7430	通信料（携帯電話）	
品　目	銘　柄	単　位
通信料 （携帯電話）	国内通話・データ通信サービスに係る料金（電話ユニバーサルサービス料、ブロードバンドユニバーサルサービス料、電話リレーサービス料を含む） 通信事業者・ブランド別、利用パターン別	１か月

価格選定

(1)　契約割合の多い代表的な通信事業者・ブランドを複数選定する。

(2)　各種統計データ等から推計した１回線１か月当たりの通話時間及びデータ通信量別に、複数の利用パターン（通話時間は低利用・高利用、通信量は低利用・中利用１・中利用２・高利用の８パターン）に分け、各パターンにおける最安価格をそれぞれ選定する。なお、利用パターンは利用状況に応じて見直しを行う。

(3)　最安価格は、加入に制約条件のない割引サービスの中から選定する。

(4)　複数年契約を前提とする基本使用料割引サービス等、多数の利用者が利用しているとみられる割引サービスについては、加入に制約条件があるとしても、例外的に最安価格の選定に用いる。

指数算出方法

①　通信事業者・ブランド別(b)の契約割合(w)を用いて加重平均し、利用パターン(a)別の平均価格を算出する。なお、契約割合は原則として毎年12月に更新する。

Y：当年
M：当月
y：ウエイト参照年
a：利用パターン（総数n）
b：通信事業者・ブランド

$$P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b} w_{y,a,b}}{\sum_b w_{y,a,b}}$$

②　当年当月の価格を前年12月の価格で除して算出した利用パターン別の価格比について、パターン数(n)で単純平均し、前年12月を100とする連環指数を算出する。

$$I_{Y,M}^{(L)} = \frac{\sum_{a=1}^{n} \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y-1,12\text{月}),y,a}}}{n} \times 100$$

③　前年12月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y-1,12\text{月}} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律