

=====
統計メールニュース No.969(2017.9.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 29 年 7 月分)

○主な財(商品)・サービスへの支出は、「ゲーム機(ソフトを除く)」のほか、「テレビ」、「自動車(新車)」などが 1 年前に比べ実質増加。

○一方で、「家屋に関する設備費・工事費・修理費」のほか、「パック旅行費(国内)」、「婦人用スーツ・ワンピース」などが 1 年前に比べ実質減少。

○ネットショッピング支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の 5.50%及び「自動車等関係費」の 2.01%(名目寄与度)。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

=====
調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。— (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

=====
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見,ご感想,配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<http://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.htm>

=====
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp