

うどん県観光課係長
「うどん健」

香川県

うどん県。それだけじゃない香川県

図1. 一世帯当たり「生うどん・そば」の年間支出額 (購入)
(12年 総務省「家計調査」2人以上の世帯)

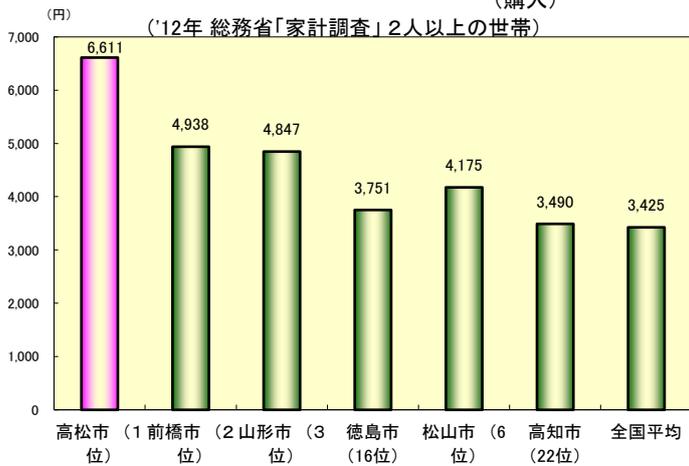


図2. うどん用小麦粉使用量ベスト5 ('09年)
(総合食料局「米麦加工食品生産動態等統計調査」より)

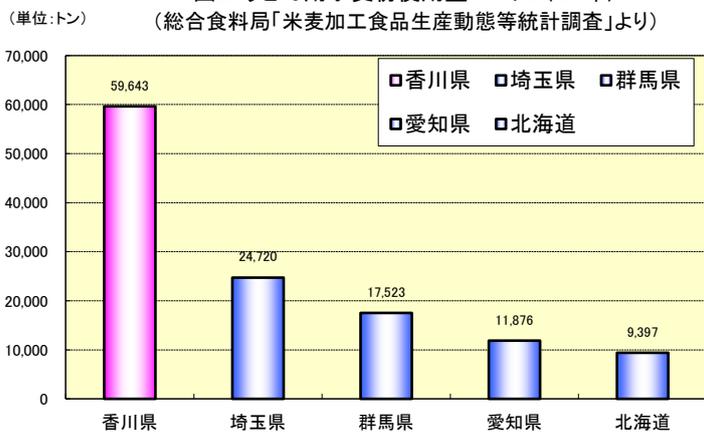
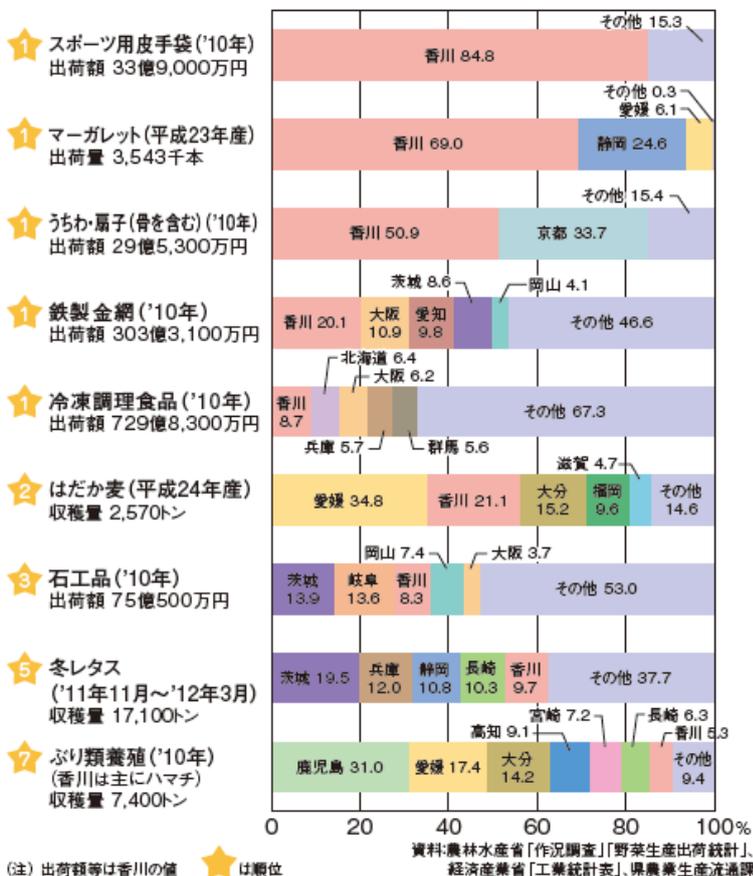


図3.

主な特産物

23 主な特産物の全国シェア (香川)



〇「香川県民はうどん好き」から、香川県 = 「うどん県」

さぬきうどんは、コシの強さとのど越しのよさで全国的にその名が知られています。

統計データを見ますと、1世帯当たり(2人以上の世帯)の「生うどん・そば」の年間支出額は、高松市が6,611円で全国第1位となっています。これは、全国平均の約1.9倍です(図1)。さらに、うどん用小麦の使用量も、5万9,643トンと全国第1位となっており、2位以下を大きく引き離しています(図2)。

〇「うどん県。それだけじゃない香川県」

全国シェアの約8割を占める「スポーツ用革手袋」をはじめとする手袋、古くは金毘羅宮参拝客の土産物として生まれ育った「うちわ」、良質の花崗岩を加工して造る燈籠などの「石工品」は、香川県が全国に誇る歴史ある地場産業です。

また、全国一の産地であるマーガレットは、高品質な切り花として市場で高く評価されています。さらに、地域の工業として「鉄製金網」の出荷額も全国第1位であり、「冷凍調理食品」は常に先駆的役割を果たしています(図3)。