

=====  
統計メールニュース No.763(2015.8.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====  
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 27 年 6 月分速報)

○主な財（商品）・サービスへの支出は、「バック旅行費（外国）」、「スポーツ施設使用料」、「エアコン」、「庭・植木の手入れ代」、「自動車（新車）」などが 1 年前に比べ実質減少。

○一方で、「スマートフォン・携帯電話等本体」、「ビデオカメラ」、「洗濯機」などが 1 年前に比べ実質増加。

○ネットショッピング支出額に占める割合で最も大きい項目は、「旅行関係費」の 22.9%。以下、「食料」(13.5%)、「衣類・履物」(10.8%)と続く。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財（商品）・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

□■□国勢調査 2015 キャンペーンサイトリニューアル！□■□

国勢調査の実施を間近に控え、今回から全国的に導入するインターネット回答の情報など、コンテンツを全面リニューアルしました。是非ご覧ください。

<http://kokusei2015.stat.go.jp/>

□■□「国勢調査概論ーデータが示す、ニッポンの未来ー」講座開設中！□■□

無料動画のオンライン学習サイト・school WEB-campus(スクー)にて講座を公開しています。

<https://school.jp/campaign/2015/kokusei>

※受講には、事前の無料の会員登録が必要です。

=====  
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

=====  
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)

=====  
このメールにお心当たりが無い方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)