

消費動向指数（CTI）ミクロ動向指数の推計方法

資料3

※次回検討

〔資料4〕

〔資料5〕

家計調査
(単身)

単身モニター
調査

単身モニター
調査

サンプルサイズ拡大

傾向スコアに基づく
バイアス補正

#	単身 モニター フラグ	共変量1	共変量2	...	共変量P	傾向スコア
1	1					0.132501
2	1					0.256348
3	1					0.025035
...	...					0.204897
M	1					0.449461
M+1	0					0.703834
M+2	0					0.541622
...	...					0.779583
M+N	0					0.670027

$$\log\left(\frac{e_i}{1-e_i}\right) = \alpha + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \dots + \beta_p x_p$$

I PW推定に基づく
調査の合成

$$\sum_{i=1}^N y_i w_i \frac{(1-e_i)}{e_i}$$

合成データ
〔家計調査(単身)
+ 単身モニター〕

合成指標
〔家計調査(単身)
+ 単身モニター
+ 家計消費〕

家計消費
状況調査
(単身)

サンプルサイズ
に基づく加重平均

単身以外結果

世帯人員・世帯主年齢分布調整

CTIミクロ動向指数