

平成17年基準 消費者物価指数

全 国 平成21年3月分及び平成20年度平均

平成21年3月分

1 概 況

- ~~~~~
- (1) 総合指数は平成17年を100として100.7となり、前月比は0.3%の上昇。前年同月比は0.3%の下落となった。
 - (2) 生鮮食品を除く総合指数は100.7となり、前月比は0.3%の上昇。前年同月比は0.1%の下落となった。
 - (3) 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は98.8となり、前月比は0.3%の上昇。前年同月比は0.3%の下落となった。
- ~~~~~

図1 総合指数の動き

図2 生鮮食品を除く総合指数の動き

図3 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数の動き

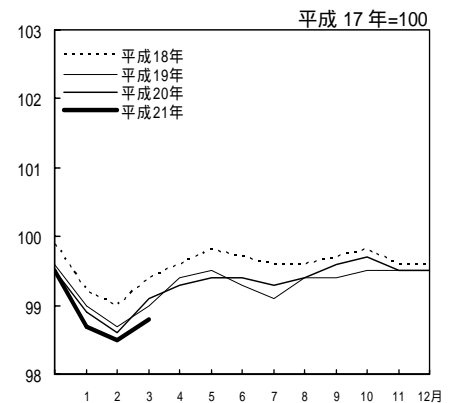
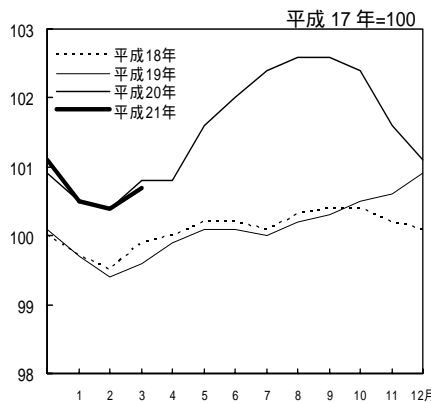
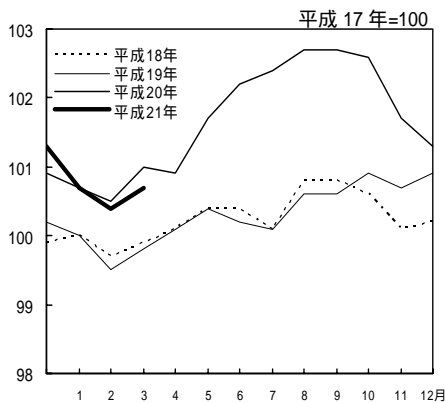


表1 総合、生鮮食品を除く総合、食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合の前月比及び前年同月比

		平成20年					21年 (%)							
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
総 合	前月比	0.5	0.1	0.8	0.5	0.2	0.3	0.0	0.1	0.9	0.4	0.6	0.3	0.3
	前年同月比	1.2	0.8	1.3	2.0	2.3	2.1	2.1	1.7	1.0	0.4	0.0	0.1	0.3
生鮮食品を除く総合	前月比	0.4	0.0	0.8	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.8	0.5	0.6	0.1	0.3
	前年同月比	1.2	0.9	1.5	1.9	2.4	2.4	2.3	1.9	1.0	0.2	0.0	0.0	0.1
食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合	前月比	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.0	0.8	0.2	0.3
	前年同月比	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.3

注) はマイナスを表す(以下同じ)。

2 全 国

2 前月からの動き

表2 10大費目指数，前月比及び寄与度

(平成17年=100)

指 数	総 合			食 料			住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・エ ネ ル ギ ー を 除 く *	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料												
100.7	100.7	98.8	104.3	102.1	104.7	99.8	109.8	95.2	98.9	99.7	96.9	102.5	95.1	101.7	
前月比 (%)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.0	0.5	0.6	3.8	0.1	0.5	0.2	0.7	0.2
寄与度	0.3	0.29	0.20	0.08	0.01	0.06	0.00	0.04	0.02	0.17	0.00	0.07	0.01	0.08	0.01

* 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合 (以下同じ)

注) 各寄与度は，総合指数の前月比に対するものである。

総合指数の前月比が0.3%の上昇となった内訳を寄与度で見ると，被服及び履物，食料，教養娯楽，交通・通信などの上昇が要因となっている。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前月比(寄与度)	品目，前月比(寄与度)
被服及び履物	衣料	7.6%(0.15)	…… 婦人スーツ(春夏物) 12.2%(0.02) など
食料	乳卵類	3.6%(0.04)	…… ヨーグルト 6.7%(0.01) など
教養娯楽	教養娯楽サービス	0.9%(0.05)	…… 外国パック旅行 8.2%(0.04) など
交通・通信	自動車等関係費	0.5%(0.04)	…… ガソリン 2.0%(0.04) など

3 前年同月との比較

表3 10大費目の前年同月比及び寄与度

前年 同月比 (%)	総 合			食 料			住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通・ 通 信	教 育	教 養 娛 楽	諸 雑 費
	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	食 料・エ ネ ル ギ ー を 除 く *	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料												
(0.1)	(0.0)	(0.1)	(2.6)	(1.2)	(3.3)	(0.1)	(2.2)	(0.2)	(0.2)	(0.0)	(5.5)	(1.0)	(1.3)	(0.1)	
0.3	0.1	0.3	2.2	2.1	2.9	0.1	1.6	0.6	0.5	0.1	5.4	0.8	1.1	0.2	
(0.1)	(0.00)	(0.07)	(0.67)	(0.05)	(0.71)	(0.02)	(0.16)	(0.01)	(0.01)	(0.00)	(0.78)	(0.04)	(0.13)	(0.01)	
0.3	0.09	0.20	0.56	0.09	0.65	0.02	0.11	0.02	0.02	0.00	0.76	0.03	0.12	0.01	
寄与度差	0.2	0.09	0.13	0.11	0.04	0.07	0.00	0.05	0.03	0.01	0.00	0.02	0.01	0.01	

注) ()は，前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は，総合指数の前年同月比に対するものである。

総合指数の前年同月比が0.3%の下落となった内訳を寄与度で見ると，交通・通信，教養娯楽などの下落が要因となっている。

なお，食料，光熱・水道などは上昇した。

[主な内訳]	10大費目	中分類，前年同月比(寄与度)	品目，前年同月比(寄与度)
交通・通信	自動車等関係費	-9.6%(-0.79)	…… ガソリン -26.7%(-0.73) など
教養娯楽	教養娯楽用耐久財	-21.0%(-0.14)	…… パソコン(ノート型) -45.8%(-0.04) など
食料	菓子類	6.7%(0.15)	…… チョコレート 24.3%(0.05) など
光熱・水道	電気代	8.1%(0.24)	

参考1 財・サービス分類の前年同月比及び寄与度

	総 合	財							サービス					
		生鮮食品 を除く財	農 畜 産 物	水 産 物 製	工 業 品	うち耐久 消費財	電気・都市 ガス・水道	出版 物	サービス	公 共 サービス	一 般 サービス	うち 外 食	うち 民営家賃	
前年 同月比 (%)	(0.1) 0.3	(0.3) 0.7	(0.3) 0.5	(0.1) 0.9	(1.5) 1.7	(3.9) 3.8	(6.8) 6.9	(0.9) 0.9	(0.2) 0.2	(0.5) 0.5	(0.4) 0.4	(1.9) 1.7	(0.4) 0.4	
寄与度	(0.1) 0.3	(0.15) 0.34	(0.14) 0.22	(0.01) 0.06	(0.53) 0.60	(0.19) 0.18	(0.34) 0.34	(0.02) 0.02	(0.10) 0.10	(0.06) 0.06	(0.15) 0.15	(0.10) 0.09	(0.01) 0.01	
寄与度差	0.2	0.19	0.09	0.06	0.07	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	

注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は、総合指数の前年同月比に対するものである。

参考2 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前月比(%)		中 分 類	前月比(%)	
1 衣料	7.6		1 他の光熱	6.0	
2 他の被服類	3.8		2 生鮮果物	3.0	
3 乳卵類	3.6		3 油脂・調味料	1.4	
4 生鮮野菜	2.0		3 室内装備品	1.4	
5 交通	1.1		5 家庭用耐久財	1.1	

参考3 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目(中分類)

上 昇			下 落		
中 分 類	前年同月比(%)		中 分 類	前年同月比(%)	
1 電気代	8.1		1 他の光熱	31.0	
2 教科書・学習参考教材	7.6		2 教養娯楽用耐久財	21.0	
3 菓子類	6.7		3 自動車等関係費	9.6	
4 ガス代	6.1		4 生鮮野菜	4.1	
5 乳卵類	5.6		5 家庭用耐久財	3.9	

参考4 総合指数の前年同月比に対する寄与の大きかった項目(中分類)

上 昇				下 落			
中 分 類	寄与度	前年同月比(%)		中 分 類	寄与度	前年同月比(%)	
1 電気代	0.24	8.1		1 自動車等関係費	0.79	9.6	
2 菓子類	0.15	6.7		2 他の光熱	0.25	31.0	
3 ガス代	0.11	6.1		3 教養娯楽用耐久財	0.14	21.0	
3 穀類	0.11	4.9		4 生鮮野菜	0.07	4.1	
5 調理食品	0.10	3.6		5 家賃	0.05	0.3	

(別掲)

	前月	今月
石油製品 注1)	-21.5% (-0.95)	-21.8% (-0.96)
エネルギー 注2)	-7.3% (-0.61)	-7.4% (-0.62)

数値は、前年同月比及び括弧内は寄与度。主要品目については19ページの追加参考資料を参照。

注1) 石油製品：プロパンガス、灯油、ガソリン

注2) エネルギー：電気代、都市ガス代、プロパンガス、灯油、ガソリン

< 追加参考資料 > 消費者物価指数（全国）
 主要品目の前年同月比及び寄与度（エネルギー・耐久消費財など）

- ・生鮮食品を除く総合の前年同月比は、平成19年9月以来1年6か月ぶりに下落に転じた。
- ・油脂・調味料、酒類などの上昇幅が縮小。生鮮食品を除く食料により総合の下落幅が0.07ポイント拡大。
- ・ガソリンの下落幅が縮小したものの、灯油の下落幅が拡大。
- ・家具・家事用品により総合の下落幅が0.03ポイント拡大。
- ・他の娯楽用品により総合の下落幅が0.01ポイント拡大。

表1 エネルギー構成品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
エネルギー	740	-7.3	-0.61	0.1	-7.4	-0.62	0.00
電気代	292	8.1	0.24	0.0	8.1	0.24	0.00
都市ガス代	93	10.0	0.10	0.0	10.3	0.10	0.00
石油製品	355	-21.5	-0.95	0.1	-21.8	-0.96	-0.01
プロパンガス	78	2.3	0.02	-0.3	1.5	0.01	-0.01
灯油	53	-26.5	-0.21	-6.0	-31.0	-0.25	-0.04
ガソリン	224	-27.7	-0.76	2.0	-26.7	-0.73	0.03

表2 耐久消費財の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
家庭用耐久財	111	-2.8	-0.03	-1.1	-3.9	-0.04	-0.01
教養娯楽用耐久財	118	-22.7	-0.16	0.0	-21.0	-0.14	0.02
テレビ（薄型）	37	-26.8	-0.05	5.2	-20.7	-0.04	0.01
パソコン（デスクトップ型）	13	-35.5	-0.03	-4.2	-36.4	-0.03	0.00
パソコン（ノート型）	21	-45.2	-0.04	-8.1	-45.8	-0.04	0.00
カメラ	8	-33.1	-0.01	-4.2	-36.6	-0.01	0.00

表3 交通・通信、教養娯楽の主な品目の前年同月比及び寄与度

	万分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
航空運賃	23	7.7	0.02	6.0	7.7	0.02	0.00
タクシー代	21	0.8	0.00	-0.1	0.8	0.00	0.00
移動電話通信料	208	0.8	0.01	0.0	0.8	0.01	0.00
自動車保険料（自賠責）	29	-26.6	-0.08	0.0	-26.6	-0.08	0.00
高速自動車国道料金	32	-3.3	-0.01	0.0	-3.3	-0.01	0.00
外国パック旅行	51	1.6	0.01	8.2	0.8	0.00	0.00
宿泊料	89	-2.7	-0.02	0.2	-1.9	-0.02	0.01

表4 - 1 食料の主な品目の前年同月比及び寄与度（前年同月上位5品目）

	万分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
生鮮食品を除く食料	2174	3.3	0.71	0.3	2.9	0.65	-0.07
ひじき	2	23.7	0.00	0.2	24.7	0.00	0.00
チョコレート	19	21.4	0.04	5.0	24.3	0.05	0.01
小麦粉	3	21.4	0.01	-0.2	21.2	0.01	0.00
牛乳（配達）	10	8.4	0.01	11.7	20.7	0.02	0.01
ビスケット	11	20.9	0.02	-0.7	19.1	0.02	0.00

注) 主な品目は、生鮮食品及び外食を除く。なお、生鮮食品を除く食料は外食を含む。

表4-2 総合指数の前年同月比に対する食料の寄与度（魚介類，野菜・海藻，果物を除く：寄与度順）

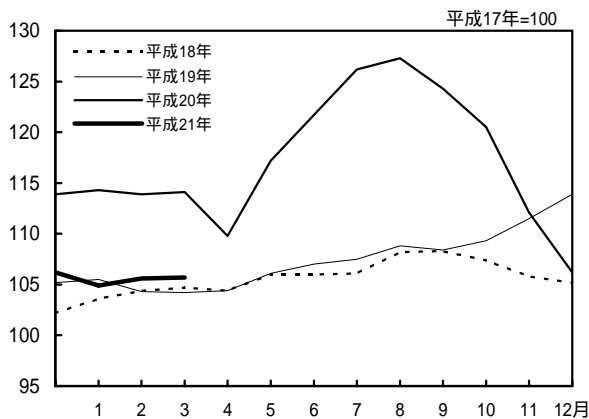
	万百分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			主な品目（前年同月比上位3品目）
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	
菓子類	217	6.8	0.15	0.6	6.7	0.15	チョコレート(24.3%) ビスケット(19.1%) ポテトチップス(11.8%)
穀類	219	5.3	0.12	0.2	4.9	0.11	小麦粉(21.2%) 干しうどん(11.4%) 食パン(8.5%)
調理食品	283	4.0	0.12	0.3	3.6	0.10	うなぎかば焼き(18.5%) 冷凍調理コロッケ(7.0%) ぎょうざ(6.1%)
外食	555	1.9	0.10	0.1	1.7	0.09	すし（回転ずし）(4.5%) うどん（外食）(3.0%) すし（回転ずし以外）(2.8%)
乳卵類	109	3.8	0.04	3.6	5.6	0.06	牛乳（配達）(20.7%) バター(11.8%) チーズ(7.0%)
油脂・調味料	101	5.1	0.05	-1.4	3.1	0.03	マーガリン(16.7%) 酢(12.1%) しょう油(9.6%)
肉類	198	1.0	0.02	0.2	0.8	0.02	レバー(5.0%) 豚肉B(3.9%) 鶏肉(3.0%)
酒類	136	1.7	0.02	0.1	0.9	0.01	焼酎(4.0%) ぶどう酒(2.2%) ビール風アルコール飲料(1.0%)
飲料	145	-0.7	-0.01	-0.2	-1.0	-0.01	紅茶(3.9%) 野菜ジュース(3.6%) インスタントコーヒー(1.9%)

豚肉B：「もも肉」

表4-3 食料の主な品目の寄与度差（生鮮食品を除く：寄与度差順）

	万百分比 ウエイト	平成21年2月		平成21年3月			
		前年同月比(%)	寄与度	前月比(%)	前年同月比(%)	寄与度	寄与度差
マヨネーズ	10	9.7	0.01	-1.8	3.4	0.00	-0.01
うなぎかば焼き	17	21.5	0.04	-0.9	18.5	0.04	-0.01
ケーキ	37	4.3	0.02	0.2	2.9	0.01	-0.01
チーズ	2	30.2	0.01	3.0	7.0	0.00	0.00
弁当（すし以外）	40	2.6	0.01	0.0	1.5	0.01	0.00

エネルギー指数の動き



生鮮食品を除く食料指数の動き

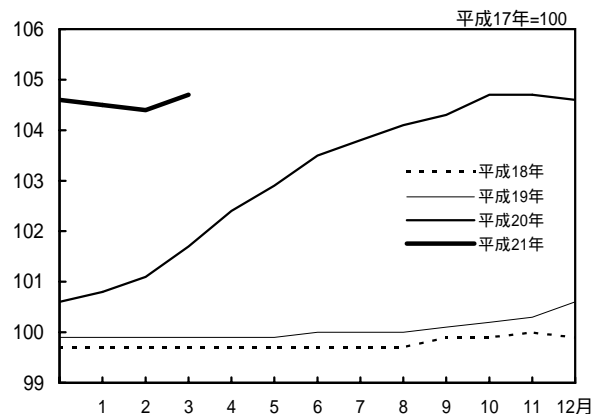


表 5 消費者物価指数(全国) 年間購入頻度階級別指数

指数 平成17年=100

年 月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値)		
					15回以上	9回以上 15回未満						0.5回以上		
平成19年	4月	100.1	99.9	100.1	101.3	100.5	101.7	99.7	99.0	101.2	100.3	97.9	100.6	
	5月	100.4	100.1	100.5	101.6	100.1	102.4	100.1	99.3	101.7	100.9	97.8	101.1	
	6月	100.2	100.1	100.3	101.1	98.7	102.5	99.9	99.2	101.7	100.6	97.6	100.9	
	7月	100.1	100.0	100.1	101.6	99.2	103.0	99.6	99.1	100.9	100.2	97.8	100.6	
	8月	100.6	100.2	100.7	102.5	100.3	103.8	100.1	99.6	101.4	100.6	98.3	101.3	
	9月	100.6	100.3	100.8	102.7	100.4	104.0	100.1	99.8	101.8	100.4	98.0	101.4	
	10月	100.9	100.5	101.0	103.2	100.6	104.6	100.3	99.5	102.3	100.7	97.8	101.7	
	11月	100.7	100.6	100.8	102.6	100.4	103.8	100.2	99.5	102.2	100.7	97.6	101.5	
	12月	100.9	100.9	101.1	103.2	101.4	104.2	100.3	99.9	102.5	100.5	97.8	101.9	
	平成20年	1月	100.7	100.5	100.9	103.5	101.8	104.5	99.9	100.6	101.7	100.5	96.5	101.9
		2月	100.5	100.4	100.6	103.4	101.9	104.3	99.5	100.4	101.4	100.2	96.1	101.6
		3月	101.0	100.8	101.1	104.1	102.8	104.9	100.0	100.7	102.0	100.4	96.9	102.1
4月		100.9	100.8	101.1	102.9	102.9	102.9	100.4	100.8	102.8	100.7	97.0	102.0	
5月		101.7	101.6	102.0	105.4	102.5	107.1	100.8	101.2	103.5	100.9	97.1	103.1	
6月		102.2	102.0	102.6	106.7	102.8	108.9	101.1	101.9	104.0	100.9	97.1	103.9	
7月		102.4	102.4	102.9	107.7	102.8	110.6	101.1	102.3	103.8	100.5	97.4	104.2	
8月		102.7	102.6	103.2	107.9	102.5	111.0	101.6	102.8	104.4	100.8	97.8	104.4	
9月		102.7	102.6	103.2	107.8	104.1	110.0	101.5	102.6	104.3	100.8	97.8	104.4	
10月		102.6	102.4	103.1	107.0	105.0	108.2	101.6	102.9	104.4	101.2	97.5	104.4	
11月		101.7	101.6	102.0	104.3	104.5	104.2	101.1	102.5	103.6	101.0	97.0	103.2	
12月		101.3	101.1	101.5	103.1	104.8	102.2	100.9	102.6	103.0	100.7	97.3	102.5	
平成21年	1月	100.7	100.5	100.9	103.2	104.9	102.3	100.0	102.9	101.7	100.2	95.8	102.1	
	2月	100.4	100.4	100.6	102.8	103.9	102.2	99.7	102.5	101.4	100.3	95.2	101.8	
	3月	100.7	100.7	100.9	103.4	104.4	102.8	100.0	102.5	101.5	100.4	95.9	102.1	

前年同月比(%)

年 月	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	9回以上	9回以上		9回未満	4.5回以上 9回未満	1.5回以上 4.5回未満	0.5回以上 1.5回未満	0.5回未満	(試算値)		
					15回以上	9回以上 15回未満						0.5回以上		
平成19年	4月	0.0	-0.1	0.0	0.9	0.9	0.8	-0.2	-0.4	0.3	0.2	-1.1	0.2	
	5月	0.0	-0.1	0.0	0.6	0.5	0.6	-0.2	-0.5	0.2	0.3	-1.1	0.2	
	6月	-0.2	-0.1	-0.2	0.6	0.1	0.8	-0.6	-1.2	0.1	0.1	-1.4	0.1	
	7月	0.0	-0.1	-0.1	1.0	1.1	0.9	-0.4	-0.9	0.2	0.1	-1.2	0.1	
	8月	-0.2	-0.1	-0.2	0.1	0.0	0.2	-0.3	-1.2	0.2	0.3	-0.9	0.0	
	9月	-0.2	-0.1	-0.2	0.3	0.4	0.1	-0.3	-0.8	0.3	0.1	-1.0	-0.1	
	10月	0.3	0.1	0.2	1.1	0.2	1.5	0.0	-0.5	0.7	0.1	-0.8	0.4	
	11月	0.6	0.4	0.6	2.0	1.4	2.3	0.2	0.0	0.8	0.2	-0.6	0.8	
	12月	0.7	0.8	0.9	2.4	2.0	2.6	0.3	0.2	1.2	0.3	-0.6	1.3	
	平成20年	1月	0.7	0.8	0.9	1.8	1.4	2.1	0.5	0.2	1.2	0.4	-0.3	1.2
		2月	1.0	1.0	1.1	2.7	2.5	2.9	0.5	0.6	1.4	0.2	-0.2	1.4
		3月	1.2	1.2	1.3	3.2	3.2	3.2	0.6	1.1	1.4	0.1	-0.2	1.7
4月		0.8	0.9	1.0	1.6	2.4	1.2	0.7	1.8	1.6	0.4	-0.9	1.4	
5月		1.3	1.5	1.5	3.7	2.4	4.6	0.7	1.9	1.8	0.0	-0.7	2.0	
6月		2.0	1.9	2.3	5.5	4.2	6.2	1.2	2.7	2.3	0.3	-0.5	3.0	
7月		2.3	2.4	2.8	6.0	3.6	7.4	1.5	3.2	2.9	0.3	-0.4	3.6	
8月		2.1	2.4	2.5	5.3	2.2	6.9	1.5	3.2	3.0	0.2	-0.5	3.1	
9月		2.1	2.3	2.4	5.0	3.7	5.8	1.4	2.8	2.5	0.4	-0.2	3.0	
10月		1.7	1.9	2.1	3.7	4.4	3.4	1.3	3.4	2.1	0.5	-0.3	2.7	
11月		1.0	1.0	1.2	1.7	4.1	0.4	0.9	3.0	1.4	0.3	-0.6	1.7	
12月		0.4	0.2	0.4	-0.1	3.4	-1.9	0.6	2.7	0.5	0.2	-0.5	0.6	
平成21年	1月	0.0	0.0	0.0	-0.3	3.0	-2.1	0.1	2.3	0.0	-0.3	-0.7	0.2	
	2月	-0.1	0.0	0.0	-0.6	2.0	-2.0	0.2	2.1	0.0	0.1	-0.9	0.2	
	3月	-0.3	-0.1	-0.2	-0.7	1.6	-2.0	0.0	1.8	-0.5	0.0	-1.0	0.0	

< 寄与度及び寄与度差について >

寄与度は総合指数の変化率に対してどの程度寄与したかを示したものである。

寄与度は実数ウェイトを使用し、次の計算式によって算出している。

$$\text{品目 A の 寄与度} = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{当期の} \\ \text{品目 A の指数} \end{array} - \begin{array}{c} \text{前期の} \\ \text{品目 A の指数} \end{array} \right) \times \frac{\text{品目 A のウェイト}}{\text{総合のウェイト}}}{\text{前期の総合指数}} \times 100$$

各品目の寄与度は小数第3位を四捨五入し、小数第2位まで表章している。そのため、足し上げても上位類の寄与度とは必ずしも一致しない。

寄与度差は小数第4位まで持った寄与度により計算し、小数第3位を四捨五入して小数第2位まで表章している。そのため、当月と前月の寄与度を差し引いても寄与度差と一致しないことがある。