

統計ヘッドライン

—統計局月次レポート—

No.152

<目次>

| | |
|--|----|
| 目次 | 1 |
| 2022年（令和4年）8月の主要指標 | 2 |
| 結果のポイント解説 | |
| 労働力調査（2022年（令和4年）8月分） | 3 |
| 消費者物価指数（全国）（2022年（令和4年）8月分） | 4 |
| 家計調査（2022年（令和4年）8月分） | 5 |
| サービス産業動向調査（2022年（令和4年）7月分（速報）） | 6 |
| 人口推計 （2022年（令和4年）4月1日現在確定値及び2022年（令和4年）9月1日現在概算値） | 7 |
| 住民基本台帳人口移動報告（2022年（令和4年）8月分） | 8 |
| 主要統計時系列データ | 9 |
| 公表予定 | 14 |
| 利用案内 | 15 |



令和4年10月
総務省統計局

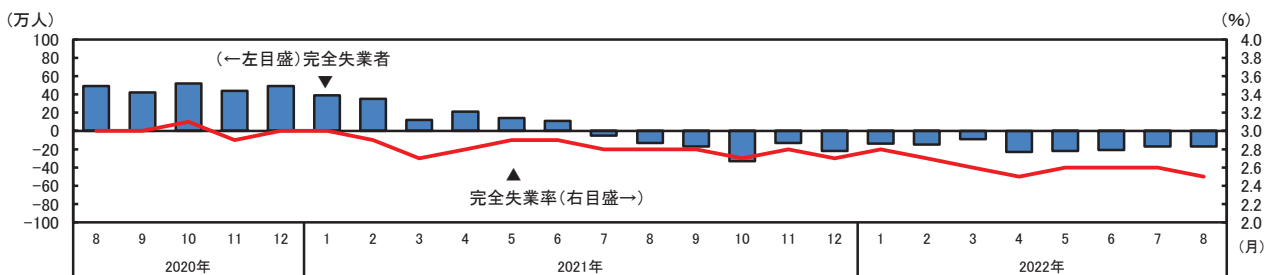
2022年(令和4年)8月の主要指標

- **完全失業率(季節調整値)は2.5%と、前月に比べ0.1ポイントの低下**
完全失業者は177万人。季節調整値でみると、前月に比べ1万人の減少
就業者は6751万人。季節調整値でみると、前月に比べ4万人の減少
正規の職員・従業員は3589万人。季節調整値でみると、前月に比べ4万人の増加
非正規の職員・従業員は2121万人。季節調整値でみると、前月に比べ6万人の増加
- **全国の消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年同月に比べ、2.8%の上昇**
前年同月比は12か月連続のプラス(上昇に寄与したのは電気代などのエネルギーや生鮮食品を除く食料など。一方、下落に寄与したのは通信料(携帯電話)など。)
- **二人以上の世帯の消費支出は、前年同月に比べ実質5.1%の増加**
宿泊料などの「教養娯楽サービス」などが増加
エアコンなどの「家庭用耐久財」などが減少
季節調整値で消費支出の前月からの動きをみると、前月比は実質1.7%の減少

《労働力調査》

- ・ 完全失業者数は前年同月に比べ17万人の減少(14か月連続の減少)
完全失業率(季節調整値)は2.5%と、前月に比べ0.1ポイントの低下

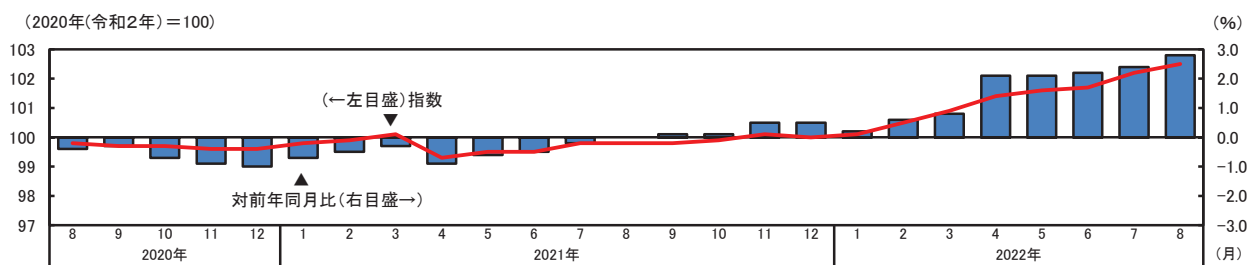
完全失業者の対前年同月増減と完全失業率(季節調整値)の推移



《消費者物価指数》

- ・ 全国の消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、102.5(2020年(令和2年)=100)と前年同月に比べ2.8%の上昇

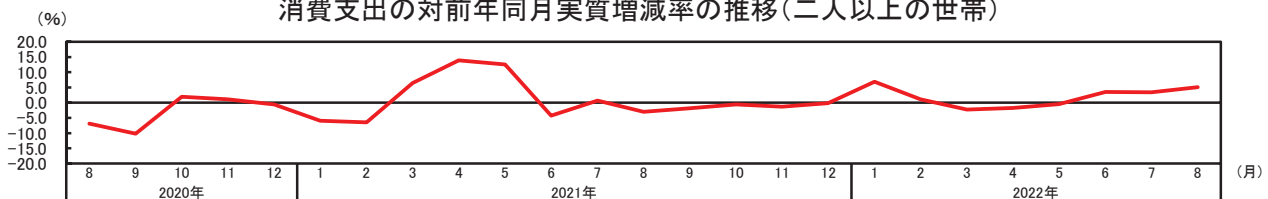
消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)の推移



《家計調査》

- ・ 二人以上の世帯の消費支出は、29.0万円。前年同月に比べ実質5.1%の増加

消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



【結果のポイント解説】

労働力調査

— 2022年（令和4年）8月分 令和4年9月30日公表 —

【就業者数】

就業者数は、6751万人と前年同月に比べ12万人の増加

主な産業別就業者数は、前年同月に比べ「宿泊業、飲食サービス業」、「情報通信業」、「運輸業、郵便業」などが増加

| (主な産業別の動向) | (就業者数) | (1年間の増減数) |
|-------------------|----------|-----------|
| 農業、林業 | 211万人と、 | 7万人減少 |
| 建設業 | 473万人と、 | 15万人減少 |
| 製造業 | 1046万人と、 | 3万人減少 |
| 情報通信業 | 273万人と、 | 18万人増加 |
| 運輸業、郵便業 | 354万人と、 | 16万人増加 |
| 卸売業、小売業 | 1033万人と、 | 23万人減少 |
| 金融業、保険業 | 161万人と、 | 6万人減少 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 146万人と、 | 5万人増加 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 250万人と、 | 13万人減少 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 389万人と、 | 21万人増加 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 232万人と、 | 前年と同数 |
| 教育、学習支援業 | 360万人と、 | 1万人増加 |
| 医療、福祉 | 906万人と、 | 8万人増加 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 465万人と、 | 11万人増加 |

【完全失業者数】

完全失業者数は、177万人と前年同月に比べ17万人の減少

| (求職理由別の動向) | (完全失業者数) | (1年間の増減数) |
|--------------|----------|-----------|
| 非自発的な離職 | 45万人と、 | 10万人減少 |
| うち勤め先や事業の都合 | 27万人と、 | 8万人減少 |
| 自発的な離職（自己都合） | 72万人と、 | 6万人減少 |
| 新たに求職 | 47万人と、 | 前年と同数 |

【完全失業率（季節調整値）】

完全失業率（季節調整値）は、2.5%と前月に比べ0.1ポイントの低下

- ・男性は、2.7%と前月に比べ0.1ポイントの低下
- ・女性は、2.3%と前月と同率

図1 就業者数の対前年同月増減と就業率の対前年同月ポイント差の推移

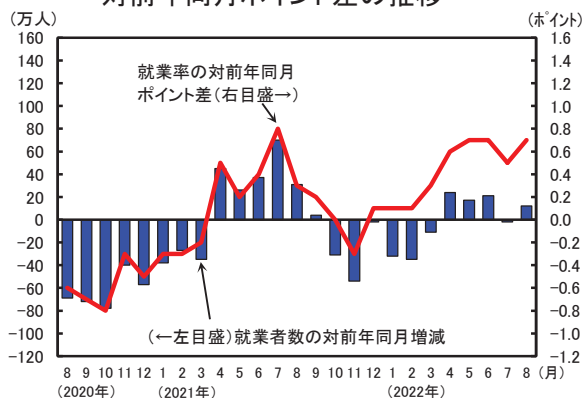
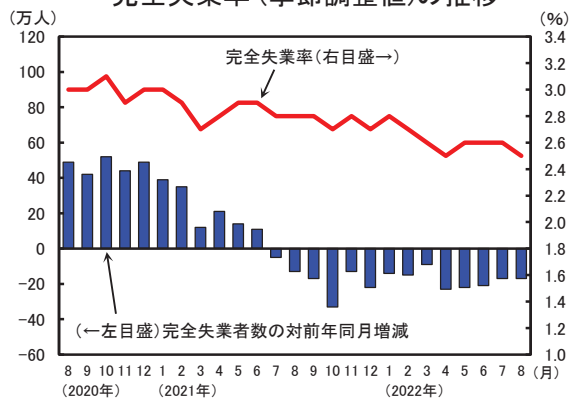


図2 完全失業者数の対前年同月増減と完全失業率（季節調整値）の推移



【結果のポイント解説】

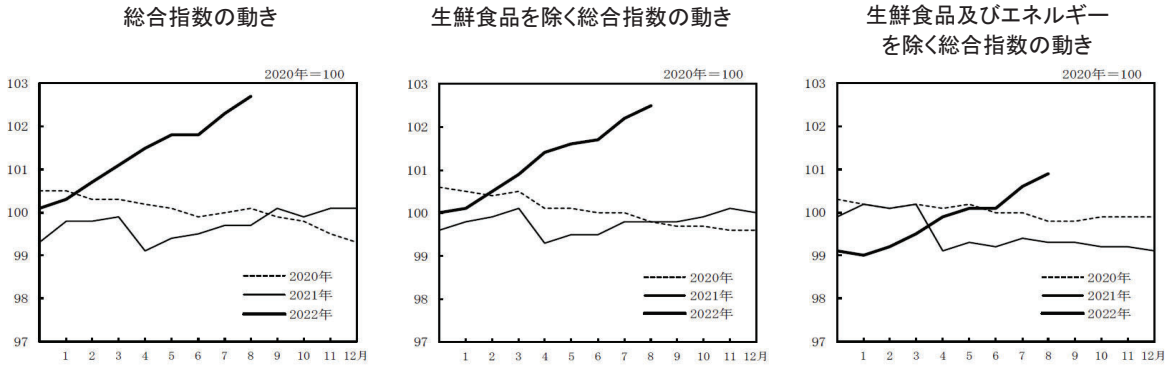
消費者物価指数（全国）

— 2022年（令和4年）8月分 令和4年9月20日公表 —

【総合指数、生鮮食品を除く総合指数、生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数】

総合指数の前年同月比は、7月 2.6%→8月 3.0%と上昇幅は0.4ポイント拡大

- ・ 生鮮食品を除く総合指数の前年同月比は、7月 2.4%→8月 2.8%と上昇幅は0.4ポイント拡大
- ・ 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数の前年同月比は、7月 1.2%→8月 1.6%と上昇幅は0.4ポイント拡大



【総合指数の前年同月比に寄与した項目】

電気代、ガス代、自動車等関係費などは上昇、通信は下落

[主な内訳]

10大費目

中分類、前年同月比(寄与度)

品目、前年同月比(寄与度)

上昇

- | | | |
|---------|--------------------------------------|---------------------------|
| 食料 | 調理食品 5.3%(0.19)・・・からあげ 9.4%(0.03) など | ハンバーガー（外食） 11.2%(0.02) など |
| | 外食 3.5%(0.16)・・・ | さけ 28.0%(0.06) など |
| | 生鮮魚介 13.7%(0.16)・・・ | 食パン 15.0%(0.05) など |
| | 穀類 6.5%(0.14)・・・ | チョコレート 9.3%(0.03) など |
| | 菓子類 5.0%(0.12)・・・ | 牛肉（輸入品） 10.7%(0.03) など |
| | 肉類 4.1%(0.10)・・・ | 生鮮果物 9.4%(0.09)・・・ |
| | 生鮮果物 9.4%(0.09)・・・ | 梨 10.4%(0.02) など |
| | 油脂・調味料 7.1%(0.09)・・・ | 食用油 39.3%(0.05) など |
| 住居 | 設備修繕・維持 3.9%(0.13)・・・ | 外壁塗装費 6.1%(0.03) など |
| 光熱・水道 | 電気代 21.5%(0.74) | |
| | ガス代 20.1%(0.30)・・・ | 都市ガス代 26.4%(0.24) など |
| | 他の光熱 18.0%(0.08)・・・ | 灯油 18.0%(0.08) |
| 家具・家事用品 | 家庭用耐久財 6.3%(0.09)・・・ | ルームエアコン 12.5%(0.05) など |
| 交通・通信 | 自動車等関係費 1.8%(0.16)・・・ | ガソリン 6.9%(0.15) など |

下落

- | | | |
|-------|--------------------|-------------------------|
| 交通・通信 | 通信 -3.1%(-0.10)・・・ | 通信料（携帯電話） -14.4%(-0.22) |
|-------|--------------------|-------------------------|

10大費目の前年同月比及び寄与度

2020年=100

| 原数値 | 食料 | | | 住居 | 光熱 | 水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通・通信 | 教育 | 娯楽 | 雑費 | | |
|----------|-------|-----------|------------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|
| | 総合 | 生鮮食品を除く総合 | 生鮮食品及びエネルギーを除く総合 | | | | | | | | | | | | |
| 指数 | 102.7 | 102.5 | 100.9 | 104.5 | 106.4 | 104.2 | 101.3 | 117.9 | 106.8 | 99.6 | 99.1 | 94.3 | 101.0 | 104.9 | 102.4 |
| 前年同月比(%) | (2.6) | (2.4) | (1.2) | (4.4) | (8.3) | (3.7) | (0.6) | (14.7) | (3.9) | (1.4) | (-0.6) | (-0.2) | (0.7) | (0.7) | (1.2) |
| 寄与度 | | (2.31) | (1.09) | (1.15) | (0.32) | (0.83) | (0.13) | (1.04) | (0.15) | (0.05) | (-0.03) | (-0.03) | (0.02) | (0.07) | (0.07) |
| | | 2.67 | 1.39 | 1.23 | 0.32 | 0.92 | 0.13 | 1.10 | 0.17 | 0.05 | -0.03 | 0.08 | 0.02 | 0.15 | 0.08 |
| 寄与度差 | | 0.36 | 0.31 | 0.08 | -0.01 | 0.08 | 0.00 | 0.06 | 0.02 | 0.00 | -0.01 | 0.12 | 0.00 | 0.08 | 0.00 |

(注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は、総合指数の前年同月比に対するものである。

【結果のポイント解説】

家計調査

— 2022年（令和4年）8月分 令和4年10月7日公表 —

【二人以上の世帯の消費支出の内訳】

二人以上の世帯の消費支出は29.0万円。前年同月に比べ実質5.1%の増加

消費支出の内訳(二人以上の世帯)

| 費目 (品目分類 ^{注1}) | 金額 (円) | 対前年同月増減率(%) | | 実質増減率への寄与度 (%) | 摘 要 ^{注2} | 備 考 |
|-----------------------------|-----------|-------------|-------|-------------------|------------------------|------------|
| | | 名 目 | 実 質 | | | |
| 消費支出 | 289,974 | 8.8 | 5.1 | — | | 3か月連続の実質増加 |
| 食料 | 85,949 | 5.6 | 0.9 | 0.25 | <増加> 外食、菓子類など | 7か月ぶりの実質増加 |
| 住居 | 18,059 | -0.3 | -2.5 | -0.17 | <減少> 家賃地代 | 3か月ぶりの実質減少 |
| 光熱・水道 | 21,341 | 12.0 | -3.1 | -0.22 | <減少> ガス代、上下水道料など | 3か月連続の実質減少 |
| 家具・家事用品 | 13,010 | -6.9 | -10.8 | -0.57 | <減少> 家庭用耐久財、室内装備・装飾品など | 7か月連続の実質減少 |
| 被服及び履物 | 7,218 | 9.7 | 8.1 | 0.20 | <増加> 洋服、シャツ・セーター類など | 6か月連続の実質増加 |
| 保健医療 | 15,696 | 14.3 | 15.1 | 0.78 | <増加> 保健医療サービス、医薬品など | 3か月連続の実質増加 |
| 交通・通信 | 42,384 | 12.3 | 11.6 | 1.65 | <増加> 自動車等関係費、交通 | 3か月連続の実質増加 |
| 教育 | 7,997 | 7.7 | 7.0 | 0.19 | <増加> 授業料等、補習教育 | 2か月連続の実質増加 |
| 教養娯楽 | 30,826 | 22.5 | 20.6 | 1.94 | <増加> 教養娯楽サービス、教養娯楽用品 | 5か月連続の実質増加 |
| その他の消費支出 ^{注3} | 47,495 | 9.3 | (5.6) | (0.91) | <増加> 諸雑費、交際費 | 2か月ぶりの実質増加 |
| 消費支出 (除く住居等※) | 253,691 | 8.4 | 4.7 | — | | 4か月連続の実質増加 |

※ 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」（いずれも用途分類の金額）を除いている。
また、実質化には消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いた。

注1 2018年1月分から、「交際費」のうち他の世帯への贈答品やサービスの支出を「その他の消費支出」に含める用途分類から、各費目に含める品目分類に変更した。

注2 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。

注3 「その他の消費支出」の（ ）内は、消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）を用いて実質化した。

【消費支出（季節調整済実質指数）】

二人以上の世帯の消費支出（季節調整値）は、前月に比べ実質1.7%の減少

消費支出(季節調整済実質指数)の推移(二人以上の世帯)



注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、例年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

【結果のポイント解説】

サービス産業動向調査

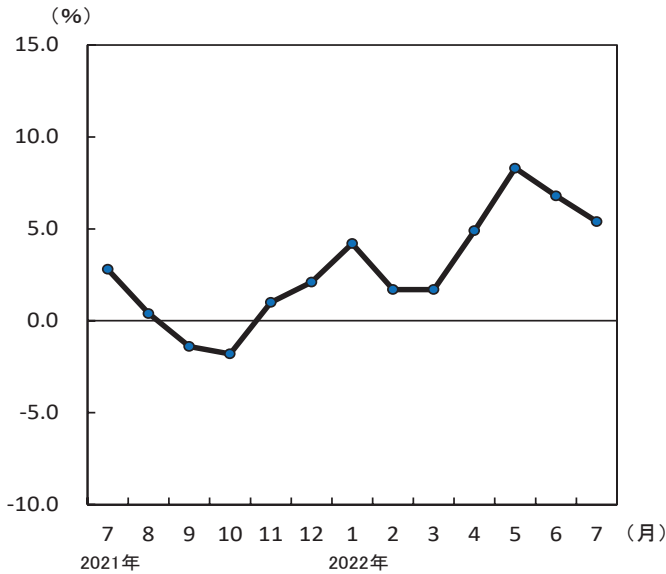
— 2022年（令和4年）7月分（速報） 令和4年9月30日公表 —

【サービス産業の売上高】

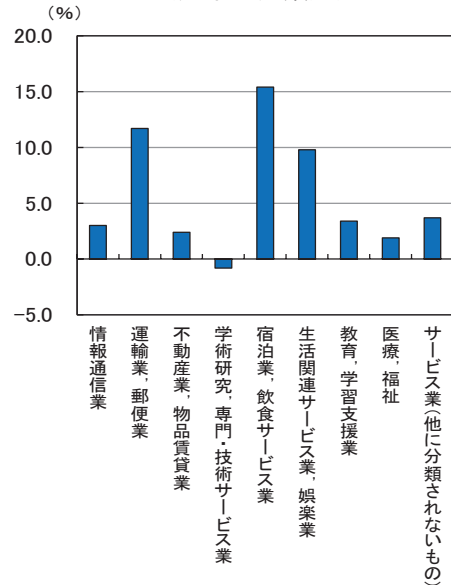
月間売上高は、31.4兆円。前年同月比5.4%の増加

- ・ 増加：「宿泊業、飲食サービス業」、「運輸業、郵便業」など8産業
- ・ 減少：「学術研究、専門・技術サービス業」

月間売上高の前年同月比の推移（サービス産業計）



月間売上高の前年同月比（産業大分類別）

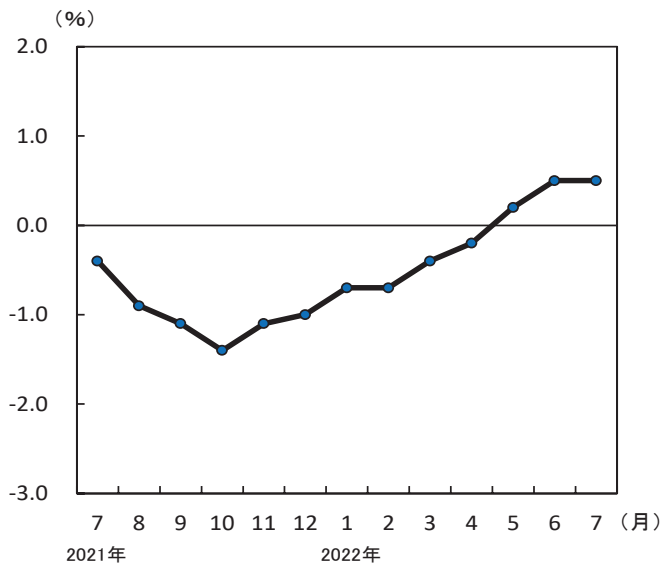


【サービス産業の事業従事者数】

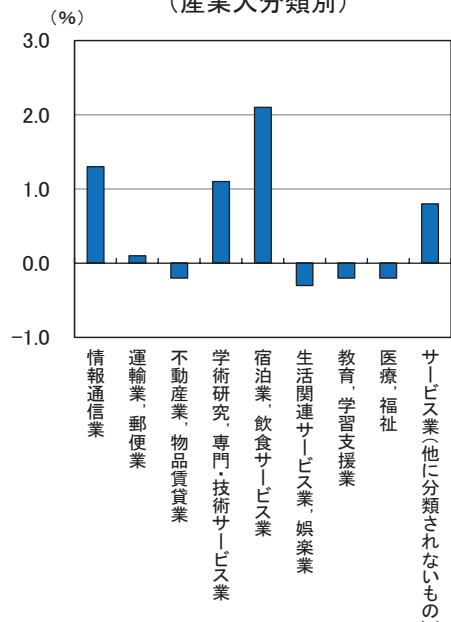
事業従事者数は、2942万人。前年同月比0.5%の増加

- ・ 増加：「宿泊業、飲食サービス業」、「情報通信業」など5産業
- ・ 減少：「生活関連サービス業、娯楽業」、「医療、福祉」など4産業

事業従事者数の前年同月比の推移（サービス産業計）



事業従事者数の前年同月比（産業大分類別）



【結果のポイント解説】

人口推計

— 2022年(令和4年)9月20日公表 —

【令和4年9月1日現在(概算値)】

総人口は、1億2475万人

<総人口> 1億2475万人で、前年同月に比べ減少 ▲81万人 (▲0.65%)

【令和4年4月1日現在(確定値)】

総人口は、1億2507万1千人。日本人人口は、1億2238万8千人

<総人口> 1億2507万1千人で、前年同月に比べ減少 ▲78万3千人 (▲0.62%)

・15歳未満人口は 1464万9千人で、前年同月に比べ減少 ▲25万9千人 (▲1.74%)

・15～64歳人口は 7418万4千人で、前年同月に比べ減少 ▲62万7千人 (▲0.84%)

・65歳以上人口は 3623万8千人で、前年同月に比べ増加 10万3千人 (▲0.28%)

<日本人人口> 1億2238万8千人で、前年同月に比べ減少 ▲66万2千人 (▲0.54%)

年齢(5歳階級)、男女別人口

| 年齢階級 | 令和4年9月1日現在(概算値) | | | 令和4年4月1日現在(確定値) | | | | | |
|--------|-----------------|------|------|-----------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| | 総人口 | | | 総人口 | | | 日本人人口 | | |
| | 男女計 | 男 | 女 | 男女計 | 男 | 女 | 男女計 | 男 | 女 |
| | 人 口 (単位 万人) | | | 人 口 (単位 千人) | | | | | |
| 総 数 | 12475 | 6063 | 6412 | 125,071 | 60,795 | 64,276 | 122,388 | 59,486 | 62,902 |
| 0～4歳 | 426 | 218 | 208 | 4,320 | 2,211 | 2,109 | 4,237 | 2,168 | 2,069 |
| 5～9 | 496 | 254 | 242 | 4,995 | 2,560 | 2,435 | 4,915 | 2,518 | 2,397 |
| 10～14 | 531 | 272 | 259 | 5,334 | 2,734 | 2,600 | 5,269 | 2,700 | 2,569 |
| 15～19 | 550 | 282 | 267 | 5,538 | 2,843 | 2,696 | 5,468 | 2,806 | 2,662 |
| 20～24 | 614 | 314 | 300 | 6,212 | 3,179 | 3,033 | 5,874 | 3,001 | 2,873 |
| 25～29 | 635 | 325 | 309 | 6,363 | 3,265 | 3,098 | 5,942 | 3,031 | 2,911 |
| 30～34 | 642 | 328 | 314 | 6,484 | 3,315 | 3,169 | 6,138 | 3,130 | 3,008 |
| 35～39 | 722 | 367 | 355 | 7,292 | 3,705 | 3,587 | 7,024 | 3,573 | 3,451 |
| 40～44 | 796 | 403 | 392 | 8,062 | 4,087 | 3,975 | 7,838 | 3,987 | 3,851 |
| 45～49 | 948 | 480 | 468 | 9,585 | 4,853 | 4,732 | 9,400 | 4,775 | 4,626 |
| 50～54 | 941 | 474 | 467 | 9,345 | 4,707 | 4,638 | 9,170 | 4,638 | 4,532 |
| 55～59 | 805 | 402 | 403 | 7,903 | 3,948 | 3,954 | 7,766 | 3,893 | 3,873 |
| 60～64 | 743 | 368 | 375 | 7,401 | 3,661 | 3,740 | 7,307 | 3,622 | 3,685 |
| 65～69 | 756 | 368 | 388 | 7,676 | 3,731 | 3,945 | 7,605 | 3,701 | 3,905 |
| 70～74 | 938 | 443 | 496 | 9,562 | 4,512 | 5,050 | 9,509 | 4,487 | 5,022 |
| 75～79 | 699 | 313 | 386 | 6,785 | 3,033 | 3,751 | 6,750 | 3,018 | 3,732 |
| 80～84 | 574 | 239 | 335 | 5,677 | 2,364 | 3,313 | 5,654 | 2,355 | 3,299 |
| 85～89 | 395 | 143 | 252 | 3,926 | 1,415 | 2,511 | 3,913 | 1,410 | 2,503 |
| 90～94 | 199 | 56 | 143 | 1,958 | 551 | 1,407 | 1,953 | 549 | 1,404 |
| 95～99 | 57 | 11 | 45 | 564 | 112 | 452 | 563 | 112 | 451 |
| 100歳以上 | 9 | 1 | 8 | 91 | 11 | 80 | 91 | 11 | 80 |
| (再掲) | | | | | | | | | |
| 15歳未満 | 1453 | 744 | 709 | 14,649 | 7,504 | 7,145 | 14,421 | 7,387 | 7,035 |
| 15～64 | 7395 | 3745 | 3650 | 74,184 | 37,562 | 36,622 | 71,928 | 36,456 | 35,472 |
| 65歳以上 | 3627 | 1574 | 2053 | 36,238 | 15,729 | 20,510 | 36,039 | 15,644 | 20,395 |
| 75歳以上 | 1932 | 764 | 1169 | 19,001 | 7,486 | 11,515 | 18,925 | 7,456 | 11,469 |
| 85歳以上 | 660 | 211 | 448 | 6,539 | 2,088 | 4,450 | 6,521 | 2,083 | 4,438 |
| | 割 合 (単位 %) | | | | | | | | |
| 15歳未満 | 11.6 | 12.3 | 11.1 | 11.7 | 12.3 | 11.1 | 11.8 | 12.4 | 11.2 |
| 15～64 | 59.3 | 61.8 | 56.9 | 59.3 | 61.8 | 57.0 | 58.8 | 61.3 | 56.4 |
| 65歳以上 | 29.1 | 26.0 | 32.0 | 29.0 | 25.9 | 31.9 | 29.4 | 26.3 | 32.4 |
| 75歳以上 | 15.5 | 12.6 | 18.2 | 15.2 | 12.3 | 17.9 | 15.5 | 12.5 | 18.2 |
| 85歳以上 | 5.3 | 3.5 | 7.0 | 5.2 | 3.4 | 6.9 | 5.3 | 3.5 | 7.1 |

(注)・単位未満は四捨五入してあるため、合計の数字と内訳の計が一致しない場合がある。

(注)・令和2年国勢調査による人口を基準としている。

(注)・当月分の人口(概算値)は、算出用データの更新に伴い、5か月後に確定値となる。

【結果のポイント解説】

住民基本台帳人口移動報告

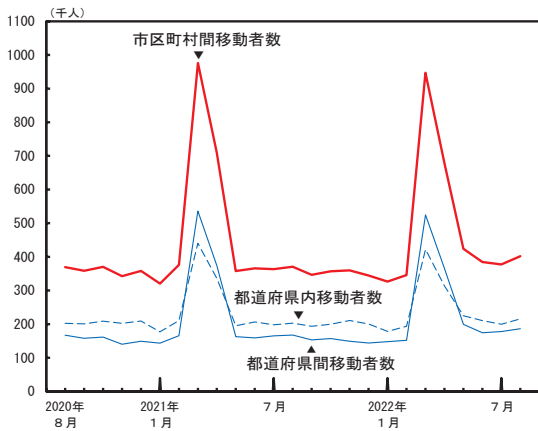
ー 2022年(令和4年)8月分 令和4年9月27日公表 ー

【移動者数】

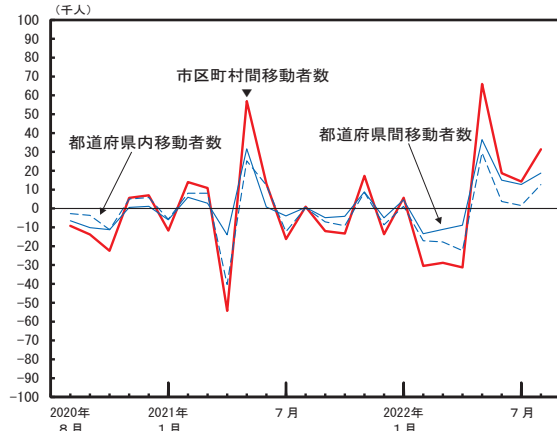
移動者の市区町村間移動者数は、40万1973人
 日本人移動者の市区町村間移動者数は、35万7644人
 外国人移動者の市区町村間移動者数は、4万4329人

- ・ 移動者の市区町村間移動者数は、40万1973人で前年同月に比べ 3万1408人(8.5%) の増加
- ・ 移動者の都道府県間移動者数は、18万6332人で前年同月に比べ 1万8730人(11.2%) の増加
- ・ 移動者の都道府県内移動者数は、21万5641人で前年同月に比べ 1万2678人(6.2%) の増加
- ・ 日本人移動者の市区町村間移動者数は、35万7644人で前年同月に比べ 1万6794人(4.9%) の増加
- ・ 日本人移動者の都道府県間移動者数は、16万2247人で前年同月に比べ 1万497人(6.9%) の増加
- ・ 日本人移動者の都道府県内移動者数は、19万5397人で前年同月に比べ 6297人(3.3%) の増加
- ・ 外国人移動者の市区町村間移動者数は、4万4329人で前年同月に比べ 1万4614人(49.2%) の増加
- ・ 外国人移動者の都道府県間移動者数は、2万4085人で前年同月に比べ 8233人(51.9%) の増加
- ・ 外国人移動者の都道府県内移動者数は、2万244人で前年同月に比べ 6381人(46.0%) の増加

移動者数の推移(移動者)

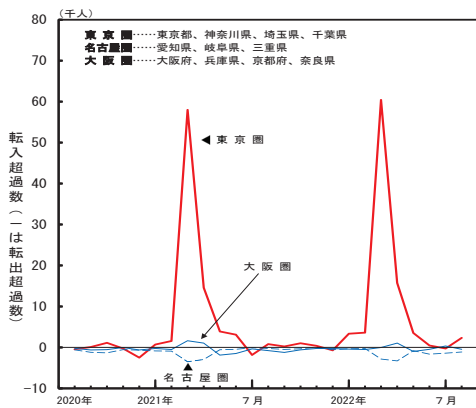


移動者数の対前年同月増減の推移(移動者)

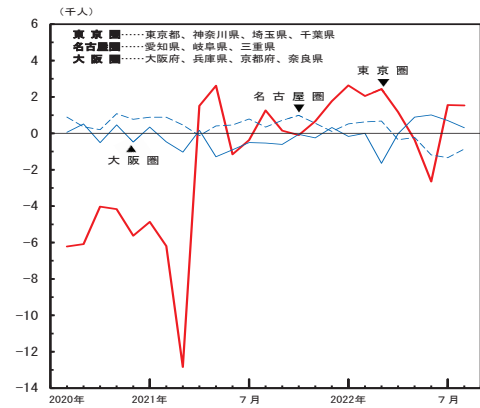


【3大都市圏】

3大都市圏の転入超過数の推移(移動者)



3大都市圏の転入超過数の対前年同月増減の推移(移動者)



転入者数、転出者数及び転入超過数

| | | 東京圏 | | | 名古屋圏 | | | 大阪圏 | | |
|--------|---------------------|--------|--------|-------------------|-------|--------|-------------------|--------|--------|-------------------|
| | | 転入者数 | 転出者数 | 転入超過数 (-は転出超過) | 転入者数 | 転出者数 | 転入超過数 (-は転出超過) | 転入者数 | 転出者数 | 転入超過数 (-は転出超過) |
| 移動者 | 2022年8月 (令和4年8月) | 32,904 | 30,570 | 2,334 | 9,669 | 10,777 | -1,108 | 15,324 | 15,780 | -456 |
| | 2021年8月 (令和3年8月) | 28,588 | 27,788 | 800 | 9,105 | 9,351 | -246 | 13,533 | 14,300 | -767 |
| | 対前年同月増減 | 4,316 | 2,782 | 1,534 | 564 | 1,426 | -862 | 1,791 | 1,480 | 311 |
| 日本人移動者 | 2022年8月 (令和4年8月) | 28,996 | 27,355 | 1,641 | 7,975 | 8,625 | -650 | 13,506 | 13,874 | -368 |
| | 2021年8月 (令和3年8月) | 26,056 | 25,707 | 349 | 7,545 | 8,103 | -558 | 12,382 | 13,115 | -733 |
| | 対前年同月増減 | 2,940 | 1,648 | 1,292 | 430 | 522 | -92 | 1,124 | 759 | 365 |
| 外国人移動者 | 2022年8月 (令和4年8月) | 3,908 | 3,215 | 693 | 1,694 | 2,152 | -458 | 1,818 | 1,906 | -88 |
| | 2021年8月 (令和3年8月) | 2,532 | 2,081 | 451 | 1,560 | 1,248 | 312 | 1,151 | 1,185 | -34 |
| | 対前年同月増減 | 1,376 | 1,134 | 242 | 134 | 904 | -770 | 667 | 721 | -54 |

(注) 災害等の影響を受けて被災地から避難した人に係る移動については、避難先の市町村に転入の届出があった人についてのみ、移動者として計上されています。

主要統計時系列データ(月次系列)

| 年次、月次 | 労働力調査 ^{注1、2、3} | | | | | 消費者物価指数 ^{注4} | | | | | |
|----------|-------------------------|------------|-------|-----------|------------|-----------------------|-----------|-----------|------------------|------------------|-----------------------|
| | 労働力人口 | 就業者 | 完全失業者 | 非労働力人口 | 完全失業率(原数値) | 完全失業率(季節調整値) | 総合 | 生鮮食品を除く総合 | 持家の 帰属家賃を除く総合 | 生鮮食品及びエネルギーを除く総合 | 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 |
| | | | | | | | | | | | |
| 2009年 | 6650 | 6314 | 336 | 4446 | 5.1 | - | 95.5 | 96.4 | 94.3 | 97.4 | 99.4 |
| 2010 | 6632 | 6298 | 334 | 4473 | 5.1 | - | 94.8 | 95.4 | 93.5 | 96.1 | 98.2 |
| 2011 | <6596> | <6293> | <302> | <4518> | <4.6> | - | 94.5 | 95.2 | 93.2 | 95.3 | 97.2 |
| 2012 | 6565 | 6280 | 285 | 4543 | 4.3 | - | 94.5 | 95.1 | 93.3 | 94.9 | 96.7 |
| 2013 | 6593 | 6326 | 265 | 4510 | 4.0 | - | 94.9 | 95.5 | 93.7 | 94.8 | 96.5 |
| 2014 | 6609 | 6371 | 236 | 4494 | 3.6 | - | 97.5 | 98.0 | 96.8 | 96.9 | 98.3 |
| 2015 | 6625 | 6402 | 222 | 4479 | 3.4 | - | 98.2 | 98.5 | 97.8 | 98.2 | 99.3 |
| 2016 | 6678 | 6470 | 208 | 4430 | 3.1 | - | 98.1 | 98.2 | 97.7 | 98.8 | 99.6 |
| 2017 | 6732 | 6542 | 190 | 4379 | 2.8 | - | 98.6 | 98.7 | 98.3 | 98.9 | 99.6 |
| 2018 | 6849 | 6682 | 167 | 4258 | 2.4 | - | 99.5 | 99.5 | 99.5 | 99.2 | 99.7 |
| 2019 | 6912 | 6750 | 162 | 4191 | 2.4 | - | 100.0 | 100.2 | 100.0 | 99.8 | 100.1 |
| 2020 | 6902 | 6710 | 192 | 4197 | 2.8 | - | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| 2021 | 6907 | 6713 | 195 | 4171 | 2.8 | - | 99.8 | 99.8 | 99.7 | 99.5 | 99.2 |
| 2020年 8月 | 6915 | 6708 | 207 | 4180 | 3.0 | 3.0 | 100.1 | 99.8 | 100.1 | 99.8 | 99.8 |
| 9 | 6933 | 6722 | 211 | 4171 | 3.0 | 3.0 | 99.9 | 99.7 | 99.9 | 99.8 | 99.8 |
| 10 | 6952 | 6736 | 217 | 4153 | 3.1 | 3.1 | 99.8 | 99.7 | 99.8 | 99.9 | 99.9 |
| 11 | 6946 | 6750 | 196 | 4159 | 2.8 | 2.9 | 99.5 | 99.6 | 99.4 | 99.9 | 99.9 |
| 12 | 6903 | 6708 | 195 | 4186 | 2.8 | 3.0 | 99.3 | 99.6 | 99.2 | 99.9 | 99.9 |
| 2021年 1月 | 6877 | 6678 | 199 | 4218 | 2.9 | 3.0 | 99.8 | 99.8 | 99.8 | 100.2 | 100.2 |
| 2 | 6889 | 6693 | 195 | 4201 | 2.8 | 2.9 | 99.8 | 99.9 | 99.7 | 100.1 | 100.2 |
| 3 | 6885 | 6695 | 189 | 4199 | 2.7 | 2.7 | 99.9 | 100.1 | 99.9 | 100.2 | 100.3 |
| 4 | 6914 | 6703 | 211 | 4166 | 3.0 | 2.8 | 99.1 | 99.3 | 98.9 | 99.1 | 98.9 |
| 5 | 6926 | 6713 | 213 | 4167 | 3.1 | 2.9 | 99.4 | 99.5 | 99.2 | 99.3 | 99.0 |
| 6 | 6945 | 6738 | 207 | 4138 | 3.0 | 2.9 | 99.5 | 99.5 | 99.4 | 99.2 | 98.9 |
| 7 | 6950 | 6757 | 193 | 4132 | 2.8 | 2.8 | 99.7 | 99.8 | 99.6 | 99.4 | 99.1 |
| 8 | 6934 | 6739 | 194 | 4143 | 2.8 | 2.8 | 99.7 | 99.8 | 99.6 | 99.3 | 99.0 |
| 9 | 6920 | 6726 | 194 | 4148 | 2.8 | 2.8 | 100.1 | 99.8 | 100.1 | 99.3 | 98.9 |
| 10 | 6889 | 6705 | 184 | 4175 | 2.7 | 2.7 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 99.2 | 98.7 |
| 11 | 6879 | 6696 | 183 | 4184 | 2.7 | 2.8 | 100.1 | 100.1 | 100.1 | 99.2 | 98.7 |
| 12 | 6879 | 6706 | 173 | 4184 | 2.5 | 2.7 | 100.1 | 100.0 | 100.1 | 99.1 | 98.6 |
| 2022年 1月 | 6830 | 6646 | 185 | 4226 | 2.7 | 2.8 | 100.3 | 100.1 | 100.4 | 99.0 | 98.3 |
| 2 | 6838 | 6658 | 180 | 4215 | 2.6 | 2.7 | 100.7 | 100.5 | 100.8 | 99.2 | 98.4 |
| 3 | 6864 | 6684 | 180 | 4180 | 2.6 | 2.6 | 101.1 | 100.9 | 101.3 | 99.5 | 98.7 |
| 4 | 6915 | 6727 | 188 | 4116 | 2.7 | 2.5 | 101.5 | 101.4 | 101.8 | 99.9 | 99.0 |
| 5 | 6921 | 6730 | 191 | 4102 | 2.8 | 2.6 | 101.8 | 101.6 | 102.1 | 100.1 | 99.2 |
| 6 | 6945 | 6759 | 186 | 4071 | 2.7 | 2.6 | 101.8 | 101.7 | 102.1 | 100.1 | 99.1 |
| 7 | 6931 | 6755 | 176 | 4085 | 2.5 | 2.6 | 102.3 | 102.2 | 102.7 | 100.6 | 99.5 |
| 8 | 6929 | 6751 | 177 | 4086 | 2.6 | 2.5 | 102.7 | 102.5 | 103.2 | 100.9 | 99.7 |
| | | 対前年差(万人) | | 対前年差(%) | | | 対前年比(%) | | | | |
| 2010年 | -18 | -16 | -2 | 27 | 0.0 | - | -0.7 | -1.0 | -0.8 | -1.3 | -1.2 |
| 2011 | <-36> | <-5> | <-32> | <45> | <-0.5> | - | -0.3 | -0.3 | -0.3 | -0.8 | -1.0 |
| 2012 | <-31> | <-13> | <-17> | <25> | <-0.3> | - | 0.0 | -0.1 | 0.0 | -0.4 | -0.6 |
| 2013 | 28 | 46 | -20 | -33 | -0.3 | - | 0.4 | 0.4 | 0.5 | -0.2 | -0.2 |
| 2014 | 16 | 45 | -29 | -16 | -0.4 | - | 2.7 | 2.6 | 3.3 | 2.2 | 1.8 |
| 2015 | 16 | 31 | -14 | -15 | -0.2 | - | 0.8 | 0.5 | 1.0 | 1.4 | 1.0 |
| 2016 | 53 | 68 | -14 | -49 | -0.3 | - | -0.1 | -0.3 | -0.1 | 0.6 | 0.3 |
| 2017 | 54 | 72 | -18 | -51 | -0.3 | - | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.1 | -0.1 |
| 2018 | 117 | 140 | -23 | -121 | -0.4 | - | 1.0 | 0.9 | 1.2 | 0.4 | 0.1 |
| 2019 | 63 | 68 | -5 | -67 | 0.0 | - | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 |
| 2020 | -10 | -40 | 30 | 6 | 0.4 | - | 0.0 | -0.2 | 0.0 | 0.2 | -0.1 |
| 2021 | 5 | 3 | 3 | -26 | 0.0 | - | -0.2 | -0.2 | -0.3 | -0.5 | -0.8 |
| | | 対前年同月差(万人) | | 対前年同月差(%) | 対前月差(%) | | 対前年同月比(%) | | | | |
| 2021年 8月 | 19 | 31 | -13 | -37 | -0.2 | 0.0 | -0.4 | 0.0 | -0.5 | -0.5 | -0.7 |
| 9 | -13 | 4 | -17 | -23 | -0.2 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | -0.5 | -0.8 |
| 10 | -63 | -31 | -33 | 22 | -0.4 | -0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | -0.7 | -1.2 |
| 11 | -67 | -54 | -13 | 25 | -0.1 | 0.1 | 0.6 | 0.5 | 0.7 | -0.6 | -1.2 |
| 12 | -24 | -2 | -22 | -2 | -0.3 | -0.1 | 0.8 | 0.5 | 0.9 | -0.7 | -1.3 |
| 2022年 1月 | -47 | -32 | -14 | 8 | -0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 0.6 | -1.1 | -1.9 |
| 2 | -51 | -35 | -15 | 14 | -0.2 | -0.1 | 0.9 | 0.6 | 1.1 | -1.0 | -1.8 |
| 3 | -21 | -11 | -9 | -19 | -0.1 | -0.1 | 1.2 | 0.8 | 1.5 | -0.7 | -1.6 |
| 4 | 1 | 24 | -23 | -50 | -0.3 | -0.1 | 2.5 | 2.1 | 3.0 | 0.8 | 0.1 |
| 5 | -5 | 17 | -22 | -65 | -0.3 | 0.1 | 2.5 | 2.1 | 2.9 | 0.8 | 0.2 |
| 6 | 0 | 21 | -21 | -67 | -0.3 | 0.0 | 2.4 | 2.2 | 2.8 | 1.0 | 0.2 |
| 7 | -19 | -2 | -17 | -47 | -0.3 | 0.0 | 2.6 | 2.4 | 3.1 | 1.2 | 0.4 |
| 8 | -5 | 12 | -17 | -57 | -0.2 | -0.1 | 3.0 | 2.8 | 3.5 | 1.6 | 0.7 |

(注1) <>内の実数は補完推計値又は補完推計値を用いて計算した参考値である。
(注2) 2015年から2021年までの数値については、ベンチマーク人口を2020年国勢調査基準に切替えたことに伴う変動を考慮し、比率を除き、時系列接続用数値に置き換えて掲載している。
(注3) 季節調整値は、毎年1月分結果公表時に、前年12か月分の結果を追加して再計算される。このため、2021年12月以前の季節調整値は、2022年1月分結果公表時に一部改定されている。
(注4) 消費者物価指数は2021年7月結果公表時より2020年基準に改定した。なお、対前年比及び対前年同月比は各基準年の公表値による。

主要統計時系列データ(月次系列)

| 年次、月次 | 家計調査 ^{注5、6} | | | | 家計消費状況調査 ^{注5、7} | | | 消費動向指数(CTI) ^{注9} | | | |
|-------|----------------------|---------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------------|--|---------------------------|-----------------|-------|-------|
| | 二人以上の世帯 | | | | 二人以上の世帯 | | | 世帯消費動向指数 (総世帯) [実質] | 総消費動向指数 [実質] | | |
| | 消費支出 | 勤労者世帯 | | | 自動車 (新車) | パソコン ^{注8} | インターネット ^{注8} を利用した 支出総額 | | | | |
| | | 実収入 | 可処分所得 | 消費支出 | | | | 非消費支出 | | | |
| (円) | | | | (円) | | | (2020年=100) | | | | |
| 2010年 | 290,244 | 520,692 | 429,967 | 318,315 | 90,725 | 13,104 | 1,167 | 4,238 | 118.2 | 103.2 | |
| 2011 | 282,966 | 510,149 | 420,538 | 308,838 | 89,611 | 10,793 | 1,066 | 4,560 | 115.4 | 102.5 | |
| 2012 | 286,169 | 518,506 | 425,005 | 313,874 | 93,501 | 14,958 | 906 | 5,077 | 115.9 | 104.6 | |
| 2013 | 290,454 | 523,589 | 426,132 | 319,170 | 97,457 | 14,720 | 1,012 | 5,801 | 117.5 | 107.1 | |
| 2014 | 291,194 | 519,761 | 423,541 | 318,755 | 96,221 | 13,771 | 1,245 | 6,505 | 113.3 | 106.4 | |
| 2015 | 287,373 | 525,669 | 427,270 | 315,379 | 98,398 | 11,786 | 847 | 8,643 | 109.2 | 106.0 | |
| 2016 | 282,188 | 526,973 | 428,697 | 309,591 | 98,276 | 11,297 | 808 | 8,535 | 106.4 | 105.5 | |
| 2017 | 283,027 | 533,820 | 434,415 | 313,057 | 99,405 | 13,563 | 810 | 10,586 | 105.3 | 106.4 | |
| 2018 | 287,315 | 558,718 | 455,125 | 315,314 | 103,593 | 13,815 | 794 | 12,610 | 105.2 | 106.9 | |
| 2019 | 293,379 | 586,149 | 476,645 | 323,853 | 109,504 | 13,862 | 1,035 | 14,332 | 105.2 | 106.4 | |
| 2020 | 277,926 | 609,535 | 498,639 | 305,811 | 110,896 | 13,709 | 1,383 | 16,339 | 100.0 | 100.0 | |
| 2021 | 279,024 | 605,316 | 492,681 | 309,469 | 112,634 | 13,494 | 1,196 | 18,727 | 100.5 | 101.2 | |
| 2020年 | 8月 | 276,360 | 528,891 | 436,280 | 304,458 | 92,611 | 12,063 | 1,227 | 16,483 | 99.3 | 99.8 |
| | 9 | 269,863 | 469,235 | 380,986 | 304,161 | 88,250 | 14,210 | 1,195 | 15,981 | 96.9 | 101.3 |
| | 10 | 283,508 | 546,786 | 455,775 | 312,334 | 91,011 | 18,041 | 979 | 17,876 | 103.0 | 102.5 |
| | 11 | 278,718 | 473,294 | 383,993 | 305,404 | 89,301 | 14,952 | 1,129 | 19,090 | 101.6 | 102.2 |
| | 12 | 315,007 | 1,045,032 | 865,654 | 333,777 | 179,378 | 14,440 | 1,319 | 21,579 | 114.3 | 101.7 |
| 2021年 | 1月 | 267,760 | 469,254 | 383,941 | 297,629 | 85,313 | 14,819 | 1,333 | 16,914 | 96.3 | 98.8 |
| | 2 | 252,451 | 535,392 | 445,367 | 280,781 | 90,024 | 14,523 | 1,268 | 15,781 | 91.2 | 100.3 |
| | 3 | 309,800 | 484,914 | 393,303 | 344,055 | 91,612 | 18,851 | 2,184 | 18,651 | 110.9 | 101.9 |
| | 4 | 301,043 | 543,063 | 439,779 | 338,638 | 103,284 | 14,087 | 1,778 | 17,876 | 106.9 | 101.9 |
| | 5 | 281,063 | 489,019 | 367,866 | 317,681 | 121,153 | 11,679 | 878 | 17,275 | 99.9 | 100.0 |
| | 6 | 260,285 | 904,078 | 724,719 | 281,173 | 179,359 | 12,400 | 1,074 | 18,121 | 95.4 | 101.3 |
| | 7 | 267,710 | 668,062 | 538,529 | 302,774 | 129,533 | 13,543 | 802 | 18,223 | 98.0 | 101.2 |
| | 8 | 266,638 | 555,009 | 452,559 | 294,112 | 102,450 | 11,607 | 841 | 17,353 | 95.9 | 98.4 |
| | 9 | 265,306 | 481,800 | 389,944 | 295,779 | 91,857 | 14,138 | 943 | 17,919 | 96.6 | 100.7 |
| | 10 | 281,996 | 549,269 | 458,643 | 312,658 | 90,626 | 11,829 | 1,037 | 19,247 | 100.6 | 102.2 |
| | 11 | 277,029 | 481,838 | 393,809 | 304,207 | 88,029 | 11,044 | 864 | 21,858 | 100.4 | 103.8 |
| | 12 | 317,206 | 1,102,091 | 923,719 | 344,135 | 178,372 | 13,406 | 1,350 | 25,507 | 113.5 | 103.7 |
| 2022年 | 1月 | 287,801 | 479,805 | 396,098 | 314,358 | 83,707 | 14,163 | 1,239 | 19,509 | 99.1 | 102.1 |
| | 2 | 257,887 | 540,712 | 450,912 | 285,289 | 89,800 | 13,696 | 1,116 | 17,199 | 91.2 | 101.5 |
| | 3 | 307,261 | 503,128 | 412,821 | 343,686 | 90,308 | 17,170 | 2,257 | 20,166 | 106.0 | 102.3 |
| | 4 | 304,510 | 539,738 | 436,850 | 344,126 | 102,887 | 10,619 | 1,382 | 19,841 | 102.9 | 103.7 |
| | 5 | 287,687 | 489,745 | 359,511 | 314,979 | 130,234 | 8,500 | 809 | 20,612 | 99.6 | 104.0 |
| | 6 | 276,885 | 916,705 | 736,070 | 300,489 | 180,635 | 11,223 | 853 | 20,510 | 96.7 | 104.4 |
| | 7 | 285,313 | 657,263 | 527,343 | 317,575 | 129,920 | 13,402 | 1,055 | 21,940 | 97.8 | 104.3 |
| | 8 | 289,974 | 563,963 | 457,774 | 322,438 | 106,189 | 9,877 | 832 | 20,950 | 98.3 | 103.6 |
| | | 対前年比(実質)(%) | | | 対前年比(名目)(%) | 対前年比(実質)(%) | 対前年比(名目)(%) | 対前年比(%) | 対前年比(%) | | |
| 2011年 | | -2.2 | -1.7 | -1.9 | -2.7 | -1.2 | -17.5 | 29.1 | 7.6 | -2.4 | -0.7 |
| 2012 | | 1.1 | 1.6 | 1.1 | 1.6 | 4.3 | 38.3 | 3.4 | 11.3 | 0.5 | 2.1 |
| 2013 | | 1.0 | 0.5 | -0.2 | 1.2 | 4.2 | -1.1 | 5.5 | 14.3 | 1.3 | 2.3 |
| 2014 | | -2.9 | -3.9 | -3.8 | -3.3 | -1.3 | -8.1 | 12.4 | 12.1 | -3.6 | -0.6 |
| 2015 | | -2.3 | 0.1 | -0.1 | -2.1 | 2.3 | -15.4 | - | - | -3.6 | -0.4 |
| 2016 | | -1.7 | 0.3 | 0.4 | -1.7 | -0.1 | -4.3 | -7.6 | -1.2 | -2.5 | -0.5 |
| 2017 | | -0.3 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 1.1 | 20.0 | 7.1 | 24.0 | -1.0 | 0.8 |
| 2018 | | -0.4 | -0.6 | -0.4 | -1.5 | -0.2 | 1.4 | -4.0 | 19.1 | -0.2 | 0.5 |
| 2019 | | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 1.2 | 1.8 | -0.5 | 31.5 | 13.7 | 0.1 | -0.5 |
| 2020 | | -5.3 | 4.0 | 4.6 | -5.6 | 1.3 | -2.4 | 30.9 | 14.0 | -5.0 | -6.0 |
| 2021 | | 0.7 | -0.4 | -0.9 | 1.5 | 1.6 | -2.1 | -8.9 | 14.6 | 0.5 | 1.2 |
| | | 対前年同月比(実質)(%) | | | 対前年同月比(名目)(%) | 対前年同月比(実質)(%) | 対前年同月比(名目)(%) | 対前年同月比(%) | 対前年同月比(%) | | |
| 2021年 | 8月 | -3.0 | 5.4 | 4.2 | -2.9 | 10.6 | -4.2 | -26.3 | 5.3 | -3.4 | -1.5 |
| | 9 | -1.9 | 2.5 | 2.2 | -3.0 | 4.1 | -0.9 | -17.9 | 12.1 | -0.3 | -0.6 |
| | 10 | -0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.0 | -0.4 | -34.9 | 9.3 | 7.7 | -2.4 | -0.3 |
| | 11 | -1.3 | 1.1 | 1.9 | -1.1 | -1.4 | -26.6 | -21.9 | 14.5 | -1.1 | 1.5 |
| | 12 | -0.2 | 4.6 | 5.7 | 2.2 | -0.6 | -7.9 | 1.4 | 18.2 | -0.7 | 1.9 |
| 2022年 | 1月 | 6.9 | 1.6 | 2.6 | 5.0 | -1.9 | -5.4 | -6.7 | 15.3 | 2.9 | 3.3 |
| | 2 | 1.1 | -0.1 | 0.1 | 0.5 | -0.2 | -6.7 | -12.9 | 9.0 | 0.0 | 1.1 |
| | 3 | -2.3 | 2.3 | 3.4 | -1.6 | -1.4 | -9.9 | 2.4 | 8.1 | -4.4 | 0.4 |
| | 4 | -1.7 | -3.5 | -3.6 | -1.4 | -0.4 | -25.5 | -23.1 | 11.0 | -3.7 | 1.8 |
| | 5 | -0.5 | -2.7 | -5.1 | -3.7 | 7.5 | -28.1 | -7.8 | 19.3 | -0.4 | 4.1 |
| | 6 | 3.5 | -1.4 | -1.2 | 4.0 | 0.7 | -10.6 | -20.7 | 13.2 | 1.4 | 3.1 |
| | 7 | 3.4 | -4.6 | -5.0 | 1.7 | 0.3 | -2.4 | 26.3 | 20.4 | -0.1 | 3.0 |
| | 8 | 5.1 | -1.8 | -2.2 | 5.9 | 3.6 | -16.2 | -7.0 | 20.7 | 2.5 | 5.3 |

(注5) 家計調査及び家計消費状況調査は、1世帯当たり1か月間の収支額

(注6) 2018年及び2019年の「対前年比」欄の太字の値は、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を調整した変動調整値である。

(注7) 家計消費状況調査は2015年1月調査分から調査項目を変更したため、時系列推移を見る場合などは注意する必要がある。

(注8) 2015年1月調査分から定義又は調査事項を変更した品目のため、2015年については増減率を計算していない。

(注9) 消費動向指数は、家計調査の結果を補完し、消費全般の動向を捉える分析用のデータとして総務省統計局が開発中の参考指標。世帯消費動向指数は、世帯の消費支出の平均額の推移を示す指数。総消費動向指数は、我が国における世帯全体の消費支出総額(GDP統計の家計最終消費支出に相当)の推移を推測する指数。

主要統計時系列データ(月次系列)

| 年次、月次 | | サービス産業動向調査 | | | | | | |
|-------|----|-----------------------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|--|
| | | 売上高 ^{注10、11、12、13} | | | | | | |
| | | サービス産業計 | うち、主な産業 ^{注14} | | | | | |
| | | | 医療、福祉 | 宿泊業、飲食サービス業 | サービス業(他に分類されないもの) | 運輸業、郵便業 | 生活関連サービス業、娯楽業 | |
| (百万円) | | | | | | | | |
| 2010年 | | 284,009,043 | 42,902,236 | 22,369,324 | 28,709,925 | 47,802,203 | 39,152,498 | |
| 2011 | | 273,342,532 | 42,394,648 | 21,015,583 | 27,816,831 | 45,645,967 | 35,244,700 | |
| 2012 | | 278,296,901 | 45,008,996 | 20,975,908 | 27,420,742 | 44,358,962 | 34,979,084 | |
| 2013 | | 30,724,663 | 4,451,745 | 2,690,267 | 2,961,180 | 4,677,142 | 5,570,529 | |
| 2014 | | 31,384,699 | 4,524,042 | 2,709,864 | 3,025,998 | 4,816,261 | 5,475,388 | |
| 2015 | | 32,138,324 | 4,675,679 | 2,769,979 | 3,165,509 | 4,947,746 | 5,356,497 | |
| 2016 | | 32,302,376 | 4,800,103 | 2,801,887 | 3,259,282 | 4,909,914 | 4,989,429 | |
| 2017 | | 32,915,724 | 4,859,978 | 2,810,452 | 3,455,712 | 5,144,555 | 4,794,030 | |
| 2018 | | 33,380,752 | 4,925,263 | 2,796,703 | 3,556,919 | 5,303,488 | 4,649,302 | |
| 2019 | | 33,685,154 | 4,969,351 | 2,796,027 | 3,571,631 | 5,382,396 | 4,513,404 | |
| 2020 | | 30,240,087 | 4,789,946 | 2,009,904 | 3,376,345 | 4,529,930 | 3,320,526 | |
| 2021 | | 30,346,077 | 4,907,139 | 1,775,411 | 3,453,173 | 4,682,977 | 3,326,280 | |
| 2020年 | 7月 | 28,928,256 | 4,841,342 | 1,989,660 | 3,248,962 | 4,334,659 | 3,364,803 | |
| | 8 | 28,673,255 | 4,729,436 | 2,104,011 | 3,130,076 | 4,167,795 | 3,533,920 | |
| | 9 | 31,025,535 | 4,799,954 | 2,059,905 | 3,419,356 | 4,484,219 | 3,274,620 | |
| | 10 | 30,635,484 | 5,113,975 | 2,300,399 | 3,420,365 | 4,764,243 | 3,599,486 | |
| | 11 | 30,353,439 | 4,849,906 | 2,290,660 | 3,439,328 | 4,678,748 | 3,563,115 | |
| | 12 | 32,924,800 | 5,023,135 | 2,292,744 | 3,561,648 | 4,876,912 | 3,717,714 | |
| 2021年 | 1月 | 28,188,978 | 4,723,430 | 1,595,842 | 3,158,039 | 4,154,512 | 3,284,443 | |
| | 2 | 28,338,172 | 4,610,737 | 1,544,934 | 3,280,924 | 4,194,502 | 3,000,630 | |
| | 3 | 36,716,380 | 5,155,378 | 1,952,354 | 3,996,764 | 5,181,722 | 3,426,087 | |
| | 4 | 29,387,672 | 4,859,582 | 1,737,381 | 3,283,278 | 4,727,733 | 3,295,336 | |
| | 5 | 28,106,872 | 4,711,583 | 1,537,861 | 3,171,215 | 4,330,102 | 3,380,586 | |
| | 6 | 29,932,944 | 4,909,601 | 1,504,737 | 3,531,877 | 4,540,931 | 3,197,790 | |
| | 7 | 29,752,512 | 4,959,864 | 1,870,378 | 3,474,026 | 4,762,523 | 3,382,477 | |
| | 8 | 28,782,962 | 4,918,627 | 1,674,350 | 3,359,583 | 4,423,909 | 3,333,233 | |
| | 9 | 30,602,330 | 4,912,334 | 1,438,096 | 3,526,387 | 4,646,467 | 3,126,884 | |
| | 10 | 30,080,665 | 5,033,513 | 1,957,028 | 3,491,365 | 4,899,042 | 3,391,033 | |
| | 11 | 30,657,524 | 5,010,608 | 2,097,195 | 3,514,842 | 5,029,636 | 3,345,180 | |
| | 12 | 33,605,913 | 5,080,406 | 2,394,774 | 3,649,780 | 5,304,651 | 3,751,678 | |
| 2022年 | 1月 | 29,359,720 | 4,811,727 | 1,758,730 | 3,259,893 | 4,589,605 | 3,437,661 | |
| | 2 | 28,830,439 | 4,591,589 | 1,383,811 | 3,395,293 | 4,505,127 | 3,045,184 | |
| | 3 | 37,349,864 | 5,151,857 | 1,873,699 | 4,207,460 | 5,433,750 | 3,641,698 | |
| | 4 | 30,834,225 | 4,841,183 | 1,995,762 | 3,443,714 | 5,304,857 | 3,598,883 | |
| | 5 | p 30,435,111 | p 4,904,271 | p 2,176,237 | p 3,386,507 | p 4,738,828 | p 3,886,842 | |
| | 6 | p 31,956,812 | p 5,024,477 | p 2,063,211 | p 3,715,477 | p 5,095,464 | p 3,556,339 | |
| | 7 | p 31,364,477 | p 5,051,961 | p 2,157,588 | p 3,601,161 | p 5,319,632 | p 3,714,801 | |
| | | 対前年比(%) | | | | | | |
| 2011年 | | -3.8 | -1.2 | -6.1 | -3.1 | -4.5 | -10.0 | |
| 2012 | | 1.8 | 6.2 | -0.2 | -1.4 | -2.8 | -0.8 | |
| 2013 | | 0.5 | 1.6 | -0.7 | -0.6 | -0.9 | -4.5 | |
| 2014 | | 2.1 | 1.6 | 0.7 | 2.2 | 3.0 | -1.7 | |
| 2015 | | 2.4 | 3.4 | 2.2 | 4.6 | 2.7 | -2.2 | |
| 2016 | | 0.5 | 2.7 | 1.2 | 3.0 | -0.8 | -6.9 | |
| 2017 | | 1.9 | 1.2 | 0.3 | 6.0 | 4.8 | -3.9 | |
| 2018 | | 1.4 | 1.3 | -0.5 | 2.9 | 3.1 | -3.0 | |
| 2019 | | 0.9 | 0.9 | 0.0 | 0.4 | 1.5 | -2.9 | |
| 2020 | | -10.2 | -3.6 | -28.1 | -5.5 | -15.8 | -26.4 | |
| 2021 | | 0.4 | 2.4 | -11.7 | 2.3 | 3.4 | 0.2 | |
| | | 対前年同月比(%) | | | | | | |
| 2021年 | 7月 | 2.8 | 2.4 | -6.0 | 6.9 | 9.9 | 0.5 | |
| | 8 | 0.4 | 4.0 | -20.4 | 7.3 | 6.1 | -5.7 | |
| | 9 | -1.4 | 2.3 | -30.2 | 3.1 | 3.6 | -4.5 | |
| | 10 | -1.8 | -1.6 | -14.9 | 2.1 | 2.8 | -5.8 | |
| | 11 | 1.0 | 3.3 | -8.4 | 2.2 | 7.5 | -6.1 | |
| | 12 | 2.1 | 1.1 | 4.5 | 2.5 | 8.8 | 0.9 | |
| 2022年 | 1月 | 4.2 | 1.9 | 10.2 | 3.2 | 10.5 | 4.7 | |
| | 2 | 1.7 | -0.4 | -10.4 | 3.5 | 7.4 | 1.5 | |
| | 3 | 1.7 | -0.1 | -4.0 | 5.3 | 4.9 | 6.3 | |
| | 4 | 4.9 | -0.4 | 14.9 | 4.9 | 12.2 | 9.2 | |
| | 5 | p 8.3 | p 4.1 | p 41.5 | p 6.8 | p 9.4 | p 15.0 | |
| | 6 | p 6.8 | p 2.3 | p 37.1 | p 5.2 | p 12.2 | p 11.2 | |
| | 7 | p 5.4 | p 1.9 | p 15.4 | p 3.7 | p 11.7 | p 9.8 | |

(注10) pの付された数値は速報値

(注11) 年次の数値は、2012年までは1～12月の合計値、2013年からは1か月当たりの平均値

(注12) 2013年から2020年までの実数は、2021年1月までの母集団情報変更・標本交替により生じた変動を調整した値

(注13) 2013年1月に調査内容の見直しを行ったため、2013年の対前年比は、見直し前後で時系列比較が可能となるよう、前年の値を調整した値を用いて計算している。

(注14) 9産業のうち、事業従事者数(2021年平均)の上位5産業を掲載

主要統計時系列データ(四半期系列)

| 年次、四半期 | 労働力調査 ^{注17、18} | | | 家計調査 ^{注19、20} | 家計消費状況調査 ^{注21} | | |
|---------|-------------------------|------------|----------------|------------------------|-------------------------|------------------|------------------------|
| | 役員を除く雇用者 | | | 総世帯 | 総世帯 | | |
| | 正規の職員・従業員 | 非正規の職員・従業員 | 非正規の職員・従業員(割合) | 消費支出 | 電子マネーを持っている世帯員がいる | 電子マネーを利用した世帯員がいる | 電子マネーを利用した1世帯当たり平均利用金額 |
| | (万人) | (万人) | (%) | (円) | (%) | (円) | (円) |
| 2010年 | 3374 | 1763 | 34.4 | 252,328 | 33.9 | 27.4 | 9,325 |
| 2011 | <3355> | <1812> | <35.1> | 247,223 | 35.6 | 29.0 | 10,457 |
| 2012 | 3345 | 1816 | 35.2 | 247,651 | 38.7 | 32.6 | 10,283 |
| 2013 | 3302 | 1910 | 36.7 | 251,576 | 43.2 | 36.4 | 10,803 |
| 2014 | 3288 | 1967 | 37.4 | 251,481 | 46.7 | 40.4 | 11,410 |
| 2015 | 3317 | 1986 | 37.5 | 247,126 | 45.9 | 38.0 | 14,941 |
| 2016 | 3372 | 2025 | 37.5 | 242,425 | 48.7 | 40.4 | 16,133 |
| 2017 | 3434 | 2040 | 37.3 | 243,456 | 52.0 | 42.9 | 16,273 |
| 2018 | 3492 | 2126 | 37.9 | 246,399 | 56.3 | 47.2 | 16,777 |
| 2019 | 3515 | 2173 | 38.3 | 249,704 | 59.2 | 50.0 | 18,788 |
| 2020 | 3556 | 2100 | 37.2 | 233,568 | 64.9 | 52.9 | 22,234 |
| 2021 | 3587 | 2075 | 36.7 | 235,120 | 65.0 | 53.3 | 23,032 |
| 2020年 | | | | | | | |
| 4～6月期 | 3569 | 2045 | 36.5 | 220,710 | 69.7 | 53.7 | 22,310 |
| 7～9月期 | 3565 | 2074 | 36.9 | 226,267 | 64.9 | 52.3 | 22,204 |
| 10～12月期 | 3557 | 2119 | 37.4 | 244,593 | 63.6 | 52.5 | 23,015 |
| 2021年 | | | | | | | |
| 1～3月期 | 3578 | 2065 | 36.7 | 231,673 | 66.6 | 53.8 | 22,472 |
| 4～6月期 | 3588 | 2069 | 36.7 | 235,450 | 66.5 | 55.0 | 23,387 |
| 7～9月期 | 3607 | 2071 | 36.6 | 224,200 | 63.4 | 50.9 | 22,813 |
| 10～12月期 | 3574 | 2096 | 37.1 | 245,931 | 63.4 | 53.5 | 23,457 |
| 2022年 | | | | | | | |
| 1～3月期 | 3568 | 2073 | 36.7 | 234,726 | 62.6 | 52.8 | 24,250 |
| 4～6月期 | 3617 | 2084 | 36.6 | 240,742 | 65.0 | 55.3 | 24,487 |
| | 対前年差(万人) | 対前年差(%) | 対前年比(実質)(%) | 対前年差(%) | 対前年名目増減率(%) | | |
| 2010年 | -21 | 36 | 0.7 | 0.3 | 5.6 | 6.4 | 10.6 |
| 2011 | <-19> | <49> | <0.7> | -1.7 | 1.7 | 1.6 | 12.1 |
| 2012 | <-10> | <4> | <0.1> | 0.2 | 3.1 | 3.6 | -1.7 |
| 2013 | -43 | 94 | 1.5 | 1.1 | 4.5 | 3.8 | 5.1 |
| 2014 | -14 | 57 | 0.7 | -3.2 | 3.5 | 4.0 | 5.6 |
| 2015 | 29 | 19 | 0.1 | -2.7 | -0.8 | -2.4 | - |
| 2016 | 55 | 39 | 0.0 | -1.8 | 2.8 | 2.4 | 8.0 |
| 2017 | 62 | 15 | -0.2 | -0.2 | 3.3 | 2.5 | 0.9 |
| 2018 | 58 | 86 | 0.6 | -1.1 | 4.3 | 4.3 | 3.1 |
| 2019 | 23 | 47 | 0.4 | 0.1 | 2.9 | 2.8 | 12.0 |
| 2020 | 41 | -73 | -1.1 | -6.5 | 5.7 | 2.9 | 18.3 |
| 2021 | 31 | -25 | -0.5 | 1.0 | 0.1 | 0.4 | 3.6 |
| | 対前年同期差(万人) | 対前年同期差(%) | 対前年同期比(実質)(%) | 対前年同期差(%) | 対前年同期名目増減率(%) | | |
| 2021年 | | | | | | | |
| 4～6月期 | 19 | 24 | 0.2 | 7.7 | -3.2 | 1.3 | 4.8 |
| 7～9月期 | 42 | -3 | -0.3 | -0.7 | -1.5 | -1.4 | 2.7 |
| 10～12月期 | 17 | -23 | -0.3 | -0.1 | -0.2 | 1.0 | 1.9 |
| 2022年 | | | | | | | |
| 1～3月期 | -10 | 8 | 0.0 | 0.3 | -4.0 | -1.0 | 7.9 |
| 4～6月期 | 29 | 15 | -0.1 | -0.7 | -1.5 | 0.3 | 4.7 |

(注17) 詳細集計

<>内の実数及び割合は補完推計値又は補完推計値を用いて計算した参考値である。

(注18) 2015年から2021年までの数値については、ベンチマーク人口を2020年国勢調査基準に切替えたことに伴う変動を考慮し、比率を除き、時系列接続用数値に置き換えて掲載している。

(注19) 家計調査は、1世帯当たり1か月間の支出額

2018年及び2019年の「対前年比」欄の太字の値は、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を調整した変動調整値である。

(注20) 総世帯、単身世帯の2021年平均、2021年7～9月期及び10～12月期の数値を修正した。

詳細は、統計局ホームページの正誤情報(<https://www.stat.go.jp/data/seigo/kakei/index.html>)を参照

(注21) 家計消費状況調査は2015年1月調査分から調査票を変更したため、「電子マネーを利用した1世帯当たり平均利用金額」について時系列推移を見る場合などは注意する必要がある。

公表予定(2022年10月～2022年11月)

≪調査結果の公表関係≫

| 時 期 | 概 要 | 時 期 | 概 要 |
|-------|---|-------|---|
| 10月4日 | 消費者物価指数（東京都区部：2022年9月分（中旬速報値））公表 | 11月4日 | 小売物価統計調査（ガソリン）2022年10月分公表 |
| // | 小売物価統計調査（東京都区部：2022年9月分）公表 | 8日 | 家計調査（家計収支編：2022年9月分及び2022年7～9月期平均）公表 |
| 7日 | 家計調査（家計収支編：2022年8月分）公表 | // | 家計消費状況調査（支出関連項目：2022年9月分及び2022年7～9月期平均 ICT関連項目：2022年7～9月期平均）公表 |
| // | 家計消費状況調査（支出関連項目：2022年8月分）公表 | // | 消費動向指数（CTI）2022年9月分及び2022年7～9月期平均公表 |
| // | 消費動向指数（CTI）2022年8月分公表 | // | 労働力調査（詳細集計）2022年7～9月期平均公表 |
| // | 小売物価統計調査（ガソリン）2022年9月分公表 | 18日 | 消費者物価指数（全国：2022年10月分）公表 |
| 20日 | 人口推計（2022年5月1日現在確定値及び2022年10月1日現在概算値）公表 | // | 小売物価統計調査（全国：2022年10月分）公表 |
| 21日 | 消費者物価指数（全国：2022年9月分）公表 | 21日 | 人口推計（2022年6月1日現在確定値及び2022年11月1日現在概算値）公表 |
| // | 小売物価統計調査（全国：2022年9月分）公表 | 22日 | 第72回 日本統計年鑑（令和5年）刊行 |
| 27日 | 住民基本台帳人口移動報告（2022年9月分）公表 | 25日 | 消費者物価指数（東京都区部：2022年11月分（中旬速報値））公表 |
| 28日 | 労働力調査（基本集計）2022年9月分及び7～9月期平均公表 | // | 小売物価統計調査（東京都区部：2022年11月分）公表 |
| // | 家計調査（貯蓄・負債編：2022年4～6月期平均）公表 | 29日 | 労働力調査（基本集計）2022年10月分公表 |
| // | 消費者物価指数（東京都区部：2022年10月分（中旬速報値））公表 | // | 住民基本台帳人口移動報告（2022年10月分）公表 |
| // | 小売物価統計調査（東京都区部：2022年10月分）公表 | 30日 | サービス産業動向調査（2022年9月分速報及び2022年7～9月期速報並びに2022年6月分確報及び2022年4～6月期確報）公表 |
| 31日 | サービス産業動向調査（2022年8月分速報及び2022年5月分確報）公表 | | |

所管統計の利用案内

人口に関する統計

- ・国勢調査（国内の人口及び世帯の実態を把握する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/index.html>（調査の結果）<https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/kekka.html>
- ・住民基本台帳人口移動報告（住民基本台帳に基づき、月々の国内の都道府県、大都市間の転入・転出の状況を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/idou/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/idou/4.html>
- ・人口推計（国勢調査による人口を基に、各月の人口の動きを他の人口関連資料から得て、毎月1日現在の人口を算出する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2.html>

住宅・土地に関する統計

- ・住宅・土地統計調査（住宅及び世帯の居住状況等の実態を把握する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/index.html>

労働に関する統計

- ・労働力調査（完全失業率など雇用・失業の実態を毎月明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/roudou/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/roudou/2.html>
- ・就業構造基本調査（就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する状況を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/shugyou/2017/index.html>

社会生活に関する統計

- ・社会生活基本調査（国民の生活時間の配分及び自由時間等における主な活動について調査し、国民の社会生活の実態を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/shakai/2021/index.html>

事業所・企業に関する統計

- ・経済センサス（我が国全体の産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業の母集団情報を整備する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/e-census/index.html>
- ・経済構造実態調査（幅広い産業における生産・投入構造を毎年明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kkj/index.html>
- ・個人企業経済調査（個人経営の事業所（個人企業）の経営実態を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kojinke/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/kojinke/kekka.html>
- ・サービス産業動向調査（サービス産業全体の生産と雇用の動向を把握する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/mssi/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/mssi/kekka.html>

科学技術に関する統計

- ・科学技術研究調査（科学技術に関する研究活動の状態を調査し、科学技術振興に関する状況を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kagaku/index.html>

家計に関する統計

- ・家計調査（世帯における家計収支の実態を毎月把握する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kakei/index.html>
（結果の概要）①（家計収支編）<https://www.stat.go.jp/data/kakei/2.html#new>
②（貯蓄・負債編）<https://www.stat.go.jp/data/sav/1.html>
- ・家計消費状況調査（家計調査を補完し、購入頻度が少ない高額商品・サービスなどへの消費や、ICT関連の消費などの実態を安定的に捉える）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/joukyou/index.html>（統計表一覧）<https://www.stat.go.jp/data/joukyou/12.html>
- ・全国家計構造調査（家計における消費、所得、資産及び負債の実態を総合的に把握し、世帯の所得分布及び消費の水準、構造等を全国的及び地域別に明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/zenkokukakei/2019/index.html>

物価に関する統計

- ・小売物価統計調査（国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービスの料金及び家賃を調査し、消費者物価指数その他物価に関する状況を明らかにする）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/kouri/index.html>（統計表一覧）<https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/3.html>
- ・消費者物価指数（世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定する）
（トップ）<https://www.stat.go.jp/data/cpi/index.html>（結果の概要）<https://www.stat.go.jp/data/cpi/1.html>



統計ヘッドライン—統計局月次レポート— No. 152

令和4年10月

令和4年10月 発行

編集・発行



総務省統計局

〒162-8668 東京都新宿区若松町 19 番1号

電話 (03) 5273-2020 (代表)

インターネット <https://www.stat.go.jp/info/headline/index.html>

統計ヘッドライン

検索

問合せ先

総務省統計局統計情報利用推進課情報提供第一係

電話 (03) 5273-1160

メールアドレス y-teikyoku1@soumu.go.jp