

調査事項（たたき台）

経営組織

（「個人」、「会社」、「会社以外の法人」及び「法人でない団体」の4区分による選択肢記入方式。必要に応じ、「会社」部分を「株式会社」、「合名・合資会社」、「合同会社」、「相互会社」、「外国の会社」の5区分に細分化）

資本金額（実額記入方式又は選択肢記入方式）

売上高

従業者数

その他（売上高変動要因、来月（期）の売上見通しなど）

（参 考）既存の月次調査における調査事項の例

商業動態統計調査

- ・大規模卸売店 商品別の商品販売額及び商品手持額、販売先別商品販売額、月末従業者数
- ・一般商店（卸売店・小売店） 商品販売額、月末従業者数
- ・大型小売店 商品別の商品販売額及び商品手持額、商品券販売額、月末従業者数、売場面積、月間営業日数
- ・コンビニエンスストア 商品販売額（商品別）・サービス売上高、地域（ブロック）別商品販売額・サービス売上高、地域（ブロック）別月末店舗数

特定サービス産業動態統計調査

- ・ 事業所数 一部業種は除く。
- ・ 常用従業者数（総数及び内訳） 一部業種は、総数のみ。
- ・ 月間売上高（総額及び内訳） 一部業種は、総額のみ。
- ・ 売上高及び雇用の四半期見通し 一部業種は、売上高見通しのみ
- ・ その他業種別項目（利用者数、営業日数など）

通信産業動態統計調査

- ・ サービス内容別売上高
- ・ 従業者数（常用従業者、臨時従業者、他社からの出向者）
4月及び10月のみ調査
- ・ 来期・再来期における業況の見通し（売上高・資金繰り・業界の景気）
3月、6月、9月及び12月のみ調査