

9799、9798		たばこ（国産品）、たばこ（輸入品）	
品目	銘柄	単位	
9799 たばこ（国産品）	国産品	1箱	
	紙巻きたばこ・加熱式たばこ別		
9798 たばこ（輸入品）	輸入品		
	紙巻きたばこ・加熱式たばこ別		
価格選定 (1) 国産品については、紙巻きたばこ、加熱式たばこの別に、販売数量実績が多い国産製品を複数選定する。 (2) 輸入品については、紙巻きたばこ、加熱式たばこの別に、販売数量実績が多い輸入製品を複数選定する。 (3) 紙巻きたばこは、国産品、輸入品ともにフィルター付きのものを選定する。 (4) 加熱式たばこは、国産品、輸入品ともに専用スティック又は専用カプセルを選定する。			
指数算出方法 ① 銘柄(b)別の販売本数(q)を用いて加重平均し、平均価格を算出する。なお、販売本数は価格改定時に入手できる最新のものをを用いる。 <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="flex: 1;"> $P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b P_{(Y,M),a,b} q_{y,a,b}}{\sum_b q_{y,a,b}}$ </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-left: 20px;"> Y : 当年 M : 当月 y : ウェイト参照年 b : 銘柄 a : 紙巻きたばこ・加熱式たばこ </div> </div> ② 紙巻きたばこ・加熱式たばこ(a)別に、前月（価格改定前）を100とする連環指数を算出する。 <div style="margin-top: 10px;"> $I_{(Y,M),a}^{(L)} = \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y,M-1),y,a}} \times 100$ </div> ③ 紙巻きたばこ・加熱式たばこ別の販売数割合(w)を用いて加重平均し、連環指数を算出する。なお、販売数割合は価格改定時に入手できる最新のものをを用いる。 <div style="margin-top: 10px;"> $I_{Y,M}^{(L)} = \frac{\sum_a I_{(Y,M),a}^{(L)} w_{y,a}}{\sum_a w_{y,a}}$ </div> ④ 前月の指数に当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。 <div style="margin-top: 10px;"> $I_{Y,M} = I_{Y,M-1} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$ </div>			
価格指数の適用 全国一律			