

=====  
統計メールニュース No.905(2017.1.25)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====  
【お知らせ】

■統計 Today No.116 本日掲載

(統計 Today は、統計をめぐる新しい動きやメッセージをお届けするものです)

価格高騰時の消費者行動を探る

～家計調査 数量集計結果の一步踏み込んだ活用例～

昨年(2016年)は夏の天候不順により秋に販売された生鮮野菜の価格が急騰し、家計消費全体の動きにも影響を及ぼしました。本稿では、この時に世帯(消費者)がとった購買行動について、「レタス」を例に家計調査の重量データを使った消費分析の一例を御紹介します。

<http://www.stat.go.jp/info/today/116.htm>

=====  
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。— (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

=====  
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)

=====  
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)