

7430		携帯電話通信料																			
品目	銘柄	詳細	単位																		
携帯電話通信料	国内通話・パケット通信サービスに係る料金（別途情報料などは除く。）	企業指定，プラン指定	1か月																		
	利用パターン別																				
価格選定（銘柄）																					
<p>(1) 従来型携帯電話機</p> <p>各種統計データなどから推計した1回線1か月当たりの通話時間とパケット通信量を，各々低利用・中利用・高利用の3パターンに分けて組み合わせ合わせた合計9パターンにおける最安価格を選定する。</p> <p>スマートフォン</p> <p>各種統計データなどから推計した1回線1か月当たりの通話時間を，低利用・中利用・高利用の3パターン，パケット通信量1パターンと組み合わせ合わせた合計3パターンにおける最安価格を選定する。</p> <p>(2) 通信事業者別，形態別の最安価格は，加入に制約条件のない割引サービスの中から選定する。</p> <p>(3) 複数年契約を前提とする基本使用料割引サービスなどについては，加入に制約条件があるものの，例外的に最安価格の選定に用いる。</p>																					
価格選定（詳細）																					
<p>(4) 契約数の多い通信事業者を3社選定する。</p> <p>(5) スマートフォンは，通信規格，OS等により代表的な複数の形態を選定する。</p>																					
指数算出方法																					
<p>従来型携帯電話機・スマートフォン(i)別，利用パターン(a)別平均価格の算出</p> <p>形態(c)別の最安価格について形態別契約数の割合(q)を用いて加重平均し，通信事業者(b)別の平均価格を算出する（スマートフォンのみ）。なお，契約数の割合は毎年1月に更新する。</p> $P_{(Y,M),i,a,b} = \frac{\sum_c P_{(Y,M),i,a,b,c} q_{Y-1,a,b,c}}{\sum_c q_{Y-1,a,b,c}}$ <p>通信事業者の契約数(q)を用いて加重平均し，利用パターン別の平均価格を算出する。なお，契約数は毎年1月に更新する。</p> $P_{(Y,M),i,a} = \frac{\sum_b P_{(Y,M),i,a,b} q_{Y-1,a,b}}{\sum_b q_{Y-1,a,b}}$																					
<table border="1"> <tr> <td>P, p</td> <td>: 価格</td> </tr> <tr> <td>Y</td> <td>: 当年</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>: 当月</td> </tr> <tr> <td>i</td> <td>: 従来型携帯電話機(F)・スマートフォン(S)</td> </tr> <tr> <td>a</td> <td>: 利用パターン</td> </tr> <tr> <td>b</td> <td>: 通信事業者</td> </tr> <tr> <td>c</td> <td>: 形態</td> </tr> <tr> <td>I<sup>(L)</sup></td> <td>: 連環指数</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>: 価格指数</td> </tr> </table>				P, p	: 価格	Y	: 当年	M	: 当月	i	: 従来型携帯電話機(F)・スマートフォン(S)	a	: 利用パターン	b	: 通信事業者	c	: 形態	I <sup>(L)</sup>	: 連環指数	I	: 価格指数
P, p	: 価格																				
Y	: 当年																				
M	: 当月																				
i	: 従来型携帯電話機(F)・スマートフォン(S)																				
a	: 利用パターン																				
b	: 通信事業者																				
c	: 形態																				
I <sup>(L)</sup>	: 連環指数																				
I	: 価格指数																				
品目別価格指数の算出																					
<p>当年当月の価格を当年1月の価格で除して算出した利用パターン別の価格比について，パターン数で単純平均し，当年1月を100とする従来型携帯電話機・スマートフォン別の連環指数を算出する。</p> <p>(従来型携帯電話機(F))</p> $I_{Y,M,F}^{(L)} = \frac{\sum_{a=1}^9 \frac{P_{(Y,M),F,a}}{P_{(Y,1月),F,a}}}{9} \times 100$ <p>(スマートフォン(S))</p> $I_{Y,M,S}^{(L)} = \frac{\sum_{a=1}^3 \frac{P_{(Y,M),S,a}}{P_{(Y,1月),S,a}}}{3} \times 100$ <p>従来型携帯電話機・スマートフォンの契約数の割合(Q)を用いて加重平均し，当年1月を100とする連環指数を算出する。なお，契約数は毎年1月に更新する。</p> $I_{Y,M}^{(L)} = \frac{I_{Y,M,F}^{(L)} \times Q_{Y-1,F} + I_{Y,M,S}^{(L)} \times Q_{Y-1,S}}{Q_{Y-1,F} + Q_{Y-1,S}}$																					

当年 1 月の価格指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。

$$I_{Y,M} = I_{Y,1月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$$

価格指数の適用

全国一律