

7430		通信料（携帯電話）	
品 目	銘 柄		単 位
通信料 (携帯電話)	国内通話・データ通信サービスに係る料金（別途情報料などは除く。）		1 か月
	通信事業者・ブランド別、利用パターン別		
<p>価格選定</p> <p>(1) 契約割合の多い代表的な通信事業者・ブランドを複数選定する。</p> <p>(2) 各種統計データ等から推計した1回線1か月当たりの通話時間及びデータ通信量別に、複数の利用パターン（通話時間は低利用・高利用、通信量は低利用・中利用1・中利用2・高利用の8パターン）に分け、各パターンにおける最安価格をそれぞれ選定する。なお、利用パターンは利用状況に応じて見直しを行う。</p> <p>(3) 最安価格は、加入に制約条件のない割引サービスの中から選定する。</p> <p>(4) 複数年契約を前提とする基本使用料割引サービス等、多数の利用者が利用しているとみられる割引サービスについては、加入に制約条件があるとしても、例外的に最安価格の選定に用いる。</p>			
<p>指数算出方法</p> <p>① 通信事業者・ブランド別(b)の契約割合(w)を用いて加重平均し、利用パターン(a)別の平均価格を算出する。なお、契約割合は原則として毎年12月に更新する。</p> $P_{(Y,M),y,a} = \frac{\sum_b p_{(Y,M),a,b} w_{y,a,b}}{\sum_b w_{y,a,b}}$ <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>Y : 当年 M : 当月 y : ウェイト参照年 a : 利用パターン（総数n） b : 通信事業者・ブランド</p> </div> <p>② 当年当月の価格を前年12月の価格で除して算出した利用パターン別の価格比について、パターン数(n)で単純平均し、前年12月を100とする連環指数を算出する。</p> $I_{Y,M}^{(L)} = \frac{\sum_{a=1}^n \frac{P_{(Y,M),y,a}}{P_{(Y-1,12月),y,a}}}{n} \times 100$ <p>③ 前年12月の指数に当年当月の連環指数を乗じて、品目別価格指数を算出する。</p> $I_{Y,M} = I_{Y-1,12月} \times \frac{I_{Y,M}^{(L)}}{100}$			
<p>価格指数の適用</p> <p>全国一律</p>			