

=====
統計メールニュース No.1638(2024.3.8)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

=====
【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2024年1月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質6.3%の減少と、11か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目0.3%の増加と、9か月ぶりの増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2024年1月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目13.6%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は54.5%で1年前に比べ3.1ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

=====
□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いいたします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/XKZ9hUrEyBo>

=====
□「誰でも使える統計オープンデータ」開講中!

誰でも無料で学べるデータサイエンス・オンライン講座です。

社会人・大学生に統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説する講座です。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

=====
配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp