

統計メールニュース No.811(2016.2.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 27 年 12 月分速報)

○主な財(商品)・サービスへの支出は、「自動車(中古)」のほか、
「テレビ」などが 1 年前に比べ実質増加。

○一方で、「パック旅行費(外国)」のほか、「エアコン」、
「婦人用スーツ・ワンピース」、「自動車(新車)」などが 1 年前に比べ実質減少。

○ネットショッピング支出額に占める割合で最も大きい項目は、「旅行関係費」
の 16.2%。以下、「食料」(16.1%)、「贈答品」(10.5%)と続く。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出
の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

【お知らせ】

■統計 Today No.105 本日掲載

(統計 Today は、統計をめぐる新しい動きやメッセージをお届けするものです)

平成 28 年社会生活基本調査の実施に向けて

～ ある日の我が家の会話から ～

社会生活基本調査は、1 日の生活時間と過去 1 年間の余暇活動の観点から、
その時々、社会的背景に伴う国民の社会生活の変化を捉えてきました。
本稿では、本年 10 月 20 日に実施する平成 28 年社会生活基本調査について、
調査のねらいや特徴、概要などを御紹介します。

<http://www.stat.go.jp/info/today/105.htm>

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

－あなたの答えが、未来への答えになる。－(広報動画)

<https://youtu.be/Z9pZpUuj-hw>

配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp