

ビッグデータの実用化に向けた産学官連携の枠組み

産学官連携の下、ビッグデータの実用化による消費関連指標開発の枠組み（研究協議会）を検討。データ利用の実用化を目指し、大学研究者とも連携し、データのバイアス補正・データ融合の実証分析を推進

研究協議会



総務省統計局、統計研修所
独立行政法人統計センター



民間企業等
(データホルダー)



大学研究者

※保秘を徹底できる方に依頼



オブザーバー

必要に応じプロジェクトの進行に助言

過去データの検証

第1段階
ビッグデータの
特性の把握

第2段階
ビッグデータによる
新消費指標の試作

新指標の公表

第3段階
ビッグデータによる
新消費指標の定期公表



BIGDATA



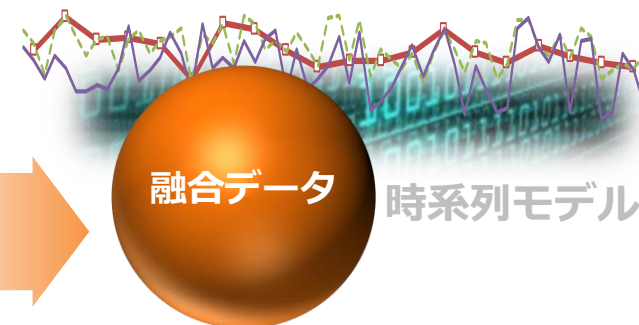
バイアス補正

×

データ融合



調査データ



融合データ

時系列モデル