

統計メールニュース No.1318(2021.2.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2020年12月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質0.6%の減少と、3か月ぶりの減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目2.7%の減少と、2か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2020年10~12月期平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質0.7%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計調査(二人以上の世帯:2020年平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質5.3%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2020年12月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目23.6%の増加で、

対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の9.93%及び

「贈答品」の4.07%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は54.6%で1年前に比べ8.9ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□令和3年経済センサス - 活動調査の広報活動を開始しました。

令和3年6月1日に実施する経済センサス - 活動調査のキャンペーンサイトをオープンしました！

調査の目的や調査方法など、「経済センサス - 活動調査」についての様々な情報を掲載していきますので、是非ご覧ください。

<https://www.e-census2021.go.jp/>

□令和3年経済センサス - 活動調査の広報活動を開始しました。

令和3年6月1日に実施する経済センサス - 活動調査のキャンペーンサイトをオープンしました！

調査の目的や調査方法など、「経済センサス - 活動調査」についての様々な情報を掲載していきますので、是非ご覧ください。

<https://www.e-census2021.go.jp/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」開講中！

社会人・大学生に統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説します。

是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

=====

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」特別開講中！

「誰でも使える統計オープンデータ」と併せて学習していただくことで、活用の幅が広がります。

是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

=====

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

あなたのために。暮らしのために。統計調査（広報動画）

<https://www.youtube.com/watch?v=L8dMUPJ7qAs&feature=youtu.be>

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp