

平成17年国勢調査に関する世帯アンケート結果

世帯アンケートの概要

1 目的

国勢調査に対する世帯からの意見等を聴取することにより、今後の国勢調査の企画及び本調査結果の利用のための参考資料を得ることを目的として、平成17年国勢調査事後調査（以下、「事後調査」という。）の際に実施した。

2 調査期日

事後調査の調査期日（平成17年12月15日）をもって調査期日とした。

3 調査地域

事後調査の調査地域のうち、一般調査区の指定調査区を調査地域とした。

なお、事後調査の調査地域は、平成17年国勢調査調査区のうち、「一般調査区」（後置番号1の調査区）、「社会施設、病院（おおむね患者200人以上の収容施設を有するもの）のある区域」（後置番号4の特別調査区）及び「おおむね50人以上の単身者が居住している寄宿舍・寮等のある区域」（後置番号8の特別調査区）から、それぞれ次の割合で無作為に抽出し、総務省統計局長が指定した調査区（以下「指定調査区」という。）とした。

- ・一般調査区（後置番号1の調査区）…………… 1/800
- ・社会施設、病院のある区域（後置番号4の特別調査区）…………… 1/500
- ・おおむね50人以上の単身者が居住している寄宿舍・
寮等のある区域（後置番号8の特別調査区）…………… 1/500

4 調査の対象

事後調査時に、一般調査区の指定調査区内にある世帯の中から5分の1の割合で抽出した世帯とした。

5 調査事項

- ア 顔見知り調査員かどうかの別
- イ 顔見知り調査員がよいかどうかの別
- ウ 調査票の受取状況
- エ 「国勢調査についてのお知らせ」を読んだかどうかの別
- オ 書き方のわかりにくい調査事項の有無
- カ 答えたくない調査事項の有無

- キ 「調査票の記入のしかた」を読んだかどうかの別
- ク 調査票の提出方法
- ケ 国勢調査の広報等を見聞きしたかどうかの別
- コ 広報を見て理解できたこと
- サ 男女の別
- シ 年齢
- ス 住居の種類

6 調査の方法

(1) 調査の流れ

調査は、総務省統計局 都道府県 調査員 世帯の流れにより行った。

ただし、アンケートの回収は、世帯が、総務省に直接郵送することにより行った。

(2) 調査の方法

調査は、平成 17 年 12 月 9 日（金）から 14 日（水）までの間に、調査員が世帯ごとに事後調査調査票を配布する際に、世帯アンケート及び総務省統計局あての返送用封筒等を世帯に配布し、アンケートの記入及び平成 17 年 12 月末までの返送を依頼する方法で実施した。

(3) 申告の方法

申告は、世帯主（世帯の代表者を含む。）又は世帯員がアンケートに記入することにより行うこととした。

7 結果の集計

集計は、総務省統計局が行った。

なお、対象世帯数 10,512 にアンケートを依頼し、6,940 が世帯より返送された(回収率：66.0%)。

8 その他

世帯アンケートは、事後調査とともに、国勢調査令第 15 条第 1 項第 6 号に規定する「調査方法についての基礎調査」として実施した。

結果の概要

1 調査員は顔見知りの方がよいか

「顔見知りの方がよい」が40.0%、「顔見知りでないの方がよい」が23.0%、「どちらでもよい」が34.1%となっている。

年齢階級別にみると、20歳未満から40歳代は「どちらでもよい」が最も高く、50歳代から70歳以上は「顔見知りの方がよい」が最も高くなっている。

表1-1 調査員は顔見知りの方がよいか - 年齢階級別

	総数	顔見知りの方がよい	顔見知りでないの方がよい	どちらでもよい
総数	6,940人	40.0%	23.0%	34.1%
20歳未満	35	17.1	11.4	71.4
20歳代	405	26.7	19.3	52.3
30歳代	939	32.7	23.3	42.6
40歳代	1,109	35.3	25.3	37.3
50歳代	1,568	37.0	27.3	33.8
60歳代	1,411	44.2	24.3	28.6
70歳以上	1,233	53.9	16.2	25.2

訪問した調査員別にみると、調査員が顔見知りの人だった場合は、「顔見知りの方がよい」が最も高く、顔見知りの人ではなかった、分からない及び会っていない場合は「どちらでもよい」が最も高くなっている。

表1-2 調査員は顔見知りの方がよいか - 訪問した調査員別

	総数	顔見知りの方がよい	顔見知りでないの方がよい	どちらでもよい
総数	6,940人	40.0%	23.0%	34.1%
顔見知りの人だった	2,507	69.2	11.0	17.5
顔見知りの人ではなかった	3,475	23.0	32.2	42.7
分からない	304	25.0	22.7	48.7
会っていない	531	23.5	22.0	52.0

2 調査票の書き方で、わかりにくいところがあったか

調査票の書き方でわかりにくい事項が「あった」と回答した 546 人について、わかりにくい事項をみると、「床面積の合計」が 21.6%と最も高く、次いで「仕事の内容」の 17.0%、「事業の内容」の 14.8%となっており、これ以外の事項は 5%未満となっている。

表2 わかりにくい事項(複数回答)
(調査票の書き方で、わかりにくい事項があった人)

	平成7年	平成12年	平成17年		平成7年	平成12年	平成17年
氏名	0.3%	1.5%	1.3%	従業地・通学地	0.5%	1.9%	2.9%
男女の別	0.2	1.4	1.3	利用交通手段	-	1.7	-
世帯主との続き柄	1.7	2.2	2.2	勤めか自営かの別	2.9	2.6	3.1
出生の年月	1.2	1.4	1.3	勤め先の名称	9.8	19.9	4.4
配偶者の有無	0.3	2.3	2.6	事業の内容			14.8
国籍	0.2	2.3	1.3	仕事の内容	17.6	17.2	17.0
住んでいる期間	-	1.9	-	世帯員の数	1.5	2.2	4.0
5年前の常住地	-	2.6	-	家計の収入の種類	-	1.7	-
教育	-	2.0	-	住居の種類	0.4	2.0	2.0
1週間の就業状態	0.6	2.3	4.6	住宅の建て方	0.3	2.2	2.2
1週間の就業時間	-	3.1	4.0	床面積の合計	19.9	19.8	21.6

3 調査票の質問事項のうち、答えたくない事項があったか

調査票の質問事項のうち答えたくない事項が「あった」と回答した 777 人について、答えたくない事項をみると、「勤め先の名称」が 31.5%と最も高く、次いで「仕事の内容」の 15.4%、「氏名」の 12.2%となっている。

表3 答えたくない事項(複数回答)
(調査票の質問事項のうち、答えたくない事項があった人)

	平成7年	平成12年	平成17年		平成7年	平成12年	平成17年
氏名	3.2%	8.3%	12.2%	従業地・通学地	2.3%	3.2%	5.8%
男女の別	1.1	3.2	2.4	利用交通手段	-	2.8	-
世帯主との続き柄	2.5	3.0	2.6	勤めか自営かの別	4.2	3.0	3.2
出生の年月	4.4	6.7	7.6	勤め先の名称	24.9	32.7	31.5
配偶者の有無	3.7	6.0	5.5	事業の内容			9.1
国籍	1.7	2.5	3.0	仕事の内容	18.0	12.5	15.4
住んでいる期間	-	2.7	-	世帯員の数	1.7	2.3	3.1
5年前の常住地	-	3.7	-	家計の収入の種類	-	12.7	-
教育	-	21.4	-	住居の種類	1.5	3.0	2.4
1週間の就業状態	1.5	4.3	5.0	住宅の建て方	0.5	2.7	2.2
1週間の就業時間	-	4.0	4.4	床面積の合計	6.0	7.5	8.8

4 広報やニュースを見たり聞いたりしたか

国勢調査についての広報やニュースを「見た・聞いた」は 87.6%、「見なかった・聞かなかった」は 10.3%となっている。

これを年齢階級別にみると、「見た・聞いた」は 50 歳代及び 60 歳代で 90%を超えている。

表4 広報等を見聞きしたか - 年齢階級別

	総数(実数)	見た・聞いた	見なかった・聞かなかった
総数	6,940人	87.6%	10.3%
20歳未満	35	82.9	17.1
20歳代	405	75.8	22.7
30歳代	939	86.9	12.4
40歳代	1,109	89.8	8.6
50歳代	1,568	90.1	9.0
60歳代	1,411	90.6	7.6
70歳以上	1,233	85.4	11.1

5 広報やニュースを見たり聞いたりした媒体

国勢調査についての広報やニュースを「見た・聞いた」と回答した人について、その媒体をみると、「テレビ」が 88.1%で最も高く、次いで「新聞・雑誌」が 41.9%、「市区町村広報誌」が 26.6%の順となっている。

年齢階級別にみると、すべての年齢階級で「テレビ」が最も高く、「新聞・雑誌」が 2 番目に高くなっている。20 歳未満では「駅・電車等の交通広告」及び「ポスター」が同率で続いており、20 歳代では「ポスター」、「市区町村広報誌」と続き、30 歳代及び 40 歳代は「市区町村広報誌」、「ポスター」と続いているが、50 歳代以上では「市区町村広報誌」、「ラジオ」の順となっている。

表5 広報等を見聞きしたもの(複数回答) - 年齢階級別 (広報等を見聞きした人)

	回答者数	テレビ	ラジオ	新聞・雑誌	インターネット上の広告	駅・電車等の交通広告	垂れ幕	ポスター	リーフレット	映画館のCM	街頭ビジョン	市区町村広報誌	その他
総数	6,077人	88.1%	12.7%	41.9%	1.7%	7.3%	3.5%	11.7%	0.8%	0.6%	0.8%	26.6%	1.7%
20歳未満	29	100.0	0.0	17.2	0.0	6.9	3.4	6.9	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0
20歳代	307	88.0	8.8	25.4	4.9	10.4	2.9	16.0	1.6	1.0	0.7	13.4	3.3
30歳代	816	89.6	10.5	34.3	4.0	7.1	3.6	13.2	1.0	0.4	1.3	23.0	1.1
40歳代	996	89.5	11.8	40.0	1.8	7.7	2.5	12.8	1.2	0.6	0.5	24.1	1.5
50歳代	1,413	88.3	15.5	44.2	1.1	7.9	4.7	14.8	0.7	0.1	0.8	29.5	1.7
60歳代	1,278	88.0	14.6	48.5	1.1	7.7	4.1	9.3	0.9	0.8	0.9	32.4	1.4
70歳以上	1,053	85.6	10.6	45.9	0.3	5.2	2.6	7.1	0.3	1.0	0.5	26.6	2.4

6 広報を見てわかったこと

国勢調査についての広報やニュースを「見た・聞いた」と回答した人について、その結果わかったことをみると、「10月1日に調査が実施されること」が77.4%と最も高く、次いで「日本に住むすべての者が対象となること」が62.1%、「調査票の配布・回収のため、調査員が世帯を訪問すること」が58.5%の順となっている。

年齢階級別にみると、すべての年齢階級で「10月1日に調査が実施されること」が最も高く、「日本に住むすべての者が対象となること」が2番目に高くなっている。20歳代から70歳以上は「調査票の配布・回収のため、調査員が世帯を訪問すること」が続くが、20歳未満では「特にない・分からない」が続いている。

表6 広報を見てわかったこと(複数回答) - 年齢階級別 (広報等を見聞きした人)

	回答者数	10月1日に調査が実施されること	すべての人が対象となること	調査員が世帯を訪問すること	調査の意義・必要性	記入内容は保護されること	その他	特にない・分からない
総数	6,077人	77.4%	62.1%	58.5%	32.0%	32.4%	1.6%	13.2%
20歳未満	29	72.4	62.1	34.5	10.3	17.2	3.4	37.9
20歳代	307	69.7	60.6	52.1	18.2	16.9	2.0	26.4
30歳代	816	77.9	60.5	54.4	20.3	21.1	1.1	16.1
40歳代	996	77.4	57.8	56.1	22.0	22.2	1.8	11.2
50歳代	1,413	80.6	64.7	60.7	33.0	34.3	1.3	10.8
60歳代	1,278	81.5	65.1	62.1	40.1	40.3	1.6	9.7
70歳以上	1,053	79.3	67.8	66.6	48.1	47.6	1.9	16.4

7 郵送提出を希望するか

郵送提出を「希望する」は46.9%、「希望しない」は43.4%となっている。

年齢階級別にみると、20歳代から50歳代では「希望する」が「希望しない」を上回っているが、他の年齢階級では「希望しない」が上回っている。

表7 調査票の郵送提出を希望するか - 年齢階級別

	総数	希望する	希望しない
総数	6,940人	46.9%	43.4%
20歳未満	35	17.1	77.1
20歳代	405	53.6	40.2
30歳代	939	54.0	41.3
40歳代	1,109	55.4	38.2
50歳代	1,568	51.5	41.6
60歳代	1,411	44.5	46.8
70歳以上	1,233	35.2	53.9

8 インターネット調査を希望するか

インターネット調査を「希望する」は12.3%、「希望しない」は78.2%となっている。

これを年齢階級別にみると、30歳代以下では「希望する」は20%台となっているが、40歳代及び50歳代は10%台、60歳代以上では10%未満となっている。

表8 インターネット調査を希望するか - 年齢階級別

	総数	希望する	希望しない
総数	6,940人	12.3%	78.2%
20歳未満	35	20.0	80.0
20歳代	405	28.1	68.1
30歳代	939	24.8	70.9
40歳代	1,109	18.9	76.7
50歳代	1,568	11.0	83.1
60歳代	1,411	5.7	85.5
70歳以上	1,233	2.0	84.4