

# 結果の概要

## I サービス産業の状況

各月売上高の平均	31兆9351億円	(前年比	5.2%増)
平均事業従事者数	2925万人	(同	0.2%増)

### 1 各月平均の状況

#### (1) 各月売上高の平均

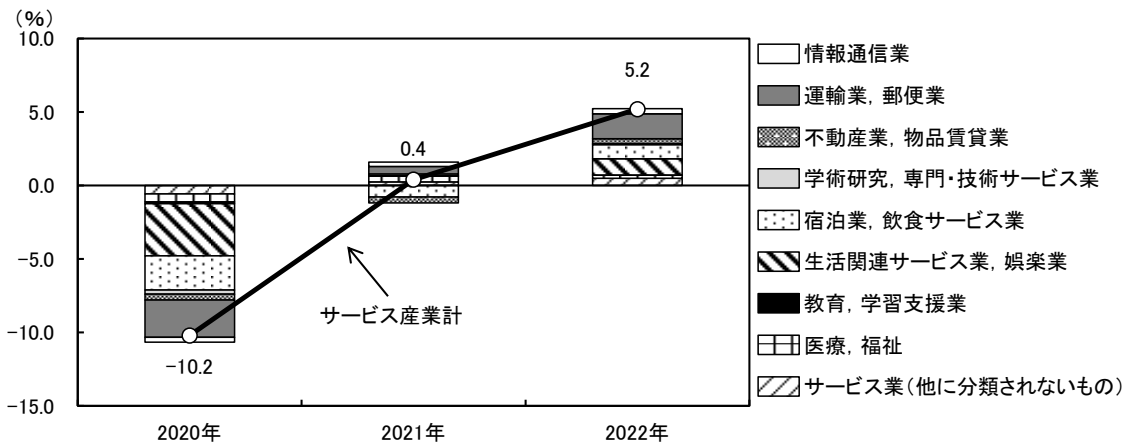
2022年各月のサービス産業の売上高の平均は31兆9351億円となり、前年と比べると5.2%の増加と、2年連続で増加となった。

増加に寄与した主な産業は「運輸業、郵便業」(寄与度<sup>1)</sup>1.71)、「生活関連サービス業、娯楽業」(同1.09)、「宿泊業、飲食サービス業」(同0.97)などとなっている。

(図I-1-1、表I-1-1)

注1) 寄与度 =  $\frac{\text{当期当該産業大分類の売上高} - \text{前期当該産業大分類の売上高}}{\text{前期サービス産業計の売上高}} \times 100$   
事業従事者数についても同様。以下同じ。

図I-1-1 サービス産業計の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表I-1-1 産業大分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円) <sup>2)</sup>			前年比(%)			寄与度 <sup>3)</sup>		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
サービス産業計	30,240,087	30,346,077	31,935,105	-10.2	0.4	5.2			
情報通信業	4,894,688	4,983,495	5,088,221	-2.3	1.8	2.1	-0.34	0.29	0.35
運輸業、郵便業	4,529,930	4,682,977	5,200,976	-15.8	3.4	11.1	-2.53	0.51	1.71
不動産業、物品賃貸業	4,217,742	4,093,893	4,193,040	-3.1	-2.9	2.4	-0.40	-0.41	0.33
学術研究、専門・技術サービス業	2,797,143	2,834,406	2,856,183	-3.2	1.3	0.8	-0.28	0.12	0.07
宿泊業、飲食サービス業	2,009,904	1,775,411	2,069,840	-28.1	-11.7	16.6	-2.33	-0.78	0.97
生活関連サービス業、娯楽業	3,320,526	3,326,280	3,656,778	-26.4	0.2	9.9	-3.54	0.02	1.09
教育、学習支援業	284,300	289,303	295,698	-12.8	1.8	2.2	-0.12	0.02	0.02
医療、福祉	4,789,946	4,907,139	4,973,212	-3.6	2.4	1.3	-0.53	0.39	0.22
サービス業(他に分類されないもの)	3,376,345	3,453,173	3,601,156	-5.5	2.3	4.3	-0.58	0.25	0.49

注2) 2021年1月に母集団情報変更・標本交替を行った。これに伴い、2020年以前の実数について、この変更により生じた変動を調整した値(調整値)を作成した。本報告書では、この調整値を掲載している。なお、2023年1月に標本交替を行った際に新たに作成された2022年以前の実数の調整値については、本報告書に掲載していない。

3) 各年の寄与度は、前年の調整値を用いて算出している。調整値は産業分類別に作成しているため、各産業分類別の寄与度の合計と上位合計欄の前年(同月)比とは必ずしも一致しない。以下、同種の表について同じ。

産業大分類別に前年と比べると、「宿泊業，飲食サービス業」が16.6%の増加、「運輸業，郵便業」が11.1%の増加、「生活関連サービス業，娯楽業」が9.9%の増加、「サービス業（他に分類されないもの）」が4.3%の増加、「不動産業，物品賃貸業」が2.4%の増加、「教育，学習支援業」が2.2%の増加、「情報通信業」が2.1%の増加、「医療，福祉」が1.3%の増加、「学術研究，専門・技術サービス業」が0.8%の増加と全9産業で増加となった。

（表 I-1-1、図 I-1-2）

産業大分類別の構成比をみると、「運輸業，郵便業」が16.3%（5兆2010億円）と最も高く、「教育，学習支援業」が0.9%（2957億円）と最も低くなった。

（表 I-1-1、図 I-1-3）

図 I-1-2  
産業大分類別  
各月売上高平均の前年比の推移

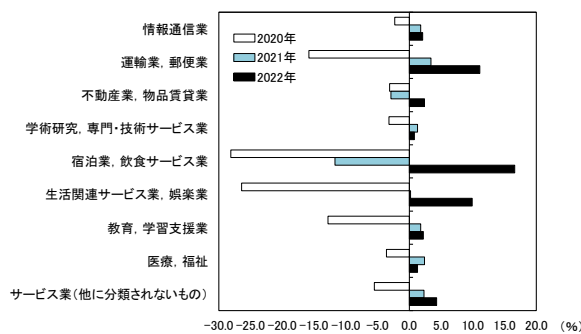
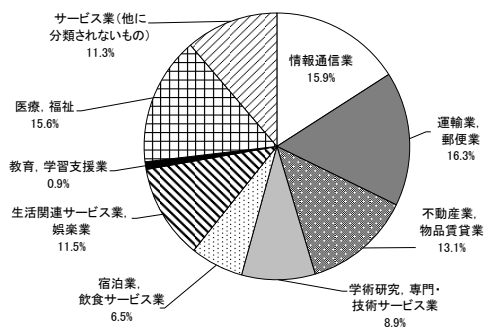


図 I-1-3  
産業大分類別  
各月売上高平均の  
構成比（2022年）



## (2) 平均事業従事者数

2022年各月において把握したサービス産業の事業従事者数の平均は2925万人となり、前年と比べると0.2%の増加と、2019年以来、3年ぶりの増加となった。

増加に寄与した主な産業は「宿泊業，飲食サービス業」（寄与度0.16）、「情報通信業」（同0.12）、「学術研究，専門・技術サービス業」（同0.05）など、減少に寄与した主な産業は「運輸業，郵便業」（同-0.07）などとなっている。

（図 I-1-4、表 I-1-2）

図 I - 1 - 4 サービス産業計の平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

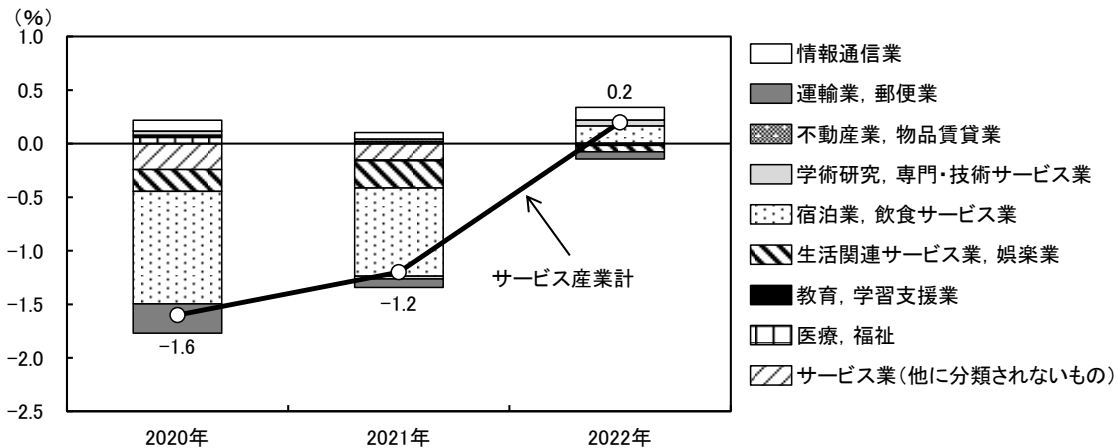


表 I - 1 - 2 産業大分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
サービス産業計	29,555,800	29,192,800	29,249,400	-1.6	-1.2	0.2			
情報通信業	1,968,600	1,986,300	2,020,700	1.6	0.9	1.7	0.10	0.06	0.12
運輸業, 郵便業	3,372,700	3,349,100	3,329,400	-2.4	-0.7	-0.6	-0.27	-0.08	-0.07
不動産業, 物品賃貸業	1,578,800	1,586,500	1,586,600	0.0	0.5	0.0	0.00	0.03	0.00
学術研究, 専門・技術サービス業	1,763,700	1,756,200	1,772,000	0.6	-0.4	0.9	0.04	-0.03	0.05
宿泊業, 飲食サービス業	5,154,600	4,911,500	4,958,200	-5.8	-4.7	1.0	-1.05	-0.82	0.16
生活関連サービス業, 娯楽業	2,450,200	2,374,600	2,357,000	-2.4	-3.1	-0.7	-0.20	-0.26	-0.06
教育, 学習支援業	997,800	996,100	995,000	0.5	-0.2	-0.1	0.02	-0.01	0.00
医療, 福祉	8,489,600	8,494,900	8,491,300	0.2	0.1	0.0	0.06	0.02	-0.01
サービス業(他に分類されないもの)	3,782,900	3,737,500	3,739,300	-1.9	-1.2	0.0	-0.24	-0.15	0.01

産業大分類別に前年と比べると、「情報通信業」が1.7%の増加、「宿泊業, 飲食サービス業」が1.0%の増加、「学術研究, 専門・技術サービス業」が0.9%の増加と3産業で増加となった。

一方、「生活関連サービス業, 娯楽業」が0.7%の減少、「運輸業, 郵便業」が0.6%の減少、「教育, 学習支援業」が0.1%の減少と3産業で減少、「サービス業(他に分類されないもの)」、「不動産業, 物品賃貸業」及び「医療, 福祉」が前年と同水準となった。

(表 I - 1 - 2、図 I - 1 - 5)

産業大分類別の構成比をみると、「医療, 福祉」が29.0% (849万人) と最も高く、次いで「宿泊業, 飲食サービス業」が17.0% (496万人) となり、この2産業でサービス産業全体の4割を超えている。

(表 I - 1 - 2、図 I - 1 - 6)

図 I-1-5  
産業大分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移

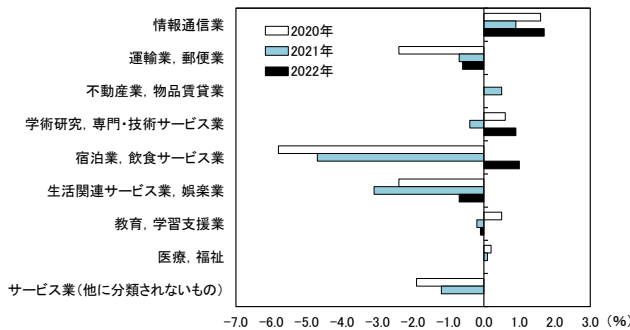
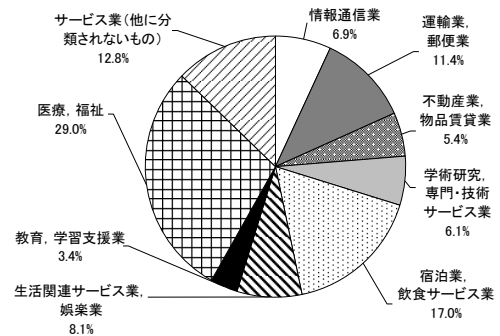


図 I-1-6  
産業大分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



## 2 月別の状況

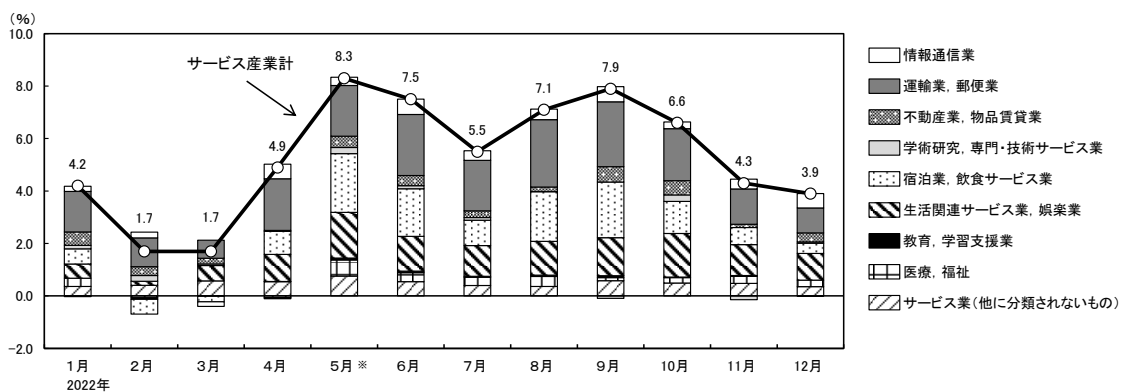
### (1) 売上高

2022年各月のサービス産業計の売上高の前年同月比の推移をみると、新型コロナウイルス感染症が再拡大した時期があったものの、全ての月で増加となった。特に、5月は3年ぶりに行動制限のない大型連休があり、増加幅が最も大きくなった。これは、主に「宿泊業、飲食サービス業」、「運輸業、郵便業」及び「生活関連サービス業、娯楽業」の増加の寄与が大きかったことなどによる。

しかし、新型コロナウイルス感染症の影響がなかった2019年と比較すると、2022年5月のサービス産業計の対2019年同月比は5.2%の減少となっており、新型コロナウイルス感染症拡大前の水準までは回復していない状況である。

(図 I-2-1、表 I-2-1)

図 I-2-1 サービス産業計の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



※新型コロナウイルス感染症の影響のない2019年同月と比較すると、2022年5月は5.2%の減少

表 I - 2 - 1 産業大分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比 (%)	サービス産業計	4.2	1.7	1.7	4.9	8.3	7.5	5.5	7.1	7.9	6.6	4.3	3.9
	情報通信業	1.2	1.3	-0.9	3.7	2.0	3.5	2.4	2.6	3.2	1.6	2.4	3.3
	運輸業、郵便業	10.5	7.4	4.9	12.2	12.5	15.3	12.0	16.7	16.3	12.2	8.2	6.1
	不動産業、物品賃貸業	3.8	2.3	1.5	0.3	3.2	2.9	2.0	1.3	4.4	4.2	0.9	2.7
	学術研究、専門・技術サービス業	1.5	2.4	0.5	-0.5	2.7	1.2	1.2	0.0	-0.9	3.0	-1.6	0.6
	宿泊業、飲食サービス業	10.2	-10.4	-4.0	14.9	40.9	36.2	15.4	32.5	45.0	18.7	9.6	5.4
	生活関連サービス業、娯楽業	4.7	1.5	6.3	9.2	14.5	12.4	10.3	11.1	14.2	14.7	10.8	9.1
	教育、学習支援業	-2.6	-5.7	-0.2	0.6	7.4	6.0	3.6	5.2	8.6	2.8	3.0	-0.4
	医療、福祉	1.9	-0.4	-0.1	-0.4	3.7	2.1	1.9	2.2	0.7	1.2	1.6	1.7
	サービス業(他に分類されないもの)	3.2	3.5	5.3	4.9	6.7	4.6	3.4	3.1	5.1	4.2	4.2	3.2
	寄与度	情報通信業	0.20	0.22	-0.17	0.56	0.31	0.58	0.37	0.40	0.58	0.25	0.37
運輸業、郵便業		1.54	1.10	0.69	1.96	1.93	2.32	1.92	2.57	2.48	1.99	1.35	0.96
不動産業、物品賃貸業		0.51	0.34	0.22	0.04	0.44	0.39	0.25	0.17	0.59	0.54	0.12	0.34
学術研究、専門・技術サービス業		0.13	0.22	0.06	-0.04	0.23	0.12	0.10	0.00	-0.09	0.25	-0.14	0.05
宿泊業、飲食サービス業		0.58	-0.57	-0.21	0.88	2.24	1.82	0.97	1.89	2.12	1.22	0.65	0.39
生活関連サービス業、娯楽業		0.54	0.16	0.59	1.03	1.75	1.32	1.17	1.29	1.45	1.66	1.18	1.01
教育、学習支援業		-0.03	-0.06	0.00	0.01	0.07	0.05	0.04	0.05	0.08	0.03	0.03	0.00
医療、福祉		0.31	-0.07	-0.01	-0.06	0.62	0.34	0.32	0.38	0.11	0.21	0.27	0.25
サービス業(他に分類されないもの)		0.36	0.40	0.57	0.55	0.76	0.55	0.40	0.36	0.58	0.49	0.48	0.35

(2) 事業従事者数

2022年各月において把握したサービス産業計の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月から4月まで減少となったものの、5月以降の月では増加となり、9月の増加幅が最も大きくなった。これは、主に「宿泊業、飲食サービス業」の増加の寄与が大きかったことなどによる。

また、「情報通信業」及び「学術研究、専門・技術サービス業」は全ての月で増加に寄与した。

(図 I - 2 - 2、表 I - 2 - 2)

図 I - 2 - 2 サービス産業計の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移

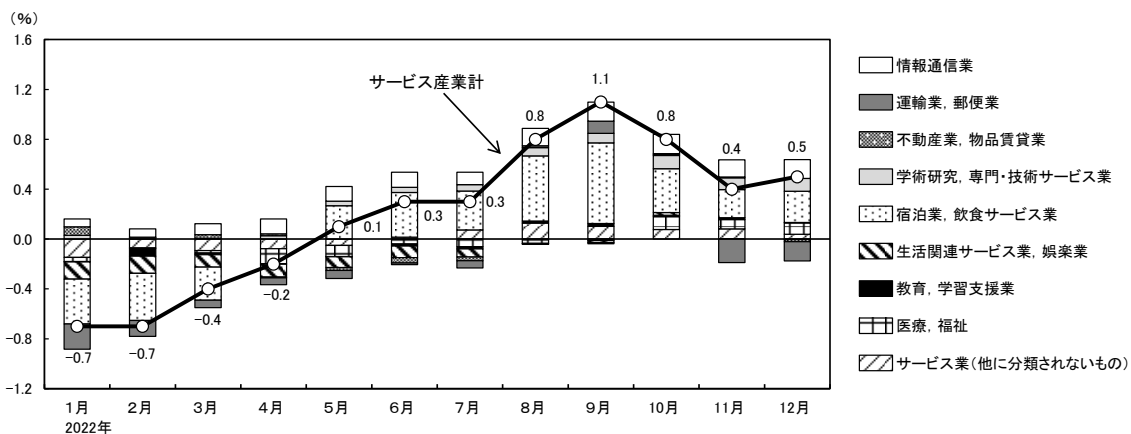


表 I - 2 - 2 産業大分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比(%)	サービス産業計	-0.7	-0.7	-0.4	-0.2	0.1	0.3	0.3	0.8	1.1	0.8	0.4	0.5
	情報通信業	0.9	1.0	1.3	1.8	1.7	1.8	1.4	2.0	2.2	2.3	2.0	2.2
	運輸業、郵便業	-1.7	-1.1	-0.5	-0.5	-0.6	-0.1	-0.5	0.1	0.9	0.0	-1.6	-1.3
	不動産業、物品賃貸業	1.3	0.1	0.5	0.3	-0.4	-0.8	-0.5	-0.1	-0.2	0.2	0.1	-0.3
	学術研究、専門・技術サービス業	0.5	0.2	0.1	0.5	0.6	0.7	0.9	1.1	1.3	1.7	1.6	1.7
	宿泊業、飲食サービス業	-2.1	-2.2	-1.6	0.0	1.6	2.2	1.9	3.1	3.9	2.1	1.3	1.5
	生活関連サービス業、娯楽業	-1.7	-1.7	-1.2	-1.3	-1.0	-1.1	-0.8	0.0	-0.2	0.3	0.0	-0.1
	教育、学習支援業	-0.1	-1.7	-0.4	-0.2	-0.1	-0.5	-0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.1
	医療、福祉	-0.1	0.0	-0.1	-0.4	-0.3	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.4	0.3	0.3
	サービス業(他に分類されないもの)	-1.1	-0.6	-0.7	-0.6	-0.4	0.1	0.6	1.0	0.8	0.6	0.6	0.3
寄与度	情報通信業	0.06	0.07	0.09	0.12	0.12	0.12	0.10	0.14	0.15	0.15	0.14	0.15
	運輸業、郵便業	-0.20	-0.13	-0.06	-0.06	-0.07	-0.01	-0.06	0.01	0.10	0.01	-0.19	-0.15
	不動産業、物品賃貸業	0.07	0.00	0.03	0.01	-0.02	-0.04	-0.03	0.00	-0.01	0.01	0.01	-0.02
	学術研究、専門・技術サービス業	0.03	0.01	0.01	0.03	0.04	0.04	0.05	0.07	0.08	0.11	0.09	0.10
	宿泊業、飲食サービス業	-0.36	-0.38	-0.26	-0.01	0.27	0.36	0.31	0.52	0.65	0.35	0.22	0.25
	生活関連サービス業、娯楽業	-0.14	-0.14	-0.10	-0.10	-0.09	-0.09	-0.07	0.00	-0.02	0.02	0.00	0.00
	教育、学習支援業	0.00	-0.06	-0.01	-0.01	0.00	-0.02	-0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.00
	医療、福祉	-0.03	-0.01	-0.02	-0.12	-0.09	-0.04	-0.06	-0.04	-0.01	0.10	0.07	0.09
	サービス業(他に分類されないもの)	-0.15	-0.07	-0.09	-0.08	-0.05	0.02	0.07	0.13	0.10	0.08	0.08	0.04

## II 業種別の概要

### 1 G 情報通信業

各月売上高の平均	5兆882億円	(前年比	2.1%増)
平均事業従事者数	202万人	(同	1.7%増)

#### (1) 各月平均の状況

##### ①各月売上高の平均

2022年各月の「情報通信業」の売上高の平均は5兆882億円となり、前年と比べると2.1%の増加となった。

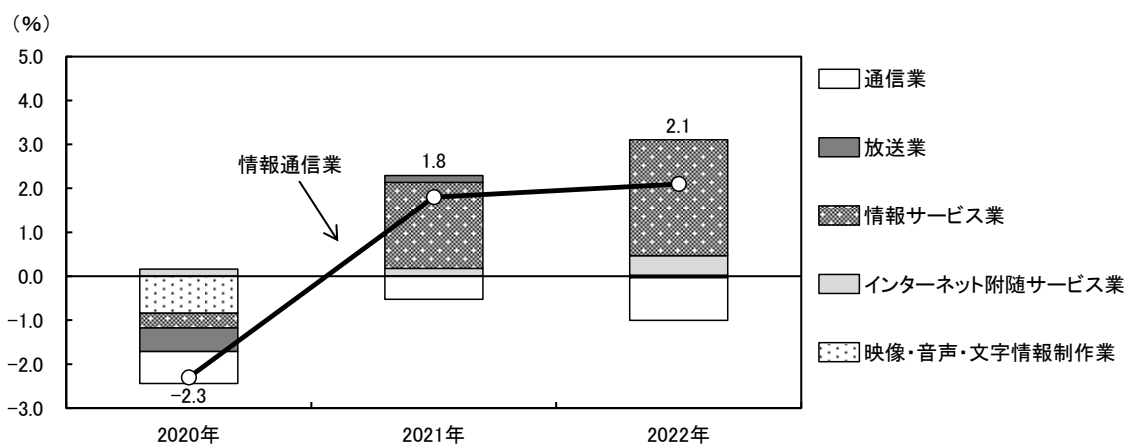
増加に寄与した主な分類は「情報サービス業」(寄与度<sup>4)</sup>2.63)、「インターネット附随サービス業」(同0.45)などとなっている。

(図II-1-1-1、表II-1-1-1)

$$\text{注4) 寄与度} = \frac{\text{当期当該産業分類の売上高} - \text{前期当該産業分類の売上高}}{\text{前期産業大分類の売上高}} \times 100$$

事業従事者数についても同様。以下同じ。

図II-1-1-1 情報通信業の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表II-1-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
情報通信業	4,894,688	4,983,495	5,088,221	-2.3	1.8	2.1	-0.72	-0.52	-0.97
通信業	1,607,364	1,581,731	1,533,513	-2.2	-1.6	-3.0	-0.72	-0.52	-0.97
放送業	289,676	297,542	295,860	-8.5	2.7	-0.6	-0.54	0.16	-0.03
情報サービス業	2,172,314	2,267,879	2,399,098	-0.8	4.4	5.8	-0.34	1.95	2.63
インターネット附随サービス業	336,898	345,691	367,959	2.5	2.6	6.4	0.16	0.18	0.45
映像・音声・文字情報制作業	490,589	490,652	491,790	-7.9	0.0	0.2	-0.84	0.00	0.02

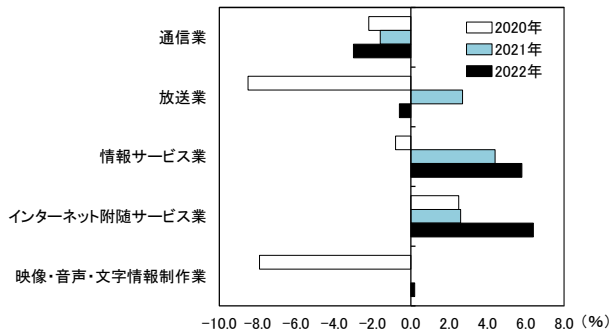
産業中分類別に前年と比べると、「インターネット附随サービス業」が6.4%の増加、「情報サービス業」が5.8%の増加、「映像・音声・文字情報制作業」が0.2%の増加となったが、「通信業」が3.0%の減少、「放送業」が0.6%の減少となった。

(表II-1-1-1、図II-1-1-2)

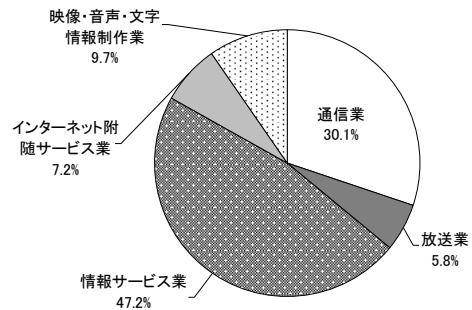
産業中分類別の構成比をみると、「情報サービス業」が47.2%(2兆3991億円)と最も高く、次いで「通信業」が30.1%(1兆5335億円)となり、この2分類で「情報通信業」の8割近くを占めている。

(表II-1-1-1、図II-1-1-3)

図Ⅱ－１－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－１－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比（2022年）



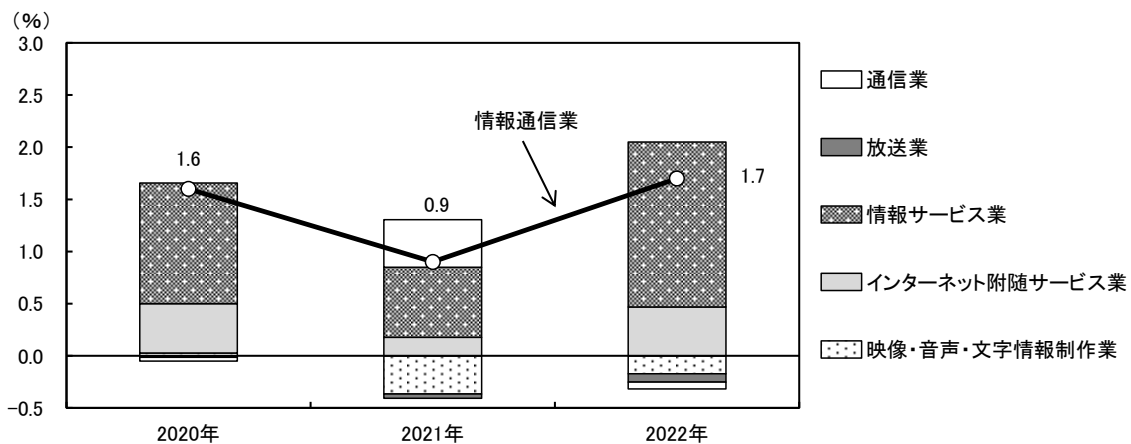
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「情報通信業」の事業従事者数の平均は202万人となり、前年と比べると1.7%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「情報サービス業」（寄与度1.58）などとなっている。

（図Ⅱ－１－１－４、表Ⅱ－１－１－２）

図Ⅱ－１－１－４ 情報通信業の平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－１－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
情報通信業	1,968,600	1,986,300	2,020,700	1.6	0.9	1.7	-0.04	0.46	-0.07
通信業	192,800	201,800	200,500	-0.4	4.7	-0.6	-0.04	0.46	-0.07
放送業	82,200	81,400	79,800	-0.4	-1.0	-2.0	-0.02	-0.04	-0.08
情報サービス業	1,303,700	1,316,900	1,348,300	1.7	1.0	2.4	1.16	0.67	1.58
インターネット附随サービス業	134,100	137,600	146,900	7.3	2.6	6.8	0.47	0.18	0.47
映像・音声・文字情報制作業	255,800	248,600	245,200	0.2	-2.8	-1.4	0.03	-0.37	-0.17

産業中分類別に前年と比べると、「インターネット附随サービス業」が6.8%の増加、「情報サービス業」が2.4%の増加となったが、「放送業」が2.0%の減少、「映像・音声・文字情報制作業」が1.4%の減少、「通信業」が0.6%の減少となった。

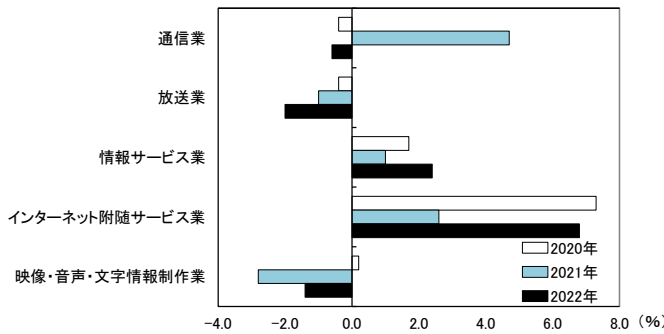
（表Ⅱ－１－１－２、図Ⅱ－１－１－５）



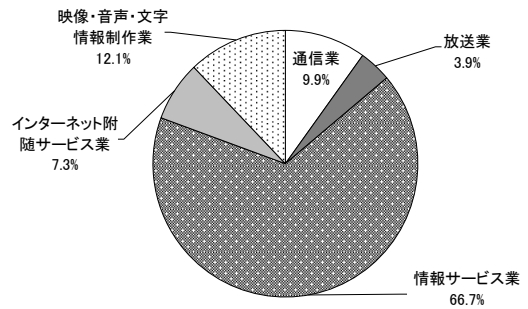
産業中分類別の構成比をみると、「情報サービス業」が66.7%（135万人）と最も高く、「情報通信業」の6割を超えている。

（表Ⅱ－1－1－2、図Ⅱ－1－1－6）

図Ⅱ－1－1－5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－1－1－6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



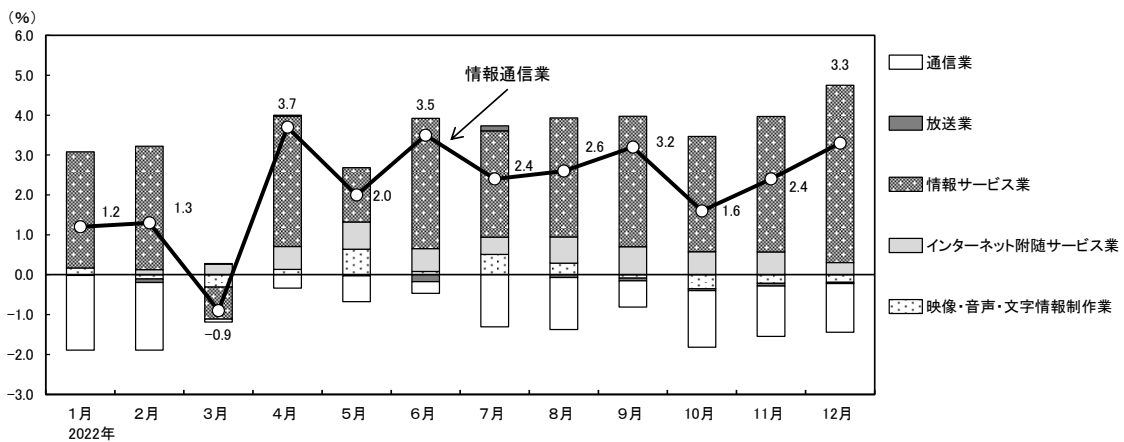
## (2) 月別の状況

### ①売上高

2022年各月の「情報通信業」の売上高の前年同月比の推移をみると、3月に減少となったものの、それ以外の月では増加となり、4月の増加幅が最も大きくなった。これは、主に「情報サービス業」が増加に寄与したことなどによる。

（図Ⅱ－1－2－1、表Ⅱ－1－2－1）

図Ⅱ－1－2－1 情報通信業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－１－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

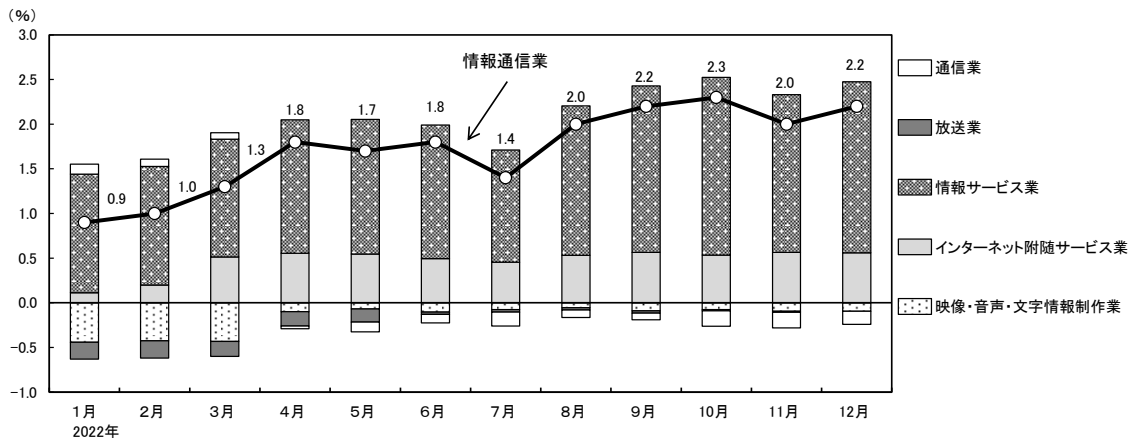
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比	情報通信業	1.2	1.3	-0.9	3.7	2.0	3.5	2.4	2.6	3.2	1.6	2.4	3.3
	通信業	-5.3	-4.8	-0.3	-1.0	-1.9	-0.9	-3.9	-3.9	-2.3	-4.2	-3.8	-4.2
	放送業	-0.1	-1.5	0.3	0.5	-0.4	-3.1	2.0	-1.1	-1.2	-0.7	-1.0	-0.5
	情報サービス業	7.1	7.4	-1.5	8.0	3.3	6.8	6.3	7.0	6.4	6.9	8.0	9.0
	インターネット附随サービス業	-0.2	1.8	4.7	7.9	9.4	8.6	5.7	8.9	11.4	7.9	7.7	4.4
寄与度	映像・音声・文字情報制作業	1.6	-1.1	-3.2	1.2	6.7	0.9	5.0	2.9	-1.0	-3.4	-2.1	-2.0
	通信業	-1.87	-1.70	-0.07	-0.34	-0.65	-0.29	-1.31	-1.30	-0.66	-1.42	-1.27	-1.22
	放送業	0.00	-0.09	0.01	0.03	-0.03	-0.18	0.13	-0.07	-0.07	-0.05	-0.07	-0.03
	情報サービス業	2.91	3.09	-0.80	3.26	1.36	3.27	2.66	2.98	3.27	2.89	3.39	4.45
	インターネット附随サービス業	-0.02	0.13	0.27	0.57	0.68	0.57	0.43	0.66	0.70	0.58	0.57	0.30
	映像・音声・文字情報制作業	0.17	-0.11	-0.31	0.13	0.64	0.08	0.51	0.29	-0.09	-0.35	-0.22	-0.19

②事業従事者数

2022年各月において把握した「情報通信業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「情報サービス業」及び「インターネット附随サービス業」が全ての月で増加に寄与した。

(図Ⅱ－１－２－２、表Ⅱ－１－２－２)

図Ⅱ－１－２－２ 情報通信業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－１－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比	情報通信業	0.9	1.0	1.3	1.8	1.7	1.8	1.4	2.0	2.2	2.3	2.0	2.2
	通信業	1.1	0.8	0.7	-0.3	-1.1	-0.9	-1.5	-0.8	-0.7	-1.7	-1.7	-1.4
	放送業	-4.5	-4.6	-4.0	-3.9	-3.5	-0.6	-0.7	-0.6	-0.6	-0.4	-0.2	0.0
	情報サービス業	2.0	2.0	2.0	2.2	2.3	2.3	1.9	2.5	2.8	3.0	2.7	2.9
	インターネット附随サービス業	1.6	2.8	7.4	8.1	8.0	7.2	6.6	7.7	8.2	7.7	8.1	8.1
寄与度	映像・音声・文字情報制作業	-3.4	-3.3	-3.4	-0.8	-0.6	-0.8	-0.6	-0.4	-0.7	-0.6	-0.8	-0.8
	通信業	0.11	0.08	0.07	-0.03	-0.11	-0.10	-0.16	-0.09	-0.08	-0.17	-0.18	-0.15
	放送業	-0.19	-0.19	-0.17	-0.16	-0.15	-0.03	-0.03	-0.03	-0.03	-0.02	-0.01	0.00
	情報サービス業	1.33	1.33	1.32	1.49	1.51	1.50	1.26	1.67	1.86	1.99	1.77	1.91
	インターネット附随サービス業	0.11	0.20	0.51	0.56	0.55	0.50	0.46	0.53	0.56	0.53	0.56	0.56
	映像・音声・文字情報制作業	-0.44	-0.43	-0.43	-0.10	-0.07	-0.11	-0.08	-0.06	-0.09	-0.08	-0.10	-0.10

## 2 H 運輸業，郵便業

各月売上高の平均	5兆2010億円	(前年比 11.1%増)
平均事業従事者数	333万人	(同 0.6%減)

### (1) 各月平均の状況

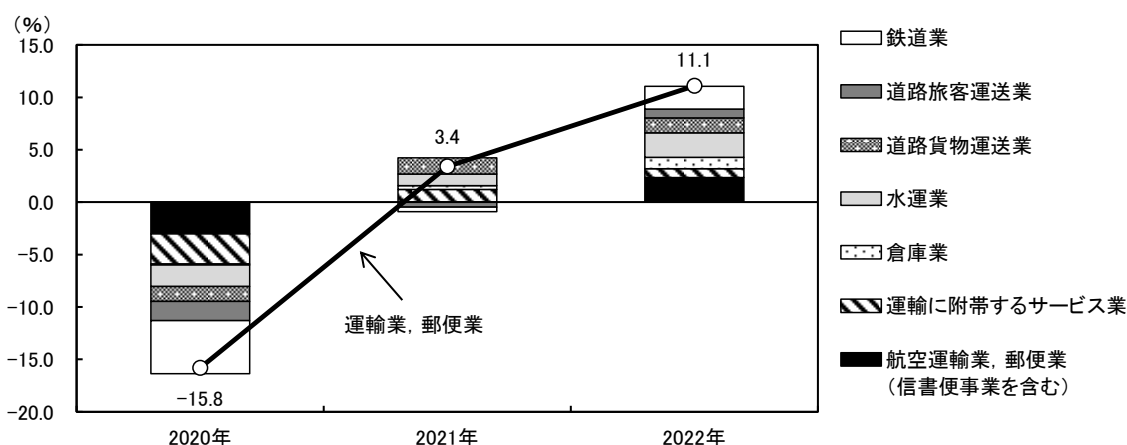
#### ①各月売上高の平均

2022年各月の「運輸業，郵便業」の売上高の平均は5兆2010億円となり、前年と比べると11.1%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「航空運輸業，郵便業（信書便事業を含む）」（寄与度2.36）、「水運業」（同2.34）などとなっている。

(図Ⅱ-2-1-1、表Ⅱ-2-1-1)

図Ⅱ-2-1-1 運輸業，郵便業の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-2-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
運輸業，郵便業	4,529,930	4,682,977	5,200,976	-15.8	3.4	11.1	-5.07	-0.45	2.19
鉄道業	419,533	399,159	501,594	-39.4	-4.9	25.7	-5.07	-0.45	2.19
道路旅客運送業	212,710	191,699	230,355	-31.6	-9.9	20.2	-1.82	-0.46	0.83
道路貨物運送業	1,934,427	2,003,402	2,070,914	-3.8	3.6	3.4	-1.43	1.52	1.44
水運業	402,295	452,465	562,112	-21.4	12.5	24.2	-2.04	1.11	2.34
倉庫業	349,131	365,473	415,459	-1.7	4.7	13.7	-0.11	0.36	1.07
運輸に附帯するサービス業	1,066,351	1,120,527	1,159,897	-12.7	5.1	3.5	-2.88	1.20	0.84
航空運輸業，郵便業(信書便事業を含む)	148,863	150,253	260,646	-52.2	0.9	73.5	-3.02	0.03	2.36

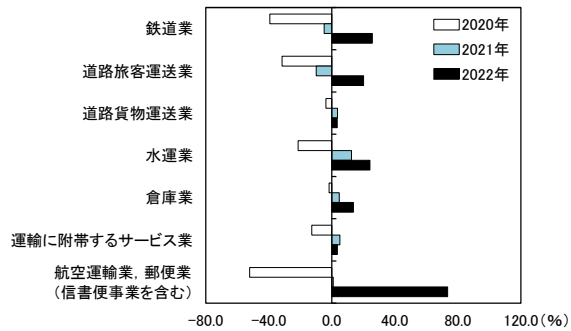
産業中分類別に前年と比べると、「航空運輸業，郵便業（信書便事業を含む）」が73.5%の増加、「鉄道業」が25.7%の増加、「水運業」が24.2%の増加、「道路旅客運送業」が20.2%の増加、「倉庫業」が13.7%の増加、「運輸に附帯するサービス業」が3.5%の増加、「道路貨物運送業」が3.4%の増加となった。

(表Ⅱ-2-1-1、図Ⅱ-2-1-2)

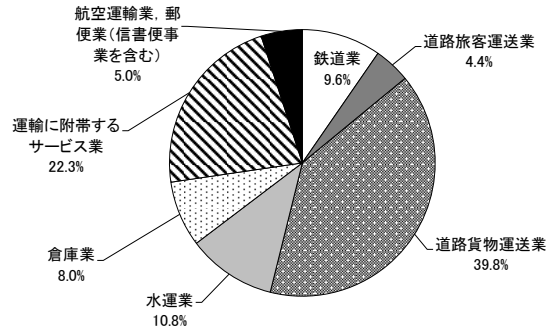
産業中分類別の構成比をみると、「道路貨物運送業」が39.8%（2兆709億円）と最も高く、次いで「運輸に附帯するサービス業」が22.3%（1兆1599億円）となり、この2分類で「運輸業，郵便業」の6割を超えている。

(表Ⅱ-2-1-1、図Ⅱ-2-1-3)

図Ⅱ-2-1-2  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ-2-1-3  
産業中分類別  
各月売上高平均の構成比  
(2022年)



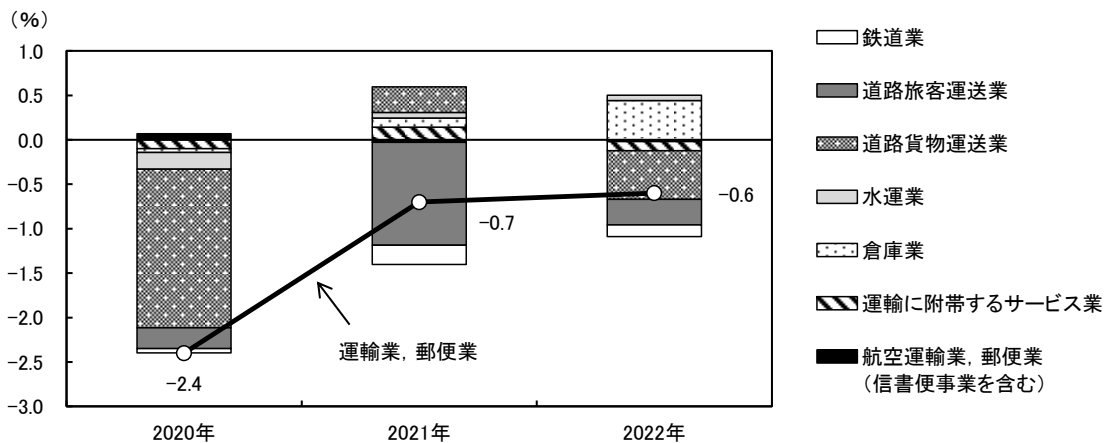
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「運輸業、郵便業」の事業従事者数の平均は333万人となり、前年と比べると0.6%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「道路貨物運送業」(寄与度-0.55)などとなっている。

(図Ⅱ-2-1-4、表Ⅱ-2-1-2)

図Ⅱ-2-1-4 運輸業、郵便業の平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-2-1-2 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
運輸業、郵便業	3,372,700	3,349,100	3,329,400	-2.4	-0.7	-0.6			
鉄道業	265,100	257,800	253,400	-0.6	-2.8	-1.7	-0.05	-0.22	-0.13
道路旅客運送業	510,800	471,800	462,100	-1.6	-7.6	-2.1	-0.23	-1.16	-0.29
道路貨物運送業	1,827,400	1,837,100	1,818,800	-3.3	0.5	-1.0	-1.79	0.29	-0.55
水運業	52,500	54,600	56,600	-10.9	4.0	3.7	-0.19	0.06	0.06
倉庫業	207,600	211,100	225,900	-0.7	1.7	7.0	-0.04	0.10	0.44
運輸に附帯するサービス業	452,500	457,300	453,900	-0.7	1.1	-0.7	-0.10	0.14	-0.10
航空運輸業、郵便業(信書便事業を含む)	60,400	59,400	58,700	4.1	-1.7	-1.2	0.07	-0.03	-0.02

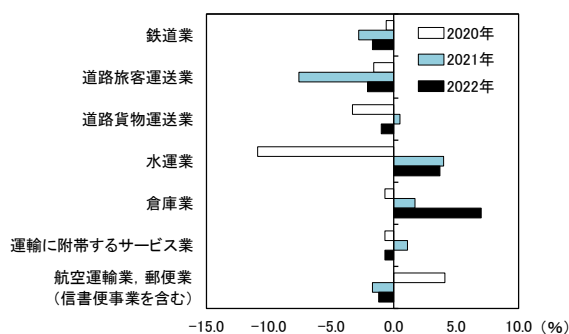
産業中分類別に前年と比べると、「道路旅客運送業」が2.1%の減少、「鉄道業」が1.7%の減少、「航空運輸業，郵便業（信書便事業を含む）」が1.2%の減少、「道路貨物運送業」が1.0%の減少、「運輸に附帯するサービス業」が0.7%の減少となったが、「倉庫業」が7.0%の増加、「水運業」が3.7%の増加となった。

（表Ⅱ-2-1-2、図Ⅱ-2-1-5）

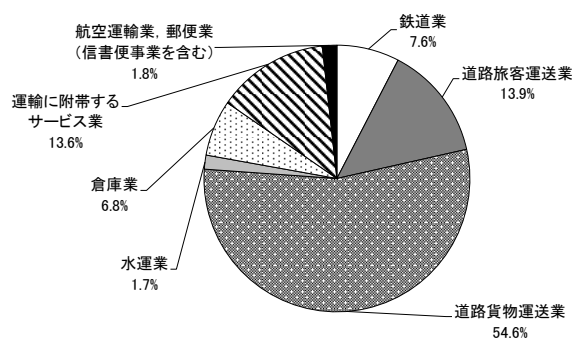
産業中分類別の構成比をみると、「道路貨物運送業」が54.6%（182万人）と最も高く、「運輸業，郵便業」の5割を超えている。

（表Ⅱ-2-1-2、図Ⅱ-2-1-6）

図Ⅱ-2-1-5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ-2-1-6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



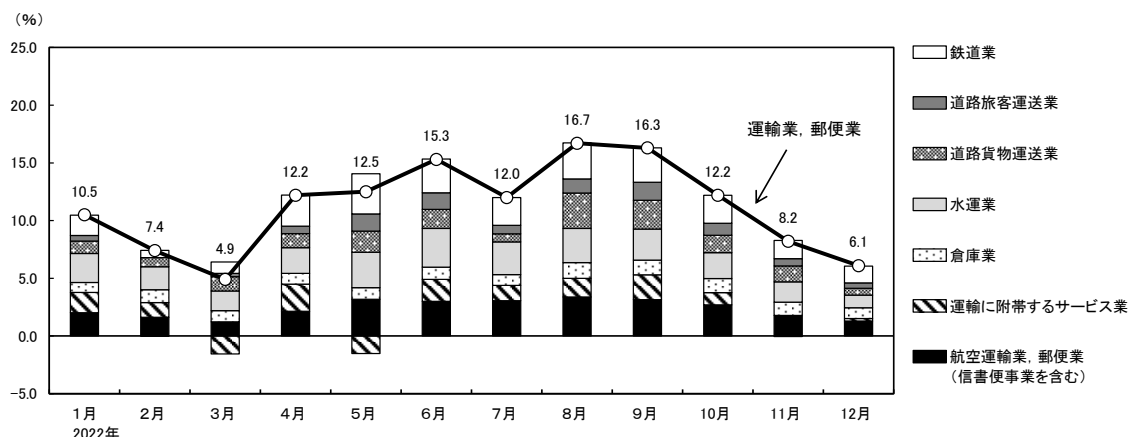
## (2) 月別の状況

### ① 売上高

2022年各月の「運輸業，郵便業」の売上高の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「鉄道業」、「道路貨物運送業」、「水運業」、「倉庫業」及び「航空運輸業，郵便業（信書便事業を含む）」が全ての月で増加に寄与した。

（図Ⅱ-2-2-1、表Ⅱ-2-2-1）

図Ⅱ-2-2-1 運輸業，郵便業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ-2-2-1 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

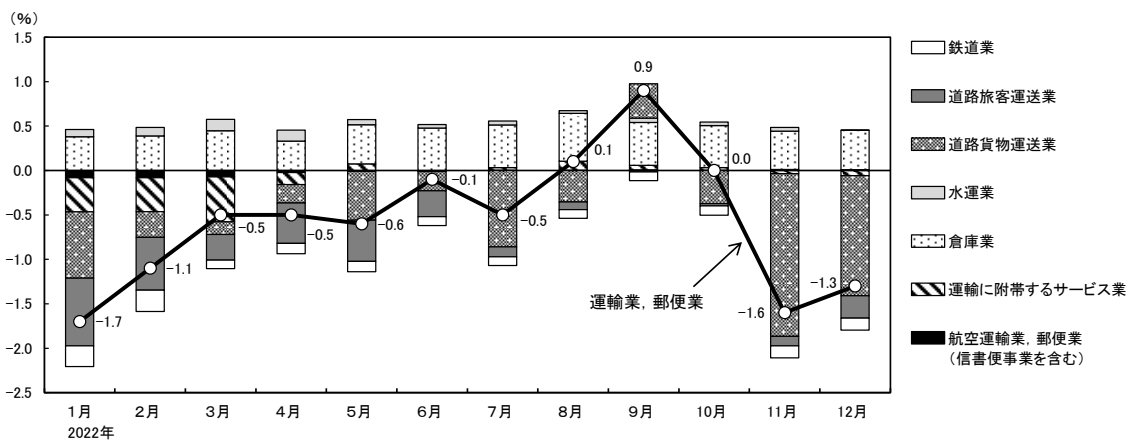
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比(%)	運輸業、郵便業	10.5	7.4	4.9	12.2	12.5	15.3	12.0	16.7	16.3	12.2	8.2	6.1
	鉄道業	21.5	8.0	12.2	31.6	44.1	36.7	28.6	38.9	34.8	25.6	17.1	15.3
	道路旅客運送業	12.0	-0.4	7.2	16.0	38.6	36.7	16.8	30.7	42.7	24.1	13.8	10.6
	道路貨物運送業	2.4	1.7	2.9	2.9	4.3	3.7	1.6	7.2	5.8	3.6	3.3	1.4
	水運業	27.5	23.2	19.7	25.6	31.1	34.4	28.4	27.9	27.7	21.4	17.0	11.1
	倉庫業	10.8	13.9	13.2	12.3	12.9	13.0	12.0	17.1	15.8	15.8	14.9	12.2
	運輸に附帯するサービス業	7.5	5.3	-5.9	9.3	-5.9	8.0	5.7	6.8	8.9	4.7	-0.2	1.0
寄与度	航空運輸業、郵便業(信書便事業を含む)	75.9	62.2	39.9	68.8	115.1	109.6	93.2	96.8	102.1	76.6	46.9	32.6
	鉄道業	1.77	0.64	1.00	2.69	3.48	2.91	2.41	3.13	2.98	2.43	1.58	1.45
	道路旅客運送業	0.48	-0.01	0.29	0.64	1.49	1.45	0.73	1.22	1.57	1.03	0.62	0.47
	道路貨物運送業	1.08	0.78	1.22	1.22	1.82	1.64	0.70	3.07	2.49	1.50	1.38	0.58
	水運業	2.50	2.00	1.71	2.22	3.07	3.36	2.84	2.96	2.70	2.24	1.76	1.10
	倉庫業	0.87	1.10	0.97	0.94	1.01	1.05	0.93	1.37	1.28	1.23	1.15	0.92
	運輸に附帯するサービス業	1.76	1.27	-1.56	2.35	-1.52	1.90	1.33	1.60	2.15	1.07	-0.04	0.21
航空運輸業、郵便業(信書便事業を含む)	2.02	1.63	1.24	2.14	3.18	3.01	3.06	3.39	3.15	2.69	1.79	1.31	

②事業従事者数

2022年各月において把握した「運輸業、郵便業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月の減少幅が最も大きくなった。これは、主に「道路旅客運送業」が減少に寄与したことなどによる。また、「鉄道業」及び「道路旅客運送業」が全ての月で減少に寄与した。

(図Ⅱ-2-2-2、表Ⅱ-2-2-2)

図Ⅱ-2-2-2 運輸業、郵便業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ-2-2-2 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年同月比(%)	運輸業、郵便業	-1.7	-1.1	-0.5	-0.5	-0.6	-0.1	-0.5	0.1	0.9	0.0	-1.6	-1.3
	鉄道業	-2.9	-3.0	-1.2	-1.5	-1.5	-1.3	-1.3	-1.3	-1.3	-1.4	-1.8	-1.8
	道路旅客運送業	-5.3	-4.1	-2.0	-3.2	-3.2	-2.1	-0.8	-0.6	-0.1	-0.2	-0.8	-1.8
	道路貨物運送業	-1.4	-0.5	-0.3	-0.4	-1.0	-0.4	-1.6	-0.6	0.7	-0.7	-3.3	-2.4
	水運業	5.4	6.2	8.3	7.6	3.4	2.3	2.7	1.8	2.9	2.3	2.5	0.2
	倉庫業	6.2	6.3	7.3	5.3	7.1	7.5	7.6	8.5	7.4	7.3	6.8	7.0
	運輸に附帯するサービス業	-2.8	-2.8	-3.7	-1.0	0.6	0.0	0.2	0.8	0.4	0.2	-0.3	-0.4
寄与度	航空運輸業、郵便業(信書便事業を含む)	-4.6	-4.4	-3.9	-1.3	-0.5	-0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.7	0.5
	鉄道業	-0.23	-0.24	-0.10	-0.12	-0.12	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.10	-0.14	-0.14
	道路旅客運送業	-0.76	-0.59	-0.29	-0.45	-0.47	-0.29	-0.11	-0.09	-0.02	-0.03	-0.11	-0.25
	道路貨物運送業	-0.75	-0.29	-0.14	-0.21	-0.55	-0.22	-0.86	-0.35	0.39	-0.37	-1.83	-1.35
	水運業	0.08	0.10	0.13	0.12	0.06	0.04	0.04	0.03	0.05	0.04	0.04	0.00
	倉庫業	0.38	0.39	0.45	0.33	0.44	0.48	0.48	0.54	0.48	0.47	0.43	0.44
	運輸に附帯するサービス業	-0.38	-0.38	-0.51	-0.13	0.08	-0.01	0.03	0.10	0.05	0.03	-0.04	-0.06
航空運輸業、郵便業(信書便事業を含む)	-0.08	-0.08	-0.07	-0.02	-0.01	-0.01	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	0.01	

### 3 K 不動産業，物品賃貸業

各月売上高の平均	4兆 1930 億円	(前年比	2.4%増)
平均事業従事者数	159 万人	(同	同水準)

#### (1) 各月平均の状況

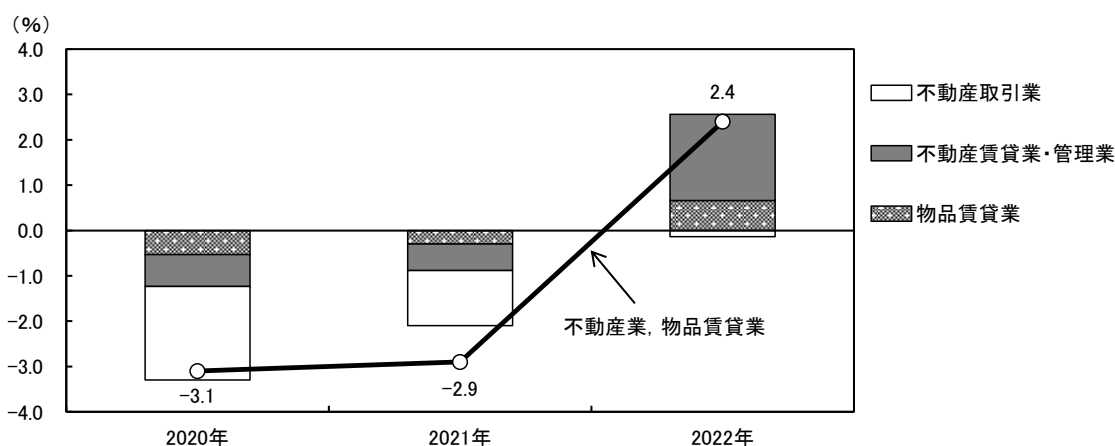
##### ①各月売上高の平均

2022年各月の「不動産業，物品賃貸業」の売上高の平均は4兆1930億円となり、前年と比べると2.4%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「不動産賃貸業・管理業」（寄与度 1.90）などとなっている。

(図Ⅱ-3-1-1、表Ⅱ-3-1-1)

図Ⅱ-3-1-1 不動産業，物品賃貸業の  
各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-3-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
不動産業，物品賃貸業	4,217,742	4,093,893	4,193,040	-3.1	-2.9	2.4			
不動産取引業	1,307,255	1,255,999	1,250,359	-6.4	-3.9	-0.4	-2.06	-1.22	-0.14
不動産賃貸業・管理業	1,806,678	1,781,983	1,859,763	-1.7	-1.4	4.4	-0.71	-0.59	1.90
物品賃貸業	1,068,576	1,055,912	1,082,918	-2.1	-1.2	2.6	-0.53	-0.30	0.66

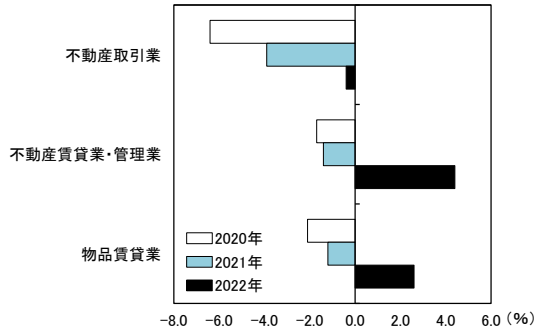
産業中分類別に前年と比べると、「不動産賃貸業・管理業」が4.4%の増加、「物品賃貸業」が2.6%の増加となったが、「不動産取引業」が0.4%の減少となった。

(表Ⅱ-3-1-1、図Ⅱ-3-1-2)

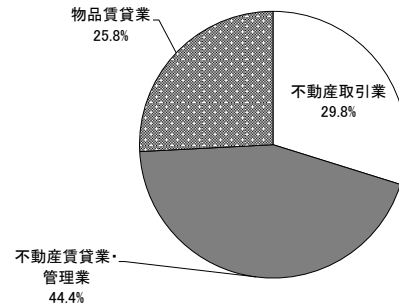
産業中分類別の構成比をみると、「不動産賃貸業・管理業」が44.4%（1兆8598億円）と最も高く、次いで「不動産取引業」が29.8%（1兆2504億円）、「物品賃貸業」が25.8%（1兆829億円）となっている。

(表Ⅱ-3-1-1、図Ⅱ-3-1-3)

図Ⅱ－３－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－３－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比 (2022年)



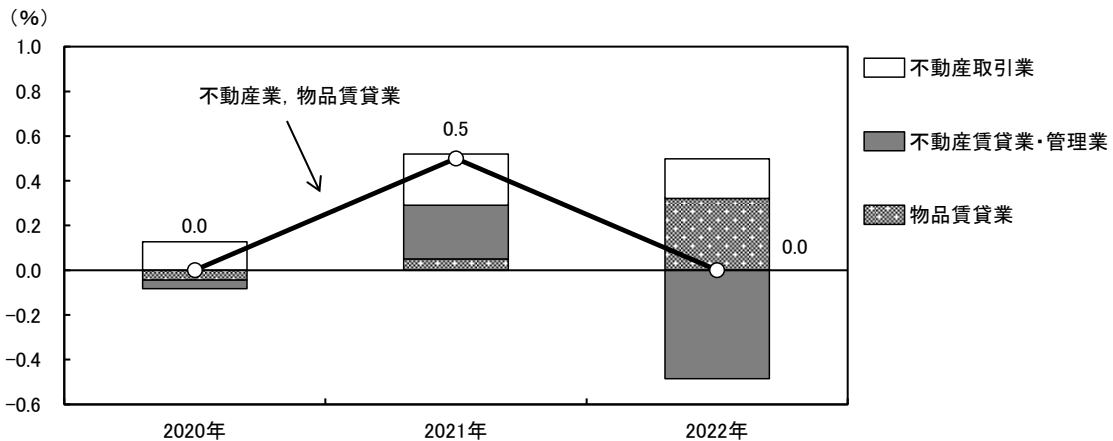
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「不動産業、物品賃貸業」の事業従事者数の平均は159万人となり、前年と同水準となった。

増加に寄与した主な分類は「物品賃貸業」(寄与度 0.32) など、減少に寄与した分類は「不動産賃貸業・管理業」(同-0.49) となっている。

(図Ⅱ－３－１－４、表Ⅱ－３－１－２)

図Ⅱ－３－１－４ 不動産業、物品賃貸業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－３－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
不動産業、物品賃貸業	1,578,800	1,586,500	1,586,600	0.0	0.5	0.0			
不動産取引業	330,400	334,000	336,800	0.6	1.1	0.8	0.13	0.23	0.18
不動産賃貸業・管理業	943,300	947,100	939,400	-0.1	0.4	-0.8	-0.04	0.24	-0.49
物品賃貸業	304,600	305,400	310,500	-0.2	0.3	1.7	-0.04	0.05	0.32



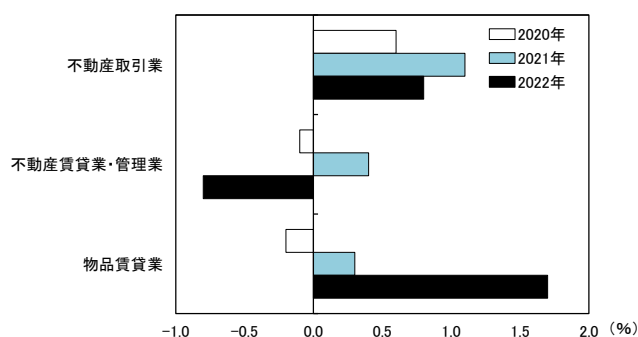
産業中分類別に前年と比べると、「物品賃貸業」が1.7%の増加、「不動産取引業」が0.8%の増加となったが、「不動産賃貸業・管理業」が0.8%の減少となった。

(表Ⅱ-3-1-2、図Ⅱ-3-1-5)

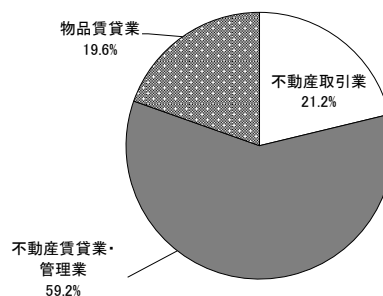
産業中分類別の構成比をみると、「不動産賃貸業・管理業」が59.2% (94万人)と最も高く、「不動産業、物品賃貸業」の6割近くを占めている。

(表Ⅱ-3-1-2、図Ⅱ-3-1-6)

図Ⅱ-3-1-5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ-3-1-6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



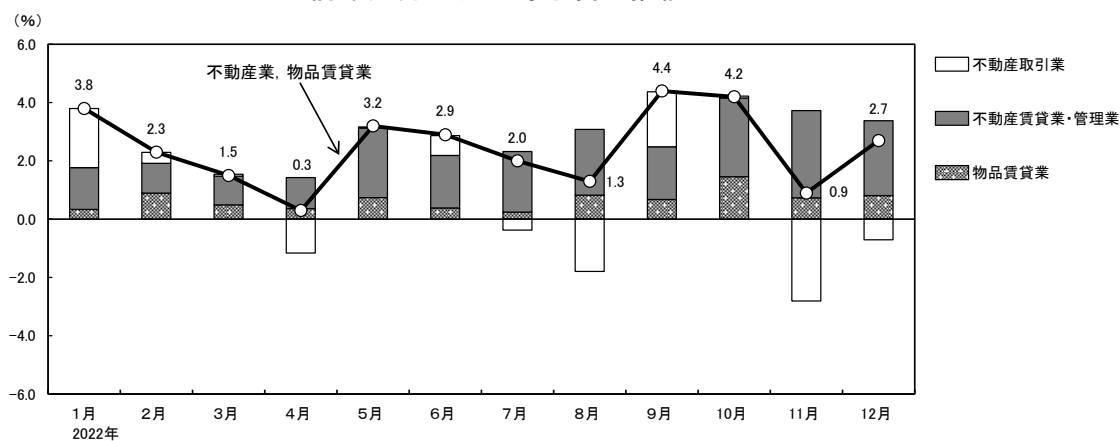
## (2) 月別の状況

### ①売上高

2022年各月の「不動産業、物品賃貸業」の売上高の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「不動産賃貸業・管理業」及び「物品賃貸業」が全ての月で増加に寄与した。

(図Ⅱ-3-2-1、表Ⅱ-3-2-1)

図Ⅱ-3-2-1 不動産業、物品賃貸業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－３－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

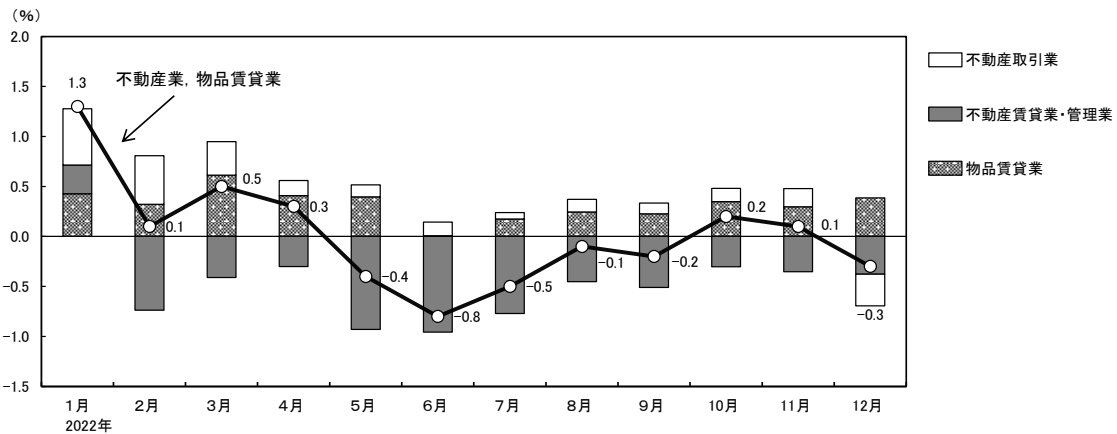
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	不動産業、物品賃貸業	3.8	2.3	1.5	0.3	3.2	2.9	2.0	1.3	4.4	4.2	0.9	2.7
	不動産取引業	7.9	1.2	0.1	-3.8	0.1	2.3	-1.3	-6.6	6.2	0.2	-9.4	-2.2
	不動産賃貸業・管理業	3.1	2.4	2.7	2.4	5.3	4.1	4.6	4.9	4.1	5.9	6.9	6.2
	物品賃貸業	1.2	3.6	2.3	1.4	2.9	1.5	0.9	3.1	2.6	5.3	2.7	3.1
寄与 度	不動産取引業	2.03	0.37	0.06	-1.16	0.04	0.68	-0.37	-1.79	1.89	0.06	-2.81	-0.71
	不動産賃貸業・管理業	1.43	1.03	0.99	1.06	2.38	1.80	2.08	2.26	1.80	2.70	2.99	2.57
	物品賃貸業	0.34	0.90	0.49	0.37	0.74	0.39	0.24	0.83	0.68	1.46	0.73	0.81

②事業従事者数

2022年各月において把握した「不動産業、物品賃貸業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、増加幅では1月、減少幅では6月が最も大きくなった。1月は主に「不動産取引業」が増加に、6月は「不動産賃貸業・管理業」が減少に寄与している。

(図Ⅱ－３－２－２、表Ⅱ－３－２－２)

図Ⅱ－３－２－２ 不動産業、物品賃貸業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－３－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	不動産業、物品賃貸業	1.3	0.1	0.5	0.3	-0.4	-0.8	-0.5	-0.1	-0.2	0.2	0.1	-0.3
	不動産取引業	2.7	2.3	1.6	0.7	0.6	0.7	0.3	0.6	0.5	0.6	0.9	-1.5
	不動産賃貸業・管理業	0.5	-1.2	-0.7	-0.5	-1.6	-1.6	-1.3	-0.8	-0.9	-0.5	-0.6	-0.6
	物品賃貸業	2.3	1.7	3.3	2.1	2.1	0.0	0.9	1.3	1.2	1.8	1.5	2.0
寄与 度	不動産取引業	0.56	0.49	0.34	0.15	0.12	0.14	0.06	0.13	0.11	0.13	0.18	-0.32
	不動産賃貸業・管理業	0.29	-0.74	-0.41	-0.30	-0.93	-0.96	-0.77	-0.45	-0.51	-0.30	-0.35	-0.38
	物品賃貸業	0.43	0.32	0.61	0.41	0.40	0.01	0.18	0.25	0.23	0.35	0.30	0.38

#### 4 L 学術研究，専門・技術サービス業

各月売上高の平均	2兆 8562 億円	(前年比	0.8%増)
平均事業従事者数	177 万人	(同	0.9%増)

##### (1) 各月平均の状況

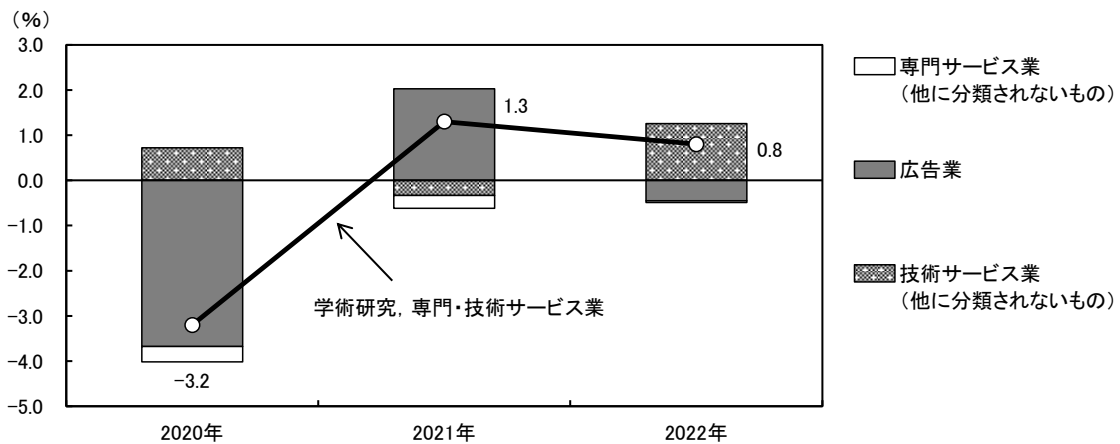
###### ①各月売上高の平均

2022年各月の「学術研究，専門・技術サービス業」の売上高の平均は2兆8562億円となり、前年と比べると0.8%の増加となった。

増加に寄与した分類は「技術サービス業(他に分類されないもの)」(寄与度1.26)となっている。

(図Ⅱ-4-1-1、表Ⅱ-4-1-1)

図Ⅱ-4-1-1 学術研究，専門・技術サービス業の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-4-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
学術研究，専門・技術サービス業	2,797,143	2,834,406	2,856,183	-3.2	1.3	0.8	-0.34	-0.29	-0.04
専門サービス業(他に分類されないもの)	808,878	800,897	799,775	-1.2	-1.0	-0.1	-0.34	-0.29	-0.04
広告業	737,249	793,893	781,135	-12.6	7.7	-1.6	-3.68	2.03	-0.45
技術サービス業(他に分類されないもの)	1,248,993	1,239,616	1,275,273	1.7	-0.8	2.9	0.72	-0.34	1.26

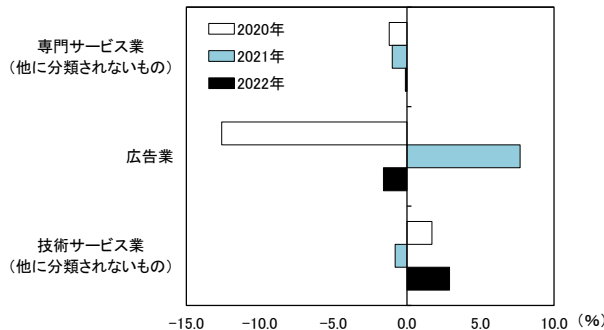
産業中分類別に前年と比べると、「技術サービス業(他に分類されないもの)」が2.9%の増加となったが、「広告業」が1.6%の減少、「専門サービス業(他に分類されないもの)」が0.1%の減少となった。

(表Ⅱ-4-1-1、図Ⅱ-4-1-2)

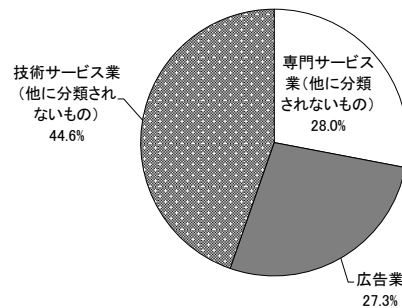
産業中分類別の構成比をみると、「技術サービス業(他に分類されないもの)」が44.6%(1兆2753億円)と最も高く、次いで「専門サービス業(他に分類されないもの)」が28.0%(7998億円)、「広告業」が27.3%(7811億円)となっている。

(表Ⅱ-4-1-1、図Ⅱ-4-1-3)

図Ⅱ－４－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－４－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比 (2022年)



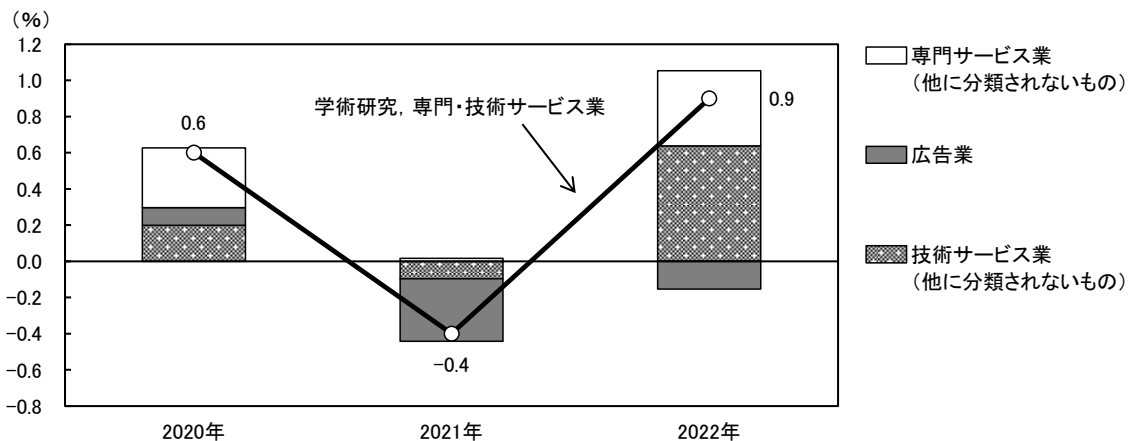
## ②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「学術研究，専門・技術サービス業」の事業従事者数の平均は177万人となり、前年と比べると0.9%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「技術サービス業（他に分類されないもの）」（寄与度0.64）などとなっている。

(図Ⅱ－４－１－４、表Ⅱ－４－１－２)

図Ⅱ－４－１－４ 学術研究，専門・技術サービス業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－４－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
学術研究，専門・技術サービス業	1,763,700	1,756,200	1,772,000	0.6	-0.4	0.9			
専門サービス業(他に分類されないもの)	701,800	702,100	709,400	0.8	0.0	1.0	0.33	0.02	0.42
広告業	144,800	138,700	136,000	1.2	-4.2	-1.9	0.10	-0.35	-0.15
技術サービス業(他に分類されないもの)	917,100	915,400	926,600	0.4	-0.2	1.2	0.20	-0.10	0.64

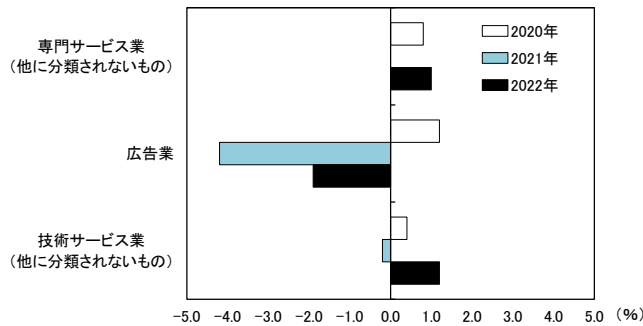
産業中分類別に前年と比べると、「技術サービス業（他に分類されないもの）」が1.2%の増加、「専門サービス業（他に分類されないもの）」が1.0%の増加となったが、「広告業」が1.9%の減少となった。

(表Ⅱ－４－１－２、図Ⅱ－４－１－５)

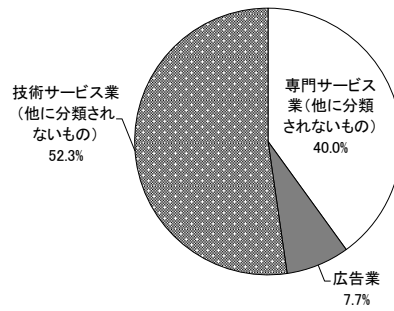
産業中分類別の構成比をみると、「技術サービス業（他に分類されないもの）」が52.3%（93万人）と最も高く、「学術研究，専門・技術サービス業」の5割を超えている。

（表Ⅱ－４－１－２、図Ⅱ－４－１－６）

図Ⅱ－４－１－５  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－４－１－６  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



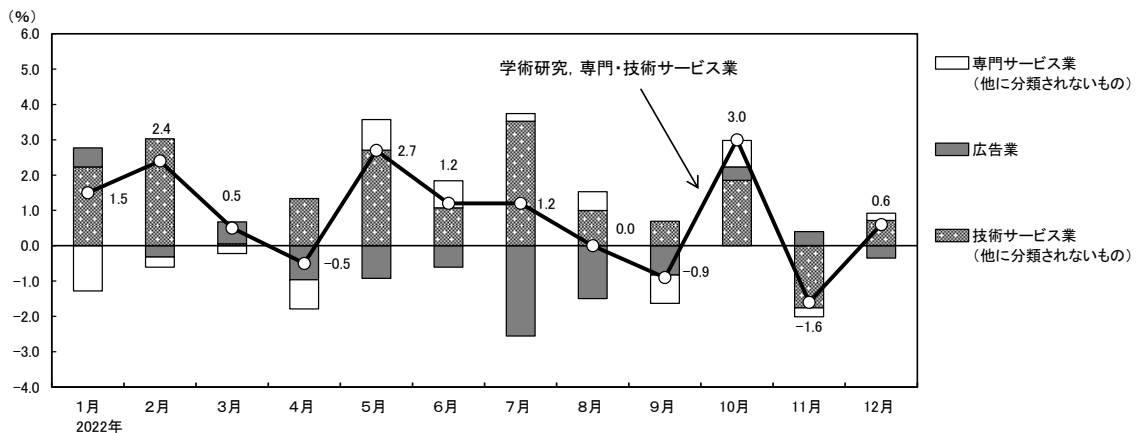
## (2) 月別の状況

### ①売上高

2022年各月の「学術研究，専門・技術サービス業」の売上高の前年同月比の推移をみると、増加幅では10月、減少幅では11月が最も大きくなった。10月の増加、11月の減少共に「技術サービス業（他に分類されないもの）」が最も寄与している。

（図Ⅱ－４－２－１、表Ⅱ－４－２－１）

図Ⅱ－４－２－１ 学術研究，専門・技術サービス業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－４－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

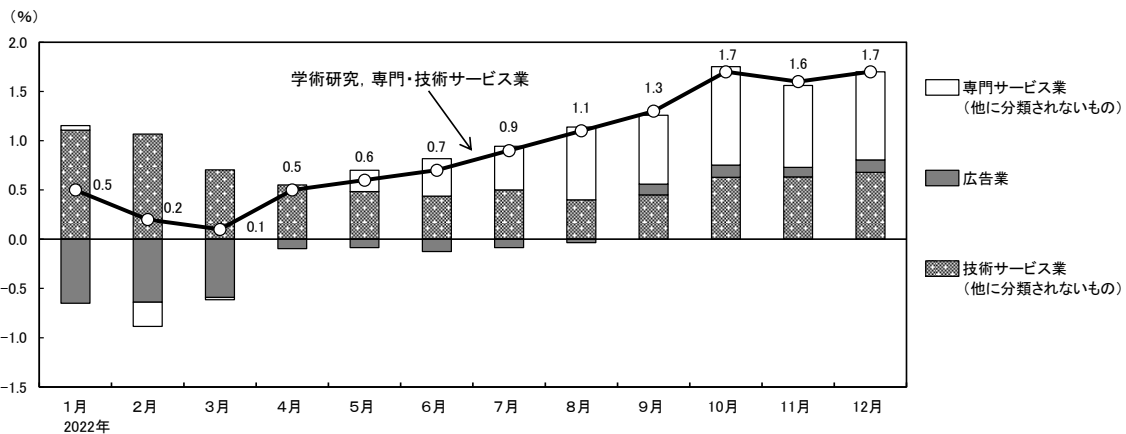
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	学術研究、専門・技術サービス業	1.5	2.4	0.5	-0.5	2.7	1.2	1.2	0.0	-0.9	3.0	-1.6	0.6
	専門サービス業(他に分類されないもの)	-4.2	-1.0	-0.9	-2.8	2.9	2.8	0.7	1.8	-2.9	2.5	-0.8	0.8
	広告業	1.9	-1.1	2.5	-3.3	-3.3	-2.4	-8.3	-5.2	-3.0	1.3	1.4	-1.2
	技術サービス業(他に分類されないもの)	5.5	7.1	0.1	3.2	6.4	2.2	8.9	2.4	1.5	4.7	-4.2	1.6
寄与 度	専門サービス業(他に分類されないもの)	-1.28	-0.29	-0.22	-0.82	0.87	0.77	0.21	0.53	-0.80	0.75	-0.25	0.20
	広告業	0.53	-0.32	0.62	-0.97	-0.92	-0.61	-2.56	-1.50	-0.83	0.38	0.40	-0.35
	技術サービス業(他に分類されないもの)	2.23	3.03	0.06	1.34	2.71	1.07	3.53	1.00	0.69	1.85	-1.76	0.72

②事業従事者数

2022年各月において把握した「学術研究、専門・技術サービス業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「技術サービス業(他に分類されないもの)」が全ての月で増加に寄与した。

(図Ⅱ－４－２－２、表Ⅱ－４－２－２)

図Ⅱ－４－２－２ 学術研究、専門・技術サービス業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－４－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	学術研究、専門・技術サービス業	0.5	0.2	0.1	0.5	0.6	0.7	0.9	1.1	1.3	1.7	1.6	1.7
	専門サービス業(他に分類されないもの)	0.1	-0.6	-0.1	0.0	0.5	1.0	1.1	1.9	1.8	2.5	2.1	2.2
	広告業	-7.8	-7.7	-7.2	-1.2	-1.1	-1.6	-1.1	-0.4	1.4	1.6	1.3	1.6
	技術サービス業(他に分類されないもの)	2.1	2.1	1.4	1.1	0.9	0.8	1.0	0.8	0.9	1.2	1.2	1.3
寄与 度	専門サービス業(他に分類されないもの)	0.05	-0.25	-0.02	0.00	0.22	0.38	0.44	0.74	0.70	1.00	0.83	0.90
	広告業	-0.65	-0.64	-0.59	-0.10	-0.09	-0.13	-0.09	-0.03	0.11	0.13	0.10	0.13
	技術サービス業(他に分類されないもの)	1.11	1.07	0.70	0.55	0.48	0.44	0.50	0.40	0.45	0.63	0.63	0.68

## 5 M 宿泊業, 飲食サービス業

各月売上高の平均	2兆698億円	(前年比 16.6%増)
平均事業従事者数	496万人	(同 1.0%増)

### (1) 各月平均の状況

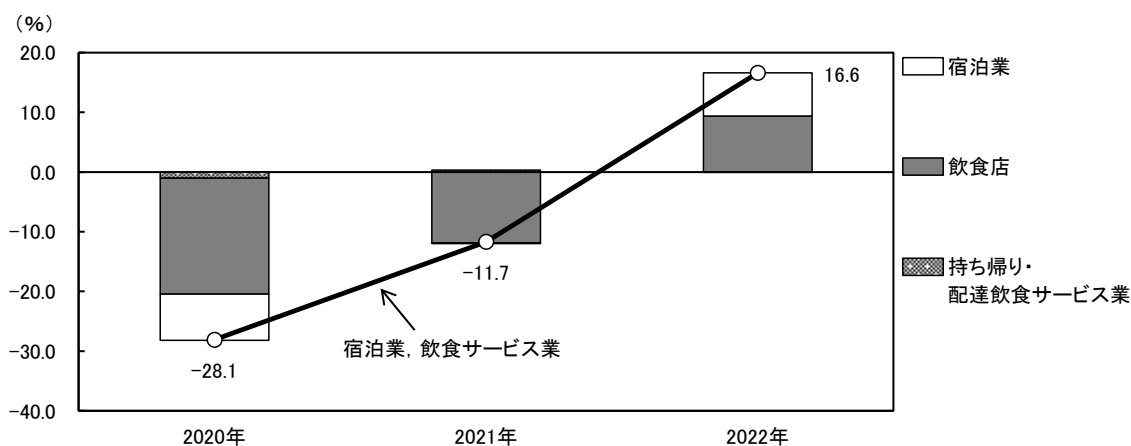
#### ①各月売上高の平均

2022年各月の「宿泊業, 飲食サービス業」の売上高の平均は2兆698億円となり、前年と比べると16.6%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「飲食店」(寄与度9.37)などとなっている。

(図Ⅱ-5-1-1、表Ⅱ-5-1-1)

図Ⅱ-5-1-1 宿泊業, 飲食サービス業の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-5-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
宿泊業, 飲食サービス業	2,009,904	1,775,411	2,069,840	-28.1	-11.7	16.6	-7.77	-0.08	7.25
宿泊業	324,832	323,153	451,788	-40.1	-0.5	39.8	-19.39	-11.89	9.37
飲食店	1,453,259	1,214,230	1,380,600	-27.2	-16.4	13.7	-1.04	0.32	-0.03
持ち帰り・配達飲食サービス業	231,593	238,029	237,451	-11.2	2.8	-0.2			

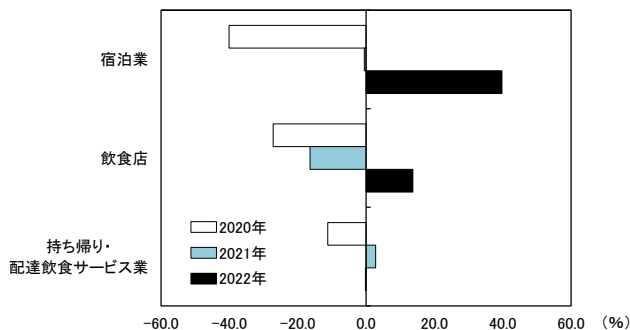
産業中分類別に前年と比べると、「宿泊業」が39.8%の増加、「飲食店」が13.7%の増加となったが、「持ち帰り・配達飲食サービス業」が0.2%の減少となった。

(表Ⅱ-5-1-1、図Ⅱ-5-1-2)

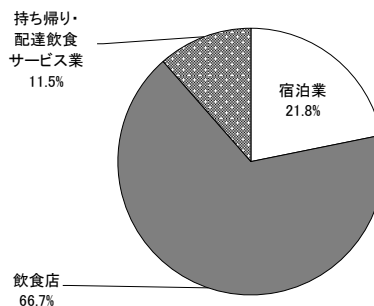
産業中分類別の構成比をみると、「飲食店」が66.7%(1兆3806億円)と最も高く、「宿泊業, 飲食サービス業」の7割近くを占めている。

(表Ⅱ-5-1-1、図Ⅱ-5-1-3)

図Ⅱ－５－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－５－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比 (2022年)



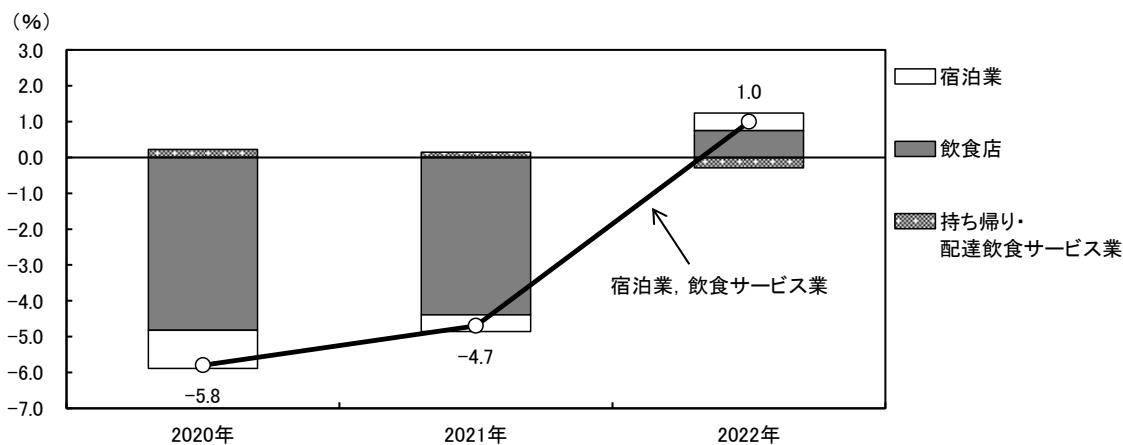
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「宿泊業，飲食サービス業」の事業従事者数の平均は496万人となり、前年と比べると1.0%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「飲食店」（寄与度0.76）などとなっている。

(図Ⅱ－５－１－４、表Ⅱ－５－１－２)

図Ⅱ－５－１－４ 宿泊業，飲食サービス業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－５－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
宿泊業，飲食サービス業	5,154,600	4,911,500	4,958,200	-5.8	-4.7	1.0			
宿泊業	666,500	642,600	666,300	-8.0	-3.6	3.7	-1.06	-0.46	0.48
飲食店	3,903,900	3,677,500	3,714,600	-6.3	-5.8	1.0	-4.83	-4.39	0.76
持ち帰り・配達飲食サービス業	583,900	591,400	577,200	2.2	1.3	-2.4	0.23	0.15	-0.29

産業中分類別に前年と比べると、「宿泊業」が3.7%の増加、「飲食店」が1.0%の増加となったが、「持ち帰り・配達飲食サービス業」が2.4%の減少となった。

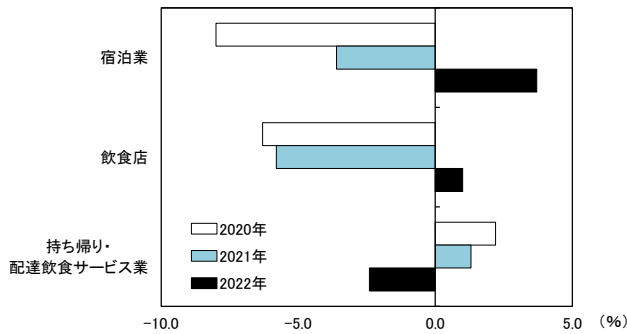
(表Ⅱ－５－１－２、図Ⅱ－５－１－５)



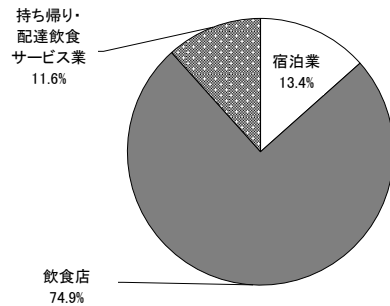
産業中分類別の構成比をみると、「飲食店」が74.9%（371万人）と最も高く、「宿泊業，飲食サービス業」の7割を超えている。

（表Ⅱ－5－1－2、図Ⅱ－5－1－6）

図Ⅱ－5－1－5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－5－1－6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
（2022年）



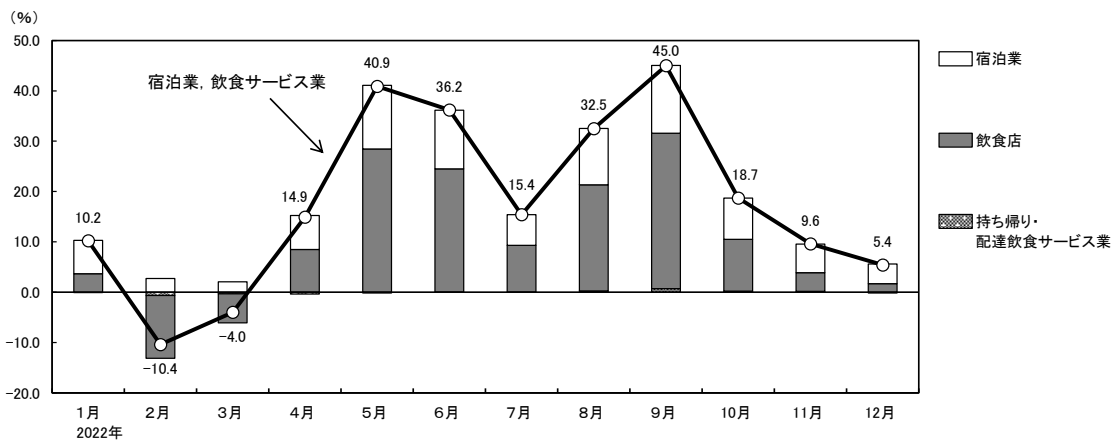
## （2）月別の状況

### ①売上高

2022年各月の「宿泊業，飲食サービス業」の売上高の前年同月比の推移をみると、2月及び3月は減少となったものの、それ以外の月では増加となり、9月の増加幅が最も大きくなった。これは、主に「飲食店」が増加に寄与したことなどによる。また、「宿泊業」が全ての月で増加に寄与した。

（図Ⅱ－5－2－1、表Ⅱ－5－2－1）

図Ⅱ－5－2－1 宿泊業，飲食サービス業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－５－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

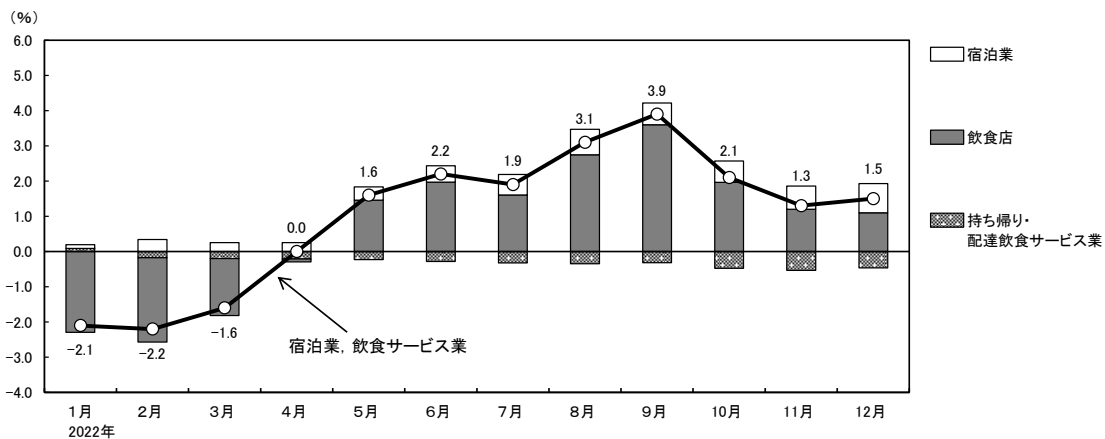
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(%) 同(月)	宿泊業、飲食サービス業	10.2	-10.4	-4.0	14.9	40.9	36.2	15.4	32.5	45.0	18.7	9.6	5.4
	宿泊業	45.5	19.3	12.4	43.4	68.8	74.2	31.3	46.0	69.9	42.2	27.9	20.4
	飲食店	5.2	-17.6	-8.1	12.1	43.1	35.9	13.7	33.6	47.6	15.1	5.4	2.4
	持ち帰り・配達飲食サービス業	-0.5	-4.3	-2.6	-2.7	-1.1	0.4	0.3	2.1	4.4	1.7	1.4	-1.6
寄与度	宿泊業	6.62	2.71	2.06	6.75	12.62	11.66	6.09	11.21	13.46	8.22	5.69	3.91
	飲食店	3.66	-12.50	-5.76	8.50	28.46	24.45	9.29	21.07	30.88	10.28	3.71	1.70
	持ち帰り・配達飲食サービス業	-0.08	-0.64	-0.33	-0.38	-0.16	0.07	0.04	0.27	0.70	0.21	0.16	-0.17

②事業従事者数

2022年各月において把握した「宿泊業、飲食サービス業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月から3月まで減少、4月に同水準となったものの、5月以降の月では増加となり、9月の増加幅が最も大きくなった。これは、主に「飲食店」が増加に寄与したことなどによる。また、「宿泊業」が全ての月で増加に寄与した。

(図Ⅱ－５－２－２、表Ⅱ－５－２－２)

図Ⅱ－５－２－２ 宿泊業、飲食サービス業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－５－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(%) 同(月)	宿泊業、飲食サービス業	-2.1	-2.2	-1.6	0.0	1.6	2.2	1.9	3.1	3.9	2.1	1.3	1.5
	宿泊業	0.8	2.7	2.0	1.9	2.8	3.5	4.4	5.4	4.6	4.6	5.1	6.3
	飲食店	-3.0	-3.2	-2.1	-0.1	2.0	2.6	2.1	3.7	4.8	2.6	1.6	1.5
	持ち帰り・配達飲食サービス業	0.8	-1.5	-1.7	-1.8	-1.9	-2.3	-2.7	-2.9	-2.6	-3.9	-4.4	-3.8
寄与度	宿泊業	0.11	0.34	0.25	0.25	0.38	0.46	0.58	0.73	0.61	0.61	0.66	0.83
	飲食店	-2.30	-2.40	-1.62	-0.08	1.46	1.97	1.61	2.75	3.60	1.96	1.20	1.10
	持ち帰り・配達飲食サービス業	0.09	-0.18	-0.20	-0.21	-0.23	-0.28	-0.33	-0.35	-0.32	-0.48	-0.54	-0.46

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

各月売上高の平均	3兆 6568 億円	(前年比	9.9%増)
平均事業従事者数	236 万人	(同	0.7%減)

(1) 各月平均の状況

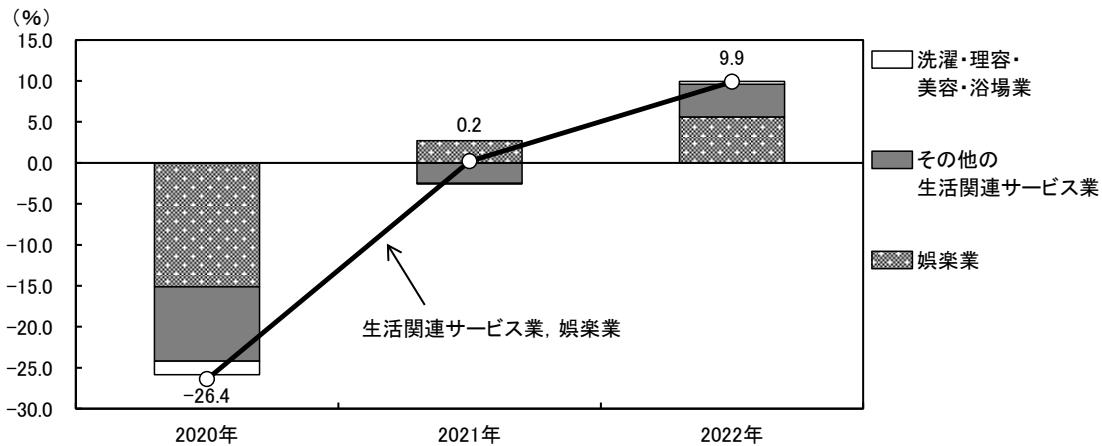
①各月売上高の平均

2022 年各月の「生活関連サービス業， 娯楽業」の売上高の平均は 3 兆 6568 億円となり、前年と比べると 9.9%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度 5.59) などとなっている。

(図Ⅱ-6-1-1、表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の  
各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
生活関連サービス業， 娯楽業	3,320,526	3,326,280	3,656,778	-26.4	0.2	9.9			
洗濯・理容・美容・浴場業	439,588	437,419	448,880	-14.7	-0.5	2.6	-1.68	-0.07	0.34
その他の生活関連サービス業	466,520	383,236	516,263	-46.7	-17.9	34.7	-9.06	-2.51	4.00
娯楽業	2,415,993	2,505,624	2,691,636	-22.0	3.7	7.4	-15.14	2.70	5.59

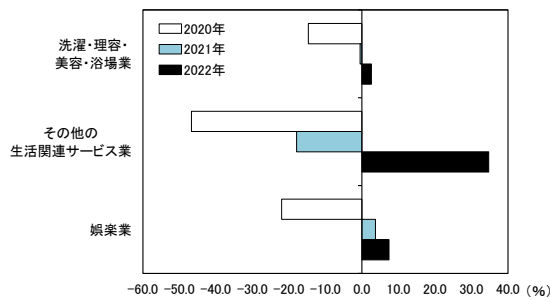
産業中分類別に前年と比べると、「その他の生活関連サービス業」が 34.7%の増加、「娯楽業」が 7.4%の増加、「洗濯・理容・美容・浴場業」が 2.6%の増加となった。

(表Ⅱ-6-1-1、図Ⅱ-6-1-2)

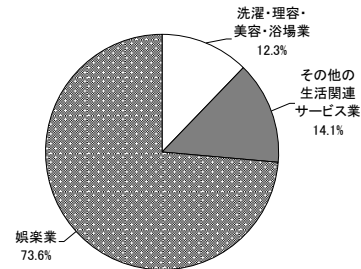
産業中分類別の構成比をみると、「娯楽業」が 73.6% (2 兆 6916 億円) と最も高く、「生活関連サービス業， 娯楽業」の 7 割を超えている。

(表Ⅱ-6-1-1、図Ⅱ-6-1-3)

図Ⅱ－６－１－２  
産業中分類別  
各月上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－６－１－３  
産業中分類別  
各月上高平均の  
構成比 (2022年)



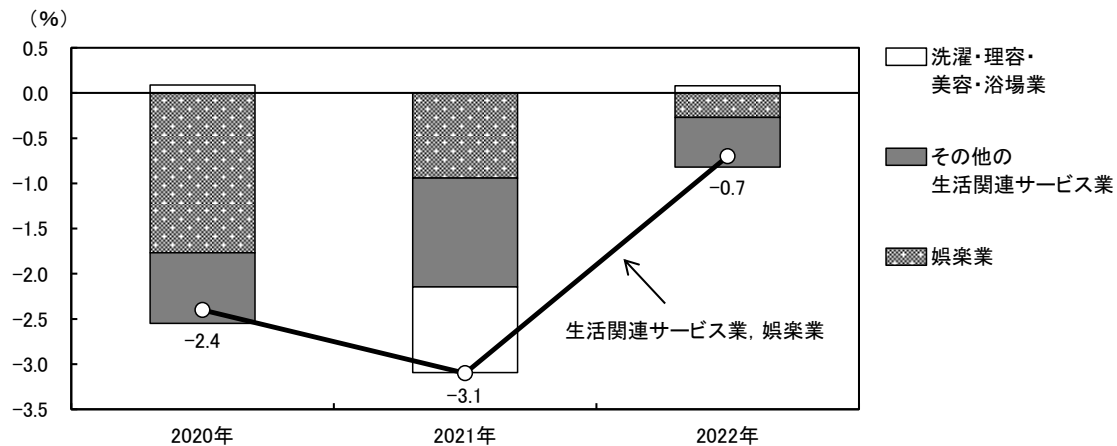
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数の平均は236万人となり、前年と比べると0.7%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「その他の生活関連サービス業」（寄与度-0.55）などとなっている。

(図Ⅱ－６－１－４、表Ⅱ－６－１－２)

図Ⅱ－６－１－４ 生活関連サービス業、娯楽業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
生活関連サービス業、娯楽業	2,450,200	2,374,600	2,357,000	-2.4	-3.1	-0.7			
洗濯・理容・美容・浴場業	1,132,600	1,109,400	1,111,300	0.2	-2.0	0.2	0.09	-0.95	0.08
その他の生活関連サービス業	416,300	386,800	373,700	-4.5	-7.1	-3.4	-0.78	-1.20	-0.55
娯楽業	901,500	878,400	872,000	-4.7	-2.6	-0.7	-1.77	-0.94	-0.27

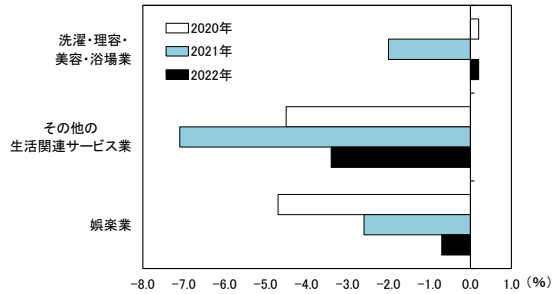
産業中分類別に前年と比べると、「その他の生活関連サービス業」が3.4%の減少、「娯楽業」が0.7%の減少となったが、「洗濯・理容・美容・浴場業」が0.2%の増加となった。

(表Ⅱ－６－１－２、図Ⅱ－６－１－５)

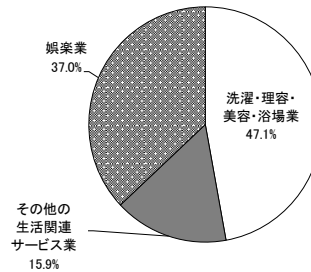
産業中分類別の構成比をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が47.1% (111万人) と最も高く、次いで「娯楽業」が37.0% (87万人) となり、この2分類で「生活関連サービス業、娯楽業」の8割を超えている。

(表Ⅱ－６－１－２、図Ⅱ－６－１－６)

図Ⅱ－６－１－５  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－６－１－６  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



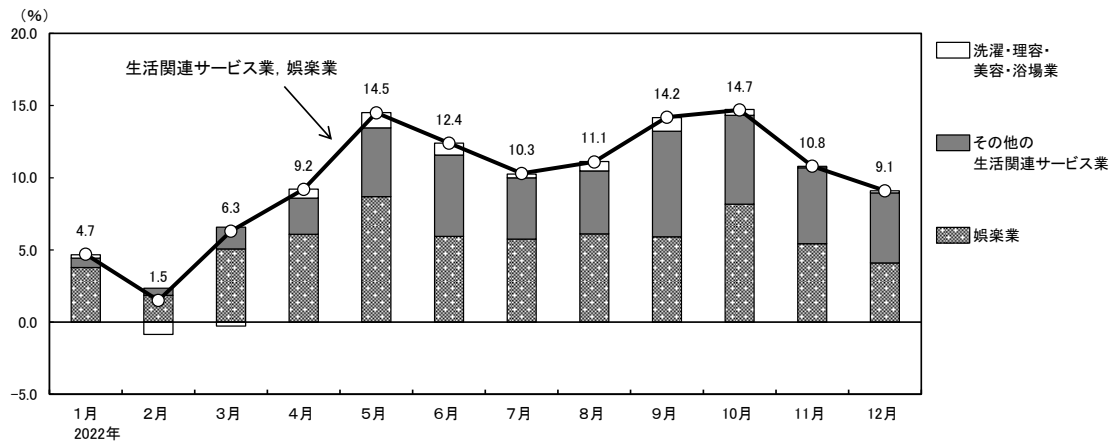
(2) 月別の状況

①売上高

2022年各月の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「その他の生活関連サービス業」及び「娯楽業」が全ての月で増加に寄与した。

(図Ⅱ－６－２－１、表Ⅱ－６－２－１)

図Ⅱ－６－２－１ 生活関連サービス業、娯楽業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

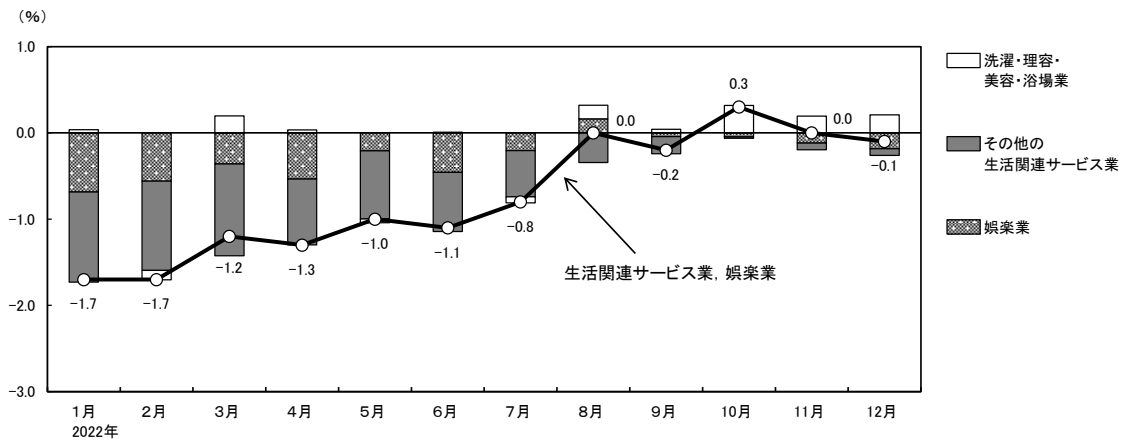
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	4.7	1.5	6.3	9.2	14.5	12.4	10.3	11.1	14.2	14.7	10.8	9.1
	洗濯・理容・美容・浴場業	2.1	-6.7	-2.1	4.4	7.9	5.8	1.9	5.2	7.5	3.0	0.9	1.0
	その他の生活関連サービス業	6.3	4.7	11.4	22.8	48.3	53.1	38.5	42.0	69.2	49.3	36.2	37.4
寄 与 度	娯 楽 業	4.8	2.4	6.9	8.1	11.3	7.9	7.6	7.9	7.7	11.0	7.5	5.6
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.24	-0.86	-0.28	0.62	1.05	0.83	0.26	0.65	0.95	0.40	0.11	0.14
	その他の生活関連サービス業	0.65	0.50	1.51	2.51	4.77	5.64	4.24	4.37	7.31	6.15	5.25	4.85
	娯 楽 業	3.78	1.84	5.07	6.08	8.69	5.93	5.75	6.10	5.91	8.17	5.43	4.10

②事業従事者数

2022年各月において把握した「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月及び2月の減少幅が最も大きくなった。これは、主に「その他の生活関連サービス業」が減少に寄与したことなどによる。また、「その他の生活関連サービス業」が全ての月で減少に寄与した。

(図Ⅱ－６－２－２、表Ⅱ－６－２－２)

図Ⅱ－６－２－２ 生活関連サービス業、娯楽業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	-1.7	-1.7	-1.2	-1.3	-1.0	-1.1	-0.8	0.0	-0.2	0.3	0.0	-0.1
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.1	-0.2	0.4	0.1	-0.1	0.0	-0.2	0.3	0.1	0.7	0.4	0.4
	その他の生活関連サービス業	-6.2	-6.2	-6.3	-4.7	-4.8	-4.2	-3.3	-2.2	-1.2	-0.1	-0.5	-0.5
寄 与 度	娯 楽 業	-1.9	-1.5	-1.0	-1.4	-0.6	-1.2	-0.6	0.4	-0.1	-0.1	-0.3	-0.5
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.04	-0.11	0.20	0.03	-0.05	0.01	-0.07	0.16	0.04	0.32	0.20	0.21
	その他の生活関連サービス業	-1.04	-1.04	-1.06	-0.76	-0.79	-0.69	-0.54	-0.34	-0.20	-0.02	-0.08	-0.08
	娯 楽 業	-0.69	-0.56	-0.36	-0.53	-0.21	-0.46	-0.20	0.16	-0.04	-0.05	-0.12	-0.18

7 O 教育，学習支援業

各月売上高の平均	2957 億円	(前年比	2.2%増)
平均事業従事者数	100 万人	(同	0.1%減)

(1) 各月平均の状況

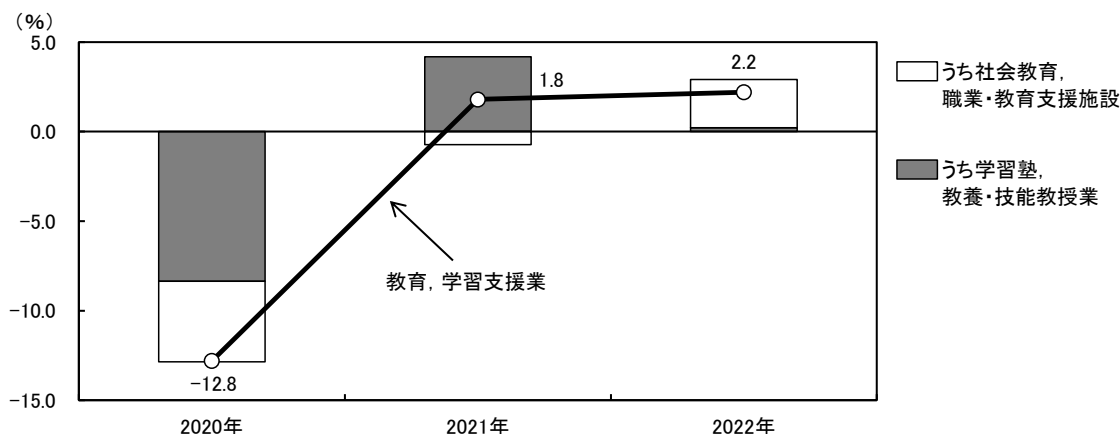
①各月売上高の平均

2022 年各月の「教育，学習支援業」の売上高の平均は 2957 億円となり、前年と比べると 2.2%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「うち社会教育，職業・教育支援施設」（寄与度 2.69）などとなっている。

(図Ⅱ-7-1-1、表Ⅱ-7-1-1)

図Ⅱ-7-1-1 教育，学習支援業の  
各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-7-1-1 産業細分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

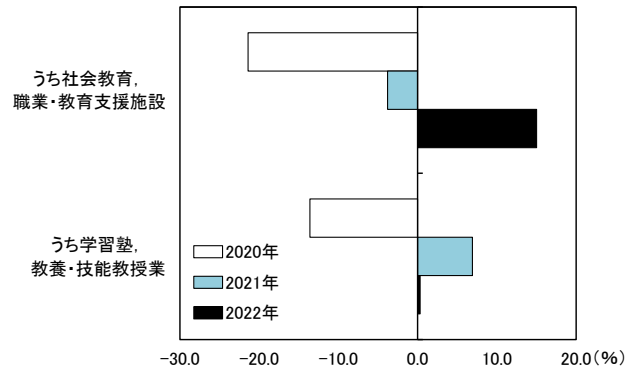
	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度 5)		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
教育，学習支援業	284,300	289,303	295,698	-12.8	1.8	2.2	-12.82	1.76	2.21
その他の教育，学習支援業	284,300	289,303	295,698	-12.8	1.8	2.2	-12.82	1.76	2.21
うち社会教育，職業・教育支援施設	53,854	51,786	59,562	-21.4	-3.8	15.0	-4.50	-0.73	2.69
うち学習塾，教養・技能教授業	173,043	184,931	185,574	-13.6	6.9	0.3	-8.35	4.18	0.22

注5)「教育，学習支援業」については、「その他の教育，学習支援業」の中に、「社会教育，職業・教育支援施設」及び「学習塾，教養・技能教授業」に分類されない教育，学習支援業が含まれるため、各産業細分類別の寄与度の合計と「教育，学習支援業」の前年(同月)比とは一致しない。以下、「教育，学習支援業」の同種の表について同じ。

産業細分類別に前年と比べると、「うち社会教育，職業・教育支援施設」が 15.0%の増加、「うち学習塾，教養・技能教授業」が 0.3%の増加となった。

(表Ⅱ-7-1-1、図Ⅱ-7-1-2)

図Ⅱ－７－１－２  
産業細分類別各月売上高平均の前年比の推移



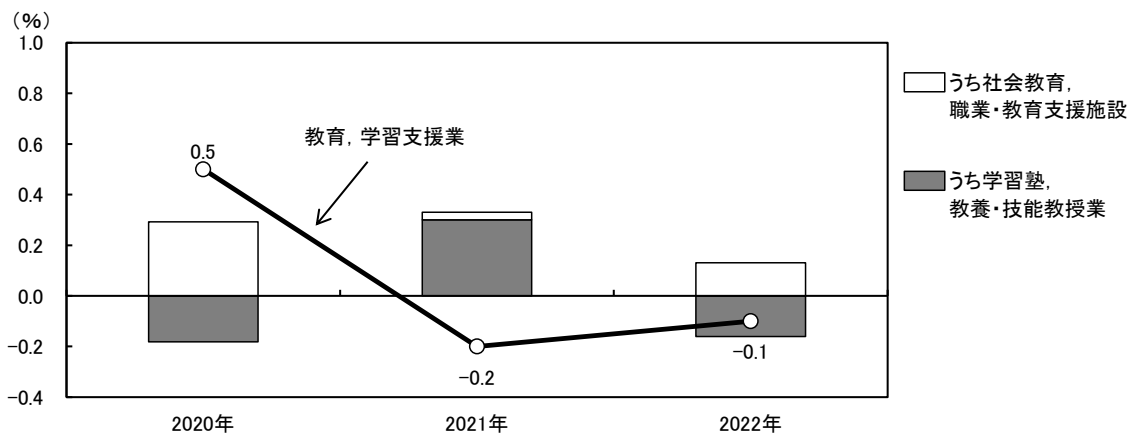
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「教育，学習支援業」の事業従事者数の平均は100万人となり、前年と比べると0.1%の減少となった。

減少に寄与した分類は「うち学習塾，教養・技能教授業」（寄与度-0.16）となっている。

（図Ⅱ－７－１－３、表Ⅱ－７－１－２）

図Ⅱ－７－１－３ 教育，学習支援業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－７－１－２ 産業細分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

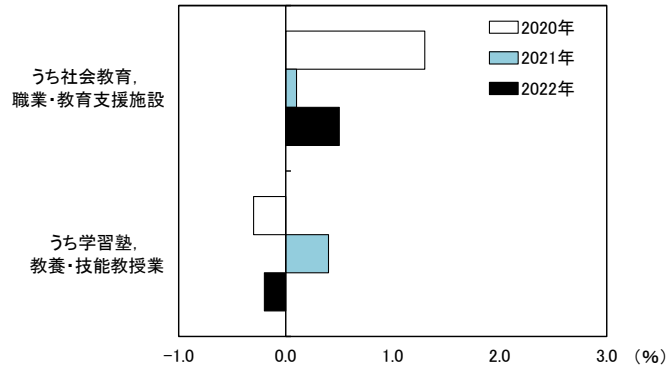
	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
教育，学習支援業	997,800	996,100	995,000	0.5	-0.2	-0.1			
その他の教育，学習支援業	997,800	996,100	995,000	0.5	-0.2	-0.1	0.48	-0.17	-0.11
うち社会教育，職業・教育支援施設	237,400	237,700	239,000	1.3	0.1	0.5	0.29	0.03	0.13
うち学習塾，教養・技能教授業	677,500	680,500	678,900	-0.3	0.4	-0.2	-0.18	0.30	-0.16

産業細分類別に前年と比べると、「うち学習塾，教養・技能教授業」が0.2%の減少となったが、「うち社会教育，職業・教育支援施設」が0.5%の増加となった。

（表Ⅱ－７－１－２、図Ⅱ－７－１－４）



図Ⅱ－７－１－４  
産業細分類別平均事業従事者数の前年比の推移



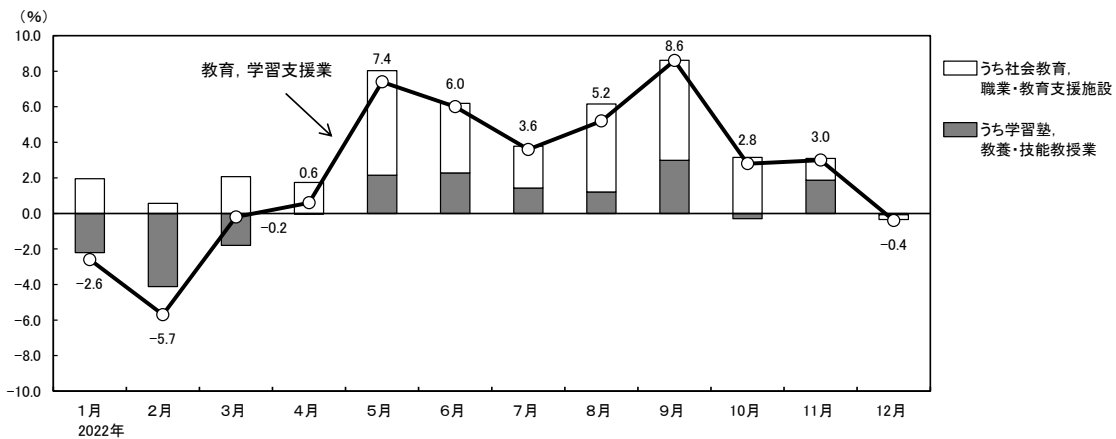
(2) 月別の状況

①売上高

2022年各月の「教育, 学習支援業」の売上高の前年同月比の推移をみると、減少幅では2月、増加幅では9月が最も大きくなった。2月は「うち学習塾, 教養・技能教授業」が減少に、9月は主に「うち社会教育, 職業・教育支援施設」が増加に寄与している。

(図Ⅱ－７－２－１、表Ⅱ－７－２－１)

図Ⅱ－７－２－１ 教育, 学習支援業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－７－２－１ 産業細分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

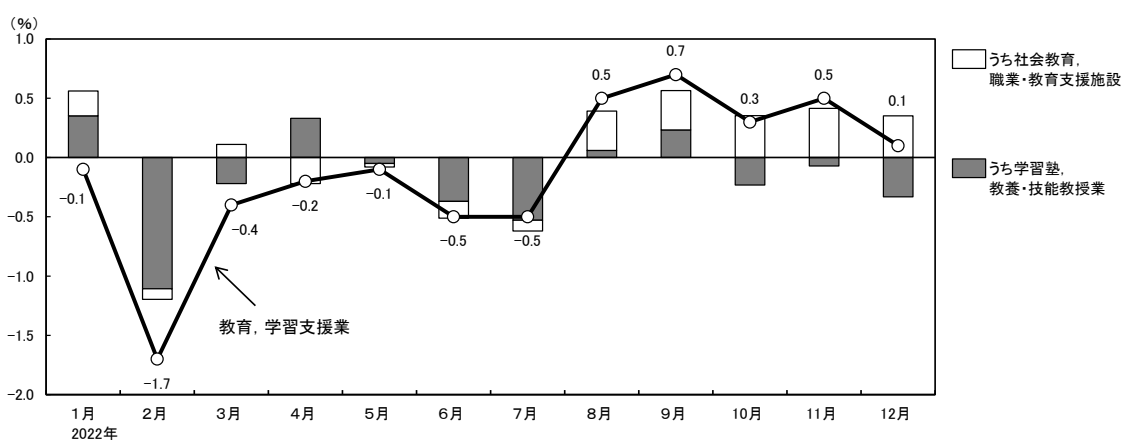
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比年(同%)	教育, 学習支援業	-2.6	-5.7	-0.2	0.6	7.4	6.0	3.6	5.2	8.6	2.8	3.0	-0.4
	その他の教育, 学習支援業	-2.6	-5.7	-0.2	0.6	7.4	6.0	3.6	5.2	8.6	2.8	3.0	-0.4
	うち社会教育, 職業・教育支援施設	14.4	3.8	10.9	9.2	32.4	20.6	13.1	30.6	31.6	16.2	5.7	-1.4
寄与度	うち学習塾, 教養・技能教授業	-3.3	-6.6	-2.9	-0.1	3.3	3.6	2.2	1.9	4.6	-0.4	3.0	-0.1
	その他の教育, 学習支援業	-2.58	-5.71	-0.25	0.57	7.36	6.00	3.60	5.22	8.62	2.79	3.05	-0.44
	うち社会教育, 職業・教育支援施設	1.95	0.57	2.06	1.74	5.88	3.91	2.35	4.95	5.63	3.16	1.21	-0.27
	うち学習塾, 教養・技能教授業	-2.21	-4.12	-1.79	-0.05	2.15	2.28	1.43	1.21	2.99	-0.29	1.88	-0.08

## ②事業従事者数

2022年各月において把握した「教育，学習支援業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、8月以降は増加となったものの、1月から7月まで減少となり、2月の減少幅が最も大きくなった。これは、主に「うち学習塾，教養・技能教授業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ-7-2-2、表Ⅱ-7-2-2)

図Ⅱ-7-2-2 教育，学習支援業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ-7-2-2 産業細分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%)	教育，学習支援業	-0.1	-1.7	-0.4	-0.2	-0.1	-0.5	-0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.1
	その他の教育，学習支援業	-0.1	-1.7	-0.4	-0.2	-0.1	-0.5	-0.5	0.5	0.7	0.3	0.5	0.1
	うち社会教育，職業・教育支援施設	0.9	-0.4	0.5	-0.9	-0.1	-0.6	-0.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.5
	うち学習塾，教養・技能教授業	0.5	-1.6	-0.3	0.5	-0.1	-0.5	-0.8	0.1	0.3	-0.3	-0.1	-0.5
寄与度	その他の教育，学習支援業	-0.09	-1.74	-0.39	-0.15	-0.06	-0.49	-0.52	0.51	0.71	0.34	0.48	0.12
	うち社会教育，職業・教育支援施設	0.21	-0.09	0.11	-0.22	-0.03	-0.14	-0.09	0.33	0.33	0.35	0.41	0.35
	うち学習塾，教養・技能教授業	0.35	-1.11	-0.22	0.33	-0.05	-0.37	-0.53	0.06	0.23	-0.23	-0.07	-0.33

## 8 P 医療、福祉

各月売上高の平均	4兆 9732 億円	(前年比	1.3%増)
平均事業従事者数	849 万人	(同	同水準)

### (1) 各月平均の状況

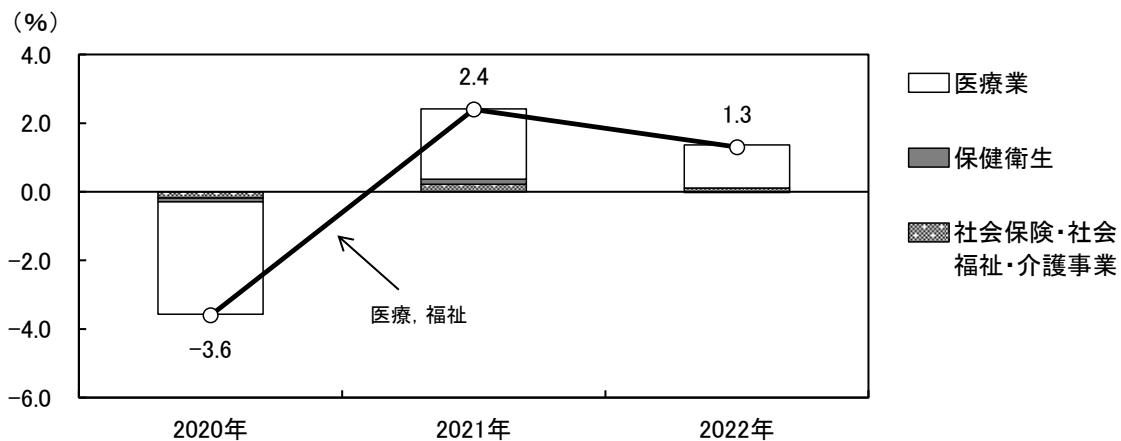
#### ①各月売上高の平均

2022年各月の「医療、福祉」の売上高の平均は4兆9732億円となり、前年と比べると1.3%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「医療業」(寄与度1.26)などとなっている。

(図Ⅱ-8-1-1、表Ⅱ-8-1-1)

図Ⅱ-8-1-1 医療、福祉の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-8-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
医療、福祉	4,789,946	4,907,139	4,973,212	-3.6	2.4	1.3	-3.28	2.04	1.26
医療業	3,379,778	3,477,594	3,539,342	-4.6	2.9	1.8	-0.11	0.15	-0.02
保健衛生	50,067	57,145	56,119	-9.8	14.1	-1.8	-0.19	0.22	0.11
社会保険・社会福祉・介護事業	1,361,750	1,372,399	1,377,752	-0.7	0.8	0.4			

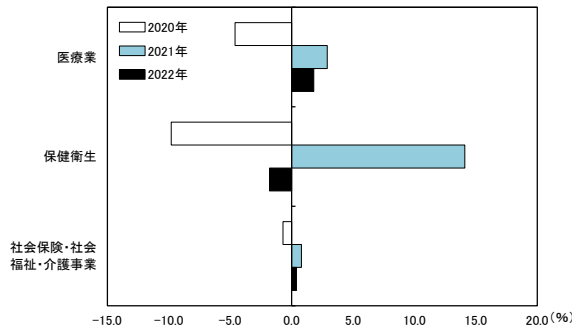
産業中分類別に前年と比べると、「医療業」が1.8%の増加、「社会保険・社会福祉・介護事業」が0.4%の増加となったが、「保健衛生」が1.8%の減少となった。

(表Ⅱ-8-1-1、図Ⅱ-8-1-2)

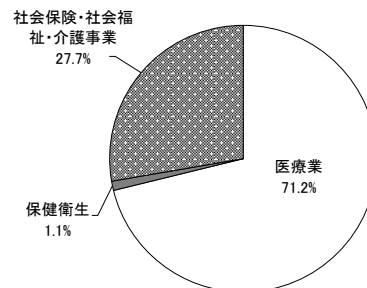
産業中分類別の構成比をみると、「医療業」が71.2%(3兆5393億円)と最も高く、「医療、福祉」の7割を超えている。

(表Ⅱ-8-1-1、図Ⅱ-8-1-3)

図Ⅱ－８－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－８－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比（2022年）



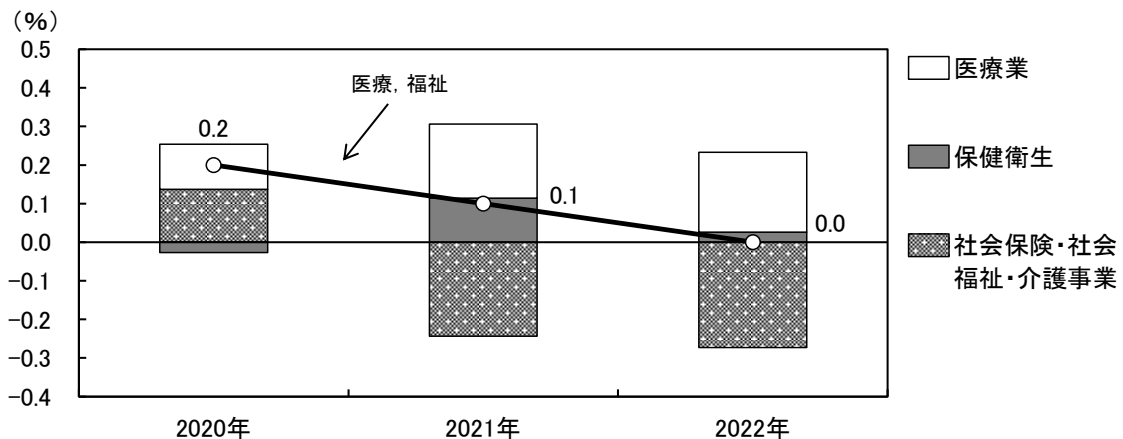
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「医療，福祉」の事業従事者数の平均は849万人となり、前年と同水準となった。

増加に寄与した主な分類は「医療業」（寄与度 0.21）など、減少に寄与した分類は「社会保険・社会福祉・介護事業」（同-0.27）となっている。

（図Ⅱ－８－１－４、表Ⅱ－８－１－２）

図Ⅱ－８－１－４ 医療，福祉の平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－８－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
医療 福祉	8,489,600	8,494,900	8,491,300	0.2	0.1	0.0			
医療業	4,289,100	4,305,400	4,323,000	0.2	0.4	0.4	0.12	0.19	0.21
保健衛生	113,400	123,100	125,300	-2.0	8.6	1.8	-0.03	0.11	0.03
社会保険・社会福祉・介護事業	4,087,000	4,066,300	4,043,100	0.3	-0.5	-0.6	0.14	-0.24	-0.27

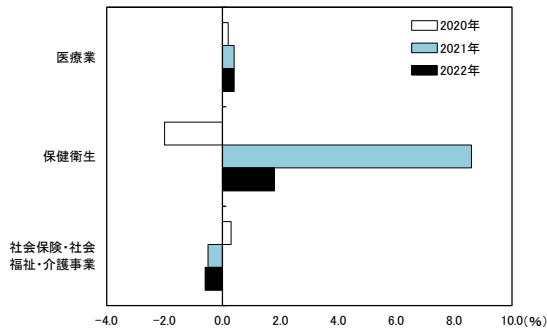
産業中分類別に前年と比べると、「保健衛生」が1.8%の増加、「医療業」が0.4%の増加となったが、「社会保険・社会福祉・介護事業」が0.6%の減少となった。

（表Ⅱ－８－１－２、図Ⅱ－８－１－５）

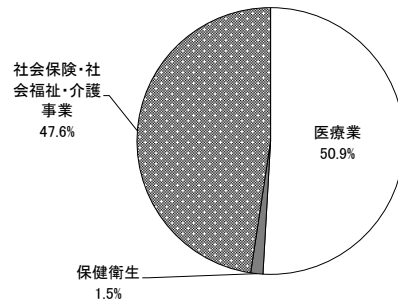
産業中分類別の構成比をみると、「医療業」が50.9%（432万人）と最も高く、次いで「社会保険・社会福祉・介護事業」が47.6%（404万人）となっており、この2分類で「医療、福祉」のほとんどを占めている。

（表Ⅱ－8－1－2、図Ⅱ－8－1－6）

図Ⅱ－8－1－5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－8－1－6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



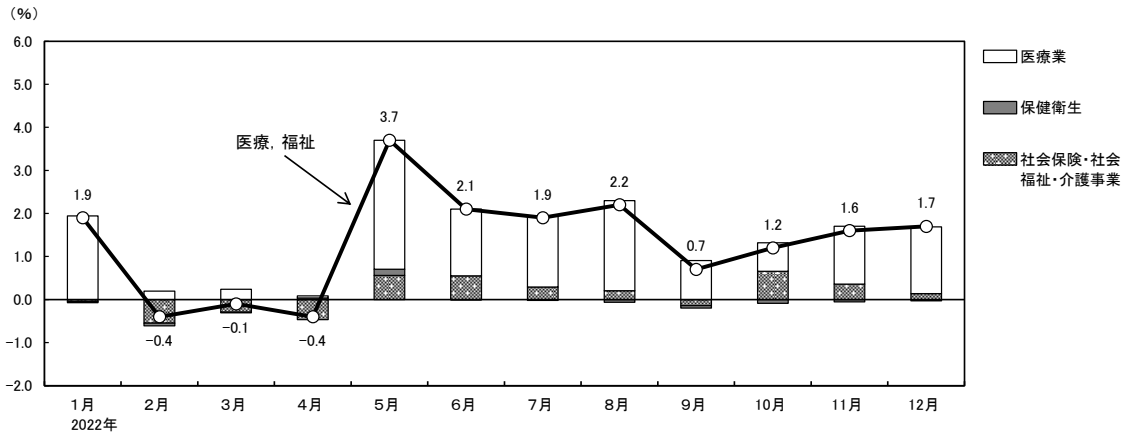
## (2) 月別の状況

### ①売上高

2022年各月の「医療、福祉」の売上高の前年同月比の推移をみると、2月から4月まで減少となったものの、それ以外の月では増加となり、5月の増加幅が最も大きくなった。これは、主に「医療業」が増加に寄与したことなどによる。また、「医療業」が全ての月で増加に寄与した。

（図Ⅱ－8－2－1、表Ⅱ－8－2－1）

図Ⅱ－8－2－1 医療、福祉の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－８－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

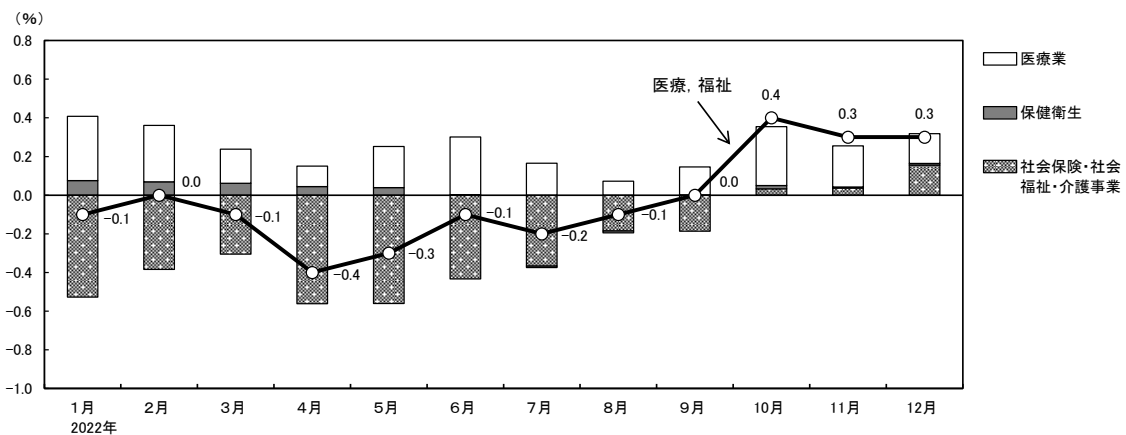
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(%) 同月)	医療、福祉	1.9	-0.4	-0.1	-0.4	3.7	2.1	1.9	2.2	0.7	1.2	1.6	1.7
	医療業	2.8	0.3	0.3	0.1	4.3	2.2	2.3	3.0	1.3	0.9	1.9	2.2
	保健衛生	-3.0	-6.2	-1.3	3.8	14.8	-0.2	-1.6	-4.9	-4.5	-6.1	-4.1	-2.7
	社会保険・社会福祉・介護事業	-0.1	-1.9	-1.1	-1.6	1.9	2.0	1.0	0.7	-0.5	2.4	1.3	0.5
寄与 度	医療業	1.94	0.20	0.24	0.05	3.00	1.55	1.64	2.10	0.91	0.66	1.34	1.55
	保健衛生	-0.03	-0.06	-0.01	0.04	0.14	0.00	-0.02	-0.06	-0.06	-0.09	-0.06	-0.03
	社会保険・社会福祉・介護事業	-0.04	-0.55	-0.29	-0.47	0.56	0.55	0.29	0.20	-0.14	0.66	0.36	0.14

②事業従事者数

2022年各月において把握した「医療、福祉」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、減少幅では4月、増加幅では10月が最も大きくなった。4月は「社会保険・社会福祉・介護事業」が減少に、10月は主に「医療業」が増加に寄与している。

(図Ⅱ－８－２－２、表Ⅱ－８－２－２)

図Ⅱ－８－２－２ 医療、福祉の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－８－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(%) 同月)	医療、福祉	-0.1	0.0	-0.1	-0.4	-0.3	-0.1	-0.2	-0.1	0.0	0.4	0.3	0.3
	医療業	0.7	0.6	0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	0.3
	保健衛生	5.6	5.0	4.4	3.1	2.7	0.2	-0.5	-0.6	0.1	1.1	0.4	0.6
	社会保険・社会福祉・介護事業	-1.1	-0.8	-0.6	-1.2	-1.2	-0.9	-0.8	-0.4	-0.4	0.1	0.1	0.3
寄与 度	医療業	0.33	0.29	0.18	0.11	0.21	0.30	0.17	0.07	0.14	0.30	0.21	0.15
	保健衛生	0.08	0.07	0.06	0.04	0.04	0.00	-0.01	-0.01	0.00	0.02	0.01	0.01
	社会保険・社会福祉・介護事業	-0.53	-0.38	-0.31	-0.56	-0.56	-0.43	-0.37	-0.19	-0.19	0.03	0.04	0.16

9 R サービス業（他に分類されないもの）

各月売上高の平均	3兆 6012 億円	（前年比	4.3%増）
平均事業従事者数	374 万人	（同	同水準）

（1）各月平均の状況

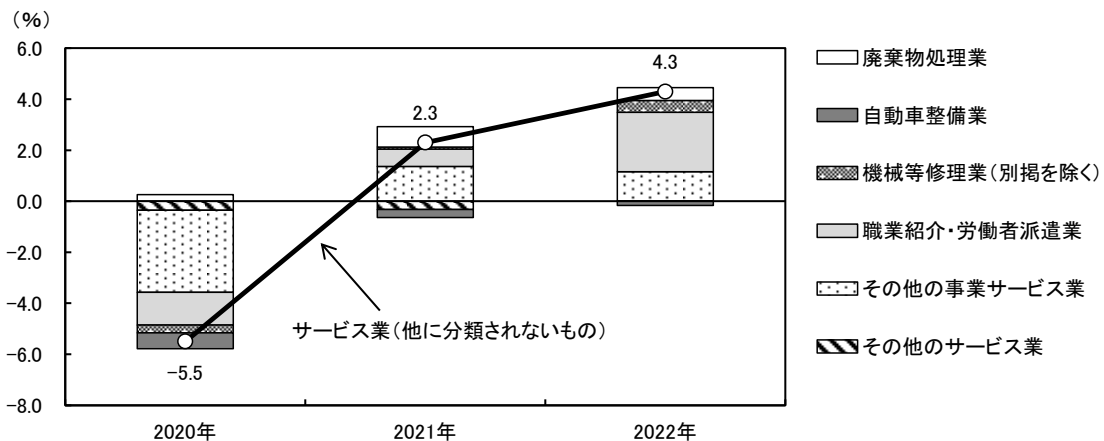
①各月売上高の平均

2022年各月の「サービス業（他に分類されないもの）」の売上高の平均は3兆6012億円となり、前年と比べると4.3%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「職業紹介・労働者派遣業」（寄与度2.33）などとなっている。

（図Ⅱ-9-1-1、表Ⅱ-9-1-1）

図Ⅱ-9-1-1 サービス業（他に分類されないもの）の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-9-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
サービス業（他に分類されないもの）	3,376,345	3,453,173	3,601,156	-5.5	2.3	4.3			
廃棄物処理業	422,923	449,709	466,979	2.2	6.3	3.8	0.26	0.79	0.50
自動車整備業	271,239	260,627	254,786	-7.5	-3.9	-2.2	-0.62	-0.31	-0.17
機械等修理業（別掲を除く）	363,037	365,791	382,100	-2.9	0.8	4.5	-0.31	0.08	0.47
職業紹介・労働者派遣業	588,276	611,164	691,541	-7.2	3.9	13.2	-1.28	0.68	2.33
その他の事業サービス業	1,684,608	1,730,801	1,770,360	-6.4	2.7	2.3	-3.23	1.37	1.15
その他のサービス業	46,173	35,082	35,390	-21.2	-24.0	0.9	-0.35	-0.33	0.01

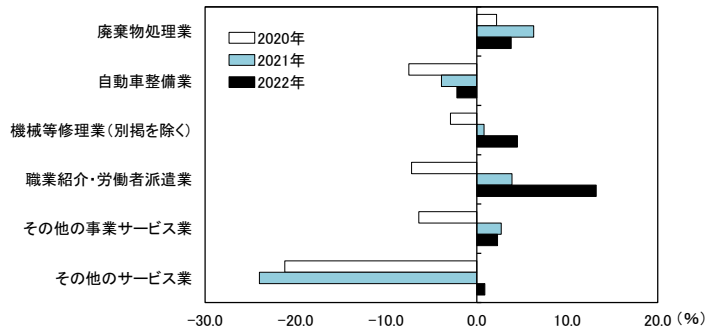
産業中分類別に前年と比べると、「職業紹介・労働者派遣業」が13.2%の増加、「機械等修理業（別掲を除く）」が4.5%の増加、「廃棄物処理業」が3.8%の増加、「その他の事業サービス業」が2.3%の増加、「その他のサービス業」が0.9%の増加となったが、「自動車整備業」が2.2%の減少となった。

（表Ⅱ-9-1-1、図Ⅱ-9-1-2）

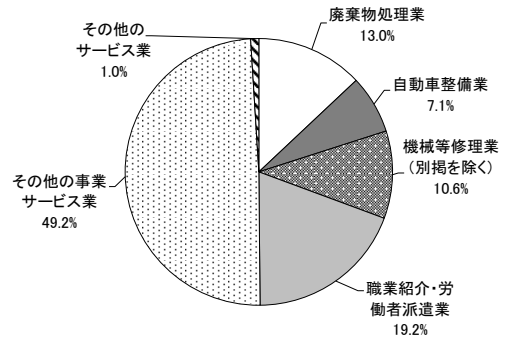
産業中分類別の構成比をみると、「その他の事業サービス業」が49.2%（1兆7704億円）と最も高く、「サービス業（他に分類されないもの）」の5割近くを占めている。

（表Ⅱ-9-1-1、図Ⅱ-9-1-3）

図Ⅱ－９－１－２  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－９－１－３  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比(2022年)



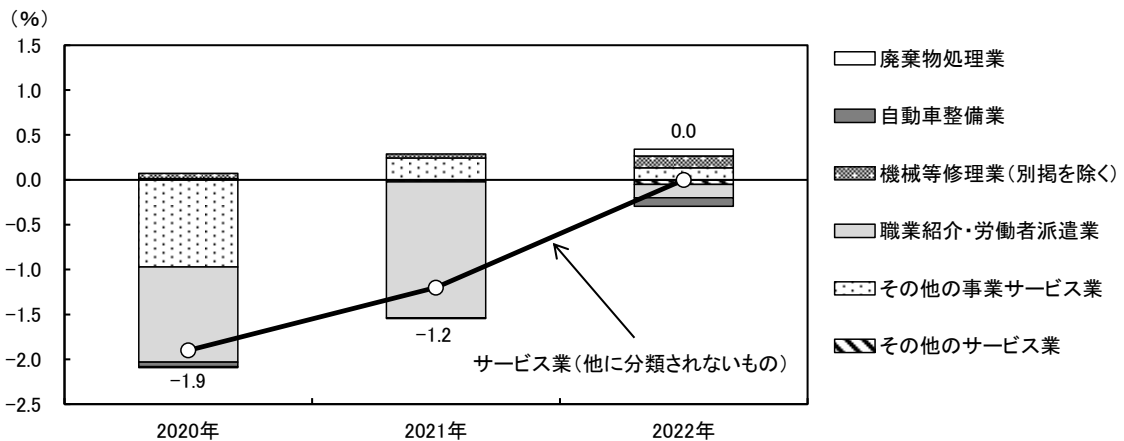
②平均事業従事者数

2022年各月において把握した「サービス業(他に分類されないもの)」の事業従事者数の平均は374万人となり、前年と同水準となった。

増加に寄与した主な分類は「その他の事業サービス業」(寄与度 0.13) など、減少に寄与した主な分類は「職業紹介・労働者派遣業」(同-0.15) などとなっている。

(図Ⅱ－９－１－４、表Ⅱ－９－１－２)

図Ⅱ－９－１－４ サービス業(他に分類されないもの)の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－９－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年	2020年	2021年	2022年
サービス業(他に分類されないもの)	3,782,900	3,737,500	3,739,300	-1.9	-1.2	0.0			
廃棄物処理業	337,400	337,100	339,900	-0.1	-0.1	0.8	-0.01	-0.01	0.07
自動車整備業	252,800	252,800	249,300	-0.8	0.0	-1.4	-0.05	0.00	-0.09
機械等修理業(別掲を除く)	240,700	242,400	247,300	0.9	0.7	2.0	0.06	0.04	0.13
職業紹介・労働者派遣業	479,100	421,800	416,200	-7.9	-12.0	-1.3	-1.06	-1.51	-0.15
その他の事業サービス業	2,415,200	2,424,400	2,429,400	-1.5	0.4	0.2	-0.97	0.24	0.13
その他のサービス業	59,900	59,000	57,100	0.7	-1.5	-3.2	0.01	-0.02	-0.05



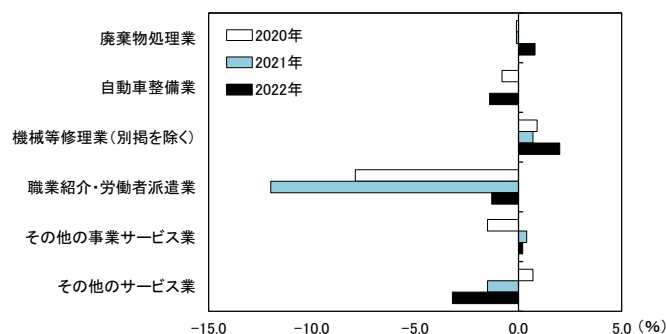
産業中分類別に前年と比べると、「機械等修理業（別掲を除く）」が2.0%の増加、「廃棄物処理業」が0.8%の増加、「その他の事業サービス業」が0.2%の増加となったが、「その他のサービス業」が3.2%の減少、「自動車整備業」が1.4%の減少、「職業紹介・労働者派遣業」が1.3%の減少となった。

（表Ⅱ－9－1－2、図Ⅱ－9－1－5）

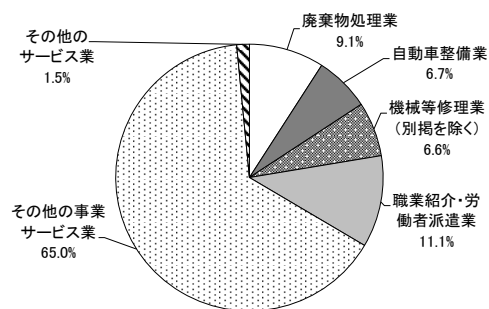
産業中分類別の構成比をみると、「その他の事業サービス業」が65.0%（243万人）と最も高く、「サービス業（他に分類されないもの）」の6割を超えている。

（表Ⅱ－9－1－2、図Ⅱ－9－1－6）

図Ⅱ－9－1－5  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－9－1－6  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2022年)



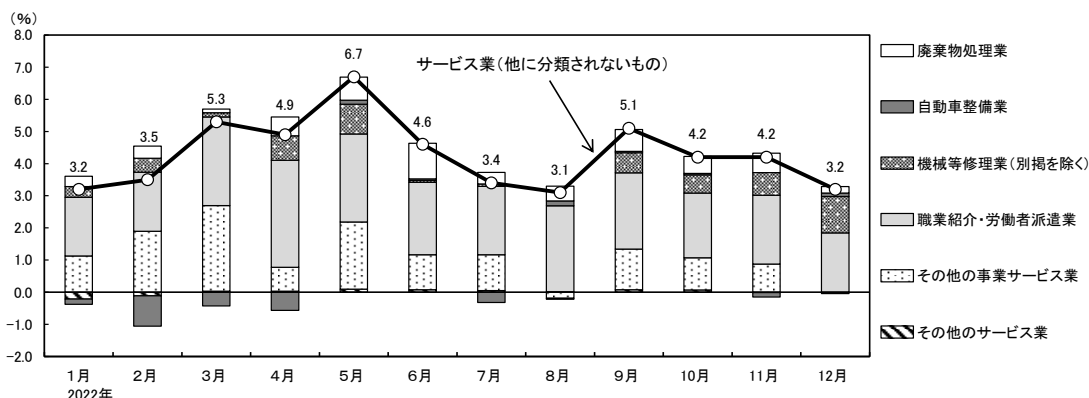
## (2) 月別の状況

### ① 売上高

2022年各月の「サービス業（他に分類されないもの）」の売上高の前年同月比の推移をみると、全ての月で増加となった。また、「廃棄物処理業」及び「職業紹介・労働者派遣業」が全ての月で増加に寄与した。

（図Ⅱ－9－2－1、表Ⅱ－9－2－1）

図Ⅱ－9－2－1 サービス業（他に分類されないもの）の  
各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－9－2－1 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

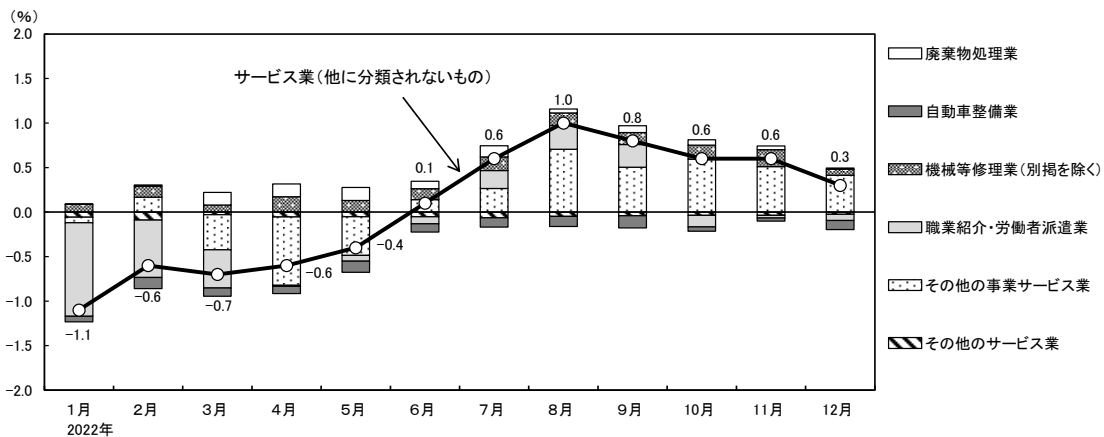
		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年(同月)比	サービス業(他に分類されないもの)	3.2	3.5	5.3	4.9	6.7	4.6	3.4	3.1	5.1	4.2	4.2	3.2
	廃棄物処理業	2.5	2.9	0.9	4.4	5.2	8.5	2.8	3.5	5.5	4.1	4.7	1.5
	自動車整備業	-2.3	-11.8	-5.6	-6.8	1.7	0.7	-4.2	2.1	0.7	0.5	-1.8	1.5
	機械等修理業(別掲を除く)	3.3	3.9	1.0	8.1	9.6	0.5	0.8	-0.3	5.6	5.5	6.9	10.9
	職業紹介・労働者派遣業	10.6	10.7	17.3	18.0	15.5	12.4	11.8	15.4	13.4	10.9	11.7	10.4
	その他の事業サービス業	2.2	3.8	5.3	1.5	4.1	2.2	2.2	-0.4	2.5	2.0	1.7	-0.1
寄与度	サービス業(他に分類されないもの)	-17.0	-10.7	3.7	3.0	9.7	8.0	5.0	1.3	8.0	6.4	-1.5	-0.9
	廃棄物処理業	0.32	0.38	0.12	0.59	0.72	1.11	0.36	0.46	0.68	0.53	0.61	0.20
	自動車整備業	-0.17	-0.94	-0.43	-0.57	0.13	0.05	-0.32	0.15	0.05	0.04	-0.14	0.11
	機械等修理業(別掲を除く)	0.33	0.43	0.13	0.77	0.92	0.06	0.08	-0.03	0.62	0.57	0.70	1.13
	職業紹介・労働者派遣業	1.83	1.84	2.76	3.33	2.74	2.25	2.13	2.68	2.37	2.02	2.14	1.85
	その他の事業サービス業	1.13	1.90	2.66	0.74	2.09	1.09	1.11	-0.19	1.26	1.00	0.87	-0.03
	その他のサービス業	-0.21	-0.11	0.03	0.03	0.10	0.07	0.05	0.01	0.07	-0.02	-0.01	

②事業従事者数

2022年各月において把握した「サービス業(他に分類されないもの)」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、減少幅では1月、増加幅では8月が最も大きくなった。1月は主に「職業紹介・労働者派遣業」が減少に、8月は主に「その他の事業サービス業」が増加に寄与している。

(図Ⅱ－9－2－2、表Ⅱ－9－2－2)

図Ⅱ－9－2－2 サービス業(他に分類されないもの)の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－9－2－2 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2022年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前年(同月)比	サービス業(他に分類されないもの)	-1.1	-0.6	-0.7	-0.6	-0.4	0.1	0.6	1.0	0.8	0.6	0.6	0.3
	廃棄物処理業	0.0	0.1	1.6	1.6	1.6	0.9	1.4	0.5	0.8	0.7	0.5	0.1
	自動車整備業	-0.9	-1.9	-1.4	-1.2	-1.9	-1.4	-1.5	-1.7	-2.0	-0.7	-0.5	-1.5
	機械等修理業(別掲を除く)	1.4	1.9	1.2	2.7	2.0	1.9	2.3	2.2	2.0	2.4	2.9	1.0
	職業紹介・労働者派遣業	-8.6	-5.5	-3.7	-0.1	-0.6	-0.7	1.8	2.4	2.3	-1.1	-0.3	-0.6
	その他の事業サービス業	-0.1	0.3	-0.6	-1.2	-0.7	0.2	0.4	1.1	0.8	0.9	0.8	0.6
寄与度	サービス業(他に分類されないもの)	-3.7	-5.6	-1.9	-3.6	-3.4	-3.4	-4.0	-3.1	-2.6	-2.4	-2.4	-1.5
	廃棄物処理業	0.00	0.01	0.14	0.14	0.15	0.08	0.13	0.04	0.08	0.06	0.04	0.01
	自動車整備業	-0.06	-0.13	-0.09	-0.08	-0.13	-0.09	-0.10	-0.11	-0.14	-0.05	-0.03	-0.10
	機械等修理業(別掲を除く)	0.09	0.12	0.08	0.17	0.13	0.12	0.15	0.14	0.13	0.16	0.19	0.07
	職業紹介・労働者派遣業	-1.05	-0.64	-0.43	-0.01	-0.07	-0.08	0.20	0.27	0.26	-0.13	-0.03	-0.07
	その他の事業サービス業	-0.06	0.17	-0.39	-0.77	-0.43	0.14	0.27	0.70	0.50	0.59	0.51	0.41
	その他のサービス業	-0.06	-0.09	-0.03	-0.06	-0.05	-0.05	-0.06	-0.05	-0.04	-0.04	-0.04	-0.02