

経済センサス - 基礎調査の実施に向けた今後の主な検討課題

1. 調査の実施方法	2. 調査事項	3. その他
【資料 2、資料 3】 <p>(1) 企業構造の事前把握 (25 年調査)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 民間事業者の活用 ・ オンライン調査票の様式、調査方法 ・ 商業統計調査における本社等一括調査希望の確認 <p>(2) 事業所調査 (26 年調査)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ オンライン調査票の様式、調査方法 ・ 郵送回収の導入の可能性、導入方法 ・ 市町村、調査員による提出状況の把握方法と調査票の回収開始時期等 ・ 商業統計調査との同時実施 		

1. 調査の実施方法	2. 調査事項	3. その他
【資料 4】 <p>(1) 企業構造の事前把握のための確認票について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 支所となった事業所の確認 (本店・支店の関係を整理) ・ 各種企業コードの記入状況 ・ 組織全体の総売上高、正規雇用者数の記入状況 ・ 合併・分割状況の調査票様式 ・ 傘下支所事業所の正規雇用者数の記入状況 <p>(2) 事業所調査票について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 総売上高の回答状況 ・ 経理を把握している事業所の定義 		

1. 調査の実施方法	2. 調査事項	3. その他
【次回以降の研究会において検討】 <p>(1) 事業所母集団 DB と連動した調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業構造の事前把握を踏まえた事業所調査名簿の作成 等 <p>(2) 集計方法について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 企業構造の事前把握、事業所調査と事業所母集団 DB による集計 等 		