統計局
542　家具・家事用品関連サービス	4701 モップレンタル料 比例配分（家事サービス）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
560　男性用スーツ	5101 男性用スーツ（春夏物，中級品） 5103 男性用スーツ（春夏物，普通品） 5102 男性用スーツ（秋冬物，中級品） 5104 男性用スーツ（秋冬物，普通品）	「家計調査」2024年１月～12月 「商業動態統計」参考表（2024年）	総務省統計局 経済産業省
562　男性用ズボン	5122 男性用ズボン（春夏物） 5121 男性用ズボン（秋冬物） 5123 男性用ズボン（ジーンズ）	「家計調査」2024年１月～12月 2023年度家計調査特別集計	総務省統計局 総務省統計局（部内資料）
570　女性服スーツ・ワンピース	5166 女性用スーツ（春夏物，中級品） 5167 女性用スーツ（春夏物，普通品） 5162 女性用スーツ（秋冬物，中級品） 5168 女性用スーツ（秋冬物，普通品） 5161 ワンピース（春夏物） 5163 ワンピース（秋冬物）	「家計調査」2024年１月～12月 2023年度家計調査特別集計 「商業動態統計」参考表（2024年）	総務省統計局 総務省統計局（部内資料） 経済産業省
571　スカート	5169 スカート（春夏物） 5172 スカート（秋冬物）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
572　女性用スラックス	5181 女性用スラックス（秋冬物） 5179 女性用スラックス（ジーンズ）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）

６－２　家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧（続き）

家計調査品目	指数品目	データ名	出所
580　子供服	5195 子供用ズボン（春夏物） 5196 子供用ズボン（秋冬物）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
591　他の男性用シャツ	5211 男性用スポーツシャツ（長袖） 5212 男性用スポーツシャツ（半袖） 比例配分（男性用シャツ・セーター類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
593　ブラウス	5231 ブラウス（長袖） 5232 ブラウス（半袖）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
594　他の女性用シャツ	5233 女性用Ｔシャツ（長袖） 5234 女性用Ｔシャツ（半袖）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
595　女性用セーター	5241 女性用セーター（長袖） 5242 女性用セーター（半袖）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
5.3.3 596 子供用シャツ･セーター類	5243 子供用Ｔシャツ（長袖） 5244 子供用Ｔシャツ（半袖）	「家計調査」2024年１月～12月	総務省統計局
600　男性用下着	5301 男性用シャツ（半袖） 5311 男性用パンツ	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
612　他の女性用下着	5351 女性用ショーツ 5361 ランジェリー	「2024年 品目別出荷実績」	一般社団法人日本ボディファッション協会
680　他の履物	5652 スリッパ 比例配分（履物類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
659　他の被服のその他	5571 ベルト 比例配分（他の被服）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
691　洗濯代	5711 クリーニング代Ａ 5712 クリーニング代Ｂ	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
700　感冒薬	6001 総合かぜ薬 6002 解熱鎮痛剤	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
702　栄養剤	6021 ビタミン剤Ａ 6022 ビタミン剤Ｂ 6031 ドリンク剤	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
706　他の外用薬	6061 はり薬 6062 目薬 比例配分（総合かぜ薬～鼻炎薬）	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
709　他の医薬品	6091 漢方薬 6003 鼻炎薬 比例配分（総合かぜ薬～鼻炎薬）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
6.2 710　健康保持用摂取品	6090 サプリメント 6096 プロテインパウダー	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
713　紙おむつ	6141 紙おむつ（乳幼児用） 6142 紙おむつ（大人用）	「生産動態統計年報」2024年	経済産業省
711　保健用消耗品	6101 生理用ナプキン 6095 入浴剤 6181 コンタクトレンズ用剤 6182 軽度失禁用品	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
719　他の保健医療用品･器具	6171 血圧計 6172 補聴器 6173 サポーター	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
723　出産入院料	6200 診療代 比例配分（保健医療サービス）	「医療施設（静態・動態）調査・病院報告」令和５年	厚生労働省
724　整骨(接骨)・鍼灸院治療代	6200 診療代 6221 マッサージ料金	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
729　他の保健医療サービス	6223 予防接種料 比例配分（保健医療サービス）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
730　鉄道運賃 731　鉄道通学定期代 732　鉄道通勤定期代	7527 普通運賃（ＪＲ） 7528 料金（ＪＲ,在来線） 7530 料金（ＪＲ,新幹線） 7008 普通運賃（ＪＲ以外） 7029 通学定期（ＪＲ） 7009 通学定期（ＪＲ以外） 7030 通勤定期（ＪＲ） 7010 通勤定期（ＪＲ以外）	「鉄道統計年報」令和４年度 令和４年度決算資料	国土交通省 北海道旅客鉄道株式会社 東日本旅客鉄道株式会社 東海旅客鉄道株式会社 西日本旅客鉄道株式会社 四国旅客鉄道株式会社 九州旅客鉄道株式会社
733　バス代 734　バス通学定期代 735　バス通勤定期代	7050 一般路線バス代 7057 高速バス代	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
738　有料道路料	7363 高速自動車国道料金 7364 都市高速道路料金	令和６年度決算資料	高速道路各社
740　自動車購入 742　自動車以外の輸送機器購入	7105 軽乗用車 7106 小型乗用車 7113 普通乗用車Ａ 7115 普通乗用車Ｂ	「軽四輪車通称名別新車販売確報」2024年１月～12月 「自動車登録統計情報＜新車編＞」2024年１月～12月 「輸入車新規登録台数（速報）」2023年11月～2024年10月 「小売物価統計調査（動向編）」2024年12月	一般社団法人全国軽自動車協会連合会 一般社団法人日本自動車販売協会連合会 日本自動車輸入組合 総務省統計局
7.2.2 745 自転車購入	7201 自転車Ａ 7202 自転車Ｂ	「2024年POS販売統計年間総括」2024年７月～12月 「小売物価統計調査（動向編）」2024年10月～2025年９月	一般財団法人自転車産業振興協会 総務省統計局
751　自動車等部品	7311 自動車タイヤ 7312 自動車バッテリー	「生産動態統計年報」2024年	経済産業省
752　自動車等関連用品	7313 カーナビゲーション 7315 ドライブレコーダー 7341 自動車オイル交換料 7316 ヘルメット	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
753　自動車整備費	7331 自動車整備費（定期点検） 7335 自動車整備費（パンク修理） 7341 自動車オイル交換料	「令和６年度 自動車特定整備業実態調査」 2018年度家計調査特別集計	一般社団法人日本自動車整備振興会連合会 総務省統計局（部内資料）
75B　レンタカー・カーシェアリング料金	7344 レンタカー 7353 カーリース	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
754　他の自動車等関連サービス	7351 自動車免許手数料 7347 洗車代 7350 ロードサービス料 比例配分（自動車等維持）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
760　郵便料	7401 はがき 7402 封書 7433 運送料	「郵便事業の収支の状況（2024年度）」 「2024年３月期 決算の概要」	日本郵便株式会社 日本郵便株式会社
763　携帯電話通信料 764　他の通信機器 766　携帯電話機	7430 通信料（携帯電話） 7446 携帯電話機	「2025年３月期ドコモグループ財政状態概要及び業績概要」	株式会社NTTドコモ
774　国公立高校	8020 高等学校授業料（公立） 比例配分（教育）	「家計調査」2024年４月～2025年３月 「令和５年度子供の学習費調査」	総務省統計局 文部科学省
775　私立高校	8030 高等学校授業料（私立） 比例配分（教育）	「家計調査」2024年４月～2025年３月 「令和５年度子供の学習費調査」	総務省統計局 文部科学省

６－２　家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧（続き）

家計調査品目		指数品目	データ名	出所
777	私立大学	8060 大学授業料（私立） 8070 短期大学授業料（私立）	「令和５年度学校基本調査」 「令和５年度私立大学入学者に係る初年度学生納付金等平均額」	文部科学省 文部科学省
790	幼児・小学校補習教育	8203 補習教育（小学校） 8205 通信教育	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
810	パソコン	9078 パソコン（デスクトップ型） 9079 パソコン（ノート型） 9080 タブレット端末 9081 プリンタ	「生産動態統計年報」2024年 ＰＯＳデータ（2024年9月～2025年8月）	経済産業省 株式会社BCN
809	他の教養娯楽用耐久財	9062 ヘッドホン・イヤホン 比例配分（教養娯楽用耐久財）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
833	他の運動用具	9141 グローブ 9143 テニスラケット 9144 釣ざお 比例配分（運動用具類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
834	スポーツウエア	9145 トレーニングパンツ 9149 水着 9140 競技用靴 比例配分（運動用具類）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
837	他の玩具	9151 人形 9152 玩具自動車 9153 組立玩具	「2024年経済構造実態調査」	経済産業省 総務省統計局
840	切り花	9181 切り花（カーネーション） 9182 切り花（きく） 9183 切り花（バラ）	「令和５年産花き生産出荷統計」 「小売物価統計調査年報 2023年」 「貿易統計」2023年１月～12月	農林水産省 総務省統計局 財務省
845	音楽・映像収録済メディア	9172 コンパクトディスク 9174 ビデオソフト	「レコード産業　年次推移」2024年	一般社団法人日本レコード協会
848	ペットフード	9193 ペットフード（ドッグフード） 9196 ペットフード（キャットフード）	「ペットフード産業実態調査」令和５年度	一般社団法人ペットフード協会
847	園芸用品	9190 園芸用土 9189 園芸用肥料	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
842	他の教養娯楽用品のその他	9128 プリンタ用インク 比例配分（教養娯楽用品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
850	新聞代	9204 新聞代（地方・ブロック紙） 9205 新聞代（全国紙）	「新聞 発行社レポート」2024年１～６月平均 「日本新聞年鑑2025」	一般社団法人日本ABC協会 一般社団法人日本新聞協会
851	雑誌	9226 月刊誌 9230 週刊誌	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
854	書籍	9261 単行本Ａ 9263 単行本Ｂ	「出版指標 年報 2024年版」	公益社団法人全国出版協会
861	国内パック旅行費	0043 一般外食 7527 普通運賃（ＪＲ） 7528 料金（ＪＲ,在来線） 7530 料金（ＪＲ,新幹線） 7008 普通運賃（ＪＲ以外） 7050 一般路線バス代 7057 高速バス代 7060 タクシー代 7070 航空運賃 7363 高速自動車国道料金 7364 都市高速道路料金 7301 ガソリン 7344 レンタカー料金 9300 宿泊料 0143 入場・観覧・ゲーム代 9504 入浴料 9505 エステティック料金	「旅行・観光消費動向調査2024年 年間値（確報）」	国土交通省
872	スポーツ月謝	9313 講習料（水泳） 9343 講習料（体育）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
882	映画・演劇等入場料	9341 映画観覧料 9342 演劇観覧料	「レジャー白書2024」	公益財団法人日本生産性本部
877	ゴルフプレー料金	9353 ゴルフ練習料金 9357 ゴルフプレー料金	「レジャー白書2024」	公益財団法人日本生産性本部
881	他のスポーツ施設使用料	9361 ボウリングゲーム代 9359 プール使用料	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
885	他の入場・ゲーム代	9353 カラオケルーム使用料 比例配分（入場・観覧・ゲーム代）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
889	他の教養娯楽サービスのその他	9403 ウェブコンテンツ利用料 9404 資格試験 比例配分（他の教養娯楽サービス）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
841	他のペット関連サービス	9188 ペット美容院代 9187 ペット保険料	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
899	他の理美容代	9532 ヘアカラーリング代 9505 エステティック料金 比例配分（理美容サービス）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
900	理美容電気器具	9602 電気かみそり 9604 ヘアドライヤー	「民生用電気機器自主統計」2024/4-2025/3累計	一般社団法人日本電機工業会
904	浴用・洗顔石けん	9621 手洗い用石けん 9626 ボディーソープ 9627 洗顔料 9628 クレンジング	「生産動態統計年報」2024年	経済産業省
907	整髪・養毛剤	9631 整髪料 9641 養毛剤	「生産動態統計年報」2024年	経済産業省
909	化粧クリーム	9650 化粧クリームＡ 9652 化粧クリームＢ	「化粧品マーケティング要覧2024」	株式会社富士経済
910	化粧水	9660 化粧水Ａ 9661 化粧水Ｂ	「化粧品マーケティング要覧2024」	株式会社富士経済
914	乳液	9690 乳液Ａ 9692 乳液Ｂ	「化粧品マーケティング要覧2024」	株式会社富士経済
911	ファンデーション	9670 ファンデーションＡ 9672 ファンデーションＢ	「化粧品マーケティング要覧2024」	株式会社富士経済
912	口紅	9680 口紅Ａ 9682 口紅Ｂ	「化粧品マーケティング要覧2024」	株式会社富士経済
913	他の化粧品	9693 美容液 9694 制汗剤 比例配分（化粧品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）

６－２　家計調査品目の指数品目への分割に使用した資料一覧（続き）

家計調査品目	指数品目	データ名	出所
924　ハンドバッグ	9721 バッグＡ 9722 バッグＢ	「2025年版 日本マーケットシェア事典」	株式会社矢野経済研究所
928　アクセサリー	9741 指輪 比例配分（身の回り用品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
932　他の身の回り用品	9761 ハンカチーフ 比例配分（身の回り用品）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
10.1.4 940 たばこ	9799 たばこ（国産品） 9798 たばこ（輸入品）	「紙巻たばこ年度別販売実績」2024年度 「加熱式たばこ年度別販売実績」2024年度	一般社団法人日本たばこ協会 一般社団法人日本たばこ協会
957　葬儀関係費 958　他の冠婚葬祭費	9960 葬儀料 比例配分（全品目）	「家計調査年報（2024年）」	総務省統計局
95X　医療保険料 952　他の非貯蓄型保険料	9928 傷害保険料 比例配分（火災・地震保険料、自動車保険料(自賠責)、自動車保険料(任意)、傷害保険料）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
954　保育費用 幼児教育費用	9921 保育所保育料 9951 学童保育料	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
959　他の諸雑費のその他	9901 行政証明書手数料 9912 パスポート取得料 9931 警備料 比例配分（全品目）	2023年度家計調査特別集計	総務省統計局（部内資料）
10.2　こづかい費	P147を参照	「令和６年全国家計構造調査」	総務省統計局（部内資料）

2020年基準

含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
001	0001		総合						
002	0002		食料						
003	0003			穀類					
004	0004				米類				
005		1001							うるち米A
006		1002							うるち米B
007	0005				パン				
008		1021							食パン
009		1022							あんパン
010		1023							カレーパン
011	0006				麺類				
012		1031							ゆでうどん
013		1041							そうめん
014		1042							スパゲッティ
015		1051							カップ麺
016		1052							中華麺
017	0007				他の穀類				
018		1071							小麦粉
019		1081							もち
020		1090							シリアル
021	0008			魚介類					
022	0009				生鮮魚介				
023		1101							まぐろ
024		1102							あじ
025		1103							いわし
026		1104							かつお
027		1106							さけ
028		1107							さば
029		1108							さんま
030		1110							たい
031		1111							ぶり
032		1112							いか
033		1113							たこ
034		1114							えび
035		1131							あさり
036		1132							かき（貝）
037		1133							ほたて貝
038	0010				塩干魚介				
039		1141							塩さけ
040		1142							たらこ
041		1143							しらす干し
042		1144							干しあじ
043		1146							**煮干し**
044		1150							ししゃも
045		1167							いくら
046	0011				魚肉練製品				
047		1151							揚げかまぼこ
048		1152							ちくわ
049		1153							かまぼこ
050	0012				他の魚介加工品				
051		1161							かつお節
052		1165							魚介漬物
053		1166							魚介つくだ煮
054		1173							魚介缶詰
055	0013			肉類					
056	0014				生鮮肉				
057		1201							牛肉（国産品）
058		1203							牛肉（輸入品）
059		1211							豚肉（国産品）
060		1214							豚肉（輸入品）
061		1221							鶏肉
062	0015				加工肉				
063		1252							ハム
064		1261							ソーセージ
065		1271							ベーコン
066		1292							味付け肉
067	0016			乳卵類					
068	0017				牛乳・乳製品				
069	0018					牛乳			
070		1303					牛乳		
071	0019					乳製品			
072		1311						粉ミルク	
073		1333						ヨーグルト	
074		1321						バター	
075		1331						チーズ（国産品）	
076		1332						チーズ（輸入品）	
077	0020				卵				
078		1341					鶏卵		
079	0021			野菜・海藻					
080	0022				生鮮野菜				
081		1401							キャベツ
082		1402							ほうれんそう
083		1403							はくさい
084		1405							ねぎ
085		1406							レタス

2025年基準

含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
001	0001		総合						
002	0002		食料						
003	0003			穀類					
004	0004				米類				
005		1001							うるち米A
006		1002							うるち米B
007	0005				パン				
008		1021							食パン
009		1022							あんパン
010		1023							カレーパン
011	0006				麺類				
012		1031							ゆでうどん
013		1041							そうめん
014		1042							スパゲッティ
015		1051							カップ麺
016		1052							中華麺
017	0007				他の穀類				
018		1071							小麦粉
019		1081							もち
020		1090							シリアル
021	0008			魚介類					
022	0009				生鮮魚介				
023		1101							まぐろ
024		1102							あじ
025		1103							いわし
026		1104							かつお
027		1106							さけ
028		1107							さば
029		1108							さんま
030		1110							たい
031		1111							ぶり
032		1112							いか
033		1113							たこ
034		1114							えび
035		1131							あさり
036		1132							かき（貝）
037		1133							ほたて貝
038	0010				塩干魚介				
039		1141							塩さけ
040		1142							たらこ
041		1143							しらす干し
042		1144							干しあじ
043		1150							ししゃも
044		1167							いくら
045		1168							**塩さば**
046	0011				魚肉練製品				
047		1151							揚げかまぼこ
048		1152							ちくわ
049		1153							かまぼこ
050	0012				他の魚介加工品				
051		1161							かつお節
052		1165							魚介漬物
053		1166							魚介つくだ煮
054		1173							魚介缶詰
055	0013			肉類					
056	0014				生鮮肉				
057		1201							牛肉（国産品）
058		1203							牛肉（輸入品）
059		1211							豚肉（国産品）
060		1214							豚肉（輸入品）
061		1221							鶏肉
062	0015				加工肉				
063		1252							ハム
064		1261							ソーセージ
065		1271							ベーコン
066		1292							味付け肉
067	0016			乳卵類					
068	0017				牛乳・乳製品				
069	0018					牛乳			
070		1303					牛乳		
071	0019					乳製品			
072		1311						粉ミルク	
073		1333						ヨーグルト	
074		1321						バター	
075		1331						チーズ（国産品）	
076		1332						チーズ（輸入品）	
077	0020				卵				
078		1341					鶏卵		
079	0021			野菜・海藻					
080	0022				生鮮野菜				
081		1401							キャベツ
082		1402							ほうれんそう
083		1403							はくさい
084		1405							ねぎ
085		1406							レタス

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
086		1409							ブロッコリー	086		1409							ブロッコリー
087		1407							もやし	087		1407							もやし
088		1410							アスパラガス	088		1410							アスパラガス
089		1411							さつまいも	089		1411							さつまいも
090		1412							じゃがいも	090		1412							じゃがいも
091		1413							さといも	091		1413							さといも
092		1414							だいこん	092		1414							だいこん
093		1415							にんじん	093		1415							にんじん
094		1416							ごぼう	094		1416							ごぼう
095		1417							たまねぎ	095		1417							たまねぎ
096		1419							れんこん	096		1419							れんこん
097		1420							ながいも	097		1420							ながいも
098		1421							しょうが	098		1421							しょうが
099		1430							えだまめ	099		1430							えだまめ
100		1432							さやいんげん	100		1432							さやいんげん
101		1433							かぼちゃ	101		1433							かぼちゃ
102		1434							きゅうり	102		1434							きゅうり
103		1435							なす	103		1435							なす
104		1436							トマト	104		1436							トマト
105		1437							ピーマン	105		1437							ピーマン
106		1438							生しいたけ	106		1438							生しいたけ
107		1442							えのきたけ	107		1442							えのきたけ
108		1443							しめじ	108		1443							しめじ
109		1444							カット野菜	109		1444							カット野菜
110	0023					乾物・加工品類				110	0023					乾物・加工品類			
111	0024						乾物・海藻			111	0024						乾物・海藻		
112		1453							干ししいたけ	112		1453							干ししいたけ
113		1461							干しのり	113		1461							干しのり
114		1462							わかめ	114		1462							わかめ
115		1463							こんぶ	115		1463							こんぶ
116		1464							ひじき	116		1464							ひじき
117	0025						大豆加工品			117	0025						大豆加工品		
118		1471							豆腐	118		1471							豆腐
119		1472							油揚げ	119		1472							油揚げ
120		1473							納豆	120		1473							納豆
121	0026						他の野菜・海藻加工品			121	0026						他の野菜・海藻加工品		
122		1481							こんにゃく	122		1481							こんにゃく
123		1482							梅干し	123		1482							梅干し
124		1483							だいこん漬	124		1483							だいこん漬
125		1486							**はくさい漬**										
126		1487							キムチ	125		1487							キムチ
127		1485							こんぶつくだ煮	126		1485							こんぶつくだ煮
128		1491							野菜缶詰	127		1491							野菜缶詰
129	0027				果物					128	0027				果物				
130	0028						生鮮果物			129	0028						生鮮果物		
131		1502							りんご	130		1502							りんご
132		1511							みかん	131		1511							みかん
133		1515							オレンジ	132		1515							オレンジ
134		1517							しらぬひ	133		1517							しらぬひ
135		1521							梨	134		1521							梨
136		1531							**ぶどうＡ**										
137		1532							**ぶどうＢ**										
										135		1533							**ぶどう（注１）**
138		1541							柿	136		1541							柿
139		1551							桃	137		1551							桃
140		1561							すいか	138		1561							すいか
141		1563							メロン	139		1563							メロン
142		1571							いちご	140		1571							いちご
143		1581							バナナ	141		1581							バナナ
144		1582							キウイフルーツ	142		1582							キウイフルーツ
145		1572							さくらんぼ	143		1572							さくらんぼ
146		1583							アボカド	144		1583							アボカド
										145		1584							**パイナップル**
147	0029						果物加工品			146	0029						果物加工品		
148		1594							ナッツ	147		1594							ナッツ
149	0030				油脂・調味料					148	0030				油脂・調味料				
150	0031						油脂			149	0031						油脂		
151		1601							食用油	150		1601							食用油
152		1602							マーガリン	151		1602							マーガリン
153	0032						調味料			152	0032						調味料		
154		1611							食塩	153		1611							食塩
155		1621							しょう油	154		1621							しょう油
156		1631							みそ	155		1631							みそ
157		1632							砂糖	156		1632							砂糖
158		1633							酢	157		1633							酢
159		1641							ソース	158		1641							ソース
160		1642							ケチャップ	159		1642							ケチャップ
161		1643							マヨネーズ	160		1643							マヨネーズ
162		1645							ドレッシング	161		1645							ドレッシング
163		1644							ジャム	162		1644							ジャム
164		1652							カレールウ	163		1652							カレールウ
165		1653							乾燥スープ	164		1653							乾燥スープ
166		1654							風味調味料	165		1654							風味調味料
167		1656							ふりかけ	166		1656							ふりかけ
168		1655							たれ	167		1655							たれ

（注１）「ぶどうＡ」（デラウェア）及び「ぶどうＢ」（巨峰）を廃止し、「ぶどう」（シャインマスカット）を追加

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
169		1659							つゆ	168		1659							つゆ
170		1657							合わせ調味料	169		1657							合わせ調味料
171		1658							パスタソース	170		1658							パスタソース
										171		1660							**香辛料**
172	0033				菓子類					172	0033				菓子類				
173		1701							ようかん	173		1701							ようかん
174		1702							まんじゅう	174		1702							まんじゅう
175		1703							だいふく餅	175		1703							だいふく餅
176		1711							カステラ	176		1711							カステラ
177		1712							ケーキ	177		1712							ケーキ
178		1784							ゼリー	178		1784							ゼリー
179		1714							プリン	179		1714							プリン
180		1713							シュークリーム	180		1713							シュークリーム
181		1715							ロールケーキ	181		1715							ロールケーキ
182		1741							せんべい	182		1741							せんべい
183		1721							ビスケット	183		1721							ビスケット
184		1783							ポテトチップス	184		1783							ポテトチップス
185		1732							キャンデー	185		1732							キャンデー
186		1761							チョコレート	186		1761							チョコレート
187		1782							アイスクリーム	187		1782							アイスクリーム
188		1772							落花生	188		1772							落花生
189		1781							チューインガム	189		1781							チューインガム
										190		1785							**グミ**
190	0034				調理食品					191	0034				調理食品				
191	0035					主食的調理食品				192	0035					主食的調理食品			
192		1795							すし（弁当）Ａ	193		1795							すし（弁当）Ａ
193		1798							すし（弁当）Ｂ	194		1798							すし（弁当）Ｂ
194		1791							弁当Ａ	195		1791							弁当Ａ
195		1797							弁当Ｂ	196		1797							弁当Ｂ
										197		1862							**弁当Ｃ（注２）**
196		1793							おにぎり	198		1793							おにぎり
197		1792							調理パン	199		1792							調理パン
198		1794							冷凍米飯	200		1794							冷凍米飯
199		1796							調理パスタ	201		1796							調理パスタ
200		1799							調理ピザ	202		1799							調理ピザ
										203		1863							**たこ焼き**
201		1790							無菌包装米飯	204		1790							無菌包装米飯
202	0036					他の調理食品				205	0036					他の調理食品			
203		1801							うなぎかば焼き	206		1801							うなぎかば焼き
204		1811							サラダ	207		1811							サラダ
205		1821							コロッケ	208		1821							コロッケ
206		1831							豚カツ	209		1831							豚カツ
207		1842							からあげ	210		1842							からあげ
208		1881							ぎょうざ	211		1881							ぎょうざ
209		1843							やきとり	212		1843							やきとり
210		1844							ハンバーグ	213		1844							ハンバーグ
211		1851							冷凍調理コロッケ	214		1851							冷凍調理コロッケ
212		1852							冷凍調理ハンバーグ	215		1852							冷凍調理ハンバーグ
213		1853							冷凍ぎょうざ	216		1853							冷凍ぎょうざ
214		1871							調理カレー	217		1871							調理カレー
215		1891							混ぜごはんのもと	218		1891							混ぜごはんのもと
216		1812							煮豆	219		1812							煮豆
217		1802							焼き魚	220		1802							焼き魚
218		1813							きんぴら	221		1813							きんぴら
219		1814							焼豚	222		1814							焼豚
220		1892							サラダチキン	223		1892							サラダチキン
221		1893							おでん	224		1893							おでん
										225		1894							**ミートボール**
222	0037				飲料					226	0037				飲料				
223	0038					茶類				227	0038					茶類			
224		1902							緑茶	228		1902							緑茶
225		1911							紅茶	229		1911							紅茶
226		1914							茶飲料	230		1914							茶飲料
227	0039					コーヒー・ココア				231	0039					コーヒー・ココア			
228		1921							インスタントコーヒー	232		1921							インスタントコーヒー
229		1922							コーヒー豆	233		1922							コーヒー豆
230		1923							コーヒー飲料Ａ	234		1923							コーヒー飲料Ａ
231		1924							コーヒー飲料Ｂ	235		1924							コーヒー飲料Ｂ
232	0040					他の飲料				236	0040					他の飲料			
233		1930							果実ジュース	237		1930							果実ジュース
234		1931							果汁入り飲料	238		1931							果汁入り飲料
235		1941							野菜ジュース	239		1941							野菜ジュース
236		1951							**炭酸飲料**	240		1951							**炭酸飲料Ａ**
										241		1953							**炭酸飲料Ｂ（注３）**
237		1952							**ノンアルコールビール**	242		1952							**炭酸飲料Ｃ**
238		1972							乳酸菌飲料	243		1972							乳酸菌飲料
239		1982							ミネラルウォーター	244		1982							ミネラルウォーター
240		1984							宅配水	245		1984							宅配水
241		1981							スポーツドリンク	246		1981							スポーツドリンク
242		1983							豆乳	247		1983							豆乳
										248		1985							**ゼリー飲料**

（注２）「弁当Ｃ」として、「かつ丼」を追加
（注３）「炭酸飲料Ｂ」として、「炭酸水」を追加

7　2025年基準と2020年基準の類・品目対応表（続き）

2020年基準											2025年基準										
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称		含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	
243	0041				酒類						249	0041				酒類					
244		2003							清酒		250		2003							清酒	
245		2011							焼酎		251		2011							焼酎	
246		2021							ビール		252		2021							ビール	
247		2026							発泡酒		253		2026							発泡酒（注４）	
248		2033							ウイスキー		254		2033							ウイスキー	
249		2041							ワイン（国産品）		255		2041							ワイン（国産品）	
250		2042							ワイン（輸入品）		256		2042							ワイン（輸入品）	
251		2012							チューハイ		257		2012							チューハイ	
252		2027							**ビール風アルコール飲料**												
253	0042				外食						258	0042				外食					
254	0043					一般外食					259	0043					一般外食				
255		2101							うどん（外食）		260		2101							うどん（外食）	
256		2103							日本そば（外食）		261		2103							日本そば（外食）	
257		2102							中華そば（外食）		262		2102							中華そば（外食）	
258		2112							スパゲッティ（外食）		263		2112							スパゲッティ（外食）	
259		2123							すし（外食）Ａ		264		2123							すし（外食）Ａ	
260		2121							すし（外食）Ｂ		265		2121							すし（外食）Ｂ	
261		2132							天丼（外食）		266		2132							天丼（外食）	
262		2133							カレーライス（外食）		267		2133							カレーライス（外食）	
263		2136							牛丼（外食）		268		2136							牛丼（外食）	
264		2142							豚カツ定食（外食）		269		2142							豚カツ定食（外食）	
265		2146							しょうが焼き定食（外食）		270		2146							しょうが焼き定食（外食）	
266		2164							フライドチキン（外食）		271		2164							フライドチキン（外食）	
267		2134							ぎょうざ（外食）		272		2134							ぎょうざ（外食）	
268		2141							ハンバーグ（外食）		273		2141							ハンバーグ（外食）	
269		2145							焼肉（外食）		274		2145							焼肉（外食）	
270		2135							ハンバーガー（外食）		275		2135							ハンバーガー（外食）	
271		2161							サンドイッチ（外食）		276		2161							サンドイッチ（外食）	
272		2144							ピザ（配達）		277		2144							ピザ（配達）	
273		2163							ドーナツ（外食）		278		2163							ドーナツ（外食）	
274		2162							コーヒー（外食）Ａ		279		2162							コーヒー（外食）Ａ	
275		2165							コーヒー（外食）Ｂ		280		2165							コーヒー（外食）Ｂ	
276		2171							ビール（外食）		281		2171							ビール（外食）	
277		2172							やきとり（外食）		282		2172							やきとり（外食）	
278	0044					学校給食					283	0044					学校給食				
279		2182							学校給食（小学校）		284		2182							学校給食（小学校）	
280		2183							学校給食（中学校）		285		2183							学校給食（中学校）	
281	0045		住居								286	0045		住居							
282	0046				家賃						287	0046				家賃					
283	0047					民営家賃					288	0047					民営家賃				
284		3000							民営家賃		289		3000							民営家賃	
285	0048					公営・都市再生機構・公社家賃					290	0048					公営・都市再生機構・公社家賃				
286		3016							公営家賃		291		3016							公営家賃	
287		3017							都市再生機構・公社家賃		292		3017							都市再生機構・公社家賃	
288	0050					持家の帰属家賃					293	0050					持家の帰属家賃				
289		3030							持家の帰属家賃		294		3030							持家の帰属家賃	
290	0051				設備修繕・維持						295	0051				設備修繕・維持					
291	0052					設備材料					296	0052					設備材料				
292		3101							システムバス		297		3101							システムバス	
293		3103							温水洗浄便座		298		3103							温水洗浄便座	
294		3104							給湯器		299		3104							給湯器	
295		3105							システムキッチン		300		3105							システムキッチン	
296		3106							カーポート		301		3106							カーポート	
297		3121							修繕材料		302		3121							修繕材料	
298	0053					工事その他のサービス					303	0053					工事その他のサービス				
299		3151							畳替え代		304		3151							畳替え代	
300		3176							水道工事費		305		3176							水道工事費	
301		3175							塀工事費		306		3175							塀工事費	
302		3178							外壁塗装費		307		3178							外壁塗装費	
303		3162							屋根修理費		308		3162							屋根修理費	
304		3174							植木職手間代		309		3174							植木職手間代	
305		3171							ふすま張替費		310		3171							ふすま張替費	
306		3172							大工手間代		311		3172							大工手間代	
307		3179							駐車場工事費		312		3179							駐車場工事費	
308		3185							壁紙張替費		313		3185							壁紙張替費	
309		3180							火災・地震保険料		314		3180							火災・地震保険料	
310	0054		光熱・水道								315	0054		光熱・水道							
311	0056				電気代						316	0056				電気代					
312		3500							電気代		317		3500							電気代	
313	0057				ガス代						318	0057				ガス代					
314		3600							都市ガス代		319		3600							都市ガス代	
315		3612							プロパンガス		320		3612							プロパンガス	
316	0058				他の光熱						321	0058				他の光熱					
317		3701							灯油		322		3701							灯油	
318	0059				上下水道料						323	0059				上下水道料					
319		3810							水道料		324		3810							水道料	
320		4610							下水道料		325		4610							下水道料	
321	0060		家具・家事用品								326	0060		家具・家事用品							
322	0061				家庭用耐久財						327	0061				家庭用耐久財					
323	0062					家事用耐久財					328	0062					家事用耐久財				
324		4003							電子レンジ		329		4003							電子レンジ	

（注４）「ビール風アルコール飲料」を「発泡酒」へ統合

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
325		4002							電気炊飯器	330		4002							電気炊飯器
326		4011							ガステーブル	331		4011							ガステーブル
327		4021							**電気冷蔵庫**	332		4021							**冷蔵庫**
328		4032							**電気掃除機**	333		4032							**掃除機**
329		4042							**電気洗濯機（全自動洗濯機）**	334		4042							**洗濯機（全自動洗濯機）**
330		4043							**電気洗濯機（洗濯乾燥機）**	335		4043							**洗濯機（洗濯乾燥機）**
331	0063							冷暖房用器具		336	0063						冷暖房用器具		
332		4063							ルームエアコン	337		4063							ルームエアコン
333		4072							温風ヒーター	338		4072							温風ヒーター
334		4075							空気清浄機	339		4075							空気清浄機
335	0064							一般家具		340	0064						一般家具		
336		4092							食堂セット	341		4092							食堂セット
337		4093							ソファ	342		4093							ソファ
338		4083							食器戸棚	343		4083							食器戸棚
339	0066						室内装備品			344	0066					室内装備品			
340		4115							照明器具	345		4115							照明器具
341		4121							カーペット	346		4121							カーペット
342		4141							カーテン	347		4141							カーテン
343		4142							クッション	348		4142							クッション
344	0070						寝具類			349	0070					寝具類			
345		4201							ベッド	350		4201							ベッド
346		4211							布団	351		4211							布団
347		4251							**敷布**	352		4251							**シーツ**
348		4271							布団カバー	353		4271							布団カバー
349		4272							敷きパッド	354		4272							敷きパッド
350	0073						家事雑貨			355	0073					家事雑貨			
351	0074							食器類		356	0074						食器類		
352		4301							茶わん	357		4301							茶わん
353		4302							皿	358		4302							皿
354	0075							台所用品		359	0075						台所用品		
355		4326							水筒	360		4326							水筒
356		4331							鍋	361		4331							鍋
357		4334							フライパン	362		4334							フライパン
358		4342							スポンジたわし	363		4342							スポンジたわし
359	0076							他の家事雑貨		364	0076						他の家事雑貨		
360		4352							電球・ランプ	365		4352							電球・ランプ
361		4361							タオル	366		4361							タオル
362		4362							マット	367		4362							マット
363		4372							物干し用ハンガー	368		4372							物干し用ハンガー
364		4373							収納ケース	369		4373							収納ケース
365	0077						家事用消耗品			370	0077					家事用消耗品			
366	0078							ティシュ・トイレットペーパー		371	0078						ティシュ・トイレットペーパー		
367		4412							ティシュペーパー	372		4412							ティシュペーパー
368		4413							トイレットペーパー	373		4413							トイレットペーパー
369	0079							洗剤		374	0079						洗剤		
370		4431							台所用洗剤	375		4431							台所用洗剤
371		4441							洗濯用洗剤	376		4441							洗濯用洗剤
372	0080							他の家事用消耗品		377	0080						他の家事用消耗品		
373		4401							ラップ	378		4401							ラップ
374		4402							ポリ袋	379		4402							ポリ袋
375		4451							殺虫剤	380		4451							殺虫剤
376		4442							柔軟仕上剤	381		4442							柔軟仕上剤
377		4471							芳香・消臭剤	382		4471							芳香・消臭剤
378		4403							キッチンペーパー	383		4403							キッチンペーパー
379		4472							漂白剤	384		4472							漂白剤
380	0081						家事サービス			385	0081					家事サービス			
381	0174							家事代行料		386	0174						家事代行料		
382		4501							家事代行料	387		4501							家事代行料
383	0175							清掃代		388	0175						清掃代		
384		4521							リサイクル料金	389		4521							リサイクル料金
385		4515							浄化槽清掃代	390		4515							浄化槽清掃代
386	0176							他の家事サービス		391	0176						他の家事サービス		
387		4701							モップレンタル料	392		4701							モップレンタル料
388	0082		被服及び履物							393	0082		被服及び履物						
389	0083			衣料						394	0083			衣料					
390	0084				和服					395	0084				和服				
391		5011							**婦人用着物**	396		5011							**女性用着物**
392		5041							**婦人用帯**										
393	0085				洋服					397	0085				洋服				
394	0086							**男子用洋服**		398	0086						**男性用洋服**		
395		5101							**背広服（春夏物，中級品）**	399		5101							**男性用スーツ（春夏物，中級品）**
396		5103							**背広服（春夏物，普通品）**	400		5103							**男性用スーツ（春夏物，普通品）**
397		5102							**背広服（秋冬物，中級品）**	401		5102							**男性用スーツ（秋冬物，中級品）**
398		5104							**背広服（秋冬物，普通品）**	402		5104							**男性用スーツ（秋冬物，普通品）**
399		5111							**男子用上着**	403		5111							**男性用上着**
400		5122							**男子用ズボン（春夏物）**	404		5122							**男性用ズボン（春夏物）**
401		5121							**男子用ズボン（秋冬物）**	405		5121							**男性用ズボン（秋冬物）**
402		5123							**男子用ズボン（ジーンズ）**	406		5123							**男性用ズボン（ジーンズ）**
403		5131							**男子用コート**	407		5131							**男性用コート**
404		5141							**男子用学校制服**	408		5141							**男性用学校制服**
405	0087							**婦人用洋服**		409	0087						**女性用洋服**		
406		5166							**婦人用スーツ（春夏物，中級品）**	410		5166							**女性用スーツ（春夏物，中級品）**
407		5167							**婦人用スーツ（春夏物，普通品）**	411		5167							**女性用スーツ（春夏物，普通品）**
408		5162							**婦人用スーツ（秋冬物，中級品）**	412		5162							**女性用スーツ（秋冬物，中級品）**
409		5168							**婦人用スーツ（秋冬物，普通品）**	413		5168							**女性用スーツ（秋冬物，普通品）**
410		5161							ワンピース（春夏物）	414		5161							ワンピース（春夏物）

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
411		5163							ワンピース（秋冬物）	415		5163							ワンピース（秋冬物）
412		5183							**婦人用上着**	416		5183							**女性用上着**
413		5169							スカート（春夏物）	417		5169							スカート（春夏物）
414		5172							スカート（秋冬物）	418		5172							スカート（秋冬物）
415		5181							**婦人用スラックス（秋冬物）**	419		5181							**女性用スラックス（秋冬物）**
416		5179							**婦人用スラックス（ジーンズ）**	420		5179							**女性用スラックス（ジーンズ）**
417		5182							**婦人用コート**	421		5182							**女性用コート**
418		5184							**女子用学校制服**	422		5184							**女性用学校制服**
419	0088							子供用洋服		423	0088							子供用洋服	
420		5195							子供用ズボン（春夏物）	424		5195							子供用ズボン（春夏物）
421		5196							子供用ズボン（秋冬物）	425		5196							子供用ズボン（秋冬物）
422		5193							乳児服	426		5193							乳児服
423	0089				シャツ・セーター・下着類					427	0089				シャツ・セーター・下着類				
424	0090					シャツ・セーター類				428	0090					シャツ・セーター類			
425	0091							**男子用シャツ・セーター類**		429	0091							**男性用シャツ・セーター類**	
426		5202							ワイシャツ	430		5202							ワイシャツ
427		5211							**男子用スポーツシャツ（長袖）**	431		5211							**男性用スポーツシャツ（長袖）**
428		5212							**男子用スポーツシャツ（半袖）**	432		5212							**男性用スポーツシャツ（半袖）**
429		5221							**男子用セーター**	433		5221							**男性用セーター**
430	0092							**婦人用シャツ・セーター類**		434	0092							**女性用シャツ・セーター類**	
431		5231							ブラウス（長袖）	435		5231							ブラウス（長袖）
432		5232							ブラウス（半袖）	436		5232							ブラウス（半袖）
433		5233							**婦人用Ｔシャツ（長袖）**	437		5233							**女性用Ｔシャツ（長袖）**
434		5234							**婦人用Ｔシャツ（半袖）**	438		5234							**女性用Ｔシャツ（半袖）**
435		5241							**婦人用セーター（長袖）**	439		5241							**女性用セーター（長袖）**
436		5242							**婦人用セーター（半袖）**	440		5242							**女性用セーター（半袖）**
437	0093							子供用シャツ・セーター類		441	0093							子供用シャツ・セーター類	
438		5243							子供用Ｔシャツ（長袖）	442		5243							子供用Ｔシャツ（長袖）
439		5244							子供用Ｔシャツ（半袖）	443		5244							子供用Ｔシャツ（半袖）
440	0094					下着類				444	0094					下着類			
441	0095							**男子用下着類**		445	0095							**男性用下着類**	
442		5301							**男子用シャツ（半袖）**	446		5301							**男性用シャツ（半袖）**
443		5311							**男子用パンツ**	447		5311							**男性用パンツ**
444		5331							**男子用パジャマ**	448		5331							**男性用パジャマ**
445	0096							**婦人用下着類**		449	0096							**女性用下着類**	
446		5341							ブラジャー	450		5341							ブラジャー
447		5351							**婦人用ショーツ**	451		5351							**女性用ショーツ**
448		5361							ランジェリー	452		5361							ランジェリー
449	0097							子供用下着類		453	0097							子供用下着類	
450		5372							子供用下着	454		5372							子供用下着
451	0098				履物類					455	0098				履物類				
452		5601							**男子靴**	456		5601							**男性用靴**
453		5611							**婦人靴**	457		5611							**女性用靴**
454		5641							子供靴	458		5641							子供靴
455		5631							運動靴	459		5631							運動靴
456		5671							サンダル	460		5671							サンダル
457		5652							スリッパ	461		5652							スリッパ
458	0103				他の被服					462	0103				他の被服				
459		5501							帽子	463		5501							帽子
460		5511							**ネクタイ**										
461		5572							マフラー	464		5572							マフラー
462		5521							**男子用靴下**	465		5521							**男性用靴下**
463		5531							**婦人用ストッキング**										
464		5541							**婦人用ソックス**	466		5541							**女性用靴下**
465		5571							ベルト	467		5571							ベルト
466	0106				被服関連サービス					468	0106				被服関連サービス				
467		5711							クリーニング代Ａ	469		5711							クリーニング代Ａ
468		5712							クリーニング代Ｂ	470		5712							クリーニング代Ｂ
469		5721							履物修理代	471		5721							履物修理代
470		5731							被服賃借料	472		5731							被服賃借料
471	0107			保健医療						473	0107			保健医療					
472	0108				医薬品・健康保持用摂取品					474	0108				医薬品・健康保持用摂取品				
473		6001							総合かぜ薬	475		6001							総合かぜ薬
474		6002							解熱鎮痛剤	476		6002							解熱鎮痛剤
475		6012							胃腸薬	477		6012							胃腸薬
476		6021							ビタミン剤Ａ	478		6021							ビタミン剤Ａ
477		6022							ビタミン剤Ｂ	479		6022							ビタミン剤Ｂ
478		6031							ドリンク剤	480		6031							ドリンク剤
479		6051							皮膚病薬	481		6051							皮膚病薬
480		6061							はり薬	482		6061							はり薬
481		6062							目薬	483		6062							目薬
482		6091							漢方薬	484		6091							漢方薬
483		6003							鼻炎薬	485		6003							鼻炎薬
484		6090							**健康保持用摂取品Ａ**	486		6090							**サプリメント**
485		6094							**健康保持用摂取品Ｂ**										
										487		6096							**プロテインパウダー（注５）**
486	0109				保健医療用品・器具					488	0109				保健医療用品・器具				
487		6141							紙おむつ（乳幼児用）	489		6141							紙おむつ（乳幼児用）
488		6142							紙おむつ（大人用）	490		6142							紙おむつ（大人用）
489		6101							生理用ナプキン	491		6101							生理用ナプキン
490		6095							入浴剤	492		6095							入浴剤
491		6181							コンタクトレンズ用剤	493		6181							コンタクトレンズ用剤
492		6102							マスク	494		6102							マスク
493		6182							軽度失禁用品	495		6182							軽度失禁用品

（注５）「健康保持用摂取品Ｂ」（青汁）を廃止し、「プロテインパウダー」を追加

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
494		6121							眼鏡	496		6121							眼鏡
495		6161							コンタクトレンズ	497		6161							コンタクトレンズ
496		6171							血圧計	498		6171							血圧計
497		6172							補聴器	499		6172							補聴器
498		6173							サポーター	500		6173							サポーター
499	0110			保健医療サービス						501	0110			保健医療サービス					
500		6200							診療代	502		6200							診療代
501		6221							マッサージ料金	503		6221							マッサージ料金
502		6222							人間ドック受診料	504		6222							人間ドック受診料
503		6223							予防接種料	505		6223							予防接種料
504	0111			交通・通信						506	0111			交通・通信					
505	0112				交通					507	0112				交通				
506	0179					鉄道運賃（ＪＲ）				508	0179					鉄道運賃（ＪＲ）			
507		7527						普通運賃（ＪＲ）		509		7527						普通運賃（ＪＲ）	
508		7528						料金（ＪＲ，在来線）		510		7528						料金（ＪＲ，在来線）	
509		7530						料金（ＪＲ，新幹線）		511		7530						料金（ＪＲ，新幹線）	
510		7029						通学定期（ＪＲ）		512		7029						通学定期（ＪＲ）	
511		7030						通勤定期（ＪＲ）		513		7030						通勤定期（ＪＲ）	
512	0180					鉄道運賃（ＪＲ以外）				514	0180					鉄道運賃（ＪＲ以外）			
513		7008						普通運賃（ＪＲ以外）		515		7008						普通運賃（ＪＲ以外）	
514		7009						通学定期（ＪＲ以外）		516		7009						通学定期（ＪＲ以外）	
515		7010						通勤定期（ＪＲ以外）		517		7010						通勤定期（ＪＲ以外）	
516	0181					他の交通				518	0181					他の交通			
517		7050						一般路線バス代		519		7050						一般路線バス代	
518		7057						高速バス代		520		7057						高速バス代	
519		7060						タクシー代		521		7060						タクシー代	
520		7070						航空運賃		522		7070						航空運賃	
521	0182					有料道路料				523	0182					有料道路料			
522		7363						高速自動車国道料金		524		7363						高速自動車国道料金	
523		7364						都市高速道路料金		525		7364						都市高速道路料金	
524	0113				自動車等関係費					526	0113				自動車等関係費				
525	0114					自動車				527	0114					自動車			
526		7105						軽乗用車		528		7105						軽乗用車	
527		7106						小型乗用車		529		7106						小型乗用車	
528		7113						普通乗用車Ａ		530		7113						普通乗用車Ａ	
529		7115						普通乗用車Ｂ		531		7115						普通乗用車Ｂ	
530	0115					自転車				532	0115					自転車			
531		7201						自転車Ａ		533		7201						自転車Ａ	
532		7202						自転車Ｂ		534		7202						自転車Ｂ	
533	0116					自動車等維持				535	0116					自動車等維持			
534		7301						ガソリン		536		7301						ガソリン	
535		7311						自動車タイヤ		537		7311						自動車タイヤ	
536		7312						自動車バッテリー		538		7312						自動車バッテリー	
537		7313						カーナビゲーション		539		7313						カーナビゲーション	
538		7315						ドライブレコーダー		540		7315						ドライブレコーダー	
										541		7316						**ヘルメット**	
539		7331						自動車整備費（定期点検）		542		7331						自動車整備費（定期点検）	
540		7335						自動車整備費（パンク修理）		543		7335						自動車整備費（パンク修理）	
541		7341						自動車オイル交換料		544		7341						自動車オイル交換料	
542		7342						車庫借料		545		7342						車庫借料	
543		7343						駐車料金		546		7343						駐車料金	
544		7351						自動車免許手数料		547		7351						自動車免許手数料	
545		7344						レンタカー料金		548		7344						レンタカー料金	
										549		7353						**カーリース**	
546		7347						洗車代		550		7347						洗車代	
547		7350						ロードサービス料		551		7350						ロードサービス料	
548		7370						自動車保険料（自賠責）		552		7370						自動車保険料（自賠責）	
549		7390						自動車保険料（任意）		553		7390						自動車保険料（任意）	
550	0117				通信					554	0117				通信				
551		7401						はがき		555		7401						はがき	
552		7402						封書		556		7402						封書	
553		7410						通信料（固定電話）		557		7410						通信料（固定電話）	
554		7430						通信料（携帯電話）		558		7430						通信料（携帯電話）	
555		7433						運送料		559		7433						運送料	
556		7446						携帯電話機		560		7446						携帯電話機	
557	0118			教育						561	0118			教育					
558	0119				授業料等					562	0119				授業料等				
559		8001						ＰＴＡ会費（小学校）		563		8001						ＰＴＡ会費（小学校）	
560		8002						ＰＴＡ会費（中学校）		564		8002						ＰＴＡ会費（中学校）	
561		8010						中学校授業料（私立）		565		8010						中学校授業料（私立）	
562		8020						高等学校授業料（公立）		566		8020						高等学校授業料（公立）	
563		8030						高等学校授業料（私立）		567		8030						高等学校授業料（私立）	
564		8040						大学授業料（国立）		568		8040						大学授業料（国立）	
565		8060						大学授業料（私立）		569		8060						大学授業料（私立）	
566		8070						短期大学授業料（私立）		570		8070						短期大学授業料（私立）	
567		8077						専修学校授業料（私立）		571		8077						専修学校授業料（私立）	
568	0120				教科書・学習参考教材					572	0120				教科書・学習参考教材				
569		8110						教科書		573		8110						教科書	
570		8100						学習参考教材		574		8100						学習参考教材	
571	0121				補習教育					575	0121				補習教育				
572		8203						補習教育（小学校）		576		8203						補習教育（小学校）	
573		8201						補習教育（中学校）		577		8201						補習教育（中学校）	
574		8204						補習教育（高校・予備校）		578		8204						補習教育（高校・予備校）	
										579		8205						**通信教育**	

2020年基準											2025年基準										
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称		含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	
575	0122		教養娯楽								580	0122		教養娯楽							
576	0123				教養娯楽用耐久財						581	0123				教養娯楽用耐久財					
577		9013							テレビ		582		9013							テレビ	
578		9034							ビデオレコーダー		583		9034							ビデオレコーダー	
579		9078							パソコン（デスクトップ型）		584		9078							パソコン（デスクトップ型）	
580		9079							パソコン（ノート型）		585		9079							パソコン（ノート型）	
581		9080							タブレット端末		586		9080							タブレット端末	
582		9081							プリンタ		587		9081							プリンタ	
583		9043							カメラ		588		9043							カメラ	
584		9051							ピアノ		589		9051							ピアノ	
585		9061							学習用机		590		9061							学習用机	
											591		9062							**ヘッドホン・イヤホン**	
586	0128				教養娯楽用品						592	0128				教養娯楽用品					
587	0129					文房具					593	0129					文房具				
588		9111							ボールペン		594		9111							ボールペン	
589		9121							ノートブック		595		9121							ノートブック	
590		9129							はさみ		596		9129							はさみ	
591	0130					運動用具類					597	0130					運動用具類				
592		9142							ゴルフクラブ		598		9142							ゴルフクラブ	
593		9141							グローブ		599		9141							グローブ	
594		9143							テニスラケット		600		9143							テニスラケット	
595		9144							釣ざお		601		9144							釣ざお	
596		9145							トレーニングパンツ		602		9145							トレーニングパンツ	
597		9149							水着		603		9149							水着	
598		9140							競技用靴		604		9140							競技用靴	
599	0131					玩具					605	0131					玩具				
600		9154							家庭用ゲーム機		606		9154							家庭用ゲーム機	
601		9156							ゲームソフト		607		9156							ゲームソフト	
602		9151							人形		608		9151							人形	
603		9152							玩具自動車		609		9152							玩具自動車	
604		9153							組立玩具		610		9153							組立玩具	
605	0132					切り花					611	0132					切り花				
606		9181							切り花（カーネーション）		612		9181							切り花（カーネーション）	
607		9182							切り花（きく）		613		9182							切り花（きく）	
608		9183							切り花（バラ）		614		9183							切り花（バラ）	
609	0133					他の教養娯楽用品					615	0133					他の教養娯楽用品				
610		9199							メモリーカード		616		9199							メモリーカード	
611		9172							コンパクトディスク		617		9172							コンパクトディスク	
612		9174							ビデオソフト		618		9174							ビデオソフト	
613		9193							ペットフード（ドッグフード）		619		9193							ペットフード（ドッグフード）	
614		9196							ペットフード（キャットフード）		620		9196							ペットフード（キャットフード）	
615		9185							ペットトイレ用品		621		9185							ペットトイレ用品	
616		9184							鉢植え		622		9184							鉢植え	
617		9190							園芸用土		623		9190							園芸用土	
618		9189							園芸用肥料		624		9189							園芸用肥料	
619		9195							電池		625		9195							電池	
620		9128							プリンタ用インク		626		9128							プリンタ用インク	
621	0134				書籍・他の印刷物						627	0134				書籍・他の印刷物					
622	0135					新聞代					628	0135					新聞代				
623		9204							新聞代（地方・ブロック紙）		629		9204							新聞代（地方・ブロック紙）	
624		9205							新聞代（全国紙）		630		9205							新聞代（全国紙）	
625	0136					雑誌					631	0136					雑誌				
626		9226							月刊誌		632		9226							月刊誌	
627		9230							週刊誌		633		9230							週刊誌	
628	0137					書籍					634	0137					書籍				
629		9261							単行本Ａ		635		9261							単行本Ａ	
630		9263							単行本Ｂ		636		9263							単行本Ｂ	
631	0138				教養娯楽サービス						637	0138				教養娯楽サービス					
632	0139					宿泊料					638	0139					宿泊料				
633		9300							宿泊料		639		9300							宿泊料	
634	0177					パック旅行費					640	0177					パック旅行費				
635		9305							外国パック旅行費		641		9305							外国パック旅行費	
636	0140					月謝類					642	0140					月謝類				
637		9328							講習料（英会話）		643		9328							講習料（英会話）	
638		9329							講習料（書道）		644		9329							講習料（書道）	
639		9326							講習料（音楽）		645		9326							講習料（音楽）	
640		9319							講習料（ダンス）		646		9319							講習料（ダンス）	
641		9313							講習料（水泳）		647		9313							講習料（水泳）	
642		9343							講習料（体育）		648		9343							講習料（体育）	
643		9320							自動車教習料		649		9320							自動車教習料	
644	0141					他の教養娯楽サービス					650	0141					他の教養娯楽サービス				
645	0142						放送受信料				651	0142						放送受信料			
646		9330							放送受信料（ＮＨＫ）		652		9330							放送受信料（ＮＨＫ）	
647		9368							放送受信料（ケーブル）		653		9368							放送受信料（ケーブル）	
648		9367							放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）		654		9367							放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	
649	0143						入場・観覧・ゲーム代				655	0143						入場・観覧・ゲーム代			
650		9341							映画観覧料		656		9341							映画観覧料	
651		9342							演劇観覧料		657		9342							演劇観覧料	
652		9345							**サッカー観覧料**												
653		9350							プロ野球観覧料		658		9350							プロ野球観覧料	
654		9353							ゴルフ練習料金		659		9353							ゴルフ練習料金	
655		9357							ゴルフプレー料金		660		9357							ゴルフプレー料金	
656		9361							ボウリングゲーム代		661		9361							ボウリングゲーム代	
657		9359							プール使用料		662		9359							プール使用料	
658		9362							フィットネスクラブ使用料		663		9362							フィットネスクラブ使用料	

2020年基準										2025年基準									
含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称	含類総連番	類符号	品目符号	大分類	中分類1	中分類2	小分類1	小分類2	品目	名称
659		9374							文化施設入場料	664		9374							文化施設入場料
660		9372							テーマパーク入場料	665		9372							テーマパーク入場料
661		9395							カラオケルーム使用料	666		9395							カラオケルーム使用料
662	0144						他の娯楽サービス			667	0144					他の娯楽サービス			
663		9381							写真撮影代	668		9381							写真撮影代
664		9391							**ビデオソフトレンタル料**										
665		9397							インターネット接続料	669		9397							インターネット接続料
666		9403							ウェブコンテンツ利用料	670		9403							ウェブコンテンツ利用料
										671		9404							**資格試験**
667		9396							獣医代	672		9396							獣医代
668		9188							ペット美容院代	673		9188							ペット美容院代
										674		9187							**ペット保険料**
669	0145		諸雑費							675	0145		諸雑費						
670	0146				理美容サービス					676	0146				理美容サービス				
671		9504							入浴料	677		9504							入浴料
672		9511							理髪料	678		9511							理髪料
673		9521							パーマネント代	679		9521							パーマネント代
674		9531							カット代	680		9531							カット代
675		9532							ヘアカラーリング代	681		9532							ヘアカラーリング代
676		9505							エステティック料金	682		9505							エステティック料金
677	0147				理美容用品					683	0147				理美容用品				
678	0148					理容器具				684	0148					理容器具			
679		9602							電気かみそり	685		9602							電気かみそり
										686		9604							**ヘアドライヤー**
680		9611							歯ブラシ	687		9611							歯ブラシ
681	0149					石けん類				688	0149					石けん類			
682		9621							手洗い用石けん	689		9621							手洗い用石けん
683		9626							ボディーソープ	690		9626							ボディーソープ
684		9627							洗顔料	691		9627							洗顔料
685		9628							クレンジング	692		9628							クレンジング
686		9622							シャンプー	693		9622							シャンプー
687		9624							ヘアコンディショナー	694		9624							ヘアコンディショナー
688		9623							歯磨き	695		9623							歯磨き
689	0150					化粧品				696	0150					化粧品			
690		9631							整髪料	697		9631							整髪料
691		9641							養毛剤	698		9641							養毛剤
692		9650							化粧クリームＡ	699		9650							化粧クリームＡ
693		9652							化粧クリームＢ	700		9652							化粧クリームＢ
694		9660							化粧水Ａ	701		9660							化粧水Ａ
695		9661							化粧水Ｂ	702		9661							化粧水Ｂ
696		9690							乳液Ａ	703		9690							乳液Ａ
697		9692							乳液Ｂ	704		9692							乳液Ｂ
698		9670							ファンデーションＡ	705		9670							ファンデーションＡ
699		9672							ファンデーションＢ	706		9672							ファンデーションＢ
700		9680							口紅Ａ	707		9680							口紅Ａ
701		9682							口紅Ｂ	708		9682							口紅Ｂ
702		9625							ヘアカラーリング剤	709		9625							ヘアカラーリング剤
703		9693							美容液	710		9693							美容液
										711		9694							**制汗剤**
704	0151				身の回り用品					712	0151				身の回り用品				
705	0152					かばん類				713	0152					かばん類			
706		9721							バッグＡ	714		9721							バッグＡ
707		9722							バッグＢ	715		9722							バッグＢ
708		9711							通学用かばん	716		9711							通学用かばん
709		9731							旅行用かばん	717		9731							旅行用かばん
710	0153					腕時計・指輪				718	0153					腕時計・指輪			
711		9741							指輪	719		9741							指輪
712		9751							腕時計	720		9751							腕時計
713	0154					他の身の回り用品				721	0154					他の身の回り用品			
714		9701							傘	722		9701							傘
715		9761							ハンカチーフ	723		9761							ハンカチーフ
716	0155				たばこ					724	0155				たばこ				
717		9799							たばこ（国産品）	725		9799							たばこ（国産品）
718		9798							たばこ（輸入品）	726		9798							たばこ（輸入品）
719	0156				他の諸雑費					727	0156				他の諸雑費				
720		9960							葬儀料	728		9960							葬儀料
721		9928							傷害保険料	729		9928							傷害保険料
722		9921							保育所保育料	730		9921							保育所保育料
723		9951							学童保育料	731		9951							学童保育料
724		9914							介護料	732		9914							介護料
725		9901							行政証明書手数料	733		9901							行政証明書手数料
726		9912							パスポート取得料	734		9912							パスポート取得料
727		9920							**振込手数料**										
728		9931							警備料	735		9931							警備料

8　2025年基準改定における指数品目の追加、廃止又は統合理由

10大費目	中分類	（家計調査収支項目）	追加品目	廃止品目等	品目を追加、廃止等をする主な理由
食料	魚介類	他の塩干魚介	塩さば	煮干し	・「煮干し」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「塩さば」は追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	野菜・海藻	はくさい漬	–	はくさい漬	廃止品目の選定基準①～③に該当するため（P7参照）
	果物	他の果物	パイナップル	–	・追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照） ・調査時期が限定されるものが多い中分類「果物」の中で、年間を通した価格取集が可能であり、中分類の精度向上に資するため
		ぶどう	ぶどう	ぶどうＡ、ぶどうＢ	・「ぶどうＡ　※デラウェア」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「ぶどう　※シャインマスカット」の家計消費支出が、「ぶどうＢ　※巨峰」を超えており、家計消費支出上の重要度が変化したため交替
	油脂・調味料	他の調味料	香辛料	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	菓子類	他の菓子	グミ	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	調理食品	弁当	弁当Ｃ ※かつ丼	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の主食的調理食品	たこ焼き	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の調理食品のその他	ミートボール	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	飲料	炭酸飲料	炭酸飲料Ｂ ※炭酸水	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の飲料のその他	ゼリー飲料	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	酒類	発泡酒	–	ビール風アルコール飲料 ＜発泡酒へ統合＞	・改正酒税法の施行により、2023年10月からビール風アルコール飲料（いわゆる新ジャンル）は税率が発泡酒（麦芽比率25％未満のもの）と一本化され、また、商品表示を発泡酒とするよう変更されたことに伴い、指数品目も発泡酒へ統合するように変更 ・廃止品目の選定基準②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における統合項目
被服及び履物	和服	和服	–	婦人用帯	廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照）
	他の被服	ネクタイ	–	ネクタイ	・廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における廃止項目
		婦人用ストッキング	–	婦人用ストッキング	・廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・2025年家計調査収支分類項目改定における廃止項目
保健医療	医薬品・健康保持用摂取品	健康保持用摂取品	プロテインパウダー	健康保持用摂取品Ｂ ※青汁	・「健康保持用摂取品Ｂ」は廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照） ・「プロテインパウダー」は追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
交通・通信	自動車等関係費	自動車等関連用品	ヘルメット	–	・追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照） ・改正道路交通法の施行により、2023年４月から自転車利用者のヘルメット着用が努力義務となり、家計消費上の重要度が今後増加すると考えられるため
		レンタカー・カーシェアリング料金	カーリース	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
教育	補習教育	幼児・小学校補習教育	通信教育	–	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）

10大費目	中分類	（家計調査収支項目）	追加品目	廃止品目等	品目を追加、廃止等をする主な理由
教養娯楽	教養娯楽用耐久財	他の教養娯楽用耐久財	ヘッドホン・イヤホン	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	教養娯楽サービス	他のペット関連サービス	ペット保険料	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の教養娯楽サービスのその他	資格試験	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		スポーツ観覧料	－	サッカー観覧料	廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照）
		教養娯楽賃借料	－	ビデオソフトレンタル料	廃止品目の選定基準①～③に該当するため（P7参照）
諸雑費	理美容用品	理美容用電気器具	ヘアドライヤー	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
		他の化粧品	制汗剤	－	追加品目の選定基準①～③を満たすため（P7参照）
	他の諸雑費	他の諸雑費のその他	－	振込手数料	廃止品目の選定基準①及び②に該当するため（P7参照）

V　2025年基準消費者物価指数ウエイト

1　中分類別品目数及びウエイト（全国・東京都区部、１万分比）

類符号	中　　分　　類	品目数	ウエイト	
			全　国	東京都区部
0001	総合	589	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	529	9 621	9 621
0163	持家の帰属家賃を除く総合	588	8 366	7 952
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	528	7 987	7 573
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	524	8 872	9 162
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	351	6 609	6 959
0002	食料	241	2 754	2 682
0157	生鮮食品	60	379	379
0172	生鮮食品を除く食料	181	2 375	2 304
0003	穀類	13	252	203
0008	魚介類	29	179	170
0158	（うち）生鮮魚介	15	97	96
0013	肉類	9	242	213
0016	乳卵類	7	131	118
0021	野菜・海藻	43	276	268
0159	（うち）生鮮野菜	29	185	186
0027	果物	17	106	106
0160	（うち）生鮮果物	16	96	96
0030	油脂・調味料	21	120	104
0033	菓子類	18	267	233
0034	調理食品	32	391	389
0037	飲料	19	170	147
0041	酒類	8	111	100
0042	外食	25	508	632
0045	住居	21	2 182	2 720
0164	持家の帰属家賃を除く住居	20	548	671
0046	家賃	4	1 861	2 441
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	3	227	393
0051	設備修繕・維持	17	321	278
0054	光熱・水道	6	698	506
0056	電気代	1	376	279
0057	ガス代	2	139	122
0058	他の光熱	1	39	6
0059	上下水道料	2	144	99
0060	家具・家事用品	48	372	325
0061	家庭用耐久財	13	125	107
0066	室内装備品	4	17	17
0070	寝具類	5	23	23
0073	家事雑貨	11	70	67
0077	家事用消耗品	11	110	87
0081	家事サービス	4	27	24

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

1　中分類別品目数及びウエイト（全国・東京都区部、１万分比）（続き）

類符号	中　　分　　類	品目数	ウエイト	
			全　国	東京都区部
0082	被服及び履物	61	299	314
0083	衣料	27	121	131
0084	和服	1	3	2
0085	洋服	26	118	129
0089	シャツ・セーター・下着類	19	93	91
0090	シャツ・セーター類	12	63	64
0094	下着類	7	30	27
0098	履物類	6	45	47
0103	他の被服	5	24	24
0106	被服関連サービス	4	16	21
0107	保健医療	29	466	487
0108	医薬品・健康保持用摂取品	13	117	104
0109	保健医療用品・器具	12	86	85
0110	保健医療サービス	4	263	298
0111	交通・通信	44	1 444	1 008
0112	交通	14	177	273
0113	自動車等関係費	24	928	490
0117	通信	6	338	245
0118	教育	15	311	413
0119	授業料等	9	225	289
0120	教科書・学習参考教材	2	6	6
0121	補習教育	4	80	118
0122	教養娯楽	75	906	1 015
0123	教養娯楽用耐久財	10	72	91
0128	教養娯楽用品	29	198	174
0134	書籍・他の印刷物	6	85	81
0138	教養娯楽サービス	30	550	669
0145	諸雑費	49	570	532
0146	理美容サービス	6	111	114
0147	理美容用品	25	157	141
0151	身の回り用品	8	58	71
0155	たばこ	2	38	28
0156	他の諸雑費	8	207	178
0167	（別掲）エネルギー	5	749	460
0162	（別掲）教育関係費	26	370	454
0173	（別掲）教養娯楽関係費	78	988	1 178
0169	（別掲）情報通信関係費	7	428	324

2　財・サービス分類別品目数及びウエイト（全国・東京都区部、１万分比）

類符号	財・サービス分類	品目数	ウエイト	
			全国	東京都区部
0201	総合	589	10 000	10 000
0202	財	448	5 036	4 297
0241	生鮮食品を除く財	388	4 657	3 918
0203	農水畜産物	72	742	678
0204	生鮮商品	70	641	604
0205	他の農水畜産物	2	101	74
0206	米類	2	101	74
0207	工業製品	365	3 652	3 081
0208	食料工業製品	150	1 567	1 425
0211	繊維製品	62	298	303
0214	石油製品	3	283	62
0215	他の工業製品	150	1 504	1 291
0218	電気・都市ガス・水道	3	551	451
0219	出版物	8	91	87
0220	サービス	141	4 964	5 703
0242	持家の帰属家賃を除くサービス	140	3 330	3 655
0221	公共サービス	40	1 079	992
0243	外食	2	17	1
0222	公営・都市再生機構・公社家賃	2	10	10
0223	家事関連サービス	8	458	272
0224	医療・福祉関連サービス	3	285	314
0225	運輸・通信関連サービス	18	226	317
0226	教育関連サービス	2	15	19
0227	教養娯楽関連サービス	5	68	58
0228	一般サービス	101	3 886	4 712
0229	外食	23	491	631
0230	民営家賃	1	217	383
0231	持家の帰属家賃	1	1 634	2 048
0232	他のサービス	76	1 544	1 650
0233	家事関連サービス	31	490	426
0234	医療・福祉関連サービス	4	36	44
0235	教育関連サービス	11	289	388
0236	通信・教養娯楽関連サービス	30	729	791
0237	（別掲）耐久消費財	43	677	574
0238	（別掲）半耐久消費財	105	619	601
0239	（別掲）非耐久消費財	300	3 740	3 122
0240	（別掲）公共料金	46	1 670	1 472

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）

市町村符号												
類符号	中　分　類	全国	大都市	中都市	小都市Ａ	小都市Ｂ・町村	北海道地方	東北地方	関東地方	北陸地方	東海地方	近畿地方
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 621	9 615	9 620	9 629	9 625	9 603	9 587	9 625	9 622	9 655	9 608
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 366	8 252	8 358	8 424	8 538	8 797	8 623	8 212	8 407	8 473	8 312
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	7 987	7 867	7 977	8 052	8 164	8 401	8 209	7 837	8 029	8 128	7 919
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 872	9 006	8 877	8 823	8 652	8 537	8 557	8 991	8 679	8 851	8 917
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 609	6 743	6 621	6 551	6 385	6 310	6 297	6 777	6 491	6 551	6 595
0002	食料	2 754	2 755	2 742	2 756	2 772	2 767	2 812	2 694	2 687	2 738	2 823
0157	生鮮食品	379	385	380	371	375	397	413	375	378	345	392
0172	生鮮食品を除く食料	2 375	2 370	2 362	2 385	2 397	2 371	2 399	2 319	2 309	2 393	2 430
0003	穀類	252	241	256	254	267	282	260	233	255	263	269
0008	魚介類	179	175	175	177	199	205	206	172	184	164	184
0158	（うち）生鮮魚介	97	96	95	96	106	108	106	92	102	88	103
0013	肉類	242	238	243	240	254	241	228	218	220	241	277
0016	乳卵類	131	128	131	133	136	126	142	126	128	134	136
0021	野菜・海藻	276	281	279	272	268	273	308	275	280	258	282
0159	（うち）生鮮野菜	185	193	188	178	173	185	196	186	182	172	191
0027	果物	106	105	107	106	104	114	121	106	103	94	107
0160	（うち）生鮮果物	96	96	97	97	96	104	111	96	94	85	99
0030	油脂・調味料	120	114	119	122	129	121	128	114	118	117	122
0033	菓子類	267	261	269	274	269	285	286	252	275	279	270
0034	調理食品	391	389	386	395	399	339	391	389	397	366	397
0037	飲料	170	159	168	180	181	182	193	166	166	160	166
0041	酒類	111	107	105	113	129	144	140	105	121	93	109
0042	外食	508	558	504	491	437	455	408	538	440	569	502
0045	住居	2 182	2 381	2 165	2 131	1 873	1 881	1 869	2 353	2 059	2 004	2 243
0164	持家の帰属家賃を除く住居	548	633	522	555	412	678	492	565	466	477	555
0046	家賃	1 861	2 061	1 873	1 745	1 588	1 597	1 560	2 025	1 677	1 692	1 925
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	227	313	230	169	126	394	182	238	85	165	237
0051	設備修繕・維持	321	321	292	386	285	284	309	328	381	312	318
0054	光熱・水道	698	619	695	731	822	988	958	617	829	703	681
0056	電気代	376	324	373	396	465	432	502	329	486	382	360
0057	ガス代	139	148	139	137	118	161	133	136	98	154	155
0058	他の光熱	39	21	35	43	79	237	130	21	81	25	17
0059	上下水道料	144	126	148	155	160	158	193	130	163	142	149
0060	家具・家事用品	372	350	364	383	422	369	377	356	389	385	371
0061	家庭用耐久財	125	121	121	124	145	117	126	120	150	126	131
0066	室内装備品	17	17	15	18	17	18	16	16	17	19	15
0070	寝具類	23	23	24	23	23	26	22	23	22	28	22
0073	家事雑貨	70	68	70	73	72	66	66	70	65	74	70
0077	家事用消耗品	110	100	110	115	121	120	118	102	111	111	110
0081	家事サービス	27	20	24	30	44	21	30	25	24	27	23
0082	被服及び履物	299	311	300	294	274	279	248	309	270	310	296
0083	衣料	121	130	120	119	107	107	92	125	101	129	123
0084	和服	3	4	4	1	5	1	1	3	1	2	4
0085	洋服	118	126	116	118	102	107	90	122	100	127	119
0089	シャツ・セーター・下着類	93	94	94	92	88	88	81	96	89	98	87
0090	シャツ・セーター類	63	65	64	61	58	62	54	66	61	66	58
0094	下着類	30	29	30	31	30	26	27	30	28	33	30
0098	履物類	45	45	45	44	42	42	38	46	43	44	44
0103	他の被服	24	24	25	25	24	27	21	24	22	25	25
0106	被服関連サービス	16	18	17	14	13	14	15	18	16	13	16
0107	保健医療	466	467	460	481	451	450	458	479	425	441	472
0108	医薬品・健康保持用摂取品	117	113	115	121	128	132	130	114	111	111	118
0109	保健医療用品・器具	86	81	87	91	86	98	85	82	89	91	83
0110	保健医療サービス	263	273	259	270	237	220	244	283	226	239	272
0111	交通・通信	1 444	1 217	1 451	1 485	1 848	1 626	1 704	1 313	1 795	1 552	1 323
0112	交通	177	227	178	154	107	128	121	219	114	156	183
0113	自動車等関係費	928	691	939	979	1 332	1 102	1 176	787	1 326	1 057	808
0117	通信	338	300	334	352	408	396	407	308	355	339	332
0118	教育	311	387	321	265	197	150	162	375	162	351	333
0119	授業料等	225	274	225	197	161	95	118	278	105	249	236
0120	教科書・学習参考教材	6	7	6	5	5	4	6	5	6	8	6
0121	補習教育	80	106	91	62	31	50	38	91	50	94	91
0122	教養娯楽	906	950	924	889	796	873	828	959	841	947	873
0123	教養娯楽用耐久財	72	77	79	70	51	42	65	82	61	79	69
0128	教養娯楽用品	198	187	194	213	207	219	197	194	198	210	193
0134	書籍・他の印刷物	85	82	85	85	93	108	102	83	97	79	87
0138	教養娯楽サービス	550	603	566	522	445	505	464	600	486	579	523
0145	諸雑費	570	562	578	584	545	617	583	546	543	569	585
0146	理美容サービス	111	114	111	109	105	104	103	112	112	118	112
0147	理美容用品	157	155	158	161	155	173	151	149	152	165	154
0151	身の回り用品	58	69	60	53	37	44	48	65	47	59	56
0155	たばこ	38	32	35	47	44	59	46	35	31	36	33
0156	他の諸雑費	207	193	215	215	205	236	235	185	200	192	230
0167	（別掲）エネルギー	749	609	742	806	973	1 066	1 030	634	943	804	691
0162	（別掲）教育関係費	370	449	382	323	250	211	212	429	228	424	394
0173	（別掲）教養娯楽関係費	988	1 068	1 010	950	827	931	886	1 071	890	996	955
0169	（別掲）情報通信関係費	428	389	432	440	483	479	482	399	454	428	431

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）（続き）

市町村符号						01100	02201	03201	04100	05201	06201	07201
類符号	中　分　類	中国地方	四国地方	九州地方	沖縄地方	札幌市	青森市	盛岡市	仙台市	秋田市	山形市	福島市
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 627	9 608	9 617	9 586	9 608	9 575	9 610	9 605	9 571	9 630	9 614
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 453	8 536	8 558	8 529	8 747	8 434	8 752	8 494	8 597	8 733	8 958
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	8 081	8 144	8 175	8 115	8 355	8 009	8 362	8 099	8 169	8 363	8 572
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 782	8 733	8 825	8 587	8 609	8 494	8 633	8 817	8 487	8 731	8 665
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 488	6 450	6 478	6 010	6 349	6 255	6 473	6 598	6 146	6 544	6 236
0002	食料	2 784	2 790	2 850	3 139	2 800	2 835	2 705	2 737	2 927	2 686	2 939
0157	生鮮食品	373	392	383	414	392	425	390	395	429	370	386
0172	生鮮食品を除く食料	2 411	2 398	2 467	2 725	2 408	2 411	2 316	2 342	2 499	2 315	2 554
0003	穀類	250	254	273	322	273	268	238	240	252	219	267
0008	魚介類	181	197	183	167	203	225	177	189	198	165	181
0158	（うち）生鮮魚介	102	107	102	100	108	119	92	96	104	81	86
0013	肉類	271	254	292	280	246	243	198	222	258	239	212
0016	乳卵類	138	132	133	152	126	131	128	143	139	120	141
0021	野菜・海藻	263	267	282	314	274	320	303	306	334	282	301
0159	（うち）生鮮野菜	175	176	188	212	188	209	192	200	223	185	192
0027	果物	104	116	102	113	106	106	117	110	114	114	118
0160	（うち）生鮮果物	95	109	93	103	96	97	105	99	102	104	108
0030	油脂・調味料	127	125	135	141	119	123	120	123	133	118	127
0033	菓子類	286	289	278	300	299	285	282	283	303	278	312
0034	調理食品	404	420	412	488	322	401	337	367	368	345	440
0037	飲料	177	179	177	226	180	214	174	178	174	151	198
0041	酒類	117	115	121	149	148	172	156	124	157	128	126
0042	外食	465	442	463	487	503	349	475	453	496	527	516
0045	住居	2 049	1 876	2 061	2 223	2 152	2 265	2 022	2 170	1 824	1 795	1 613
0164	持家の帰属家賃を除く住居	503	412	619	752	899	699	774	664	421	528	571
0046	家賃	1 733	1 631	1 714	2 070	1 797	1 727	1 631	1 993	1 587	1 454	1 293
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	186	167	272	599	544	161	383	488	185	187	251
0051	設備修繕・維持	316	245	347	153	355	538	391	177	236	341	320
0054	光熱・水道	750	746	688	873	957	1 039	901	753	994	849	889
0056	電気代	448	457	384	488	430	483	433	393	489	482	478
0057	ガス代	117	117	130	187	179	106	165	154	173	105	154
0058	他の光熱	27	35	26	19	223	260	119	41	158	74	71
0059	上下水道料	158	138	149	179	125	190	185	165	174	188	186
0060	家具・家事用品	385	408	406	358	332	348	349	352	381	336	350
0061	家庭用耐久財	126	122	134	77	80	101	114	125	129	97	90
0066	室内装備品	17	18	20	15	17	12	14	12	24	20	14
0070	寝具類	23	23	20	20	33	27	27	19	20	29	27
0073	家事雑貨	71	72	74	82	66	56	71	70	63	60	75
0077	家事用消耗品	116	121	122	145	115	122	107	113	123	107	121
0081	家事サービス	32	51	36	19	20	29	16	13	23	23	23
0082	被服及び履物	319	303	284	255	297	227	304	282	287	325	298
0083	衣料	125	116	118	106	112	94	124	101	106	134	101
0084	和服	11	1	1	1	1	8	1	2	1	8	1
0085	洋服	114	116	117	105	111	86	124	99	106	127	100
0089	シャツ・セーター・下着類	105	102	86	81	95	66	88	100	96	101	102
0090	シャツ・セーター類	72	71	57	59	68	41	59	72	64	73	68
0094	下着類	33	31	29	22	27	25	28	28	31	28	34
0098	履物類	47	42	43	43	44	33	49	42	45	46	41
0103	他の被服	26	27	24	19	31	20	27	22	26	23	27
0106	被服関連サービス	15	15	14	7	15	14	15	18	15	21	27
0107	保健医療	471	481	452	424	457	418	469	455	417	403	444
0108	医薬品・健康保持用摂取品	123	128	126	127	129	149	121	110	118	92	124
0109	保健医療用品・器具	94	102	86	87	114	82	111	82	86	98	88
0110	保健医療サービス	254	252	241	210	215	187	236	263	213	213	233
0111	交通・通信	1 539	1 647	1 608	1 434	1 281	1 485	1 594	1 546	1 546	1 631	1 701
0112	交通	136	114	140	94	153	98	196	176	110	107	158
0113	自動車等関係費	1 035	1 155	1 090	933	787	981	1 024	981	1 044	1 158	1 116
0117	通信	368	378	378	407	342	406	375	388	392	365	428
0118	教育	244	278	213	153	194	124	214	304	198	257	182
0119	授業料等	157	183	162	101	125	105	159	183	110	126	140
0120	教科書・学習参考教材	7	6	6	9	5	5	10	11	7	11	7
0121	補習教育	80	89	45	43	64	14	44	109	81	120	35
0122	教養娯楽	844	864	836	572	935	759	884	834	852	950	901
0123	教養娯楽用耐久財	59	72	58	25	57	44	63	53	56	65	71
0128	教養娯楽用品	209	213	198	149	213	163	199	202	179	211	220
0134	書籍・他の印刷物	85	88	75	67	104	96	96	86	109	84	96
0138	教養娯楽サービス	492	491	505	331	560	456	525	494	508	590	514
0145	諸雑費	615	607	600	567	595	500	557	566	574	768	682
0146	理美容サービス	113	106	101	77	109	88	123	102	98	114	128
0147	理美容用品	178	187	165	183	189	143	165	150	187	158	170
0151	身の回り用品	59	53	46	44	53	36	50	58	53	89	40
0155	たばこ	47	34	49	36	50	62	49	36	49	39	27
0156	他の諸雑費	218	228	239	228	194	171	170	220	188	368	317
0167	（別掲）エネルギー	845	875	792	999	999	1 081	977	788	1 084	899	950
0162	（別掲）教育関係費	316	327	275	227	271	148	285	368	279	327	235
0173	（別掲）教養娯楽関係費	905	891	894	629	983	790	963	935	890	1 010	997
0169	（別掲）情報通信関係費	453	476	458	445	451	512	455	458	518	442	500

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）（続き）

市町村符号		08201	09201	10201	11100	12100	13100	14100	15100	16201	17201	18201
類符号	中　分　類	水戸市	宇都宮市	前橋市	さいたま市	千葉市	東京都区部	横浜市	新潟市	富山市	金沢市	福井市
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 622	9 637	9 640	9 627	9 604	9 621	9 601	9 562	9 586	9 606	9 622
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 595	8 449	8 737	8 536	8 400	7 952	8 016	8 370	8 442	8 258	8 084
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	8 217	8 086	8 378	8 162	8 004	7 573	7 617	7 933	8 028	7 865	7 706
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 754	8 819	8 822	9 047	9 020	9 162	9 047	8 620	8 695	8 660	8 720
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 568	6 520	6 535	6 652	6 781	6 959	6 869	6 267	6 503	6 446	6 509
0002	食料	2 663	2 771	2 744	2 870	2 736	2 682	2 683	2 921	2 707	2 714	2 704
0157	生鮮食品	378	363	360	373	396	379	399	438	414	394	378
0172	生鮮食品を除く食料	2 285	2 408	2 384	2 497	2 339	2 304	2 284	2 484	2 293	2 320	2 326
0003	穀類	226	240	281	248	230	203	234	284	243	261	277
0008	魚介類	178	169	164	155	179	170	180	192	195	186	175
0158	（うち）生鮮魚介	90	83	83	86	102	96	95	98	106	107	98
0013	肉類	193	212	195	216	218	213	226	224	214	236	244
0016	乳卵類	141	126	137	138	121	118	123	143	128	127	122
0021	野菜・海藻	271	274	281	279	281	268	297	326	297	292	293
0159	（うち）生鮮野菜	175	179	179	193	194	186	207	228	197	196	187
0027	果物	122	109	105	102	108	106	108	121	122	99	102
0160	（うち）生鮮果物	113	100	98	93	100	96	97	111	110	91	93
0030	油脂・調味料	116	119	116	114	108	104	118	138	113	122	113
0033	菓子類	279	284	274	276	255	233	258	292	268	299	276
0034	調理食品	374	409	432	407	402	389	380	441	395	382	414
0037	飲料	188	178	191	182	161	147	153	178	165	152	151
0041	酒類	98	109	96	102	101	100	106	130	101	106	116
0042	外食	476	542	472	649	572	632	500	452	466	452	420
0045	住居	1 734	1 969	1 677	1 802	2 095	2 720	2 795	1 956	2 010	2 213	2 229
0164	持家の帰属家賃を除く住居	329	418	414	337	495	671	811	326	452	472	314
0046	家賃	1 499	1 792	1 381	1 655	1 827	2 441	2 124	1 762	1 645	1 918	1 982
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	94	241	118	191	227	393	140	132	87	177	66
0051	設備修繕・維持	236	177	295	147	268	278	671	194	365	295	247
0054	光熱・水道	757	704	686	645	583	506	573	904	800	838	812
0056	電気代	417	378	358	321	298	279	300	431	476	540	536
0057	ガス代	137	134	133	144	132	122	142	203	95	97	79
0058	他の光熱	39	37	36	9	12	6	12	71	77	43	51
0059	上下水道料	164	155	158	171	141	99	119	200	152	157	146
0060	家具・家事用品	392	369	371	337	370	325	351	395	343	345	282
0061	家庭用耐久財	138	119	132	99	143	107	134	138	108	123	72
0066	室内装備品	16	16	10	16	12	17	19	30	26	10	14
0070	寝具類	20	24	18	25	18	23	20	23	32	26	13
0073	家事雑貨	74	72	75	77	82	67	65	63	57	62	57
0077	家事用消耗品	108	119	115	105	98	87	94	126	108	103	100
0081	家事サービス	35	19	19	16	16	24	19	15	12	21	25
0082	被服及び履物	315	287	311	366	312	314	288	298	307	278	253
0083	衣料	136	111	124	150	138	131	122	114	123	117	105
0084	和服	13	1	4	1	1	2	9	1	1	1	1
0085	洋服	123	110	120	149	137	129	113	113	122	116	104
0089	シャツ・セーター・下着類	100	97	92	111	80	91	86	100	96	83	72
0090	シャツ・セーター類	66	68	60	74	54	64	60	69	71	55	49
0094	下着類	33	29	32	37	25	27	26	32	25	28	23
0098	履物類	45	40	42	50	49	47	45	41	51	40	36
0103	他の被服	22	26	28	30	22	24	20	25	22	22	19
0106	被服関連サービス	12	13	25	25	24	21	15	17	15	16	22
0107	保健医療	444	510	428	478	412	487	453	429	454	430	413
0108	医薬品・健康保持用摂取品	123	144	117	113	98	104	125	108	129	108	90
0109	保健医療用品・器具	75	93	86	90	69	85	74	88	100	99	67
0110	保健医療サービス	246	273	224	274	245	298	254	234	225	223	255
0111	交通・通信	1 932	1 460	1 861	1 087	1 441	1 008	1 109	1 304	1 793	1 600	1 754
0112	交通	166	159	108	329	224	273	238	122	97	140	111
0113	自動車等関係費	1 378	945	1 405	450	886	490	601	836	1 359	1 094	1 269
0117	通信	388	356	348	308	331	245	270	346	338	366	374
0118	教育	215	338	513	566	507	413	364	213	203	223	181
0119	授業料等	120	198	402	385	340	289	225	134	111	121	136
0120	教科書・学習参考教材	6	8	9	11	10	6	5	15	6	7	4
0121	補習教育	89	133	101	171	157	118	134	65	86	95	41
0122	教養娯楽	1 022	943	832	1 167	1 010	1 015	909	958	797	783	849
0123	教養娯楽用耐久財	121	100	63	110	89	91	65	70	43	40	46
0128	教養娯楽用品	240	225	220	235	221	174	169	247	153	162	150
0134	書籍・他の印刷物	92	81	85	85	94	81	77	102	95	85	95
0138	教養娯楽サービス	569	536	464	737	607	669	598	539	505	495	557
0145	諸雑費	527	650	578	682	534	532	475	622	585	576	522
0146	理美容サービス	107	126	103	133	131	114	100	129	133	100	98
0147	理美容用品	134	167	159	172	158	141	129	151	148	170	140
0151	身の回り用品	57	63	59	75	65	71	68	59	53	44	66
0155	たばこ	39	52	25	28	35	28	20	47	29	35	14
0156	他の諸雑費	190	242	232	273	146	178	158	236	223	227	205
0167	（別掲）エネルギー	868	818	818	580	584	460	553	942	891	946	902
0162	（別掲）教育関係費	257	434	578	644	562	454	425	312	262	307	248
0173	（別掲）教養娯楽関係費	1 095	1 039	855	1 338	1 120	1 178	1 026	1 021	837	866	913
0169	（別掲）情報通信関係費	457	437	426	426	416	324	373	434	451	456	498

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）（続き）

市町村符号		19201	20201	21201	22100	23100	24201	25201	26100	27100	28100	29201
類符号	中　分　類	甲府市	長野市	岐阜市	静岡市	名古屋市	津市	大津市	京都市	大阪市	神戸市	奈良市
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 586	9 636	9 627	9 636	9 645	9 636	9 640	9 577	9 596	9 579	9 578
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 591	8 546	8 223	8 343	8 715	8 410	8 377	8 115	8 314	8 140	8 454
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	8 176	8 181	7 850	7 979	8 360	8 046	8 017	7 691	7 909	7 719	8 031
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 750	8 848	8 743	8 886	9 026	8 845	8 971	8 922	8 965	8 971	8 880
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 469	6 653	6 558	6 633	6 802	6 656	6 770	6 579	6 496	6 631	6 579
0002	食料	2 810	2 674	2 645	2 723	2 659	2 634	2 658	2 871	2 990	2 874	2 830
0157	生鮮食品	414	364	373	364	355	364	360	423	404	421	422
0172	生鮮食品を除く食料	2 396	2 309	2 271	2 359	2 304	2 270	2 299	2 448	2 585	2 453	2 408
0003	穀類	264	235	264	264	250	246	245	271	282	285	255
0008	魚介類	207	188	172	176	151	186	165	187	186	189	199
0158	（うち）生鮮魚介	99	91	92	91	81	101	91	104	102	108	105
0013	肉類	245	207	234	213	222	269	263	304	284	296	267
0016	乳卵類	135	119	127	115	131	127	132	138	136	156	142
0021	野菜・海藻	302	273	277	273	258	263	265	309	299	304	304
0159	（うち）生鮮野菜	204	179	187	185	178	171	178	211	204	209	209
0027	果物	122	109	102	97	104	101	100	118	107	117	120
0160	（うち）生鮮果物	111	94	95	89	96	92	91	108	99	104	109
0030	油脂・調味料	128	124	122	110	105	120	116	121	122	122	122
0033	菓子類	261	241	257	267	260	261	273	273	286	273	290
0034	調理食品	420	385	347	424	321	355	372	371	447	404	369
0037	飲料	169	156	160	154	140	162	151	157	171	167	162
0041	酒類	115	114	86	105	80	81	98	105	116	112	106
0042	外食	444	521	496	524	637	463	477	517	553	448	494
0045	住居	2 013	2 131	2 108	2 297	1 902	2 196	2 151	2 381	2 225	2 561	2 001
0164	持家の帰属家賃を除く住居	604	677	332	640	617	606	528	496	539	701	455
0046	家賃	1 669	1 640	1 858	2 033	1 590	1 638	1 911	2 199	2 020	2 152	1 710
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	260	186	82	376	305	48	287	314	333	292	163
0051	設備修繕・維持	344	491	250	264	312	558	241	182	205	409	292
0054	光熱・水道	782	724	825	714	590	713	664	685	656	633	716
0056	電気代	406	327	442	366	306	366	336	342	349	326	357
0057	ガス代	155	126	173	189	145	147	143	191	191	157	160
0058	他の光熱	44	86	36	13	9	28	20	10	6	10	21
0059	上下水道料	178	186	174	146	129	171	166	142	110	140	178
0060	家具・家事用品	326	399	351	326	352	387	355	442	351	337	319
0061	家庭用耐久財	84	157	138	116	129	125	107	191	115	110	106
0066	室内装備品	24	16	12	12	22	20	19	24	15	11	17
0070	寝具類	15	23	24	18	18	30	36	17	23	38	10
0073	家事雑貨	69	68	58	57	73	77	70	68	73	63	68
0077	家事用消耗品	120	103	106	110	97	112	110	105	111	102	101
0081	家事サービス	14	32	13	13	14	23	13	36	14	13	16
0082	被服及び履物	295	304	243	290	341	268	342	327	310	292	273
0083	衣料	128	114	90	102	151	119	171	127	125	132	98
0084	和服	16	1	1	1	6	1	34	5	7	9	1
0085	洋服	111	114	90	101	146	118	136	122	118	123	97
0089	シャツ・セーター・下着類	83	92	82	96	104	86	87	93	100	88	91
0090	シャツ・セーター類	55	60	59	67	73	59	59	65	64	61	62
0094	下着類	29	31	24	28	32	27	27	28	36	28	28
0098	履物類	41	43	33	47	45	35	45	54	43	36	40
0103	他の被服	23	28	23	23	22	20	28	27	29	22	23
0106	被服関連サービス	20	28	14	23	18	9	12	26	14	13	22
0107	保健医療	399	450	434	496	466	427	479	428	422	512	485
0108	医薬品・健康保持用摂取品	111	122	105	121	96	120	99	103	105	146	131
0109	保健医療用品・器具	71	80	71	93	76	81	111	75	78	62	77
0110	保健医療サービス	217	247	258	282	294	226	270	250	239	304	277
0111	交通・通信	1 607	1 637	1 700	1 356	1 606	1 708	1 504	1 094	1 151	968	1 596
0112	交通	96	181	111	178	226	156	202	207	172	223	249
0113	自動車等関係費	1 166	1 129	1 176	831	1 064	1 217	963	601	623	445	1 028
0117	通信	345	328	412	347	316	335	340	286	356	300	319
0118	教育	241	191	349	216	528	180	369	328	439	391	220
0119	授業料等	174	110	229	172	385	119	291	276	341	324	123
0120	教科書・学習参考教材	5	4	10	6	8	6	4	4	5	6	8
0121	補習教育	62	76	110	38	136	54	74	48	93	61	89
0122	教養娯楽	882	920	794	908	958	930	902	842	868	927	957
0123	教養娯楽用耐久財	51	77	43	50	79	95	87	63	64	53	79
0128	教養娯楽用品	181	210	165	169	190	202	198	194	187	161	177
0134	書籍・他の印刷物	90	104	84	74	77	88	89	90	85	90	100
0138	教養娯楽サービス	560	529	501	615	613	545	527	495	532	624	601
0145	諸雑費	644	571	552	674	597	557	575	602	588	503	603
0146	理美容サービス	112	127	89	114	138	113	101	111	111	120	124
0147	理美容用品	160	156	147	179	175	167	159	140	159	149	157
0151	身の回り用品	58	51	64	73	78	46	62	80	61	66	47
0155	たばこ	32	24	45	37	33	37	47	23	24	17	20
0156	他の諸雑費	282	212	208	271	173	194	205	248	234	153	254
0167	（別掲）エネルギー	836	787	884	750	619	791	670	655	631	608	698
0162	（別掲）教育関係費	285	259	414	287	612	230	433	375	505	471	269
0173	（別掲）教養娯楽関係費	911	1 014	825	1 005	1 059	989	982	959	916	1 045	1 090
0169	（別掲）情報通信関係費	443	413	492	424	387	448	420	383	450	414	424

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）（続き）

市町村符号		30201	31201	32201	33100	34100	35203	36201	37201	38201	39201	40130
類符号	中　分　類	和歌山市	鳥取市	松江市	岡山市	広島市	山口市	徳島市	高松市	松山市	高知市	福岡市
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 592	9 630	9 576	9 616	9 645	9 616	9 625	9 631	9 646	9 609	9 615
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 330	8 483	8 522	8 715	8 563	8 842	8 463	8 597	8 393	8 684	8 658
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	7 922	8 113	8 098	8 331	8 208	8 458	8 088	8 228	8 039	8 294	8 273
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 798	8 743	8 697	8 896	8 916	8 656	8 806	8 769	8 863	8 726	8 991
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 489	6 561	6 527	6 545	6 691	6 334	6 511	6 420	6 603	6 366	6 675
0002	食料	2 840	2 680	2 717	2 850	2 697	2 844	2 775	2 831	2 704	2 858	2 808
0157	生鮮食品	408	370	424	384	355	384	375	369	354	391	385
0172	生鮮食品を除く食料	2 432	2 310	2 294	2 467	2 342	2 460	2 400	2 462	2 351	2 468	2 423
0003	穀類	290	224	235	248	231	250	255	262	267	255	263
0008	魚介類	205	181	189	183	165	192	172	168	163	189	175
0158	（うち）生鮮魚介	126	97	107	102	96	107	91	93	89	102	98
0013	肉類	315	237	254	282	265	293	259	263	269	247	274
0016	乳卵類	127	146	141	146	125	136	141	133	135	138	129
0021	野菜・海藻	274	262	303	277	250	278	276	269	250	260	292
0159	（うち）生鮮野菜	187	173	206	186	169	186	183	179	172	179	199
0027	果物	102	108	123	105	100	101	109	106	99	115	98
0160	（うち）生鮮果物	96	100	112	96	90	91	100	97	93	110	88
0030	油脂・調味料	120	126	128	128	119	131	119	129	121	116	124
0033	菓子類	248	293	249	291	256	304	283	295	286	279	270
0034	調理食品	405	358	354	398	401	418	373	398	371	435	400
0037	飲料	159	164	159	173	169	190	177	193	173	159	160
0041	酒類	123	128	123	115	117	137	106	113	90	107	108
0042	外食	472	455	459	505	502	415	505	503	480	559	515
0045	住居	2 203	1 890	1 888	1 765	1 930	1 687	2 036	1 768	2 102	1 919	2 190
0164	持家の帰属家賃を除く住居	533	373	410	480	493	528	499	365	495	603	849
0046	家賃	1 904	1 636	1 666	1 496	1 734	1 319	1 865	1 588	1 811	1 764	1 704
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	234	120	188	211	297	161	328	185	204	448	362
0051	設備修繕・維持	299	254	222	269	196	368	171	180	291	155	487
0054	光熱・水道	716	730	819	679	676	809	681	751	713	779	638
0056	電気代	434	448	474	394	391	475	430	462	421	439	320
0057	ガス代	124	88	124	111	157	131	123	134	124	172	152
0058	他の光熱	26	45	32	16	12	35	22	22	22	13	14
0059	上下水道料	132	148	188	158	116	168	106	132	146	155	153
0060	家具・家事用品	386	404	354	393	382	395	415	407	401	388	415
0061	家庭用耐久財	111	164	117	127	150	117	137	111	123	145	166
0066	室内装備品	16	12	19	12	19	20	21	19	13	15	25
0070	寝具類	15	19	31	26	29	30	25	37	28	19	20
0073	家事雑貨	62	64	63	78	65	76	77	76	74	70	68
0077	家事用消耗品	110	106	109	116	102	123	120	121	132	115	116
0081	家事サービス	73	38	16	34	17	30	35	43	29	24	20
0082	被服及び履物	262	277	251	340	369	306	336	296	339	311	313
0083	衣料	102	115	88	133	154	107	139	106	138	119	147
0084	和服	1	1	2	1	10	1	1	1	1	1	1
0085	洋服	101	114	87	132	144	107	138	105	138	118	147
0089	シャツ・セーター・下着類	80	84	77	119	122	111	98	108	111	110	84
0090	シャツ・セーター類	54	56	52	87	89	79	68	76	73	82	55
0094	下着類	26	29	25	32	34	32	30	32	38	28	29
0098	履物類	39	43	37	42	48	46	51	41	45	45	45
0103	他の被服	22	23	22	28	28	27	26	28	25	25	24
0106	被服関連サービス	19	11	26	19	16	14	22	13	19	12	13
0107	保健医療	394	395	423	529	496	477	426	484	405	462	419
0108	医薬品・健康保持用摂取品	109	104	104	137	150	103	107	111	96	124	108
0109	保健医療用品・器具	78	94	74	116	75	86	94	109	80	88	72
0110	保健医療サービス	207	198	245	276	271	288	225	263	229	250	240
0111	交通・通信	1 570	2 015	1 890	1 568	1 503	1 652	1 657	1 637	1 438	1 398	1 343
0112	交通	98	78	130	158	198	167	98	134	137	104	220
0113	自動車等関係費	1 097	1 553	1 405	1 110	976	1 092	1 230	1 096	938	853	801
0117	通信	376	384	355	301	329	393	330	407	363	441	321
0118	教育	201	131	151	282	305	279	207	230	407	313	361
0119	授業料等	122	88	93	224	177	201	112	139	290	203	289
0120	教科書・学習参考教材	5	5	8	3	6	7	5	9	10	5	7
0121	補習教育	74	38	50	55	122	72	91	82	106	105	66
0122	教養娯楽	812	861	919	898	914	896	865	916	850	839	927
0123	教養娯楽用耐久財	62	76	76	56	79	72	64	79	95	62	87
0128	教養娯楽用品	180	217	223	235	205	214	201	229	188	192	165
0134	書籍・他の印刷物	87	88	106	81	85	92	98	84	78	83	68
0138	教養娯楽サービス	483	481	514	526	545	519	501	525	489	501	607
0145	諸雑費	616	617	589	695	728	655	602	681	641	733	587
0146	理美容サービス	95	116	118	109	125	117	106	109	106	124	118
0147	理美容用品	153	154	165	192	190	209	191	183	182	187	172
0151	身の回り用品	60	80	40	61	104	54	44	58	54	136	52
0155	たばこ	50	40	38	61	38	37	34	40	32	32	31
0156	他の諸雑費	259	227	227	272	271	237	228	291	266	253	214
0167	（別掲）エネルギー	794	887	879	720	728	960	820	862	783	883	624
0162	（別掲）教育関係費	233	190	217	371	371	346	285	311	483	377	418
0173	（別掲）教養娯楽関係費	835	877	1 004	989	1 015	933	898	971	887	879	1 045
0169	（別掲）情報通信関係費	508	503	467	386	424	496	435	491	452	512	402

3　中分類ウエイト（都市階級・地方・都道府県庁所在市、１万分比）（続き）

市町村符号		41201	42201	43100	44201	45201	46201	47201	14130	14150	22130	27140	40100
類符号	中　分　類	佐賀市	長崎市	熊本市	大分市	宮崎市	鹿児島市	那覇市	川崎市	相模原市	浜松市	堺市	北九州市
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 621	9 536	9 640	9 617	9 543	9 633	9 590	9 655	9 630	9 607	9 626	9 587
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 488	8 500	8 754	8 494	8 571	8 515	8 637	8 105	7 946	8 343	8 292	8 606
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	8 109	8 036	8 394	8 111	8 114	8 148	8 227	7 760	7 576	7 950	7 918	8 193
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 830	8 775	8 877	8 860	8 752	8 863	8 699	9 073	8 978	8 778	8 949	8 916
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 559	6 275	6 456	6 615	6 217	6 604	6 144	6 877	6 737	6 389	6 656	6 568
0002	食料	2 750	3 078	2 898	2 723	3 120	2 720	3 105	2 643	2 697	2 875	2 789	2 894
0157	生鮮食品	379	464	360	383	457	367	410	345	370	393	374	413
0172	生鮮食品を除く食料	2 372	2 614	2 538	2 340	2 664	2 353	2 695	2 298	2 327	2 482	2 415	2 481
0003	穀類	255	312	259	262	308	255	322	227	251	302	271	269
0008	魚介類	175	229	162	182	202	168	159	155	164	177	182	192
0158	（うち）生鮮魚介	96	129	91	107	111	95	92	82	85	94	101	109
0013	肉類	274	307	282	300	286	267	266	223	222	223	280	285
0016	乳卵類	124	145	133	126	141	130	140	120	134	149	131	126
0021	野菜・海藻	296	325	282	272	320	272	320	261	276	305	276	300
0159	（うち）生鮮野菜	192	219	186	183	212	179	216	180	189	203	187	210
0027	果物	101	128	93	102	146	103	110	93	106	105	94	102
0160	（うち）生鮮果物	91	116	83	93	133	93	102	83	96	96	86	93
0030	油脂・調味料	125	142	129	126	148	129	138	111	114	131	120	134
0033	菓子類	277	298	285	274	298	289	288	263	276	296	264	265
0034	調理食品	410	448	392	379	470	352	505	388	380	457	391	427
0037	飲料	172	191	162	154	196	180	231	174	156	178	162	162
0041	酒類	101	114	117	96	129	94	140	102	86	92	122	134
0042	外食	441	440	602	449	475	480	487	526	531	461	493	498
0045	住居	2 049	2 054	1 915	2 178	1 932	2 151	2 302	2 550	2 575	2 078	2 059	1 882
0164	持家の帰属家賃を除く住居	537	554	669	672	502	666	940	655	521	421	352	487
0046	家賃	1 677	1 810	1 575	1 747	1 681	1 808	2 170	2 253	2 236	1 846	1 836	1 598
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	165	310	330	241	252	322	807	359	181	189	128	204
0051	設備修繕・維持	372	244	339	431	250	343	133	297	340	232	224	284
0054	光熱・水道	722	767	670	674	704	638	883	619	681	713	692	582
0056	電気代	410	373	364	383	371	386	475	320	359	393	341	313
0057	ガス代	107	168	134	131	128	115	213	168	149	169	170	136
0058	他の光熱	29	18	16	14	23	13	9	9	17	17	6	18
0059	上下水道料	176	209	157	147	182	123	187	122	156	133	174	114
0060	家具・家事用品	352	351	381	444	367	387	354	304	332	409	371	368
0061	家庭用耐久財	112	94	137	173	104	139	86	102	125	124	133	111
0066	室内装備品	14	16	18	29	18	20	13	11	13	26	13	13
0070	寝具類	16	26	22	17	16	21	17	17	14	27	25	26
0073	家事雑貨	69	71	73	77	77	74	75	57	63	78	72	80
0077	家事用消耗品	117	117	112	118	126	112	142	97	104	126	114	118
0081	家事サービス	24	28	20	30	25	22	21	20	12	28	13	21
0082	被服及び履物	273	299	353	303	274	291	244	307	267	282	246	316
0083	衣料	99	108	144	131	108	134	100	129	107	112	98	147
0084	和服	1	1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1
0085	洋服	98	108	144	130	107	133	98	128	105	110	97	146
0089	シャツ・セーター・下着類	89	94	116	93	91	83	80	92	89	93	77	83
0090	シャツ・セーター類	62	64	81	63	63	56	55	65	62	66	49	55
0094	下着類	27	30	35	30	28	27	24	28	27	27	27	28
0098	履物類	48	46	45	45	35	45	38	41	38	40	36	48
0103	他の被服	24	26	24	23	23	20	19	22	21	26	24	20
0106	被服関連サービス	13	25	24	11	17	9	8	24	12	11	11	19
0107	保健医療	458	429	461	458	480	455	462	444	476	501	445	524
0108	医薬品・健康保持用摂取品	128	122	105	108	129	104	136	108	128	125	114	122
0109	保健医療用品・器具	109	88	75	94	93	83	77	75	69	83	66	99
0110	保健医療サービス	221	218	281	256	258	267	248	260	279	293	265	303
0111	交通・通信	1 795	1 420	1 497	1 505	1 330	1 626	1 176	1 277	1 045	1 554	1 453	1 823
0112	交通	91	170	160	94	126	174	117	239	223	98	191	207
0113	自動車等関係費	1 302	916	941	1 064	820	1 068	652	708	477	1 139	899	1 304
0117	通信	402	334	395	348	384	384	406	330	345	317	363	311
0118	教育	249	187	237	179	235	238	227	486	504	201	407	181
0119	授業料等	184	125	122	118	195	149	145	377	403	118	293	132
0120	教科書・学習参考教材	6	5	7	5	2	7	12	5	17	2	5	10
0121	補習教育	59	57	108	56	38	82	70	104	84	81	108	40
0122	教養娯楽	788	784	962	939	946	840	686	868	944	826	1 002	788
0123	教養娯楽用耐久財	60	50	68	39	94	70	47	81	64	81	104	57
0128	教養娯楽用品	183	188	217	204	197	186	144	177	173	197	235	178
0134	書籍・他の印刷物	90	71	80	87	101	75	67	70	90	75	81	62
0138	教養娯楽サービス	456	474	597	609	554	509	428	539	617	472	582	491
0145	諸雑費	564	631	625	597	613	655	561	503	480	560	537	642
0146	理美容サービス	91	104	115	113	93	93	77	103	90	102	111	99
0147	理美容用品	151	184	180	170	162	159	166	157	150	161	147	172
0151	身の回り用品	52	64	68	62	55	56	53	70	55	51	72	59
0155	たばこ	39	41	55	36	43	32	43	49	42	31	69	43
0156	他の諸雑費	230	240	207	215	260	315	222	124	144	215	138	268
0167	（別掲）エネルギー	792	761	762	758	792	770	891	582	652	828	678	671
0162	（別掲）教育関係費	306	238	337	247	291	330	292	566	561	278	479	256
0173	（別掲）教養娯楽関係費	813	883	1 028	954	1 007	921	757	988	1 060	871	1 085	898
0169	（別掲）情報通信関係費	495	410	455	508	524	458	452	411	476	410	477	385

4　生鮮食品の月別ウエイト（全国・東京都区部、１万分比）

全　国

品目符号	品　目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
0009	**生鮮魚介**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**	**97**
1101	まぐろ	22	23	22	20	21	22	23	22	17	17	21	22
1102	あじ	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
1103	いわし	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1
1104	かつお	－	－	5	7	8	8	9	8	6	6	－	－
1106	さけ	21	20	20	19	21	20	20	18	19	20	21	19
1107	さば	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
1108	さんま	－	－	－	－	－	－	－	5	15	12	7	－
1110	たい	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4
1111	ぶり	12	10	10	11	8	8	8	7	8	9	11	13
1112	いか	6	6	6	7	6	7	6	7	6	6	5	4
1113	たこ	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	3	5
1114	えび	10	11	10	10	10	10	9	11	9	9	10	16
1131	あさり	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1
1132	かき（貝）	5	5	3	－	－	－	－	－	－	1	3	4
1133	ほたて貝	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	2	2
0022	**生鮮野菜**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**	**185**
1401	キャベツ	9	10	11	10	10	10	11	12	13	11	9	8
1402	ほうれんそう	8	9	9	8	7	5	3	2	3	5	7	8
1403	はくさい	8	7	4	2	2	2	2	2	3	7	11	11
1405	ねぎ	15	13	12	10	8	8	8	8	10	12	15	16
1406	レタス	5	7	8	8	11	11	11	9	8	8	7	6
1409	ブロッコリー	10	11	12	8	8	8	8	7	6	8	9	10
1407	もやし	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
1410	アスパラガス	1	3	7	7	6	6	7	7	5	2	1	1
1411	さつまいも	4	4	4	3	2	2	2	2	4	5	4	4
1412	じゃがいも	10	10	10	10	9	7	6	6	8	8	8	8
1413	さといも	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	4	5
1414	だいこん	6	6	5	4	4	3	3	3	4	6	7	7
1415	にんじん	9	8	7	7	7	6	6	7	8	9	8	9
1416	ごぼう	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	4
1417	たまねぎ	13	12	13	14	12	10	10	11	12	12	11	10
1419	れんこん	3	3	3	2	1	1	1	2	4	4	4	5
1420	ながいも	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
1421	しょうが	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	1	1
1430	えだまめ	－	－	－	－	－	4	6	6	4	－	－	－
1432	さやいんげん	3	3	4	3	3	2	1	1	1	2	2	2
1433	かぼちゃ	3	3	4	4	4	5	6	6	6	6	5	5
1434	きゅうり	6	6	7	11	13	13	13	14	12	9	6	6
1435	なす	3	3	4	6	7	8	10	11	9	6	4	2
1436	トマト	20	20	20	26	30	32	29	28	21	16	14	14
1437	ピーマン	5	5	5	7	8	8	9	8	7	6	5	4
1438	生しいたけ	10	9	8	8	7	6	6	6	7	8	10	11
1442	えのきたけ	8	8	6	5	4	4	4	4	5	7	8	8
1443	しめじ	9	9	8	7	7	7	6	7	8	10	9	8
1444	カット野菜	3	3	3	3	2	5	6	5	4	3	3	3
0028	**生鮮果物**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**
1502	りんご	14	16	14	13	11	7	6	4	8	15	20	16
1511	みかん	36	20	8	－	－	－	－	－	4	17	31	44
1515	オレンジ	1	2	3	5	5	4	2	2	2	1	1	1
1517	しらぬひ	－	7	8	5	2	－	－	－	－	－	－	－
1521	梨	－	－	－	－	－	－	－	14	22	9	－	－
1533	ぶどう	－	－	－	－	－	－	－	22	30	16	6	3
1541	柿	－	－	－	－	－	－	－	－	－	10	12	5
1551	桃	－	－	－	－	－	－	15	11	4	－	－	－
1561	すいか	－	－	－	－	4	12	20	14	－	－	－	－
1563	メロン	－	－	－	－	5	10	9	4	－	－	－	－
1571	いちご	19	24	34	35	21	－	－	－	－	－	－	6
1581	バナナ	18	19	20	23	26	23	20	14	14	15	16	13
1582	キウイフルーツ	3	3	3	9	15	15	13	7	8	7	6	4
1572	さくらんぼ	－	－	－	－	－	18	4	－	－	－	－	－
1583	アボカド	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	3
1584	パイナップル	2	2	2	3	4	3	2	2	1	1	1	2

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

4　生鮮食品の月別ウエイト（全国・東京都区部、１万分比）（続き）

東京都区部

品目符号	品　目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
0009	**生鮮魚介**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**
1101	まぐろ	27	28	27	25	27	28	28	28	22	22	26	27
1102	あじ	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3
1103	いわし	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1
1104	かつお	－	－	5	7	8	8	8	8	6	6	－	－
1106	さけ	19	18	18	18	19	19	18	17	18	19	20	17
1107	さば	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
1108	さんま	－	－	－	－	－	－	－	4	14	11	6	－
1110	たい	4	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4	3
1111	ぶり	11	9	9	10	7	8	7	6	7	9	10	11
1112	いか	5	5	5	6	5	6	6	6	5	5	4	4
1113	たこ	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5
1114	えび	9	10	9	9	9	9	8	10	8	8	9	14
1131	あさり	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2
1132	かき（貝）	6	6	4	－	－	－	－	－	－	1	4	5
1133	ほたて貝	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2
0022	**生鮮野菜**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**	**186**
1401	キャベツ	8	9	10	10	9	9	10	11	12	10	9	8
1402	ほうれんそう	9	10	9	8	7	5	3	2	3	5	8	8
1403	はくさい	8	6	3	2	2	2	2	1	2	6	10	10
1405	ねぎ	15	14	13	10	8	8	8	8	10	13	16	17
1406	レタス	6	7	8	8	11	11	11	9	9	8	7	6
1409	ブロッコリー	11	11	12	8	8	8	8	6	6	8	10	11
1407	もやし	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3
1410	アスパラガス	1	4	9	8	8	7	9	9	6	3	2	1
1411	さつまいも	4	3	3	3	1	1	1	2	3	4	4	4
1412	じゃがいも	9	9	9	9	8	6	5	5	7	8	7	7
1413	さといも	3	3	2	1	1	1	1	1	2	4	5	6
1414	だいこん	6	6	4	4	3	3	3	3	4	6	7	7
1415	にんじん	8	7	6	6	6	5	5	6	7	8	7	8
1416	ごぼう	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3
1417	たまねぎ	11	11	11	12	10	9	8	9	11	11	10	9
1419	れんこん	3	3	3	2	1	1	1	2	3	3	4	5
1420	ながいも	5	5	5	6	6	5	6	5	5	5	6	7
1421	しょうが	1	2	1	2	3	4	4	3	2	1	1	1
1430	えだまめ	－	－	－	－	－	6	8	8	5	－	－	－
1432	さやいんげん	4	4	5	4	4	2	2	1	1	2	2	3
1433	かぼちゃ	4	4	4	4	4	5	5	6	6	6	5	5
1434	きゅうり	6	6	7	11	13	13	12	13	13	9	6	6
1435	なす	3	3	4	6	7	8	10	11	10	7	5	2
1436	トマト	23	22	23	29	33	36	31	30	24	18	16	16
1437	ピーマン	5	5	6	7	8	8	9	8	7	6	6	5
1438	生しいたけ	9	9	8	7	7	5	5	5	7	8	10	11
1442	えのきたけ	7	7	5	4	4	3	3	3	5	6	7	7
1443	しめじ	9	8	7	7	6	6	5	6	7	9	8	7
1444	カット野菜	4	3	3	3	3	7	7	7	5	4	4	4
0028	**生鮮果物**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**	**96**
1502	りんご	12	13	11	10	9	6	5	3	7	13	18	14
1511	みかん	34	19	7	－	－	－	－	－	3	16	30	43
1515	オレンジ	1	2	3	6	6	4	3	2	2	2	1	1
1517	しらぬひ	－	8	9	5	2	－	－	－	－	－	－	－
1521	梨	－	－	－	－	－	－	－	13	21	9	－	－
1533	ぶどう	－	－	－	－	－	－	－	23	32	18	7	3
1541	柿	－	－	－	－	－	－	－	－	－	11	13	5
1551	桃	－	－	－	－	－	－	15	11	4	－	－	－
1561	すいか	－	－	－	－	4	13	23	16	－	－	－	－
1563	メロン	－	－	－	－	4	9	9	4	－	－	－	－
1571	いちご	21	27	37	37	22	－	－	－	－	－	－	7
1581	バナナ	16	16	17	19	21	18	16	11	12	13	14	12
1582	キウイフルーツ	4	3	3	10	17	16	13	8	9	8	7	5
1572	さくらんぼ	－	－	－	－	－	22	5	－	－	－	－	－
1583	アボカド	5	5	5	6	6	6	5	4	5	5	5	5
1584	パイナップル	2	2	3	4	5	4	3	2	1	2	2	2

5　世帯属性別ウエイト（全国、１万分比）

類符号	中　分　類	総世帯	勤労者世帯年間収入五分位階級別					
			平　均（勤労者世帯）	第Ⅰ階級	第Ⅱ階級	第Ⅲ階級	第Ⅳ階級	第Ⅴ階級
0001	総合	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000	10 000
0161	生鮮食品を除く総合	9 641	9 695	9 640	9 677	9 682	9 704	9 737
0163	持家の帰属家賃を除く総合	8 351	8 554	8 530	8 494	8 559	8 565	8 627
0166	持家の帰属家賃及び生鮮食品を除く総合	7 992	8 250	8 170	8 171	8 241	8 269	8 364
0178	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	8 895	8 975	8 738	8 854	8 923	9 018	9 170
0168	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	6 649	6 750	6 380	6 547	6 660	6 791	7 082
0002	食料	2 716	2 634	2 833	2 746	2 691	2 623	2 442
0157	生鮮食品	359	305	360	323	318	296	263
0172	生鮮食品を除く食料	2 357	2 329	2 473	2 423	2 374	2 327	2 178
0003	穀類	237	237	298	263	242	235	187
0008	魚介類	166	139	172	151	145	132	116
0158	（うち）生鮮魚介	88	76	91	83	80	73	66
0013	肉類	212	240	270	265	251	239	204
0016	乳卵類	123	119	135	126	124	118	103
0021	野菜・海藻	260	233	280	254	242	226	195
0159	（うち）生鮮野菜	174	159	188	171	165	156	136
0027	果物	106	77	89	78	81	76	69
0160	（うち）生鮮果物	96	69	81	70	73	68	61
0030	油脂・調味料	112	111	132	122	117	108	92
0033	菓子類	262	268	288	281	280	269	243
0034	調理食品	406	366	431	394	367	361	322
0037	飲料	175	164	188	171	169	165	143
0041	酒類	111	104	115	116	111	100	90
0042	外食	546	576	435	524	560	596	677
0045	住居	2 362	1 994	2 139	2 056	2 004	1 957	1 869
0164	持家の帰属家賃を除く住居	713	548	669	550	563	522	496
0046	家賃	2 055	1 746	1 952	1 825	1 745	1 704	1 593
0165	持家の帰属家賃を除く家賃	405	301	482	319	303	269	220
0051	設備修繕・維持	307	247	187	231	260	253	276
0054	光熱・水道	699	634	828	722	658	596	495
0056	電気代	378	342	423	390	354	321	278
0057	ガス代	144	129	181	140	131	121	99
0058	他の光熱	41	27	50	36	29	21	11
0059	上下水道料	136	137	174	156	144	132	107
0060	家具・家事用品	363	374	385	380	391	378	353
0061	家庭用耐久財	121	127	120	122	131	123	135
0066	室内装備品	18	16	15	16	15	18	14
0070	寝具類	22	25	24	24	26	28	24
0073	家事雑貨	71	76	74	78	82	81	70
0077	家事用消耗品	103	109	129	121	115	107	88
0081	家事サービス	28	22	22	21	22	21	22
0082	被服及び履物	290	340	263	307	332	365	386
0083	衣料	120	143	109	122	142	155	164
0084	和服	4	3	1	6	3	2	4
0085	洋服	116	139	108	116	139	153	160
0089	シャツ・セーター・下着類	90	100	82	95	101	105	109
0090	シャツ・セーター類	62	70	54	64	69	73	79
0094	下着類	28	31	28	31	31	32	31
0098	履物類	41	51	40	47	51	54	59
0103	他の被服	24	27	23	26	27	29	28
0106	被服関連サービス	15	18	9	17	12	22	25
0107	保健医療	469	406	423	393	411	407	403
0108	医薬品・健康保持用摂取品	124	94	108	96	95	93	86
0109	保健医療用品・器具	84	87	91	87	89	86	83
0110	保健医療サービス	261	226	224	209	227	227	235
0111	交通・通信	1 359	1 646	1 542	1 646	1 622	1 653	1 716
0112	交通	196	210	130	144	184	244	285
0113	自動車等関係費	825	1 091	992	1 119	1 086	1 073	1 144
0117	通信	338	345	420	382	352	336	286
0118	教育	241	459	241	338	386	472	688
0119	授業料等	175	331	195	274	262	344	476
0120	教科書・学習参考教材	4	9	6	7	10	9	10
0121	補習教育	62	120	40	57	115	119	202
0122	教養娯楽	959	933	807	848	917	952	1 051
0123	教養娯楽用耐久財	76	80	54	71	76	88	97
0128	教養娯楽用品	221	212	197	215	214	221	211
0134	書籍・他の印刷物	92	64	76	62	60	64	64
0138	教養娯楽サービス	570	576	480	501	567	580	678
0145	諸雑費	542	581	540	564	587	598	598
0146	理美容サービス	117	111	98	101	109	117	123
0147	理美容用品	156	169	156	163	170	172	179
0151	身の回り用品	66	69	45	53	58	68	100
0155	たばこ	47	41	58	52	48	36	26
0156	他の諸雑費	155	190	182	194	202	206	170
0167	（別掲）エネルギー	746	721	902	823	759	686	566
0162	（別掲）教育関係費	294	542	311	419	480	559	770
0173	（別掲）教養娯楽関係費	1 060	1 023	856	894	987	1 051	1 194
0169	（別掲）情報通信関係費	442	428	511	474	439	416	357

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

5　世帯属性別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

世帯主の年齢階級別	総合	生鮮食品を除く総合	持家の帰属家賃を除く総合	生鮮食品及びエネルギーを除く総合	食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合	食料	住居	光熱・水道
平均	10 000	9 621	8 366	8 872	6 609	2 754	2 182	698
29歳以下	10 000	9 778	9 383	9 004	6 929	2 364	2 350	650
30～39歳	10 000	9 737	8 714	9 017	6 754	2 599	1 975	625
40～49歳	10 000	9 720	8 524	9 019	6 705	2 688	1 964	619
50～59歳	10 000	9 705	8 462	9 006	6 874	2 535	1 995	626
60～69歳	10 000	9 620	8 313	8 866	6 640	2 745	2 249	693
70歳以上	10 000	9 467	8 033	8 657	6 324	2 982	2 558	814
（再掲）65歳以上	10 000	9 499	8 093	8 694	6 385	2 936	2 477	789
（再掲）65歳以上無職	10 000	9 475	8 036	8 663	6 358	2 951	2 575	810

世帯主の年齢階級別	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
平均	372	299	466	1 444	311	906	570
29歳以下	614	333	410	1 490	62	939	788
30～39歳	433	384	456	1 634	150	982	762
40～49歳	359	375	351	1 428	643	978	596
50～59歳	345	334	392	1 628	751	857	536
60～69歳	377	281	490	1 558	102	1 007	498
70歳以上	379	215	586	1 166	11	830	457
（再掲）65歳以上	376	228	574	1 241	22	890	466
（再掲）65歳以上無職	374	205	587	1 165	13	866	454

6　基礎的・選択的支出項目別ウエイト（全国、１万分比）

1: 基礎的支出項目（支出弾力性1未満）

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト	品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
基礎的支出項目			5 007	ピーマン	1437	105	6
うるち米Ａ	1001	005	32	生しいたけ	1438	106	8
うるち米Ｂ	1002	006	69	えのきたけ	1442	107	6
食パン	1021	008	32	しめじ	1443	108	8
あんパン	1022	009	40	カット野菜	1444	109	4
カレーパン	1023	010	11	干ししいたけ	1453	112	1
ゆでうどん	1031	012	9	干しのり	1461	113	11
そうめん	1041	013	6	わかめ	1462	114	5
カップ麺	1051	015	22	こんぶ	1463	115	2
中華麺	1052	016	12	ひじき	1464	116	3
小麦粉	1071	018	2	豆腐	1471	118	14
もち	1081	019	7	油揚げ	1472	119	8
シリアル	1090	020	6	納豆	1473	120	13
まぐろ	1101	023	20	こんにゃく	1481	122	4
あじ	1102	024	4	梅干し	1482	123	8
いわし	1103	025	2	だいこん漬	1483	124	6
かつお	1104	026	6	キムチ	1487	125	8
さけ	1106	027	19	こんぶつくだ煮	1485	126	4
さば	1107	028	3	野菜缶詰	1491	127	3
さんま	1108	029	4	りんご	1502	130	11
たい	1110	030	4	みかん	1511	131	14
ぶり	1111	031	9	オレンジ	1515	132	2
いか	1112	032	6	しらぬひ	1517	133	2
たこ	1113	033	4	梨	1521	134	5
えび	1114	034	10	ぶどう	1533	135	10
あさり	1131	035	2	柿	1541	136	3
かき（貝）	1132	036	2	桃	1551	137	3
ほたて貝	1133	037	2	すいか	1561	138	4
塩さけ	1141	039	9	メロン	1563	139	2
たらこ	1142	040	7	いちご	1571	140	10
しらす干し	1143	041	5	バナナ	1581	141	17
干しあじ	1144	042	2	キウイフルーツ	1582	142	7
ししゃも	1150	043	2	さくらんぼ	1572	143	2
いくら	1167	044	3	アボカド	1583	144	4
塩さば	1168	045	5	パイナップル	1584	145	2
揚げかまぼこ	1151	047	7	ナッツ	1594	147	9
ちくわ	1152	048	6	食用油	1601	150	11
かまぼこ	1153	049	9	マーガリン	1602	151	2
かつお節	1161	051	3	食塩	1611	153	1
魚介漬物	1165	052	11	しょう油	1621	154	6
魚介つくだ煮	1166	053	3	みそ	1631	155	7
魚介缶詰	1173	054	10	砂糖	1632	156	4
牛肉（国産品）	1201	057	33	酢	1633	157	2
牛肉（輸入品）	1203	058	22	ソース	1641	158	3
豚肉（国産品）	1211	059	56	ケチャップ	1642	159	3
豚肉（輸入品）	1214	060	37	マヨネーズ	1643	160	5
鶏肉	1221	061	50	ドレッシング	1645	161	7
ハム	1252	063	12	ジャム	1644	162	4
ソーセージ	1261	064	21	カレールウ	1652	163	5
ベーコン	1271	065	6	乾燥スープ	1653	164	13
味付け肉	1292	066	6	風味調味料	1654	165	9
牛乳	1303	070	38	ふりかけ	1656	166	6
粉ミルク	1311	072	3	たれ	1655	167	6
ヨーグルト	1333	073	36	つゆ	1659	168	12
バター	1321	074	4	合わせ調味料	1657	169	5
チーズ（国産品）	1331	075	11	パスタソース	1658	170	5
チーズ（輸入品）	1332	076	7	香辛料	1660	171	5
鶏卵	1341	078	34	ようかん	1701	173	9
キャベツ	1401	081	10	まんじゅう	1702	174	12
ほうれんそう	1402	082	6	だいふく餅	1703	175	17
はくさい	1403	083	5	カステラ	1711	176	6
ねぎ	1405	084	11	ゼリー	1784	178	17
レタス	1406	085	8	プリン	1714	179	13
ブロッコリー	1409	086	9	せんべい	1741	182	22
もやし	1407	087	3	キャンデー	1732	185	9
アスパラガス	1410	088	4	アイスクリーム	1782	187	40
さつまいも	1411	089	3	落花生	1772	188	3
じゃがいも	1412	090	8	チューインガム	1781	189	3
さといも	1413	091	2	グミ	1785	190	6
だいこん	1414	092	5	すし（弁当）Ａ	1795	193	31
にんじん	1415	093	8	すし（弁当）Ｂ	1798	194	16
ごぼう	1416	094	3	弁当Ａ	1791	195	14
たまねぎ	1417	095	12	弁当Ｂ	1797	196	14
れんこん	1419	096	3	弁当Ｃ	1862	197	27
ながいも	1420	097	5	おにぎり	1793	198	18
しょうが	1421	098	2	冷凍米飯	1794	200	7
えだまめ	1430	099	2	調理パスタ	1796	201	7
さやいんげん	1432	100	2	調理ピザ	1799	202	5
かぼちゃ	1433	101	5	たこ焼き	1863	203	2
きゅうり	1434	102	10	無菌包装米飯	1790	204	7
なす	1435	103	6	うなぎかば焼き	1801	206	11
トマト	1436	104	22	サラダ	1811	207	26

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

6　基礎的・選択的支出項目別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

１:基礎的支出品目(続き)

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
コロッケ	1821	208	17
豚カツ	1831	209	17
からあげ	1842	210	40
ぎょうざ	1881	211	12
やきとり	1843	212	11
ハンバーグ	1844	213	7
冷凍調理コロッケ	1851	214	9
冷凍調理ハンバーグ	1852	215	9
冷凍ぎょうざ	1853	216	28
調理カレー	1871	217	8
混ぜごはんのもと	1891	218	3
煮豆	1812	219	3
焼き魚	1802	220	5
きんぴら	1813	221	2
焼豚	1814	222	3
サラダチキン	1892	223	2
おでん	1893	224	3
ミートボール	1894	225	5
緑茶	1902	228	11
茶飲料	1914	230	22
インスタントコーヒー	1921	232	11
コーヒー豆	1922	233	11
コーヒー飲料Ａ	1923	234	13
コーヒー飲料Ｂ	1924	235	3
果実ジュース	1930	237	6
果汁入り飲料	1931	238	6
野菜ジュース	1941	239	11
炭酸飲料Ａ	1951	240	14
炭酸飲料Ｂ	1953	241	7
炭酸飲料Ｃ	1952	242	4
乳酸菌飲料	1972	243	17
ミネラルウォーター	1982	244	11
宅配水	1984	245	4
スポーツドリンク	1981	246	5
豆乳	1983	247	6
ゼリー飲料	1985	248	6
清酒	2003	250	14
焼酎	2011	251	14
ビール	2021	252	34
発泡酒	2026	253	19
ウイスキー	2033	254	7
民営家賃	3000	289	217
公営家賃	3016	291	7
都市再生機構・公社家賃	3017	292	3
システムバス	3101	297	14
温水洗浄便座	3103	298	14
給湯器	3104	299	36
システムキッチン	3105	300	23
カーポート	3106	301	5
修繕材料	3121	302	10
畳替え代	3151	304	1
水道工事費	3176	305	13
塀工事費	3175	306	7
外壁塗装費	3178	307	56
屋根修理費	3162	308	21
ふすま張替費	3171	310	6
大工手間代	3172	311	9
駐車場工事費	3179	312	22
壁紙張替費	3185	313	12
火災・地震保険料	3180	314	61
電気代	3500	317	376
都市ガス代	3600	319	89
プロパンガス	3612	320	49
灯油	3701	322	39
水道料	3810	324	85
下水道料	4610	325	60
ガステーブル	4011	331	1
冷蔵庫	4021	332	19
掃除機	4032	333	9
ルームエアコン	4063	337	42
温風ヒーター	4072	338	4
カーペット	4121	346	6
クッション	4142	348	2
布団	4211	351	9
シーツ	4251	352	2
スポンジたわし	4342	363	4
電球・ランプ	4352	365	6
ティシュペーパー	4412	372	9
トイレットペーパー	4413	373	15
台所用洗剤	4431	375	13
洗濯用洗剤	4441	376	21
ラップ	4401	378	6

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
ポリ袋	4402	379	9
殺虫剤	4451	380	8
柔軟仕上剤	4442	381	10
芳香・消臭剤	4471	382	8
キッチンペーパー	4403	383	3
漂白剤	4472	384	6
家事代行料	4501	387	6
リサイクル料金	4521	389	5
浄化槽清掃代	4515	390	12
モップレンタル料	4701	392	5
男性用シャツ（半袖）	5301	446	5
男性用パンツ	5311	447	2
男性用パジャマ	5331	448	2
サンダル	5671	460	1
スリッパ	5652	461	3
総合かぜ薬	6001	475	9
解熱鎮痛剤	6002	476	6
胃腸薬	6012	477	10
ビタミン剤Ａ	6021	478	4
ビタミン剤Ｂ	6022	479	4
ドリンク剤	6031	480	18
皮膚病薬	6051	481	7
はり薬	6061	482	5
目薬	6062	483	7
漢方薬	6091	484	8
鼻炎薬	6003	485	8
サプリメント	6090	486	16
プロテインパウダー	6096	487	16
紙おむつ（乳幼児用）	6141	489	4
紙おむつ（大人用）	6142	490	6
血圧計	6171	498	3
補聴器	6172	499	9
サポーター	6173	500	3
診療代	6200	502	233
タクシー代	7060	521	12
自動車保険料（自賠責）	7370	552	33
自動車保険料（任意）	7390	553	185
はがき	7401	555	1
封書	7402	556	3
通信料（携帯電話）	7430	558	231
運送料	7433	559	13
ペットフード（ドッグフード）	9193	619	12
ペットフード（キャットフード）	9196	620	18
電池	9195	625	6
新聞代（地方・ブロック紙）	9204	629	27
新聞代（全国紙）	9205	630	33
月刊誌	9226	632	4
週刊誌	9230	633	1
講習料（ダンス）	9319	646	6
放送受信料（ＮＨＫ）	9330	652	31
放送受信料（ケーブル）	9368	653	29
放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	9367	654	4
インターネット接続料	9397	669	94
入浴料	9504	677	11
理髪料	9511	678	25
パーマネント代	9521	679	11
カット代	9531	680	36
歯ブラシ	9611	687	6
歯磨き	9623	695	11
整髪料	9631	697	7
養毛剤	9641	698	6
たばこ（国産品）	9799	725	16
たばこ（輸入品）	9798	726	22
葬儀料	9960	728	33
傷害保険料	9928	729	111
介護料	9914	732	18

6　基礎的・選択的支出項目別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

2：選択的支出項目（支出弾力性1以上）

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
選択的支出項目			3 359
スパゲッティ	1042	014	4
ケーキ	1712	177	24
シュークリーム	1713	180	8
ロールケーキ	1715	181	7
ビスケット	1721	183	19
ポテトチップス	1783	184	22
チョコレート	1761	186	30
調理パン	1792	199	20
紅茶	1911	229	3
ワイン（国産品）	2041	255	3
ワイン（輸入品）	2042	256	6
チューハイ	2012	257	14
うどん（外食）	2101	260	15
日本そば（外食）	2103	261	15
中華そば（外食）	2102	262	37
スパゲッティ（外食）	2112	263	13
すし（外食）Ａ	2123	264	40
すし（外食）Ｂ	2121	265	27
天丼（外食）	2132	266	11
カレーライス（外食）	2133	267	23
牛丼（外食）	2136	268	21
豚カツ定食（外食）	2142	269	23
しょうが焼き定食（外食）	2146	270	6
フライドチキン（外食）	2164	271	21
ぎょうざ（外食）	2134	272	21
ハンバーグ（外食）	2141	273	33
焼肉（外食）	2145	274	55
ハンバーガー（外食）	2135	275	26
サンドイッチ（外食）	2161	276	6
ピザ（配達）	2144	277	11
ドーナツ（外食）	2163	278	3
コーヒー（外食）Ａ	2162	279	16
コーヒー（外食）Ｂ	2165	280	13
ビール（外食）	2171	281	32
やきとり（外食）	2172	282	21
学校給食（小学校）	2182	284	11
学校給食（中学校）	2183	285	6
植木職手間代	3174	309	10
電子レンジ	4003	329	4
電気炊飯器	4002	330	9
洗濯機（全自動洗濯機）	4042	334	10
洗濯機（洗濯乾燥機）	4043	335	10
空気清浄機	4075	339	3
食堂セット	4092	341	4
ソファ	4093	342	11
食器戸棚	4083	343	1
照明器具	4115	345	5
カーテン	4141	347	5
ベッド	4201	350	6
布団カバー	4271	353	2
敷きパッド	4272	354	4
茶わん	4301	357	2
皿	4302	358	6
水筒	4326	360	4
鍋	4331	361	6
フライパン	4334	362	8
タオル	4361	366	15
マット	4362	367	8
物干し用ハンガー	4372	368	4
収納ケース	4373	369	8
女性用着物	5011	396	3
男性用スーツ（春夏物，中級品）	5101	399	4
男性用スーツ（春夏物，普通品）	5103	400	2
男性用スーツ（秋冬物，中級品）	5102	401	3
男性用スーツ（秋冬物，普通品）	5104	402	2
男性用上着	5111	403	6
男性用ズボン（春夏物）	5122	404	9
男性用ズボン（秋冬物）	5121	405	7
男性用ズボン（ジーンズ）	5123	406	2
男性用コート	5131	407	3
男性用学校制服	5141	408	4
女性用スーツ（春夏物，中級品）	5166	410	2
女性用スーツ（春夏物，普通品）	5167	411	1
女性用スーツ（秋冬物，中級品）	5162	412	5
女性用スーツ（秋冬物，普通品）	5168	413	1
ワンピース（春夏物）	5161	414	1
ワンピース（秋冬物）	5163	415	4
女性用上着	5183	416	7
スカート（春夏物）	5169	417	3
スカート（秋冬物）	5172	418	3
女性用スラックス（秋冬物）	5181	419	6
女性用スラックス（ジーンズ）	5179	420	18
女性用コート	5182	421	6
女性用学校制服	5184	422	4
子供用ズボン（春夏物）	5195	424	5
子供用ズボン（秋冬物）	5196	425	8
乳児服	5193	426	2
ワイシャツ	5202	430	5
男性用スポーツシャツ（長袖）	5211	431	4
男性用スポーツシャツ（半袖）	5212	432	9
男性用セーター	5221	433	4
ブラウス（長袖）	5231	435	3
ブラウス（半袖）	5232	436	4
女性用Ｔシャツ（長袖）	5233	437	8
女性用Ｔシャツ（半袖）	5234	438	11
女性用セーター（長袖）	5241	439	8
女性用セーター（半袖）	5242	440	2
子供用Ｔシャツ（長袖）	5243	442	3
子供用Ｔシャツ（半袖）	5244	443	2
ブラジャー	5341	450	3
女性用ショーツ	5351	451	7
ランジェリー	5361	452	7
子供用下着	5372	454	3
男性用靴	5601	456	10
女性用靴	5611	457	12
子供靴	5641	458	6
運動靴	5631	459	12
帽子	5501	463	6
マフラー	5572	464	2
男性用靴下	5521	465	6
女性用靴下	5541	466	8
ベルト	5571	467	3
クリーニング代Ａ	5711	469	6
クリーニング代Ｂ	5712	470	6
履物修理代	5721	471	2
被服賃借料	5731	472	3
生理用ナプキン	6101	491	8
入浴剤	6095	492	8
コンタクトレンズ用剤	6181	493	3
マスク	6102	494	6
軽度失禁用品	6182	495	8
眼鏡	6121	496	18
コンタクトレンズ	6161	497	11
マッサージ料金	6221	503	11
人間ドック受診料	6222	504	11
予防接種料	6223	505	7
普通運賃（ＪＲ）	7527	509	27
料金（ＪＲ，在来線）	7528	510	6
料金（ＪＲ，新幹線）	7530	511	15
通学定期（ＪＲ）	7029	512	4
通勤定期（ＪＲ）	7030	513	11
普通運賃（ＪＲ以外）	7008	515	22
通学定期（ＪＲ以外）	7009	516	4
通勤定期（ＪＲ以外）	7010	517	16
一般路線バス代	7050	519	7
高速バス代	7057	520	5
航空運賃	7070	522	24
高速自動車国道料金	7363	524	18
都市高速道路料金	7364	525	6
軽乗用車	7105	528	53
小型乗用車	7106	529	47
普通乗用車Ａ	7113	530	127
普通乗用車Ｂ	7115	531	40
自転車Ａ	7201	533	6
自転車Ｂ	7202	534	4
ガソリン	7301	536	195
自動車タイヤ	7311	537	45
自動車バッテリー	7312	538	11
カーナビゲーション	7313	539	12
ドライブレコーダー	7315	540	4
ヘルメット	7316	541	4
自動車整備費（定期点検）	7331	542	43
自動車整備費（パンク修理）	7335	543	34
自動車オイル交換料	7341	544	24
車庫借料	7342	545	33
駐車料金	7343	546	10
自動車免許手数料	7351	547	2
レンタカー料金	7344	548	5
カーリース	7353	549	6
洗車代	7347	550	2
ロードサービス料	7350	551	3
通信料（固定電話）	7410	557	32
携帯電話機	7446	560	58

6　基礎的・選択的支出項目別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

2：選択的支出項目（続き）

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
ＰＴＡ会費（小学校）	8001	563	13
ＰＴＡ会費（中学校）	8002	564	11
中学校授業料（私立）	8010	565	17
高等学校授業料（公立）	8020	566	3
高等学校授業料（私立）	8030	567	21
大学授業料（国立）	8040	568	13
大学授業料（私立）	8060	569	131
短期大学授業料（私立）	8070	570	7
専修学校授業料（私立）	8077	571	9
教科書	8110	573	3
学習参考教材	8100	574	3
補習教育（小学校）	8203	576	22
補習教育（中学校）	8201	577	34
補習教育（高校・予備校）	8204	578	21
通信教育	8205	579	2
テレビ	9013	582	15
ビデオレコーダー	9034	583	2
パソコン（デスクトップ型）	9078	584	11
パソコン（ノート型）	9079	585	19
タブレット端末	9080	586	8
プリンタ	9081	587	4
カメラ	9043	588	3
ピアノ	9051	589	6
学習用机	9061	590	2
ヘッドホン・イヤホン	9062	591	2
ボールペン	9111	594	4
ノートブック	9121	595	10
はさみ	9129	596	4
ゴルフクラブ	9142	598	9
グローブ	9141	599	3
テニスラケット	9143	600	3
釣ざお	9144	601	3
トレーニングパンツ	9145	602	8
水着	9149	603	4
競技用靴	9140	604	16
家庭用ゲーム機	9154	606	6
ゲームソフト	9156	607	6
人形	9151	608	2
玩具自動車	9152	609	5
組立玩具	9153	610	10
切り花（カーネーション）	9181	612	3
切り花（きく）	9182	613	12
切り花（バラ）	9183	614	6
メモリーカード	9199	616	1
コンパクトディスク	9172	617	3
ビデオソフト	9174	618	2
ペットトイレ用品	9185	621	17
鉢植え	9184	622	10
園芸用土	9190	623	5
園芸用肥料	9189	624	8
プリンタ用インク	9128	626	4
単行本Ａ	9261	635	11
単行本Ｂ	9263	636	8
宿泊料	9300	639	118
外国パック旅行費	9305	641	22
講習料（英会話）	9328	643	7
講習料（書道）	9329	644	6
講習料（音楽）	9326	645	14
講習料（水泳）	9313	647	25
講習料（体育）	9343	648	6
自動車教習料	9320	649	12
映画観覧料	9341	656	16
演劇観覧料	9342	657	12
プロ野球観覧料	9350	658	4
ゴルフ練習料金	9353	659	7
ゴルフプレー料金	9357	660	29
ボウリングゲーム代	9361	661	6
プール使用料	9359	662	3
フィットネスクラブ使用料	9362	663	18
文化施設入場料	9374	664	13
テーマパーク入場料	9372	665	11
カラオケルーム使用料	9395	666	1
写真撮影代	9381	668	8
ウェブコンテンツ利用料	9403	670	7
資格試験	9404	671	2
獣医代	9396	672	26
ペット美容院代	9188	673	9
ペット保険料	9187	674	4
ヘアカラーリング代	9532	681	18
エステティック料金	9505	682	10
電気かみそり	9602	685	4
ヘアドライヤー	9604	686	4

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
手洗い用石けん	9621	689	4
ボディーソープ	9626	690	5
洗顔料	9627	691	5
クレンジング	9628	692	5
シャンプー	9622	693	11
ヘアコンディショナー	9624	694	8
化粧クリームＡ	9650	699	16
化粧クリームＢ	9652	700	3
化粧水Ａ	9660	701	14
化粧水Ｂ	9661	702	5
乳液Ａ	9690	703	7
乳液Ｂ	9692	704	2
ファンデーションＡ	9670	705	8
ファンデーションＢ	9672	706	2
口紅Ａ	9680	707	2
口紅Ｂ	9682	708	2
ヘアカラーリング剤	9625	709	7
美容液	9693	710	10
制汗剤	9694	711	3
バッグＡ	9721	714	8
バッグＢ	9722	715	20
通学用かばん	9711	716	7
旅行用かばん	9731	717	7
指輪	9741	719	4
腕時計	9751	720	5
傘	9701	722	5
ハンカチーフ	9761	723	3
保育所保育料	9921	730	33
学童保育料	9951	731	7
行政証明書手数料	9901	733	1
パスポート取得料	9912	734	1
警備料	9931	735	2

7　品目の年間購入頻度階級別ウエイト（全国、１万分比）

1: まれに購入する品目　・・・年間購入頻度0.5回未満

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
まれに購入する品目			2 003
いくら	1167	044	3
粉ミルク	1311	072	3
しらぬひ	1517	133	2
さくらんぼ	1572	143	2
宅配水	1984	245	4
しょうが焼き定食（外食）	2146	270	6
学校給食（中学校）	2183	285	6
公営家賃	3016	291	7
都市再生機構・公社家賃	3017	292	3
システムバス	3101	297	14
温水洗浄便座	3103	298	14
給湯器	3104	299	36
システムキッチン	3105	300	23
カーポート	3106	301	5
畳替え代	3151	304	1
水道工事費	3176	305	13
塀工事費	3175	306	7
外壁塗装費	3178	307	56
屋根修理費	3162	308	21
植木職手間代	3174	309	10
ふすま張替費	3171	310	6
大工手間代	3172	311	9
駐車場工事費	3179	312	22
壁紙張替費	3185	313	12
電子レンジ	4003	329	4
電気炊飯器	4002	330	9
ガステーブル	4011	331	1
冷蔵庫	4021	332	19
掃除機	4032	333	9
洗濯機（全自動洗濯機）	4042	334	10
洗濯機（洗濯乾燥機）	4043	335	10
ルームエアコン	4063	337	42
温風ヒーター	4072	338	4
空気清浄機	4075	339	3
食堂セット	4092	341	4
ソファ	4093	342	11
食器戸棚	4083	343	1
照明器具	4115	345	5
カーペット	4121	346	6
カーテン	4141	347	5
クッション	4142	348	2
ベッド	4201	350	6
布団	4211	351	9
シーツ	4251	352	2
布団カバー	4271	353	2
敷きパッド	4272	354	4
茶わん	4301	357	2
水筒	4326	360	4
鍋	4331	361	6
電球・ランプ	4352	365	6
マット	4362	367	8
家事代行料	4501	387	6
リサイクル料金	4521	389	5
浄化槽清掃代	4515	390	12
女性用着物	5011	396	3
男性用スーツ（春夏物，中級品）	5101	399	4
男性用スーツ（春夏物，普通品）	5103	400	2
男性用スーツ（秋冬物，中級品）	5102	401	3
男性用スーツ（秋冬物，普通品）	5104	402	2
男性用上着	5111	403	6
男性用ズボン（春夏物）	5122	404	9
男性用ズボン（秋冬物）	5121	405	7
男性用ズボン（ジーンズ）	5123	406	2
男性用コート	5131	407	3
男性用学校制服	5141	408	4
女性用スーツ（春夏物，中級品）	5166	410	2
女性用スーツ（春夏物，普通品）	5167	411	1
女性用スーツ（秋冬物，中級品）	5162	412	5
女性用スーツ（秋冬物，普通品）	5168	413	1
ワンピース（春夏物）	5161	414	1
ワンピース（秋冬物）	5163	415	4
女性用上着	5183	416	7
スカート（春夏物）	5169	417	3
スカート（秋冬物）	5172	418	3
女性用スラックス（秋冬物）	5181	419	6
女性用コート	5182	421	6
女性用学校制服	5184	422	4
乳児服	5193	426	2
ワイシャツ	5202	430	5
男性用スポーツシャツ（長袖）	5211	431	4
男性用セーター	5221	433	4
ブラウス（長袖）	5231	435	3
ブラウス（半袖）	5232	436	4
女性用セーター（半袖）	5242	440	2
男性用パジャマ	5331	448	2
ブラジャー	5341	450	3
男性用靴	5601	456	10
サンダル	5671	460	1
マフラー	5572	464	2
ベルト	5571	467	3
履物修理代	5721	471	2
被服賃借料	5731	472	3
ビタミン剤Ａ	6021	478	4
ビタミン剤Ｂ	6022	479	4
漢方薬	6091	484	8
鼻炎薬	6003	485	8
プロテインパウダー	6096	487	16

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
血圧計	6171	498	3
補聴器	6172	499	9
人間ドック受診料	6222	504	11
料金（ＪＲ，在来線）	7528	510	6
料金（ＪＲ，新幹線）	7530	511	15
通学定期（ＪＲ）	7029	512	4
通勤定期（ＪＲ）	7030	513	11
通学定期（ＪＲ以外）	7009	516	4
通勤定期（ＪＲ以外）	7010	517	16
高速バス代	7057	520	5
航空運賃	7070	522	24
軽乗用車	7105	528	53
小型乗用車	7106	529	47
普通乗用車Ａ	7113	530	127
普通乗用車Ｂ	7115	531	40
自転車Ａ	7201	533	6
自転車Ｂ	7202	534	4
自動車バッテリー	7312	538	11
カーナビゲーション	7313	539	12
ドライブレコーダー	7315	540	4
ヘルメット	7316	541	4
自動車オイル交換料	7341	544	24
自動車免許手数料	7351	547	2
レンタカー料金	7344	548	5
カーリース	7353	549	6
ロードサービス料	7350	551	3
自動車保険料（自賠責）	7370	552	33
携帯電話機	7446	560	58
中学校授業料（私立）	8010	565	17
高等学校授業料（公立）	8020	566	3
高等学校授業料（私立）	8030	567	21
大学授業料（国立）	8040	568	13
大学授業料（私立）	8060	569	131
短期大学授業料（私立）	8070	570	7
専修学校授業料（私立）	8077	571	9
教科書	8110	573	3
学習参考教材	8100	574	3
補習教育（小学校）	8203	576	22
補習教育（中学校）	8201	577	34
補習教育（高校・予備校）	8204	578	21
通信教育	8205	579	2
テレビ	9013	582	15
ビデオレコーダー	9034	583	2
パソコン（デスクトップ型）	9078	584	11
パソコン（ノート型）	9079	585	19
タブレット端末	9080	586	8
プリンタ	9081	587	4
カメラ	9043	588	3
ピアノ	9051	589	6
学習用机	9061	590	2
ヘッドホン・イヤホン	9062	591	2
ゴルフクラブ	9142	598	9
グローブ	9141	599	3
テニスラケット	9143	600	3
釣ざお	9144	601	3
水着	9149	603	4
競技用靴	9140	604	16
家庭用ゲーム機	9154	606	6
ゲームソフト	9156	607	6
メモリーカード	9199	616	1
コンパクトディスク	9172	617	3
ビデオソフト	9174	618	2
外国パック旅行費	9305	641	22
講習料（英会話）	9328	643	7
講習料（書道）	9329	644	6
講習料（ダンス）	9319	646	6
自動車教習料	9320	649	12
演劇観覧料	9342	657	12
プロ野球観覧料	9350	658	4
テーマパーク入場料	9372	665	11
カラオケルーム使用料	9395	666	1
資格試験	9404	671	2
ペット美容院代	9188	673	9
ペット保険料	9187	674	4
パーマネント代	9521	679	11
エステティック料金	9505	682	10
電気かみそり	9602	685	4
ヘアドライヤー	9604	686	4
養毛剤	9641	698	6
化粧クリームＡ	9650	699	16
乳液Ｂ	9692	704	2
ファンデーションＡ	9670	705	8
美容液	9693	710	10
バッグＡ	9721	714	8
バッグＢ	9722	715	20
通学用かばん	9711	716	7
旅行用かばん	9731	717	7
指輪	9741	719	4
腕時計	9751	720	5
葬儀料	9960	728	33
傷害保険料	9928	729	111
学童保育料	9951	731	7
パスポート取得料	9912	734	1
警備料	9931	735	2

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

7　品目の年間購入頻度階級別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

2:　１年に１回程度購入する品目　・・・年間購入頻度0.5～1.5回未満

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
１年に１回程度購入する品目			1 300
いわし	1103	025	2
かき（貝）	1132	036	2
ほたて貝	1133	037	2
干しあじ	1144	042	2
干ししいたけ	1453	112	1
ひじき	1464	116	3
桃	1551	137	3
メロン	1563	139	2
ようかん	1701	173	9
うなぎかば焼き	1801	206	11
きんぴら	1813	221	2
おでん	1893	224	3
紅茶	1911	229	3
ウイスキー	2033	254	7
ワイン（国産品）	2041	255	3
すし（外食）Ｂ	2121	265	27
サンドイッチ（外食）	2161	276	6
ピザ（配達）	2144	277	11
学校給食（小学校）	2182	284	11
民営家賃	3000	289	217
火災・地震保険料	3180	314	61
皿	4302	358	6
フライパン	4334	362	8
物干し用ハンガー	4372	368	4
収納ケース	4373	369	8
モップレンタル料	4701	392	5
女性用スラックス（ジーンズ）	5179	420	18
子供用ズボン（春夏物）	5195	424	5
子供用ズボン（秋冬物）	5196	425	8
男性用スポーツシャツ（半袖）	5212	432	9
女性用Ｔシャツ（長袖）	5233	437	8
女性用セーター（長袖）	5241	439	8
子供用Ｔシャツ（長袖）	5243	442	3
子供用Ｔシャツ（半袖）	5244	443	2
男性用シャツ（半袖）	5301	446	5
男性用パンツ	5311	447	2
ランジェリー	5361	452	7
子供用下着	5372	454	3
女性用靴	5611	457	12
子供靴	5641	458	6
運動靴	5631	459	12
スリッパ	5652	461	3
帽子	5501	463	6
クリーニング代Ｂ	5712	470	6
総合かぜ薬	6001	475	9
解熱鎮痛剤	6002	476	6
胃腸薬	6012	477	10
皮膚病薬	6051	481	7
はり薬	6061	482	5
目薬	6062	483	7
紙おむつ（乳幼児用）	6141	489	4
紙おむつ（大人用）	6142	490	6
コンタクトレンズ用剤	6181	493	3
眼鏡	6121	496	18
コンタクトレンズ	6161	497	11
サポーター	6173	500	3
マッサージ料金	6221	503	11
予防接種料	6223	505	7
都市高速道路料金	7364	525	6
自動車タイヤ	7311	537	45
自動車整備費（定期点検）	7331	542	43
自動車整備費（パンク修理）	7335	543	34
車庫借料	7342	545	33
洗車代	7347	550	2
はがき	7401	555	1
封書	7402	556	3
ＰＴＡ会費（小学校）	8001	563	13
ＰＴＡ会費（中学校）	8002	564	11
組立玩具	9153	610	10
切り花（カーネーション）	9181	612	3
切り花（バラ）	9183	614	6
プリンタ用インク	9128	626	4
月刊誌	9226	632	4
週刊誌	9230	633	1
宿泊料	9300	639	118
講習料（音楽）	9326	645	14
講習料（水泳）	9313	647	25
講習料（体育）	9343	648	6
放送受信料（ＮＨＫ・ケーブル以外）	9367	654	4
映画観覧料	9341	656	16
ゴルフ練習料金	9353	659	7
ゴルフプレー料金	9357	660	29
ボウリングゲーム代	9361	661	6
プール使用料	9359	662	3
フィットネスクラブ使用料	9362	663	18
文化施設入場料	9374	664	13
写真撮影代	9381	668	8
獣医代	9396	672	26
入浴料	9504	677	11
ヘアカラーリング代	9532	681	18
クレンジング	9628	692	5
化粧水Ａ	9660	701	14
化粧水Ｂ	9661	702	5
乳液Ａ	9690	703	7
ファンデーションＢ	9672	706	2
口紅Ａ	9680	707	2
口紅Ｂ	9682	708	2
ヘアカラーリング剤	9625	709	7
制汗剤	9694	711	3
傘	9701	722	5
ハンカチーフ	9761	723	3
保育所保育料	9921	730	33
介護料	9914	732	18
行政証明書手数料	9901	733	1

7　品目の年間購入頻度階級別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

3: 半年に１回程度購入する品目　・・・年間購入頻度1.5～4.5回未満

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
半年に１回程度購入する品目			1 374
うるち米Ａ	1001	005	32
小麦粉	1071	018	2
もち	1081	019	7
シリアル	1090	020	6
あじ	1102	024	4
かつお	1104	026	6
さば	1107	028	3
さんま	1108	029	4
たい	1110	030	4
いか	1112	032	6
たこ	1113	033	4
あさり	1131	035	2
たらこ	1142	040	7
しらす干し	1143	041	5
ししゃも	1150	043	2
塩さば	1168	045	5
かつお節	1161	051	3
魚介つくだ煮	1166	053	3
バター	1321	074	4
チーズ（輸入品）	1332	076	7
アスパラガス	1410	088	4
さつまいも	1411	089	3
さといも	1413	091	2
れんこん	1419	096	3
ながいも	1420	097	5
えだまめ	1430	099	2
さやいんげん	1432	100	2
こんぶ	1463	115	2
梅干し	1482	123	8
オレンジ	1515	132	2
梨	1521	134	5
ぶどう	1533	135	10
柿	1541	136	3
すいか	1561	138	4
アボカド	1583	144	4
パイナップル	1584	145	2
マーガリン	1602	151	2
食塩	1611	153	1
砂糖	1632	156	4
酢	1633	157	2
ソース	1641	158	3
ケチャップ	1642	159	3
ジャム	1644	162	4
まんじゅう	1702	174	12
だいふく餅	1703	175	17
カステラ	1711	176	6
ロールケーキ	1715	181	7
チューインガム	1781	189	3
弁当Ａ	1791	195	14
たこ焼き	1863	203	2
無菌包装米飯	1790	204	7
ハンバーグ	1844	213	7
混ぜごはんのもと	1891	218	3
煮豆	1812	219	3
焼き魚	1802	220	5
焼豚	1814	222	3
サラダチキン	1892	223	2
緑茶	1902	228	11
インスタントコーヒー	1921	232	11
ゼリー飲料	1985	248	6
清酒	2003	250	14
焼酎	2011	251	14
ワイン（輸入品）	2042	256	6
日本そば（外食）	2103	261	15
スパゲッティ（外食）	2112	263	13
天丼（外食）	2132	266	11
カレーライス（外食）	2133	267	23
豚カツ定食（外食）	2142	269	23
フライドチキン（外食）	2164	271	21
ぎょうざ（外食）	2134	272	21
ハンバーグ（外食）	2141	273	33
焼肉（外食）	2145	274	55
ドーナツ（外食）	2163	278	3
やきとり（外食）	2172	282	21
修繕材料	3121	302	10
プロパンガス	3612	320	49
灯油	3701	322	39
スポンジたわし	4342	363	4
タオル	4361	366	15
殺虫剤	4451	380	8
キッチンペーパー	4403	383	3
女性用Ｔシャツ（半袖）	5234	438	11
女性用ショーツ	5351	451	7
男性用靴下	5521	465	6
女性用靴下	5541	466	8
クリーニング代Ａ	5711	469	6
ドリンク剤	6031	480	18
サプリメント	6090	486	16
マスク	6102	494	6
軽度失禁用品	6182	495	8
普通運賃（ＪＲ）	7527	509	27
一般路線バス代	7050	519	7
タクシー代	7060	521	12
高速自動車国道料金	7363	524	18
自動車保険料（任意）	7390	553	185
ボールペン	9111	594	4
はさみ	9129	596	4

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
トレーニングパンツ	9145	602	8
人形	9151	608	2
玩具自動車	9152	609	5
切り花（きく）	9182	613	12
ペットフード（ドッグフード）	9193	619	12
ペットトイレ用品	9185	621	17
園芸用土	9190	623	5
園芸用肥料	9189	624	8
電池	9195	625	6
新聞代（地方・ブロック紙）	9204	629	27
新聞代（全国紙）	9205	630	33
単行本Ａ	9261	635	11
単行本Ｂ	9263	636	8
放送受信料（ＮＨＫ）	9330	652	31
放送受信料（ケーブル）	9368	653	29
ウェブコンテンツ利用料	9403	670	7
理髪料	9511	678	25
カット代	9531	680	36
手洗い用石けん	9621	689	4
ボディーソープ	9626	690	5
洗顔料	9627	691	5
ヘアコンディショナー	9624	694	8
整髪料	9631	697	7
化粧クリームＢ	9652	700	3

7　品目の年間購入頻度階級別ウエイト（全国、１万分比）（続き）

4:　２か月に１回程度購入する品目　・・・年間購入頻度4.5～9.0回未満

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
２か月に１回程度購入する品目			1 387
うるち米Ｂ	1002	006	69
そうめん	1041	013	6
スパゲッティ	1042	014	4
さけ	1106	027	19
ぶり	1111	031	9
えび	1114	034	10
塩さけ	1141	039	9
魚介漬物	1165	052	11
魚介缶詰	1173	054	10
牛肉（国産品）	1201	057	33
ベーコン	1271	065	6
味付け肉	1292	066	6
ごぼう	1416	094	3
しょうが	1421	098	2
かぼちゃ	1433	101	5
カット野菜	1444	109	4
干しのり	1461	113	11
わかめ	1462	114	5
だいこん漬	1483	124	6
キムチ	1487	125	8
こんぶつくだ煮	1485	126	4
野菜缶詰	1491	127	3
りんご	1502	130	11
みかん	1511	131	14
いちご	1571	140	10
キウイフルーツ	1582	142	7
ナッツ	1594	147	9
食用油	1601	150	11
しょう油	1621	154	6
みそ	1631	155	7
マヨネーズ	1643	160	5
ドレッシング	1645	161	7
カレールウ	1652	163	5
風味調味料	1654	165	9
たれ	1655	167	6
合わせ調味料	1657	169	5
パスタソース	1658	170	5
香辛料	1660	171	5
ケーキ	1712	177	24
ゼリー	1784	178	17
プリン	1714	179	13
シュークリーム	1713	180	8
落花生	1772	188	3
グミ	1785	190	6
弁当Ｂ	1797	196	14
冷凍米飯	1794	200	7
調理パスタ	1796	201	7
調理ピザ	1799	202	5
豚カツ	1831	209	17
やきとり	1843	212	11
冷凍調理コロッケ	1851	214	9
冷凍調理ハンバーグ	1852	215	9
調理カレー	1871	217	8
ミートボール	1894	225	5
コーヒー豆	1922	233	11
コーヒー飲料Ｂ	1924	235	3
果実ジュース	1930	237	6
野菜ジュース	1941	239	11
炭酸飲料Ｃ	1952	242	4
スポーツドリンク	1981	246	5
豆乳	1983	247	6
発泡酒	2026	253	19
うどん（外食）	2101	260	15
中華そば（外食）	2102	262	37
すし（外食）Ａ	2123	264	40
牛丼（外食）	2136	268	21
ハンバーガー（外食）	2135	275	26
コーヒー（外食）Ａ	2162	279	16
コーヒー（外食）Ｂ	2165	280	13
ビール（外食）	2171	281	32
都市ガス代	3600	319	89
水道料	3810	324	85
下水道料	4610	325	60
ティシュペーパー	4412	372	9
トイレットペーパー	4413	373	15
洗濯用洗剤	4441	376	21
柔軟仕上剤	4442	381	10
芳香・消臭剤	4471	382	8
漂白剤	4472	384	6
生理用ナプキン	6101	491	8
入浴剤	6095	492	8
普通運賃（ＪＲ以外）	7008	515	22
駐車料金	7343	546	10
通信料（固定電話）	7410	557	32
運送料	7433	559	13
ノートブック	9121	595	10
ペットフード（キャットフード）	9196	620	18
鉢植え	9184	622	10
インターネット接続料	9397	669	94
歯ブラシ	9611	687	6
シャンプー	9622	693	11
歯磨き	9623	695	11
たばこ（国産品）	9799	725	16
たばこ（輸入品）	9798	726	22

5:　１か月に１回程度購入する品目　・・・年間購入頻度9.0～15.0回未満

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
１か月に１回程度購入する品目			973
まぐろ	1101	023	20
揚げかまぼこ	1151	047	7
ちくわ	1152	048	6
かまぼこ	1153	049	9
牛肉（輸入品）	1203	058	22
ハム	1252	063	12
ほうれんそう	1402	082	6
はくさい	1403	083	5
ブロッコリー	1409	086	9
じゃがいも	1412	090	8
だいこん	1414	092	5
なす	1435	103	6
ピーマン	1437	105	6
生しいたけ	1438	106	8
えのきたけ	1442	107	6
しめじ	1443	108	8
こんにゃく	1481	122	4
乾燥スープ	1653	164	13
ふりかけ	1656	166	6
つゆ	1659	168	12
キャンデー	1732	185	9
すし（弁当）Ａ	1795	193	31
すし（弁当）Ｂ	1798	194	16
コロッケ	1821	208	17
ぎょうざ	1881	211	12
果汁入り飲料	1931	238	6
炭酸飲料Ａ	1951	240	14
炭酸飲料Ｂ	1953	241	7
乳酸菌飲料	1972	243	17
ミネラルウォーター	1982	244	11
ビール	2021	252	34
電気代	3500	317	376
台所用洗剤	4431	375	13
通信料（携帯電話）	7430	558	231

6:　頻繁に購入する品目　・・・年間購入頻度15.0回以上

品　　目	品目符号	含類総連番	ウエイト
頻繁に購入する品目			1 330
食パン	1021	008	32
あんパン	1022	009	40
カレーパン	1023	010	11
ゆでうどん	1031	012	9
カップ麺	1051	015	22
中華麺	1052	016	12
豚肉（国産品）	1211	059	56
豚肉（輸入品）	1214	060	37
鶏肉	1221	061	50
ソーセージ	1261	064	21
牛乳	1303	070	38
ヨーグルト	1333	073	36
チーズ（国産品）	1331	075	11
鶏卵	1341	078	34
キャベツ	1401	081	10
ねぎ	1405	084	11
レタス	1406	085	8
もやし	1407	087	3
にんじん	1415	093	8
たまねぎ	1417	095	12
きゅうり	1434	102	10
トマト	1436	104	22
豆腐	1471	118	14
油揚げ	1472	119	8
納豆	1473	120	13
バナナ	1581	141	17
せんべい	1741	182	22
ビスケット	1721	183	19
ポテトチップス	1783	184	22
チョコレート	1761	186	30
アイスクリーム	1782	187	40
弁当Ｃ	1862	197	27
おにぎり	1793	198	18
調理パン	1792	199	20
サラダ	1811	207	26
からあげ	1842	210	40
冷凍ぎょうざ	1853	216	28
茶飲料	1914	230	22
コーヒー飲料Ａ	1923	234	13
チューハイ	2012	257	14
ラップ	4401	378	6
ポリ袋	4402	379	9
診療代	6200	502	233
ガソリン	7301	536	195

8　COICOP分類別品目数及びウエイト（全国、１万分比）

区分	符号	C O I C O P 分 類	品目数	ウエイト
0000	-	Total	589	10 000
0100	01	Food and non-alcoholic beverages	209	2 163
0110	01.1	Food	191	1 986
0111	01.1.1	Cereals and cereal products	19	338
0112	01.1.2	Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals	9	242
0113	01.1.3	Fish and other seafood	30	189
0114	01.1.4	Milk, other dairy products and eggs	8	146
0115	01.1.5	Oils and fats	3	16
0116	01.1.6	Fruits and nuts	19	117
0117	01.1.7	Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses	41	284
0118	01.1.8	Sugar, confectionery and desserts	11	151
0119	01.1.9	Ready-made food and other food products n.e.c.	51	502
0120	01.2	Non-alcoholic beverages	18	177
0130	01.3	Services for processing primary goods for food and non-alcoholic beverages	-	-
0200	02	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	11	153
0210	02.1	Alcoholic beverages	9	115
0220	02.2	Alcohol production services	-	-
0230	02.3	Tobacco	2	38
0240	02.4	Narcotics	-	-
0300	03	Clothing and footwear	62	301
0310	03.1	Clothing	55	255
0320	03.2	Footwear	7	46
0400	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	28	2 827
0410	04.1	Actual rental payments made for housing	3	227
0420	04.2	Inputed rental payments for housing	1	1 634
0430	04.3	Maintenance, repair and security of the dwelling	16	252
0440	04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling	4	161
0450	04.5	Electricity, gas and other fuels	4	554
0500	05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	47	351
0510	05.1	Furniture, furnishings, and loose carpets	8	36
0520	05.2	Household textiles	7	45
0530	05.3	Household appliances	10	109
0540	05.4	Glassware, tableware and household utensils	5	26
0550	05.5	Tools and equipment for house and garden	2	12
0560	05.6	Goods and services for routine household maintenance	15	122
0600	06	Health	26	430
0610	06.1	Medicines and health products	22	167
0620	06.2	Outpatient care services	3	29
0630	06.3	Inpatient care services	1	233
0640	06.4	Other health services	-	-
0700	07	Transport	40	916
0710	07.1	Purchase of vehicles	6	276
0720	07.2	Operation of personal transport equipment	19	470
0730	07.3	Passenger transport services	12	153
0740	07.4	Transport services for goods	3	17
0800	08	Information and communication	17	553
0810	08.1	Information and communication equipment	10	125
0820	08.2	Software, excluding games	-	-
0830	08.3	Information and communication services	7	428
0900	09	Recreation, sport and culture	55	524
0910	09.1	Recreational durables	1	3
0920	09.2	Other recreational goods	12	74
0930	09.3	Garden products and pets	9	90
0940	09.4	Recreational services	12	146
0950	09.5	Cultural goods	3	10
0960	09.6	Cultural services	6	70
0970	09.7	Newspapers, books and stationery	11	109
0980	09.8	Package holidays	1	22
1000	10	Education services	16	320
1010	10.1	Early childhood and primary education	1	13
1020	10.2	Secondary education	4	53
1030	10.3	Post-secondary non-tertiary education	-	-
1040	10.4	Tertiary education	4	159
1050	10.5	Education not defined by level	7	95
1100	11	Restaurants and accommodation services	26	626
1110	11.1	Food and beverage serving services	25	508
1120	11.2	Accommodation services	1	118
1200	12	Insurance and financial services	5	394
1210	12.1	Insurance	5	394
1220	12.2	Financial services	-	-
1300	13	Personal care, social protection and miscellaneous goods and services	47	443
1310	13.1	Personal care	34	295
1320	13.2	Other personal effects	7	55
1330	13.3	Social protection	3	58
1390	13.9	Other services	3	35

実数ウエイトについては、総務省統計局ホームページに掲載している。

Ⅵ　消費者物価指数の沿革

消費者物価指数の作成は、1946年（昭和21年）８月から開始した。

当時の指数は、戦後の混乱期の物価上昇を早急に測定するため、1946年（昭和21年）８月～1947年（昭和22年）３月の８か月間の変則的な期間を基準時とし、さらに日常の生活用品についても、統制価格とヤミ価格の二重の価格体系が併存する状態であったため、消費者価格調査（ＣＰＳ）から得られる実効価格とウエイトを用い、フィッシャーの算式によって作成された。その後、経済の復興に伴い、消費者価格調査の資料も整ってきたので、1949年（昭和24年）８月に第１回の改定を行い、基準時も1948年（昭和23年）１月～12月の１年間に、算式もラスパイレス式に改め、1946年（昭和21年）８月まで遡って改算した。次いで、1950年（昭和25年）頃になると、経済状態も一応落ち着いてきたので、1950年（昭和25年）６月から新たに小売物価統計調査を開始し、1952年（昭和27年）９月には、基準時を1951年（昭和26年）の１年間に改めるとともに、従前の実効価格を小売物価統計調査から得られる小売価格に変更し、指数の作成方法も本格的な形に改めた。1955年（昭和30年）以降は、消費構造の変化を考慮して５年ごとに基準時を改定している。

指数の作成系列は、当初は全都市平均及び東京都区部の２系列のみであったが、1951年（昭和26年）基準となってからは、この２系列のほかに小売物価統計調査及び家計調査を行っている他の27標本都市も合わせて、29系列となった。その後、1962年（昭和37年）７月に小売物価統計調査及び家計調査が全国に拡大されたのに伴い、1965年（昭和40年）基準への改定においては、指数作成の範囲を全国平均、都市階級別、地方別、都道府県庁所在市別等の合計68系列に拡大した。

1970年（昭和45年）基準への改定では、参考系列として「持家の帰属家賃を含む総合」の指数について作成を開始した。1975年（昭和50年）基準への改定では、1972年（昭和47年）に復帰した沖縄県の調査市町村について指数を作成して全国平均に含め、作成系列も72系列に拡大するとともに、世帯属性別の特殊指数について作成を開始した。また、参考系列として「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」の年平均指数についても作成を開始した。1980年（昭和55年）基準への改定では、1981年（昭和56年）から家計調査の収支項目分類が改定されたことに伴い、指数項目を従来の５大費目から10大費目に改定し、さらに「季節調整済指数」の作成も開始した。1985年（昭和60年）基準への改定では、「持家の帰属家賃を含む総合」の指数を総合指数とし、「持家の帰属家賃を除く総合」の指数を基本分類指数の別掲項目とした。

1990年（平成２年）基準への改定では、「生鮮食品を除く食料」と「教養娯楽関係費」の指数を新設した。1995年（平成７年）基準への改定では、卸売物価指数の国内最終消費

財と比較可能な「生鮮食品を除く商品」の指数を新設した。2000年（平成12年）基準への改定では、家計調査が「農林漁家世帯を含む二人以上の世帯」の公表を開始したのに伴い、ウエイトを「農林漁家世帯を含む二人以上の世帯」に改めた。また、技術革新が激しく、市場における製品サイクルが極めて短いパソコンなどの品目については、ＰＯＳ情報による全国の主要な家電量販店で販売された全製品の販売価格、販売数量、製品特性等を用いて、ヘドニック法により価格指数を算出することとした。さらに、参考系列として、基準年と比較年の中間に当たる年の消費構造を用いた「中間年バスケット方式による指数」と、二人以上の世帯と単身世帯を合わせた「総世帯」のウエイトを用いた「総世帯指数」について、それぞれ年平均指数の作成を開始した。なお、2000年（平成12年）基準より、基準改定後に急速に普及し、一定のウエイトを占めるに至った新たな財やサービスの価格変動を迅速に指数に取り込めるようにするため、次の基準改定を待たずに品目の見直しを行うこととした。2005年（平成17年）基準への改定では、新たな分類項目（別掲項目）として「情報通信関係費」、「エネルギー」及び「食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合」の指数を作成するとともに、「食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合」の季節調整済指数を追加した。また、「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」及び「総世帯指数」について、年平均指数に加え、月次指数の作成を開始した。2010年（平成22年）基準への改定では、世帯主が60歳以上の世帯が増加していることから新たに「世帯主60歳以上の無職世帯」の支出構成に基づく指数の作成を開始した。また、都市階級の区分や、「財・サービス分類」の分類項目を一部見直した。2015年（平成27年）基準への改定では、「世帯主65歳以上の無職世帯」の指数の作成を開始し、「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」について、生鮮食品を含む「総合」等の月次指数を追加するとともに、各類及び品目の寄与度の算出・公表を開始した。また、2017年（平成29年）からは、新たな別掲項目として、「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」を追加し、季節調整値についても作成を開始した。2020年（令和２年）基準への改定では、近年のネット購入の増加や情報収集技術の進展を踏まえ、ネット購入の割合が高い「航空運賃」などの品目について、新たにウェブスクレイピングを活用して指数を作成することとした。また、ＰＯＳ情報を用いて指数を作成する品目を拡充し、ヘドニック法のほか、固定スペック方式による指数の作成を開始した。

各基準改定の概要は次のとおりである。

１　1949年（昭和24年）８月の改定（1948年（昭和23年）基準）

(1)　算出期間……1946年８月～1950年12月（1952年７月まで計算）

(2)　基 準 時……1948年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……消費者価格調査（ＣＰＳ）による実効価格*、195品目

(4)　ウエイト……消費者価格調査による1948年の消費支出金額

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）

(6)　作成範囲‥‥‥全都市（「人口５万以上の都市」に相当。以下同じ。）及び東京都区部

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1946年８月まで遡って改算したため、前指数は全て廃止した。

＊　統制価格とヤミ価格のように、２種類以上の価格がある場合は、それぞれの購入数量をウエイトにした平均価格。店舗で調べた価格ではなく消費者が購入した価格なので、品目の銘柄、品質は一定していない。

２　1952 年（昭和 27 年）９月の改定（1951 年（昭和 26 年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1951年１月～1954年12月（1957年10月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1951年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格*、254品目（東京都）

(4)　ウエイト‥‥‥消費実態調査による1951年の消費支出金額

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全都市指数は、都市別中分類指数の層別人口をウエイトとして加重算術平均によって算出

(6)　作成範囲‥‥‥全都市及び東京都区部のほかに27市の都市別指数も作成

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1948年基準の1951年１月における指数値と、1951年基準の同月の指数値との比率を用いて、1946年８月以降1950年12月以前の全系列を1951年基準に換算した。この接続は、中分類以上の指数についてそれぞれ独立に行った。

＊　消費面の統制の緩和と商品の需給事情の落ち着きにより、一定商品の連続的調査が可能となったため、ＣＰＳによる実効価格から、小売物価統計調査による小売価格を採用

３　1957年（昭和32年）12月の改定（1955年（昭和30年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1955年１月～1959年12月（1961年９月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1955年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、306品目（東京都）

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による1955年の品目別消費支出金額。季節商品（1980年基準の生鮮食品に当たる。）については、1954年、1955年及び1956年の３か年の月別平均支出金額による月別ウエイト

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全都市指数の算出は、都市別品目指数の加重算術平均指数（１世帯当たり支出金額と各層の非農林漁家世帯数を加味したウエイトによる。）を求め、都市別指数と同じ方法で算出

(6)　作成範囲‥‥‥1951年基準と同じ。

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1951年基準の1955年平均指数値で、1954年12月以前の全指数を除して換算した。この接続は、中分類以上の指数についてそれぞれ独立に行った。

４　1961年（昭和36年）11月の改定（1960年（昭和35年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1960年１月～1964年12月（1966年９月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1960年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、332品目

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による1960年の品目別消費支出金額。季節商品については、1959年及び1960年の２か年の月別平均支出金額による月別ウエイト

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全都市指数の算出は、1955年基準と同じ。

(6)　作成範囲‥‥‥1951年基準と同じ。

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1955年基準の1960年平均指数値で、1959年12月以前の全指数を除して換算した。この接続は、中分類以上の指数についてそれぞれ独立に行った。

５　1966年（昭和41年）11月の改定（1965年（昭和40年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1965年１月～1969年12月（1971年９月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1965年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、364品目

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による1965年の品目別消費支出金額。季節商品については、1964年及び1965年の２か年の月別平均支出金額による月別ウエイト

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は、市町村別品目別価格指数の加重算術平均指数（１世帯当たり支出金額と層の非農林漁家世帯数を加味したウエイトによる。）を求め、従前の都市別指数と同じ方法で算出

(6)　作成範囲‥‥‥全国平均*、７都市階級、13地方、46都道府県庁所在市及び北九州市の68系列。旧指数29系列のうち都道府県庁所在市でない７市については指数作成を打ち切った。

(7)　前指数との接続方法‥‥‥従来の「全都市」指数は、新しく作成した「人口５万以上の都市」に接続させ、ほかは、それぞれ対応する系列に接続させた。

　従来から引き続いて作成している22系列については、1960年基準の1965年平均指数値で、1964年12月以前の全指数を除して換算した。新しく計算された46系列については、1963年を基準として1963年１月から1965年12月までの指数を計算し、それを22系列と同じ方法で接続した。

＊　1962年に家計調査と小売物価統計調査が全国に拡大されたことに伴い、指数の作成範囲も拡大

６　1971年（昭和46年）11月の改定（1970年（昭和45年）基準）

(1)　算出期間……1970年１月～1974年12月（1977年３月まで計算）

(2)　基 準 時……1970年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格、428品目

(4)　ウエイト……家計調査による1970年の品目別消費支出金額。季節商品については、1969年及び1970年の２か年の月別平均支出金額による月別ウエイト

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は、1965年基準と同じ。

(6)　作成範囲……全国平均、７都市階級、13地方、46都道府県庁所在市及び北九州市の68系列

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、1965年基準の1970年平均指数値で、1969年12月以前の全指数を除して換算した。

(8)　その他……持家の帰属家賃を含む総合指数を参考指数として作成

７　1976年（昭和51年）９月の改定（1975年（昭和50年）基準）

(1)　算出期間……1975年１月～1979年12月（1982年３月まで計算）

(2)　基 準 時……1975年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格、485品目

(4)　ウエイト……家計調査による1975年の品目別消費支出金額。季節商品については、1975年の支出額のほか、1974年及び1975年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列（沖縄県復帰に伴う拡大）

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、1970年基準の1975年平均指数値で、 1974年12月以前の全指数を除して換算した。

　なお、全国指数は1963年以降について作成されており、それ以前も含めた長期系列は、人口５万以上都市指数を用いていたが、1975年基準指数への移行を機に、1962年以前の人口５万以上の都市指数を全国指数に接続することとした。接続の方法は、1970年＝100の全国と人口５万以上の都市指数の1963年平均の水準差（比）を調整係数とし、1962年以前の人口５万以上の都市指数を修正して接続した。

(8)　その他……世帯属性別の特殊指数を作成。「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」の年平均指数を参考系列として作成。特掲項目に「教育関係費」の指数を新設

８　1981年（昭和56年）８月の改定（1980年（昭和55年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1980年１月～1984年12月（1985年12月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1980年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、512品目

(4)　指数項目‥‥‥家計調査の収支項目分類の改定に伴い、指数項目を従来の５大費目から10大費目に改定

(5)　ウエイト‥‥‥家計調査による1980年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、1980年の支出額のほか、1979年及び1980年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(6)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(7)　作成範囲‥‥‥全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(8)　前指数との接続方法‥‥‥系列ごとに、1979年以前の５大費目を10大費目に組み替えた上、1975年基準の1980年平均指数値で1979年12月以前の指数を除して換算

［基本分類指数］

①　1955年～1969年‥‥‥全国及び東京都区部の年平均及び年度平均

②　1970年～1979年‥‥‥72系列について、月別、年平均及び年度平均

［特殊分類指数］

①　1955年～1969年‥‥‥全国及び東京都区部の年平均（年度平均は1965年度以降）

②　1970年～1979年‥‥‥全国及び東京都区部の月別、年平均及び年度平均

［特殊指数‥‥勤労者世帯年間収入五分位階級及び標準世帯］

1975年～‥‥‥全国の月別及び年平均

(9)　その他‥‥‥季節調整済指数の作成

９　1986年（昭和61年）８月の改定（1985年（昭和60年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥1985年１月～1989年12月（1991年12月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥1985年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、540品目、持家の帰属家賃３品目

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による1985年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、1985年の支出額のほか、1984年及び1985年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、1980年基準の1985年平均指数値で、1984年12月以前の指数を除して換算

(8)　その他……「持家の帰属家賃を含む総合」の指数を総合指数とし、「持家の帰属家賃を除く総合」の指数を基本分類指数の別掲項目とした。生鮮食品を除く季節品目の出回り期間外における価格の保合（もちあい）処理（直近の出回り期間における各月の価格の平均値を当てはめる処理）を導入

10　1991年（平成３年）８月の改定（1990年（平成２年）基準）

(1)　算出期間……1990年１月～1994年12月（1996年12月まで計算）

(2)　基 準 時……1990年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格、558品目、持家の帰属家賃３品目

(4)　ウエイト……家計調査による1990年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、1990年の支出額のほか、1989年及び1990年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法……類区分等の改定を行ったことから、過去の各基準年次を100とする新分類に組み替えた後、系列ごとに、1985年基準の1990年平均指数値で、1989年12月以前の指数を除して換算

(8)　その他……基本分類の別掲項目として、「生鮮食品を除く食料」、「教養娯楽関係費」を新設した。

　分類名称の「特殊分類」を「商品・サービス分類」に、「特殊系列指数」を属性に応じて「世帯属性別指数」、「品目特性別指数」などにそれぞれ変更した。

11　1996年（平成８年）８月の改定（1995年（平成７年）基準）

(1)　算出期間……1995年１月～1999年12月（2001年12月まで計算）

(2)　基 準 時……1995年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格、577品目、持家の帰属家賃３品目

(4)　ウエイト……家計調査による1995年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、1995年の支出額のほか、1994年及び1995年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法……地域別、類別及び品目別の各系列それぞれ独立に、各基準年を100とする指数について、次の基準年に当たる年の年平均指数値が100となるよう換算。全国及び東京都区部の年平均は1955年まで、月別は1970年（「持家の帰属家賃を除く総合」は1946年８月）まで。地方、東京都区部を除く道府県庁所在市等については、1970年まで遡及

(8)　そ の 他……卸売物価指数との比較を容易に行えるようにするため、商品・サービス分類の別掲項目に「生鮮食品を除く商品」の指数を新設

［品目の移行及び類区分の改正］

ア　中分類の「医薬品」の中の「浴用剤」を中分類の「保健医療用品・器具」へ移行

イ　中分類の「家事雑貨」の中の「ヘルスメーター」を中分類の「保健医療用品・器具」へ移行

ウ　「シャツ・セーター類」と「下着類」を併せた中分類「シャツ・セーター・下着類」を新設

［分類名称の変更］

小分類「ちり紙」は、品目の廃止により「ティシュペーパー」と「トイレットペーパー」となったため、小分類「ティシュ・トイレットペーパー」に名称変更

12　2001年（平成13年）８月の改定（2000年（平成12年）基準）

(1)　算出期間……2000年１月～2004年12月（2006年12月まで計算）

(2)　基 準 時……2000年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、「パソコン（デスクトップ型)」及び「パソコン（ノート型)」の２品目についてはＰＯＳ情報による全国の主要な家電量販店で販売された全製品の販売価格、592品目、持家の帰属家賃４品目

※2003年１月より２品目を追加。また、「カメラ」のうちデジタルカメラについてＰＯＳ情報を利用

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による2000年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、2000年の支出額のほか、1999年及び2000年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成。なお、ウエイトを「農林漁家世帯を含む二人以上の世帯」に改定

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型)。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲‥‥‥全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1995年基準と同じ。

(8)　そ の 他

［ＰＯＳ情報による価格指数の作成］

技術革新が激しく、市場の製品サイクルが極めて短い「パソコン（デスクトップ型)」、「パソコン（ノート型)」及び「デジタルカメラ」(2003年１月以降）については、ＰＯＳ情報による全国の主要な家電量販店で販売された全製品の販売価格、販売数量、製品特性等を用いて、ヘドニック法により価格指数を作成

［指数作成系列の拡充］

基準年と比較年の中間に当たる年の消費構造を用いた「中間年バスケット方式による指数」及び二人以上の世帯と単身世帯を合せた「総世帯」のウエイトを用いた「総世帯指数」について、それぞれ年平均指数を参考指数として作成。

また、「財」、「半耐久財」及び「生鮮食品を除く財」の季節調整済指数を作成系列に追加

［品目改廃の迅速化］

基準改定後に急速に普及し、一定のウエイトを占めるに至った新たな財やサービスの価格変動を迅速に指数に取り込めるようにするため、次の基準改定を待たずに品目の見直しを行う枠組みを導入（中間年見直し)。その結果、2003年１月に「パソコン用プリンタ」及び「インターネット接続料」の２品目を追加。ＰＯＳ情報を用いてヘドニック法により作成したデジタルカメラの価格変動を「カメラ」に合成

13　2006年（平成18年）８月の改定（2005年（平成17年）基準）

(1)　算出期間‥‥‥2005年１月～2009年12月（2011年12月まで計算）

(2)　基 準 時‥‥‥2005年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数‥‥‥小売物価統計調査による小売価格、「パソコン（デスクトップ型)」、「パソコン（ノート型)」及び「カメラ」の３品目についてはＰＯＳ情報による全国の主要な家電量販店で販売された全製品の販売価格、580品目、持家の帰属家賃４品目

※2008年１月より３品目を追加、２品目を廃止

(4)　ウエイト‥‥‥家計調査による2005年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、2005年の支出額のほか、2004年及び2005年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式‥‥‥基準時加重相対法算式（ラスパイレス型)。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲‥‥‥全国平均、８都市階級、14地方、47都道府県庁所在市、川崎市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法‥‥‥1995年基準と同じ。

(8)　そ の 他

［指数作成系列の拡充］

毎年ウエイトを更新して指数を計算する「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」及び家計調査の単身世帯と二人以上の世帯を合わせた総世帯のウエイトを用いた「総世帯指数」について、年平均指数に加え、月次指数の作成を開始。さらに、分類項目（別掲項目）に「情報通信関係費」、「エネルギー」及び「食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合」を新設。「食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合」については、季節調整済指数も追加

［中間年見直し］

2008年１月に「ビール風アルコール飲料」「電気洗濯機（洗濯乾燥機)」「家庭用ゲーム機（携帯型)」の３品目を追加。「テレビ（ブラウン管)」「オーディオ記録媒体」の２品目を整理統合。「固定電話通信料」については品目内容を見直し、ＩＰ電話通信料を算入

14　2011年（平成23年）８月の改定（2010年（平成22年）基準）

(1)　算出期間……2010年１月～2014年12月（2016年12月まで計算）

(2)　基 準 時……2010年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格並びに「パソコン（デスクトップ型)」、「パソコン（ノート型)」及び「カメラ」の３品目についてはＰＯＳ情報による価格、588品目（持家の帰属家賃及び沖縄県のみで調査する品目を含む。）

(4)　ウエイト……家計調査による2010年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、2010年の支出額のほか、2009年及び2010年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型)。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、５都市階級、14地方、47都道府県庁所在市並びに川崎市、浜松市、堺市及び北九州市の71系列

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、2005年基準の2010年平均指数値で、2009年12月以前の指数を除して換算

(8)　そ の 他

［公表系列及び分類項目の改定］

ア　基本分類指数

都市階級別の指数について「小都市Ｂ」（人口５万未満の市）と「町村」を統合。「６大都市」及び「全都市」を廃止

イ　財・サービス分類指数

財区分のうち、「大企業性製品」及び「中小企業性製品」を廃止。別掲項目に「民営家賃（木造)」、「民営家賃（非木造)」、「持家の帰属家賃（木造)」及び「持家の帰属家賃（非木造)」を追加

ウ　世帯属性別指数

世帯主が 60 歳以上の世帯が増加していることから「世帯主 60 歳以上の無職世帯」の支出構成に基づく指数を追加。「標準世帯」の支出構成に基づく指数を廃止

［民営家賃指数の計算方法の見直し］

ア　転出時の保合（もちあい）処理の導入

世帯が転出して空き家になった場合には、次の入居があるまでの間、従前の価格のままサービスが継続しているとみなす「保合（もちあい）処理（当月家賃が調査できなくなった世帯について、直近の調査した家賃を当月のものとして継続する処理）の手法」を新たに導入し、転出による標本数の減少に伴う指数への影響を除去した。

イ　４区分の構成比の変化への対応

基準時以降の賃貸物件の増減や世帯の転出入などの変化により、民営家賃の４区分（木造小住宅、木造中住宅、非木造小住宅、非木造中住宅）の構成比が基準時から変動することがあり、この構成比を基準時に固定すると家賃額の変動が実態よりも指数に大きく影響することがある。そのため、このような影響を軽減できるように、モデル品目として、ウエイトを基準時に固定する品目としては「民営家賃」の１品目とし、民営家賃の４区分の構成比については実情に応じて見直しを行うことができるようにした。「持家の帰属家賃」についても、民営家賃と同様にウエイトを基準時に固定する品目としては「持家の帰属家賃」の１品目とした。

［中間年見直し］

（2013 年１月分から）

「携帯電話機」及び「携帯電話通信料」について、スマートフォンによる価格を算入

（2014 年１月分から）

「パソコン（ノート型）」について、タブレット端末による価格を算入

15　2016年（平成28年）８月の改定（2015年（平成27年）基準）

(1)　算出期間……2015年１月～2019年12月（2021年12月まで計算）

(2)　基 準 時……2015年１月～12月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格並びに「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」及び「カメラ」の３品目についてはＰＯＳ情報による価格、585品目（持家の帰属家賃及び沖縄県のみで調査する品目を含む。）

(4)　ウエイト……家計調査による2015年の品目別消費支出金額。生鮮食品については、2015年の支出額のほか、2014年及び2015年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、５都市階級、14地方、47都道府県庁所在市並びに川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市の72系列

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、2010年基準の2015年平均指数値で、2014年12月以前の指数を除して換算

(8)　そ の 他

［公表系列の充実等］

ア　人口構造の変化を踏まえ、「世帯主 65 歳以上の無職世帯」の指数を追加

イ　「ラスパイレス連鎖基準方式による指数」における生鮮食品を含む「総合」等の月次指数を追加。各類・品目の寄与度を算出・公表

ウ　利用環境向上のため、参考値として小数第３位までの指数を開示

エ　半期の指数、「世帯主の職業別」の指数及び「中間年バスケット方式による指数」の廃止

オ　分類項目（別掲項目）に「生鮮食品及びエネルギーを除く総合」を新設（2017 年１月分から。）

［中間年見直し］

（2018 年１月分から）

「たばこ（国産品）」及び「たばこ（輸入品）」について、加熱式たばこによる価格を算入。「通信料（携帯電話）」及び「携帯電話機」について、いわゆる「格安スマホ通信料」及び「ＳＩＭフリー端末」による価格を算入

［公表の早期化］

（2018 年１月分から）

全国結果の公表を、原則として毎月 26 日を含む週の金曜日から毎月 19 日を含む週の金曜日へ１週間早期化

16　2021 年（令和３年）８月の改定（2020 年（令和２年）基準）

(1)　算出期間……2020 年１月～2024 年 12 月（2026 年 12 月まで計算予定）

(2)　基 準 時……2020 年１月～12 月の１年間

(3)　価格及び品目数……小売物価統計調査による小売価格並びに「テレビ」、「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」などの７品目についてはＰＯＳ情報による価格、「航空運賃」、「宿泊料」及び「外国パック旅行費」の３品目についてはウェブスクレイピング（ウェブサイトから情報を抽出するコンピュータソフトウェア技術）を活用して得た価格、582品目（持家の帰属家賃を含む。）

(4)　ウエイト……従来、家計調査による基準年の品目別消費支出金額で作成しているが、新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、2019年及び2020年の２年間の品目別消費支出金額を用いて作成。生鮮食品については、2019年及び2020年の支出額のほか、2019年及び2020年の月別購入数量を用いて月別にウエイトを作成

(5)　算　　式……基準時加重相対法算式（ラスパイレス型）。全国、都市階級、地方別指数の算出は従来どおり

(6)　作成範囲……全国平均、４都市階級、10地方、47都道府県庁所在市並びに川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市の67系列

(7)　前指数との接続方法……系列ごとに、2015年基準の2020年平均指数値で、2019年12月以前の指数を除して換算

(8)　そ の 他

［インターネット販売価格の採用拡大］

ネット販売割合の高い「航空運賃」、「宿泊料」及び「外国パック旅行費」については、ウェブスクレイピングを活用して指数を作成

また、ＰＯＳ情報を用いて指数を作成する品目を７品目に拡充し、「テレビ」、「パソコン（デスクトップ型）」、「パソコン（ノート型）」及び「カメラ」の４品目についてはヘドニック法、「ビデオレコーダー」、「タブレット端末」及び「プリンタ」の３品目については、固定スペック方式により指数を作成

［公表系列の充実等］

ア　国際間の比較に資するため、COICOP2018 分類（国際連合の定める国際分類基準の「個別消費の目的別分類（2018 年（平成 30 年））」）に準拠して全国の基本分類を組み替えた年平均指数を作成

イ　消費税率の改定による直接的な影響を除いた「消費税調整済指数」（課税扱いとなる品目について、一律に消費税率改定の直接的な影響があるとみなして機械的に調整を行った指数）を参考値として継続的に公表するとともに、建物の経年変化を踏まえた家賃の品質調整に関する分析結果を参考資料として公表

ウ　世帯属性別指数について、「世帯主の年齢階級別指数（10 大費目（年））」に新たに「世帯主 65 歳以上世帯」及び「世帯主 65 歳以上の無職世帯」の階級を追加する一方で、「世帯主 60 歳以上の無職世帯指数（中分類（月別、年））」及び「世帯主 65 歳以上の無職世帯指数（中分類（月別、年））」の公表を廃止

エ　都市階級「人口５万以上の市」及び地方「大都市圏（関東大都市圏、中京大都市圏、近畿大都市圏、北九州・福岡大都市圏）」の廃止

［中間年見直し］

（2023 年１月から）

ア　国際比較可能性の向上の観点から、COICOP 分類に準拠した指数の月次結果を新たに公表系列に追加

イ　急速な普及や衰退のあった財・サービスについて、次回の基準改定を待たずに指数品目に反映してきたところだが、今回大きな支出増減が見られた品目は、いずれも新型コロナウイルス感染症による特殊な状況が影響していると考えられ、普及又は衰退の状況が定着し続けるか確認できなかったため、指数品目の新たな追加・廃止は見送り

［基準改定等による指数への影響の分析・公表］

基準改定やウエイト参照年の違いによる指数への影響等を検証の上、以下の分析結果の公表を開始

ア　新旧基準間における総合指数の前年同月比の比較、品目改定やモデル式の改定等による寄与度の違いの分析など

イ　ラスパイレス連鎖基準方式（参考指数）の指数及び前年比の作成、固定基準方式指数との比較

ウ　2025 年をウエイト参照年とするパーシェ型指数との比較（パーシェ・チェック）

消費者物価指数の改定に伴う主な改廃品目一覧

基準年等	主 な 追 加 品 目	主 な 廃 止 品 目
1970 年	即席カレー、即席スープ、レモン、メロン、コーラ、テレビ（カラー）、ルームクーラー、石油ストーブ、カーペット、ミシン（ジグザグ）、婦人ウール着物、男子ブリーフ、男子合成皮革ぐつ、航空運賃、乗用車、自動車ガソリン、ボールペン、ゲーム代（ボウリング）、フィルム（カラー）、自動車教習料	かんぴょう、ジャンパー、まき、キャラコ、綿ネル、サージ、学生帽
1975 年	えび、牛乳（紙容器入り）、冷凍調理食品、グレープフルーツ、ガス湯沸器、ステレオ、テープレコーダー、カセットテープ、ラップ、ブルージーンズ、ビタミンＢ剤、ガーゼ付絆創膏、トイレットペーパー、テニスラケット、学習塾	鯨肉、合成清酒、ミシン（足踏式）
1980 年	牛肉（輸入品）、ロースハム、オレンジ、ポテトチップ、ウイスキー（輸入品）、電子レンジ、ベッド、ティッシュペーパー、ドリンク剤、小型電卓、ゴルフクラブ、月謝（水泳）	精麦、けずり節、テレビ（白黒）、木炭、婦人こまげた、電報料、フィルム（黒白）
1985 年	弁当、コーヒー豆、下水道料、ルームエアコン（冷暖房兼用）、スポーツシャツ（半袖）、婦人Ｔシャツ、漢方薬、マッサージ料金、駐車料金、運送料（宅配便）、ビデオテープレコーダー、ペットフード、月謝（音楽）、ゴルフ練習料金	徳用上米、甘納豆、れん炭、婦人雨コート、婦人ウール着尺地、運送料（鉄道）
1990 年	ブロッコリー、キウイフルーツ、ぶどう酒（輸入品）、ハンバーガー、電気カーペット、ヘルスメーター、モップレンタル料、コンタクトレンズ、小型乗用車（輸入品）、ワードプロセッサー、ビデオカメラ、コンパクトディスク、ビデオソフトレンタル料、電気かみそり（輸入品）、腕時計（輸入品）、たばこ（輸入品）	カリフラワー、かりんとう、間代、砂、石炭、マットレス、ほうき、婦人浴衣、万年筆、レコード
1995 年	外国産米、チーズ（輸入品）、もも缶詰（輸入品）、ウーロン茶、ビール（輸入品）、ピザパイ（配達）、ワイングラス（輸入品）、浄水器、芳香剤、ネクタイ（輸入品）、眼鏡フレーム（輸入品）、普通乗用車（輸入品）、ガソリン（プレミアム）、電話機、私立短期大学授業料、テニスラケット（輸入品）、サッカー観覧料	魚肉ソーセージ、コンビーフ缶詰、キャラメル、ベニヤ板、ちり紙、婦人白足袋、ギター
2000 年	アスパラガス、おにぎり、冷凍調理ピラフ、ミネラルウォーター、発泡酒、牛どん、温水洗浄便座、ルームエアコン取付け料、粗大ごみ処理手数料、人間ドック受診料、レンタカー料金、移動電話通信料、パソコン（デスクトップ型）、パソコン（ノート型）、携帯オーディオ機器、サッカーボール、園芸用土、外国パック旅行、月謝（英会話）、ヘアカラー、ハンドバッグ（輸入品）、通所介護料、振込手数料	プレスハム、サイダー、物置ユニット、電気洗濯機（2槽式）、絹着尺地、テープレコーダー、小型電卓、カセットテープ、月謝（珠算）
※2003 年	パソコン用プリンタ、インターネット接続料 デジタルカメラの価格変動を「カメラ」に合成	
2005 年	チューハイ、すし（回転ずし）、システムキッチン、キッチンペーパー、サプリメント、カーナビゲーション、移動電話機、 専門学校授業料、テレビ（薄型）、ＤＶＤレコーダー、録画用ＤＶＤ、プリンタ用インク、放送受信料（ケーブル）、フィットネスクラブ使用料、温泉・銭湯入浴料、エステティック料金、傷害保険料	指定標準米、ミシン、電気ごたつ、婦人服地、ビデオテープレコーダー、鉛筆、ビデオテープ、月謝（洋裁）
※2008 年	ビール風アルコール飲料、電気洗濯機（洗濯乾燥機）、家庭用ゲーム機（携帯型） ＩＰ電話通信料の価格変動を「固定電話通信料」に合成	テレビ（ブラウン管）、オーディオ記録媒体
2010 年	ドレッシング、焼き魚、フライドチキン、マット、紙おむつ（大人用）、予防接種料、高速バス代、ＥＴＣ車載器、洗車代、電子辞書、ペット美容院代、園芸用肥料、メモリーカード、演劇観覧料、洗顔料	丸干しいわし、やかん、草履、テレビ修理代、アルバム、フィルム
※2013 年	スマートフォンの価格変動を「携帯電話機」及び「携帯電話通信料」に合成	
※2014 年	タブレット端末の価格変動を「パソコン（ノート型）」に合成	
2015 年	しらぬひ、つゆ、ロールケーキ、調理ピザパイ、豆乳、やきとり（外食）、カーポート、外壁塗装費、空気清浄機、浄化槽清掃代、マスク、補聴器、ロードサービス料、競技用靴、ペットトイレ用品、警備料	あずき、お子様ランチ、板ガラス取替費、電気アイロン、浄水器、し尿処理手数料、ＥＴＣ車載器
※2018 年	加熱式たばこの価格変動を「たばこ（国産品）」及び「たばこ（輸入品）」に合成、格安スマホ通信料の価格変動を「通信料（携帯電話）」に合成、ＳＩＭフリー端末の価格変動を「携帯電話機」に合成	
2020 年	シリアル、味付け肉、カット野菜、アボカド、ナッツ、無菌包装米飯、ノンアルコールビール、宅配水、屋根修理費、収納ケース、漂白剤、軽度失禁用品、ドライブレコーダー、タブレット端末、写真撮影代、葬儀料、学童保育料	グレープフルーツ、固定電話機、幼稚園保育料、ビデオカメラ、辞書
2025 年	塩さば、パイナップル、香辛料、グミ、たこ焼き、ミートボール、ゼリー飲料、プロテインパウダー、ヘルメット、カーリース、通信教育、ヘッドホン・イヤホン、資格試験、ペット保険料、ヘアドライヤー、制汗剤	煮干し、はくさい漬、ネクタイ、サッカー観覧料、ビデオソフトレンタル料

※は中間年見直し

Ⅶ　小売物価統計調査（動向編）の概要

1　調査の目的

小売物価統計調査は、国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービスの料金及び家賃を全国的規模で小売店舗、サービス事業所及び関係機関において毎月調査し、消費者物価指数その他物価に関する基礎資料を得ることを目的として、1950年６月から実施している。

2　調査の体系及び調査地域

調査は、「価格調査」及び「家賃調査」に大別される。また、調査は、調査員、都道府県又は総務省が行い、品目により調査する担当者を定めている。

「価格調査」及び「家賃調査」の調査市町村は、都道府県庁所在市、川崎市、相模原市、浜松市、堺市及び北九州市をそれぞれ調査市とするほか、それ以外の全国の市町村を人口規模などによって116層に分け、各層から１市町村ずつ抽出した167市町村を調査市町村に設定している（ただし、沖縄県においては、本土復帰の際に旧琉球政府が実施していた小売物価統計調査をそのまま引き継いだため、小都市Ａの一つの層で調査市町村を割り当てていない。）。

(1) 価格調査

各調査市町村に、商品の小売価格及びサービスの料金を調査する「価格調査地区」を設定している。ただし、一部の品目については、調査地区を設けず、全国、都道府県又は調査市町村の全域において調査している。

調査対象の小売店舗、サービス事業所及び関係機関は、品目ごとに各価格調査地区内又は調査地域内で販売数量等が多い順に選定している[59]。

(2) 家賃調査

民営借家については、各調査市町村に「家賃調査地区」を設定し、家賃調査地区内に所在する民営借家世帯の家賃等を調査している。なお、原則として、５年ごとに家賃調査地区の設定替えを行っている。

公的住宅及び独立行政法人都市再生機構所管の住宅については、各調査市町村の全域において調査している。

調査対象は、民営借家、公的住宅又は独立行政法人都市再生機構所管の住宅を賃貸又は管理している事業所としている。

3　調査品目及び調査銘柄

調査品目ごとに、品質、性能、特性（特徴）を規定した銘柄（以下「基本銘柄」という。）

---

[59] 品目ごとに選んだ「販売数量等が多い」店舗は随時見直しを行う。したがって、例えばディスカウント店でも、その店舗がその地域において販売数量等が多い店舗となれば、調査店舗として調査される。

を調査する。基本銘柄については、出回り状況の変化等を考慮して随時改正を行っている[60]。ただし、調査市町村において基本銘柄の出回りが少なく調査銘柄として不適当な場合には、当該調査市町村の実態に合った出回りの多い銘柄（市町村銘柄）を定め、これを調査する。

４　調査日

調査員調査品目については、毎月12日を含む週の水曜日、木曜日又は金曜日のいずれか１日を調査日とする。ただし、生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物及び切り花のうち一部の品目は、上旬、中旬、下旬の旬別に、上旬は５日、中旬は12日、下旬は22日を含む各週の水曜日、木曜日又は金曜日のいずれか１日を調査日とする。

都道府県調査品目及び総務省調査品目については、毎月12日を含む週の金曜日（テーマパーク入場料については日曜日）を調査日とする。

５　調査方法

価格調査については、調査員等が調査店舗等を訪問するなどし、調査品目の小売価格及びサービスの料金等を調査する。ただし、短期間（７日以内）の特売、在庫一掃セール等による特売価格、月賦販売の価格、中古品の価格などは調査しない。

家賃調査については、家賃の月額、住宅の延べ面積等を調査する。なお、民営家賃については、家賃調査地区を３群に分け、各群を３か月ごとに調査する。

［備考１］　間接税の取扱いについて

小売物価統計調査で調査される小売価格及びサービスの料金には、財及びサービスの購入と一体となって徴収される消費税などの間接税を含む。また、消費税率改定時に、法令等により適用税率に経過措置がとられる財・サービスの価格については、実際に販売される価格を踏まえ、経過措置を反映した税率に基づく価格を調査する。

［備考２］　銘柄規定について

基本銘柄には、品質等が一定しており、かつ全国的に調査可能な銘柄を規定している。基本銘柄の規定の仕方としては、パンや肉、野菜など容量を指定して単位当たりに換算するもの、家事用品などで複数の売れ筋の商標を指定するものなどがある。なお、ビールや家電製品など、基本銘柄の規定に「商標指定」、「型式番号指定」、「品番指定」などとあるものは、基本銘柄に規定する機能、規格、容量、仕様等に合致する商品一覧を調査員に示している。ただし、商品一覧に示されていない商品でも、基本銘柄の規定に合致している新商品などは調査する場合もある。小売物価統計調査では、このようにそれぞれの品目の性質に応じて、価格変動の代表性と品質一定の条件が両立するような規定を行っている。

［備考３］　銘柄改正について

企業戦略や世帯の消費行動は常に変化し、商品のリニューアル、市場での出回り状況、し好の変化などにより売れ筋の商品は時とともに変化する。例えば、品質改良された後継の商品が発売され、追跡していた商品が製造中止になった場合には、調査する対象を入れ替える必要がある。

---

[60] 基本銘柄の改正内容については、随時、総務省統計局ホームページ上に掲載する。

そこで、小売物価統計調査では、常時、出回り状況をチェックし、年に複数回、全品目のシェア等を確認し、また、メーカーなどにも直接聞き取りを行い、必要な調査銘柄の変更（銘柄改正）を適時適切に行うことで、採用する銘柄の代表性を確保している。

6　価格取集数

調査品目・銘柄については、消費者の購買形態、店舗間の価格のばらつきなどを考慮して、調査品目・銘柄ごとに下表の６つの品目区分を定めている。

品目区分	内　　容
A	主として消費者が居住地区近辺で購入する品目で、地区間で価格差が見られる品目
B	主として消費者が各市町村の代表的な商業集積地、大型店舗等で購入する品目で、店舗間で価格差が見られる品目
C	地区間又は店舗間での価格差が比較的小さい品目
D	都道府県又は市町村内で価格･料金が均一又はこれに近い品目
E	全国又は地方的に価格･料金が均一な品目
S	調査地区を設けないで市町村内全域から調査する品目

調査市町村の区分		品目区分別価格取集数		
		A	B	C
県庁所在市	東京都区部	42	21	12
	大阪市	12	12	6
	横浜市、名古屋市、京都市、神戸市	12	6	2
	札幌市、仙台市、さいたま市、千葉市、広島市、福岡市	8	4	2
	新潟市、静岡市、岡山市、熊本市	6	3	2
	上記以外の県庁所在市	4	3	2
15万以上市	川崎市、北九州市	8	4	2
	浜松市、堺市	6	3	2
	相模原市	4	3	2
	上記以外の人口 15 万以上の市	4	3	1
人口５万以上 15 万未満の市		2	1	1
人口５万未満の市及び町村		1	1	1

品目区分Ｄ、Ｅ、Ｓの価格取集数については調査品目ごとに別に定める。

なお、品目区分Ａ、Ｂ、Ｃ、Ｓは調査員、Ｄは都道府県、Ｅは総務省が調査する。

Ⅷ　参考資料

1　消費者物価指数に関する決議－第 17 回国際労働統計家会議採択（2003 年）－抜粋－

消費者物価指数については、ＩＬＯが国際基準を定めている。2003年12月にジュネーヴで開催された第17回国際労働統計家会議では、消費者物価指数に関する現行の国際基準が決議として採択された。同決議では「この指数は消費者物価の時間的な変化を計測することを目的としている。このことは、同一の品質及び同様な属性の財・サービスの固定された買い物かごを消費者が購入する費用を計測することによって行うことができる。」とされている。

また、消費者物価指数に関する国際的なマニュアルとして「消費者物価指数マニュアル：概念と方法（Consumer Price Index Manual ： Concepts and Methods)」及び「消費者物価指数マニュアル：理論（Consumer Price Index Manual ： Theory)」が作成され、ＩＭＦのホームページでも公開されている。我が国の消費者物価指数は、他の主要国と同様に、この国際基準及びマニュアルに沿って作成している。

（原文）

The nature and meaning of a consumer price index

1. The CPI is a current social and economic indicator that is constructed to measure changes over time in the general level of prices of consumer goods and services that households acquire, use or pay for consumption.

2. The index aims to measure the change in consumer prices over time. This may be done by measuring the cost of purchasing a fixed basket of consumer goods and services of constant quality and similar characteristics, with the products in the basket being selected to be representative of households' expenditure during a year or other specified period. Such an index is called a fixed-basket price index.

3. The index may also aim to measure the effects of price changes on the cost of achieving a constant standard of living (i.e. level of utility or welfare). This concept is called a cost-of-living index (COLI). A fixed basket price index, or another appropriate design, may be employed as an approximation to a COLI.

（邦訳）

消費者物価指数の性質と意味

1．CPI は現在時点の社会及び経済指標であって、消費のために世帯が取得し使用し又はそのために支払う財・サービスの価格の全般的な水準の時間的な変化を計測するために構築されるものである。

2．この指数は消費者物価の時間的な変化を計測することを目的としている。このことは、同一の品質及び同様な属性の財・サービスの固定された買い物かごを消費者が購入する費用を計測することによって行うことができる。この買い物かごの生産物は、1 年間又は他の指定した期間の世帯支出を代表されるように選定される。このような指数は固定買い物かご指数と呼ばれる。

3．この指数はまた、同一の生活水準（効用又は福祉水準）を達成する費用に対する物価の変化の影響を計測することを目的とすることもできる。この概念は生計費指数（COLI）と呼ばれる。買い物かご指数、又は別の適切な設計のものは COLI の近似として採用することができる。

２　消費者物価指数の利用事例

（１）各種法令に基づく利用事例

ア　国民年金法（昭和 34 年法律第 141 号）、厚生年金保険法（昭和 29 年法律第 115 号）

○年金額の改定

イ　児童扶養手当法（昭和 36 年法律第 238 号）

○児童扶養手当額の改定

ウ　都市再開発法施行令（昭和 44 年政令第 232 号）

○補償金の支払に係る修正率の算定

エ　国土利用計画法施行令（昭和 49 年政令第 387 号）

○土地の価格に係る修正率の算定

オ　土地収用法第 88 条の２の細目等を定める政令（平成 14 年政令第 248 号）

○損失の補償に関する修正率の算定

（２）行政上の施策への利用事例

ア　金融政策

○日本銀行の金融政策運営

イ　経済財政政策

○物価に関する基調判断（内閣府「月例経済報告」）

○景気の現状把握（内閣府「景気動向指数」の遅行系列）

ウ　社会保障関連

○年金等の給付見直し

○最低賃金、診療報酬の見直し

エ　公共料金

○値上げ幅の制限

オ　その他

○物価連動国債の想定元金額の算出資料（財務省告示）

（３）実質化のためのデフレーターとしての利用事例

異なる時点の経済活動を比較するとき、物価の変動による名目の値の変動を取り除いて、実質的な動きを算定する必要がある。実質の値は名目の値を価格変化を表す物価指数で除することによって求められ、この際に使う物価指数をデフレーターと呼ぶ。消費者物価指数は家計収支や賃金の変化を実質化する際にデフレーターとして用いられる。

○家計最終消費支出のデフレーター（内閣府「国民経済計算」）

○消費支出、実収入のデフレーター（総務省「家計調査」）

○賃金指数のデフレーター（厚生労働省「毎月勤労統計調査」）

3　指数の基準時に関する統計基準

指数の基準時に関する統計基準（平成 22 年３月 31 日　総務省告示第 112 号）

１ 指数の基準時の原則
　指数の基準時は、五年ごとに更新することとし、西暦年数の末尾が０又は５である年とする。

２ ウェイトを固定する指数
(1) ウェイトを固定する指数は、当該指数の基準時である年のウェイトにより算出するものとする。
(2) ウェイトを固定する指数について、やむを得ない理由により基準時の更新に必要なウェイトを設定できないときは、１の項（指数の基準時の原則）の定めにかかわらず、当該必要なウェイトが設定できるまで指数の基準時を更新しないことができる。この場合において、指数の基準時が西暦年数の末尾が０又は５である年以外の年となるときは、その後の指数の基準時ができるだけ速やかに１の項の定めに従ったものとなるよう、適切な措置を執るものとする。

３ 基準時を更新した場合の利便確保措置
　指数の基準時を更新したときは、新指数と旧指数とのリンクその他の利用者の利便のための適切な措置を講ずるものとする。

４ その他
　指数の基準時について、法令の定め又は法令に定める手続があるときは、その定め又は手続によるものとする。

府 統 委 第 17 号
平成22年2月22日

総　務　大　臣
　原　口　　一　博　殿

統計委員会委員長
樋　口　　美　雄

諮問第24号の答申
「指数の基準時に関する統計基準」の設定について

本委員会は、「指数の基準時に関する統計基準」の設定について審議した結果、下記の結論を得たので答申する。

記

1　設定の適否
　「指数の基準時に関する統計基準」については、諮問案により、統計法第28条第１項に基づき統計基準として設定することは差し支えない。

2　理由
(1) 統計基準としての設定
　指数の基準時の更新周期、時点及びウェイトの対象年については、これらが指数ごとに異なると各指数間の相互利用や比較等に支障が生じる恐れがあることから、各指数間で当該更新周期等をそろえるための統一的な基準を設けることが重要である。
　このため、昭和56年の統計審議会の答申（「諮問第185号指数の基準時及びウェイト時の更新について」（昭和56年3月20日））において指数の基準時に関する統一的な基準が示され、以後、公的統計である各指数の基準時の更新に広く適用されてきた。
　また、指数の基準時に関する統一的な基準をあらかじめ明示しておくことは、個々の指数の作成における恣意性を排除し、客観性を確保する効果も期待される。
　こうした観点から、指数の基準時に関する統一的な基準については、公的統計の統一性、総合性を確保するために有効な技術的基準であり、統計法（平成19年法律第53号）第２条第９項の統計基準の要件に該当するものと考えられる。また、「公的統計の整備に関する基本的な計画」（平成21年3月13日閣議決定）においても、新たに統計基準として設定することとされているところである。
　したがって、指数の基準時に関する統一的な基準を、統計法第２条第９項に規定する統計基準として設定することは適当である。

(2) 諮問案の内容

ア　指数の基準時の原則

指数の基準時については、五年ごとに更新し、西暦年数の末尾が０又は５である年とすることとしている。これについては、次の理由から適当である。

（ア）指数は、主として企業の生産活動、国民の消費行動等に係る中期的な動向等の分析に利用されるものであり、基準時が長期間更新されず、その時点が著しく古い時期になると利便性が損なわれることから、基準時を定期的に更新する必要があること。

（イ）基準時の時点については、指数の効果的な利活用のためには、観察時の指数の動向のみならず、基準時における産業構造等に関する情報を把握しておく必要があり、当該情報を提供するデータの多くは、その対象年が西暦年数の末尾が０又は５である年であること。

（ウ）基準時の更新周期及び時点については、昭和56年の統計審議会答申においても本諮問案とほぼ同じ基準が設けられ、以後、これに基づいて各指数の基準時の更新が円滑に行われてきたこと。

イ　ウェイトを固定する指数

（ア）ウェイトの算出

ウェイトを固定する指数については、基準時である年のウェイトにより算出することとしている。これについては、次の理由から適当である。

ａ 指数とは、基準時である年から観察時点までの財・サービスに係る価格（数量）変化を表示するものであり、その際、財・サービスが多数の場合には、基準時である年のウェイトを用いて個々の品目等の変化を平均化する処理を行っている。このため、指数算出に基準時である年以外の年のウェイトを用いると、指数が当該変化を適切に示すものにならなくなること。

ｂ 上記aのことから、実際上、公的統計である指数（ウェイトを固定するものに限る。）は基準時である年のウェイトにより算出されている状況であること。

（イ）基準時である年のウェイトを設定できないケースへの対応

やむを得ない理由により基準時の更新に必要なウェイトを設定できない時は、ウェイトが設定できるまで基準時の更新を保留することを容認することとしている。これについては、ウェイト設定に必要なデータ源である統計調査の実施延期等によりウェイト設定ができないケースが生じる可能性があることから、やむを得ない。

また、基準時の更新の保留により基準時が原則の年次以外の年となる時は、その後の指数の基準時をできるだけ速やかに原則どおりの年次となるよう適切な措置を実施することとしている。これについては、基準時の原則の実効性を確保するために必要なものであることから、適当である。

ウ　基準時を更新した場合の利便確保措置

基準時を更新した場合は、新指数と旧指数のリンクなど利用者の利便を確保するための措置を実施することとしている。これについては、新指数と旧指数のリンクによる接続指数の公表等の措置は、指数の時系列比較など指数利用者が利用可能な情報の増加等に寄与するものであることから、適当である。

指数の基準時に関する統計基準の解釈及び運用について

（平成 22 年４月 14 日総務省政策統括官（統計基準担当）決定）

１ 本基準の適用範囲

本基準は、公的統計（統計法（平成 19 年法律第 53 号）第２条第３項に規定する公的統計をいう。）である指数であって、平成 22 年４月１日以後に作成されるものに適用される。

２ 「１ 指数の基準時の原則」について

(1) 「指数」とは、異なった時点間における価格、生産量等を比較するために、基準となる時点の生産量等を 100 として他の時点における統計数値を相対的に表したものである。また、「基準時」とは、この基準となる時点をいう。

(2) 基準時は「年次」とする。ただし、合理的に必要であると判断される場合には、「年度」を採ることも許容される。

３ 「２ ウェイトを固定する指数」について

(1) 指数は、多数の財・サービスの価格（数量）変化を平均的に表示する必要があることから、個々の財・サービスに対してその重要度に応じた係数を与え、その係数を用いて加重平均した総合指数の形式を採っている。「ウェイト」とは、この個々の財・サービスに対してその重要度に応じて与えられる係数をいう。

(2) 「ウェイトを固定する指数」とは、ウェイトを２年以上固定するラスパイレス型指数をいう。したがって、ウェイトを毎年更新する連鎖指数はこれに含まれない。また、パーシェ型指数については、その算出に当たっては基準時と比較時のウェイトは同一であるが、比較時が変わるごとにウェイトが変化するため、これに含まれない。

(3) 「当該指数の基準時である年のウェイト」は、基準年の年次を対象とする統計調査の結果等により作成されるものであることを通例とするが、当該指数に求められる役割を踏まえて統計技術的に合理的な方法で作成され、かつ、それが「基準時である年のウェイト」として一般的に認められるものも許容される。

(4) 「やむを得ない理由により基準時の更新に必要なウェイトを設定できないとき」とは、ウェイト設定のデータ源である統計調査等が中止又は延期され、かつ当該設定のための代替手段も全くない場合をいう。

４ 「３ 基準時を更新した場合の利便確保措置」について

(1) 「新指数と旧指数とのリンク」とは、基準時を更新した場合、時系列比較の観点から、新基準時による指数（新指数）と旧基準時による指数（旧指数）を両指数から求めたリンク係数を用いるなどして接続させることをいう。

(2) 「その他の利用者の利便のための適切な措置」とは、指数の利用者が利用に当たり誤解や誤用することがないよう、基準時やウェイトの更新の概要、基準時の時点、利用上の注意（新旧指数の動向の相違に関する分析結果等）等について、インターネットの利用その他の適切な方法により、利用者に十分な周知徹底を図ることをいう。

５ 「４ その他」について

これは、統計法において、基幹統計に指定された重要な指数については、その作成・変更の際、統計法第９条、第 11 条又は第 26 条による統計委員会の審議に付される仕組みとなっていることから、本基準と統計法の規定との関係を明らかにするために設定したものである。

2025 年基準　消費者物価指数の解説

2026 年 7 月　発行

編集･発行

総務省統計局

〒162-8668 東京都新宿区若松町 19 番 1 号
電 話　　代表　03-5273-2020