

統計メールニュース No.944(2017.6.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 29 年 4 月分)

○主な財(商品)・サービスへの支出は、「給排水関係工事費」のほか、「自動車(新車)」,「洗濯機」などが 1 年前に比べ実質増加。

○一方で、「掃除機」のほか、「たんす」,「婦人用スーツ・ワンピース」などが 1 年前に比べ実質減少。

○ネットショッピング支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の 5.28%及び「食料」の 4.07%(名目寄与度)。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

【お知らせ】

データサイエンス・オンライン講座(第 3 弾)「誰でも使える統計オープンデータ」開講！

本日、データサイエンス・オンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」を開講します。

本講座は、公的統計データを入手できる e-Stat(政府統計の総合窓口)や統計データと地図を組み合わせ可視化できる統計 GIS 等を使い、統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を学ぶことができる内容となっています。

パソコンやスマートフォン等で誰でも無料で受講することができます。

7 月中旬まで受講登録が可能ですので、是非御活用ください。

<http://gacco.org/stat-japan3>

調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。— (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見,ご感想,配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<http://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.htm>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課室

stat_m-news@soumu.go.jp