

# 統計調査ニュース

No.343

平成27年（2015）6月



## 平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて - Well begun is half done -

総務省統計局長 井波 哲尚

経済センサス - 活動調査は、我が国の全産業分野の経済活動の実態を同一時点で網羅的に把握し、全国のみならず地域別にこれを明らかにするため、我が国の全ての事業所・企業を対象に行うもので、経済の国勢調査とも言える極めて重要な調査です。そして、この調査の結果は地方消費税の清算を始め、中小企業政策、地域活性化政策など、国や地方公共団体の様々な政策の基礎資料として幅広く利用されています。

総務省と経済産業省では、平成28年6月1日にこの経済センサス - 活動調査を実施することとしており、調査期日の1年前となる本年6月1日には両省合同で「平成28年経済センサス - 活動調査実施本部」を設置しました。この体制の下、28年調査の正確かつ円滑な実施に向けて全力を挙げて取り組んでいきたいと考えています。

28年調査では、我が国の企業

数の約半数を占め、御高齢の経営者が比較的多い個人経営企業について、調査事項を大幅に簡素化した『個人経営調査票』を新たに導入することとしています。これにより記入者の御負担を大きく軽減できるとともに、調査員・指導員や地方公共団体の皆様の審査事務の効率化にもつながるものと考えています。

また、近年の情報通信技術（ICT）の急速な進展を踏まえ、秘密の保持に万全を期しつつ、全ての事業所からオンラインで回答いただけるようにして、これまで以上に簡便で効率的な調査を目指します。

このような見直しによって、結果精度の向上を図りつつ、御報告いただく方々はもとより、調査に携わっていただく方々の負担がなるべく少なくなるよう取り組みたいと考えております。日本の経済活動の姿を明らかにし、確かな未

来につなげていくため、皆様の御協力を心からお願いいたします。

支社を有する企業の本社には、本年9月から『企業構造の事前確認票』を郵送し、支社等の事業内容等を事前に確認することとしていますが、これに合わせて、ホームページ等による広報や関連団体等への協力依頼を開始し、調査の意義及び重要性などについて、事業所・企業の皆様の御理解を得ていきたいと考えています。

なお、地方公共団体の皆様には、28年調査の準備事務と平成27年国勢調査の審査事務が輻輳する中で、大変な御苦勞をおかけすることとなりますが、28年調査の成功に向け、早めに実施体制を整備していただけるようお願いする次第です。国としても引き続き皆様と緊密に連携し、気を引き締めて準備を進めていきたいと考えています。どうぞよろしく願い申し上げます。

### 目次

平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて - Well begun is half done -	1
平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて(その1) - 「平成28年経済センサス - 活動調査実施本部」の発足について -	2
平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて(その2) - 実施に向けた検討 -	3

平成27年国勢調査 広報について	4
平成27年国勢調査のオンライン調査について(その3)	6
家計調査(貯蓄・負債編)平成26年(2014年)平均結果速報の概要	7
第63回統計グラフ全国コンクール作品の募集をしています	8
中核市発とうけい通信⑫	9

# 平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて（その1） - 「平成28年経済センサス - 活動調査実施本部」の発足について-

総務省及び経済産業省では、来年6月に実施する平成28年経済センサス - 活動調査を正確かつ円滑に実施するため、「平成28年経済センサス - 活動調査実施本部」を発足しましたので、その概要を紹介します。

## 1 経済センサス - 活動調査とは

経済センサス - 活動調査は、我が国の全産業分野の事業所及び企業の経済活動の実態を全国的及び地域別に明らかにする調査です。

この調査は、全産業分野について売上（収入）金額や費用などの経理項目を同一時点で網羅的に把握する我が国唯一の統計調査として実施するものであり、日本の経済活動の実態を明らかにし、「日本の経済力」を知るための重要な調査です。第1回目の経済センサス - 活動調査は平成24年2月に実施し、平成28年6月に実施する今回の調査は第2回目になります。

## 2 実施本部の発足について

平成27年6月1日に、総務省統計局・経済産業省大臣官房調査統計グループ・独立行政法人統計センターの三者で構成する「平成28年経済センサス - 活動調査実施本部」を発足しました。

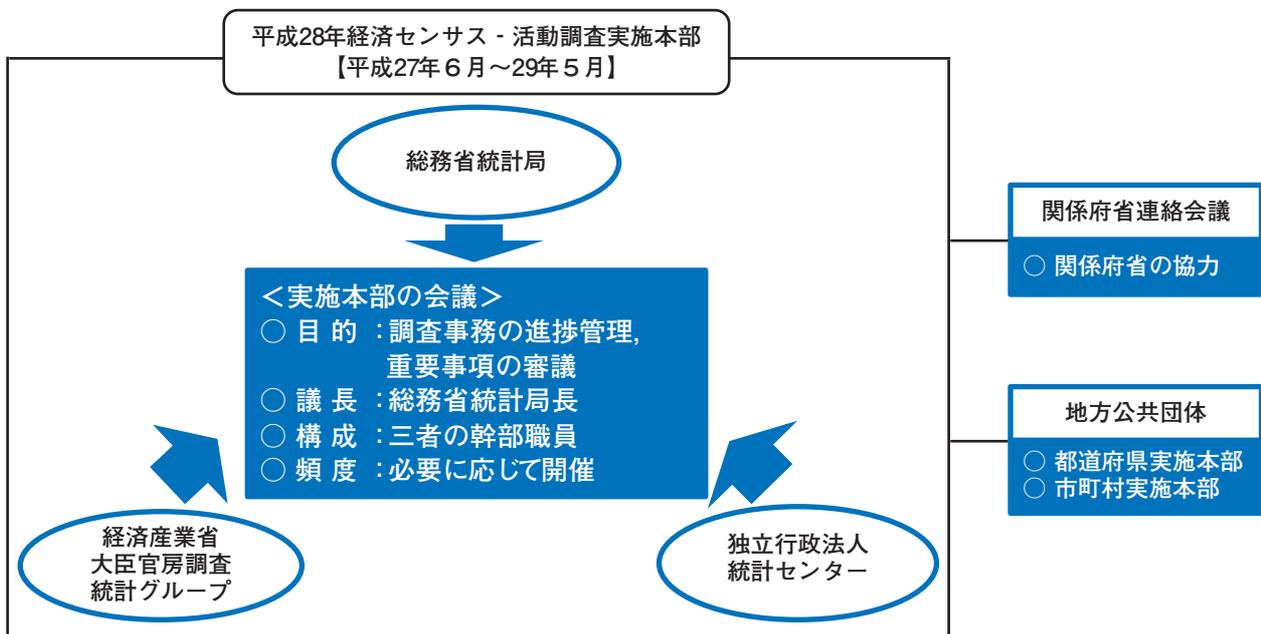
この実施本部においては、調査の実施に向け、それぞれの役割分担の下、三者が緊密な連携を図り、調査・集計の実施に係る事務を一体的かつ円滑に推進していくこととしています。

なお、実施本部を通じ、三者のみならず、関係府省の協力を得るとともに、地方公共団体と連携して調査を実施します。



実施本部の看板を掲げる総務省の井波統計局長（右）と経済産業省の土本調査統計審議官（左）

### 平成28年経済センサス - 活動調査の実施体制



# 平成28年経済センサス - 活動調査の実施に向けて (その2)

## -実施に向けた検討-

平成 28 年経済センサス - 活動調査 (以下「28 年調査」という。) は、平成 24 年経済センサス - 活動調査 (以下「24 年調査」という。) の実施状況を踏まえた各種課題への検討を経て、平成 28 年 6 月 1 日を調査期日として実施することとしています。

そこで今回は、28 年調査についての広報として、これまでの検討経緯を紹介します。

### 【24 年調査の実施状況を踏まえた課題】

#### ○個人経営企業の回収確保と法人企業の結果精度の向上

企業数、事業所数、従業者数、付加価値額等の主要結果は、他統計等の結果とほぼ整合的であることから、初回調査としては、経済センサス - 活動調査の意義・目的をおおむね達成しましたが、28 年調査の実施に当たり、以下の二点を主要な課題として設定しました。

- ①売上高は全体の 2% であるものの、企業数の 53% を占める個人経営企業 (約 218 万) の回収を確保すること
- ②売上高全体の 98% を占める法人企業 (約 195 万) については、結果精度に大きな支障が生じない有効回収を確保したものの、更なる結果精度の向上を図ること

### 【28 年調査の実施に向けた検証・検討】

#### ○試験調査

28 年調査の実施に当たり、個人経営企業の報告者負担及び地方公共団体の審査事務負担を軽減しつつ、母集団情報の整備を進める観点から、試験調査 (調査時期：平成 26 年 11 月) において、調査事項を簡素化した「個人経営調査票」 (片面設計) を導入し、その回収状況・記入状況を検証したところ、調査票の配布・回収の円滑な実施に結びついていることから、個人経営企業の調査に当たっては、片面設計の「個人経営調査票」を使用することとしました。

また、28 年調査におけるオンライン調査は、24 年調査における直轄調査対象企業だけでなく、調査員調査の全ての事業所を対象として実施することとし、そのオン

ライン回答率を向上させるための工夫について、試験調査で検証したところ、オンライン回答率は 9.3% と、24 年調査試験調査の水準 (2.1%) を大きく上回ったことから、今回の試験調査における書類作成・指導内容を踏襲することとしました。

#### ○企業ヒアリング

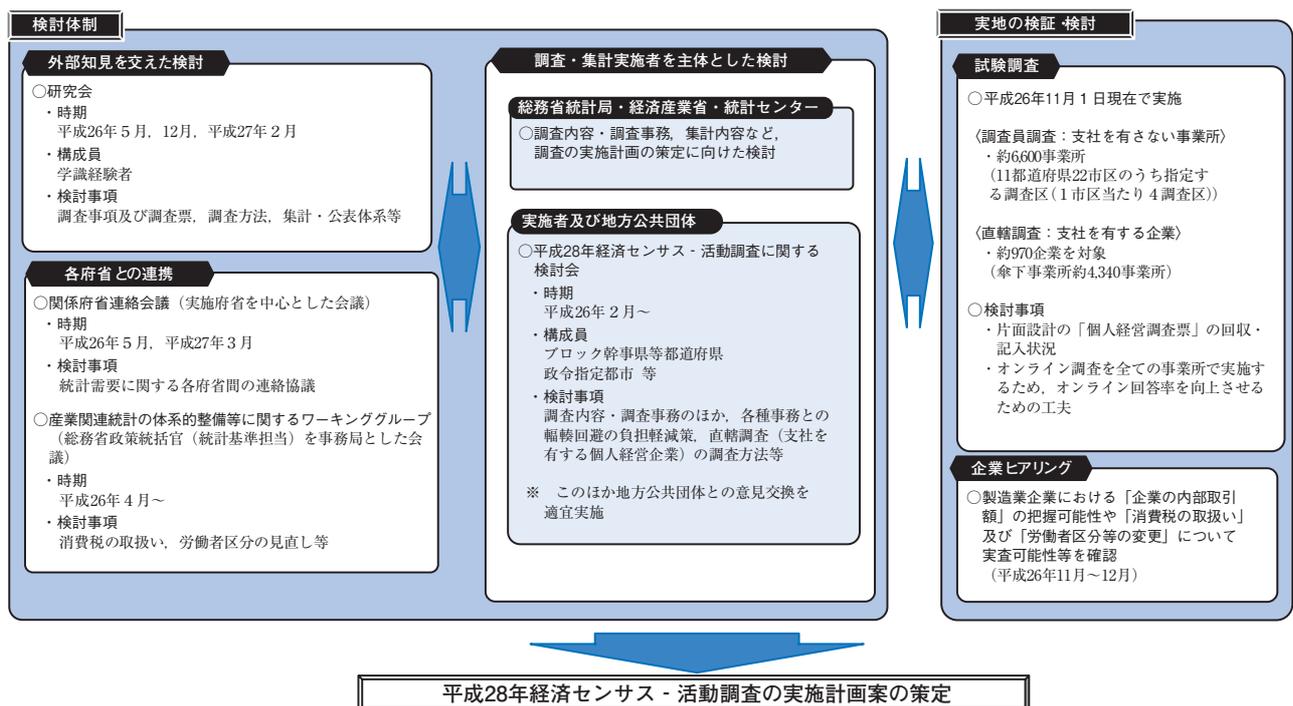
24 年調査の統計委員会答申において「今後の課題」として掲げられていた製造業企業における「企業の内部取引額」の把握可能性や、「産業関連統計の体系的整備等に関するワーキンググループ」における「売上高等の集計に関する消費税の取扱い」及び「労働者区分等の変更」について、約 280 もの企業から実査可能性等を確認し、28 年調査の調査事項の設定に当たっての基礎資料としました。

#### ○調査・集計実施者、有識者、関係府省との検討

前述の試験調査や企業ヒアリングを踏まえた 28 年調査の対応方針等について、調査・集計実施者である総務省・経済産業省・統計センター・地方公共団体における検討のほか、外部知見 (有識者) を交えての検討や、関係府省との検討を踏まえ、28 年調査の実施計画案を策定しました。

※ 28 年調査の実施計画の詳細は、執筆時点 (5 月) において、統計委員会にて諮問・審議中ですので、答申後に改めて紹介します。

平成 28 年経済センサス - 活動調査の実施に向けた検討 (イメージ図)



# 平成27年国勢調査 広報について

## おだのぶなり 織田信成さん出演！！ 国勢調査スペシャルムービーの紹介

国勢調査を実施するに当たり、国民の皆様にご理解をいただくために国勢調査スペシャルムービーを作成しました。ここではムービーの内容について少しだけ紹介します。

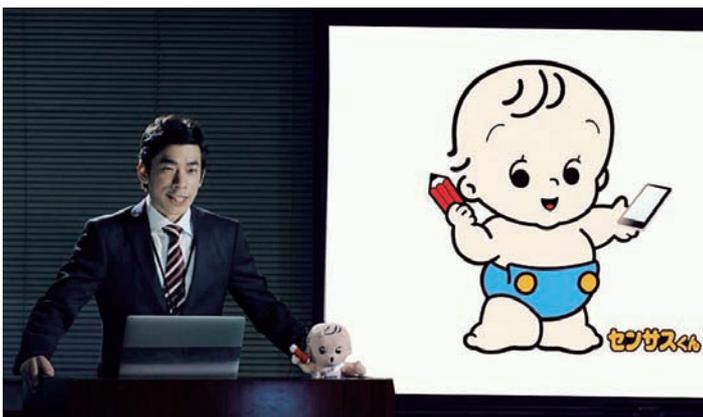


国勢調査プロジェクトチーム  
広報担当の織田信成さんが  
紹介しています。

### 国勢調査は変わります！

今回の国勢調査では、先にインターネットでの回答を受け付け、インターネットで回答されなかった世帯には紙の調査票を配布して調査を行います。

公式応援団アップアップガールズ(仮)のメンバーも国勢調査の紹介をしています！



### セソサスくんがパワーアップ！？

今回の国勢調査から、スマートフォンでの回答も可能となり、紙の調査票記入回答用の鉛筆だけでなく、スマートフォンを持ったセソサスくんパワーアップしました！！



# 国勢調査 2015 フェイスブック

～センサスくん 国勢調査への道～

Facebookでセンサスくんの最新情報を配信中です！



国勢調査2015

4月30日 3:14 · 編集済み ·

【センサスくん 国勢調査への道】  
4月23日に開催された実施準備事務打合せ会に公式応援団アップアップガールズ（仮）のメンバーが応援に来てくれたよ！  
会議の最後に都道府県・政令市の職員の人たちと一緒に記念撮影もしてくれてとてもいい思い出になりました。  
これからもアップアップガールズ（仮）のメンバーと一緒に国勢調査のPRがんばるぞ！... もっと見る



キャンペーンサイト

<http://kokusei2015.stat.go.jp/>

国勢調査スペシャルムービー

<https://www.youtube.com/watch?v=0jCgf6yeSJE>

フェイスブック

<https://www.facebook.com/kokusei2015>



みらいちゃん

# 平成27年国勢調査のオンライン調査について（その3） －電子調査票の機能（その2）－

前回の5月号では、電子調査票の機能のうち、解説表示などの機能について紹介しました。

今回は、世帯の回答誤りを防ぐための入力内容チェック機能について紹介します。この機能により、誤入力や入力漏れをすることなく正確に回答できます。

## ・「入力内容チェック」機能

回答項目に誤った内容が入力された場合は、その時点でエラーとなります。

**入力内容のエラーチェック**  
平成30年生まれなどはエラー

	明治	大正	昭和	平成	西暦	年	月
統計秋代さん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	31年	9月
統計太郎さん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	56年	8月
統計花子さん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	55年	12月
統計大介さん	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	30年	3月

また、回答送信前に入力状況のチェックを行い、必須の回答項目に入力がなかった場合は、入力を促します。

**入力漏れのチェック**  
未入力項目に「未完了」と表示  
(未回答のままだと送信できない)

■ 入力完了していない項目（未完了項目）があります。未完了項目の確認と修正を行ってください。

- 【未完了項目を確認する】ボタンを押してください。未完了項目がある場合、エラーメッセージが表示されます。
- エラーメッセージを確認して、【OK】ボタンを押してください。修正の必要がある項目の先頭に画面が切り替わります。未完了項目の修正を行ってください。

（右記の「電子調査票の入力状況」に「未完了」と表示されている項目は、未入力または入力エラーとなっており、入力が完了していません。）

**未完了項目を確認する**

電子調査票の入力状況

- 1 世帯員について
- 2 氏名及び性別
- 3 世帯主
- 4 出生の年月 **未完了**
- 5 配偶者の氏名
- 6 国籍
- 7 現在の居住地
- 8 5年前の居住地
- 9 9月24日から30日までの1週間の仕事
- 10 従業地又は通学地
- 11 勤めか自営かの別
- 12 勤め先・業主などの名称及び事業の内容、本人の仕事の内容
- 13 住居について
- 1 住居の種類
- 2 住宅の建て方 **未完了**



今回は、電子調査票以外の各種システムを紹介いたします。

- 「解説を表示する」ボタンを押すと、解説が別ウィンドウで表示されます。
- 「🔍」付きの項目にマウスカーソルを合わせると、該当項目の解説が画面右上部に表示されます。

このように、電子調査票には回答者の誤入力や入力漏れを発見し、修正を促す機能が備えられています。

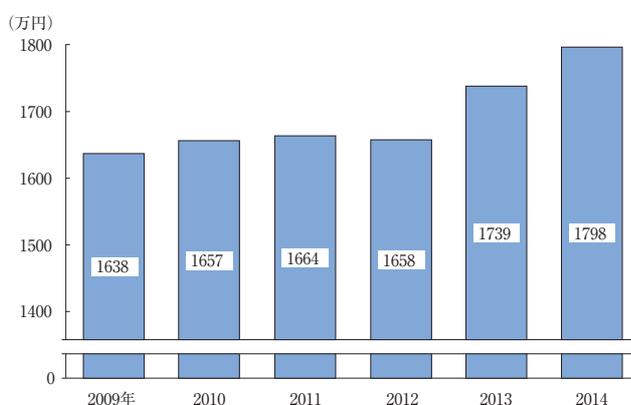
# 家計調査 (貯蓄・負債編) 平成26年 (2014年) 平均結果速報の概要

家計調査では、世帯の収入や支出のほかに貯蓄・負債の保有状況を調査しています。この度、貯蓄・負債編の平成 26 年 (2014 年) 平均結果速報を平成 27 年 5 月 19 日に公表しましたので、その概要を紹介します。

## 二人以上の世帯における1世帯当たり貯蓄現在高は 1798 万円

二人以上の世帯における 2014 年平均の 1 世帯当たり貯蓄現在高 (平均値) は 1798 万円で、前年に比べ 59 万円、3.4% の増加となり、比較可能な 2002 年以降で最高となりました。(図 1)

図 1 貯蓄現在高の推移 (二人以上の世帯) - 2009 年～2014 年 -

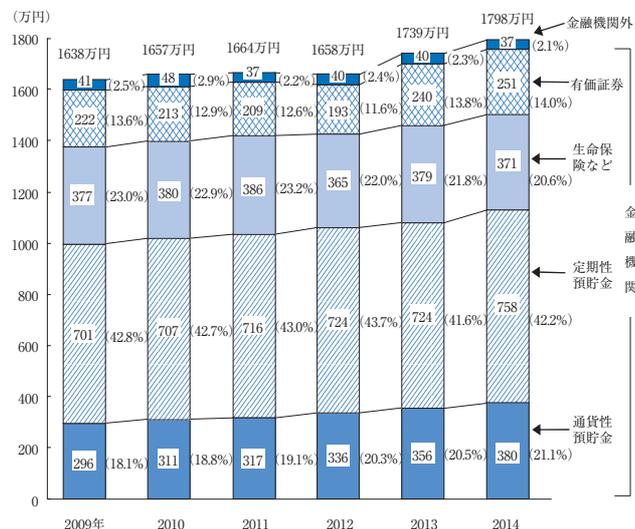


## 二人以上の世帯の有価証券は2年連続の増加

二人以上の世帯について貯蓄の種類別に 1 世帯当たり貯蓄現在高をみると、定期性預貯金が 758 万円 (貯蓄現在高に占める割合 42.2%) と最も多く、次いで通貨性預貯金が 380 万円 (同 21.1%)、「生命保険など」が 371 万円 (同 20.6%)、有価証券が 251 万円 (同 14.0%)、金融機関外が 37 万円 (同 2.1%) となっています。

2013 年と比べると、定期性預貯金、通貨性預貯金及び有価証券が増加となっています。このうち、有価証券については、前年に比べ 11 万円、4.6% の増加となり、2 年連続の増加となっています。(図 2)

図 2 貯蓄の種類別貯蓄現在高及び構成比の推移 (二人以上の世帯) - 2009 年～2014 年 -



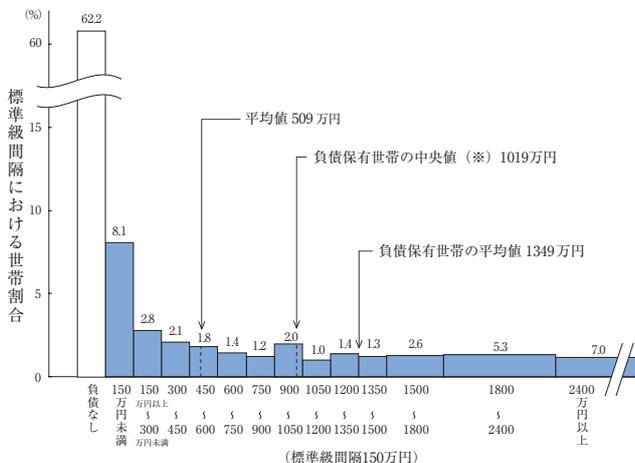
(注) ( )内は、貯蓄現在高に占める割合

## 二人以上の世帯における1世帯当たり負債現在高は前年に比べ増加

二人以上の世帯における 2014 年平均の 1 世帯当たり負債現在高 (平均値) は 509 万円で、前年に比べ 10 万円、2.0% の増加となりました。

二人以上の世帯の負債保有世帯に限ってみると、負債現在高の平均値 (1349 万円) を下回る世帯が 57.4% を占めています。また、負債保有世帯を二分する中央値は、1019 万円 (前年 981 万円) となりました。(図 3)

図 3 負債現在高階級別世帯分布 (二人以上の世帯) - 2014 年 -



※ 負債保有世帯の中央値とは、負債現在高が「0」の世帯を除いた世帯を負債現在高の低い方から順番に並べたときに、ちょうど中央に位置する世帯の負債現在高をいう。

# 第63回統計グラフ全国コンクール作品の募集をしています

統計グラフ全国コンクールは、国民の皆様には、統計グラフの作成を通じて、日常生活の中で統計を利用することの有用性を知っていただくとともに、統計調査への理解を深めていただくことを目的に、昭和28年から実施されており、今年で63回目を迎えます。

このコンクールは、(公財)統計情報研究開発センター(以下「開発センター」といいます。)が主催し、総務省、文部科学省等の後援及び協賛により、10月18日の「統計の日」の関連行事として実施されています。

昨年(第62回)は、全国の小・中学生から一般の方々まで、25,502作品に及ぶ多くの応募がありました。

入賞作品のうち、特に優秀な作品には「総務大臣特別賞」が授与されます。昨年度は、第5部(高等学校以上の生徒、学生及び一般)の作品から「『食べる』ことは『生きる』こと 大切な『命』をありがとう。～沖縄の畜産編～」が受賞しました。

「総務大臣特別賞」を含む特選受賞作品の表彰は、平成26年11月19日(水)に「国立オリンピック記念青少年総合センター」(東京都渋谷区)で開催された第64回全国統計大会において、入選作品の表彰は各都道府県で開催された地方統計大会、統計功労者表彰式等においてそれぞれ行われました。

また、58点の特選・入選作品は、上記の全国統計大会のほか、「統計データ・グラフフェア」(平成26年10月18日(土)～19日(日)新宿駅西口広場イベントコーナーにて開催)等の会場において展示されました。

今年も次のように作品の募集が行われています。

皆様の創意と工夫に満ちた作品をお待ちしております。

## 応募資格

- 第1部・・・小学校1年生及び2年生の児童
- 第2部・・・小学校3年生及び4年生の児童
- 第3部・・・小学校5年生及び6年生の児童
- 第4部・・・中学校の生徒
- 第5部・・・高等学校以上の生徒、学生及び一般
- パソコン統計グラフの部・・・小学校の児童以上

## 課題

課題は各部とも自由です。

ただし、小学校4年生以下の児童の応募については、児童が自ら観察又は調査した結果をグラフにしたものとします。

## 規格

各部とも、B2判(仕上げ寸法72.8cm×51.5cm、用紙は貼り合わせでもB2判であれば可)です。

## 提出先・締切日

提出先は、各都道府県統計協会又は各都道府県統計主管課となります。

締切日は、各都道府県で異なりますが、おおむね9月上旬となっています。

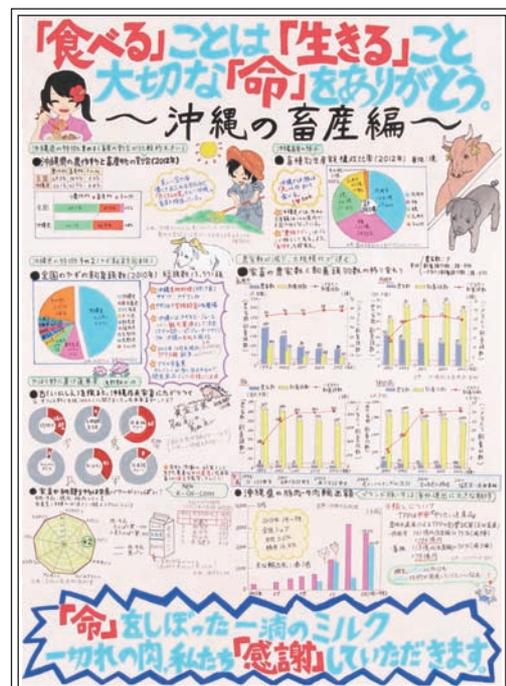
## 入賞区分・賞等

各都道府県ごとに特選、入選及び佳作作品が選定され、特選の中から、特に優秀な作品に対しては、「総務大臣特別賞」、「文部科学大臣奨励賞」等が特別賞として贈られます。

## 締切日や応募方法等の問合せ先

締切日や応募方法等の詳細は、開発センターのホームページ(<http://www.sinfonica.or.jp/tokei/graph/index.html>)を御覧いただくか、同センターまでお問い合わせください(連絡先:03-3234-7478)。

## 第62回総務大臣特別賞受賞作品 「食べる」ことは「生きる」こと 大切な「命」を ありがとう。～沖縄の畜産編～



沖縄県立具志川商業高等学校(受賞時)

- 長嶺 希咲さん (3年)
- 新垣 妃香莉さん (3年)
- 宮城 七海さん (1年)

## 中核市発とうけい通信⑫

## 住んでよし、遊んでよし 市民力のまち ふなばし

今年 3 月、船橋の人口は 62 万人を突破しました。全国的に人口が減少に転じている中、中核市最大の船橋市は、東京から 20km 圏内に位置し、個性豊かな商店街や大型ショッピングモールなどの商業施設が充実しており、生活しやすい都市として人口増加が続いています。

本市は、東京湾の恵み豊かな「三番瀬」から北に向かって工業地、商業地、住宅地、農地がバランスよく配置され、市内 35 駅、9 路線の鉄道網や道路網で結ばれています。

## 【船橋市の概況】

(H27. 5. 1 常住人口)

人口 622,217 人

世帯 276,214 世帯

面積 85.62km<sup>2</sup>

ふなばし産品ブランドPRキャラクター「目利き番頭 船えもん」

## ■音楽のまち・ふなばし

このバランスの良さが我が町の特徴、魅力となっていますが、中でも音楽は特筆です。船橋駅を中心としたエリアでは、毎週金曜日には路上ライブ「まちかど音楽ステージ」、10 月にはミュージシャンの競演「ミュージックストリート」が開催されています。また、2 月には「船橋アリーナ」で集大成ともいえる「千人の音楽祭」が開催され、2,300 人の出演者が演奏を繰り広げ、市内各所の「地域ふれあいコンサート」も楽しめます。そして、3 月には、全国大会で技を競った小中高等学校の児童生徒が「夢を育む虹のコンサート」で最高レベルの演奏を披露してくれます。このように、船橋は一年中音楽にあふれています。



「音楽のまち・ふなばし 千人の音楽祭」グランドフィナーレ

## ■ふなばしの産品

食も魅力の一つです。スズキは水揚げ量日本一、三番瀬ではアサリやホンピノス貝も育てっており、古くから海苔も特産品の一つです。一方、肥沃な農地からは、いろいろな農産物が育っています。中でも小松菜、葉付き枝豆、ニンジン、梨は船橋が誇るブランドです。特産品は、生産者と飲食店のコラボレーションにより、オリジナルの料理や飲み物として、レストランや居酒屋で提供されて

いるほか、様々な食品にも加工されています。また、工業製品、伝統工芸品、そして船橋特産の農水産物を使った加工食品も多種多様で食品 11 品、工業製品 4 品が「ふなばし産品ブランド」に認証されています。



札幌ドームで「船橋のなし」PR

## ■お越しく「ふなばし」へ

子供から御年配の方まで楽しめる「ふなばしアンデルセン公園」は、姉妹都市デンマーク王国オーデンセ市が公認した世界初の公園です。オーデンセ市で生まれた H.C. アンデルセンの像や風車が出迎えてくれる公園は、園内いっばいに四季折々の花と緑があふれ、世界最大の旅行クチコミサイト「トリップアドバイザー」で「2014 年日本の人気テーマパーク部門」第 10 位に選ばれました。



四季折々の花いっぱい「ふなばしアンデルセン公園」

また、東京湾に残された貴重な干潟「三番瀬」に面した「ふなばし三番瀬海浜公園」もお薦めです。春から初夏にかけて東京に一番近い潮干狩り場としてオープンしており、野鳥観察やバーベキューも楽しめます。この公園とその周辺から見た富士の景色は、国土交通省関東地方整備局により「関東の富士見百景」の一つに選ばれています。

また今年は、歴史と伝統のある「<sup>しもうさみやま</sup>下総三山の七年祭り」が行われます。船橋市と近隣の 9 つの神社が集まる下総地方を代表する寄合祭りで、6 年（数えて 7 年）ごとの丑年と未年（<sup>うし</sup>のつ）に行われる盛大な行事は 9 月の小祭と 11 月の大祭から成ります。

まだまだ、お伝えしきれない船橋の魅力はたくさんあります。是非、ふなばしにお越しくください。

# 最近の数字

実数	人口 (推計による人口)	労働・賃金				産業		家計(二人以上の世帯)		物価	
		総人口 (千人(Pは万人))	就業者数 (万人)	完全失業率 (%) (季調済)	現金給与総額 (規模30人以上) (円)	鉱工業 生産指数 (季調済) (H22=100)	サービス産業 の月間売上高 (兆円)	1世帯当たり 消費支出 (円)	1世帯当たり 可処分所得 (うち勤労者世帯) (円)	消費者物価指数	
										全国 (H22=100)	東京都区部 (H22=100)
	H26.12	127,064	6357	3.4	669,187	98.1	31.1	332,363	773,622	103.3	101.9
	H27.1	P12702	6309	3.6	296,696	102.1	P26.3	289,847	359,029	103.1	101.6
	2	P12697	6322	3.5	288,596	98.9	P26.6	265,632	406,800	102.9	101.6
	3	P12691	6319	3.4	307,364	98.1	P35.9	317,579	364,614	103.3	102.1
	4	P12691	6342	3.3	P305,945	P99.1	...	300,480	384,710	103.7	102.4
	5	P12688	...	...	...	...	...	...	...	...	P102.5
前年同月比	H26.12	-	0.6	* -0.1	1.4	* 0.2	2.0	-3.4	-0.3	2.4	2.2
	H27.1	-	0.8	* 0.2	0.4	* 4.1	P0.7	-5.1	-2.5	2.4	2.3
	2	-	0.6	* -0.1	0.0	* -3.1	P2.6	-2.9	-0.5	2.2	2.3
	3	-	0.3	* -0.1	0.1	* -0.8	P4.0	-10.6	-1.1	2.3	2.3
	4	-	0.1	* -0.1	P0.9	* P1.0	-	-1.3	2.3	0.6	0.7

(注) P:速報値 \* :対前月  
家計(二人以上の世帯)の前年同月比は実質値

## 掲示板 統計関係の主要日程 (2015年6月~7月)

### 《会議及び研修関係》

時期	概要	時期	概要
6月1日	統計研修 統計基本課程「調査設計の基本」開講(～5日)	6月23日	統計研修 統計基本課程「統計分析の基本」開講(～26日)
5日	平成27年度小売物価統計調査実務研修会	25日	第88回統計委員会
〃	通信研修 「入門1」(6月)開講(～25日)	7月1日	統計研修 統計基本課程「経済統計の基本」開講(～3日)
8日	平成28年経済センサス - 活動調査 実施準備事務打合せ会	6日	統計研修 統計専門課程「人口推計」開講(～10日)
〃	平成27年国勢調査第2次地方別事務打合せ会(7ブロック)(～19日)	7日	通信研修 「入門1」(7月)開講(～28日)
9日	統計研修 統計入門課程「統計実務者向け入門」(6月)開講(～12日)	13日	統計研修 統計専門課程「国民・県民経済計算」(7月)開講(～17日)
16日	平成27年度家計調査実務研修会	23日	第89回統計委員会
〃	統計研修 統計入門課程「統計利用者向け入門」(6月)開講(～19日)	24日	統計研修 特別コース「エクセルによる社会に活かすためのデータ分析入門」開講
17日	平成27年度個人企業経済調査実務研修会	27日	統計研修 統計専門課程「経済予測」開講(～31日)
		30日	ブロック幹事県等統計主管課長会議

### 《調査結果の公表関係》

時期	概要	時期	概要
6月5日	家計消費状況調査(支出関連項目:平成27年4月分速報)公表	7月27日	住民基本台帳人口移動報告(平成27年(2015年)6月分)公表
〃	小売物価統計調査(自動車ガソリン)平成27年5月分公表	31日	労働力調査(基本集計)平成27年(2015年)6月分(速報)及び平成27年(2015年)4～6月期平均(速報)公表
12日	家計調査(家計消費指数:平成27年(2015年)4月分)公表	〃	家計調査(二人以上の世帯:平成27年(2015年)6月分速報)公表
〃	家計消費状況調査(支出関連項目:平成27年4月分確報)公表	〃	家計調査(貯蓄・負債編:平成27年(2015年)1～3月期平均速報)公表
22日	人口推計(平成27年1月1日現在確定値及び平成27年6月1日現在概算値)公表	〃	消費者物価指数(全国:平成27年(2015年)6月分,東京都区部:平成27年(2015年)7月分(中旬速報値))公表
24日	統計でみる市区町村のすがた2015 刊行	〃	小売物価統計調査(全国:平成27年6月分(東京都区部:平成27年7月分))公表
25日	住民基本台帳人口移動報告(平成27年(2015年)5月分)公表	〃	サービス産業動向調査(平成27年5月分速報)公表
26日	労働力調査(基本集計)平成27年(2015年)5月分(速報)公表	〃	サービス産業動向調査(平成27年2月分確報)公表
〃	家計調査(二人以上の世帯:平成27年(2015年)5月分速報)公表	下旬	平成26年全国消費実態調査(主要耐久消費財に関する結果)公表
〃	消費者物価指数(全国:平成27年(2015年)5月分,東京都区部:平成27年(2015年)6月分(中旬速報値))公表		
〃	小売物価統計調査(全国:平成27年5月分(東京都区部:平成27年6月分))公表		
30日	平成26年経済センサス - 基礎調査(速報)公表		
〃	小売物価統計調査(構造編:平成26年(2014年)分)公表		
〃	サービス産業動向調査(平成27年4月分速報)公表		
〃	サービス産業動向調査(平成27年1月分確報)公表		
7月3日	家計消費状況調査(支出関連項目:平成27年5月分速報)公表		
〃	小売物価統計調査(自動車ガソリン)平成27年6月分公表		
10日	家計調査(家計消費指数:平成27年(2015年)5月分)公表		
〃	家計消費状況調査(支出関連項目:平成27年5月分確報)公表		
〃	個人企業経済調査(構造編)平成26年結果公表		
21日	人口推計(平成27年2月1日現在確定値及び平成27年7月1日現在概算値)公表		

編集発行  総務省統計局  
〒162-8668 東京都新宿区若松町19-1  
総務省統計局 統計情報システム課  
統計情報企画室 情報提供第一係  
TEL 03-5273-1160 FAX 03-3204-9361  
E-mail y-teikyoul@soumu.go.jp  
ホームページ http://www.stat.go.jp/  
御意見・御感想をお待ちしております。