

=====
統計メールニュース No.1629(2024.2.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。
このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

※2月1日以降から、メールニュースの送信元が変更になりました。

アドレス帳に登録されている方や、メール仕分けをされている方はご注意ください。

新：stat_m-news@stat.soumu.go.jp (2024年2月1日以降)

旧：stat_m-news@soumu.go.jp (2024年1月31日まで)

=====
【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2023年12月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質2.5%の減少と、10か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目4.4%の減少と、8か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2023年10～12月期平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質2.6%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計調査(二人以上の世帯:2023年平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質2.6%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2023年12月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目9.5%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の4.07%及び「食料」の1.25%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は57.6%で、1年前に比べ3.0ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

=====
 労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/XKZ9hUrEyBo>

=====
 「誰でも使える統計オープンデータ」開講中！

誰でも無料で学べるデータサイエンス・オンライン講座です。

社会人・大学生に統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説する講座です。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

=====
 「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中！

「誰でも使える統計オープンデータ」の開講に併せ、特別開講しています。
誰でも無料で学ぶことができます。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp