

=====
統計メールニュースNo.1128(2019.4.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2019年2月分)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質1.7%の増加と、3か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、変動調整値で1年前に比べ名目0.3%の増加と、4か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2019年2月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目30.3%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の9.69%及び「食料」の5.32%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は41.7%で前年同月比6.1ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

=====
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

ーみんなの暮らしを支える統計調査ー (広報動画)

https://www.youtube.com/watch?v=vQ3BtX_D4bs

=====
配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp