

統計調査の広報に関する研究会の開催について

平成 23 年 2 月 22 日
総務省統計局統計調査部
調 査 企 画 課

1 目的

統計調査をめぐる、プライバシー意識の高まり等調査環境が厳しさを増す中、調査客体に統計調査の必要性、意義等を周知し、統計調査への理解促進を図るため、効果的かつ効率的な情報提供及び広報の在り方について検討することを目的とする。

2 主な検討テーマ

(1) 効果的な広報について

－経費を抑えつつ、いかに統計局からのメッセージを伝えるか－

(2) 効果的な報道への情報提供について

－ユーザーへの働き掛けを行い、統計の社会的貢献をアピール－

(3) 有効な媒体・手段について

－テレビ・新聞からの脱却を図り、若年層を取り込むための広報を展開－

(4) 訴求対象別（世帯向け・企業向け）の広報について

－社会に役立つ統計をアピールし、いかに報告義務を履行してもらうか－

(5) その他

3 構成員

(1) 構成員については、別記のとおりとする。

(2) 必要に応じて、検討テーマ等により、構成員以外の学識経験者や地方公共団体の統計関係者にも出席を依頼できるものとする。

4 開催

4 回程度開催する。

5 庶務

研究会の庶務は、統計調査部調査企画課において処理する。

別記

統計調査の広報に関する研究会の構成員

[構成員]

- ◎川上 和久 (明治学院大学 副学長)
池田 純子 (株式会社ブレインズ・カンパニー 代表取締役社長)
三浦 展 (株式会社カルチャースタディーズ研究所 代表取締役)
森 まり子 (東京商工会議所 中小企業部調査統計担当課長)

林 奈津子 (東京都総務局統計部調整課長)

統計局統計調査部長

統計局統計調査部調査企画課長

統計局統計調査部調査企画課調査官

(敬称略 ◎は座長)

[オブザーバー]

東京都総務局統計部職員

統計局統計情報システム課総括担当課長補佐

統計局統計調査部国勢統計課指導担当課長補佐

統計局統計調査部労働力人口統計室企画担当課長補佐

統計局統計調査部経済統計課企画担当課長補佐

統計局統計調査部経済基本構造課企画担当課長補佐

統計局統計調査部消費統計課企画担当課長補佐

統計局統計調査部物価統計室物価調査担当課長補佐

その他、調査企画課長が指名する者