

平成 27 年国勢調査

平成 26 年度に実施する広報総合企画の仕様について

1. 基本的な考え方

平成 27 年国勢調査の実施にあたっては、調査員確保対策、調査環境整備、集合住宅対策及びオンライン調査の推進等、調査の課題解決に向けて、重点化した効率的・効果的な広報を実施する。

2. 平成 26 年度に実施する広報総合企画のテーマ

平成 26 年度では、特に早期の段階から取り組む必要のある、以下の 4 事項をテーマとし、重点的な広報を実施する。

- 調査員確保
- マンション等への調査協力依頼
- マンション等居住世帯への調査啓発
- 関係機関・団体への調査協力依頼

3. 広報の実施内容

(調査員確保)

- ・調査員募集用ポスター及びリーフレットの版下作成
- ・調査員募集用動画の作成
- ・調査員募集インターネット広告（主婦向け）の実施

(マンション等管理者・団体への協力依頼)

- ・マンション等への調査協力依頼用パンフレットの版下作成
- ・調査協力依頼に関するインセンティブの提案・実施

(マンション等居住世帯への調査啓発)

- ・マンション等居住世帯への調査啓発用ポスターの版下作成
- ・調査啓発に関する広報企画の提案・実施

(関係機関・団体への調査協力依頼)

- ・関係機関・団体への調査協力依頼用パンフレットの版下作成

(その他)

- ・平成 27 年国勢調査広報サイトの作成・運用支援
- ・調査名デザインの作成
- ・その他の提案

4. 広報企画における留意事項

- (1) 広報の実施内容は、訴求内容の単なる説明に留まらず、受け手の感情に訴えかけるようなストーリー性をもたせる
- (2) 各訴求対象の関心の高いテーマに関連付け、広報への興味を引く工夫を凝らす
- (3) 訴求対象のポジティブな内的動機を把握し、それを反映した内容とする
- (4) 各広報媒体から「平成 27 年国勢調査広報サイト」へ誘導する工夫を凝らす

5. 調達方式

企画競争

6. 概算額

40,000,000 円

7. 契約期間

契約日（平成 26 年 5 月上旬予定）～平成 27 年 3 月 31 日

8. 主な調達日程（予定）

企画競争の公告	平成 26 年 2 月上旬
企画書締切	平成 26 年 3 月中旬
プレゼンテーション	平成 26 年 3 月中旬
審査結果決定	平成 26 年 3 月末
官報告示	平成 26 年 4 月中旬
契約	平成 26 年 5 月上旬