

# 個人企業経済調査の概要

## 個人企業経済調査とは

個人企業（個人経営の事業所）の経営の実態を明らかにし、景気動向の把握や中小企業振興のための基礎資料を得ることを目的とした基幹統計調査

## 調査の概要

- 調査地域 190市区町村
- 調査対象 約4,000事業所  
（「製造業」「卸売業、小売業」「宿泊業、飲食サービス業」「サービス業」）
- 調査事項

＜動向調査票による調査＞  
（四半期ごとに個人企業の動向を把握）

調査期間	公表時期
4～6月	8月
7～9月	11月
10～12月	翌年2月
翌年1～3月	5月

〔調査事項〕  
四半期ごとの業況、営業収支の状況など

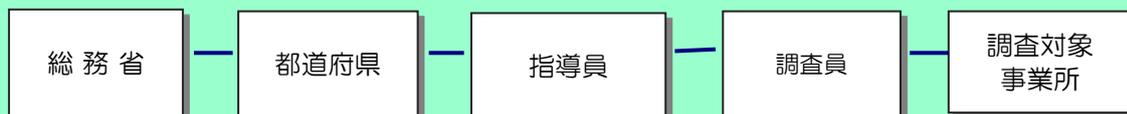
＜構造調査票による調査＞  
（毎年1回、個人企業の構造的特質を把握）

調査時期	公表時期
3月	7月中旬

※1～3月期における動向調査票による調査を実施する事業所に対し、前年12月末日現在で実施

〔調査事項〕  
1～12月の営業収支の状況、事業主の年齢、後継者の有無、パーソナルコンピュータの使用の有無、事業経営上の問題点、今後の事業展開など

- 調査の流れ（調査員調査）



## 結果の利用

GDPの推計、中小企業振興のための基礎資料、各種白書作成のための資料など