

## (参考) 分割品目に関する市場動向等

マヨネーズ・マヨネーズ風調味料	<ドレッシング類の生産量> マヨネーズ:昭和55年 183,160t 平成20年 208,997t 液状ドレッシングその他:昭和55年 24,654t 平成20年 187,787t (全国マヨネーズ・ドレッシング類協会データ) マヨネーズの1割強程度であった液状ドレッシングその他の生産量は、28年間にほぼ同規模となった。
ドレッシング	
マッサージ等代金(診療外)	<あん摩マッサージ指圧師、はり師、きゅう師、柔道整復師数> 昭和45年 61,265人 平成17年 108,100人 (総務省統計局「国勢調査抽出詳細集計」データ) マッサージ関係の職業従事者数は、35年間に5万人近く増加。
レンタカー代	<レンタカー車両台数> 平成8年3月末 24万8212台 18年3月末 35万4932台 (国土交通省「交通関連統計資料集」データ) レンタカー車両台数は、10年間に10万台以上増加。
テレビゲーム機	<テレビゲーム行動者数> 平成8年 30,540千人 18年 37,460千人 (総務省統計局「社会生活基本調査」データ)
ゲームソフト	10歳以上人口のうちテレビゲームを行う人数は、10年間に7,000千人近く増加。
ゴルフプレイ代	<ゴルフ場数> 昭和50年 1,114 平成16年 2,026 (経済産業省「特定サービス産業実態調査」データ) ゴルフ場数は、29年間に2倍近くに増加。
スポーツクラブ利用料	<フィットネスクラブ年間延べ利用者数> 平成14年 1億7165万人 17年 2億1900万人 (経済産業省「特定サービス産業実態調査」データ) 年間延べ利用者数は、3年間に5000万人近く増加。
発泡酒・ビール風アルコール飲料	<平成20年のビール系飲料出荷量(課税ベース)> ビール:2億5612万ケース(前年比6.5%減) 発泡酒:1億1235万ケース(前年比7.7%減) いわゆる「第3のビール」:1億1420万ケース(前年比13.8%増) (大手ビール5社計。1ケースは大瓶換算で20本) ビール系飲料の中でいわゆる「第3のビール」のみ増加し、発泡酒を上回る出荷量となった。