

新標本設計の個人企業当たり売上高等（都道府県×調査産業計）

参考資料2

	集計客体数	個人企業数	個人企業当たり売上高		
			平均値 (万円)	標準誤差 (万円)	誤差率 (%)
北海道	602	65,980	966	37	3.9%
青森県	240	24,132	1096	78	7.1%
岩手県	240	22,816	1130	67	5.9%
宮城県	240	28,301	1284	67	5.2%
秋田県	240	21,856	1037	90	8.6%
山形県	240	24,398	1099	64	5.9%
福島県	248	30,881	1044	72	6.9%
茨城県	410	44,248	1318	77	5.8%
栃木県	250	31,663	1078	80	7.5%
群馬県	296	35,594	1073	78	7.3%
埼玉県	788	72,019	1157	39	3.3%
千葉県	500	54,760	1165	47	4.0%
東京都	1,498	132,752	1348	36	2.7%
神奈川県	638	69,652	1203	38	3.2%
新潟県	432	45,271	1159	64	5.5%
富山県	240	20,560	1384	95	6.9%
石川県	246	22,623	1279	76	6.0%
福井県	240	16,719	1287	88	6.8%
山梨県	240	18,427	1270	85	6.7%
長野県	340	40,416	1058	54	5.1%
岐阜県	364	41,459	1261	70	5.5%
静岡県	706	65,298	1308	51	3.9%
愛知県	1,148	98,060	1430	41	2.9%
三重県	244	28,873	1429	101	7.1%
滋賀県	240	18,858	1510	90	6.0%
京都府	324	39,314	1373	86	6.2%
大阪府	1,474	126,074	1454	37	2.6%
兵庫県	806	76,404	1398	45	3.2%

	集計客体数	個人企業数	個人企業当たり売上高		
			平均値 (万円)	標準誤差 (万円)	誤差率 (%)
奈良県	240	18,280	1573	102	6.5%
和歌山県	240	23,043	1497	111	7.4%
鳥取県	240	8,536	1036	66	6.3%
島根県	240	13,892	1180	86	7.3%
岡山県	240	24,253	1153	81	7.0%
広島県	274	39,934	1143	72	6.3%
山口県	240	21,608	1188	68	5.8%
徳島県	240	14,237	989	80	8.1%
香川県	240	15,659	995	61	6.1%
愛媛県	240	23,241	1069	63	5.9%
高知県	240	16,002	1117	81	7.2%
福岡県	652	67,484	1368	53	3.9%
佐賀県	240	15,013	1353	97	7.1%
長崎県	240	25,426	1284	78	6.0%
熊本県	240	27,501	1108	82	7.4%
大分県	240	19,627	1010	70	6.9%
宮崎県	240	21,695	1100	74	6.8%
鹿児島県	240	29,498	1041	69	6.6%
沖縄県	240	29,156	1113	67	6.1%

- 使用データ：平成24年経済センサスー活動調査
- 集計対象：個人企業（パチンコ景品交換所等の極端に売上高が高い個人企業を除く）
- 計算方法：回収率は50%と仮定し、標本サイズの半分を集計客体数として算出
平均値、標準誤差、誤差率は、30回のリサンプリングにより算出