

9230		週刊誌	
品目	銘柄	単位	
週刊誌	調査日現在の最新号	1冊	
	分野別		
価格選定 (1) 総合誌、大衆誌、少年誌の各分野から代表的な週刊誌を選定する。			
指数算出方法 ① 分野(a)別の週刊誌発行部数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。 $I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$ <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> t : 比較時、0 : 基準時 a : 分野 </div>			
価格指数の適用 全国一律			

9330		放送受信料 (NHK)	
品目	銘柄	単位	
放送受信料 (NHK)	NHK放送受信料	2か月	
	受信契約種類別		
価格選定 (1) 受信契約種類 (地上契約及び衛星契約) 別に受信料を選定する。 (2) 地域 (沖縄県以外、沖縄県) 別に受信料を選定する。 (3) 契約数が最も多い支払区分 (2か月払) を選定する。			
指数算出方法 ① 受信契約種類(a)別の契約数(q)を用いて、品目別価格指数を算出する。 $I_t = \frac{\sum_a p_{t,a} q_{0,a}}{\sum_a p_{0,a} q_{0,a}} \times 100$ <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; display: inline-block;"> t : 比較時、0 : 基準時 a : 受信契約種類 </div>			
価格指数の適用 沖縄県以外については、沖縄県以外の品目別価格指数を一律に適用する。 沖縄県については、沖縄県の品目別価格指数を適用する。			