

## 平成 26 年経済センサス - 基礎調査に係る今後の検討の進め方

時期	対象	主な内容等
<b>●試験調査の分析及び評価</b>		
平成 24 年 10～12 月	(企業構造の把握) 約 1,000 企業 (事業所ごとの調査) 約 3,000 事業所	24 年 9 月に実施する試験調査について、検証・評価を実施 <検討課題> ・オンライン調査による回答状況 ・事業所母集団データベースの効率的な整備に資する 新たな調査項目の記入状況 ・調査票の設計 ・商業統計調査との同時実施による調査の各段階での 事務処理期間 等 このほか、試験調査の対象となった企業・事業所に対し、アンケートを実施
<b>●経済センサス-基礎調査に関する検討会</b>		
平成 23 年 10 月～	ブロック幹事県 ・ 東京都 ・ 政令市を有する県 ・ 政令市 ・ 試験調査実施市	平成26年経済センサス-基礎調査の企画・立案に向けた諸課題の 具体的な対応策について、国と地方公共団体が連携して検討 【23 年度】 第1回(10 月 27,28 日) ○ 経済センサス-基礎調査の実施に向けた検討状況等 ○ 経済センサス-基礎調査試験調査の実施について 【24 年度】 ※23 年度に引き続き、2回程度開催予定 <検討課題> ・基礎調査の実施方法及び調査事項 ・試験調査結果の分析 等
<b>●商業統計調査との同時実施</b>		
随 時	経済産業省	平成26年に実施が予定されている商業統計調査との同時実施に ついて、経済産業省と連携し検討 <検討課題> ・調査のスキーム ・総務省・経済産業省における役割分担 ・地方事務の効率化 等