

# 「甘くて、つやつや」 首都圏在住の女性は 新潟米が大好きです！

新潟県宣伝課長

トッキッキ



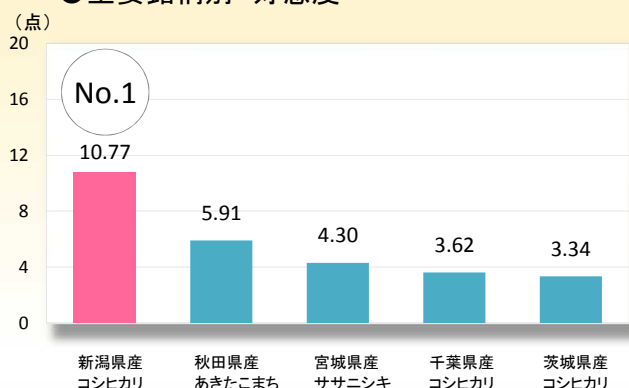
新潟のお米って実際にどんなイメージか首都圏に在住の女性約1,000人に調査してみました！



## 主要銘柄に対するイメージを聞いて 点数化したランキング

主要銘柄15個に関して、「甘みがある」「粘りがある」など好意的なイメージ20項目に対し、各銘柄で当てはまるイメージ項目を選択した合計の数の平均値を好感度として表しました。

### ●主要銘柄別 好感度



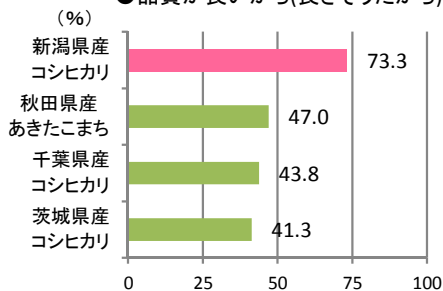
※出典1



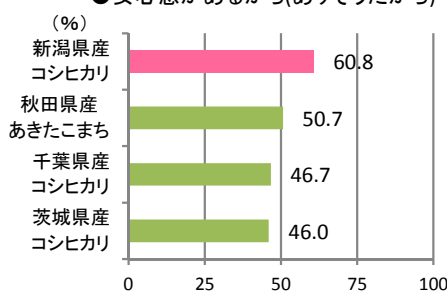
## 購入したお米を選択した理由

直近で購入したお米はどんな理由で選択したのか聞いてみました。

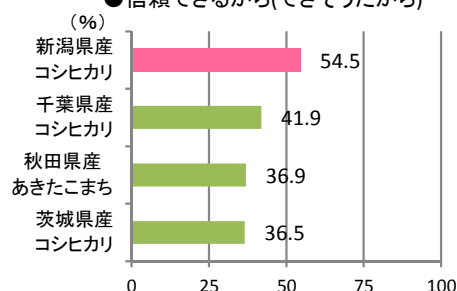
### ●品質が良いから(良さそうだから)



### ●安心感があるから(ありそうだから)



### ●信頼できるから(できそうだから)



## 実際に食べてみた感想

※出典1

- つやがあり噛むとすぐに甘みが増えてきてふわりとした感じが良かった
- お米が光っていて甘さを感じた
- ご飯だけで満足できる「味の濃さ」があるなと思った
- お米一粒がしっかりしていてもちもちしていた
- ご飯の甘みってこういうことか！と実感した
- もっちりして、噛めば噛むほど味が出てくる

※出典2

出典1:「新潟県産コシヒカリ イメージ調査」(2009年3月 新潟県食品・流通課)  
出典2:「いただきます女子会 アンケート調査」(2012年11月 新潟県食品・流通課)



新潟県

新潟県総務管理部 統計課