

平成26年全国消費実態調査

主要耐久消費財に関する結果

結果の概要

平成 27 年 7 月 31 日



総務省統計局

目 次

結果の概況

I 主要耐久消費財の所有状況.....	1
II 省エネルギー関連の主要耐久消費財の所有状況.....	17
III 情報・通信関連の主要耐久消費財の所有状況.....	22
IV 都道府県別主要耐久消費財の所有状況.....	25

主要統計表.....	28
------------	----

付 録

全国消費実態調査の概要.....	38
用語の解説.....	39
主要耐久消費財の範囲と内容.....	41

図 表 目 次

([] 内は e - S t a t に掲載する結果表の表番号)

表 I - 1	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量（二人以上の世帯）	1
	〔(全国) ストック編：第5表〕	
表 I - 2	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の増加率（二人以上の世帯）	2
	〔(全国) ストック編：第5表〕	
表 I - 3	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の減少率（二人以上の世帯）	2
	〔(全国) ストック編：第5表〕	
図 I - 1	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び所有数量の増減率 （二人以上の世帯）	3
	〔(全国) ストック編：第5表〕	
表 I - 4	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量（単身世帯）	4
	〔(全国) ストック編：第15表〕	
表 I - 5	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の増加率（単身世帯）	5
	〔(全国) ストック編：第15表〕	
表 I - 6	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の減少率（単身世帯）	5
	〔(全国) ストック編：第15表〕	
表 I - 7	取得時期別所有数量 上位品目（二人以上の世帯）	7
	〔(全国) ストック編：第5表〕	
表 I - 8	主要耐久消費財の普及率（二人以上の世帯）	8
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
表 I - 9	主要耐久消費財の普及率の上昇幅（二人以上の世帯）	9
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
表 I - 10	主要耐久消費財の普及率の低下幅（二人以上の世帯）	9
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
図 I - 2	主要耐久消費財の普及率及び普及率の上昇・低下幅（二人以上の世帯）	10
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
表 I - 11	主要耐久消費財の普及率（単身世帯）	12
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 12	主要耐久消費財の普及率の上昇幅（単身世帯）	13
	〔(全国) ストック編：第36表〕	

表 I - 13	主要耐久消費財の普及率の低下幅（単身世帯）	13
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 14	40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率（単身世帯）	15
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 15	40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率の上昇幅（単身世帯）	15
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 16	40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率の低下幅（単身世帯）	15
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 17	65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率（単身世帯）	16
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 18	65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率の上昇幅（単身世帯）	16
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
表 I - 19	65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率の低下幅（単身世帯）	16
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
図 II - 1	世帯主の年齢階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （二人以上の世帯）	17
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
表 II - 1	世帯主の年齢階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （二人以上の世帯）	17
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
図 II - 2	世帯人員別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （二人以上の世帯）	18
	〔(全国) ストック編：第27表〕	
表 II - 2	世帯人員別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （二人以上の世帯）	18
	〔(全国) ストック編：第27表〕	
図 II - 3	延べ床面積階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （一戸建世帯：二人以上の世帯）	19
	〔(全国) ストック編：第33表〕	
表 II - 3	延べ床面積階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率 （一戸建世帯：二人以上の世帯）	19
	〔(全国) ストック編：第33表〕	
図 II - 4	自動車の1000世帯当たり所有数量の推移（二人以上の世帯）	20
	〔(全国) ストック編：第5表〕	

図Ⅱ－５	世帯主の年齢階級別ハイブリッド車の普及率（二人以上の世帯）	21
	〔(全国) ストック編：第24表〕	
図Ⅲ－１	世帯主の年齢階級別スマートフォン・携帯電話の100人当たり所有数量 （二人以上の世帯）	22
	〔(全国) ストック編：第5表，第26表〕	
図Ⅲ－２	男女・年齢階級別スマートフォン・携帯電話の普及率（単身世帯）	23
	〔(全国) ストック編：第36表〕	
図Ⅲ－３	世帯主の年齢階級別タブレット端末の100人当たり所有数量 （二人以上の世帯）	24
	〔(全国) ストック編：第5表，第26表〕	
図Ⅳ－１	都道府県別太陽光発電システムの普及率（二人以上の世帯）	25
	〔(全国) 地域編：第25表〕	
図Ⅳ－２	都道府県別空気清浄機の1000世帯当たり所有数量（二人以上の世帯）	26
	〔(全国) 地域編：第25表〕	
＜参考＞		
図	ルームエアコンの所有数量別世帯割合（二人以上の世帯）	6
	〔(全国) 地域編：第25表〕	
図	世帯主の年齢階級別空気清浄機の普及率（二人以上の世帯）	11
	〔(全国) ストック編：第24表〕	

結果の概況

I 主要耐久消費財の所有状況

1 所有数量

(1) 二人以上の世帯

所有数量が最も多いのは、たんす、次いでルームエアコン、テレビ
所有数量の増加率が高いのは、高効率給湯器、太陽光発電システム、空気清浄機

1000世帯当たりの所有数量をみると、たんす(2,803台)が最も多く、次いでルームエアコン(2,723台)、テレビ(2,162台)、ベッド・ソファベッド(1,482台)、電気掃除機(1,419台)などとなっている(表I-1)。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて、所有数量の増減率をみると、高効率給湯器(+346.2%)の増加率が最も高く、次いで太陽光発電システム(+306.3%)、空気清浄機(+33.2%)などとなっている。一方、太陽熱温水器(-46.0%)、携帯電話(-43.4%)、食器戸棚(-20.7%)などの減少率が高くなっている(表I-2、表I-3、図I-1)。

表I-1 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量

(二人以上の世帯)

	品目	所有数量 (台)
所有数量が多い 耐久消費財	たんす	2,803
	ルームエアコン	2,723
	テレビ	2,162
	ベッド・ソファベッド	1,482
	電気掃除機	1,419
	自動車	1,377
	カメラ	1,348
	床暖房	1,307
	冷蔵庫	1,218
	携帯電話	1,207

※ 床暖房の単位は「畳」

この「結果の概要」では、本文及び図表中における主要耐久消費財の品目名について、主要統計表(31ページ～)を除き、原則として補足や注記のための(カッコ書き)を省略している。

【例】たんす(作り付けを除く) → たんす

表 I - 2 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の増加率

(二人以上の世帯)

	品目	所有数量(台)		増加率 (%)
		平成21年	平成26年	
所有数量の 増加率が高い 耐久消費財	高効率給湯器 ※	52	232	346.2
	太陽光発電システム ※	16	65	306.3
	空気清浄機	416	554	33.2
	I Hクッキングヒーター ※	190	241	26.8
	サイドボード・リビングボード	532	643	20.9
	食器洗い機	271	313	15.5
	ベッド・ソファベッド	1,284	1,482	15.4
	ルームエアコン	2,478	2,723	9.9
	自動炊飯器	904	972	7.5
	ビデオレコーダー	1,135	1,185	4.4

※ 平成26年調査では、持ち家で平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

表 I - 3 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の減少率

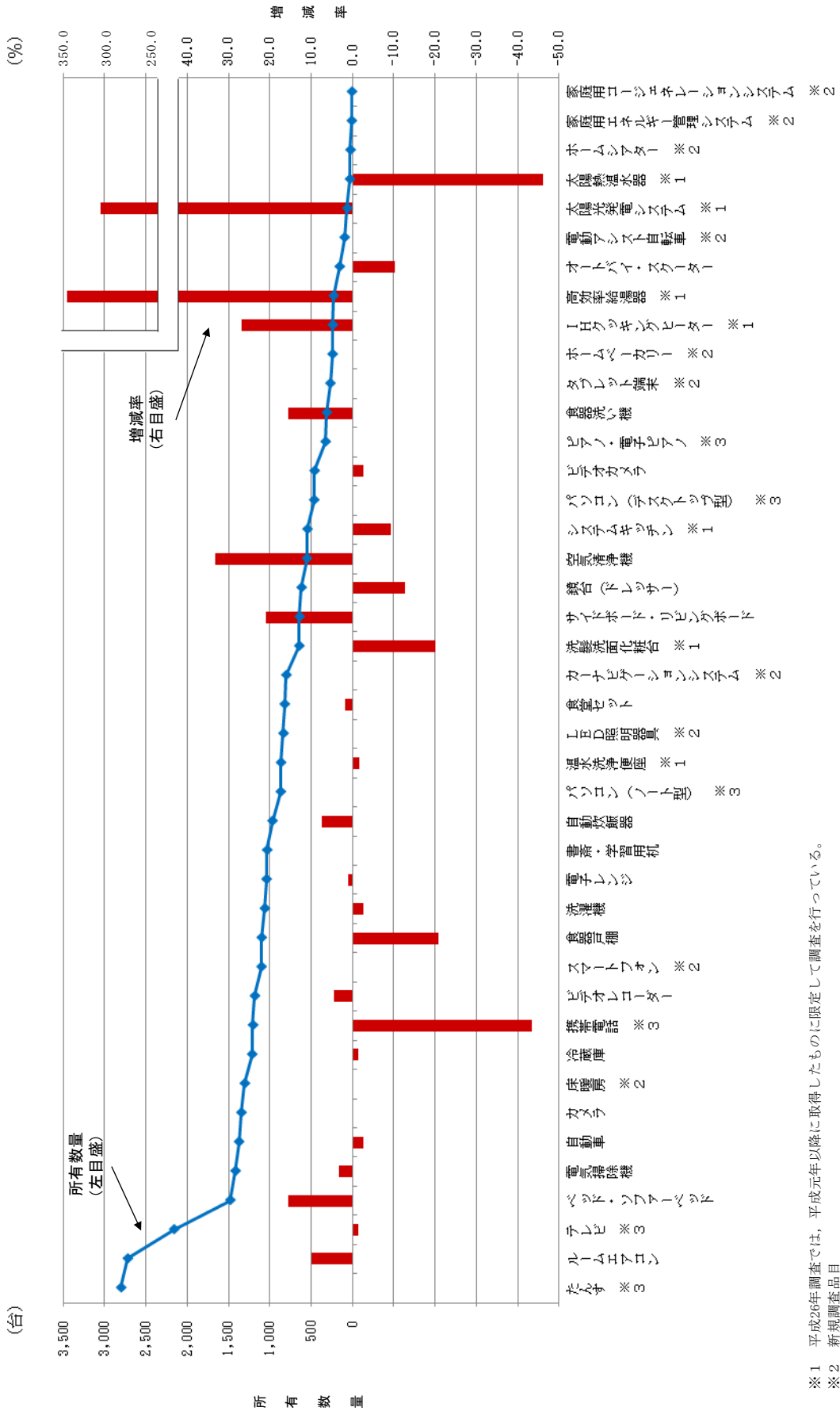
(二人以上の世帯)

	品目	所有数量(台)		減少率 (%)
		平成21年	平成26年	
所有数量の 減少率が高い 耐久消費財	太陽熱温水器 ※1	63	34	-46.0
	携帯電話 ※2	2,131	1,207	-43.4
	食器戸棚	1,391	1,103	-20.7
	洗髪洗面化粧台 ※1	810	648	-20.0
	鏡台(ドレッサー)	709	619	-12.7
	オートバイ・スクーター	177	159	-10.2
	システムキッチン ※1	605	549	-9.3
	ビデオカメラ	475	462	-2.7
	自動車	1,414	1,377	-2.6
	洗濯機	1,092	1,064	-2.6

※1 平成26年調査では、持ち家で平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要(29ページ参照)。

図 I-1 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び所有数量の増減率
(二人以上の世帯)



※1 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。
 ※2 新規調査品目
 ※3 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要(29ページ参照)。

(2) 単身世帯

所有数量が最も多いのは、たんす、次いでルームエアコン、テレビ
所有数量の増加率が高いのは、食器洗い機、空気清浄機

1000世帯当たりの所有数量をみると、二人以上の世帯と同様に、たんす（1,667台）が最も多く、次いでルームエアコン（1,611台）、テレビ（1,365台）などとなっている（表 I - 4）。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて、所有数量の増減率をみると、食器洗い機（+53.5%）、空気清浄機（+51.0%）、サイドボード・リビングボード（+43.8%）などの増加率が高くなっている。一方、太陽熱温水器（-34.6%）、洗髪洗面化粧台（-28.0%）などの減少率が高くなっている（表 I - 5、表 I - 6）。

表 I - 4 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量

（単身世帯）

	品目	所有数量 (台)
所有数量が多い 耐久消費財	たんす	1,667
	ルームエアコン	1,611
	テレビ	1,365
	電気掃除機	1,127
	冷蔵庫	1,056
	洗濯機	970
	電子レンジ	957
	食器戸棚	876
	自動炊飯器	819
	ベッド・ソファベッド	797

表 I - 5 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の増加率

(単身世帯)

	品目	所有数量 (台)		増加率 (%)
		平成21年	平成26年	
所有数量の増加率が高い耐久消費財	食器洗い機	71	109	53.5
	空気清浄機	192	290	51.0
	サイドボード・リビングボード	283	407	43.8
	ベッド・ソファベッド	628	797	26.9
	書斎・学習用机	329	417	26.7
	ビデオレコーダー	579	722	24.7
	ルームエアコン	1,293	1,611	24.6
	食堂セット	486	574	18.1
	カメラ	668	780	16.8
	オートバイ・スクーター	73	83	13.7

表 I - 6 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量の減少率

(単身世帯)

	品目	所有数量 (台)		減少率 (%)
		平成21年	平成26年	
所有数量の減少率が高い耐久消費財	太陽熱温水器 ※1	26	17	-34.6
	洗髪洗面化粧台 ※1	457	329	-28.0
	携帯電話 ※2	798	578	-27.6
	食器戸棚	957	876	-8.5
	システムキッチン ※1	300	280	-6.7
	洗濯機	972	970	-0.2

※1 平成26年調査では、持ち家で平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要 (29ページ参照)。

(3) 取得時期

「過去1年以内」に取得した主要耐久消費財で、所有数量が最も多いのは、スマートフォン

二人以上の世帯について、取得時期別の所有数量をみると、「過去1年以内」の取得では、スマートフォン（388台）が最も多く、次いでLED照明器具（286台）、ルームエアコン（203台）などとなっている。

一方、「過去5年以内」の取得では、テレビ（1,250台）が最も多く、次いでスマートフォン（1,064台）、ルームエアコン（1,001台）などとなっている（表I-7）。

＜参考＞ ルームエアコンの複数所有

ルームエアコンについて、所有数量別世帯割合をみると、1台所有世帯が16.9%、2台所有世帯が21.3%で、平成21年調査結果に比べ、それぞれ4.6ポイント、0.5ポイント低下したのに対し、3台所有世帯は20.5%、4台以上所有世帯は31.3%と、それぞれ2.0ポイント、5.0ポイント上昇している。

図 ルームエアコンの所有数量別世帯割合

(二人以上の世帯)

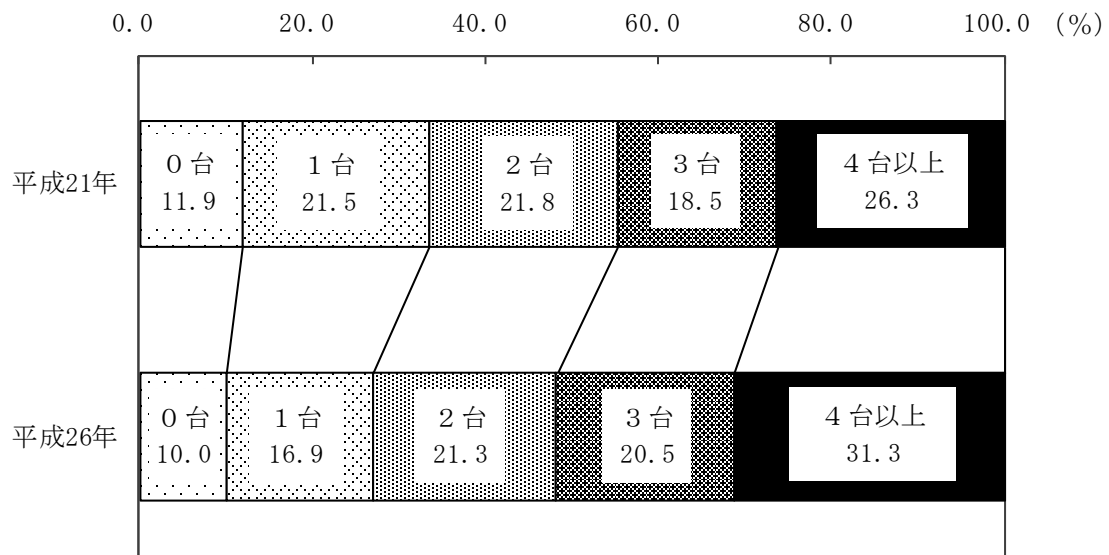


表 I - 7 取得時期別所有数量 上位品目（二人以上の世帯）

品目	所有数量	取得時期別所有数量			取得時期別所有数量の割合（％）			
		過去1年以内	過去1～5年以内	過去5年を超える時期	過去1年以内	過去1～5年以内	過去5年を超える時期	
上位10品目（過去1年以内）								
スマートフォン	1,105	388	676	39	35.1	61.2	3.5	
LED照明器具	839	286	489	61	34.1	58.3	7.3	
ルームエアコン	2,723	203	798	1,721	7.5	29.3	63.2	
電気掃除機	1,419	161	519	738	11.3	36.6	52.0	
自動車	1,377	132	521	724	9.6	37.8	52.6	
パソコン（ノート型）	872	117	435	318	13.4	49.9	36.5	
カーナビゲーションシステム	804	111	356	336	13.8	44.3	41.8	
携帯電話	1,207	111	579	515	9.2	48.0	42.7	
タブレット端末	2,162	110	1,140	909	5.1	52.7	42.0	
テレビ	2,162	110	1,140	909	5.1	52.7	42.0	
ルームエアコン	2,723	203	798	1,721	7.5	29.3	63.2	
スマートフォン	1,105	388	676	39	35.1	61.2	3.5	
携帯電話	1,207	111	579	515	9.2	48.0	42.7	
ビデオレコーダー	1,185	71	579	533	6.0	48.9	45.0	
カメラ	1,348	94	528	724	7.0	39.2	53.7	
自動車	1,377	132	521	724	9.6	37.8	52.6	
電気掃除機	1,419	161	519	738	11.3	36.6	52.0	
LED照明器具	839	286	489	61	34.1	58.3	7.3	
パソコン（ノート型）	872	117	435	318	13.4	49.9	36.5	
上位10品目（過去5年を超える）								
たんす	2,803	29	164	2,608	1.0	5.9	93.0	
ルームエアコン	2,723	203	798	1,721	7.5	29.3	63.2	
ベッド・ソファ・ベッド	1,482	76	288	1,116	5.1	19.4	75.3	
床暖房	1,307	55	282	967	4.2	21.6	74.0	
食器戸棚	1,103	27	121	953	2.4	11.0	86.4	
テレビ	2,162	110	1,140	909	5.1	52.7	42.0	
書斎・学習用机	1,036	35	146	854	3.4	14.1	82.4	
冷蔵庫	1,218	89	336	792	7.3	27.6	65.0	
電気掃除機	1,419	161	519	738	11.3	36.6	52.0	
カメラ	1,348	94	528	724	7.0	39.2	53.7	
自動車	1,377	132	521	724	9.6	37.8	52.6	
【再掲】上位10品目（過去5年以内）								
耐久消費財	所有数量	取得時期別所有数量			取得時期別所有数量の割合（％）			
		過去1年以内	過去1～5年以内	過去5年以内	過去1年以内	過去1～5年以内	過去5年以内	
テレビ	2,162	110	1,140	1,250	5.1	52.7	57.8	
スマートフォン	1,105	388	676	1,064	35.1	61.2	96.3	
ルームエアコン	2,723	203	798	1,001	7.5	29.3	36.8	
LED照明器具	839	286	489	775	34.1	58.3	92.4	
携帯電話	1,207	111	579	690	9.2	48.0	57.2	
電気掃除機	1,419	161	519	680	11.3	36.6	47.9	
自動車	1,377	132	521	653	9.6	37.8	47.4	
ビデオレコーダー	1,185	71	579	650	6.0	48.9	54.9	
カメラ	1,348	94	528	622	7.0	39.2	46.1	
パソコン（ノート型）	872	117	435	552	13.4	49.9	63.3	

※1 所有数量には、取得時期不詳を含む。

※2 上位10品目（過去5年を超える）のうち、「カメラ」及び「自動車」は同数である。

2 普及率

(1) 二人以上の世帯

普及率が最も高いのは、冷蔵庫、次いで洗濯機、テレビ
普及率の上昇幅が大きいのは、高効率給湯器、次いで空気清浄機

普及率をみると、冷蔵庫（98.9%）が最も高く、次いで洗濯機（98.8%）、テレビ（98.4%）、電気掃除機（98.1%）、電子レンジ（97.8%）などとなっている（表 I-8）。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて、普及率の上昇・低下幅をみると、高効率給湯器（+18.8ポイント）の上昇幅が最も大きく、次いで空気清浄機（+7.8ポイント）、ベッド・ソファベッド（+6.7ポイント）などとなっている。

一方、携帯電話（-20.3ポイント）、食器戸棚（-10.9ポイント）、鏡台（ドレッサー）（-7.5ポイント）などの低下幅が大きくなっている（表 I-9、表 I-10、図 I-2）。

表 I-8 主要耐久消費財の普及率

（二人以上の世帯）

	品目	普及率 （%）
普及率が高い 耐久消費財	冷蔵庫	98.9
	洗濯機	98.8
	テレビ ※	98.4
	電気掃除機	98.1
	電子レンジ	97.8
	ルームエアコン	90.0
	自動炊飯器	89.0
	たんす ※	86.6
	自動車	84.8
	カメラ	83.4

※ 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要（29ページ参照）。

表 I - 9 主要耐久消費財の普及率の上昇幅

(二人以上の世帯)

	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年	
普及率の 上昇幅が大きい 耐久消費財	高効率給湯器 ※	5.1	23.9	18.8
	空気清浄機	34.2	42.0	7.8
	ベッド・ソファベッド	65.2	71.9	6.7
	自動炊飯器	82.8	89.0	6.2
	I Hクッキングヒーター ※	18.2	23.9	5.7
	サイドボード・リビングボード	44.0	49.2	5.2
	太陽光発電システム ※	1.6	6.6	5.0
	ビデオレコーダー	74.6	79.2	4.6
	食器洗い機	26.9	31.0	4.1
	カメラ	81.1	83.4	2.3

※ 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

表 I - 10 主要耐久消費財の普及率の低下幅

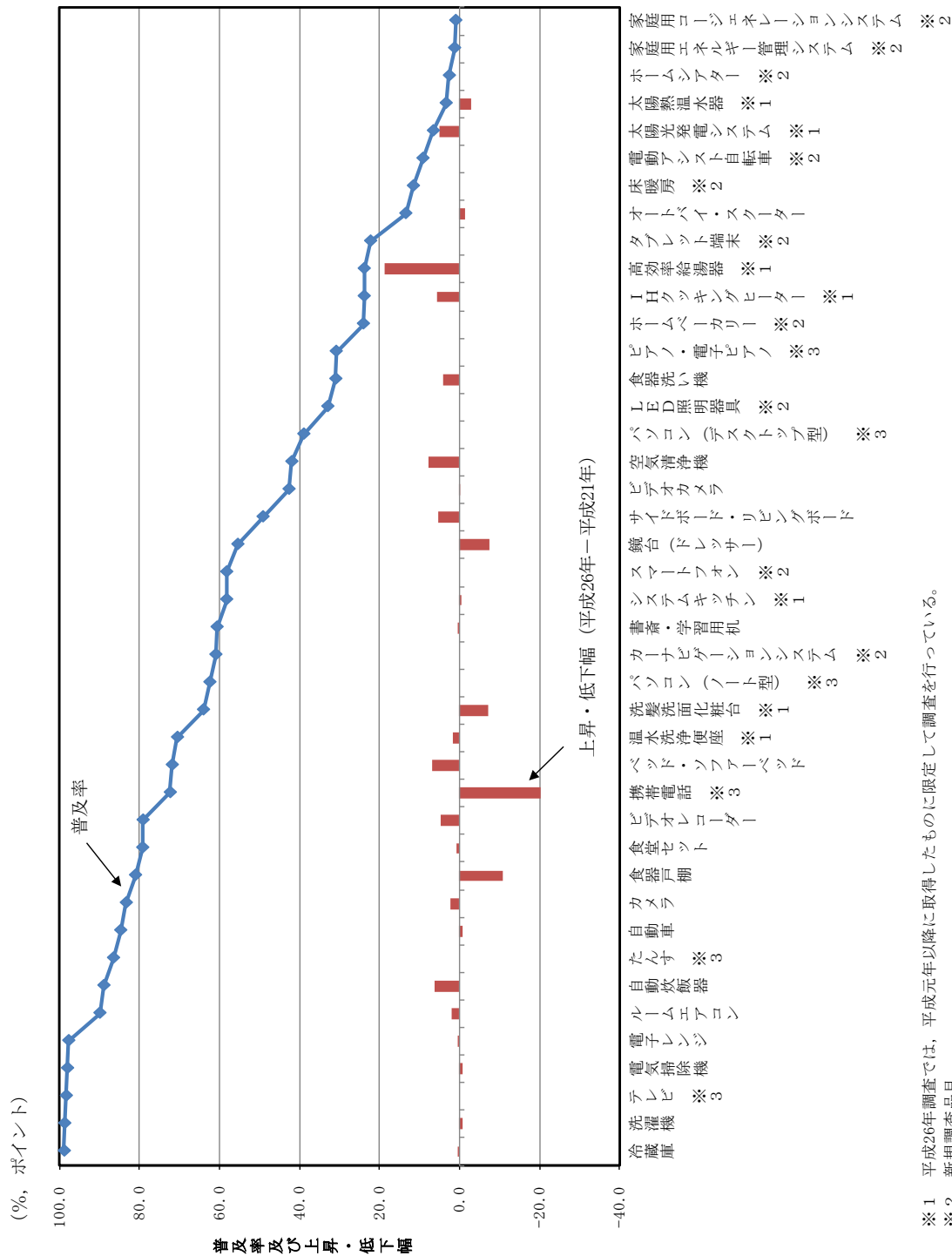
(二人以上の世帯)

	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年	
普及率の 低下幅が大きい 耐久消費財	携帯電話 ※2	92.7	72.4	-20.3
	食器戸棚	92.0	81.1	-10.9
	鏡台 (ドレッサー)	63.0	55.5	-7.5
	洗髪洗面化粧台 ※1	71.2	64.1	-7.1
	太陽熱温水器 ※1	6.2	3.4	-2.8
	オートバイ・スクーター	14.8	13.5	-1.3
	自動車	85.5	84.8	-0.7
	電気掃除機	98.8	98.1	-0.7
	洗濯機	99.5	98.8	-0.7
	システムキッチン ※1	58.9	58.3	-0.6

※1 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要 (29ページ参照)。

図 I-2 主要耐久消費財の普及率の上昇・低下幅
(二人以上の世帯)



※1 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。
 ※2 新規調査品目
 ※3 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要(29ページ参照)。

<参考> 空気清浄機の普及率

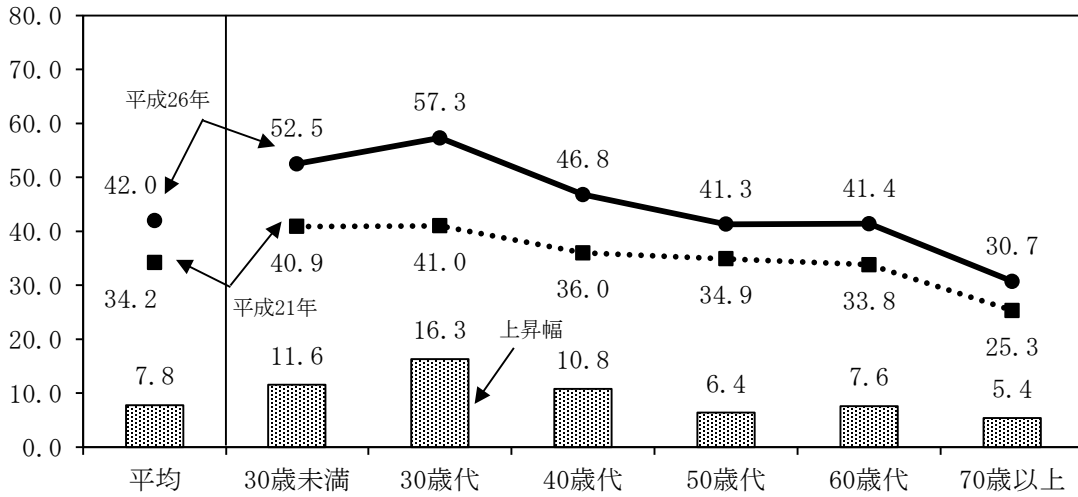
空気清浄機について、世帯主の年齢階級別に普及率をみると、30歳代が57.3%と最も高く、次いで30歳未満が52.5%、40歳代が46.8%などとなっている。

平成21年調査結果と比べると、全ての年齢階級で上昇となっており、30歳代で最も上昇（+16.3ポイント）している。

図 世帯主の年齢階級別空気清浄機の普及率

(二人以上の世帯)

(%, ポイント)



(2) 単身世帯

普及率が最も高いのは、冷蔵庫，次いで洗濯機，テレビ
普及率の上昇幅が大きいのは、温水洗浄便座，次いでビデオレコーダー

普及率をみると，二人以上の世帯と同様に，冷蔵庫（96.6％）が最も高く，次いで洗濯機（95.2％），テレビ（93.4％）などとなっている（表 I－11）。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて，普及率の上昇・低下幅をみると，温水洗浄便座（+10.7ポイント），ビデオレコーダー（+10.3ポイント）などの上昇幅が大きくなっている。一方，二人以上の世帯と同様に，携帯電話（－18.8ポイント）の低下幅が大きくなっている（表 I－12，表 I－13）。

表 I－11 主要耐久消費財の普及率
（単身世帯）

	品目	普及率 （％）
普及率が高い 耐久消費財	冷蔵庫	96.6
	洗濯機	95.2
	テレビ ※	93.4
	電子レンジ	92.4
	電気掃除機	91.2
	自動炊飯器	78.4
	ルームエアコン	78.3
	食器戸棚	69.4
	たんす ※	67.4
	ベッド・ソファベッド	62.5

※ 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要（29ページ参照）。

表 I -12 主要耐久消費財の普及率の上昇幅

(単身世帯)

	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年	
普及率の 上昇幅が大きい 耐久消費財	温水洗浄便座 ※	39.0	49.7	10.7
	ビデオレコーダー	47.0	57.3	10.3
	ベッド・ソファベッド	52.4	62.5	10.1
	食堂セット	47.9	56.1	8.2
	サイドボード・リビングボード	25.0	32.6	7.6
	空気清浄機	17.4	24.8	7.4
	ルームエアコン	71.2	78.3	7.1
	書斎・学習用机	27.6	34.5	6.9
	自動炊飯器	72.4	78.4	6.0
	カメラ	49.0	54.7	5.7

※ 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

表 I -13 主要耐久消費財の普及率の低下幅

(単身世帯)

	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年	
普及率の 低下幅が大きい 耐久消費財	携帯電話 ※2	75.2	56.4	-18.8
	電気掃除機	92.1	91.2	-0.9
	太陽熱温水器 ※1	2.6	1.8	-0.8
	食器戸棚	69.7	69.4	-0.3

※1 平成26年調査では、平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要(29ページ参照)。

**若年単身世帯で普及率が高いのは、男女とも冷蔵庫
普及率の上昇幅が大きいのは、男性は洗髪洗面化粧台、女性はビデオレコーダー**

若年単身世帯（40歳未満の単身世帯）について、男女別の普及率をみると、男性は冷蔵庫（92.7%）が最も高く、次いで洗濯機（90.9%）、電子レンジ（89.7%）などとなっている。

一方、女性は冷蔵庫（94.7%）が最も高く、次いで洗濯機（94.2%）、テレビ（93.7%）などとなっている（表 I-14）。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて、普及率の上昇・低下幅をみると、男性は洗髪洗面化粧台（+25.0ポイント）、温水洗浄便座（+23.6ポイント）、システムキッチン（+22.4ポイント）などの上昇幅が大きくなっている。一方、携帯電話（-65.5ポイント）の低下幅が大きくなっている。

女性はビデオレコーダー（+24.9ポイント）、洗髪洗面化粧台（+23.9ポイント）、温水洗浄便座（+23.2ポイント）などの上昇幅が大きくなっている。一方、携帯電話（-81.9ポイント）の低下幅が大きくなっている（表 I-15、表 I-16）。

**高齢単身世帯で普及率が高いのは、男性は冷蔵庫、女性は洗濯機
普及率の上昇幅が大きいのは、男性はビデオレコーダー、女性は携帯電話**

高齢単身世帯（65歳以上の単身世帯）について、男女別の普及率をみると、男性は冷蔵庫（97.1%）が最も高く、次いで洗濯機（95.6%）、テレビ（95.2%）などとなっている。

一方、女性は洗濯機（97.9%）が最も高く、次いで冷蔵庫（97.8%）、テレビ（97.0%）などとなっている（表 I-17）。

前回の平成21年調査結果と比較可能なものについて、普及率の上昇・低下幅をみると、男性はビデオレコーダー（+16.4ポイント）などの上昇幅が大きくなっている。一方、洗髪洗面化粧台（-16.3ポイント）などの低下幅が大きくなっている。

女性は携帯電話（+15.7ポイント）などの上昇幅が大きくなっている。一方、洗髪洗面化粧台（-13.5ポイント）などの低下幅が大きくなっている（表 I-18、表 I-19）。

表 I - 14 40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率

(単身世帯)

	男		女	
	品目	普及率 (%)	品目	普及率 (%)
普及率が高い 耐久消費財	冷蔵庫	92.7	冷蔵庫	94.7
	洗濯機	90.9	洗濯機	94.2
	電子レンジ	89.7	テレビ ※1	93.7
	自動炊飯器	86.3	電子レンジ	92.7
	電気掃除機	85.1	スマートフォン ※2	88.4
	テレビ ※1	83.1	自動炊飯器	80.8
	スマートフォン ※2	78.6	電気掃除機	75.1
	パソコン(ノート型) ※1	64.5	ベッド・ソファベッド	73.3
	ルームエアコン	59.5	カメラ	72.5
	ベッド・ソファベッド	56.6	ビデオレコーダー	68.6

表 I - 15 40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率の上昇幅

(単身世帯)

	男				女			
	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年			平成21年	平成26年	
普及率の上昇幅が大きい 耐久消費財	洗髪洗面化粧台 ※3	20.0	45.0	25.0	ビデオレコーダー	43.7	68.6	24.9
	温水洗浄便座 ※3	13.4	37.0	23.6	洗髪洗面化粧台 ※3	24.7	48.6	23.9
	システムキッチン ※3	11.9	34.3	22.4	温水洗浄便座 ※3	16.9	40.1	23.2
	自動炊飯器	71.0	86.3	15.3	システムキッチン ※3	12.2	30.4	18.2
	ベッド・ソファベッド	46.4	56.6	10.2	サイドボード・リビングボード	13.6	26.6	13.0
	I Hクッキングヒーター ※3	8.0	17.0	9.0	自動炊飯器	68.0	80.8	12.8
	書斎・学習用机	28.0	35.8	7.8	書斎・学習用机	19.1	31.9	12.8
	空気清浄機	14.6	21.0	6.4	カメラ	62.5	72.5	10.0
	食堂セット	20.4	26.2	5.8	ベッド・ソファベッド	64.1	73.3	9.2
	食器戸棚	29.7	34.9	5.2	ルームエアコン	54.2	61.4	7.2

表 I - 16 40歳未満，男女別主要耐久消費財の普及率の低下幅

(単身世帯)

	男				女			
	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年			平成21年	平成26年	
普及率の低下幅が大きい 耐久消費財	携帯電話 ※1	95.4	29.9	-65.5	携帯電話 ※1	95.9	14.0	-81.9
	カメラ	54.1	42.6	-11.5	電気掃除機	83.2	75.1	-8.1
	ビデオレコーダー	55.5	51.2	-4.3	自動車	46.4	39.4	-7.0
	オートバイ・スクーター	12.4	9.4	-3.0	食器戸棚	45.9	41.2	-4.7
	自動車	55.1	52.3	-2.8	オートバイ・スクーター	7.9	3.2	-4.7
	冷蔵庫	94.5	92.7	-1.8	食器洗い機	3.6	1.3	-2.3
	太陽熱温水器 ※3	0.4	0.3	-0.1	電子レンジ	94.9	92.7	-2.2
					ビデオカメラ	4.1	3.8	-0.3

※1 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要 (29ページ参照)。

※2 新規調査品目

※3 平成26年は，平成元年以降に取得したもののみを調査している。

表 I - 17 65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率

(単身世帯)

	男		女	
	品目	普及率 (%)	品目	普及率 (%)
普及率が高い 耐久消費財	冷蔵庫	97.1	洗濯機	97.9
	洗濯機	95.6	冷蔵庫	97.8
	テレビ ※1	95.2	テレビ ※1	97.0
	電気掃除機	92.2	電気掃除機	96.7
	電子レンジ	90.5	電子レンジ	93.8
	ルームエアコン	81.4	たんす ※1	90.5
	自動炊飯器	78.1	食器戸棚	88.6
	たんす ※1	78.1	ルームエアコン	87.5
	食器戸棚	76.6	自動炊飯器	81.6
	携帯電話 ※1	68.1	食堂セット	72.5

表 I - 18 65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率の上昇幅

(単身世帯)

	男				女			
	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)	品目	普及率 (%)		上昇幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年			平成21年	平成26年	
普及率の上 昇幅が大きい 耐久消費財	ビデオレコーダー	38.9	55.3	16.4	携帯電話 ※1	52.6	68.3	15.7
	自動車	41.3	56.9	15.6	ビデオレコーダー	33.4	44.7	11.3
	携帯電話 ※1	52.7	68.1	15.4	自動車	18.6	28.1	9.5
	ベッド・ソファベッド	44.5	59.0	14.5	ベッド・ソファベッド	57.0	66.0	9.0
	カメラ	51.3	63.6	12.3	カメラ	37.1	46.1	9.0
	書斎・学習用机	27.9	39.3	11.4	空気清浄機	17.3	26.2	8.9
	空気清浄機	14.6	22.9	8.3	サイドボード・リビングボード	34.9	42.2	7.3
	サイドボード・リビングボード	26.1	33.8	7.7	ルームエアコン	82.0	87.5	5.5
	ルームエアコン	75.8	81.4	5.6	自動炊飯器	77.7	81.6	3.9
	食堂セット	58.8	63.3	4.5	食堂セット	68.9	72.5	3.6

表 I - 19 65歳以上，男女別主要耐久消費財の普及率の低下幅

(単身世帯)

	男				女			
	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)	品目	普及率 (%)		低下幅 (ポイント)
		平成21年	平成26年			平成21年	平成26年	
普及率の 低下幅が大きい 耐久消費財	洗髪洗面化粧台 ※3	52.8	36.5	-16.3	洗髪洗面化粧台 ※3	58.2	44.7	-13.5
	食器戸棚	87.4	76.6	-10.8	システムキッチン ※3	42.3	37.2	-5.1
	システムキッチン ※3	30.9	25.9	-5.0	食器戸棚	93.3	88.6	-4.7
	太陽熱温水器 ※3	4.0	2.2	-1.8	鏡台(ドレッサー)	64.1	59.4	-4.7
	電気掃除機	93.2	92.2	-1.0	太陽熱温水器 ※3	4.7	2.6	-2.1
	オートバイ・スクーター	6.9	6.0	-0.9	温水洗浄便座 ※3	59.6	57.9	-1.7
	冷蔵庫	97.9	97.1	-0.8	電気掃除機	97.7	96.7	-1.0
	鏡台(ドレッサー)	32.9	32.4	-0.5	冷蔵庫	98.3	97.8	-0.5
					洗濯機	98.3	97.9	-0.4
					ビデオカメラ	6.3	5.9	-0.4

※1 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがあるため注意が必要 (29ページ参照)。

※2 新規調査品目

※3 平成26年は，平成元年以降に取得したもののみを調査している。

II 省エネルギー関連の主要耐久消費財の所有状況

(1) 世帯主の年齢階級別の普及率

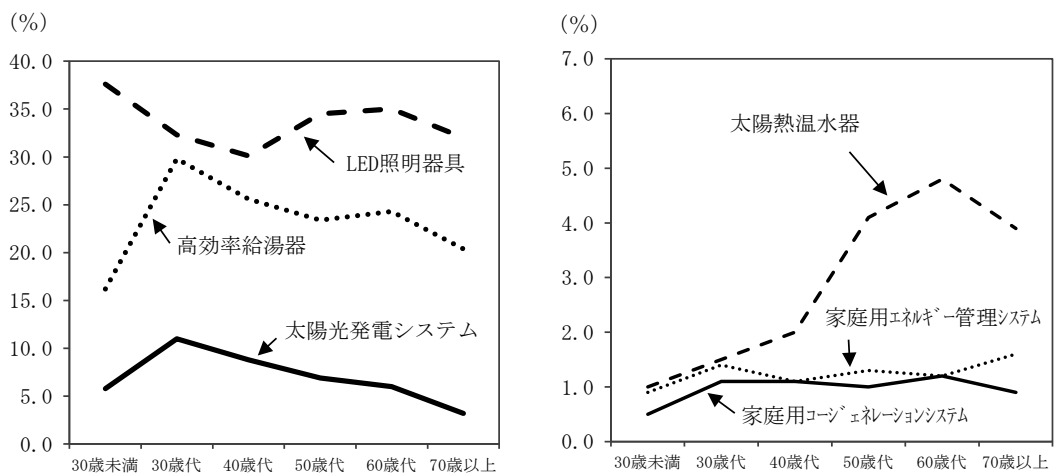
高効率給湯器及び太陽光発電システムの普及率が最も高いのは、世帯主が30歳代の世帯

二人以上の世帯における、省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率を世帯主の年齢階級別にみると、LED照明器具は30歳未満が37.6%と最も高くなっている。高効率給湯器及び太陽光発電システムは、30歳代が最も高く、それぞれ29.8%、11.0%となっている。また、太陽熱温水器の普及率は、60歳代が4.8%と最も高くなっている。

家庭用エネルギー管理システムの普及率は、各年齢階級で0.9%から1.6%の範囲、家庭用コージェネレーションシステムの普及率は、各年齢階級で0.5%から1.2%の範囲となっており、他の省エネルギー関連の設備器具に比べ、年齢階級による普及率の差は小さくなっている（図II-1、表II-1）。

図II-1 世帯主の年齢階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率

(二人以上の世帯)



表II-1 世帯主の年齢階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率

(二人以上の世帯)

(%)

品目	平均	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
LED照明器具	33.0	37.6	32.3	30.1	34.5	35.0	32.0
高効率給湯器	23.9	16.2	29.8	25.6	23.4	24.3	20.4
太陽光発電システム	6.6	5.8	11.0	8.8	6.9	6.0	3.2
太陽熱温水器	3.4	1.0	1.5	2.0	4.1	4.8	3.9
家庭用エネルギー管理システム	1.3	0.9	1.4	1.1	1.3	1.2	1.6
家庭用コージェネレーションシステム	1.0	0.5	1.1	1.1	1.0	1.2	0.9

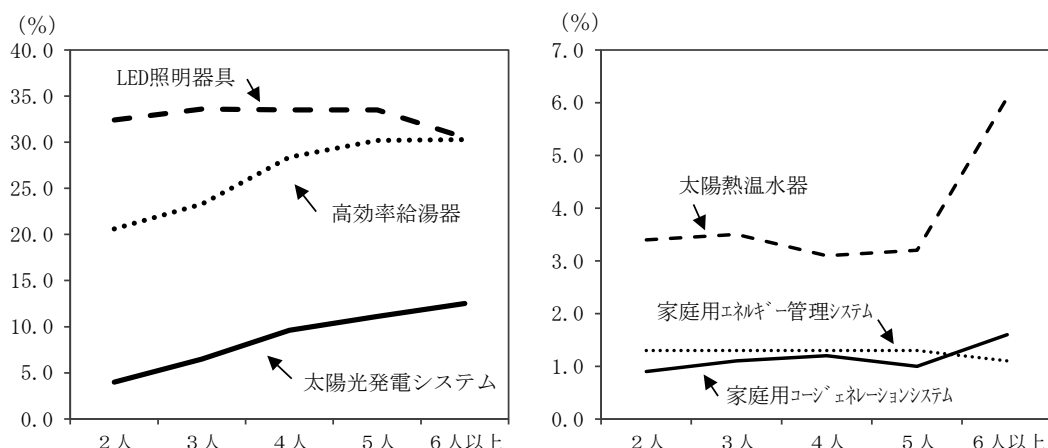
(2) 世帯人員別の普及率

主な省エネルギー関連の設備器具の普及率が最も高いのは、世帯人員が6人以上の世帯

二人以上の世帯における、省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率を世帯人員別にみると、高効率給湯器及び太陽光発電システムは世帯人員が多いほど高く、6人以上の世帯でそれぞれ30.3%、12.5%となっている。太陽熱温水器は6人以上が最も高く、6.1%となっている。

LED照明器具の普及率は、世帯人員が3人から5人で33.5%から33.6%の範囲と高くなっている。家庭用エネルギー管理システムの普及率は、各世帯人員で1.1%から1.3%の範囲、家庭用コージェネレーションシステムの普及率は、各世帯人員で0.9%から1.6%の範囲となっており、他の省エネルギー関連の設備器具に比べ、世帯人員による普及率の差は小さくなっている（図Ⅱ-2、表Ⅱ-2）。

図Ⅱ-2 世帯人員別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率
(二人以上の世帯)



表Ⅱ-2 世帯人員別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率
(二人以上の世帯)
(%)

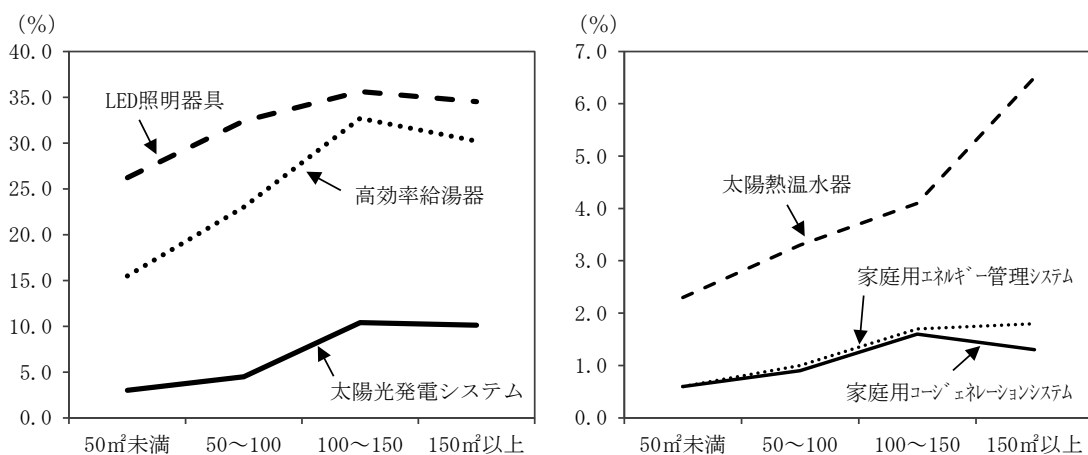
品目	平均	2人	3人	4人	5人	6人以上
LED照明器具	33.0	32.4	33.6	33.5	33.5	30.5
高効率給湯器	23.9	20.6	23.3	28.4	30.2	30.3
太陽光発電システム	6.6	4.0	6.5	9.6	11.1	12.5
太陽熱温水器	3.4	3.4	3.5	3.1	3.2	6.1
家庭用エネルギー管理システム	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1
家庭用コージェネレーションシステム	1.0	0.9	1.1	1.2	1.0	1.6

(3) 延べ床面積階級別の普及率

省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率が最も高いのは、延べ床面積が100㎡以上

二人以上の世帯で一戸建における、省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率を延べ床面積階級別にみると、LED照明器具、高効率給湯器、太陽光発電システム及び家庭用コージェネレーションシステムは100～150㎡が最も高く、それぞれ35.6%、32.7%、10.4%、1.6%となっている。太陽熱温水器及び家庭用エネルギー管理システムは150㎡以上が最も高く、それぞれ6.5%、1.8%となっている（図Ⅱ－3、表Ⅱ－3）。

図Ⅱ－3 延べ床面積階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率
(一戸建世帯：二人以上の世帯)



表Ⅱ－3 延べ床面積階級別省エネルギー関連の主要耐久消費財の普及率
(一戸建世帯：二人以上の世帯)

品目	平均	普及率 (%)			
		50㎡未満	50～100	100～150	150㎡以上
LED照明器具	34.2	26.2	32.4	35.6	34.5
高効率給湯器	29.1	15.5	23.0	32.7	30.2
太陽光発電システム	8.6	3.0	4.5	10.4	10.1
太陽熱温水器	4.5	2.3	3.3	4.1	6.5
家庭用エネルギー管理システム	1.5	0.6	1.0	1.7	1.8
家庭用コージェネレーションシステム	1.3	0.6	0.9	1.6	1.3

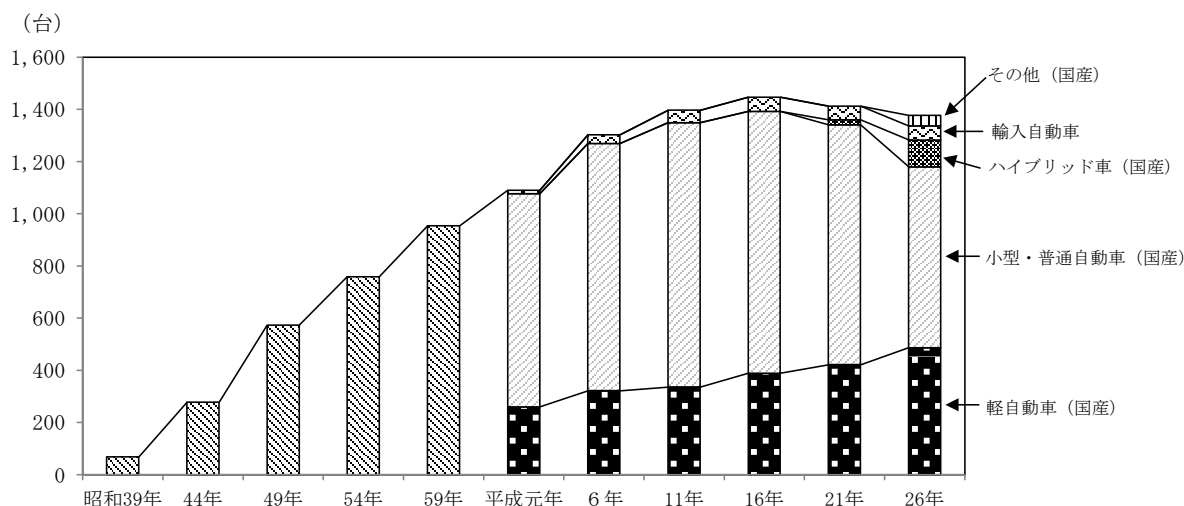
(4) 自動車

自動車の所有数量は、前回に続き減少
内訳をみると、軽自動車、ハイブリッド車が増加

二人以上の世帯について、自動車の1000世帯当たりの所有数量をみると、1,377台となっている。平成21年調査結果（所有数量1,414台）と比べると、所有数量は2.6%減少しており、平成21年調査結果（-2.2%）に続き減少となっている。

内訳をみると、国産自動車が1,323台、輸入自動車が54台となっている。さらに、国産自動車を種類別にみると、軽自動車が487台、小型・普通自動車が693台、ハイブリッド車が103台、その他が40台となっている。平成21年調査結果と比べると、小型・普通自動車（-24.6%）は減少している一方、軽自動車（+15.4%）、ハイブリッド車（+442.1%）は増加している（図Ⅱ-4）。

図Ⅱ-4 自動車の1000世帯当たり所有数量の推移
(二人以上の世帯)



- ※1 昭和39, 44年の所有数量は「乗用車」、昭和49～59年は「乗用車」及び「ライトバン」の値。
- ※2 昭和49年から沖縄県を調査地域に加えている。
- ※3 昭和44年以前の調査では、農林漁業を営む世帯は調査の対象から除外していたが、昭和49年調査から兼業農家を調査の対象とした。昭和59年調査からは、農林漁業を営む世帯を含む全ての世帯を調査の対象としている。
- ※4 平成21年のハイブリッド車(国産)は、ハイブリッド車(国産)及び電気自動車(国産)の合計値。
- ※5 平成26年の「その他(国産)」は、「電気自動車(国産)」及び「乗用車以外(国産)」の合計値。
- ※6 軽自動車は、平成元年が「550cc以下の自動車」、平成6年から21年が「660cc以下の自動車」、平成26年が「ナンバープレートが黄色の自動車」。小型自動車は、平成元年が「551～2000ccの自動車」、平成6年から21年が「661～2000ccの自動車」、平成26年が「ナンバープレートが白色で、分類番号の左から一桁目が5又は7の自動車」。

(5) ハイブリッド車

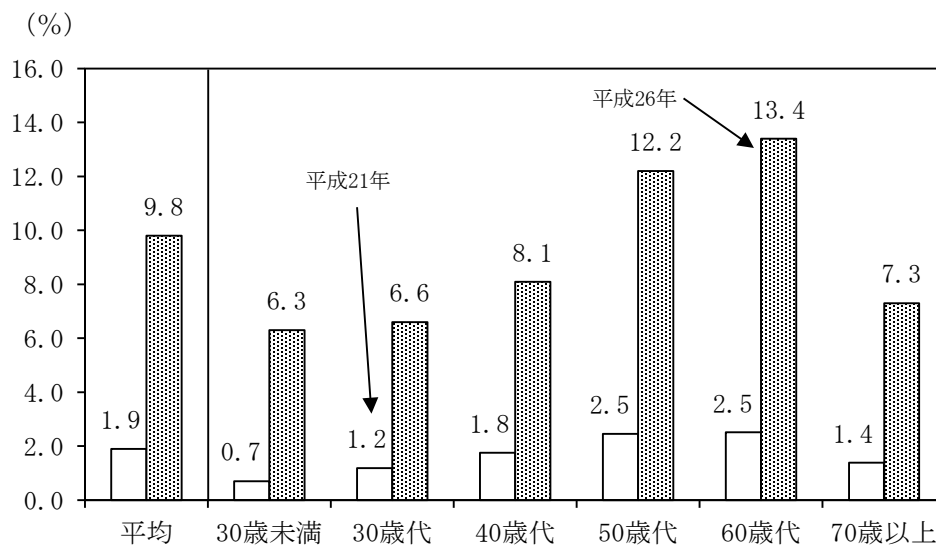
ハイブリッド車の普及率は9.8%で、前回に比べて7.9ポイントの上昇
ハイブリッド車の普及率が最も高いのは、世帯主が60歳代の世帯

二人以上の世帯におけるハイブリッド車（国産）の普及率は、前回の1.9%から9.8%となり、7.9ポイントの上昇となっている。

世帯主の年齢階級別に普及率をみると、60歳代が13.4%と最も高く、次いで50歳代が12.2%、40歳代が8.1%などとなっている。前回と比べると、全ての年齢階級の世帯で上昇している（図Ⅱ－5）。

図Ⅱ－5 世帯主の年齢階級別ハイブリッド車の普及率

（二人以上の世帯）



※ 平成21年はハイブリッド車・電気自動車（国産）

Ⅲ 情報・通信関連の主要耐久消費財の所有状況

1 スマートフォン・携帯電話

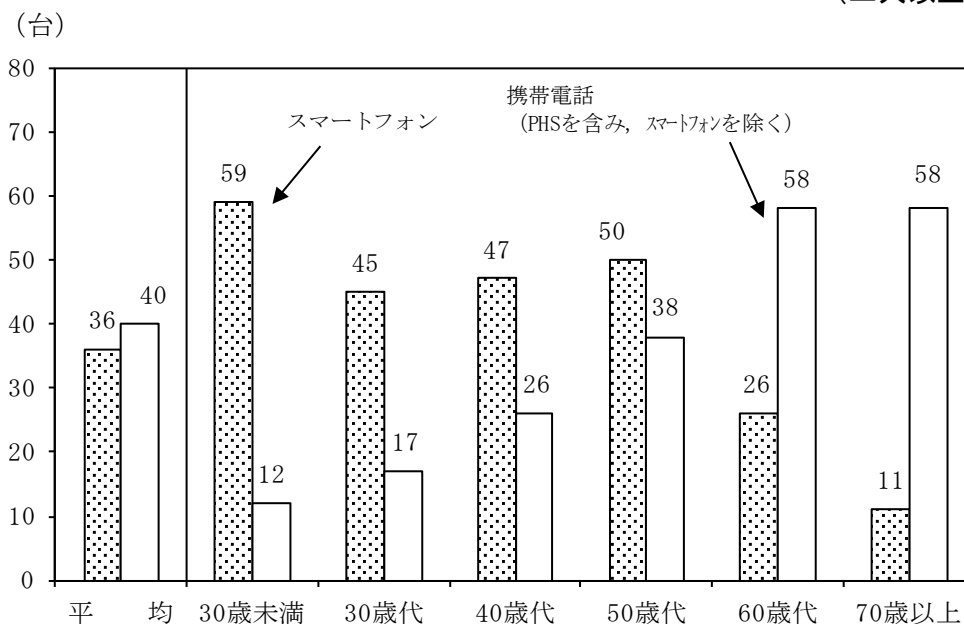
(1) 二人以上の世帯

スマートフォンの所有数量は、100人当たりで36台
世帯主が60歳代及び70歳以上の世帯では、携帯電話がスマートフォンの所有数量を上回る

スマートフォン及び携帯電話について、100人当たりの所有数量を世帯主の年齢階級別にみると、30歳未満から50歳代までの全ての年齢階級の世帯でスマートフォンが携帯電話を上回っているが、60歳代及び70歳以上の年齢階級の世帯では、携帯電話がスマートフォンを上回っている（図Ⅲ－1）。

図Ⅲ－1 世帯主の年齢階級別スマートフォン・携帯電話の100人当たり所有数量

（二人以上の世帯）



(2) 単身世帯

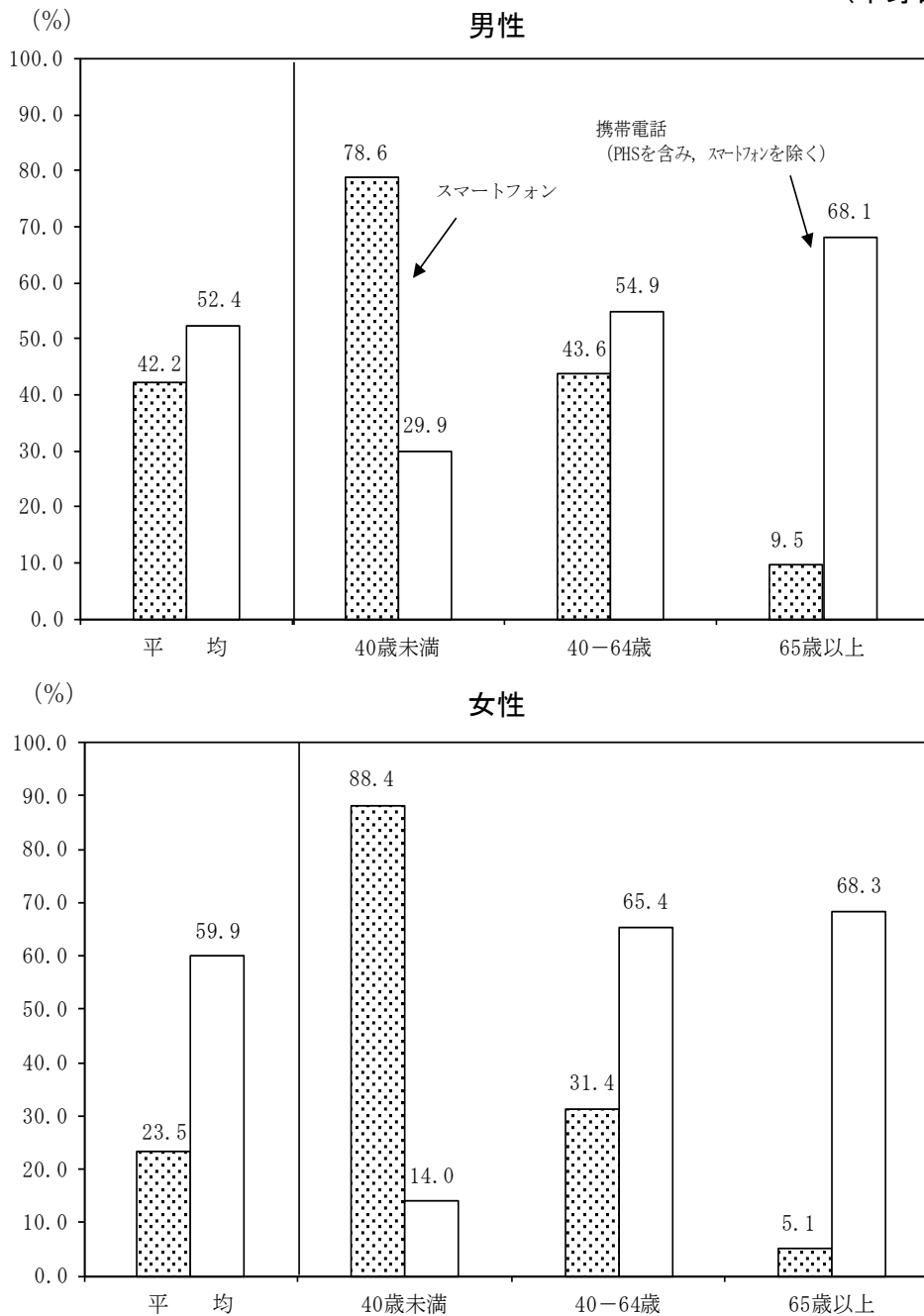
スマートフォンの普及率が最も高いのは、男女とも40歳未満の世帯

スマートフォンの普及率は、男性（42.2%）が女性（23.5%）を上回っている。一方、携帯電話の普及率は、女性（59.9%）が男性（52.4%）を上回っている。

スマートフォン及び携帯電話の普及率を男女・年齢階級別にみると、男女ともスマートフォンは40歳未満が最も高く、携帯電話は65歳以上が最も高くなっている（図Ⅲ－2）。

図Ⅲ－2 男女・年齢階級別スマートフォン・携帯電話の普及率

（単身世帯）



2 タブレット端末

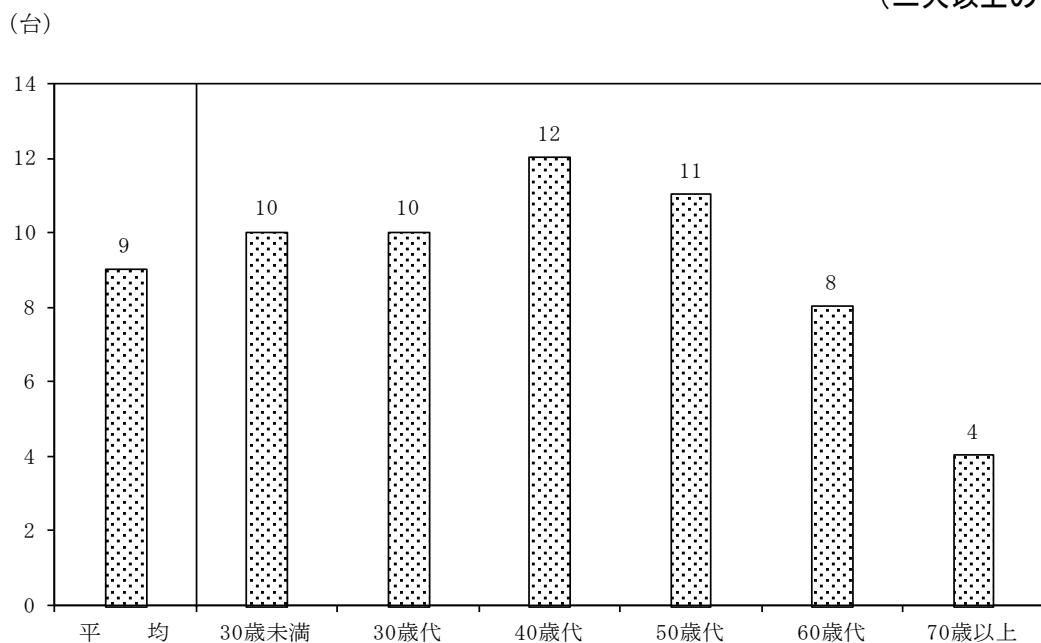
タブレット端末の所有数量は、100人当たり9台
最も多いのは世帯主が40歳代の世帯

二人以上の世帯について、タブレット端末の100人当たりの所有数量は9台となっている。

100人当たりの所有数量を世帯主の年齢階級別にみると、40歳代が最も多いが、30歳未満、30歳代、50歳代の各年齢階級においても10台以上の所有数量となっている（図Ⅲ-3）。

図Ⅲ-3 世帯主の年齢階級別タブレット端末の100人当たり所有数量

（二人以上の世帯）



IV 都道府県別主要耐久消費財の所有状況

(1) 太陽光発電システム

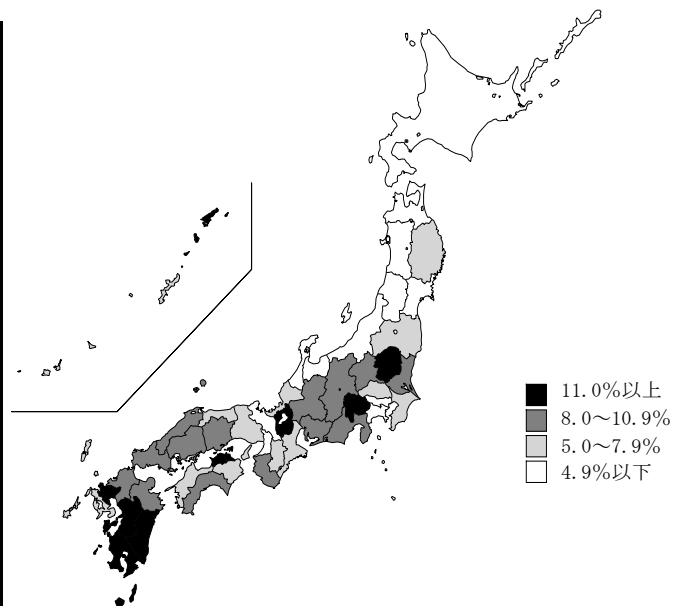
太陽光発電システムの普及率が高いのは、宮崎県、佐賀県などの九州地方

二人以上の世帯について、都道府県別に太陽光発電システムの普及率をみると、宮崎県が14.3%（所有数量139台）と最も高く、次いで佐賀県、山梨県、鹿児島県、栃木県、熊本県などとなっている。一方、北海道が1.8%（同18台）と最も低く、次いで青森県、新潟県、秋田県、石川県などとなっている。

普及率の最も高い宮崎県と最も低い北海道の普及率の比率をみると約7.9倍となっている（図IV-1）。

図IV-1 都道府県別太陽光発電システムの普及率
（二人以上の世帯）

	順位	都道府県	普及率(%)	所有数量	地域差※
普及率上位	1	宮崎県	14.3	139	216.7
	2	佐賀県	13.9	138	210.6
	3	山梨県	12.4	124	187.9
	4	鹿児島県	12.0	120	181.8
	5	栃木県	11.8	116	178.8
	5	熊本県	11.8	117	178.8
	7	滋賀県	11.7	117	177.3
	7	香川県	11.7	114	177.3
	9	長野県	10.6	105	160.6
	10	静岡県	10.5	104	159.1
普及率下位	38	宮城県	4.5	45	68.2
	39	山形県	3.7	37	56.1
	40	大阪府	3.6	36	54.5
	40	東京都	3.6	35	54.5
	40	神奈川県	3.6	35	54.5
	43	石川県	3.2	32	48.5
	44	秋田県	2.3	23	34.8
	44	新潟県	2.3	23	34.8
	46	青森県	2.1	21	31.8
	47	北海道	1.8	18	27.3



※ 各都道府県の普及率を全国平均の普及率（6.6%）=100として換算

(2) 空気清浄機

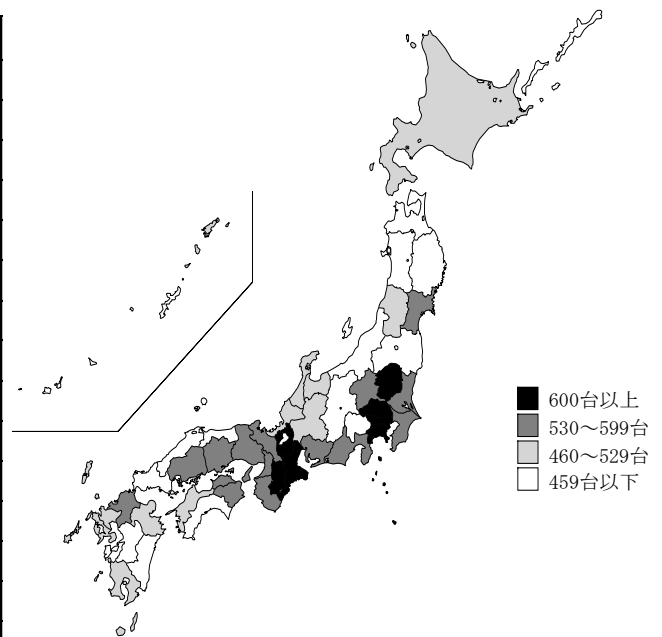
空気清浄機の所有数量が多いのは、東京都、神奈川県などの関東地方と、奈良県、滋賀県などの近畿地方

二人以上の世帯について、都道府県別に空気清浄機の所有数量をみると、東京都が670台（普及率49.1%）と最も多く、次いで奈良県，神奈川県，埼玉県，滋賀県などとなっている。一方，島根県が362台（同29.7%）と最も少なく，次いで沖縄県，岩手県，青森県，宮崎県などとなっている。

所有数量の最も多い東京都と最も少ない島根県の所有数量の比率をみると約1.9倍となっている（図IV-2）。

図IV-2 都道府県別空気清浄機の1000世帯当たり所有数量
（二人以上の世帯）

	順位	都道府県	所有数量	普及率(%)	地域差※
所有数量上位	1	東京都	670	49.1	120.9
	2	奈良県	639	47.4	115.3
	3	神奈川県	626	45.5	113.0
	4	埼玉県	614	45.6	110.8
	5	滋賀県	612	45.8	110.5
	6	栃木県	611	45.1	110.3
	7	三重県	601	46.5	108.5
	8	兵庫県	587	44.3	106.0
	9	大阪府	580	43.6	104.7
	10	愛知県	578	42.6	104.3
所有数量下位	10	和歌山県	578	41.9	104.3
	38	山梨県	435	34.1	78.5
	39	長野県	426	32.6	76.9
	40	福島県	424	34.0	76.5
	41	秋田県	416	32.7	75.1
	42	鳥取県	402	31.2	72.6
	43	宮崎県	398	31.6	71.8
	44	青森県	390	31.2	70.4
	45	岩手県	370	31.0	66.8
46	沖縄県	365	30.8	65.9	
47	島根県	362	29.7	65.3	



※ 各都道府県の所有数量を全国平均の所有数量（554台）=100として換算

主 要 統 計 表

目 次

第1表	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び増減率（二人以上の世帯）	...	31
第2表	主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び増減率（単身世帯）	33
第3表	主要耐久消費財の普及率及び上昇・低下幅（二人以上の世帯）	35
第4表	主要耐久消費財の普及率及び上昇・低下幅（単身世帯）	37

統計表利用上の注意

- 1 表章単位未満を四捨五入した結果をそのまま表章しているため、合計と内訳の計は必ずしも一致しない。
- 2 「-」は、該当数字がないものを示す。
- 3 「0」及び「0.0」は、単位未満の数を示す。

【主要統計表の見方（注意）】

次により、数値の表章を不可とする調査品目があるため、結果の利用に当たって注意する。

※1 平成26年調査では、持ち家で平成元年以降に取得したものに限定して調査を行っている。

※2 新規調査品目

※3 平成26年調査と平成21年調査では調査品目の内容に違いがある。

- ・[平成26年] たんす（作り付けを除く）←[平成21年] 和だんす（作り付けを除く）
洋服だんす（作り付けを除く）
整理だんす（作り付けを除く）

- ・[平成26年] ハイブリッド車 ←[平成21年] ハイブリッド車・電気自動車

- ・[平成26年] 電気自動車 ←[平成21年] ハイブリッド車・電気自動車

平成21年調査との比較を行うために、ハイブリッド車に前回の結果数値を表章しているが、電気自動車については結果数値が小さいため、「-」としている。

- ・[平成26年] 普通自動二輪車（251～400cc） ←[平成21年] 動力・排気量（251～500cc）

- ・[平成26年] 大型自動二輪車（401cc以上） ←[平成21年] 動力・排気量（501cc～）

- ・[平成26年] 携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く）←[平成21年] 携帯電話（PHSを含む）

調査品目の詳細な要件は異なるが、所有数量の増減率及び普及率の上昇・低下幅の算出を行っている。

- ・[平成26年] テレビ ←[平成21年] 薄型テレビ（プラズマ、液晶、有機ELを含む）、カラーテレビ（ブラウン管）

平成21年調査は型式別に調査しているため、所有数量の増減率のみ便宜算出を行っている。

- ・[平成26年] パソコン（デスクトップ型）、パソコン（ノート型（モバイル・ネットブックを含む））
←[平成21年] パソコン

- ・[平成26年] ピアノ・電子ピアノ ←[平成21年] ピアノ

※4 平成26年調査では自動車の種類別に調査しているが、平成21年調査では動力・排気量別に調査を行っている。

第1表 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び増減率（二人以上の世帯）

品 目	所有数量（台）		増減率（％）	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
設備器具				
システムキッチン ※1	605	549	3.6	-9.3
I Hクッキングヒーター ※1	190	241	-	26.8
洗髪洗面化粧台 ※1	810	648	12.5	-20.0
温水洗浄便座 ※1	883	869	20.5	-1.6
（1台）	506	439	10.5	-13.2
（2台以上）	377	430	37.1	14.1
床暖房 ※2	-	1,307	-	-
太陽熱温水器 ※1	63	34	-31.5	-46.0
太陽光発電システム ※1	16	65	-	306.3
高効率給湯器 ※1	52	232	-	346.2
家庭用コージェネレーションシステム ※2	-	10	-	-
家庭用エネルギー管理システム ※2	-	12	-	-
家庭用耐久財				
家事用耐久財				
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	1,032	1,044	-0.6	1.2
自動炊飯器（遠赤釜・I H型）	904	972	-5.0	7.5
冷蔵庫	1,235	1,218	-3.1	-1.4
電気掃除機	1,375	1,419	-3.9	3.2
洗濯機	1,092	1,064	0.6	-2.6
食器洗い機	271	313	41.1	15.5
ホームベーカリー ※2	-	244	-	-
冷暖房・空調用器具				
ルームエアコン	2,478	2,723	5.6	9.9
（1台）	215	169	-6.5	-21.4
（2台）	435	426	-4.6	-2.1
（3台）	554	615	3.4	11.0
（4台以上）	1,273	1,513	13.1	18.9
空気清浄機	416	554	-	33.2
一般家具				
たんす（作り付けを除く） ※3	4,349	2,803	-7.1	-
食堂セット（食卓と椅子のセット）	810	824	0.6	1.7
食器戸棚（作り付けを除く）	1,391	1,103	-7.2	-20.7
サイドボード・リビングボード	532	643	-9.2	20.9
鏡台（ドレッサー）	709	619	-10.8	-12.7
室内装備・装飾品				
LED照明器具（電球・蛍光灯を除く） ※2	-	839	-	-
寝具類				
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	1,284	1,482	4.6	15.4
交通・通信				
自動車等				
自動車 ※4	1,414	1,377	-2.2	-2.6
（1台）	448	440	0.4	-1.8
（2台）	582	604	-0.2	3.8
（3台以上）	383	333	-8.2	-13.1
国産自動車	1,360	1,323	-2.3	-2.7
軽自動車	422	487	8.5	15.4
小型乗用車 ※4	668	329	-6.6	-
普通乗用車 ※4	251	364	-12.8	-
乗用車以外 ※4	-	38	-	-
ハイブリッド車 ※3	19	103	-	442.1
電気自動車 ※3	-	2	-	-
（再掲）新車で購入	1,028	997	-3.2	-3.0
（再掲）中古車で購入	332	326	0.9	-1.8

品目	所有数量(台)		増減率(%)	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
輸入自動車	53	54	-1.9	1.9
軽自動車 ※4	-	0	-	-
小型乗用車 ※4	-	9	-	-
普通乗用車 ※4	-	44	-	-
乗用車以外 ※4	-	1	-	-
ハイブリッド車 ※3	0	1	-	-
電気自動車 ※3	-	-	-	-
(再掲) 新車で購入	35	35	-5.4	0.0
(再掲) 中古車で購入	18	19	0.0	5.6
オートバイ・スクーター	177	159	-12.4	-10.2
(1台)	124	112	-11.4	-9.7
(2台以上)	52	47	-16.1	-9.6
原動機付自転車(排気量50cc以下)	112	91	-18.2	-18.8
普通自動二輪車A(排気量51～125cc)	23	27	0.0	17.4
普通自動二輪車B(排気量126～250cc)	19	20	-5.0	5.3
普通自動二輪車C(排気量251～400cc) ※3	8	6	-11.1	-
大型自動二輪車(排気量401cc以上) ※3	15	15	15.4	-
自転車				
電動アシスト自転車 ※2	-	99	-	-
自動車等関連用品				
カーナビゲーションシステム ※2	-	804	-	-
通信機器				
スマートフォン ※2	-	1,105	-	-
(1台)	-	220	-	-
(2台以上)	-	886	-	-
携帯電話(PHSを含み、スマートフォンを除く) ※3	2,131	1,207	16.9	-43.4
(1台)	178	321	-22.9	80.3
(2台以上)	1,953	886	22.7	-54.6
教養娯楽用耐久財				
テレビ ※3	2,191	2,162	-2.8	-1.3
(1台)	-	297	-	-
(2台)	-	737	-	-
(3台)	-	594	-	-
(4台以上)	-	534	-	-
ビデオレコーダー(DVD・ブルーレイを含む)	1,135	1,185	-23.0	4.4
(1台)	470	500	-	6.4
(2台以上)	665	685	-	3.0
ホームシアター(プロジェクター、スクリーン、スピーカーのセット) ※2	-	28	-	-
パソコン(デスクトップ型) ※3	-	467	-	-
(1台)	-	329	-	-
(2台以上)	-	138	-	-
パソコン(ノート型(モバイル・ネットブックを含む)) ※3	-	872	-	-
(1台)	-	443	-	-
(2台以上)	-	429	-	-
タブレット端末 ※2	-	272	-	-
カメラ	1,350	1,348	-3.6	-0.1
ビデオカメラ	475	462	5.1	-2.7
ピアノ・電子ピアノ ※3	256	329	-8.2	-
書斎・学習用机(ライティングデスクを含む)	1,039	1,036	-8.1	-0.3

第2表 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量及び増減率（単身世帯）

品目	所有数量（台）		増減率（％）	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
設備器具				
システムキッチン ※1	300	280	9.1	-6.7
I Hクッキングヒーター ※1	94	102	-	8.5
洗髪洗面化粧台 ※1	457	329	19.9	-28.0
温水洗浄便座 ※1	431	442	25.3	2.6
床暖房 ※2	-	649	-	-
太陽熱温水器 ※1	26	17	-16.1	-34.6
太陽光発電システム ※1	-	15	-	-
高効率給湯器 ※1	-	100	-	-
家庭用コージェネレーションシステム ※2	-	4	-	-
家庭用エネルギー管理システム ※2	-	5	-	-
家庭用耐久財				
家事用耐久財				
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	919	957	6.5	4.1
自動炊飯器（遠赤釜 I H型）	757	819	3.0	8.2
冷蔵庫	1,032	1,056	-0.4	2.3
電気掃除機	1,078	1,127	0.8	4.5
洗濯機	972	970	8.7	-0.2
食器洗い機	71	109	44.9	53.5
ホームベーカリー ※2	-	60	-	-
冷暖房・空調用器具				
ルームエアコン	1,293	1,611	10.8	24.6
空気清浄機	192	290	-	51.0
一般家具				
たんす（作り付けを除く） ※3	2,470	1,667	2.9	-
食堂セット（食卓と椅子のセット）	486	574	10.5	18.1
食器戸棚（作り付けを除く）	957	876	-3.2	-8.5
サイドボード・リビングボード	283	407	-0.7	43.8
鏡台（ドレッサー）	366	370	-2.7	1.1
室内装備・装飾品				
LED照明器具（電球・蛍光灯を除く） ※2	-	501	-	-
寝具類				
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	628	797	14.4	26.9
交通・通信				
自動車等				
自動車 ※4	442	494	-0.9	11.8
国産車自動車				
軽自動車	122	175	31.2	43.4
小型乗用車 ※4	235	136	-6.7	-
普通乗用車 ※4	59	116	-18.1	-
乗用車以外 ※4	-	8	-	-
ハイブリッド車 ※3	6	36	-	500.0
電気自動車 ※3	-	1	-	-
（再掲）新車で購入	292	338	0.3	15.8
（再掲）中古車で購入	131	135	3.1	3.1
輸入自動車				
軽自動車 ※4	-	0	-	-
小型乗用車 ※4	-	4	-	-
普通乗用車 ※4	-	17	-	-
乗用車以外 ※4	-	-	-	-
ハイブリッド車 ※3	-	0	-	-
電気自動車 ※3	-	-	-	-
（再掲）新車で購入	10	11	-33.3	10.0
（再掲）中古車で購入	8	10	-38.5	25.0

品 目	所有数量（台）		増減率（％）	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
オートバイ・スクーター	73	83	-15.1	13.7
原動機付自転車（排気量50cc以下）	48	38	2.1	-20.8
普通自動二輪車A（排気量51～125cc）	8	21	-38.5	162.5
普通自動二輪車B（排気量126～250cc）	7	12	-36.4	71.4
普通自動二輪車C（排気量251～400cc） ※3	3	3	-70.0	-
大型自動二輪車（排気量401cc以上） ※3	7	9	133.3	-
自転車				
電動アシスト自転車 ※2	-	38	-	-
自動車等関連用品				
カーナビゲーションシステム ※2	-	239	-	-
通信機器				
スマートフォン ※2	-	342	-	-
携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く） ※3	798	578	21.8	-27.6
教養娯楽用耐久財				
テレビ ※3	1,295	1,365	-0.5	5.4
ビデオレコーダー（DVD プールレィを含む）	579	722	-29.4	24.7
ホームシアター（プロジェクター、スクリーン、スピーカーのセット） ※2	-	21	-	-
パソコン（デスクトップ型） ※3	-	278	-	-
パソコン（ノート型（モバイル・ネットブックを含む）） ※3	-	453	-	-
タブレット端末 ※2	-	115	-	-
カメラ	668	780	-2.8	16.8
ビデオカメラ	83	87	-6.7	4.8
ピアノ・電子ピアノ ※3	71	115	-4.1	-
書齋・学習用机（ライティングデスクを含む）	329	417	-4.6	26.7

第3表 主要耐久消費財の普及率及び上昇・低下幅（二人以上の世帯）

品 目	普及率 (%)		上昇・低下幅(ポイント)	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
設備器具				
システムキッチン ※1	58.9	58.3	2.1	-0.6
I Hクッキングヒーター ※1	18.2	23.9	-	5.7
洗髪洗面化粧台 ※1	71.2	64.1	7.9	-7.1
温水洗浄便座 ※1	68.8	70.6	9.7	1.8
(1台)	50.6	49.5	4.8	-1.1
(2台以上)	18.2	21.2	4.9	3.0
床暖房 ※2	-	11.6	-	-
太陽熱温水器 ※1	6.2	3.4	-2.9	-2.8
太陽光発電システム ※1	1.6	6.6	-	5.0
高効率給湯器 ※1	5.1	23.9	-	18.8
家庭用コージェネレーションシステム ※2	-	1.0	-	-
家庭用エネルギー管理システム ※2	-	1.3	-	-
家庭用耐久財				
家事用耐久財				
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	97.5	97.8	0.1	0.3
自動炊飯器（遠赤釜・I H型）	82.8	89.0	-2.7	6.2
冷蔵庫	98.7	98.9	-0.3	0.2
電気掃除機	98.8	98.1	-0.5	-0.7
洗濯機	99.5	98.8	0.3	-0.7
食器洗い機	26.9	31.0	7.8	4.1
ホームベーカリー ※2	-	24.1	-	-
冷暖房・空調用器具				
ルームエアコン	88.1	90.0	1.2	1.9
(1台)	21.5	16.9	-1.5	-4.6
(2台)	21.8	21.3	-1.0	-0.5
(3台)	18.5	20.5	0.6	2.0
(4台以上)	26.3	31.3	3.1	5.0
空気清浄機	34.2	42.0	-	7.8
一般家具				
たんす（作り付けを除く） ※3	-	86.6	-	-
食堂セット（食卓と椅子のセット）	78.5	79.3	0.1	0.8
食器戸棚（作り付けを除く）	92.0	81.1	-2.7	-10.9
サイドボード・リビングボード	44.0	49.2	-4.0	5.2
鏡台（ドレッサー）	63.0	55.5	-6.4	-7.5
室内装備・装飾品				
LED照明器具（電球・蛍光灯を除く） ※2	-	33.0	-	-
寝具類				
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	65.2	71.9	2.3	6.7
交通・通信				
自動車等				
自動車 ※4	85.5	84.8	-0.7	-0.7
(1台)	44.8	44.0	0.2	-0.8
(2台)	29.1	30.2	0.0	1.1
(3台以上)	11.6	10.6	-0.9	-1.0
国産自動車	83.1	82.2	-0.9	-0.9
軽自動車	32.9	39.5	1.7	6.6
小型乗用車 ※4	-	29.5	-	-
普通乗用車 ※4	-	33.4	-	-
乗用車以外 ※4	-	3.6	-	-
ハイブリッド車 ※3	1.9	9.8	-	7.9
電気自動車 ※3	-	0.2	-	-
(再掲) 新車で購入	69.0	68.2	-1.7	-0.8
(再掲) 中古車で購入	25.9	25.6	0.1	-0.3

品 目	普及率 (%)		上昇・低下幅(ポイント)	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
輸入自動車	4.8	4.9	-0.2	0.1
軽自動車 ※4	-	0.0	-	-
小型乗用車 ※4	-	0.8	-	-
普通乗用車 ※4	-	4.0	-	-
乗用車以外 ※4	-	0.1	-	-
ハイブリッド車 ※3	0.0	0.1	-	0.1
電気自動車 ※3	-	-	-	-
(再掲) 新車で購入	3.2	3.3	-0.2	0.1
(再掲) 中古車で購入	1.7	1.8	0.0	0.1
オートバイ・スクーター	14.8	13.5	-2.0	-1.3
(1台)	12.4	11.2	-1.6	-1.2
(2台以上)	2.4	2.2	-0.4	-0.2
原動機付自転車 (排気量50cc以下)	10.3	8.4	-2.1	-1.9
普通自動二輪車A (排気量51～125cc)	2.2	2.6	0.0	0.4
普通自動二輪車B (排気量126～250cc)	1.8	1.9	-0.1	0.1
普通自動二輪車C (排気量251～400cc) ※3	0.8	0.6	0.0	-
大型自動二輪車 (排気量401cc以上) ※3	1.3	1.4	0.1	-
自転車				
電動アシスト自転車 ※2	-	9.2	-	-
自動車等関連用品				
カーナビゲーションシステム ※2	-	61.0	-	-
通信機器				
スマートフォン ※2	-	58.3	-	-
(1台)	-	22.0	-	-
(2台以上)	-	36.3	-	-
携帯電話 (PHSを含み, スマートフォンを除く) ※3	92.7	72.4	8.0	-20.3
(1台)	17.8	32.1	-5.3	14.3
(2台以上)	74.9	40.3	13.4	-34.6
教養娯楽用耐久財				
テレビ ※3	-	98.4	-	-
(1台)	-	29.7	-	-
(2台)	-	36.8	-	-
(3台)	-	19.8	-	-
(4台以上)	-	12.1	-	-
ビデオレコーダー (DVD・ブルーレイを含む)	74.6	79.2	-	4.6
(1台)	47.0	50.0	-	3.0
(2台以上)	27.6	29.1	-	1.5
ホームシアター(プロジェクター, スクリーン, スピーカーのセット) ※2	-	2.6	-	-
パソコン (デスクトップ型) ※3	-	39.0	-	-
(1台)	-	32.9	-	-
(2台以上)	-	6.1	-	-
パソコン (ノート型 (モバイル・ネットブックを含む)) ※3	-	62.5	-	-
(1台)	-	44.3	-	-
(2台以上)	-	18.2	-	-
タブレット端末 ※2	-	22.3	-	-
カメラ	81.1	83.4	0.7	2.3
ビデオカメラ	43.0	42.7	1.6	-0.3
ピアノ・電子ピアノ ※3	25.1	30.9	-2.1	-
書齋・学習用机 (ライティングデスクを含む)	60.3	60.7	-3.9	0.4

第4表 主要耐久消費財の普及率及び上昇・低下幅（単身世帯）

品 目	普及率 (%)		上昇・低下幅(ポイント)	
	平成21年	平成26年	平成16年 ～21年	平成21年 ～26年
設備器具				
システムキッチン ※1	29.7	35.1	2.6	5.4
I Hクッキングヒーター ※1	9.3	13.6	-	4.3
洗髪洗面化粧台 ※1	43.5	43.7	6.9	0.2
温水洗浄便座 ※1	39.0	49.7	7.1	10.7
床暖房 ※2	-	7.4	-	-
太陽熱温水器 ※1	2.6	1.8	-0.5	-0.8
太陽光発電システム ※1	-	1.8	-	-
高効率給湯器 ※1	-	11.0	-	-
家庭用コージェネレーションシステム ※2	-	0.4	-	-
家庭用エネルギー管理システム ※2	-	0.5	-	-
家庭用耐久財				
家事用耐久財				
電子レンジ（電子オープンレンジを含む）	90.4	92.4	5.4	2.0
自動炊飯器（遠赤釜 I H型）	72.4	78.4	2.1	6.0
冷蔵庫	96.6	96.6	0.8	0.0
電気掃除機	92.1	91.2	-0.1	-0.9
洗濯機	94.4	95.2	5.9	0.8
食器洗い機	7.1	10.8	2.2	3.7
ホームベーカリー ※2	-	5.9	-	-
冷暖房・空調用器具				
ルームエアコン	71.2	78.3	2.1	7.1
空気清浄機	17.4	24.8	-	7.4
一般家具				
たんす（作り付けを除く） ※3	-	67.4	-	-
食堂セット（食卓と椅子のセット）	47.9	56.1	4.4	8.2
食器戸棚（作り付けを除く）	69.7	69.4	-2.7	-0.3
サイドボード・リビングボード	25.0	32.6	-0.2	7.6
鏡台（ドレッサー）	34.7	34.8	-0.7	0.1
室内装備・装飾品				
LED照明器具(電球・蛍光灯を除く) ※2	-	23.4	-	-
寝具類				
ベッド・ソファベッド（作り付けを除く）	52.4	62.5	5.3	10.1
交通・通信				
自動車等				
自動車	42.0	46.4	-0.4	4.4
オートバイ・スクーター	7.0	7.6	-0.8	0.6
自転車				
電動アシスト自転車 ※2	-	3.6	-	-
自動車等関連用品				
カーナビゲーションシステム ※2	-	22.7	-	-
通信機器				
スマートフォン ※2	-	32.2	-	-
携帯電話（PHSを含み、スマートフォンを除く） ※3	75.2	56.4	13.0	-18.8
教養娯楽用耐久財				
テレビ ※3	-	93.4	-	-
ビデオレコーダー（DVD プルレイを含む）	47.0	57.3	-	10.3
ホームシアター(プロジェクター、スクリーン、スピーカーのセット) ※2	-	2.0	-	-
パソコン（デスクトップ型） ※3	-	23.0	-	-
パソコン（ノート型（モバイル・ネットブックを含む）） ※3	-	39.1	-	-
タブレット端末 ※2	-	10.8	-	-
カメラ	49.0	54.7	0.5	5.7
ビデオカメラ	7.8	8.4	-0.3	0.6
ピアノ・電子ピアノ ※3	7.1	11.1	-0.2	-
書斎・学習用机（ライティングデスクを含む）	27.6	34.5	-1.2	6.9

全国消費実態調査の概要

1 調査の目的

全国消費実態調査は、国民生活の実態について、家計の収支及び貯蓄・負債、耐久消費財、住宅・宅地などの家計資産を総合的に調査し、全国及び地域別の世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和34年（1959年）の第1回調査以来5年ごとに実施しており、今回は12回目の調査である。

2 調査の期間

調査は、平成26年9月、10月及び11月の3か月間について実施した。

ただし、単身世帯については、10月及び11月の2か月間とした。

3 調査の対象

全国の全ての世帯のうち、総務大臣の定める方法により選定された二人以上の世帯と単身世帯（学生、社会施設の入所者、病院の入院者等は除く。）を対象として調査した。

4 調査市町村

市については平成26年1月1日現在の全ての市（791市。東京都区部は1市とみなす。）を調査市とし、町村については平成26年1月1日現在の929町村から212町村を選定した。

5 調査対象の選定

調査対象は、調査市町村の中から合計4,696調査単位区（1調査単位区は平成22年国勢調査の近接する2調査区）を選定し、二人以上の世帯は各調査単位区の中から11世帯を系統抽出し、全国で51,656世帯を、単身世帯は全調査単位区の中から合計4,696世帯を調査した。

6 調査事項及び調査期日

調査票の種類	調査事項	調査期日	
		二人以上の世帯	単身世帯
家計簿A	収入（勤労者世帯と無職世帯のみ） 支出	9月、10月の2か月間	10月の1か月間
家計簿B	収入（勤労者世帯と無職世帯のみ） 支出 購入地域 購入先	11月の1か月間	
世帯票	世帯、世帯員及び住宅（設備に関する事項を含む）・宅地に関する事項	9月1日 現在	10月1日 現在
耐久財等調査票	主要耐久消費財（約30品目）に関する事項	10月末日	
年収・貯蓄等調査票	年間収入、貯蓄現在高、借入金残高などに関する事項	11月末日	

7 次回の公表予定

単身世帯の家計収支及び貯蓄・負債に関する結果：平成27年9月

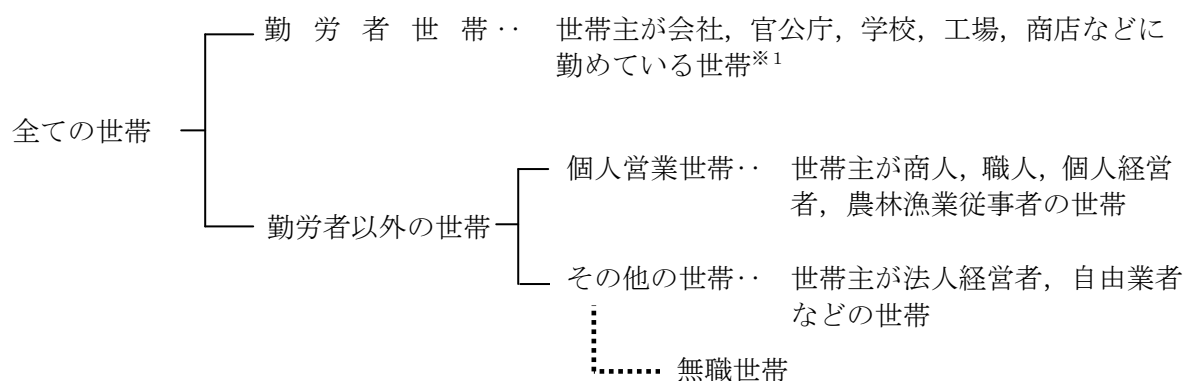
用語の解説

1 集計世帯数、世帯数分布（抽出率調整）、1万分比

集計世帯数とは、実際に集計に用いた世帯数のことをいい、世帯数分布（抽出率調整）とは、調査市町村ごとに抽出率が異なるので、抽出率の逆数に比例した調整係数を集計世帯数に乗じて算出した世帯数のことをいう。

1万分比とは、世帯数分布（抽出率調整）の合計を10,000とした世帯数の分布をいう。

2 世帯の区分



※1 世帯主が社長、取締役、理事など会社団体の役員である世帯は、「勤労者以外の世帯」とする。

3 所有数量

1000世帯当たりの所有数量を表す。所有数量の単位は、便宜上「床暖房」を「畳」、他の全ての品目を「台」で表す。

世帯票で調査した品目※2は、所有している数量を集計するため、「持ち家」世帯のみを集計対象としている。

※2 システムキッチン、IHクッキングヒーター、洗髪洗面化粧台、温水洗浄便座、床暖房、太陽熱温水器、太陽光発電システム、高効率給湯器、家庭用コージェネレーションシステム、家庭用エネルギー管理システム

4 普及率

当該耐久消費財を所有している世帯の割合をいう。

5 増減率（上昇・低下幅）

特に年次の表示がない限り、平成21年から26年までの5年間の増減率（上昇・低下幅）である。

なお、平成26年調査から一部の品目※3を世帯票で調査することにしたため、これらの品目について、前回以前の調査結果と比較する場合は、注意を要する。

※3 システムキッチン、IHクッキングヒーター、洗髪洗面化粧台、温水洗浄便座、太陽熱温水器

6 取得時期別所有数量

現在所有しているものを取得時期別に「過去1年以内」、「過去1～5年以内」、「過去5年を超える時期」に区分したそれぞれの所有数量をいう。

7 年間収入十分位階級, 年間収入五分位階級

年間収入十分位階級とは、世帯を収入の低い方から高い方へ順に並べ10等分した十のグループのことで、収入の低い方から順に第Ⅰ, 第Ⅱ, 第Ⅲ, …, 第Ⅹ十分位階級という。

また、年間収入五分位階級とは、年間収入十分位階級の第Ⅰ階級と第Ⅱ階級, 第Ⅲ階級と第Ⅳ階級というように階級を二つずつまとめて1階級としたもので、収入の低い方から順に第Ⅰ, 第Ⅱ, …, 第Ⅴ五分位階級という。

8 地域区分

(1) 都市階級

都市階級は、平成22年国勢調査の結果に基づいて次のように区分した。

大 都 市—政令指定都市（札幌市, 仙台市, さいたま市, 千葉市, 横浜市, 川崎市, 相模原市, 新潟市, 静岡市, 浜松市, 名古屋市, 京都市, 大阪市, 堺市, 神戸市, 岡山市, 広島市, 北九州市, 福岡市, 熊本市）及び東京都区部

中 都 市—人口15万以上100万未満の市（大都市を除く。）

小 都 市 A—人口5万以上15万未満の市

小都市B・町村—人口5万未満の市・町村

(2) 地方区分

北海道地方 — 北海道

東北地方 — 青森県, 岩手県, 宮城県, 秋田県, 山形県, 福島県

関東地方 — 茨城県, 栃木県, 群馬県, 埼玉県, 千葉県, 東京都, 神奈川県, 山梨県, 長野県

北陸地方 — 新潟県, 富山県, 石川県, 福井県

東海地方 — 岐阜県, 静岡県, 愛知県, 三重県

近畿地方 — 滋賀県, 京都府, 大阪府, 兵庫県, 奈良県, 和歌山県

中国地方 — 鳥取県, 島根県, 岡山県, 広島県, 山口県

四国地方 — 徳島県, 香川県, 愛媛県, 高知県

九州地方 — 福岡県, 佐賀県, 長崎県, 熊本県, 大分県, 宮崎県, 鹿児島県

沖縄地方 — 沖縄県

(3) 県内経済圏

日常生活や経済活動が繋がって行われている地域について、都道府県ごとに幾つかの市区町村をまとめて一つの経済圏としている。都道府県によって、県内経済圏の数は異なる。

※4 県内経済圏の詳細は、次のURLに掲載している。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/pdf/hyohon73.pdf>

主要耐久消費財の範囲と内容

1 耐久消費財の範囲

耐久消費財に含めるもの	耐久消費財に含めないもの
<ul style="list-style-type: none"> ● 家計用として使っているもの ● 別荘などにあるもの ● 中古で購入したもの及び他人からもらったもの ● 現品は手元にはないが、購入契約済みのもの ● ステレオ、家具などで手製のもの ● 他人に貸しているもの又は預けてあるもの 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業用のもの ● 家計用と事業用の共用で、主として事業用のもの ● 他人から借りているもの又は預かっているもの ● 故障、破損などのため、使用できないもの ● 使い古しで、今後使用する見込みがないもの ● 遊学中の子、単身赴任中の家族などが長期間持ち出しているもの

2 内容に注意を要する品目

品 名	内 容
システムキッチン	<ul style="list-style-type: none"> ・部屋の大きさや使い勝手に応じて自由に組み合わせることができるキッチンセットのことで、流し台、ガス台（又は電磁調理器）、調理台の3点セット以上のもの
I Hクッキングヒーター	<ul style="list-style-type: none"> ・電気熱源のコンロで、磁力線の働きで鍋の底に電流を生じさせ、鍋を発熱させるもの ・ビルトイン型、据置型は問わない
洗髪洗面化粧台	<ul style="list-style-type: none"> ・洗面台、鏡、照明、ミラーボックスなどが組み合わさっているもので、洗髪ができる洗面台のこと
温水洗浄便座	<ul style="list-style-type: none"> ・洗浄用の温水が出て、腰をかける部分が保温できる便座をいう ・乾燥、脱臭機能がついているものは含める ・便座を保温できないものは含めない
床暖房	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅の床下に熱源を設置し、足元から部屋を暖める暖房器具をいう ・熱源（電気ヒーター、温水、温風等）を問わない
太陽熱温水器	<ul style="list-style-type: none"> ・太陽熱を利用して温水を作る設備をいう ・電気温水器、石油給湯器及びガス給湯器は含めない
太陽光発電システム	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅の屋根に太陽電池を設置し、太陽の光を利用して発電する自家発電システムをいう
高効率給湯器	<ul style="list-style-type: none"> ・熱効率を高めた給湯器をいう ・太陽熱温水器は含めない
家庭用コージェネレーションシステム	<ul style="list-style-type: none"> ・1つのエネルギーから電気と熱の2つのエネルギーを取り出すシステムをいう
家庭用エネルギー管理システム	<ul style="list-style-type: none"> ・家電機器や給湯機器などを宅内ネットワークにより自動制御し、省エネルギーを促進させるシステムをいう
空気清浄機	<ul style="list-style-type: none"> ・空気中の花粉やハウスダスト等を取り除くもの ・脱臭、加湿等の機能が付いているものは含める ・空気清浄機能付きのルームエアコン、加湿器、除湿器は含めない

品名	内容
LED照明器具 (電球・蛍光灯を除く)	<ul style="list-style-type: none"> ・LED（発光ダイオード）を用いた照明器具 ・シーリングライトなど ・従来の白熱電球，蛍光灯用の照明器具にLED電球・LED蛍光灯を取り付けたものは含めない
ビデオレコーダー (DVD・ブルーレイを含む)	<ul style="list-style-type: none"> ・主としてテレビ放送をDVD，ブルーレイ，HDD，VHSなどに，録画・再生する機器のこと ・再生機能のみのもの，録画機能があるパソコン，スマートフォン，携帯電話は含めない
ホームシアター (プロジェクター，スクリーン，スピーカーのセット)	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクター，スクリーン及びスピーカーがそろっていて，家庭で映画などを鑑賞するための映像・音響機器のこと ・壁等をスクリーンとして代用しているもの，ステレオと一体化しているスピーカーを用いているもの，プロジェクター機能がある携帯電話は含めない
ピアノ・電子ピアノ	<ul style="list-style-type: none"> ・グランドピアノ，電気ピアノ，アップライトピアノ，ハイブリッドピアノ，アコースティックピアノなど ・オルガン，エレクトーン，アコーディオン，キーボード，シンセサイザーは含めない
サイドボード ・リビングボード	<ul style="list-style-type: none"> ・テレビやステレオセットなどを収納するため，居間(リビング)，客間などに置く棚のこと ・アルミラックは含めない
食器戸棚 (作り付けを除く)	<ul style="list-style-type: none"> ・茶だんす，和茶棚，ダイニングボードなど ・アルミラックは含めない
食堂セット (食卓と椅子のセット)	<ul style="list-style-type: none"> ・テーブルと椅子がセットになっているもの ・折りたたみテーブル，テラステーブル，アウトドアテーブルは含めない
冷蔵庫	<ul style="list-style-type: none"> ・冷蔵室と冷凍室を備えているもの ・冷蔵室又は冷凍室のみのもの，ワインセラーは含めない
自動炊飯器 (遠赤釜・IH型)	<ul style="list-style-type: none"> ・遠赤釜とIH型のものに限る ・遠赤釜とは遠赤外線によって米を炊き上げる炊飯器のこと ・IH型とは磁力線によって内釜そのものが発熱する炊飯器のこと ・遠赤釜やIH型以外の炊飯器，ガス炊飯器は含めない
ホームベーカリー	<ul style="list-style-type: none"> ・小麦粉や米などを材料としてパンを焼く機器のこと ・電子レンジ，電子オーブン，ガスオーブン，炊飯器は含めない
電気掃除機	<ul style="list-style-type: none"> ・充電式のコードレス掃除機，自走式掃除ロボットは含める ・ハンディクリーナー，乾電池式の掃除機は含めない
パソコン (デスクトップ型)	<ul style="list-style-type: none"> ・タッチディスプレイ式デスクトップパソコンは含める ・家庭用ゲーム機は含めない
パソコン (ノート型(モバイル・ネットブックを含む))	<ul style="list-style-type: none"> ・折りたたんで持ち運ぶことができるパソコンのこと ・タッチディスプレイ式ノートパソコンは含める ・ノート型パソコンとタブレット端末の両方の機能があるもので，キーボードが取り外せないものは含める ・手のひらサイズのパームトップ型，PDA(携帯情報端末)，家庭用ゲーム機は含めない

品 名	内 容
タブレット端末	<ul style="list-style-type: none"> ・タッチディスプレイ式の携帯情報端末のこと ・ノート型パソコンとタブレット端末の両方の機能があるもので、キーボードが取り外せるものは含める ・基本機能として通話機能を備えているものは、スマートフォンに含める ・アプリケーション等の利用ができない電子書籍専用端末は含めない
スマートフォン	<ul style="list-style-type: none"> ・基本機能として通話機能が備わっていて、インターネットの利用がパソコンと同様に行える携帯電話のこと ・キーボード付きのものは含める ・SkypeやLINEなどのアプリケーションによる通話機能しかないものは含めない
携帯電話 (PHSを含み、スマートフォンを除く)	<ul style="list-style-type: none"> ・タッチディスプレイ式の携帯電話以外の、ボタンを押すことにより操作する携帯電話のこと
ビデオカメラ	<ul style="list-style-type: none"> ・主として動画をDVD、ブルーレイ、HDD、VHSなどに撮影するための機器のこと ・ビデオ機能があるデジタルカメラ、スマートフォン、携帯電話は含めない
カメラ	<ul style="list-style-type: none"> ・主として静止画を撮影するための機器で、フィルム式カメラ又はデジタルカメラのこと ・一眼レフ、コンパクトカメラ、デジタルスチルカメラなど ・使い捨てカメラ、ポラロイドカメラ、カメラ機能があるスマートフォン、携帯電話、家庭用ゲーム機は含めない
ベッド・ソファベッド (作り付けを除く)	<ul style="list-style-type: none"> ・2段ベッドは1つとして数える ・ベビーベッド、マットレスは含めない
鏡台 (ドレッサー)	<ul style="list-style-type: none"> ・鏡が固定された天板及び引き出し等の収納部を有するもの ・姫鏡台などの小型のもの、収納部分がない姿見は含めない
カーナビゲーションシステム	<ul style="list-style-type: none"> ・あらかじめ入力された経路情報とGPS衛星などを利用して、自動車の現在位置と進行方向を画面上の地図に表示する装置のこと ・ポータブルテレビ付カーナビゲーションシステムは含める ・GPSシステム機能があるパソコン、スマートフォン、携帯電話は含めない
電動アシスト自転車	<ul style="list-style-type: none"> ・電動機（モーター）により、人力を補助する自転車のこと ・原動機付自転車及び自動二輪車、人力で動かす通常の自転車、人力を必要としない電動自転車は含めない

- ◆「平成 26 年全国消費実態調査」の詳しい結果を御覧になる場合は、次の URL を参照ください。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/index.htm>

- ◆この冊子は、次の URL からダウンロードできます。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/kekka.htm>

- ◆本調査の統計データを引用・転載する場合には、必ず、出典の表記をお願いします。

出典：総務省「平成〇〇年全国消費実態調査結果」

<内容に関する問合せ先>



総務省統計局

統計調査部 消費統計課 企画指導第二係

〒162-8668 東京都新宿区若松町19番1号

電 話：03-5273-1173（直通）

FAX：03-5273-1495

- * 結果の概要は、統計メールニュースでも配信しています。
メールニュースのお申込みは、統計局ホームページから。

統計局ホームページ <http://www.stat.go.jp/>

政府統計の総合窓口（e-Stat）URL <http://www.e-stat.go.jp/>