

=====  
統計メールニュース No.1009(2018.2.2)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====  
■統計 Today No.127 本日掲載

(統計 Today は、統計をめぐる新しい動きやメッセージをお届けするものです)

消費者物価指数は「隠れ値上げ」にも対応

近年は原材料費等の値上げを製品に転嫁するのが難しいと言われており、企業側では販売価格を据え置き、1個当たりの容量や重量を減らした製品を販売することが多くなっています。最近ではテレビ、新聞などでも取り上げられ、「隠れ値上げ」とも言われています。統計局では正確な消費者物価指数(CPI)を作成するため、このような容量等が減った場合にも適切に対応しています。

本稿では、その内容を詳しく御紹介いたします。

<http://www.stat.go.jp/info/today/127.htm>

=====  
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。— (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

=====  
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<http://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.htm>

=====  
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)