



付加価値等の把握について

資料2

研究会報告書 (H24.2)

- 既存の統計調査を用いた付加価値統計の作成に関する研究・分析を行い、どうしても既存の統計調査で不足するものがあれば、改めて本調査の役割に照らして、調査事項とするかどうか検討することが必要である。

- ※ 費用を把握している統計調査の例
- 法人企業統計調査(四半期、年次)
 - 企業活動基本調査(年次)
 - 特定サービス産業実態調査(年次)
 - 経済センサスー活動調査(5年毎) 等

第Ⅱ期基本計画 (H26.3)

- サービス産業動向調査(中略)については、引き続き有用性の確保・向上に取り組むとともに、サービス産業の全体像を把握する上で重要な付加価値等の構造面を把握する統計の在り方について研究を進める。

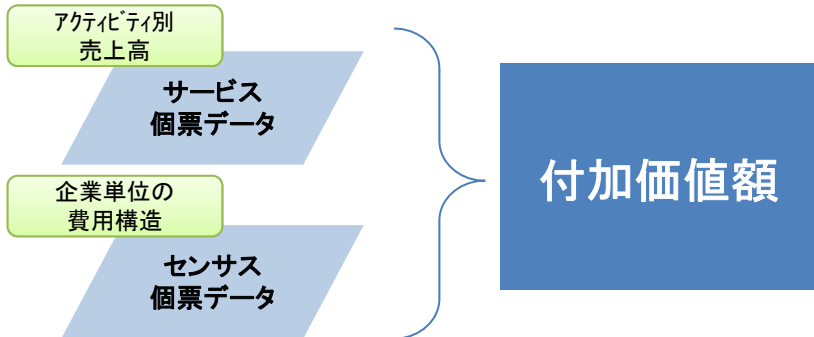
※ 同計画の関連議事については、参考参照

サービス産業動向調査と他の統計調査を
組み合わせた付加価値統計の作成を検討



分析の概要

【個票ベースの試算】(別紙1)



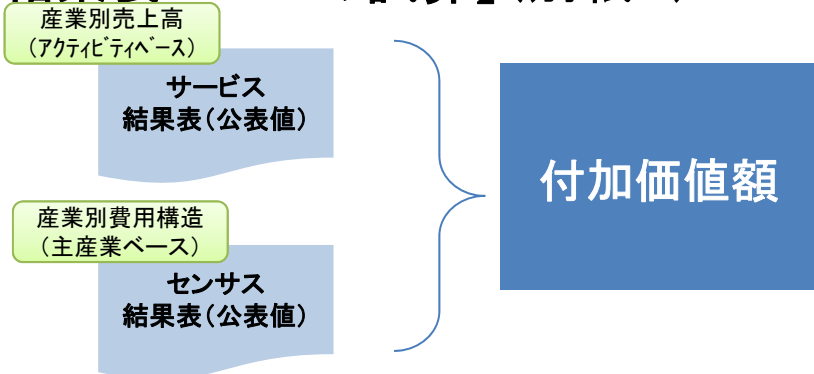
1. 企業単位で個票データを突合
2. 突合済データにおける、アクティビティ別の費用項目を試算※
3. 試算した費用項目(突合済データ)を、全国ベースに復元

※個々の企業において、各アクティビティの費用構造は同一(=企業全体の費用構造)と仮定

$$\begin{aligned} & \text{ホテルYのアクティビティAの費用項目} \\ &= [\text{ホテルYのアクティビティAの売上高}]_{サ} \\ & \quad \times [\text{ホテルY全体の費用項目} / \text{売上高}]_{セ} \end{aligned}$$

中分類レベル
で集計し比較

【結果表ベースの試算】(別紙2)



1. 両調査の結果表を産業別に比較
2. 各産業における費用項目を試算※

※各産業(アクティビティベース)の費用構造は、それを主産業とする企業の費用構造と同一と仮定

$$\begin{aligned} & \text{産業Aの費用項目} \\ &= [\text{産業A}_{\text{アクティビティベース}} \text{の売上高}]_{サ} \\ & \quad \times [\text{産業A}_{\text{主産業ベース}} \text{の費用項目} / \text{売上高}]_{セ} \end{aligned}$$

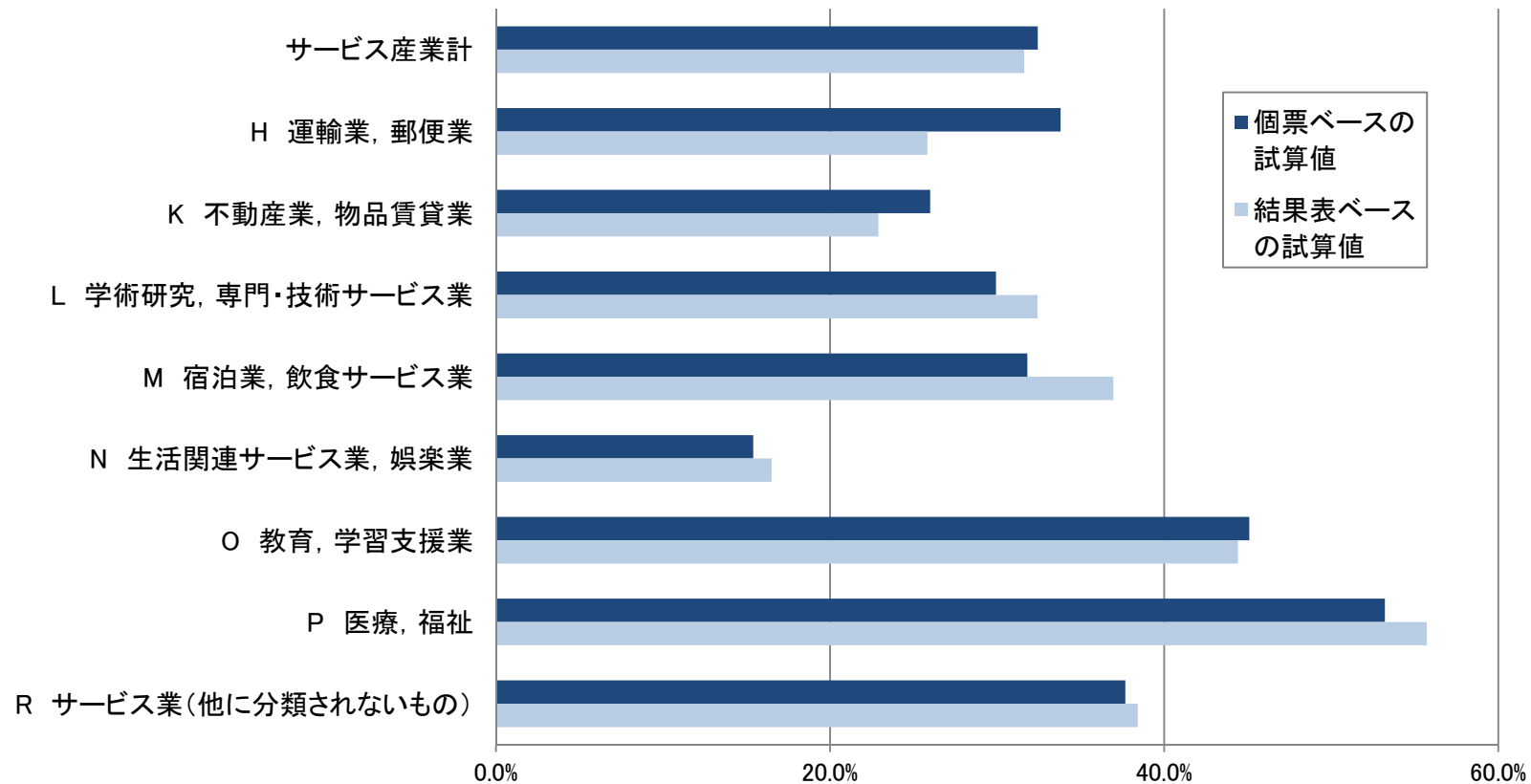


分析のまとめ

試算結果(別紙3)

- 個票ベースと結果表ベースの付加価値率を産業大分類別に比較すると、10%未満の差となっている。

【産業大分類別の個票ベースと結果表ベースの付加価値率の比較】





今後の分析等の方向性(素案)

今後の分析方針

- 引き続き様々な観点から試算を行い、実行可能性も考慮した上で妥当な方法について検討を進める

集計・公表のイメージ

- コンセプト(目的)
サービス産業動向調査の特徴(=業種横断的に共通的な事項を調査し、サービス産業の売上・雇用等の動向を概括的に把握)を踏まえ、サービス産業における付加価値等を大まかに把握することとしてはどうか。
- 集計事項※
産業(中分類)別の「費用総額」「給与総額」「租税公課」「付加価値」及び「付加価値率」を集計することとしてはどうか。
全国ベースのほか、都道府県別(産業大分類別)の集計も目指すこととしてはどうか。
- 頻度
年1回の作成・公表を目指すこととしてはどうか。

※ ここでの定義は次のとおり:
費用総額 = 売上原価 + 販売費及び一般管理費 (減価償却費を含む)
付加価値額 = 売上高 - 費用総額 + 給与総額 + 租税公課

サービス産業における付加価値等の試算
(個票ベース)

(金額単位:「百万円」)

	平成25年拡大調査				突合した個票における 費用の試算値 ^{※1}			付加価値額等の試算値				
	公表値	突合した個票			費用総額 B	給与総額 C	租税公課 D	費用総額 ②= ①*(B/A)	給与総額 ③= ①*(C/A)	租税公課 ④= ①*(D/A)	付加価値額 ⑤= ①-②+③+④	付加価値率 ⑥=⑤/①
	売上高 ①	企業等数	事業活動数	売上高合計 A								
サービス産業計	291,090,598	33,891	34,703	13,015,921	12,166,324	2,910,251	171,799	270,068,971	69,565,287	3,825,745	94,412,659	32.4%
H 運輸業、郵便業	61,463,929	2,091	2,166	1,079,059	1,036,510	263,558	12,418	57,821,148	16,261,852	868,065	20,772,698	33.8%
42 鉄道業	7,073,485	114	120	55,307	52,583	14,185	1,737	6,725,083	1,814,170	222,168	2,384,740	33.7%
43 道路旅客運送業	3,295,292	472	477	111,080	110,034	60,007	1,271	3,264,254	1,780,164	37,704	1,848,906	56.1%
44 道路貨物運送業	22,851,455	324	329	122,047	115,003	33,513	1,256	21,532,585	6,274,827	235,210	7,828,906	34.3%
45 水運業	6,375,603	598	600	439,932	438,661	73,800	1,295	6,357,180	1,069,531	18,771	1,106,726	17.4%
47 倉庫業	4,239,134	309	326	121,474	107,491	24,422	2,746	3,751,181	852,258	95,834	1,436,046	33.9%
48 運輸に附帯するサービス業	12,999,046	249	286	222,271	206,571	55,821	4,083	12,080,852	3,264,580	238,805	4,421,579	34.0%
4* 航空運輸業、郵便業 (信書便事業を含む)	4,629,914	25	28	6,948	6,168	1,810	29	4,110,014	1,206,322	19,573	1,745,795	37.7%
K 不動産業、物品賃貸業	45,135,234	7,517	7,734	1,918,298	1,680,270	240,312	58,826	40,208,126	5,648,032	1,155,839	11,730,979	26.0%
68 不動産取引業	12,929,865	2,715	2,742	528,635	482,376	59,644	10,543	11,798,415	1,458,839	257,875	2,848,164	22.0%
69 不動産賃貸業・管理業	17,514,558	4,028	4,180	1,039,914	870,632	135,109	44,913	14,663,457	2,275,550	756,441	5,883,092	33.6%
70 物品賃貸業	14,690,811	774	812	349,749	327,261	45,559	3,369	13,746,254	1,913,644	141,523	2,999,724	20.4%
L 学術研究、専門・技術サービス業	25,831,998	4,491	4,542	1,309,204	1,229,152	314,442	9,954	24,196,449	5,908,747	187,717	7,732,013	29.9%
72 専門サービス業	6,583,219	2,161	2,189	319,470	289,983	103,461	4,239	5,975,590	2,131,988	87,354	2,826,972	42.9%
73 広告業	8,769,125	425	441	332,090	310,873	39,610	888	8,208,855	1,045,935	23,436	1,629,641	18.6%
74 技術サービス業	10,479,654	1,905	1,912	657,643	628,296	171,371	4,827	10,012,004	2,730,824	76,926	3,275,399	31.3%
M 宿泊業、飲食サービス業	26,603,887	3,670	3,870	709,577	654,300	158,102	7,322	24,115,332	5,753,306	220,917	8,462,778	31.8%
75 宿泊業	5,932,315	682	719	339,664	323,601	77,376	4,875	5,651,773	1,351,389	85,135	1,717,066	28.9%
76 飲食店	18,233,403	2,557	2,718	302,879	270,072	61,513	1,962	16,258,421	3,703,105	118,111	5,796,198	31.8%
77 持ち帰り・配達飲食サービス業	2,438,169	431	433	67,034	60,627	19,213	486	2,205,137	698,812	17,670	949,514	38.9%

(金額単位:「百万円」)

	平成25年拡大調査				突合した個票における 費用の試算値 ^{※1}			付加価値額等の試算値				
	公表値	突合した個票			費用総額 B	給与総額 C	租税公課 D	費用総額 ②= ①*(B/A)	給与総額 ③= ①*(C/A)	租税公課 ④= ①*(D/A)	付加価値額 ⑤= ①-②+③+④	付加価値率 ⑥=⑤/①
	売上高 ①	企業等数	事業活動数	売上高合計 A								
N 生活関連サービス業、娯楽業	50,454,984	6,466	6,597	3,824,294	3,707,739	304,414	24,447	48,306,252	5,251,014	367,817	7,767,563	15.4%
78 洗濯・理容・美容・浴場業	5,061,977	2,241	2,269	67,358	58,837	18,922	990	4,421,633	1,422,020	74,434	2,136,798	42.2%
79 その他の生活関連サービス業	8,255,357	2,261	2,321	327,613	304,060	51,310	2,739	7,661,856	1,292,940	69,028	1,955,469	23.7%
80 娯楽業	37,137,650	1,964	2,007	3,429,323	3,344,841	234,181	20,717	36,222,763	2,536,054	224,354	3,675,296	9.9%
O 教育、学習支援業	3,400,045	1,693	1,712	107,051	103,890	42,380	2,732	3,299,672	1,346,046	86,760	1,533,178	45.1%
82 その他の教育、学習支援業	3,400,045	1,693	1,712	107,051	103,890	42,380	2,732	3,299,672	1,346,046	86,760	1,533,178	45.1%
P 医療、福祉	44,754,020	3,504	3,506	2,927,062	2,682,617	1,256,949	46,185	40,788,580	19,192,796	654,696	23,812,931	53.2%
83 医療業	35,378,812	3,004	3,004	2,744,348	2,517,430	1,179,201	44,467	32,453,504	15,201,688	573,249	18,700,244	52.9%
84 保健衛生	505,946	147	148	66,236	61,937	28,159	720	473,108	215,093	5,502	253,433	50.1%
85 社会保険・社会福祉・介護事業	8,869,262	353	354	116,479	103,250	49,590	997	7,861,968	3,776,015	75,945	4,859,254	54.8%
R サービス業(他に分類されないもの)	33,446,501	4,459	4,576	1,141,377	1,071,846	330,093	9,915	31,333,413	10,203,495	283,936	12,600,519	37.7%
88 廃棄物処理業	3,765,997	568	574	180,338	165,177	49,489	2,751	3,449,376	1,033,477	57,442	1,407,539	37.4%
89 自動車整備業	2,375,897	421	423	33,432	30,093	10,145	561	2,138,577	720,980	39,856	998,156	42.0%
90 機械等修理業	4,181,936	725	726	140,274	131,009	40,586	993	3,905,721	1,209,988	29,594	1,515,797	36.2%
91 職業紹介・労働者派遣業	5,408,242	767	781	145,622	140,660	65,978	1,205	5,223,945	2,450,357	44,760	2,679,414	49.5%
92 その他の事業サービス業	17,290,368	1,492	1,569	553,804	518,910	151,459	3,448	16,200,940	4,728,702	107,665	5,925,795	34.3%
95 その他のサービス業	424,061	486	503	87,907	85,998	12,436	957	414,854	59,991	4,619	73,817	17.4%

※1 突合した拡大調査の事業活動別売上高と、経済センサス-活動調査の売上高費用比率を用いて、算出した費用の合計値

※2 大分類及びサービス産業計における付加価値額等の試算値(②～⑥)は、下位の分類における試算値の合計により算出

サービス産業における付加価値等の試算
(結果表ベース)

	平成25年拡大調査 公表値	経済センサス-活動調査 公表値 ^{*1}				付加価値額等の試算値				
	売上高 ①	売上高 A	費用総額 B	給与総額 C	租税公課 D	費用総額 ②= ①*(B/A)	給与総額 ③= ①*(C/A)	租税公課 ④= ①*(D/A)	付加価値額 ⑤= ①-②+③+④	付加価値率 ⑥=⑤/①
サービス産業計	291,090,597	241,556,394	218,958,012	54,396,592	2,584,412	266,024,647	63,927,162	3,038,673	92,031,786	31.6%
H運輸業, 郵便業	61,463,929	54,868,055	52,060,122	10,800,058	649,670	58,441,998	12,146,906	705,036	15,873,873	25.8%
42 鉄道業	7,073,485	7,117,073	6,009,200	1,389,655	282,015	5,972,397	1,381,144	280,288	2,762,520	39.1%
43 道路旅客運送業	3,295,292	2,729,303	2,660,928	1,308,909	36,135	3,212,738	1,580,344	43,628	1,706,526	51.8%
44 道路貨物運送業	22,851,455	20,205,767	19,508,262	4,854,906	189,280	22,062,621	5,490,594	214,064	6,493,492	28.4%
45 水運業	6,375,603	5,247,630	5,260,984	277,596	8,584	6,391,827	337,265	10,429	331,470	5.2%
47 倉庫業	4,239,134	2,725,355	2,579,976	465,347	32,900	4,013,005	723,821	51,174	1,001,124	23.6%
48 運輸に附帯するサービス業	12,999,046	12,491,755	11,895,129	1,291,791	74,972	12,378,191	1,344,251	78,017	2,043,123	15.7%
4* 航空運輸業, 郵便業 (信書便事業を含む)	4,629,914	4,351,172	4,145,643	1,211,854	25,784	4,411,219	1,289,487	27,436	1,535,618	33.2%
K 不動産業, 物品賃貸業	45,135,234	35,502,384	31,717,538	3,785,733	736,539	40,457,678	4,772,067	883,870	10,333,493	22.9%
68 不動産取引業	12,929,865	8,916,240	8,104,718	968,336	131,901	11,753,038	1,404,230	191,276	2,772,333	21.4%
69 不動産賃貸業・管理業	17,514,558	15,532,652	13,294,033	1,869,607	550,998	14,990,300	2,108,162	621,303	5,253,723	30.0%
70 物品賃貸業	14,690,811	11,053,492	10,318,787	947,790	53,640	13,714,340	1,259,675	71,291	2,307,437	15.7%
L 学術研究, 専門・技術サービス業	25,831,998	24,096,215	20,918,217	5,061,673	201,457	23,090,168	5,438,875	191,108	8,371,813	32.4%
72 専門サービス業	6,583,219	9,520,882	7,207,925	2,070,042	121,862	4,983,924	1,431,332	84,262	3,114,889	47.3%
73 広告業	8,769,125	6,846,478	6,441,818	650,531	14,352	8,250,827	833,215	18,382	1,369,895	15.6%
74 技術サービス業	10,479,654	7,728,855	7,268,474	2,341,100	65,243	9,855,417	3,174,328	88,464	3,887,029	37.1%
M 宿泊業, 飲食サービス業	26,603,886	19,893,844	17,868,131	5,091,529	219,293	23,867,394	6,803,149	291,932	9,831,574	37.0%
75 宿泊業	5,932,315	4,604,646	4,332,846	1,053,266	91,801	5,582,146	1,356,957	118,270	1,825,396	30.8%
76 飲食店	18,233,403	13,229,049	11,634,630	3,423,836	116,925	16,035,839	4,719,023	161,156	7,077,743	38.8%
77 持ち帰り・配達飲食サービス業	2,438,169	2,060,149	1,900,655	614,427	10,567	2,249,409	727,169	12,506	928,435	38.1%

	平成25年拡大調査 公表値	経済センサス-活動調査 公表値 ^{※1}				付加価値額等の試算値				
	売上高 ①	売上高 A	費用総額 B	給与総額 C	租税公課 D	費用総額 ②= ①*(B/A)	給与総額 ③= ①*(C/A)	租税公課 ④= ①*(D/A)	付加価値額 ⑤= ①-②+③+④	付加価値率 ⑥=⑤/①
N 生活関連サービス業、娯楽業	50,454,984	37,258,715	35,012,495	3,891,423	236,810	47,491,785	5,050,331	311,221	8,324,751	16.5%
78 洗濯・理容・美容・浴場業	5,061,977	4,273,848	3,718,757	1,246,773	70,121	4,404,523	1,476,687	83,052	2,217,193	43.8%
79 その他の生活関連サービス業	8,255,357	6,770,671	6,314,395	876,471	40,416	7,699,028	1,068,665	49,278	1,674,272	20.3%
80 娯楽業	37,137,650	26,214,196	24,979,343	1,768,179	126,273	35,388,234	2,504,979	178,891	4,433,286	11.9%
O 教育、学習支援業	3,400,045	2,953,635	2,669,939	992,380	35,706	3,073,471	1,142,368	41,103	1,510,045	44.4%
82 その他の教育、学習支援業	3,400,045	2,953,635	2,669,939	992,380	35,706	3,073,471	1,142,368	41,103	1,510,045	44.4%
P 医療、福祉	44,754,020	40,528,825	34,215,502	16,752,394	297,294	38,630,969	18,463,364	351,965	24,938,380	55.7%
83 医療業	35,378,812	27,491,311	24,616,645	11,307,462	240,970	31,679,379	14,551,673	310,106	18,561,212	52.5%
84 保健衛生	505,946	386,870	365,765	155,421	3,908	478,345	203,259	5,111	235,971	46.6%
85 社会保険・社会福祉・介護事業	8,869,262	12,650,644	9,233,092	5,289,511	52,416	6,473,245	3,708,432	36,748	6,141,197	69.2%
R サービス業（他に分類されないもの）	33,446,500	26,454,721	24,496,068	8,021,402	207,643	30,971,184	10,110,102	262,438	12,847,857	38.4%
88 廃棄物処理業	3,765,997	2,895,698	2,682,643	785,346	57,387	3,488,909	1,021,381	74,635	1,373,104	36.5%
89 自動車整備業	2,375,897	2,043,296	1,813,105	501,728	34,529	2,108,236	583,398	40,150	891,209	37.5%
90 機械等修理業	4,181,936	3,094,236	2,793,881	778,148	13,633	3,775,999	1,051,686	18,425	1,476,048	35.3%
91 職業紹介・労働者派遣業	5,408,242	4,507,399	4,245,114	1,666,788	18,415	5,093,537	1,999,910	22,095	2,336,710	43.2%
92 その他の事業サービス業	17,290,368	13,635,913	12,690,227	4,231,797	79,673	16,091,236	5,365,928	101,026	6,666,086	38.6%
95 その他のサービス業	424,061	278,179	271,098	57,595	4,006	413,267	87,799	6,107	104,700	24.7%

※1 拡大調査とは調査時点、調査方法、調査対象範囲等が異なるため、単純比較はできない。拡大調査の対象外産業及び格付け不能産業は除外した。

※2 大分類及びサービス産業計における付加価値等の試算値(②～⑥)は、下位の分類における試算値の合計により算出

サービス産業における個票ベースと結果表ベースの付加価値等の試算値の比較

(金額単位:「百万円」)

	平成25年 拡大調査 公表値	個票ベースの付加価値等の試算値(別添1より抜粋)					結果表ベースの付加価値等の試算値(別添2より抜粋)					個票・結果表 の差
	売上高	費用総額	給与総額	租税公課	付加価値額	付加価値率 ①	費用総額	給与総額	租税公課	付加価値額	付加価値率 ②	付加価値率の差 ③=①-②
サービス産業計	291,090,597	270,068,971	69,565,287	3,825,745	94,412,659	32.4%	266,024,647	63,927,162	3,038,673	92,031,786	31.6%	0.8%
H 運輸業、郵便業	61,463,929	57,821,148	16,261,852	868,065	20,772,698	33.8%	58,441,998	12,146,906	705,036	15,873,873	25.8%	8.0%
42 鉄道業	7,073,485	6,725,083	1,814,170	222,168	2,384,740	33.7%	5,972,397	1,381,144	280,288	2,762,520	39.1%	-5.3%
43 道路旅客運送業	3,295,292	3,264,254	1,780,164	37,704	1,848,906	56.1%	3,212,738	1,580,344	43,628	1,706,526	51.8%	4.3%
44 道路貨物運送業	22,851,455	21,532,585	6,274,827	235,210	7,828,906	34.3%	22,062,621	5,490,594	214,064	6,493,492	28.4%	5.8%
45 水運業	6,375,603	6,357,180	1,069,531	18,771	1,106,726	17.4%	6,391,827	337,265	10,429	331,470	5.2%	12.2%
47 倉庫業	4,239,134	3,751,181	852,258	95,834	1,436,046	33.9%	4,013,005	723,821	51,174	1,001,124	23.6%	10.3%
48 運輸に附帯するサービス業	12,999,046	12,080,852	3,264,580	238,805	4,421,579	34.0%	12,378,191	1,344,251	78,017	2,043,123	15.7%	18.3%
4* 航空運輸業、郵便業 (信書便事業を含む)	4,629,914	4,110,014	1,206,322	19,573	1,745,795	37.7%	4,411,219	1,289,487	27,436	1,535,618	33.2%	4.5%
K 不動産業、物品賃貸業	45,135,234	40,208,126	5,648,032	1,155,839	11,730,979	26.0%	40,457,678	4,772,067	883,870	10,333,493	22.9%	3.1%
68 不動産取引業	12,929,865	11,798,415	1,458,839	257,875	2,848,164	22.0%	11,753,038	1,404,230	191,276	2,772,333	21.4%	0.6%
69 不動産賃貸業・管理業	17,514,558	14,663,457	2,275,550	756,441	5,883,092	33.6%	14,990,300	2,108,162	621,303	5,253,723	30.0%	3.6%
70 物品賃貸業	14,690,811	13,746,254	1,913,644	141,523	2,999,724	20.4%	13,714,340	1,259,675	71,291	2,307,437	15.7%	4.7%
L 学術研究、専門・技術サービス業	25,831,998	24,196,449	5,908,747	187,717	7,732,013	29.9%	23,090,168	5,438,875	191,108	8,371,813	32.4%	-2.5%
72 専門サービス業	6,583,219	5,975,590	2,131,988	87,354	2,826,972	42.9%	4,983,924	1,431,332	84,262	3,114,889	47.3%	-4.4%
73 広告業	8,769,125	8,208,855	1,045,935	23,436	1,629,641	18.6%	8,250,827	833,215	18,382	1,369,895	15.6%	3.0%
74 技術サービス業	10,479,654	10,012,004	2,730,824	76,926	3,275,399	31.3%	9,855,417	3,174,328	88,464	3,887,029	37.1%	-5.8%
M 宿泊業、飲食サービス業	26,603,886	24,115,332	5,753,306	220,917	8,462,778	31.8%	23,867,394	6,803,149	291,932	9,831,574	37.0%	-5.1%
75 宿泊業	5,932,315	5,651,773	1,351,389	85,135	1,717,066	28.9%	5,582,146	1,356,957	118,270	1,825,396	30.8%	-1.8%
76 飲食店	18,233,403	16,258,421	3,703,105	118,111	5,796,198	31.8%	16,035,839	4,719,023	161,156	7,077,743	38.8%	-7.0%
77 持ち帰り・配達飲食サービス業	2,438,169	2,205,137	698,812	17,670	949,514	38.9%	2,249,409	727,169	12,506	928,435	38.1%	0.9%

	平成25年 拡大調査 公表値	個票ベースの付加価値等の試算値(別添1より抜粋)					結果表ベースの付加価値等の試算値(別添2より抜粋)					個票・結果表 の差
	売上高	費用総額	給与総額	租税公課	付加価値額	付加価値率 ①	費用総額	給与総額	租税公課	付加価値額	付加価値率 ②	付加価値率の差 ③=①-②
N 生活関連サービス業、娯楽業	50,454,984	48,306,252	5,251,014	367,817	7,767,563	15.4%	47,491,785	5,050,331	311,221	8,324,751	16.5%	-1.1%
78 洗濯・理容・美容・浴場業	5,061,977	4,421,633	1,422,020	74,434	2,136,798	42.2%	4,404,523	1,476,687	83,052	2,217,193	43.8%	-1.6%
79 その他の生活関連サービス業	8,255,357	7,661,856	1,292,940	69,028	1,955,469	23.7%	7,699,028	1,068,665	49,278	1,674,272	20.3%	3.4%
80 娯楽業	37,137,650	36,222,763	2,536,054	224,354	3,675,296	9.9%	35,388,234	2,504,979	178,891	4,433,286	11.9%	-2.0%
O 教育、学習支援業	3,400,045	3,299,672	1,346,046	86,760	1,533,178	45.1%	3,073,471	1,142,368	41,103	1,510,045	44.4%	0.7%
82 その他の教育、学習支援業	3,400,045	3,299,672	1,346,046	86,760	1,533,178	45.1%	3,073,471	1,142,368	41,103	1,510,045	44.4%	0.7%
P 医療、福祉	44,754,020	40,788,580	19,192,796	654,696	23,812,931	53.2%	38,630,969	18,463,364	351,965	24,938,380	55.7%	-2.5%
83 医療業	35,378,812	32,453,504	15,201,688	573,249	18,700,244	52.9%	31,679,379	14,551,673	310,106	18,561,212	52.5%	0.4%
84 保健衛生	505,946	473,108	215,093	5,502	253,433	50.1%	478,345	203,259	5,111	235,971	46.6%	3.5%
85 社会保険・社会福祉・介護事業	8,869,262	7,861,968	3,776,015	75,945	4,859,254	54.8%	6,473,245	3,708,432	36,748	6,141,197	69.2%	-14.5%
R サービス業(他に分類されないもの)	33,446,500	31,333,413	10,203,495	283,936	12,600,519	37.7%	30,971,184	10,110,102	262,438	12,847,857	38.4%	-0.7%
88 廃棄物処理業	3,765,997	3,449,376	1,033,477	57,442	1,407,539	37.4%	3,488,909	1,021,381	74,635	1,373,104	36.5%	0.9%
89 自動車整備業	2,375,897	2,138,577	720,980	39,856	998,156	42.0%	2,108,236	583,398	40,150	891,209	37.5%	4.5%
90 機械等修理業	4,181,936	3,905,721	1,209,988	29,594	1,515,797	36.2%	3,775,999	1,051,686	18,425	1,476,048	35.3%	1.0%
91 職業紹介・労働者派遣業	5,408,242	5,223,945	2,450,357	44,760	2,679,414	49.5%	5,093,537	1,999,910	22,095	2,336,710	43.2%	6.3%
92 その他の事業サービス業	17,290,368	16,200,940	4,728,702	107,665	5,925,795	34.3%	16,091,236	5,365,928	101,026	6,666,086	38.6%	-4.3%
95 その他のサービス業	424,061	414,854	59,991	4,619	73,817	17.4%	413,267	87,799	6,107	104,700	24.7%	-7.3%

(参考)

付加価値の把握に関する関連議事等

<第Ⅱ期基本計画該当部分>

第2 公的統計の整備に関する事項

1 経済関連統計の整備

(3) サービス産業に係る統計の整備

しかし、サービス産業に係る統計については、社会や経済の実態をよりの確に捉えるため、その重要性がますます高まっており、既存統計の更なる精度向上や、産業としてのサービスに関する統計の整備が必要とされている。

このため、サービス産業動向調査 ～中略～ については、引き続き有用性の確保・向上に取り組むとともに、サービス産業の全体像を把握する上で重要な付加価値等の構造面を把握する統計の在り方について研究を進める。

別表 今後5年間に講ずる具体的施策

「第2 公的統計の整備に関する事項」部分

項目	具体的な措置、方策等	担当府省	実施時期
(3) サービス産業に係る統計の整備	○ サービス産業に係る統計の横断的整備として、関係府省の協力を得て、付加価値等の構造面を把握する統計の在り方について研究を進める。	総務省	平成26年度から実施する。

<関連議事>

統計委員会基本計画部会第1WG産業関連統計タスクフォース会合（第1回）

平成25年7月12日（金）

（2）産業関連統計に関する次期基本計画に向けた方向性について

<②サービス産業に係る統計の整備>

- ・ サービス産業には構造調査に当たるものがないのが課題。方向性は2つあり、経理項目を調べている経済センサス - 活動調査を構造調査として育てていくか、特定サービス産業実態調査の対象業種を広げることでサービス産業の構造統計を作っていくべきか。
- ・ 2つの方向性のどちらなのかは、長期的には経済センサス - 活動調査のコンセプト、我が国の統計のコンセプトに関わることであり、それをきちんと議論することが必要。
- ・ 平成18年の「経済センサスの枠組みについて」では、サービス業基本調査を廃止して、サービス業の把握は経済センサスで行っていくという考え方があった。他の統計調査をどうするかは、分散型の統計制度の中で単独の府省では決められず、統計委員会が議論をする場だと思う。基本的には経済センサス - 活動調査をより充実させていき、

他の統計調査はそれまでの間をどうつなげていくかという構想が良いのではないか。

- ・ サービス産業動向調査について、月次の調査は、結果が安定すれば QE に使っていくことになると思う。一方、年次の調査については、都道府県別の情報よりも費用構造を調べて欲しいと主張したが実現しなかった。ただ経済センサス - 活動調査の経費項目は大きくくりであり、それ以外に費用構造の情報がとれないならば、SNA としては、経済センサスを充実させ5年ごとにきちんとした情報をとっていくことが必要。
- ・ 費用構造だけでなく、業種特性をどう把握するかも論点。

【議論の整理】

- ・ 特定サービス産業実態調査の対象業種拡大が理想的だが、対象産業を広げていくことは難しい。経済センサスは全産業を把握できることからサービス産業の基本的な構造を5年に1回捉えるのが次善の策。しかし、それでは、変動が大きいサービス業を捉えるには不十分であり、特定サービス産業実態調査以外の業種について、サービス産業動向調査の年次調査で構造を調べるのも一案。
- ・ 但し、特定サービス産業実態調査とサービス産業動向調査は、調査の設計思想が異なる。後者は業種にとらわれない一般的な調査事項だが月次で聞くように設計。そこに経理事項、業種特性事項を入れるとすると、どこまでできるかは、調査実施部局の考えも踏まえた検討が必要。

<第Ⅱ期基本計画該当部分>

第2 公的統計の整備に関する事項

1 経済関連統計の整備

(1) 国民経済計算の整備

エ 一次統計等との連携強化

国民経済計算の基礎統計に起因する課題を解決するため、報告者の負担及び基礎統計の整備によって得られる効果に配慮しつつ、推計の基礎となる一次統計の更なる整備と活用方法の開発を進めるなど、取組の発展・充実を図る。

項目	具体的な措置、方策等	担当府省	実施時期
1 経済関連統計の整備 (1) 国民経済計算の整備 エ 一次統計等との連携強化	◎ ①サービス産業の中間投入構造等のより詳細な経理項目の把握に資する基礎統計の整備、②流通在庫などの在庫推計のための基礎統計の整備、③個人企業の活動把握などに資する基礎統計の整備等についての有用性、必要性を引き続き整理する。	内閣府	平成26年度から検討する。

<関連議事>

統計委員会基本計画部会第1ワーキンググループ会合（第4回）議事概要（案）

平成25年9月12日（木）

(1) 第1ワーキンググループ審議結果報告について

② 整理票（案）について

(ア) 国民経済計算の整備

- ・ 「JSNA と一次統計等との連携強化」の<基本的な考え方>の②について。サービス産業動向調査は年次調査など新たな取組を始めているが、それ以上のことを要求しているのか。この項目では、ある程度は基礎データのあるサービス産業動向調査と、一次情報そのものが存在しない流通在庫が、並列で記載しているのが気になった

→ サービス産業動向調査では中間投入構造の把握に必要な原材料費など経費に関するデータは取っていないが、産出面は捉えられるので、他統計とのリンケージを図り、企業と事業所のコンバーターも利用し、企業統計の方で大枠でとっている経費データを事業所に分割し、サービス産業動向調査のより詳細なサービスのアクティビティと組み合わせることで、中間投入構造の把握ができないかと考えている。

- ・ サービス産業動向調査等で中間投入構造を得られることは、SNA 作成部局としてかねてより要望していることであり、先程の関連箇所の文言調整には当方も参加させていただきたい。