

消費者物価指数 2015年基準改定スケジュール (案)

平成 26 年 10 月 3 日
物 価 統 計 室

	2014年												2015年												2016年											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 主な事項																																				
1) 2015年基準改定計画																																				
①改定計画案の取りまとめ													→ ○																							
②意見募集													● 諮問												● 答申											
③統計委員会への対応																									● 改定計画公表											
2 具体的な検討・決定等																																				
1) 品目の改廃等																																				
①追加品目 (調査期間, 区分変更を含む)													○ 規則改正												○ 調査開始											
②廃止品目 (統合, 名称変更を含む)	家計特別集計等から廃止品目候補検討												○ 案の取りまとめ												○ 規則改正											
2) ウエイトの作成	業務統計資料等の収集・分析												分割比率等の決定												○ 集計作業											
3) その他																																				
・モデル式の見直し													○												◎ 公表											
・個別課題の検討	課題の整理, 改定計画案作成												★ ★ ★ 指数研												○ 原案の取りまとめ											
													★ ★ ★ 指数研												★ 指数研											

(注1) 2016年7月分の公表に先立って、2015年1月分から2016年6月分までの新基準での遡及結果及び接続指数を8月中旬に公表予定。