

=====
統計メールニュース No.737(2015.5.8)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(支出関連項目：平成 27 年 3 月分速報)

- 昨年の消費税率引上げに伴う駆け込み需要の反動により、「エアコン」や「冷蔵庫」などの家電、「布団」、「自動車」のほか、「パック旅行費(外国)」などが 1 年前に比べ実質減少。
- ネットショッピング支出額に占める割合で最も大きい項目は、「旅行関係費」の 22.2%。以下、「食料」(12.5%),「衣類・履物」(10.6%)と続く。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出を調査することなどを主な目的とする調査です。

□■□統計局動画チャンネル 動画配信中！□■□

統計局動画チャンネルは、統計局の業務や施策を紹介する映像や、各種調査の PR 映像などを掲載しております。

随時、動画の追加を行って参りますので、ぜひご覧ください。

<https://www.youtube.com/c/stat-japan>

□■□統計局公式 Facebook 更新中！□■□

身近なものから意外なものまで、タイムリーな情報をお届けします。

調査結果の公表情報や統計局からのお知らせなどを常時発信中です。

最新の情報をお届けしますので、是非「いいね」をお願いいたします！

<https://www.facebook.com/stat.japan>

=====
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

=====
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

=====
このメールにお心当たりが無い方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp