

## 平成23年度に利用した主な広報媒体一覧

## ○経常調査の広報に用いた主な広報媒体(平成23年10月)

媒体区分	媒体名等	備考
<b>【新聞・ラジオ】</b>		
新聞広告	中央紙(読売新聞)	
ラジオ	ラジオスポット(33局)	
<b>【インターネット】</b>		
インターネットバナー広告	ADJUST	別添1参照
<b>【ポスター掲出】</b>		
鉄道	京王線・京急・相鉄・近鉄・阪神	別添2参照
<b>【その他】</b>		
イオンSC及び屋外ビジョン広告	ビジョン広告(20店舗)、屋外ビジョン広告(都市部8エリア)	別添3参照
ニッセン	商品同梱	別添4参照

※都道府県における経常調査の広報の実施状況は参考2のとおり

## ○平成23年社会生活基本調査の広報に用いた主な広報媒体(平成23年8月～10月)

媒体区分	媒体名	備考
<b>【インターネット】</b>		
インターネットバナー広告	Yahoo! JAPAN(ネットワーク時間指定配信プライムディスプレイ)	別添5参照
メールマガジン	日本ショッピングセンター協会、日本生産性本部、全国公立文化施設協会、株式会社ワーク・ライフバランスのメールマガジン	別添6参照
<b>【雑誌・広報誌等】</b>		
定期刊行物等	広報誌「総務省」(都道府県・市区町村・公立図書館等)	
機関誌等	「会議所ニュース」(日本商工会議所)、「全中情報」(全国中小企業団体中央会)、月刊誌「中小企業と組合」(全国中小企業団体中央会)等	別添7参照
<b>【ポスター掲出】</b>		
鉄道	全国大手私鉄10社主要各駅	
公共施設	全国国立病院・高度医療研究センター	別添8参照
<b>【その他】</b>		
看板・ディスプレイ	電光掲示板、広報用看板	別添9参照

○平成24年経済センサス-活動調査の広報に用いた主な広報媒体(平成23年9月～平成24年3月)

媒体区分	媒体名	備考
<b>【テレビ】</b>		
テレビスポット	37局(15秒スポット)	
<b>【新聞・ラジオ】</b>		
新聞広告	中央紙(5紙)、業界紙(1紙)	別添10参照
ラジオ	ラジオスポット(33局)、ラジオパブリシティ(33局)	
<b>【インターネット】</b>		
インターネットバナー広告	楽天ビジネス(バナー掲載:2か所)、楽天オークション(バナー掲載:2か所)、Yahoo!(ネットワーク行動ターゲティング)、ADJUST	
キャンペーンサイト	日経BPへ掲載	
<b>【雑誌・広報誌等】</b>		
雑誌広告	週刊文春、月刊総務、週刊新潮、ゴルフダイジェスト、企業実務	
機関誌等	広報紙「総務省」、経済産業省「METI Journal」	
<b>【ポスター掲出】</b>		
鉄道	主要5地区(東京、大阪、名古屋、札幌、福岡)	
<b>【その他】</b>		
Rakuten ICHIBA DREAM	楽天市場出店の全店舗に郵送している月刊誌への広告掲載	

ADJUST インターネットバナー広告(チケットぴあトップページ)



■実施モニター



交通広告



イオン SC ビジョン広告

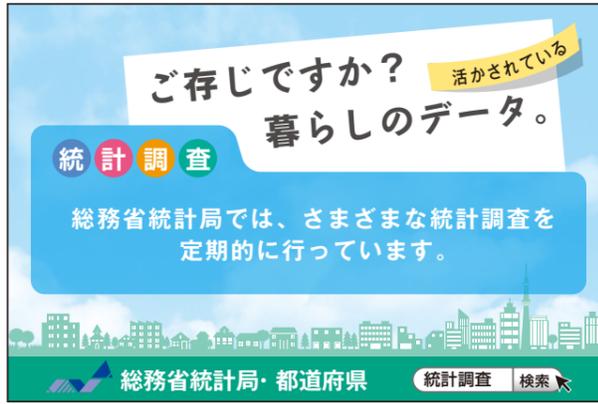
店舗名：イオン大日SC店(10月12日撮影)



屋外ビジョン広告(北海道 札幌 メガ駅前)



NA:  
総務省統計局からのお知らせです。



NA:  
労働力調査



NA:  
家計調査



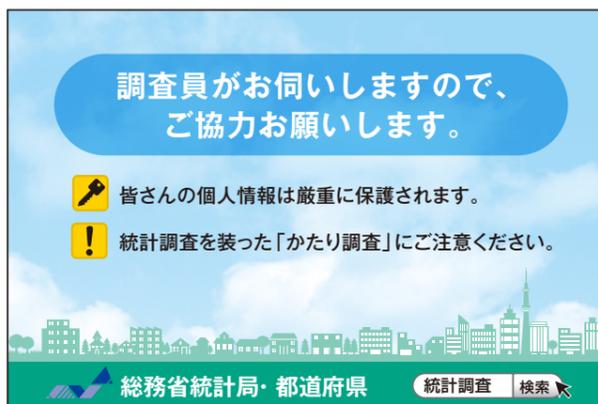
NA:  
小売物価統計調査



NA:  
個人企業経済調査を実施しています。



NA:  
調査員がお伺いしますので、ご協力をお願いします。



ニッセン(リーフレットの商品同梱)

**ご存じですか? 活かされている**  
**暮らしのデータ。**

**統計調査**  
総務省統計局では、さまざまな統計調査を定期的に行っています。

**毎月実施 労働力調査**  
就業や失業の実態を調べる調査です。  
何を調べるの? 就業や失業の実態を調べ、「完全失業率」など、我が国の雇用情勢を明らかにします。  
何に利用されるの? 雇用・失業対策や、景気動向の判断のための基礎資料として利用されています。

**毎月実施 家計調査**  
世帯の家計収支を調べる調査です。  
何を調べるの? 世帯の家計収支を調べ、「消費支出」など、国民の暮らしを家計収支の面から明らかにします。  
何に利用されるの? 景気動向の分析や、年金制度の検討、医療費算定などの基礎資料として利用されています。

**毎月実施 小売物価統計調査**  
商品の小売価格、サービスの料金、家賃などを調べ、「消費物価指数(CPI)」など、我が国の物価を明らかにします。  
何を調べるの? 商品の小売価格、サービスの料金、家賃などを調べ、「消費物価指数(CPI)」など、我が国の物価を明らかにします。  
何に利用されるの? 物価動向の分析、経済政策運営などの基礎資料として利用されています。

**四半期ごとに実施 個人企業経済調査**  
個人経営の事業所の経営実態を調べる調査です。  
何を調べるの? 個人経営の事業所の「業況」や「売上高」などを調べ、経営状況の実態を明らかにします。  
何に利用されるの? 国内総生産(GDP)の推計資料や、中小企業の振興対策の基礎資料として利用されています。

統計調査の結果は、あなたの暮らしに活かされています。

**皆さんの個人情報厳重に保護されます。**  
「統計法」により、調査対象となる方には、報告の義務が定められている一方、調査員等には厳格な守秘義務が課せられています。

**統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。**  
統計調査員は「調査員証」を携帯しています。  
不審に思ったら、都道府県統計主管課までお問い合わせください。

総務省統計局では、ここに加えて統計調査のほかに、月々の家計消費やサービス産業の動向を明らかにするために、「家計消費状況調査」、「サービス産業動向調査」を民間事業者に委託して実施しています。

調査員がお伺いしますので、ご協力お願いします。

総務省統計局・都道府県 <http://www.stat.go.jp/> 統計調査 総務

●メディアを活用した広報

◇インターネット広告

Yahoo!天気情報

ピンポイント天気 全国

最新の地域情報・最新の気象情報・知ってほしい!防災情報・全国の天気予報・防災情報

天気予報 パーソナル天気

今日 明日 明後日 天気 気温 降水確率 湿度 2011年10月04日 17時00分発表

全国の天気

各地の天気

北海道 東北 関東 中部 近畿 中国 四国 九州

詳しくは、特設サイトへ!  
**都道府県調査トリビア**

毎日を知ることでニッポンを知る / 平成23年 社会生活基本調査 只今、実施中!!

全国エリアの情報

今日・明日の天気

週間天気

衛星画像

防災情報

日本一山ガール!? 神奈川県民

日本一育メン!? 福岡県民

日本一ボランティア好き!? 鳥取県民

日本一なが〜く働く!? 青森県民

あなたは 何県民?

詳しくは、特設サイトへ!  
**都道府県調査トリビア**

毎日を知ることでニッポンを知る / 平成23年 社会生活基本調査 只今、実施中!!

◇特設サイト (47都道府県トリビア)

総務省 統計局・政策統括官(統計基盤担当)・統計研修所

統計データ 統計制度 インフォメーション よくある質問 組織紹介

都道府県調査トリビア

5年前(平成19年)に行われた社会生活基本調査をもとに作られた、各都道府県のランキングをご覧ください。

育メン!? ランキング!

順位	都道府県名	ポイント
1	福岡県	21
2	沖縄県	19
3	徳島県	18
4	福島県	14
5	宮城県	13
6	群馬県	13
7	長野県	12
8	滋賀県	12
9	鹿児島県	12

ボランティア好き!? ランキング!

順位	都道府県名	ポイント
1	鳥取県	34.5
2	滋賀県	34.0
3	高知県	33.6
4	福井県	33.6
5	鹿児島県	33.2
6	石川県	33.0
7	佐賀県	32.7
8	岐阜県	32.0
9	長野県	32.0
10	岐阜県	31.9
11	熊本県	31.9
12	山梨県	31.9

なが〜く働く!? ランキング!

順位	都道府県名	ポイント
1	青森県	643
2	沖縄県	633
3	岐阜県	632
4	石川県	628
5	福岡県	621
6	福井県	625
7	高知県	621
8	福井県	621
9	北海道	621
10	秋田県	621
11	福島県	621
12	岩手県	621

毎日を知ることでニッポンを知る / 平成23年 社会生活基本調査 只今、実施中!!

## メールマガジンへの掲載

## ◇ 日本ショッピングセンター協会

JCSC NEWS 2011年第51号 (2011年8月26日)

=====

■JCSC NEWS■ 第51号 (2011年8月26日)

編集・発行 / (社)日本ショッピングセンター協会  
Japan Council of Shopping Centers  
<http://www.jcsc.or.jp/>

=====

いつも「JCSC NEWS」をお読みいただきありがとうございます。  
東日本大震災により被害を受けた皆様にお見舞い申し上げますとともに、  
一日も早い復興と、皆様のご健康をお祈りいたします。

## ■CONTENTS■

- [1] 東日本大震災に関する情報・復興支援ご協力お願いします
- [2] 9月開催のセミナーラインナップをご紹介します
- [3] 東北支部、中部支部からイベントのお知らせ
- [4] 第10回「秋晴れトップフォーラム～STCトップクラスによる交流と研鑽～」
- [5] 第118回ショッピングセンター海外視察研修ツアー（トルコ・イギリス）募集中！
- [6] 賛助会員の入会金に変更になりました！
- [7] 協会会員向け新サービス「会員企業検索システム」第二種正会員原稿募集！
- [8] 2011年度SC経営士更新講習開催のご案内
- [9] SC販売統計調査2011年7月集 既存SC前年比 0.7%
- [10] 「第3回日本ショッピングセンター全国大会～いまこそ「SC」から元氣発信～」
- [11] SC JAPAN TODAY 9月号「リアルショップとバーチャルショップ～対立から共存へ～」
- [12] ICSC「REConAsia」を上海で開催
- [13] 中国のSC業界団体「Mall China」が北京でカンファレンス開催
- [14] 協会活動（行事予定・行事報告）

## 【お知らせ】

「平成23年社会生活基本調査の実施に関する協力依頼について」  
総務省統計局・都道府県は、本年10月に「社会生活基本調査」を実施します。  
本調査では、買い物、家事、仕事や学業等に費やした時間等に関する調査を行います。  
▼詳細はこちらをご覧ください。  
<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/index.htm>

## ◇ 日本生産性本部

JPCメールマガジン Vol.83 2011年9月28日  
読者のセミナー情報、書籍情報をお届け！

発行：日本生産性本部

このメールは当財団職員と名刺交換いただいた方、当財団主催の事業にご参加された方、当財団ホームページより購読申込された方に配信しております。  
今後配信を希望されない方は、お手数ですが「メール配信の停止」より配信停止の手続きをお願い申し上げます。

先週は台風12号の爪痕がまだ残る中で、台風15号が関東を直撃し、首都圏の主要幹線道路が寸断され、また、交通機関を中心に大きな影響が出ました。  
台風の影響を軽減して早急に会社を出たものの電車が途中で止まってしまう、居酒屋で一掃やりながら運転再開を待っていた方も多いのではないのでしょうか。  
午後一番に会社を出るか、台風の通過まで動かないのが正解だったようです。  
では、今号のご紹介です。

## 【平成23年社会生活基本調査の実施について】

総務省統計局・都道府県では、10月20日から社会生活基本調査を実施します。  
この調査は、国民の生活時間の配分や自由時間等における主な活動について調査し、仕事や家庭生活に費やされる時間、地域活動との関わりなどを明らかにすることにより、ワーク・ライフ・バランスの推進等の各種行政施策の基礎資料を得ることを目的として実施します。

なお、平成23年社会生活基本調査の結果につきましては、平成24年7月から順次公表される予定です。

※平成23年社会生活基本調査の実施については下記URLよりご確認ください。  
<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/index.htm>  
(総務省統計局ー平成23年社会生活基本調査HP)

## ◇ 全国公立文化施設協会

全国公文協 情報フォーラム 2011/09/13 第2号

先月、創刊いたしました「全国公文協 情報フォーラム」。  
おかげさまで、創刊号は大変なご好評をいただきました。

今後も、全国公文協の事業のお知らせ、  
文化財団による助成情報、国の文化施設などの情報を取りまとめ、  
毎月10日前後に発行していく予定です。

皆様の日ごろの情報収集の一助として頂ければ幸いです。

件名 【全国公文協 情報フォーラム】(第2号)

★総務省の「社会生活基本調査」にご協力ください

総務省統計局・都道府県は、この10月に社会生活基本調査を実施します。

この調査は1日の過ごし方や余暇活動の状況を把握するもので、  
その結果は、さまざまな施策の基礎資料として利用されます。  
文化施設にとっても、全国の余暇活動に関する動向が把握でき、  
事業企画に役立つと思われる。

このたび全国公文協では、総務省統計局からの依頼を受け、  
全国の公立文化施設へのポスター掲出に配慮することにいたしました。  
つきましては、ポスター掲出の依頼があった場合は、  
ご協力をよろしくお願いいたします。

なお、この調査結果は平成24年7月から順次公表される予定です。

▼本調査の実施については、下記HPでご確認ください▼

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/index.htm>

▼掲出にご協力いただくポスターの画像▼

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/poster.htm>

## ◇ 株式会社ワーク・ライフバランス

株式会社ワーク・ライフバランス presents News Letter  
2011.9.8号

## ■3.【総務省統計局からのお知らせ】

総務省統計局より平成23年社会生活基本調査の実施について  
ご案内がありましたのでお知らせいたします。

総務省統計局・都道府県では、10月20日現在で  
社会生活基本調査を実施します。

この調査は、国民の生活時間の配分や自由時間等における主な活動について

調査し、仕事や家庭生活に費やされる時間、地域活動との関わりなど

国民の社会生活の実態を明らかにすることにより、各種行政施策の基礎資料

を得ることを目的として実施します。

※例えば、この調査から明らかになる「6歳未満の子どもを持つ夫の

育児・家事関連時間」は、「仕事と生活の調和推進のための行動指針」

における多様な働き方の選択の実現に関する数値目標として

利用されています。

今回の調査では、少子高齢化や非正規雇員の増加などの就業構造の変化が進み、

我が国の社会経済状況が大きく変化する中で、  
ワーク・ライフ・バランスの状況や地域コミュニティ活動の実態把握の充実

とともに、生活時間の国際比較性の向上を図るなど、  
より的確に社会生活の実態をとらえることをねらいとしています。

なお、平成23年社会生活基本調査の結果につきましては、平成24年7月から  
順次公表される予定です。

▼平成23年社会生活基本調査の実施については下記HPでご確認ください▼

(総務省統計局ー平成23年社会生活基本調査HP)

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/index.htm>

雑誌・広報誌等への掲載

◇ 定期刊行物「総務省」(都道府県・市区町村・公立図書館等で配布)

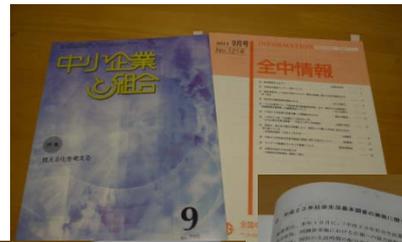


◇ 日本商工会議所

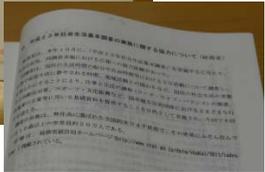
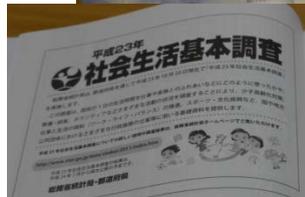


(会議所ニュース)

◇ 全国中小企業団体中央会



(全中情報)



(中小企業と組合)

◇ 全国の大手私鉄10社の主要各駅



(西武新宿線・西武新宿駅)

◇ 東京メトロ



(丸ノ内線・新宿駅)



(東西線・早稲田駅)

◇ 全国の国立病院・高度医療研究センター



(国立国際医療研究センター)



看板・ディスプレイ

◇ 総務省合同庁舎第2号館  
電光掲示板



◇ 総務省第2庁舎  
(庁舎正面・広報用看板)



新聞広告 平成 24 年 1 月 20 日（金）掲載

日本経済の「いま」を教えてください。

平成 24 年 2月1日 (水)

地域の未来づくりにも役立てます。

**平成 24 年 2月1日 (水)**

**経済センサス 活動調査**

「経済の国勢調査」です。全国すべての企業・すべての事業所が対象です。

調査票は平成24年1月末日までにお届けします。2月1日以降に提出をお願いします。

- この調査は、統計法に基づく基幹統計調査で、調査票に記入して提出する義務があります。
- 提出された内容は統計作成の目的以外(税の資料など)には、絶対に使用しません。

総務省・経済産業省・都道府県・市区町村  
<http://www.stat.go.jp/data/e-census/campaign/index.htm>

経済センサス 検索