

「統計メールニュース」の発行について

1 発行目的

国民の統計への関心度を高め、統計を身近に利用できる環境作りの一助とすること等を目的として、eメールによる「統計メールニュース」を平成14年8月から発行している。

2 発行内容

調査結果の公表のお知らせを中心として、主に次の内容を掲載している。

- ・ 公表された調査結果の簡単な要約(及びHPへのリンク)
- ・ 公表結果以外の統計局からのお知らせ等
(詳細については、「別添」参照。)

3 発行時期(月1回)

- ・ 原則として、調査結果の公表後に発行
- ・ 上記と併せて、統計局からのお知らせ等を掲載し、発行

4 利用者数等

(1) 利用者数

6,030名(平成24年1月31日現在)

(2) 利用者の範囲

報道機関、民間シンクタンク、大学関係者 等

※各個人が配信を希望し登録する方式

☆ 統計メールニュース（平成 23 年 12 月 28 日） No.473 ☆

総務省統計局 <http://www.stat.go.jp/>

*目次

- * 1. 本日公表した統計の要約
 - * ・労働力調査（基本集計） 平成 23 年 11 月分
 - * ・消費者物価指数（全国：平成 23 年 11 月分）
 - * ・消費者物価指数（東京都区部：平成 23 年 12 月中旬速報値）
 - * ・消費者物価指数（東京都区部：平成 23 年平均速報値）
 - * ・家計調査（二人以上の世帯：平成 23 年 11 月分 速報）
- * 2. 統計局ホームページの新着情報
- * 3. 統計局からのお知らせ
 - * ・平成 23 年社会生活基本調査へのお礼
 - * ・今後の公表予定

1 本日公表した統計の要約

・労働力調査（基本集計） 平成 23 年 11 月分

[留意事項]

労働力調査では、9 月分結果から岩手県、宮城県及び福島県を含む全国結果の公表を再開しました。

ただし、当該 3 県では東日本大震災の影響により、依然、沿岸部を中心に調査が再開されていない調査区が一部あります（全国の調査区数に占める割合は 11 月分では 1%未満）ので、結果の利用に当たっては御留意願います。

- 11 月の就業者数は 6260 万人と 1 年前に比べ 8 万人増加。
 - ・主な産業別就業者数は、1 年前に比べ「医療、福祉」などが増加、「製造業」などが減少。
- 11 月の完全失業者数は 280 万人と 1 年前に比べ 38 万人減少。
- 11 月の完全失業率（季節調整値）は 4.5%となり、前月と同率。
 - ・男性は 4.8%と、前月と同率。
 - ・女性は 4.1%と、前月に比べ 0.1 ポイント上昇。
 - ・15～24 歳の完全失業率（原数値）は 8.0%と、1 年前に比べ 0.7 ポイント低下。

⇒詳しい調査結果はこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/roudou/sokuhou/tsuki/index.htm>

・消費者物価指数（全国：平成 23 年 11 月分）

- 総合指数は平成 22 年を 100 として 99.4 となり、前月比は 0.6%の下落。前年同月比は 0.5%の下落となった。
- 生鮮食品を除く総合指数は 99.6 となり、前月比は 0.3%の下落。前年同月比は 0.2%の下落となった。

- 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は 98.7 となり、前月比は 0.4%の下落。前年同月比は 1.1%の下落となった。

⇒詳しい調査結果はこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-z.htm>

・消費者物価指数（東京都区部：平成 23 年 12 月中旬速報値）

- 総合指数は平成 22 年を 100 として 99.3 となり、前月と同水準。前年同月比は 0.4%の下落となった。
- 生鮮食品を除く総合指数は 99.5 となり、前月と同水準。前年同月比は 0.3%の下落となった。
- 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は 98.8 となり、前月比は 0.1%の下落。前年同月比は 1.1%の下落となった。

⇒詳しい調査結果はこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-t.htm>

・消費者物価指数（東京都区部：平成 23 年平均速報値）

- 総合指数は平成 22 年を 100 として 99.5 となり、前年比は 0.5%の下落となった。
- 生鮮食品を除く総合指数は 99.6 となり、前年比は 0.4%の下落となった。
- 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数は 99.2 となり、前年比は 0.8%の下落となった。

⇒詳しい調査結果はこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/nen/index-t.htm>

・家計調査（二人以上の世帯：平成 23 年 11 月分 速報）

- 消費支出は、1 年前に比べ実質－3.2%と、9 か月連続の減少。
以下の費目などが減少に寄与。
 - ・ 昨年の家電エコポイントの制度変更に伴う駆け込み需要の反動により、テレビなどの「教養娯楽用耐久財（寄与度－2.32）」が減少したほか、電気代などの「光熱・水道（同－0.53）」などが減少。
- 勤労者世帯の実収入は、1 年前に比べ実質－1.0%と、4 か月連続の減少。

⇒詳しい調査結果はこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.htm>

2 統計局ホームページの新着情報（平成 23 年 12 月 27 日～28 日）

- ・ 12 月 28 日「小売物価統計調査（平成 23 年 11 月）」
<http://www.stat.go.jp/data/kouri/3.htm>

⇒最新情報一覧はこちらで

<http://www.stat.go.jp/whatsnew/index.htm>

3 統計局からのお知らせ

・平成 23 年社会生活基本調査へのお礼

本年 10 月に総務省統計局・都道府県で実施した社会生活基本調査にご協力
いただきありがとうございました。

調査の結果につきましては、平成 24 年 7 月から順次公表する予定です。

▼平成 23 年社会生活基本調査についての詳しい説明はこちらで▼

(総務省統計局－平成 23 年社会生活基本調査HP)

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/index.htm>

(平成 23 年社会生活基本調査のはなし)

<http://www.stat.go.jp/data/shakai/2011/guide/index.htm>

・今後の公表予定

消費者物価指数 (全国：平成 23 年 12 月分) : 平成 24 年 1 月 27 日

消費者物価指数

(東京都区部：平成 24 年 1 月中旬速報値) : 平成 24 年 1 月 27 日

労働力調査 (平成 23 年 12 月分 速報) : 平成 24 年 1 月 31 日

家計調査 (二人以上の世帯：平成 23 年 12 月分 速報) : 平成 24 年 1 月 31 日

⇒公表スケジュールはこちらで

<http://www.stat.go.jp/data/guide/3.htm>

★★ 統計調査にご理解をお願いします ★★

配信先の変更・配信中止などはこちらで

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問い合わせなど

stat_m-news@soumu.go.jp

総務省統計局 <http://www.stat.go.jp/>

162-8668 東京都新宿区若松町 19-1
