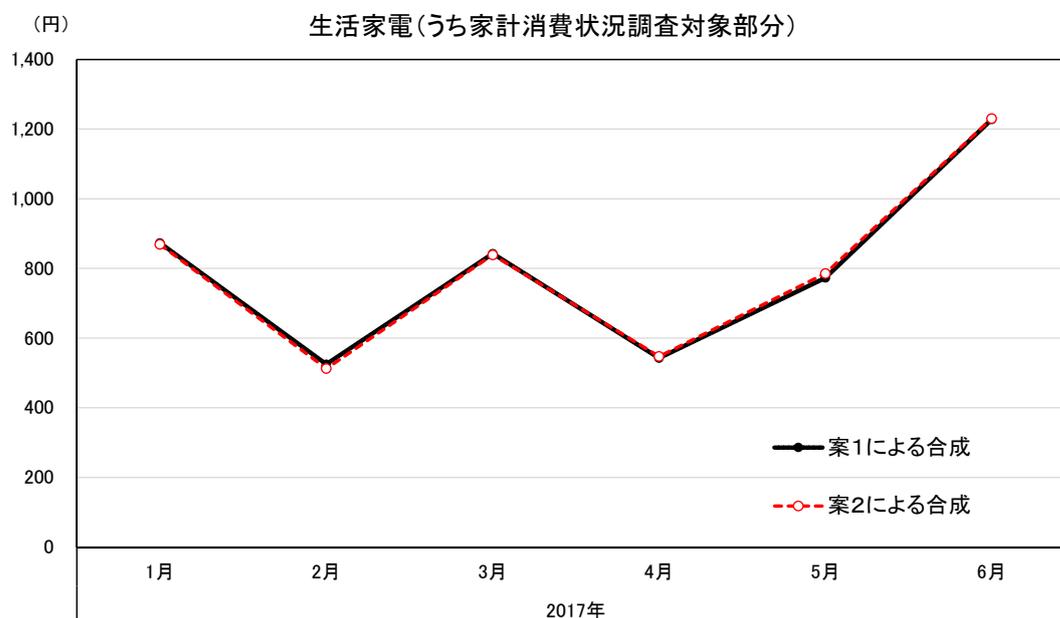


家計調査、家計消費単身モニター調査、家計消費状況調査の合成に関する試算結果

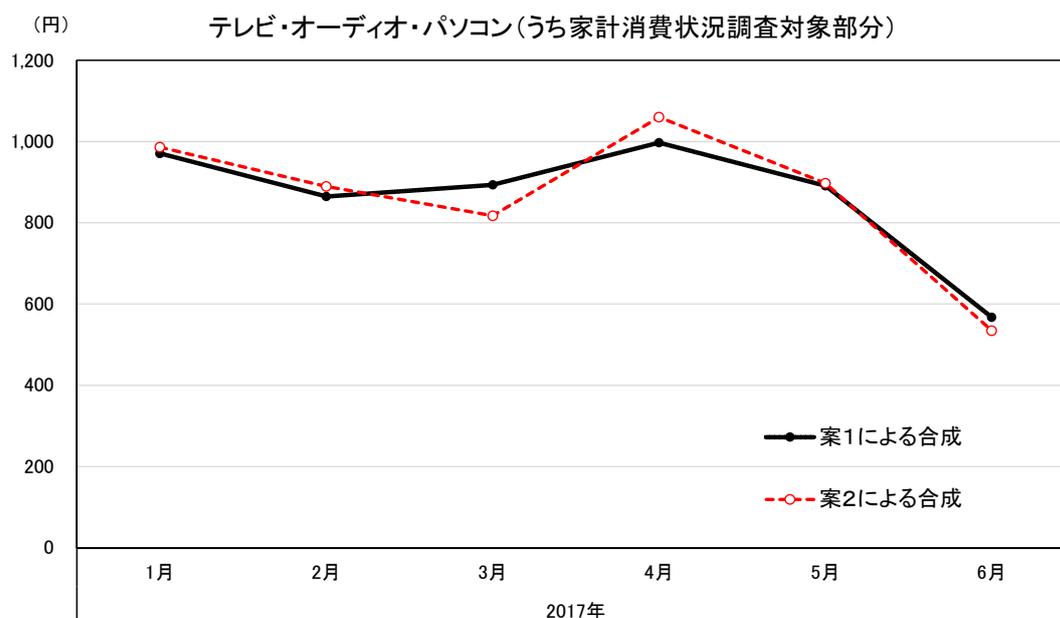
(1) 生活家電



注1) 家計消費単身モニター調査の中分類「生活家電」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目（冷蔵庫、掃除機、洗濯機、エアコン）の合算結果

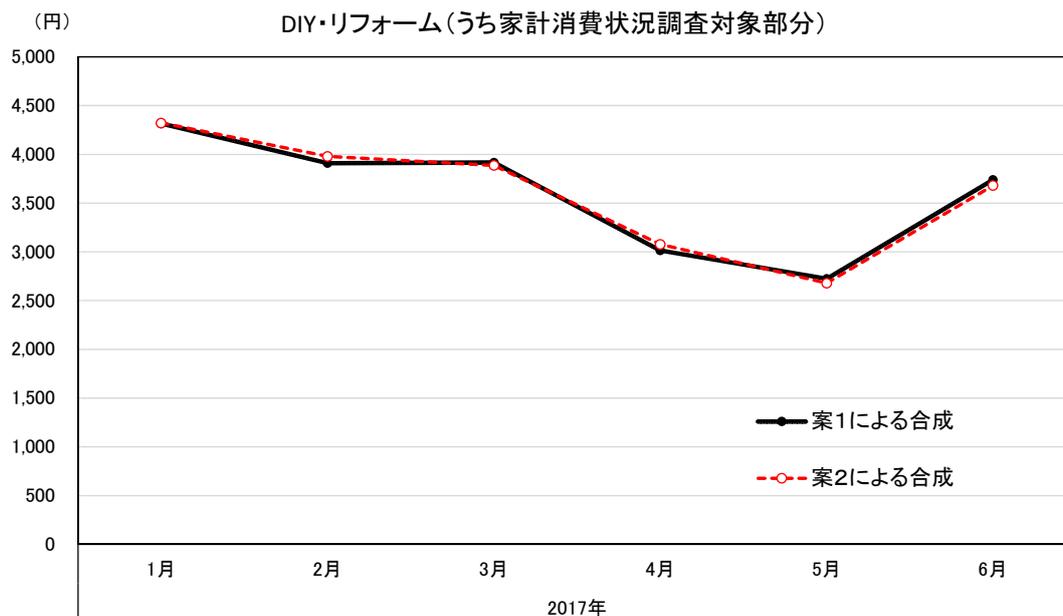
注2) 合成はサンプルサイズによる加重平均。金額水準を家計調査と家計消費単身モニター調査の合成値のレベルに調整（水準値は2017年1～6月分平均値）以下、同様

(2) テレビ・オーディオ・パソコン



注1) 家計消費単身モニター調査の中分類「テレビ・オーディオ・パソコン」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目（テレビ、ビデオデッキ、パソコン、カメラ、ビデオカメラ、楽器）の合算結果

(3) DIY・リフォーム



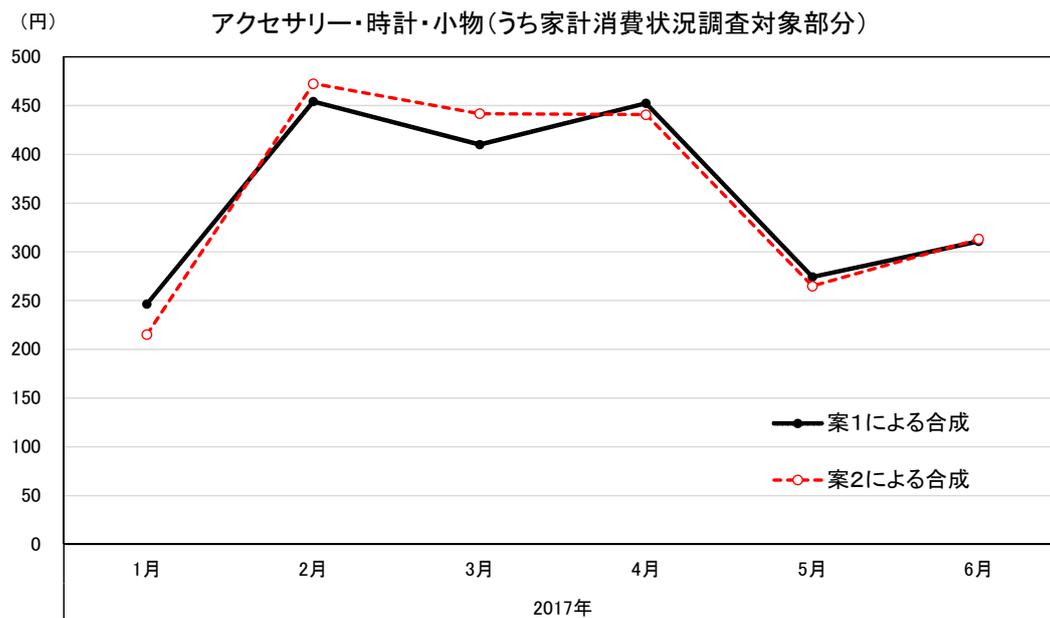
注) 家計消費単身モニター調査の中分類「DIY・リフォーム」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目（家屋に関する設備費・工事費・修理費、給排水関係工事費、庭・植木の手入れ代）の合算結果

(4) 自動車・バイク・自転車購入



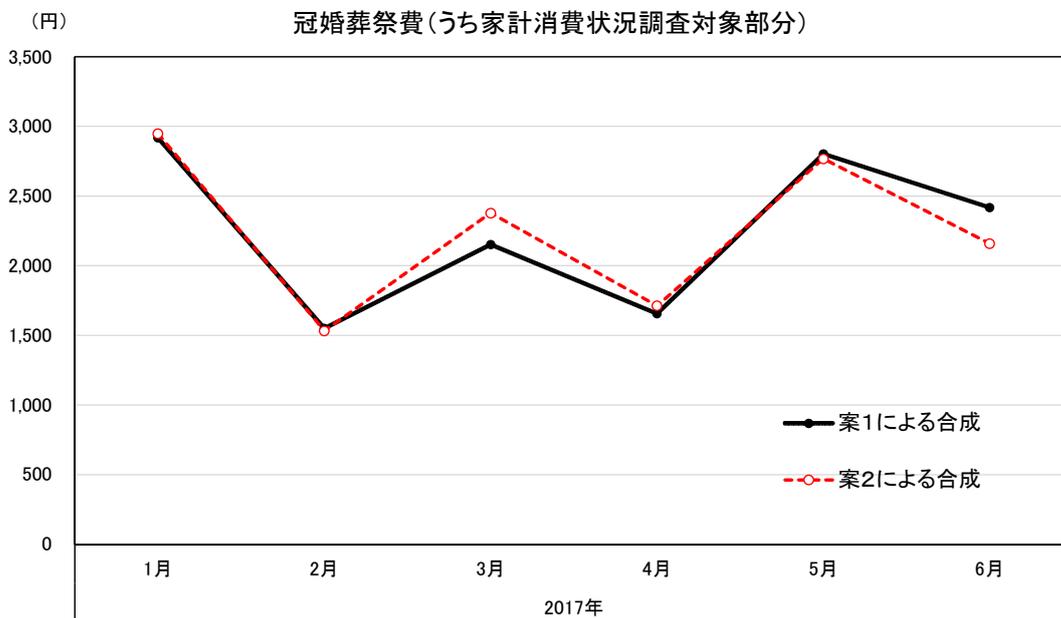
注) 家計消費単身モニター調査の中分類「自動車・バイク・自転車購入」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目（自動車購入、自動車以外の原動機付輸送機器）の合算結果

(5) アクセサリー・時計・小物



注) 家計消費単身モニター調査の中分類「アクセサリ-・時計・小物」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目(腕時計、装身具)の合算結果

(6) 冠婚葬祭費



注) 家計消費単身モニター調査の中分類「冠婚葬祭費」のうち、家計消費状況調査の調査対象品目(挙式・披露宴費用、葬儀・法事費用、信仰関係費)の合算結果